

# 百度慧眼 - 开启商业地理新时代

百度商业地理负责人 严孙荣

Bai  百度



1

什么是大数据？

# 2014年的一分钟

10,000,000

百度每分钟产生1000万次移动搜索

808,298

新浪微博每分钟产生80万条微博

1,000,000,000

淘宝2014年双11期间2分钟销售10亿

50,000

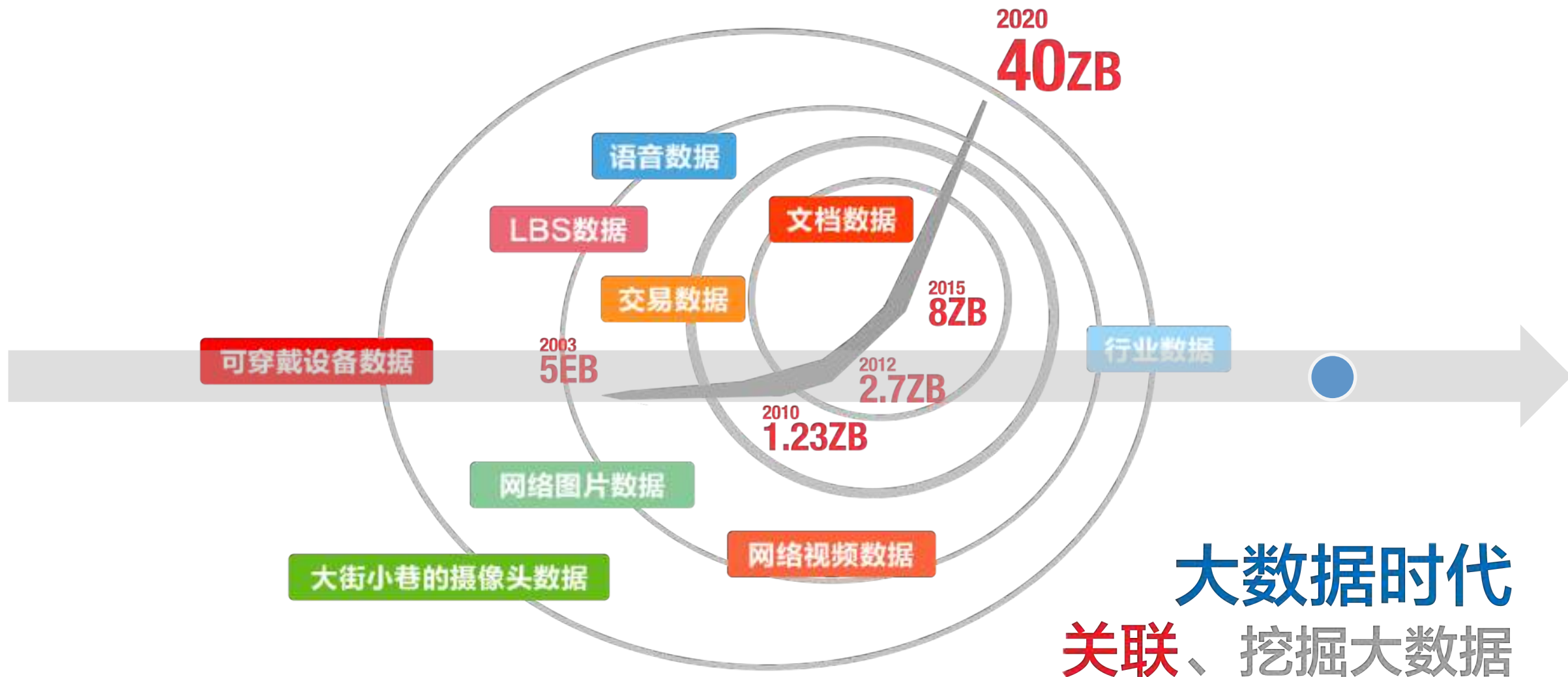
小米2014首轮抢购每分钟售出5万台红米手机

数据来源：互联网

“  
世界上有着无法想象的巨量数字信息，并以极快的速度增长。从经济界到科学界，从政府部门到艺术领域，很多方面都已经感受到了这种巨量信息的影响。科学家和计算机工程师已经为这个现象创造了一个新词汇：“大数据”  
”

——肯尼斯库克尔（2010）

# 大数据特点 - 信息类型多样、来源多样



# 百度迁徙 - 位置大数据





2

## 百度地图 - 大数据优势

# 百度地图是国内地图的领跑者



用户规模

No.1

月活跃用户 3万+

市场份额

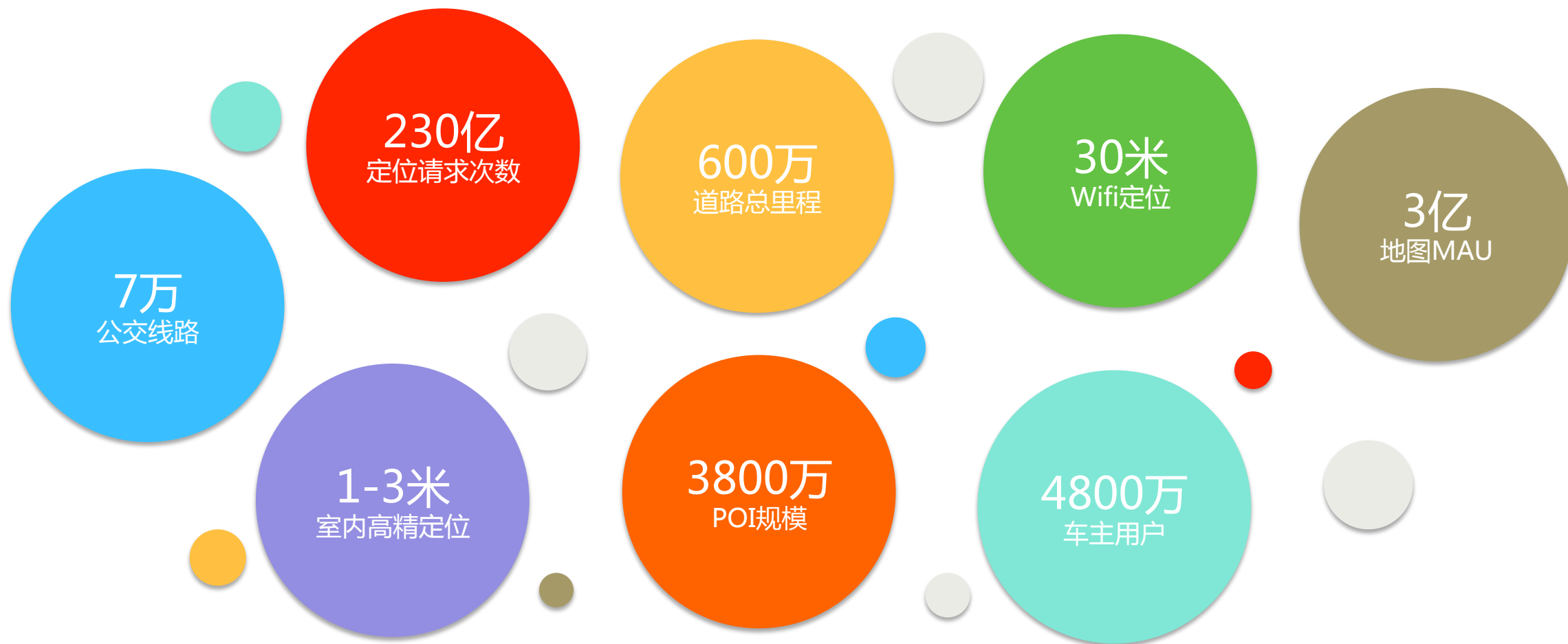
73%

用户份额排名首位

每天响应定位请求

230亿次

日均定位UV 5亿次+





2013年 每天响应35亿次定位请求



2014年 每天响应**100亿**次定位请求

A world map with a dark blue background. The landmasses are outlined in a lighter blue. Overlaid on the map is a dense network of yellow points and lines, representing location data. The points are most concentrated in North America, Europe, and East Asia, with a particularly high density in China. The lines connect these points, forming a complex web that suggests movement or relationships between locations.

2015年 每天响应230亿次定位请求



2 2 0 0 5 1 7 7 1 6 5

U

4 5 5 7 5 3 3 4 8

Height (KM)

3 3 9 8 . 7 8

Rotate Speed (KM/S)

1 0 3 3 . 2 8

# 海量定位数据 - 数据来源





3

百度慧眼 – 商业地理大数据产品



连锁店老板：我要开店！开哪里最赚钱？



商场老板：我想了解顾客！要针对性营销！



交通和政府：我要互联网+，我要大数据分析！智慧交通！

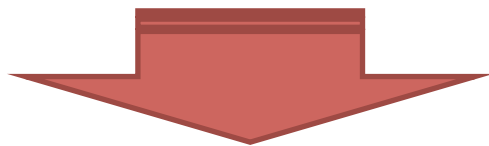
优质海量数据



大数据挖掘技术



可视化呈现



智能选址



客流分析



旅游分析



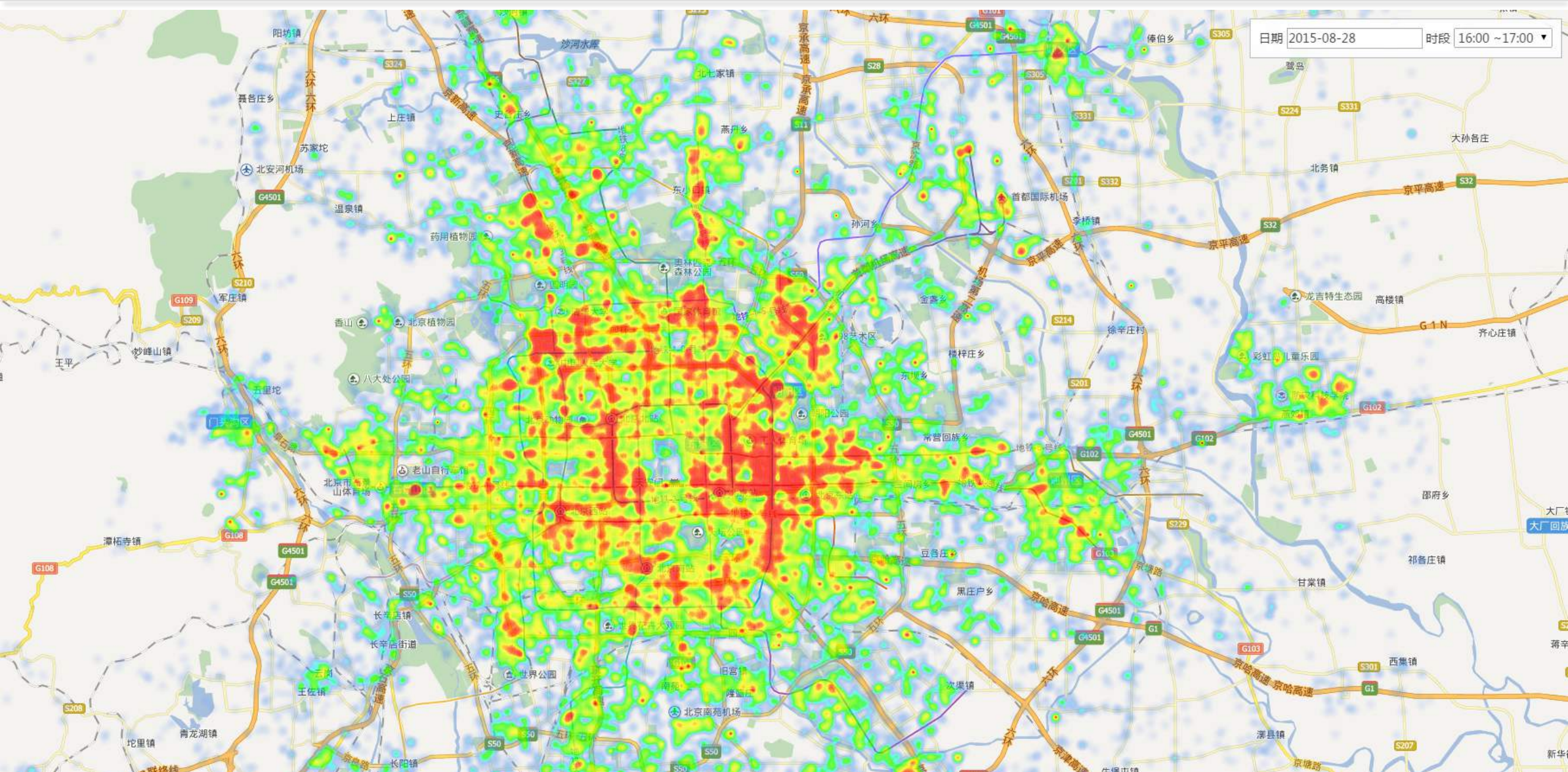
智慧交通



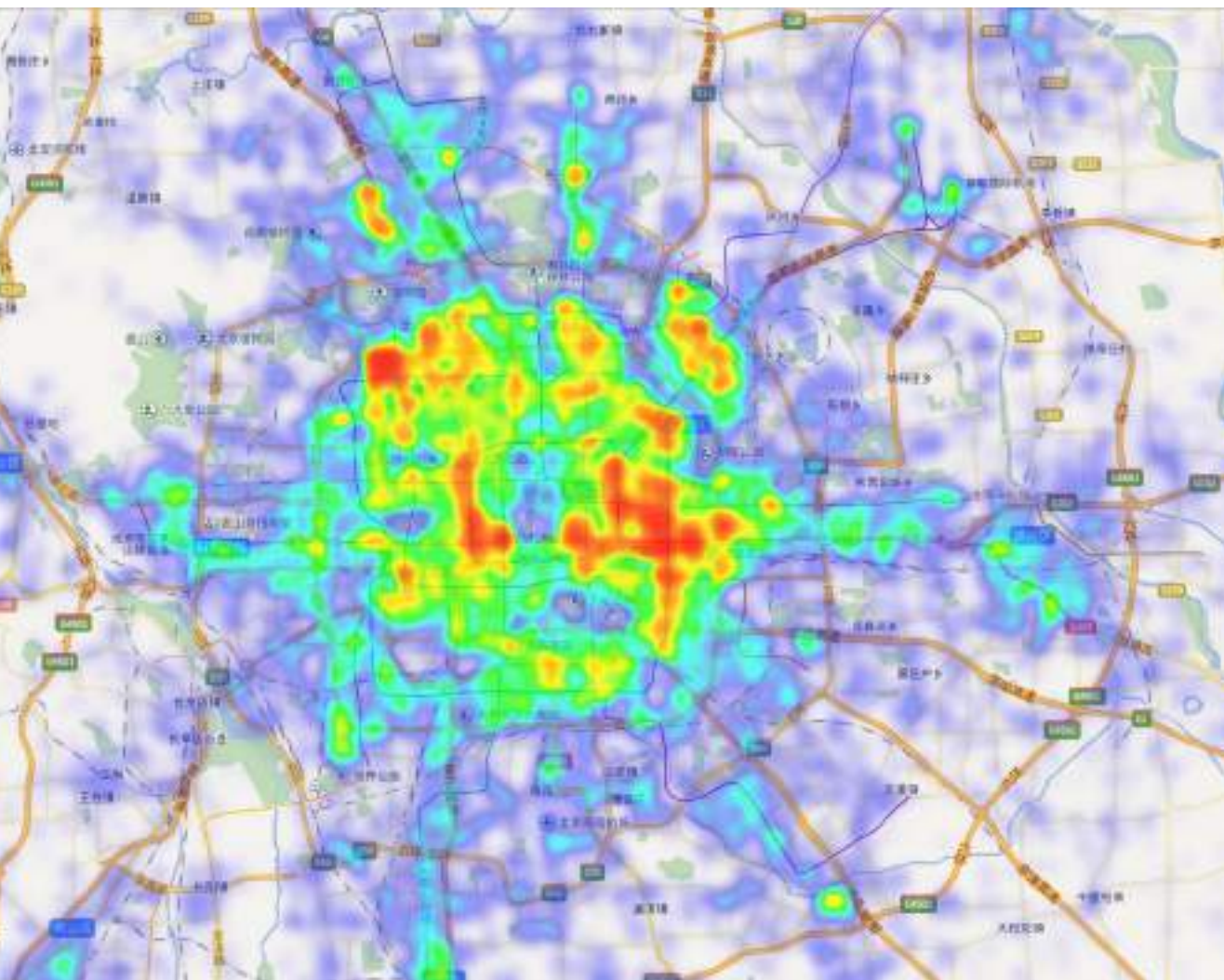
智慧城市

<http://huiyan.baidu.com>

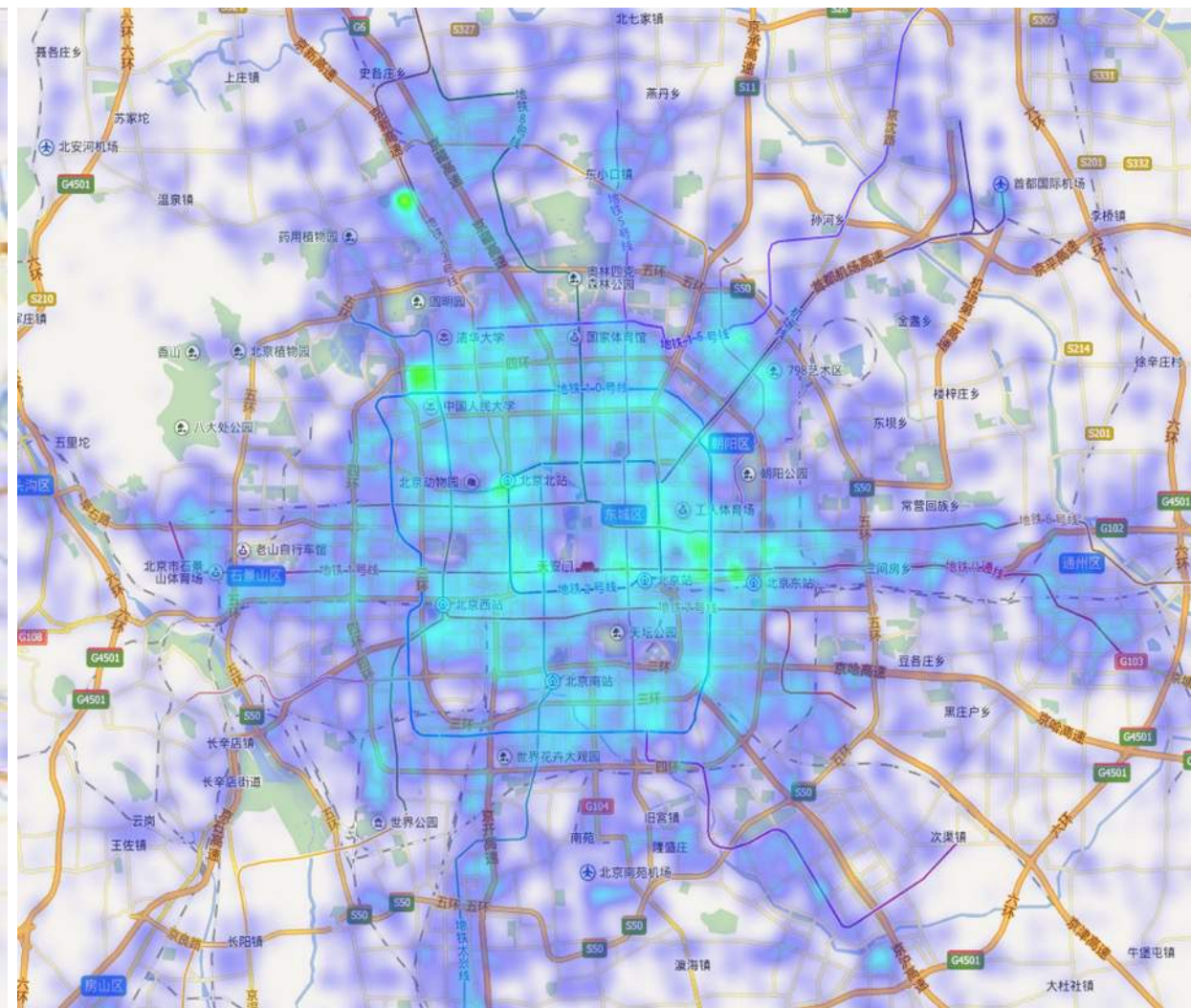
# 百度地理大数据 - 定位数据反应出人流量热度变化



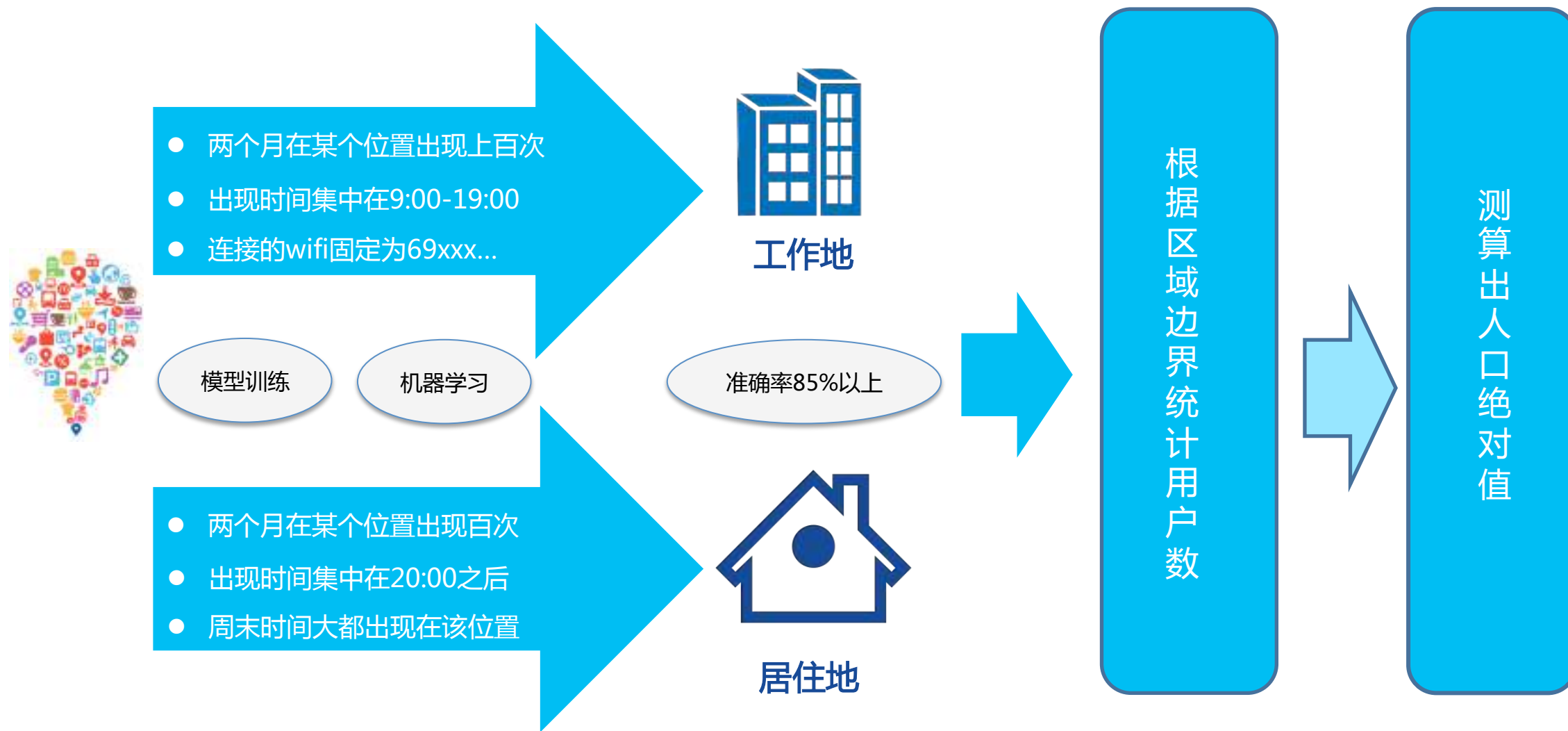
# 百度地理大数据 - 北京白天和凌晨活动对比图



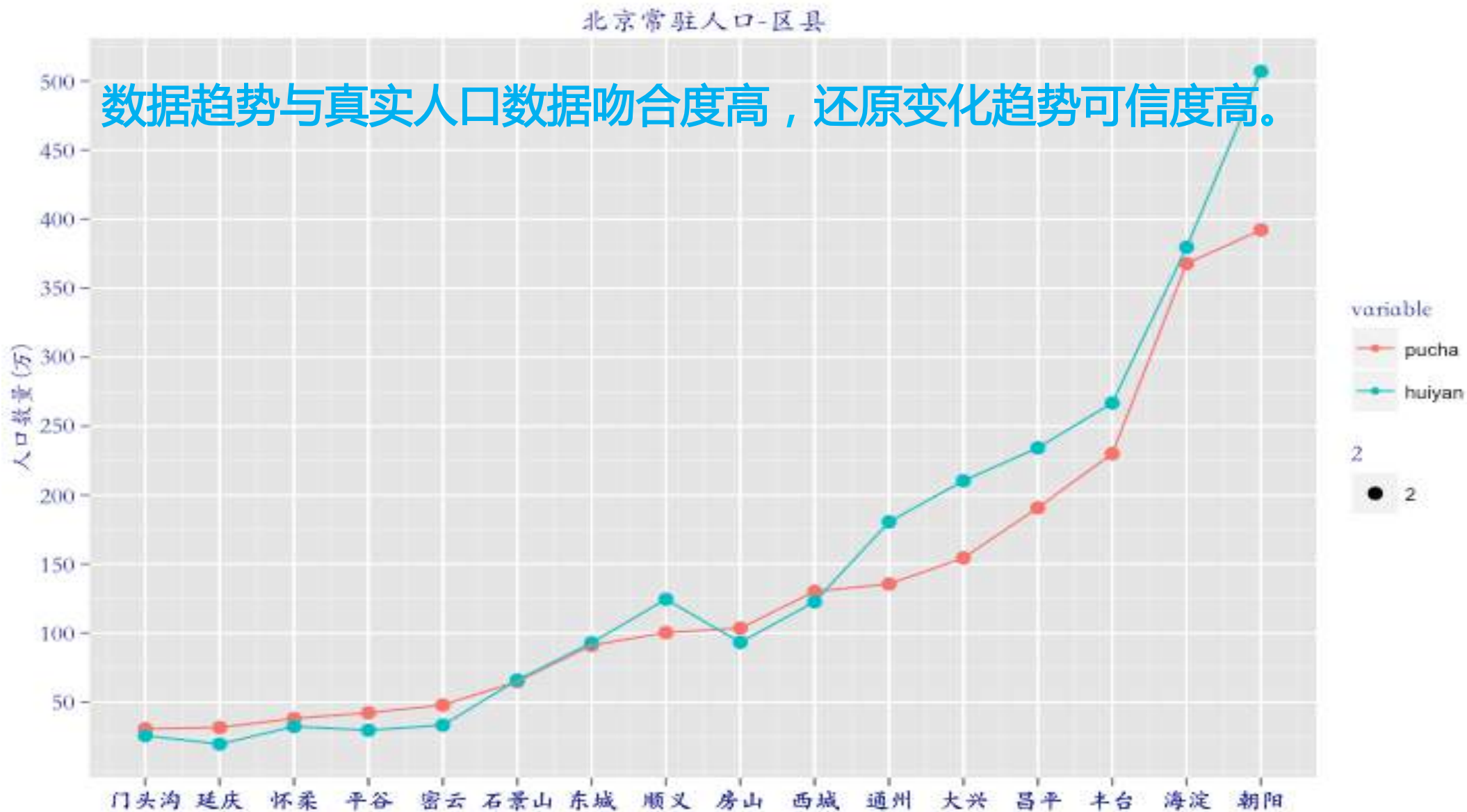
北京市的白天人流活动热力图



北京市的凌晨3点人流活动热力图



# 百度地理大数据 - 百度数据 VS 统计局2014人口普查



# 智能选址 - 基于大数据的选址平台

