



数

有先后，进退有

度

林逸飞

合伙人·执行副总裁

TalkingData



数据萃取

数据工程

数据咨询

数据价值





数据萃取

数据工程

数据咨询

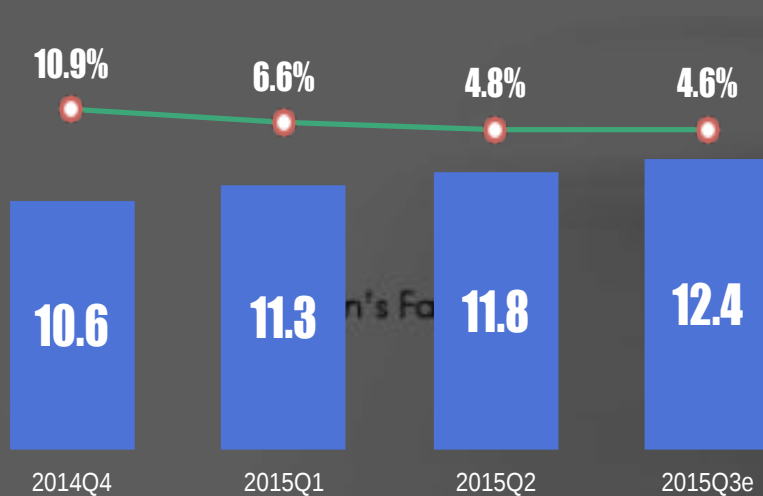
数据价值



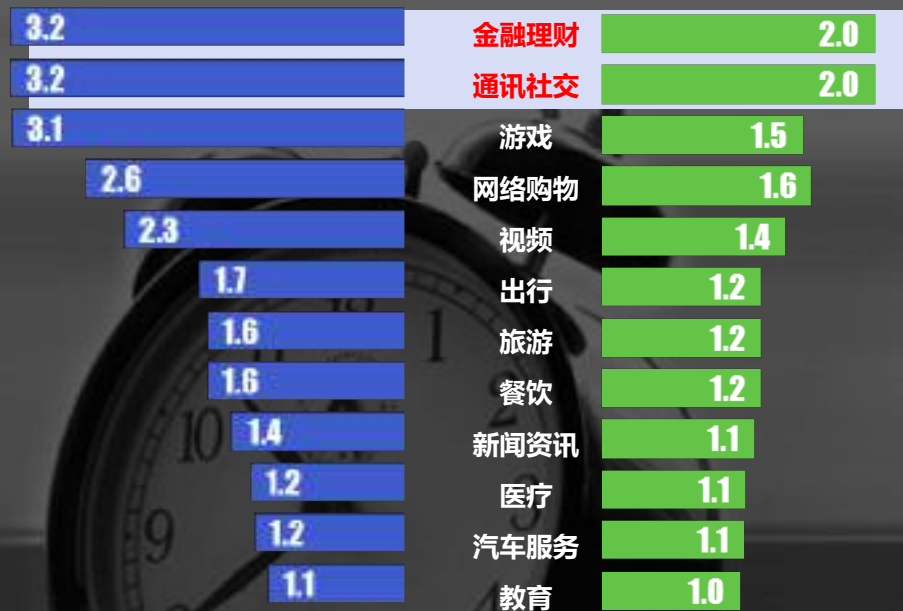
2013



指尖上的人群



2014Q4-2015Q3 中国移动智能终端设备规模

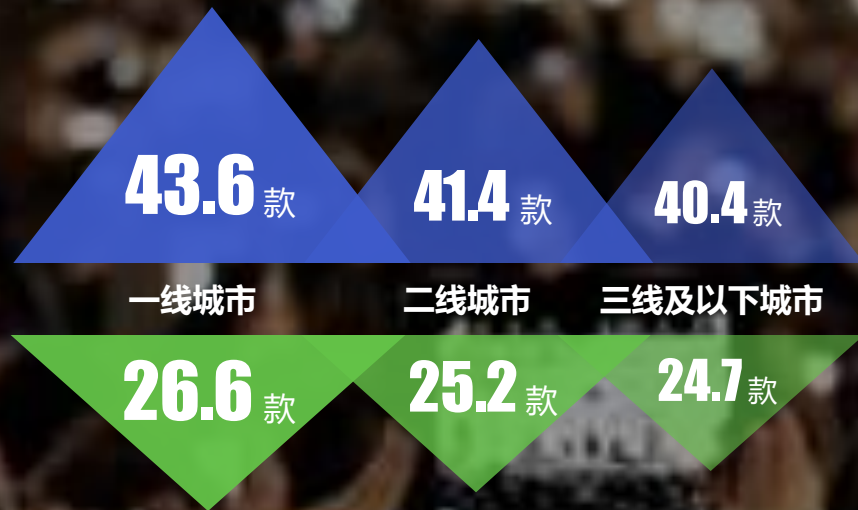


不同类型应用用户平均安装与打开款数

移动人群手机使用行为习惯



用户平均安装与打开应用款数



各级城市用户平均安装与打开应用款数



iOS

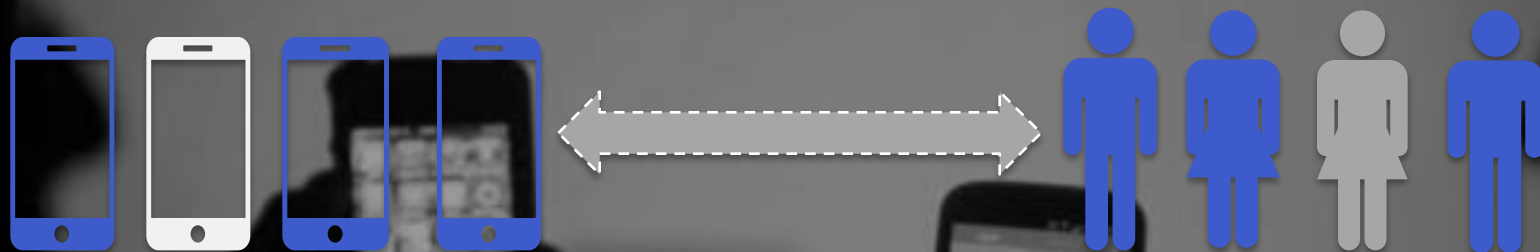
Android

WP

Wifi指纹

Apple Watch
NEW

HTML5
NEW



- 对你没有用处的App会**安装**在你的手机中吗？
- 体验不好，用处不大的App**打开频次**会高吗？
- App是否已经**自然分类**了？

数据萃取

数据工程

数据咨询

数据价值



iOS

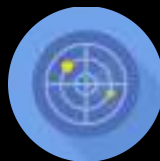
Android

WP

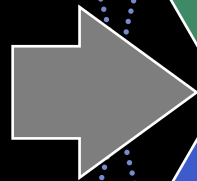
Wifi指纹

Apple
Watch
NEW

HTML5
NEW



- 算法科学
- 模型设计
- 智能规则



合并
优化

解析
清理

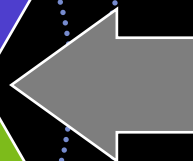
标准化

数据
加工

机器
学习

加工
运算

关联
映射



- 人工核查
- 优化存储
- 数据传输

用户/分群

1. 受众用户 - 从设备群映射为用户群
2. 行业定制化数据加工

行为偏好

1. 应用兴趣、游戏兴趣
2. 消费兴趣
3. 位置聚集点及 POI 偏好

基础使用行为

1. 应用安装, 应用使用
2. 位置服务

设备信息/基础统计

1. Device ID - TDID, IMEI, Android ID, MAC, IDFA, et c
2. 设备信息标签 - 品牌、型号、运营商、网络
3. 总体使用统计 & 汇总

1. 原始日志-App Analytics, Game Analytics, Ad Tracking
2. Wifi 离线数据
3. 第三方交换数据

TalkingData 基础标签

6大类

500+标签

2亿 日活

持续更新中

人口属性

- 性别
- 人生阶段
 - 青年
 - 中年
 - 老年
- 身份职业
- 婚育阶段
- 耐用品属性
 - 车
 - 房

应用兴趣

- 网购
 - 团购
 - 比价
- 教育
 - 外语
 - 管理
 - 课外辅导
- 阅读
 - 小说
 - 词典
 - 笑话
- 资讯
- 通讯
- 影音

游戏偏好

- 游戏类型
 - 休闲时间
 - 切东西
 - 跑酷竞速
 - 赛车
 - ...
- 游戏题材
 - 三国
 - 僵尸
 - ...
- 美术风格
 - 水墨
 - 动漫
 - ...
- 付费额度
- 付费意愿

设备属性

- 品牌
- 机型
- 屏幕
- 操作系统
- ...

地理位置

- 常驻城市
- 工作地
- 居住地
- 常去商圈
- ...

消费兴趣

- 消费品类
 - 鞋帽服饰
 - 时尚女装
 - 户外运动
- 餐饮
 - 中式正餐
 - 西式快餐
- 休闲娱乐
- 珠宝手表
- ...
- 消费定位
 - 大众
 - 高端
 - 奢侈
- 品牌国家

二次输出有场景的数据

移动数据刻画客户痕迹

线下地理聚集+POI+关联兴趣品牌

移动渠道投放触达分析

线上的应用习性关联度

客户在企业内部留存的痕迹

人群围绕场景的细分聚集

细分
行业

金融

餐饮

零售

旅游

社区

出行

汽车
服务

教育

票务

医疗

房产

美业

母婴

家居

奢侈品

婚庆

灵活部署TalkingData大数据平台

私有云部署



SaaS 服务



数据工程链



TalkingData
Field Engineer



TalkingData
Consultant



TalkingData Data
eco-system



TalkingData
Data Tools



TalkingData
Data Scientist

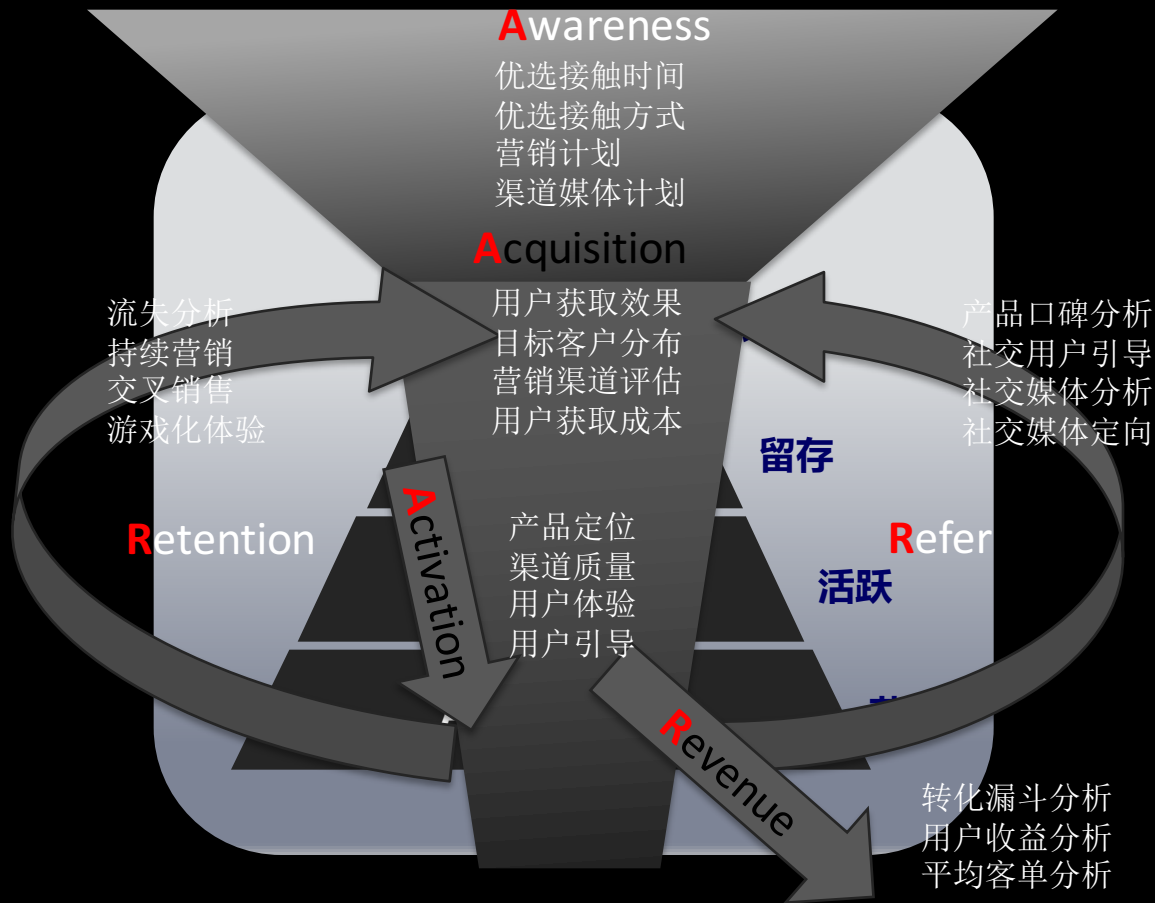
数据萃取

数据工程

数据咨询

数据价值

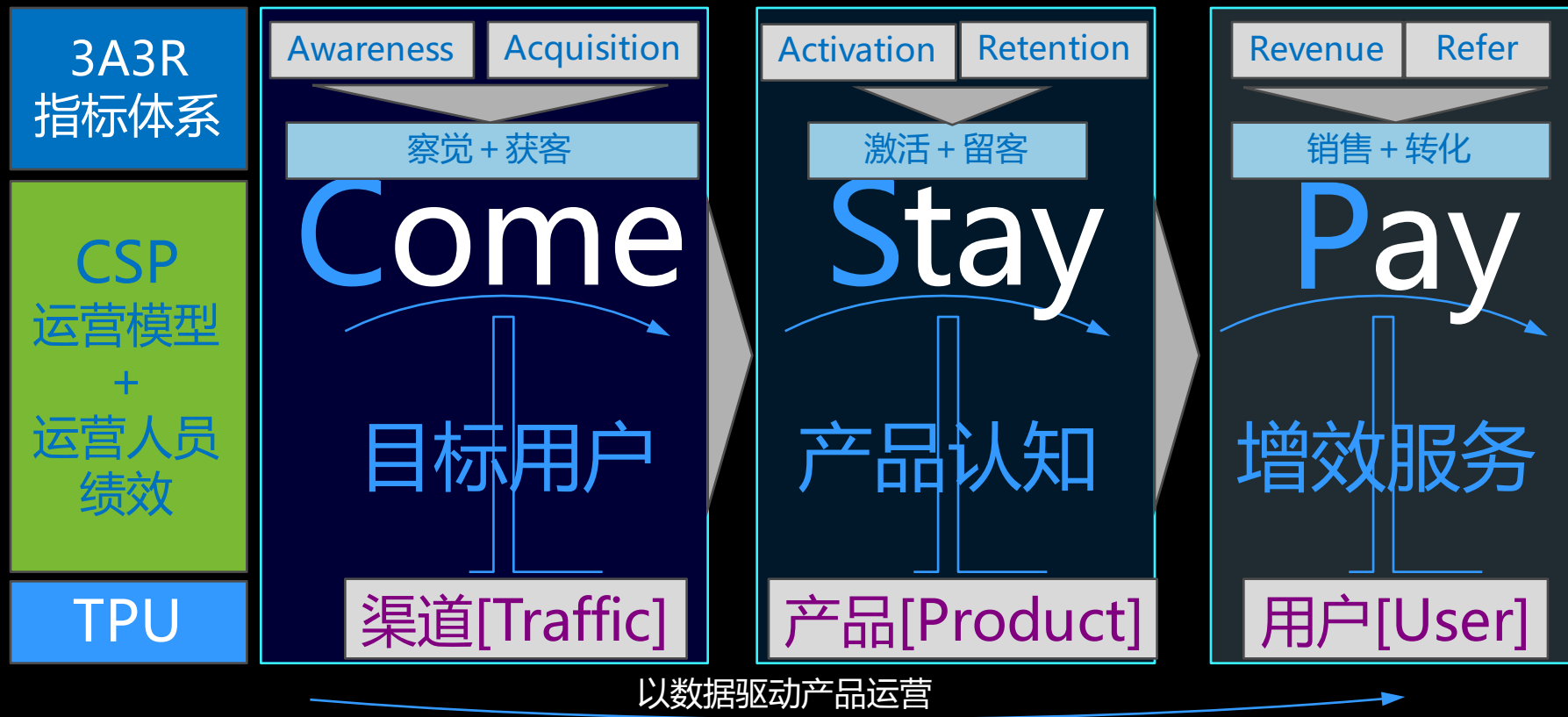




3A3R



移动产品数据化运营体系



KPI Matrix				
Channel	Install	Register	Tutorial	Retention
渠道包大小	安装率	转化率	新手转化率	次日留存率
渠道位置	版本热度	注册方式	单次使用时长	三日留存率
渠道影响力	机型适配	加载速度	新手任务	绑定、等级分析
渠道受众	安装BUG	新手任务	跳出退出率	渠道贡献
渠道质量	BeforeLoad	选择昵称	粘度	转化率梯度

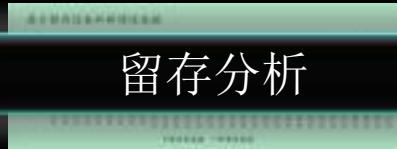


Benchmark



用户运营

DAU/MAU



体验运营

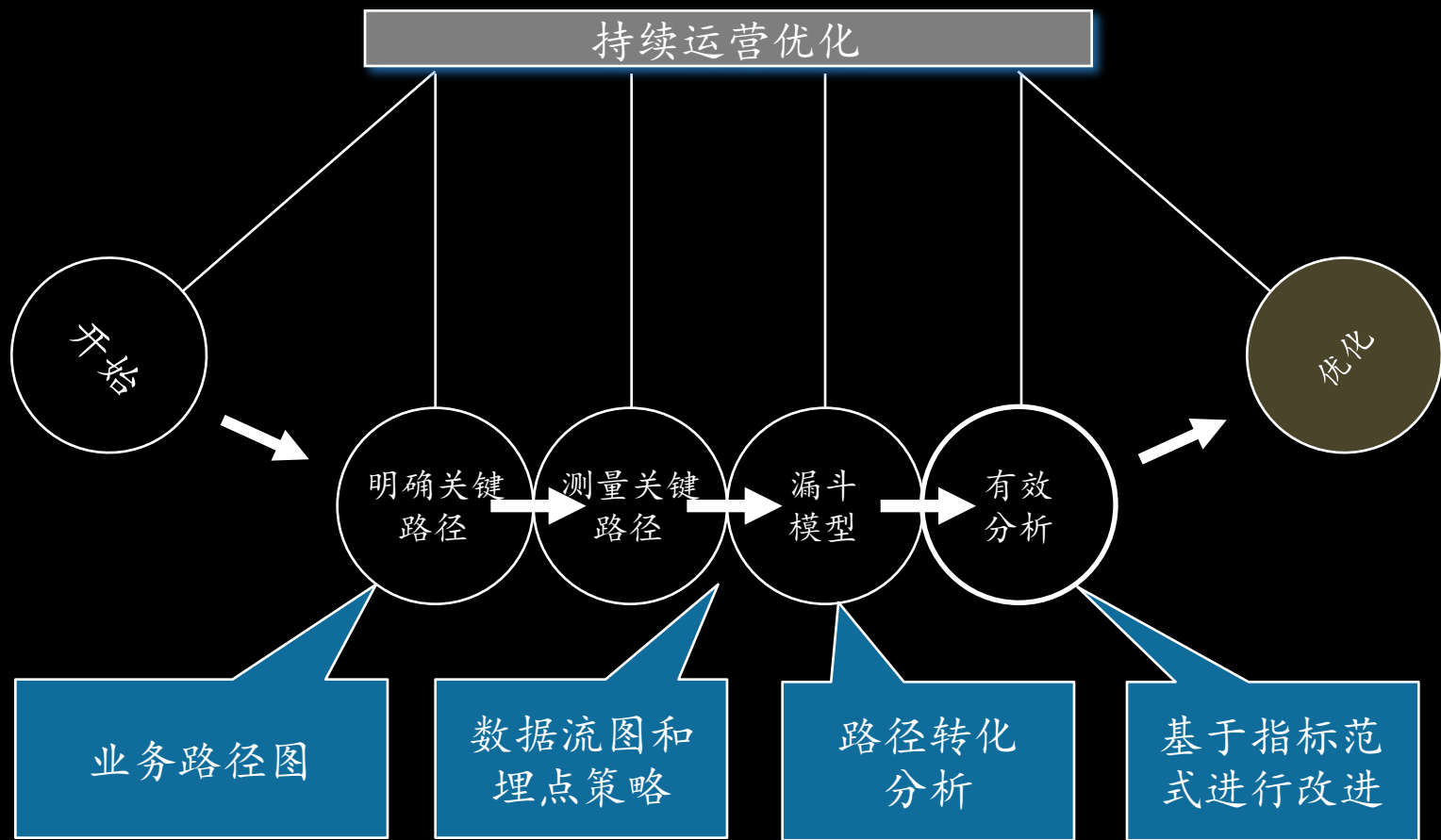


多方数据整合支撑持续运营



TalkingData 第三方基础标签列表

[illegible]



TalkingData 咨询服务目录 (TDC Service Catalog)

移动产品战略

MAS
Mobile Apps Strategy

行业及市场洞察

市场竞争产品分析

产品需求梳理原型规划

用户分析 + 用户需求

移动战略方向

移动产品运营

MAO
Mobile Apps Operation

移动运营分析

产品运营指标建设

产品数据分析报告

业务及内容运营分析

产品运营指标

移动体验优化

产品综合评测

产品体验分析

移动体验优化

产品体验优化

移动数据运营

MDM
Mobile Data
Monetization

移动策略优化

用户画像视图

营销投放咨询

数据加工及使用建议

数据应用运营

数据萃取

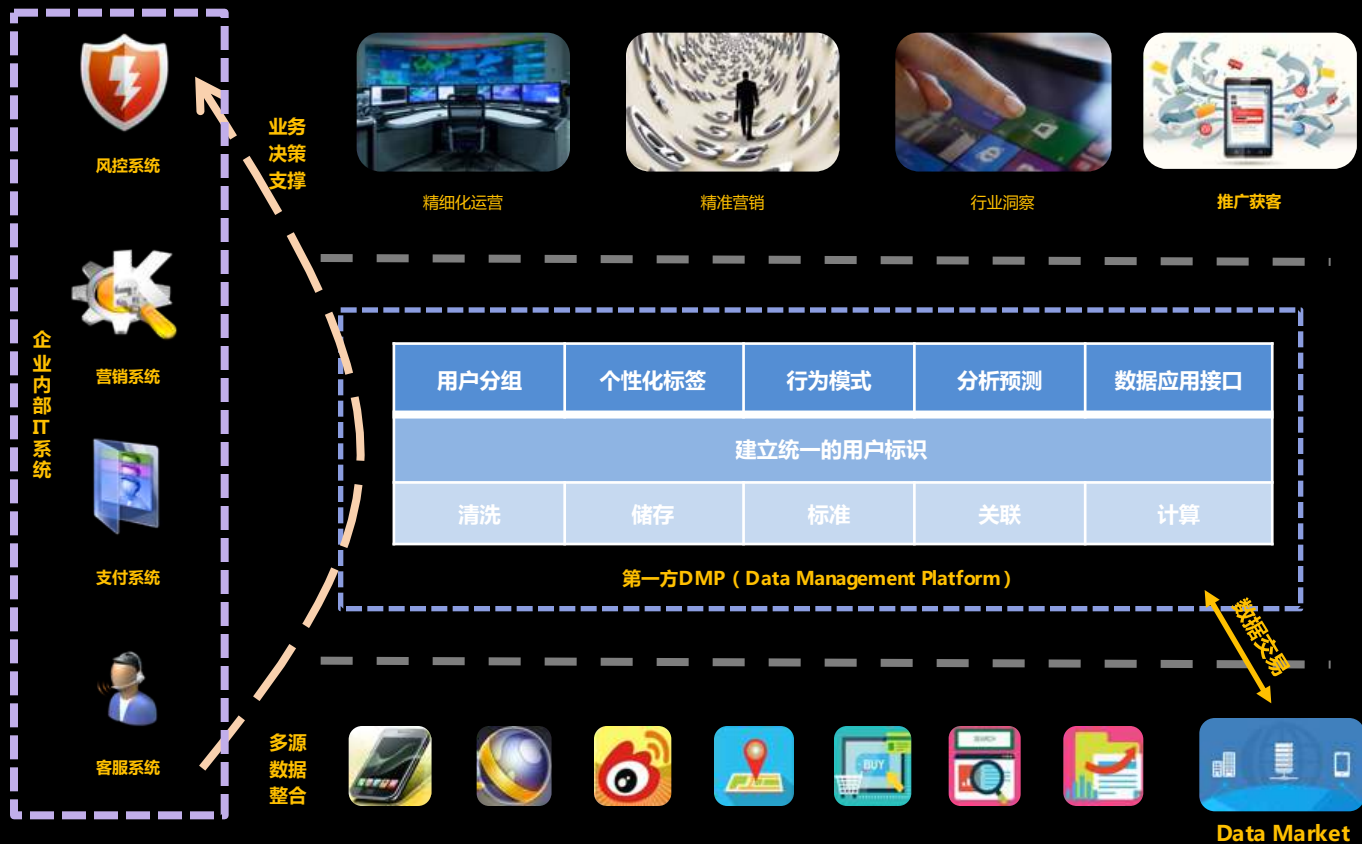
数据工程

数据咨询

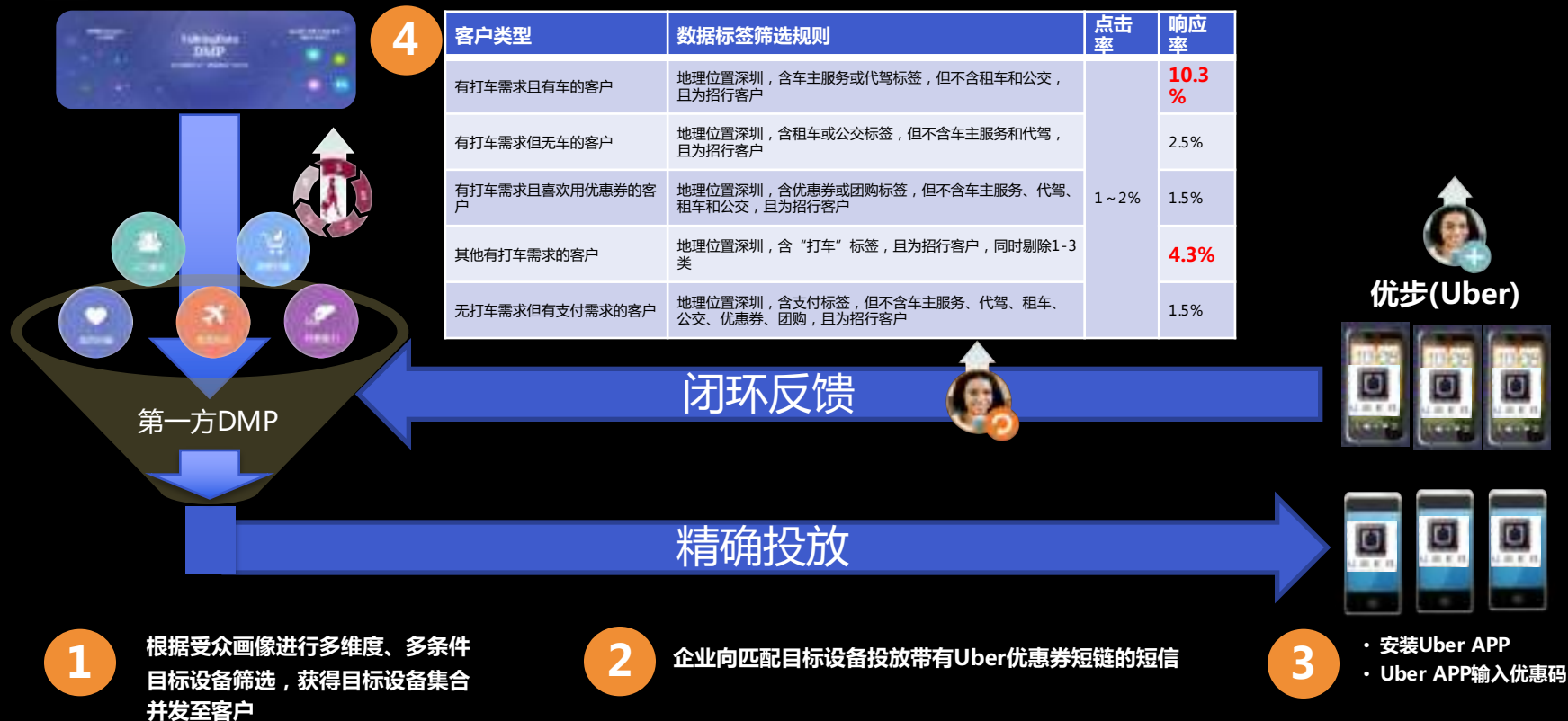
数据价值



某股份制银行 第一方DMP的数据实践



基于客户洞察的跨界营销场景



客户类型	数据标签筛选规则	点击率	响应率
有打车需求且有车的客户	地理位置深圳，含车主服务或代驾标签，但不含租车和公交，且为招行客户	1~2%	10.3%
有打车需求但无车的客户	地理位置深圳，含租车或公交标签，但不含车主服务和代驾，且为招行客户		2.5%
有打车需求且喜欢用优惠券的客户	地理位置深圳，含优惠券或团购标签，但不含车主服务、代驾、租车和公交，且为招行客户		1.5%
其他有打车需求的客户	地理位置深圳，含“打车”标签，且为招行客户，同时剔除1-3类		4.3%
无打车需求但有支付需求的客户	地理位置深圳，含支付标签，但不含车主服务、代驾、租车、公交、优惠券、团购，且为招行客户		1.5%

闭环反馈

精确投放

优步(Uber)

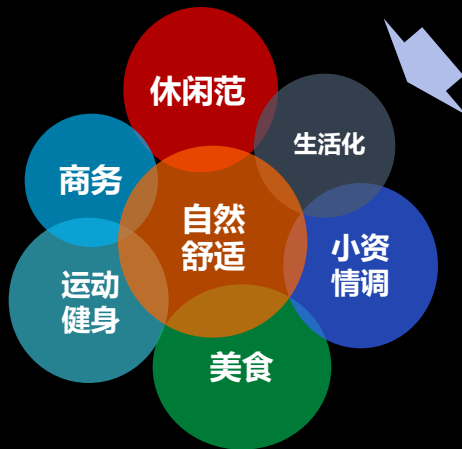
5

企业数据资产迭代和积累

某股份制银行信用卡中心用户360度画像和分析

- **用户特征**：追求生活品质的乐活族
- **兴趣爱好**：金融理财、出行、网购、游戏、美食；崇尚自然，追求舒适，喜欢运动健身、美食

目标受众关联应用TOP10		
英文	中文	关联排名
Credit Card	信用卡	1
Mobile Bank	手机银行	2
Booking	预定	3
Group Purchase	团购	4
Financial Management	理财	5
Game	游戏	6
Flight	航班	7
Taxi	打车	8
E-Commerce	电商	9
Dianping	点评	10



目标受众线下进店客流量TOP10		
店铺名称	店铺分类	客流量排名
全棉时代	内衣	1
格兰磨尔咖啡	咖啡水吧	2
中国移动	电信营业厅	3
耐克特卖场	运动户外	4
RADO	品牌手表	5
C&A	牛仔休闲	6
Ermenegildo Zegna	商务男装	7
台湾刷刷锅	特色正餐	8
安踏	运动户外	9
PORTS	成熟女装	10

基于线上线下用户行为特征的征信数据场景



2200+万条



场景：判断该用户是否有多平台借款、是否有参与炒股等高风险活动的可能

关联应用查询：是否同时安装多款（P2P）贷款软件，是否安装投资理财、炒股类应用软件



场景：判断该用户是否经常换号、刷机等行为

设备属性标签数据查询：设备 ID Mapping 确定设备唯一性和稳定性



场景：可判断该用户是否常出入高端场所，所在城市、居住地与填写信息是否相符

设备线下行为和偏好标签数据查询：线下消费喜好标签，常住地、居住地、常去场所标签查询

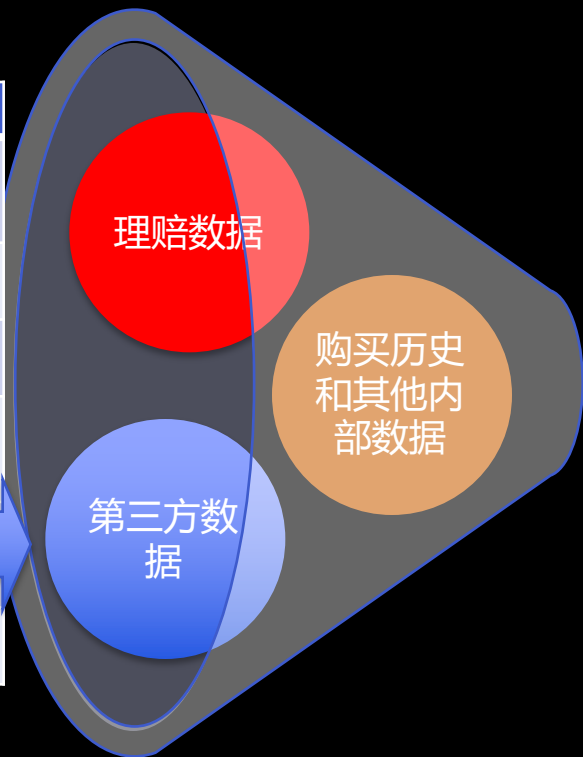


场景：多个客户的关联性，如关联时段，关联Wifi，关联地点。

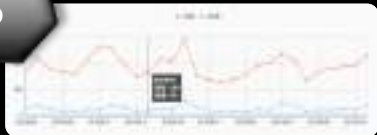
设备线下行为标签数据查询：，Wifi点聚集，时间段聚集，线下聚集点查询

保险精算等模型中的数据应用

标签名称	标签定义
地图导航类APP安装使用标签	1.匹配安装地图导航类APP如：百度地图、高德地图、高德导航等； 2.返回标签为是/否、标签权重值；
常去场所位置标签	返回分工作日和周末，分时段（小时），使用指定APP的客户最常去的地理位置的经度和维度信息
保险类APP标签	1.保险类APP列表：保险相关移动App列表； 2. 返回是/否、标签权重值
车险比价类APP标签	1. APP列表：OK车险/车险达人/保险助手/保险问问/蜗牛保险/行家保险； 2. 返回是/否、标签权重值
移动支付标签	1.APP列表：支付宝、财付通、银行支付类、各运营商支付类、拉卡拉等 2.返回活跃度和标签权重值
设备属性标签	返回品牌和上市价等



用户ID	手机号	姓名	性别	年龄	职业	教育程度	婚姻状况	收入水平	资产状况	信用记录	保险记录	理赔记录	其他信息
10001	13800138001	张三	男	30	工程师	本科	已婚	中等	良好	信用良好	无理赔	无理赔	无理赔
10002	13800138002	李四	女	25	教师	硕士	未婚	高收入	优秀	信用良好	有理赔	有理赔	有理赔
10003	13800138003	王五	男	45	医生	本科	已婚	高收入	优秀	信用良好	有理赔	有理赔	有理赔
10004	13800138004	赵六	女	35	公务员	本科	已婚	中等	良好	信用良好	无理赔	无理赔	无理赔
10005	13800138005	孙七	男	20	学生	高中	未婚	低收入	一般	信用一般	无理赔	无理赔	无理赔



入门处

展示区

试衣间

收银处

Customer to Cash

品牌女装O2O数据实践



管理15亿+移动受众
行为数据

TalkingData
DMP

© 2004 Blackwell Publishing Ltd

10

线上画像



线下画像



- 
- ✓ 海量数据
 - ✓ 极致工具
 - ✓ 专业咨询

数

有先后，进退有

度



TALKINGDATA GLOBAL MOBILE
DATA SUMMIT