



基于社会感知的酒店竞业市场分析 可视化系统

吴凯鹏

滁州学院地理信息科学专业毕业生

现深圳大学地理信息与智慧城市专业研究生

**THE
SCIENCE
OF
WHERE**



基于社会感知的酒店竞业市场可视化 分析系统

演讲人：吴凯鹏

滁州学院地理信息科学专业毕业生

深圳大学地理信息与智慧城市专业研究生

背景介绍



数据来自比达咨询

- 1 酒店在线销售多样化，评论管理成本高
- 2 无法有效对酒店运营进行评估质检
- 3 难以有效提升酒店竞争力
- 4 没有方便的城市市场分析工具

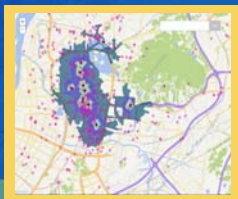
整体思路



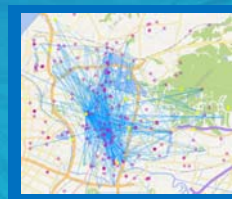
在线销售多样化，评论管理成本高
构建酒店评论管理系统
统一获取、管理和展示数据



无法有效对酒店运营进行评估质检
量化酒店点评数据
辅助酒店的评估质检



难以有效提升酒店竞争力
利用用户轨迹和酒店服务区覆盖
分析酒店对手以提升自身竞争力



没有方便的城市市场分析工具
引入空间可视化分析手段
实时获取城市中房价、旅游关联等情况

系统亮点

城市酒店经济特征

社会感知

酒店时空大数据



从空间尺度上划分

对酒店内部进行评论监控和运营质检

对酒店外部进行竞业分析、酒店对比和城市市场分析



运营监控

评论监控

运营质检



竞业分析

基本信息

用户轨迹

客源流出

服务区分析



酒店对比

实体对比

房价监控

历史趋势



城市市场分析

订房热度

服务覆盖分析

景点关联分析

THE SCIENCE OF WHERE

