

增效小插件 摇一摇小红包提升下载量

机场和高铁Wi-Fi默认广告页



摇一摇
或点击



IOS系统



安卓系统



针对以上海、扬州为目的地的高铁Wi-Fi流量优化

各个高铁站通往上海、扬州基地的检票口相对固定，相应检票口的上网流量点击效果明显优于通投流量。

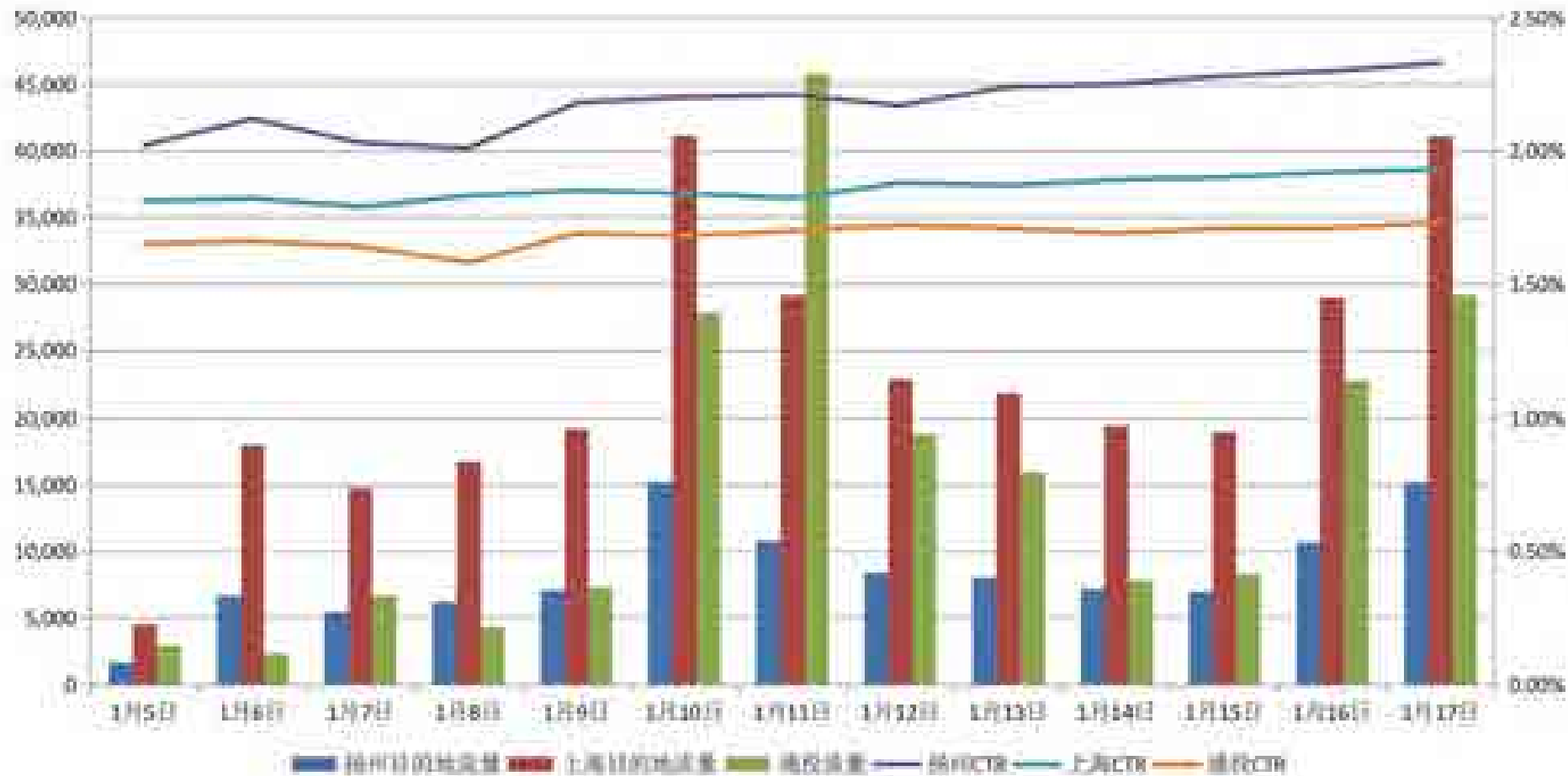
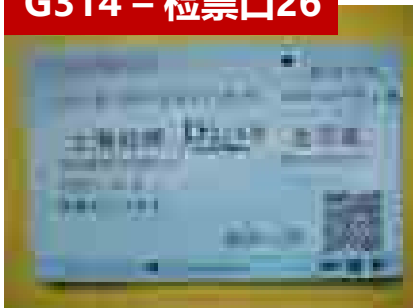
G2 - 检票口1



G108 - 检票口11B



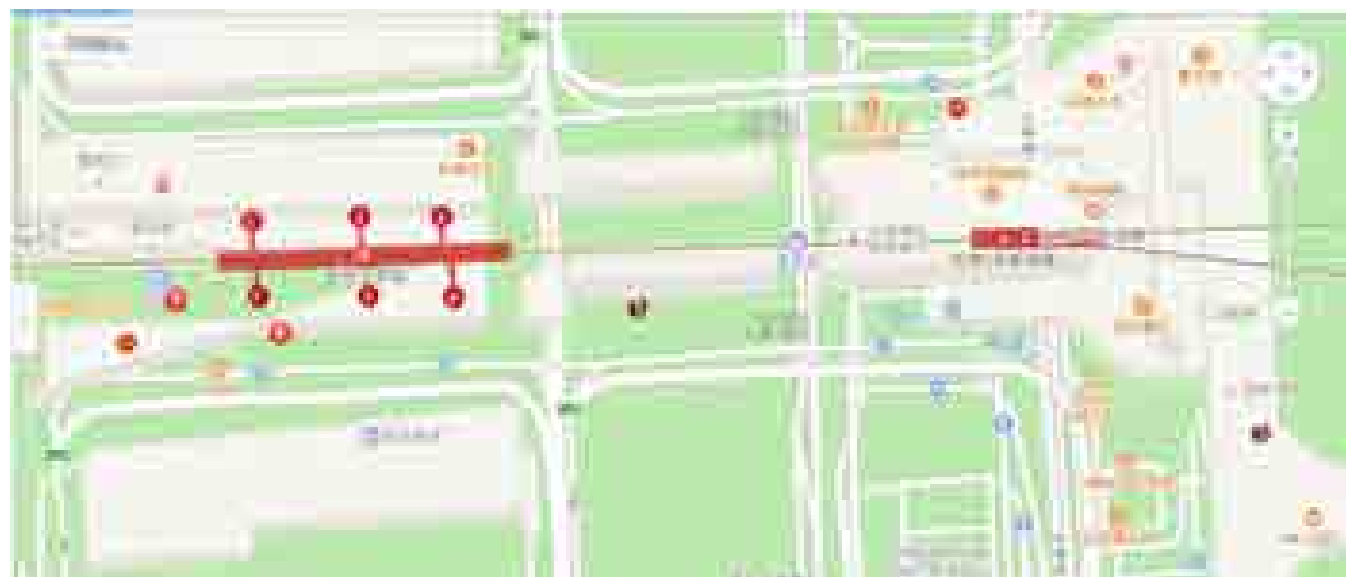
G314 - 检票口26



场景营销-创新2：机场和高铁商业的全新可能

机场、高铁站商业大发展

机场和高铁站已经是星巴克、麦当劳、肯德基、汉堡王等品牌的必选开店位置



机场、高铁站商业的难题

线下 - 人流量大、需求高、排队时间太长、销售额受到店员效率和窗口数的限制

线上 - 品牌APP的覆盖率太小、推广点餐APP成本太高

成功案例：KFC南京南站Wi-Fi自助点餐 线下取餐



成功案例：无印良品会员MUJI PASSPORT里程计划



场景营销-创新3：旅行惠生活 TRAVEL & LIFE

旅行已经成为中国人非常重要的一种生活方式

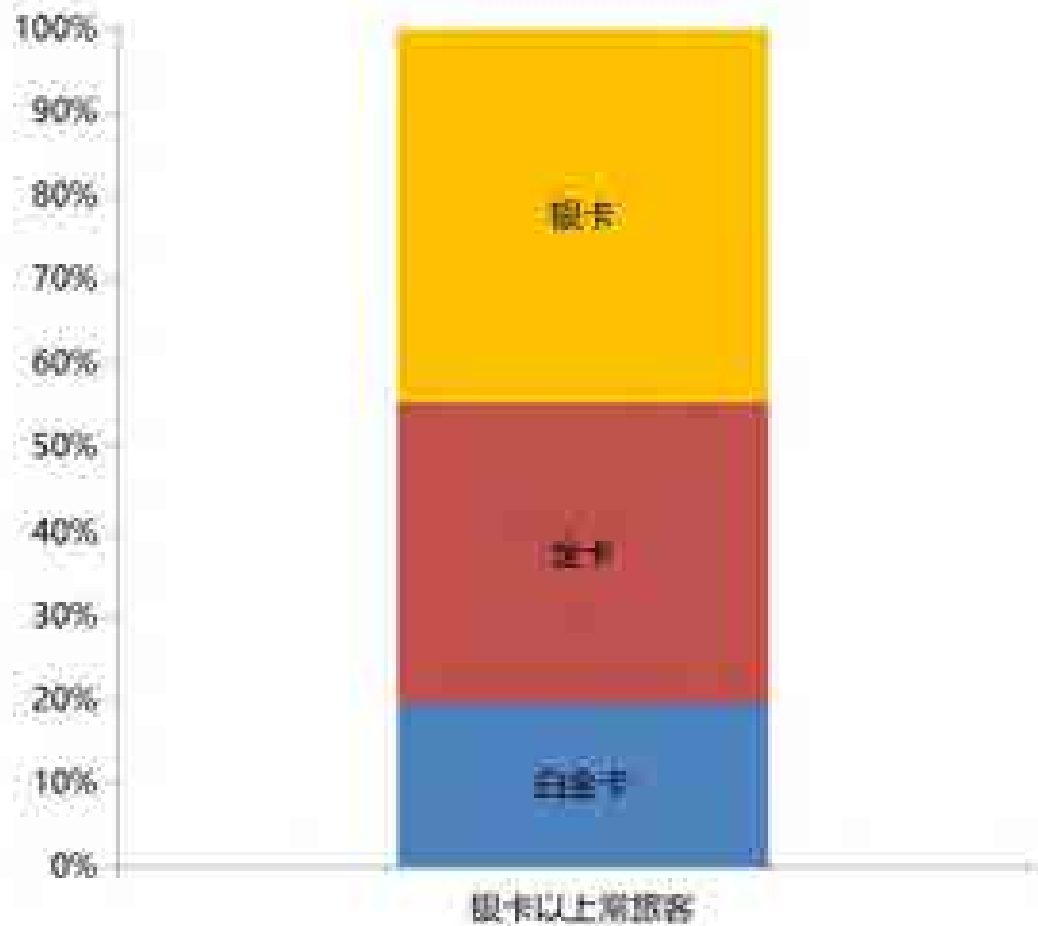
2017年春节期间，全国共接待游客**3.44**亿人次，同比增长**13.8%**，实现旅游总收入**4233**亿元，同比增长**15.9%**



机场上Wi-Fi的旅行者构成



常旅客更会有效的利用
机场免费Wi-Fi资源



针对旅行者的产品开发已经进入快车道

- 绿箭 – 缓解登机后耳部不适的口香糖推广
- 雅诗兰黛隆重推出专为旅游人士打造的美丽旅程网。



有没有可能建立一种和旅行者全年互动的方式？

电商：



内容和券



品牌旗舰店



全国机场和高铁Wi-Fi流量



品牌旗舰店的全新模式 - 专区导流替代品牌外链

随品牌及大区促销活动引流



开屏页



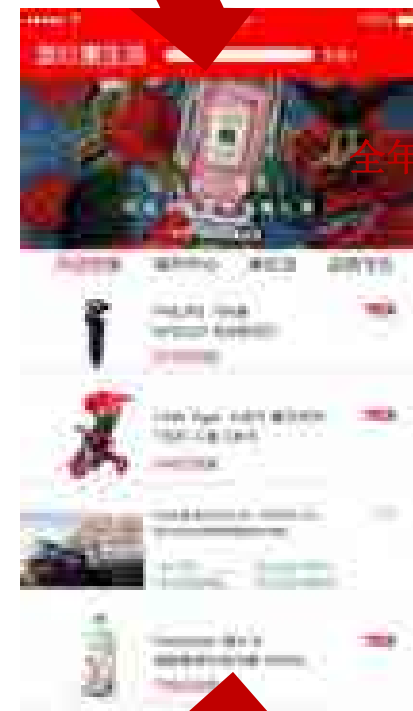
登录页



等待页



成功页



全年招募活动

长期入口

机场高铁旗舰店集客促进



4. 主题页



5. 官方旗舰店



6. 优惠中心页

场景营销-创新4：BIGDAY

年度BIG DAY: 区域大事件



国际车展：北、上广、成都国际车展

戏剧节、互联网大会、国际马拉松、行业展会

年度BIG DAY: 电商年度狂欢



年度BIG DAY: 学生消费群体



开学季：数码产品，教育培训，学习用品

寒暑假：出境游，户外用品

推荐机场：首都机场，广州机场

年度BIG DAY: 旅游旺季



清明踏青，五一小长假，端午小长假，中秋国庆黄金周

圣诞节、新年小长假、春节

推荐机场：首都、广州、三亚、海口、青岛、成都重庆

年度BIG DAY及畅销场站场景

	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb
电商节庆	女人节	国美周年庆	五一黄金周 端午节 母亲节	京东周年庆 父亲节		七夕	国庆、中秋、教师节		淘宝双十一 感恩节	唯品会 淘宝双十二 圣诞节		
学生族					暑假		开学季				寒假	开学季
重点场站					全国机场		机场+高铁				全国机场	机场+高铁
旅游季		清明节踏青	劳动节	端午节				中秋、国庆黄金周		圣诞节	元旦节	春节
重点场站		全国机场						全国机场	三亚、海口机场		高铁站+全国机场	
大事件	成都糖酒会	北京国际电影节 春季广交会开幕 GMIC全球互联网大会	春季广交会闭幕				北京马拉松	乌镇戏剧节				
重点场站	成都机场	首都机场T3					首都机场T3	上海及周边城市高铁站				
车展		2017年上海车展： 参考时间4月20日至4月29日							2017年广州车展： 参考时间2016年11月19日至11月27日			
重点场站		上海及周边高铁站							广州机场			

场景营销-创新5：3、4、5线城市的驾校WI-FI网络与客户销售网络深度绑定

Wi-Fi

车前市场驾校



全国最大驾校Wi-Fi网络

已覆盖800+驾校 预计18年2000+驾校

全国驾校Wi-Fi网络：2000家驾校

驾校覆盖全国29个核心省

东北	吉林	华东	江苏
	辽宁		浙江
	黑龙江		上海
华北	河北	华南	山东
	天津		广东
	北京		广西
	内蒙古		福建
	山西		海南
西北	新疆	西南	四川
	陕西		重庆
	宁夏		云南
	甘肃		贵州
华中	河南		
	湖南		
	湖北		
	江西		
	安徽		



驾校Wi-Fi媒体效果：多个页面展示广告主品牌



驾校学员：迫切需要上网

到驾校学车或者考试，遇到排队等待，最需要什么？最需要Wi-Fi！有了Wi-Fi，可以微信聊天，看视频打发时间，或者考前抱佛脚快速浏览驾考宝典

场地偏远，4G信号差

学车过程等候时间长

浏览考试内容

聊天、视频打发时间

.....

90%以上的学员会在驾校使用无线网络



场景营销-创新6：调研通

线下线上联动闭环场景营销产品布局 - 调研通

线上

机场和高铁等线下场景
Wi-Fi广告

Wi-Fi认证上网页面

线下

线下Wi-Fi设备

认证上网
手机号、MAC地址

Wi-Fi探针
MAC地址

海量商旅/线下
人群数据库

线下线上联动

线下DMP

调研通

线上打通ONLINE

线下线上联动DMP大数据

公有云

私有云

Wi-Fi问卷收集



20余家机场
官方Wi-Fi



40余家高铁站
官方Wi-Fi

与客户共建线下数据
DMP，例如一汽丰田全
国600家店面管理系统



千余家驾校及高
端场所Wi-Fi

根据客户需求主动在机
场和高铁Wi-Fi收集种
子用户，指导投放

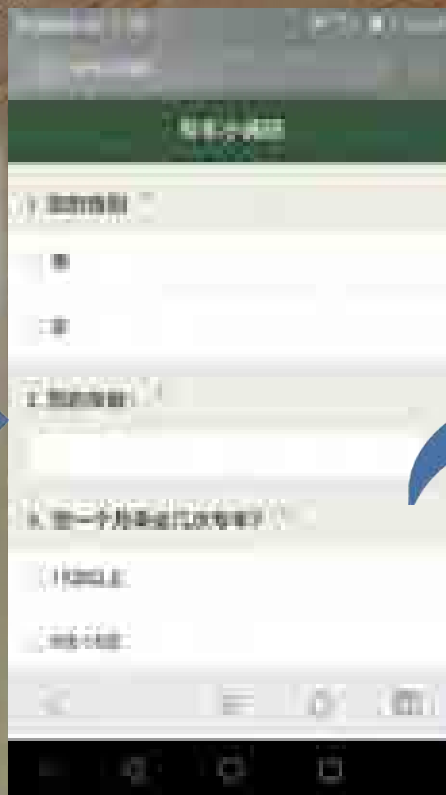
线下场景OFFLINE

+ 调研通 – 首个基于机场高铁等线下场景的快速调研平台

机场高铁官方
Wi-Fi登录页面



调研问卷页面



活动奖励页面



调研通优势

快

10万以内预算。问卷和活动页面设计确认3天 + 审核上线2天 + 问卷投放7天 + 数据洞察2天

准

一个城市的机场和高铁站是筛选新中产的天然漏斗，主动参与的旅客反馈的信息相比传统调研更加精准

狠

问卷结果与手机号、设备ID等信息关联可实现全营销链条打通

覆盖最多商旅人士，全面反映中国新中产消费升级态度



一线城市: 北京15% 上海15% 广州10%

1.5线城市: 成都6% 重庆6% 杭州5% 南京5% 苏州3%

2线城市: 大连5% 宁波4% 青岛3% 无锡4% 郑州4%

3线城市: 呼和浩特2% 温州2% 海口2% 湖州2% 嘉兴1%
金华1% 绍兴1% 太原1% 乌鲁木齐1% 徐州1% 芜湖1%

调研通案例分享

数据调研 – 项目概览

调研目的及项目简介

2010年-2016年，中国市场正在经历一场深刻的消费升级。汽车作为中产阶级大宗消费品的主力品种，更是受到消费升级的影响，消费者对于汽车的品牌、性能、价位、功能等都呈现了新的需求特点。**此次通过机场和高铁站筛选出全国的新中产阶级进行问卷调查，我们得以从整体上了解整个新中产阶级的汽车消费现状和未来购车的倾向变化，从而帮助汽车厂商和品牌更好的调整策略适应新一代消费者的需求。**

项目简介

问卷时间：2016年9月18日-2016年9月20日

有效问卷数：2587份

问卷形式：电子问卷

发放渠道：全国20余家机场和38个高铁站的官方免费Wi-Fi网络

发放形式 – 机场和高铁站官方免费Wi-Fi登录页面跳转

机场高铁官方
Wi-Fi登录页面

调查问卷页面

活动奖励页面

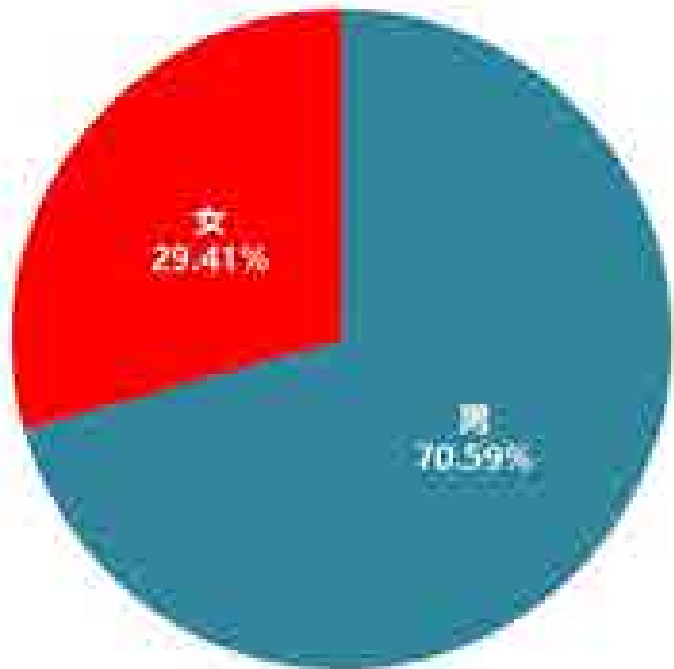


问卷回收整体情况 – 持续3天，回收问卷2587份



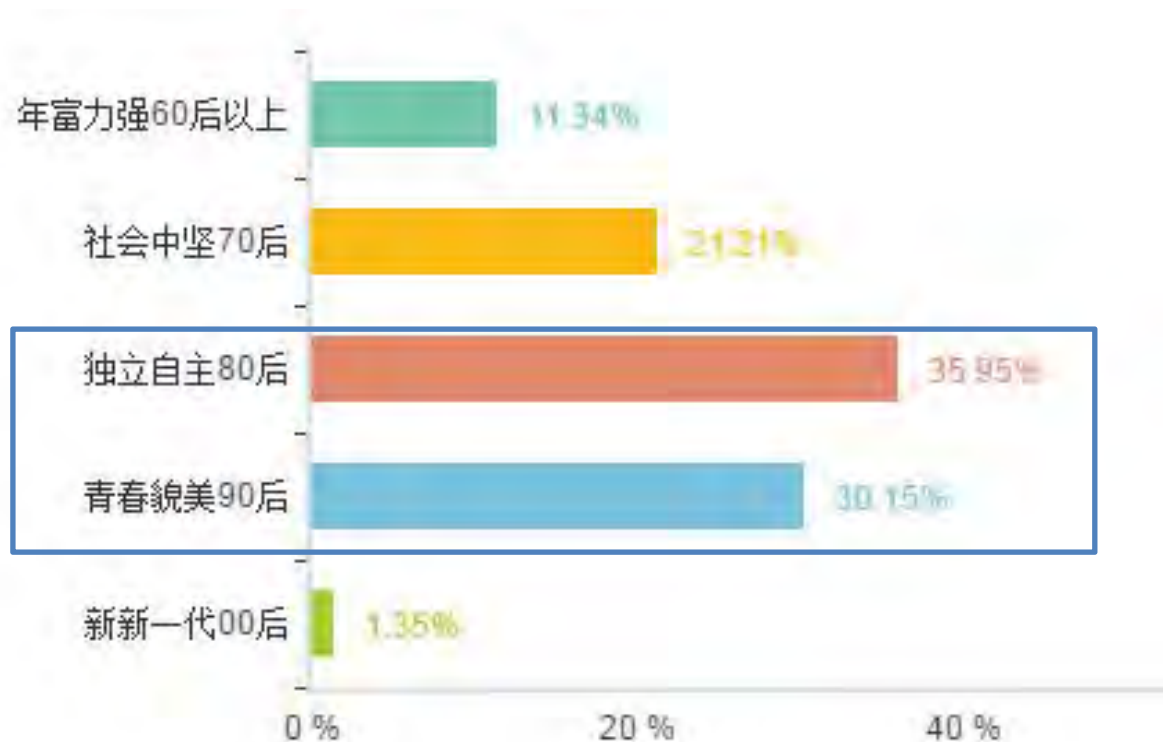
问卷回收整体情况 - 性别&年龄

性别



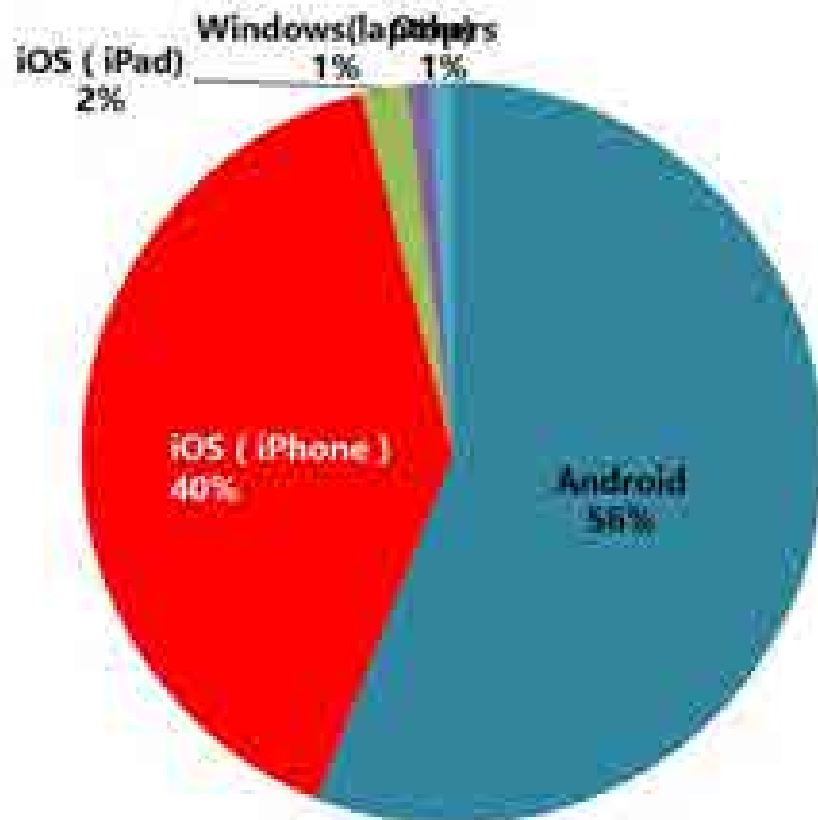
根据易车网《2015年中国汽车市场消费趋势及用户洞察》女性车主占比达到29%，比例基本相同。

年龄 - 80后+90后占比超过66%



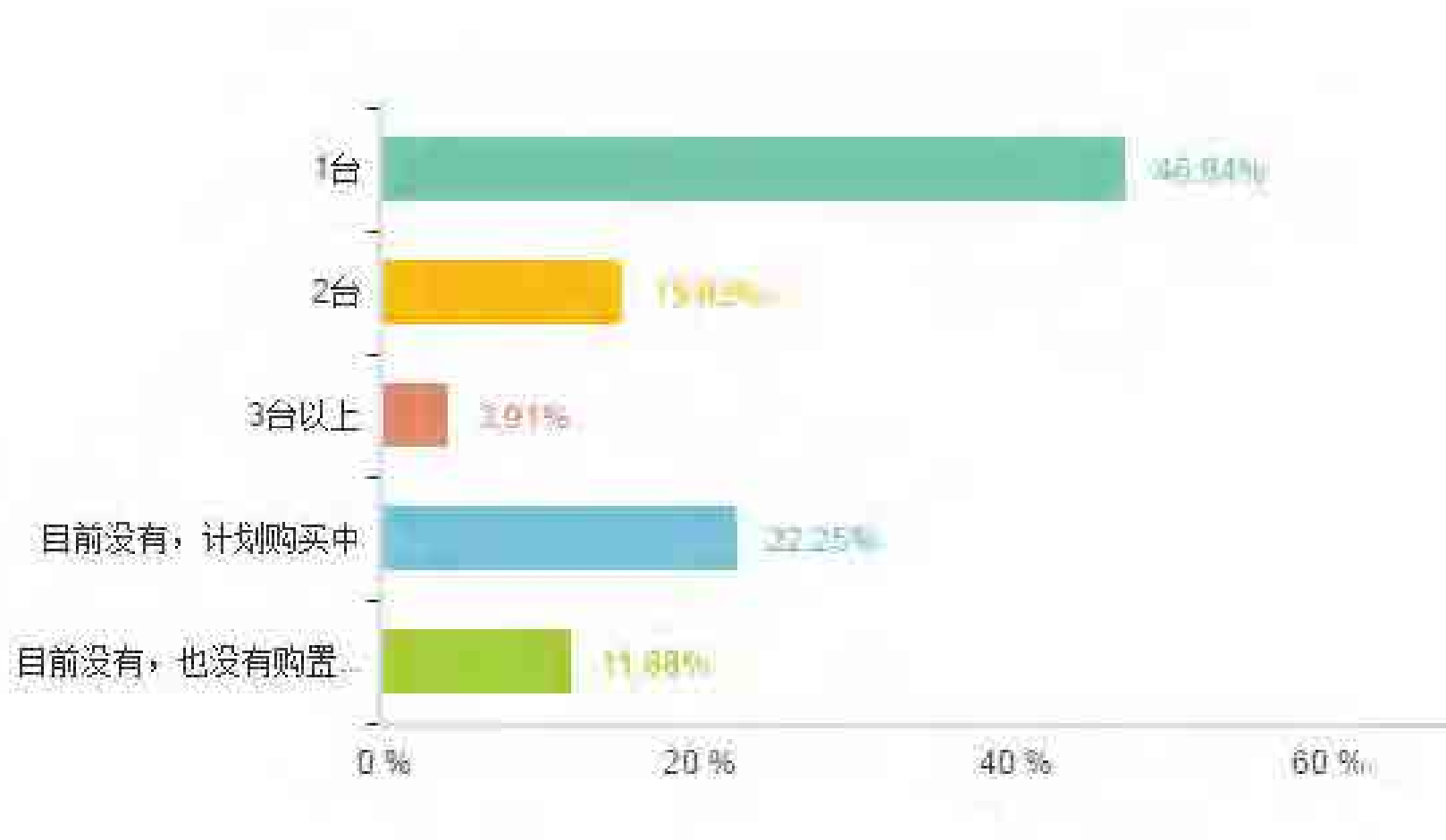
问卷回收整体情况 - 操作系统

参与此次问卷的调查者中，使用iOS系统的比例达到40%，远超过全国平均



问卷回收整体情况 - 车主及潜在车主占比

参与此次问卷的调查者中，有车比例达65.9%，无车计划购买占比达22.3%



问卷回收整体情况 - 车主爱车车系占比

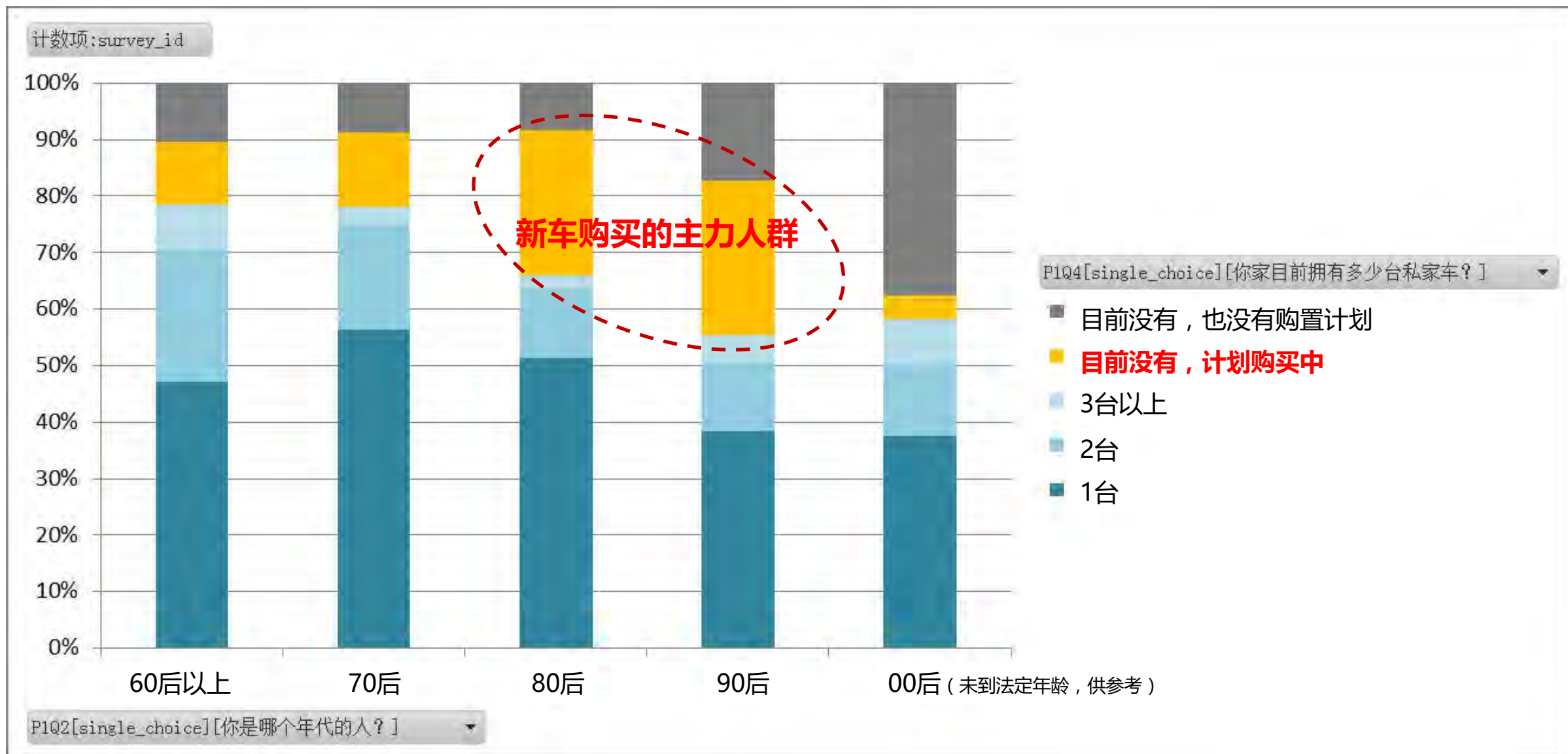
参与此次问卷的调查者中，德系车主最多达到27.7%，其次是日系和自主品牌



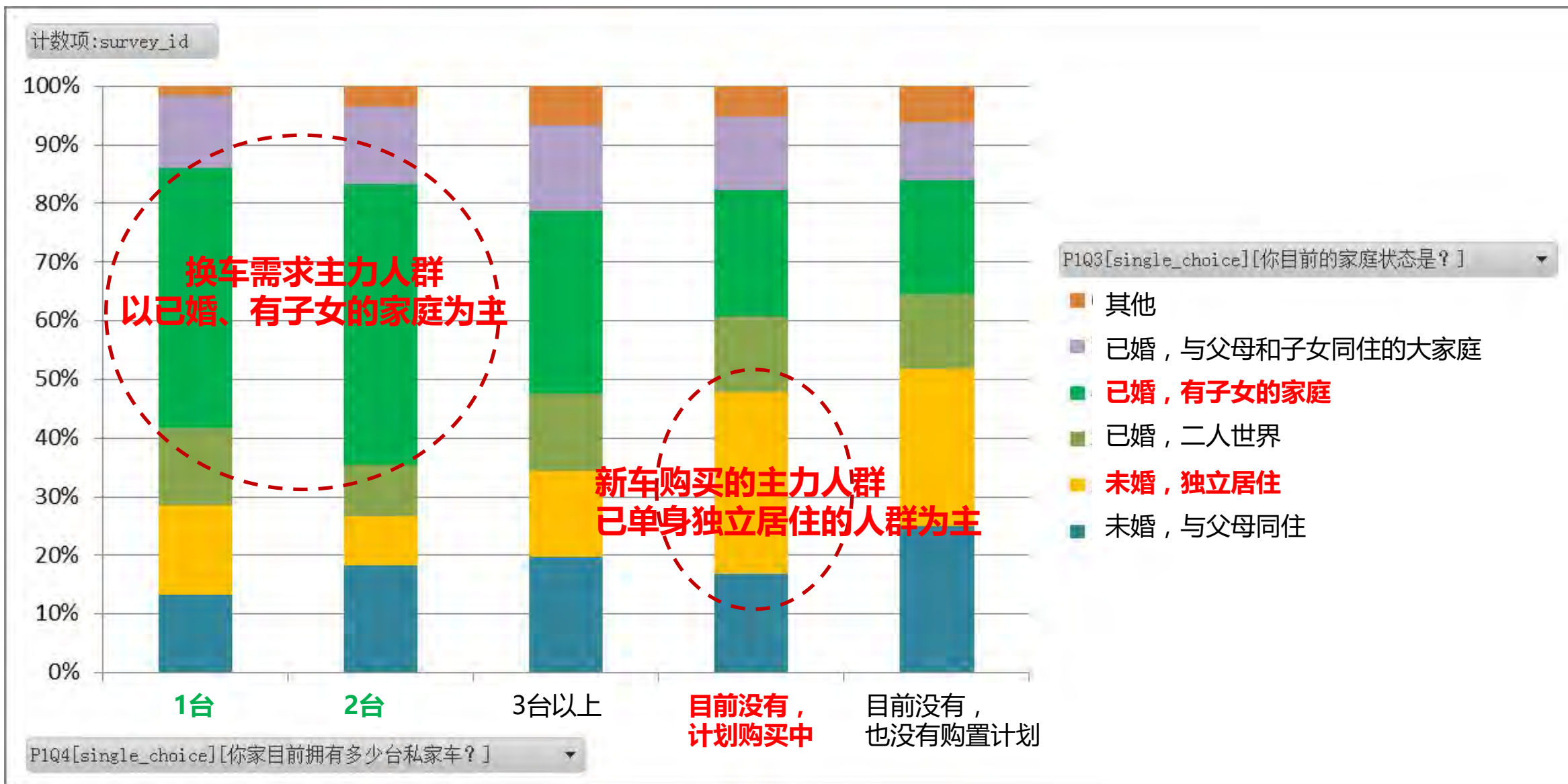
调研通案例分享

数据洞察 - 市场总体趋势

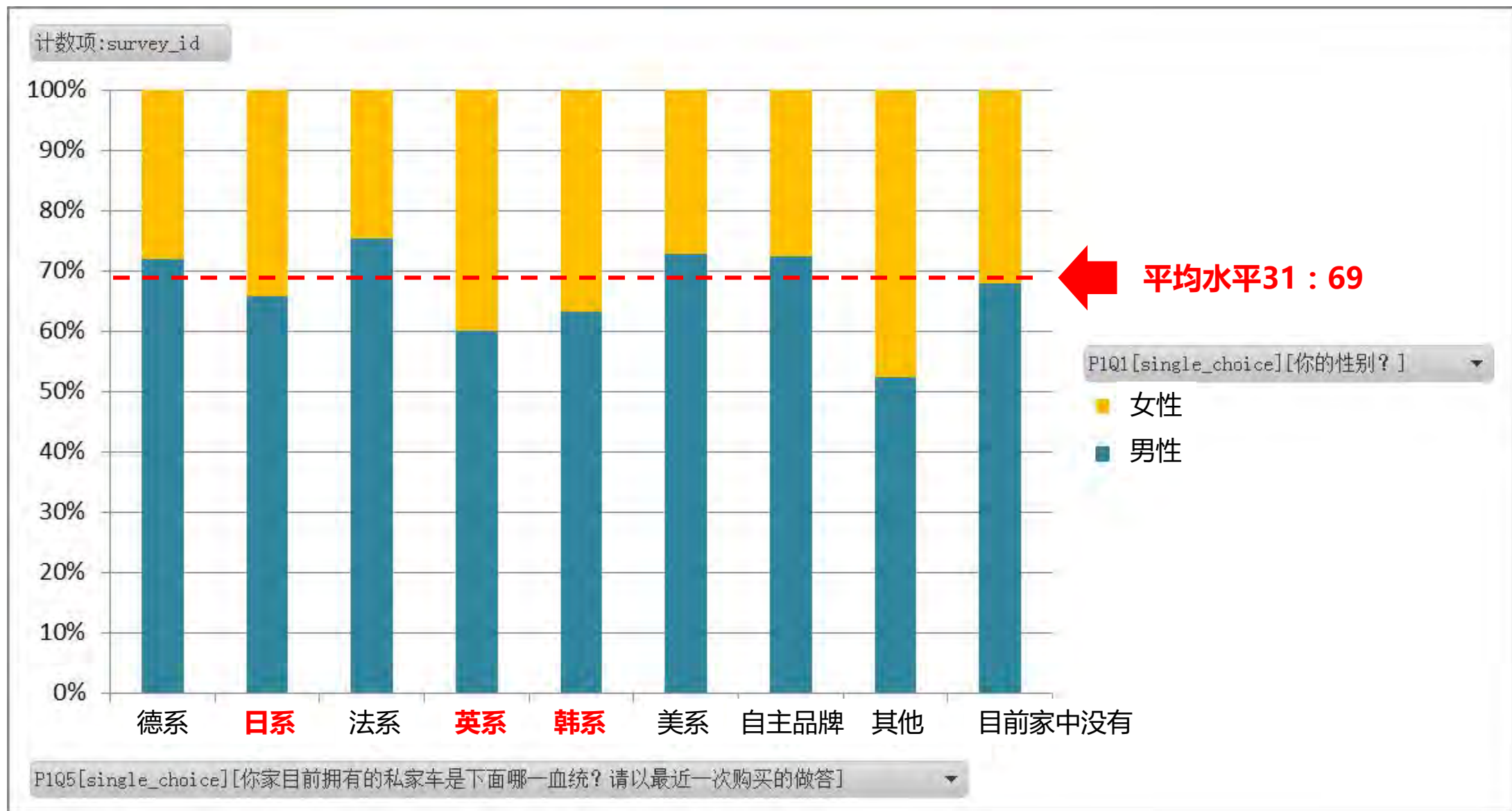
80后和90后已经成为新车购买的主力人群



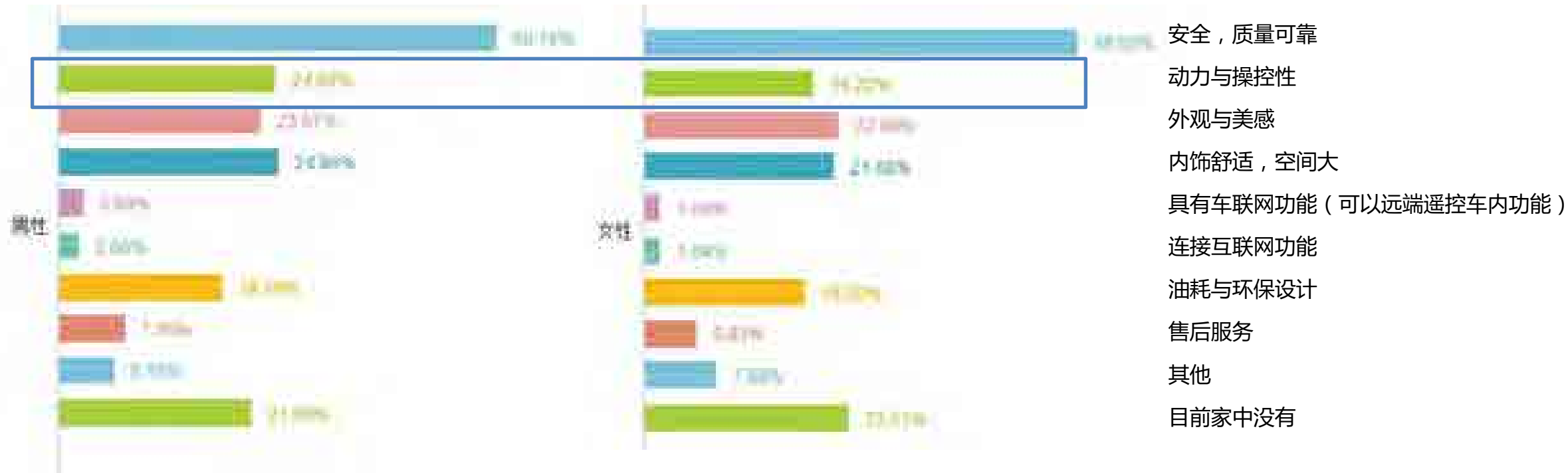
新车购买和换车需求人群呈现显著家庭状态差异



日系、英系和韩系汽车品牌在女性车主市场有相对优势



购买现有车辆的原因相似 女性对动力和操控性要求较低

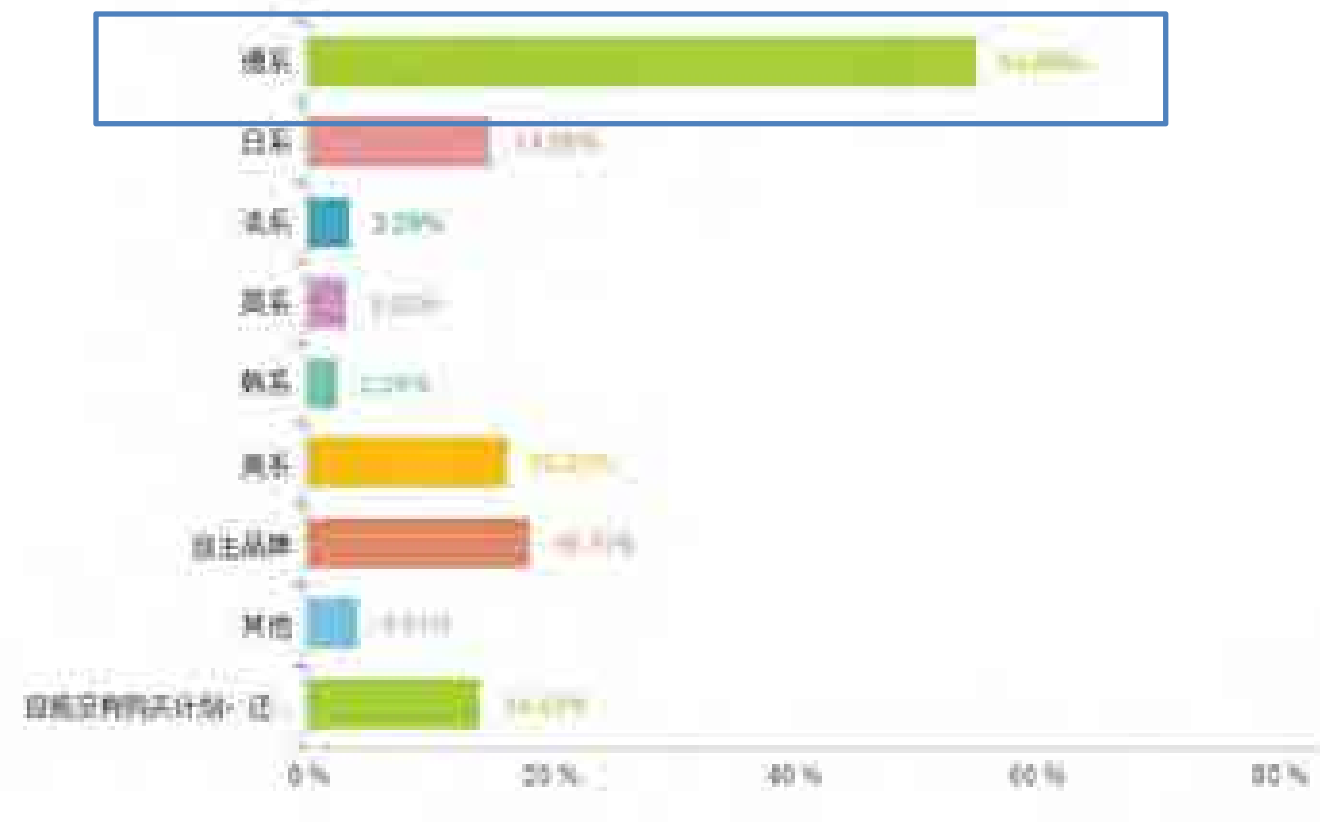


调研通案例分享

数据洞察 – 购买意向的变化

德系汽车在下一购车选择中占据绝对优势

Q107:你下一次购车想要购买的车型中你最下面哪一车系品牌? (任意双选) | 样本数: 2749



除德系之外，新购车更倾向自主品牌，而换车倾向美系

