

智能选址 - 可支持多组合条件生成商圈



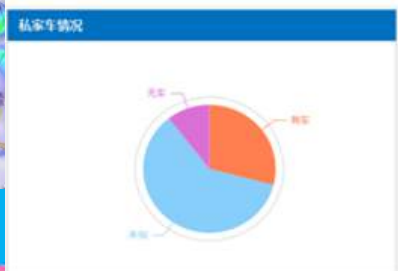
根据条件，返回候选结果

智能选址 - 商圈发现 & 功能区识别

人群热力指数计算高潜力商圈



五角场商圈

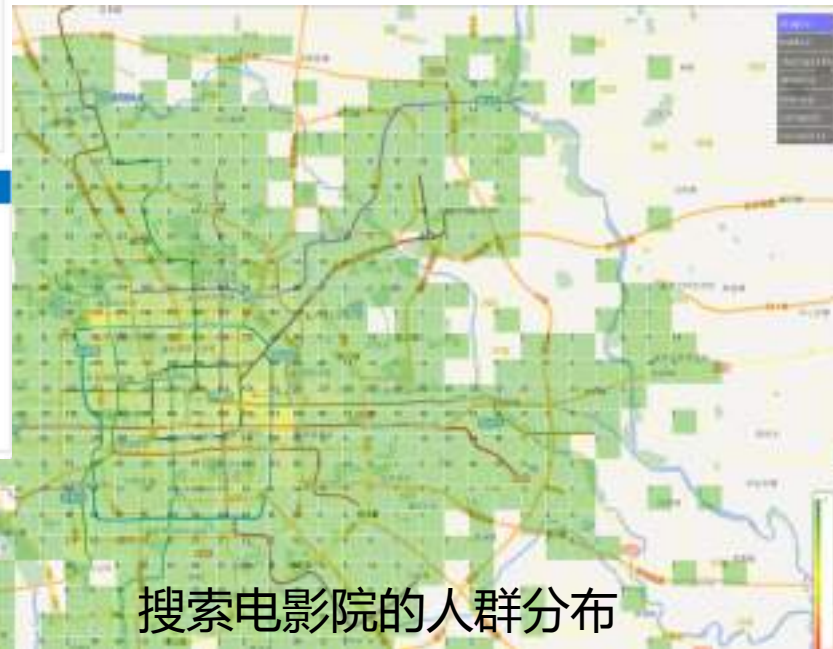
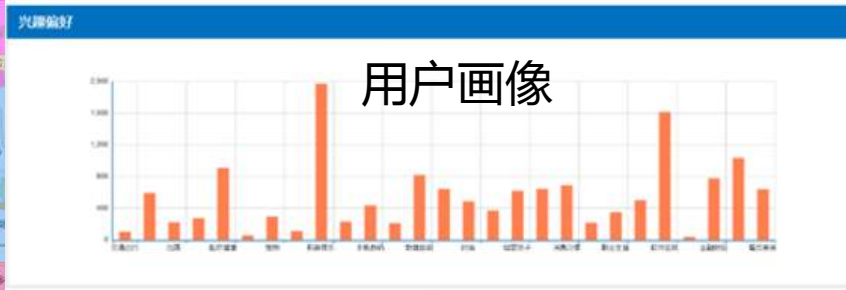
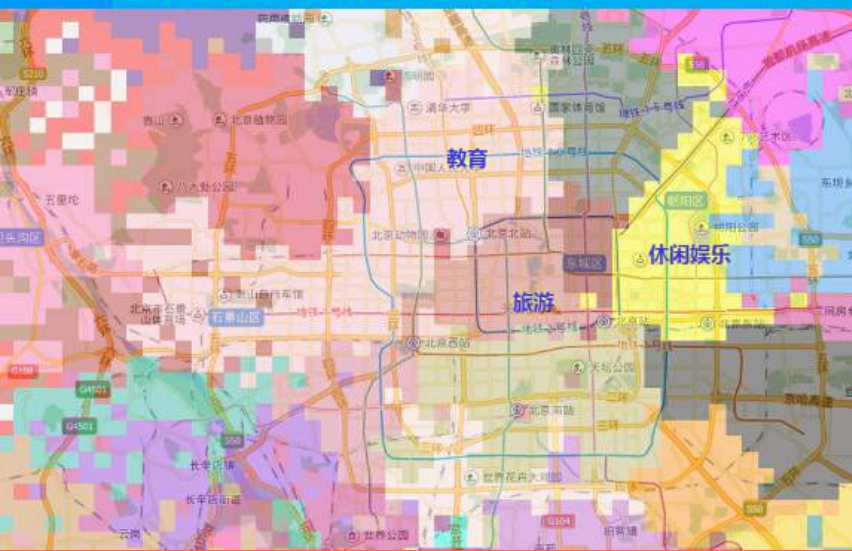


同业分布



竞品分布

大数据识别城市生活消费功能区



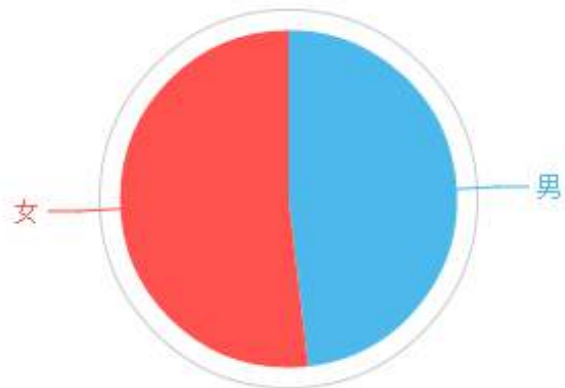
搜索电影院的人群分布

某商场

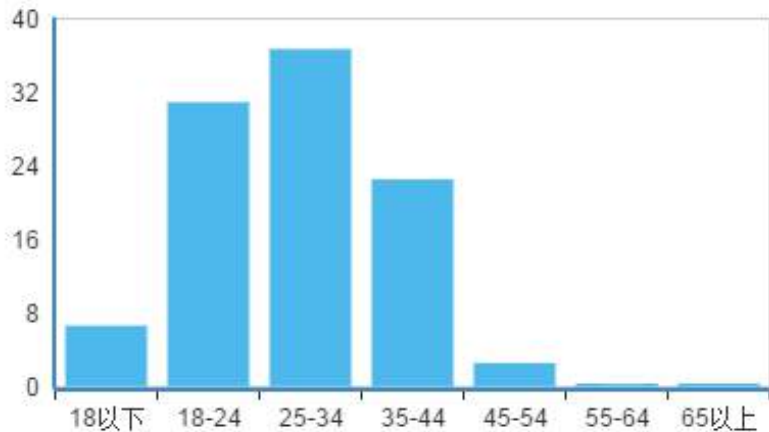
分析日期：2014-08-25 到 2014-08-31

性别比例

男
女



年龄分布



关注品牌类型



品牌关注度排行

美食 购物 宾馆 金融

- 乐食派麻辣香锅
- 肯德基

客流分析成功案例-北京昌平金隅万科广场

万科与百度首个合作成果V-in上线试用

正文

我来说两句(0人参与)

扫描到手机

2014-09-15 11:27:00 来源: 大智慧阿思达克通讯社

手机看新闻 | 保存到博客 | 分享

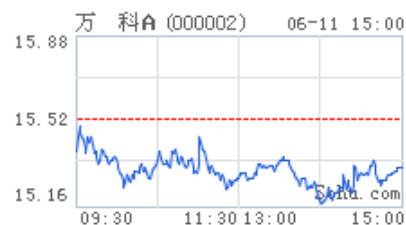
大智慧阿思达克通讯社9月15日讯,大智慧通讯社(微信号: DZH_news)获悉,万科A(000002.SZ)全资子公司北京万科将在周一晚间,发布与百度达成战略合作伙伴关系后的首个合作成果——V-in,目前该系统已经过内部封测并正式上线,并在万科首个购物中心——金隅万科广场 上线试用。

北京万科称,该系统将通过云端大数据分析,针对不同消费者设定个性推送“菜单”,消费者可以通过移动终端搜索功能获取万科旗下购物中心内的商户信息、信誉评价、活动信息及优惠信息,事先进行购物规划。然后,通过利用地图功能,进行最佳交通路线规划、及行车导航,将用户从线上带到线下,直接引导到购物中心内的店铺中进行消费。针对驾车、公共交通和步行到场的消费者,提供不同的导航服务。

据悉,未来,基于移动互联网的大数据挖掘和人工智能算法等技术将在万科“城市配套服务商”平台上的经济主体消费行为中得到应用。

目前,万科的商用业务资源总量接近2000万平方米,已形成以北京金隅万科广场、深圳龙岗万科广场为代表的万科广场,以东莞松湖中心等为代表的万科生活中心,以上海2049、杭州良渚为代表的邻里家产品系列。此外,万科还拥有几百万平方米的写字楼、酒店、服务式公寓等商用资源。

相关公司股票走势



万科A 15.32 -0.20 -1.29%

大智慧 28.20 -0.65 -2.25%

百度跨界联姻万科 要抢调研的生意

52

经济观察报 [微博] 宋磊 2014年09月20日14:17

分享

[摘要]通过为万科提供区域大数据的支持,百度抢了调研的生意。



9月15日,万科举行双节晚宴,百度员工成为座上宾。随后,万科与百度发布首个合作成果——V-in系统,该系统已结束封测并在金隅万科广场上线试用,旨在用大数据分析,增强客户体验和助力商场经营。

通过百度地图海量定位、人群画像和POI数据，深度挖掘游客特征、旅游市场特征及景区客流情况。

游客特征分析

- 客源地
- 去向
- 性别
- 年龄
- 兴趣爱好
- 旅游偏好
- 出行目的
- 消费偏好
- 消费水平
- 私家车情况

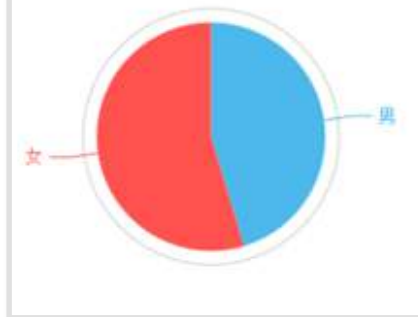
旅游市场分析

- 热门游览路径
- 各类场所停留时间
- 出行方式
- 行程天数
- 住宿偏好

景区运营分析

- 一日游客流分析
- 多日游客流分析
- 客流热力图
- 地图热搜关键词
- 人流预警
- 天气数据
- 交通路况
- 竞品洞察

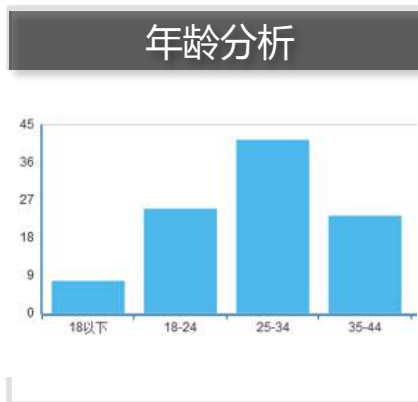
性别分析



来源分析



年龄分析



搜索热词分析



智慧旅游 - 景点客流预测



智慧交通决策 - OD出行分析

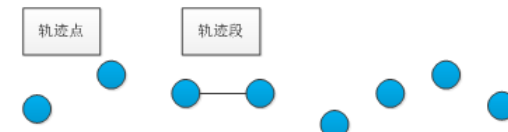


(1) 以用户 ID 为单位, 将每天的定位数据中相同的 ID 放在一块, 并按时间戳排序, 得到的结果如下;

ID	定位点 1	定位点 2	...	定位点 n
1	(x_1, y_1, T_1)	(x_2, y_2, T_2)	...	(x_n, y_n, T_n)
...

其中, x, y 表示经纬度坐标, T 表示时间戳。

(2) 将轨迹点连接成轨迹段



把逐点记录的格式转化为邻点相连的格式

—●— 作为起点 —●— 作为终点



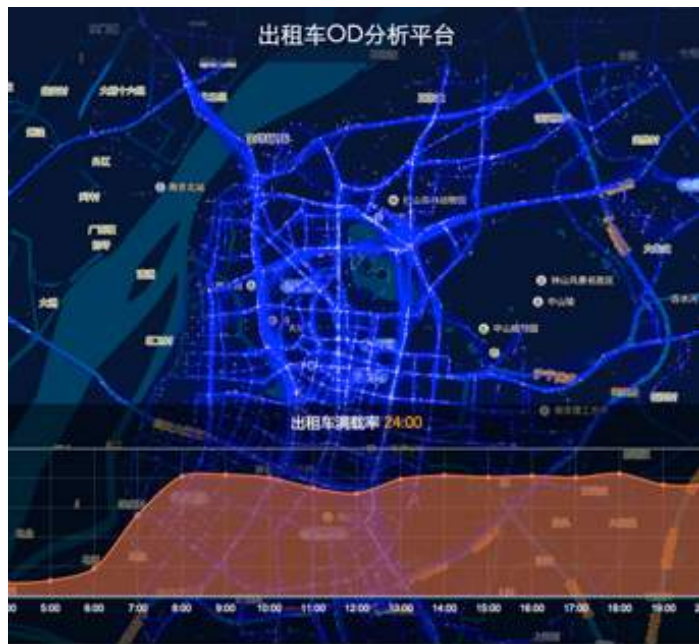
智慧交通决策 - 浮动车动力分析

出租车分析

出租车OD分析	全城出租车运力分析，热门上下客地点分析，满载率分析
出租车运营监控	出租车轨迹回放，速度、载客状态、里程分析

公交车分析

位置轨迹分析	框选任意区域，查询车辆实时位置及状态
线路分析	车站及路线查询、线路关键指标分析
全城分析	公交站分布、公交站覆盖范围等



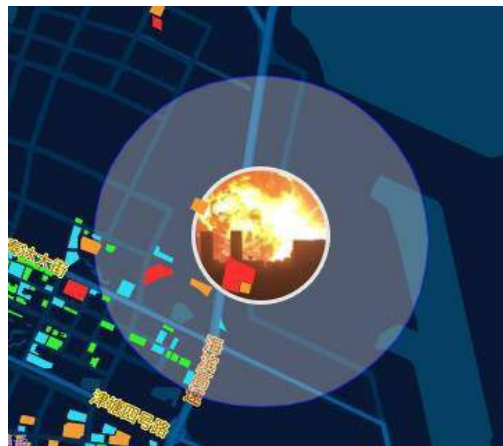
人流监控——天津爆炸事件



1公里



- 共2个小区
- 1个小区 > 5000人
- 1个小区 > 3000人



3公里



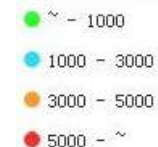
- 共19个小区
- 2个小区 > 5000人
- 3个小区 > 3000人



5公里



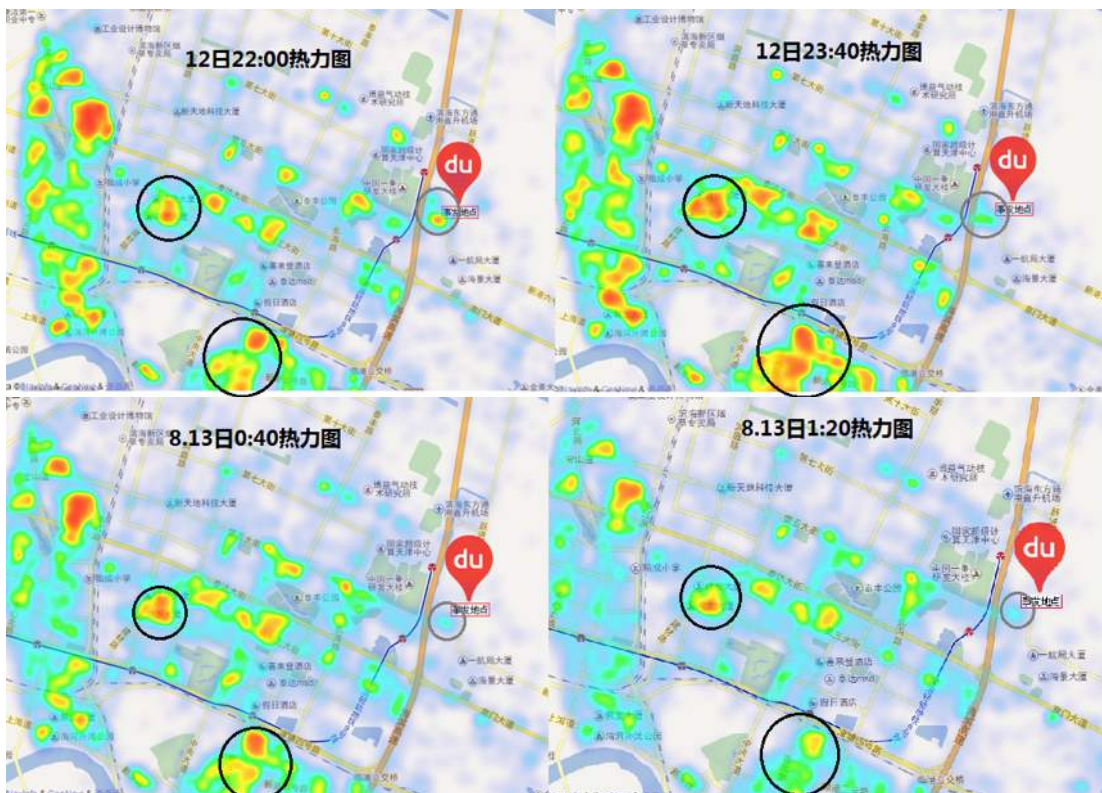
超过100个小区



人流监控——天津爆炸事件

事发地附近区域的人群热力呈现随时间减少的趋势。

事故发生后1小时，附近人群开始大量外移。



事发地5KM内人数变化



人流监控 - 外滩踩踏事件

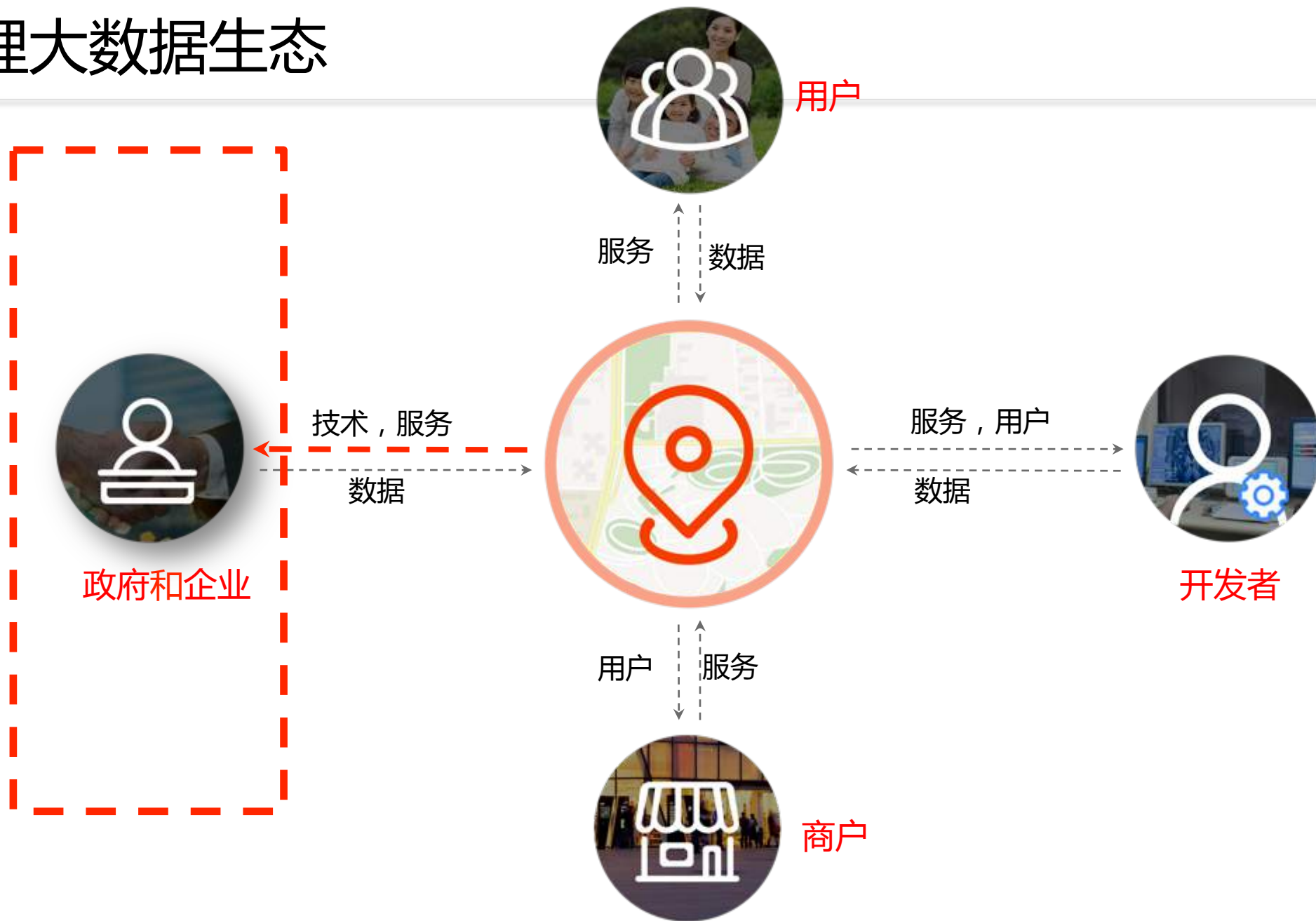




4

地理大数据生态

地理大数据生态





200+
各行业客户



交通大数据的开放共享



mapv – 基于地图的大数据呈现开源库

