

国际体验设计大会

INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2016

前瞻论坛
北京站

移动产品的交互设计创新



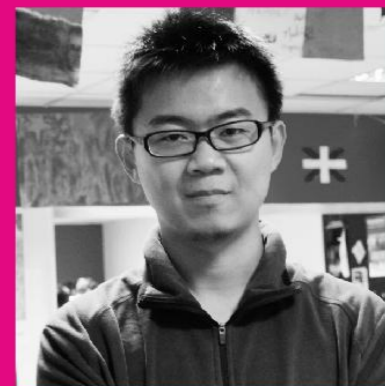
张运彬
IXDC国际体验设计协会
副秘书长



丁勇
滴滴出行
设计经理



董腾飞
百度移动用户体验部
资深交互设计师



姜蒙
腾讯网UED
资深交互设计师

活动时间：2016年4月9日14:30-17:30

联系电话：4000-2233-85

活动地点：北京腾讯大厦

(北京市海淀区知春路49号希格玛大厦B1层，距知春路地铁口200米)

主办单位：IXDC

支持单位：WW

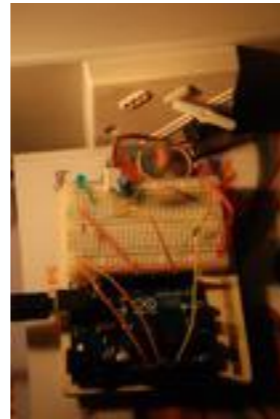
产品原型中的高保真与动效设计





姜蒙

腾讯网UED 交互设计师



保真度的
选区

动效设计
的必要性

腾讯新闻
案例

方法总结

01

保真度的选区

原型产物的两个阶段

低保真的使用场景

高保真的使用场景

原型设计做到什么程度才算合格？



1. 原型设计的两个使用场景

创意发散阶段

时间成本

产出多个方向？供后面筛选？

是否用于用户测试？

向产品经理表明你的想法？

交付阶段

与设计的沟通成本

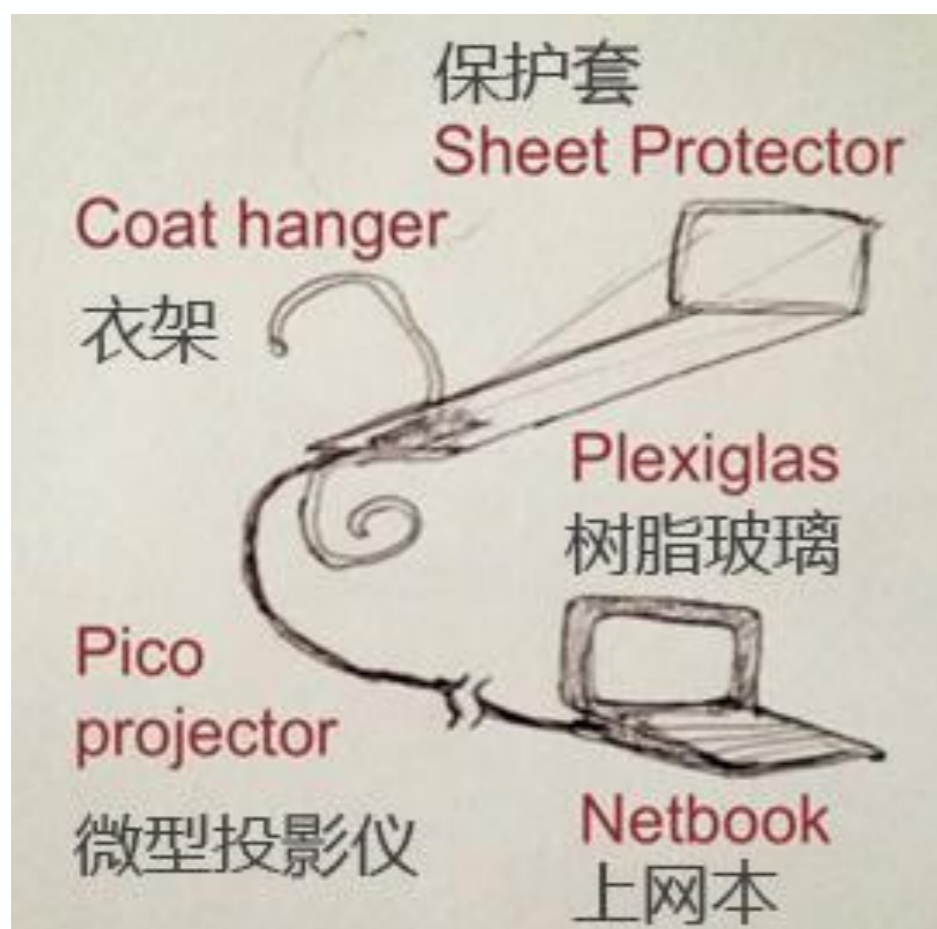
与开发的沟通成本

用户测试

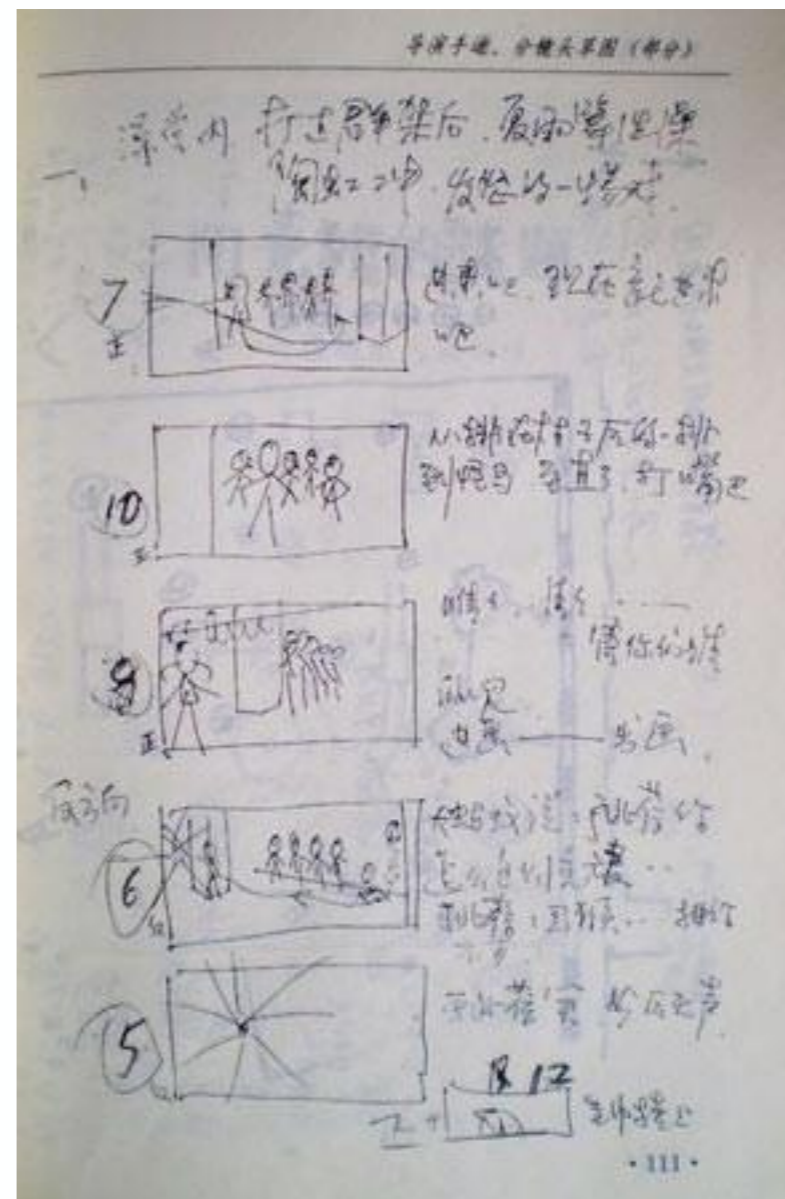
上级的汇报

2. 低保真的使用场景 - 创意发散

自我创意想法探索、早期快速用户测试，团队沟通等



Google Glass 第一款体验原型



姜文的“普通分镜”

3. 高保真的使用场景—打磨、交付

开发团队沟通、产品关键细节打磨、深度用户测试、向上汇报等



02

动效设计的必要性

吸引注意力

提供反馈

加强方向感

传递深度信息

向开发传递参数设置

1. 吸引注意力

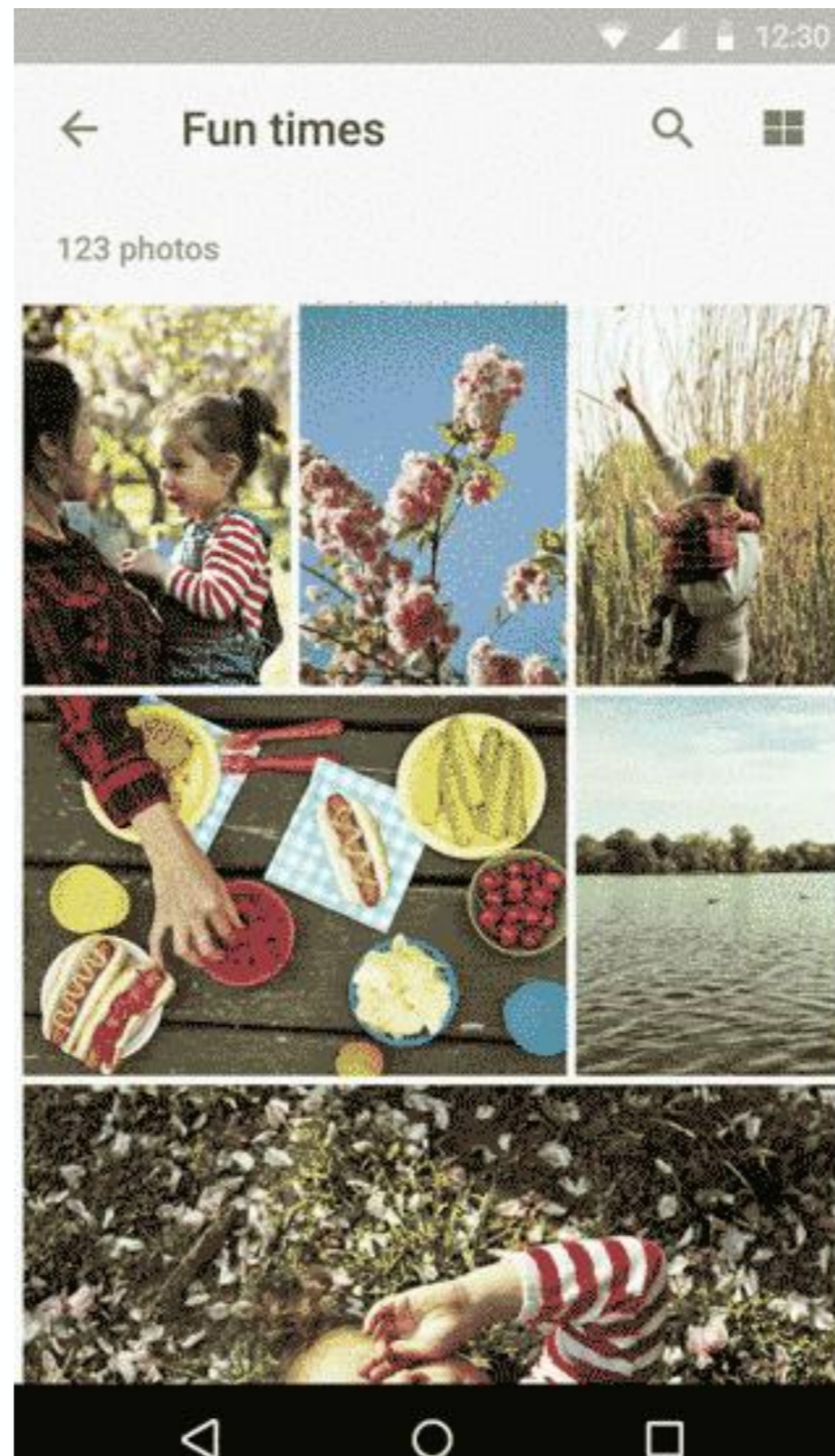


- (1) 地址栏宽度变窄，出现取消按钮
- (2) 出现书签
- (3) 键盘弹出





2. 提供反馈







第一步：对角框由外向内出现



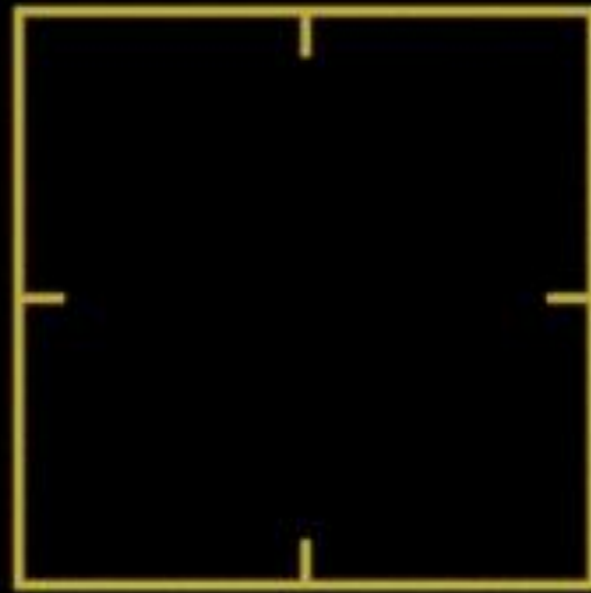
第二步：聚焦框闪烁，表明锁定聚焦和曝光

Focusing...

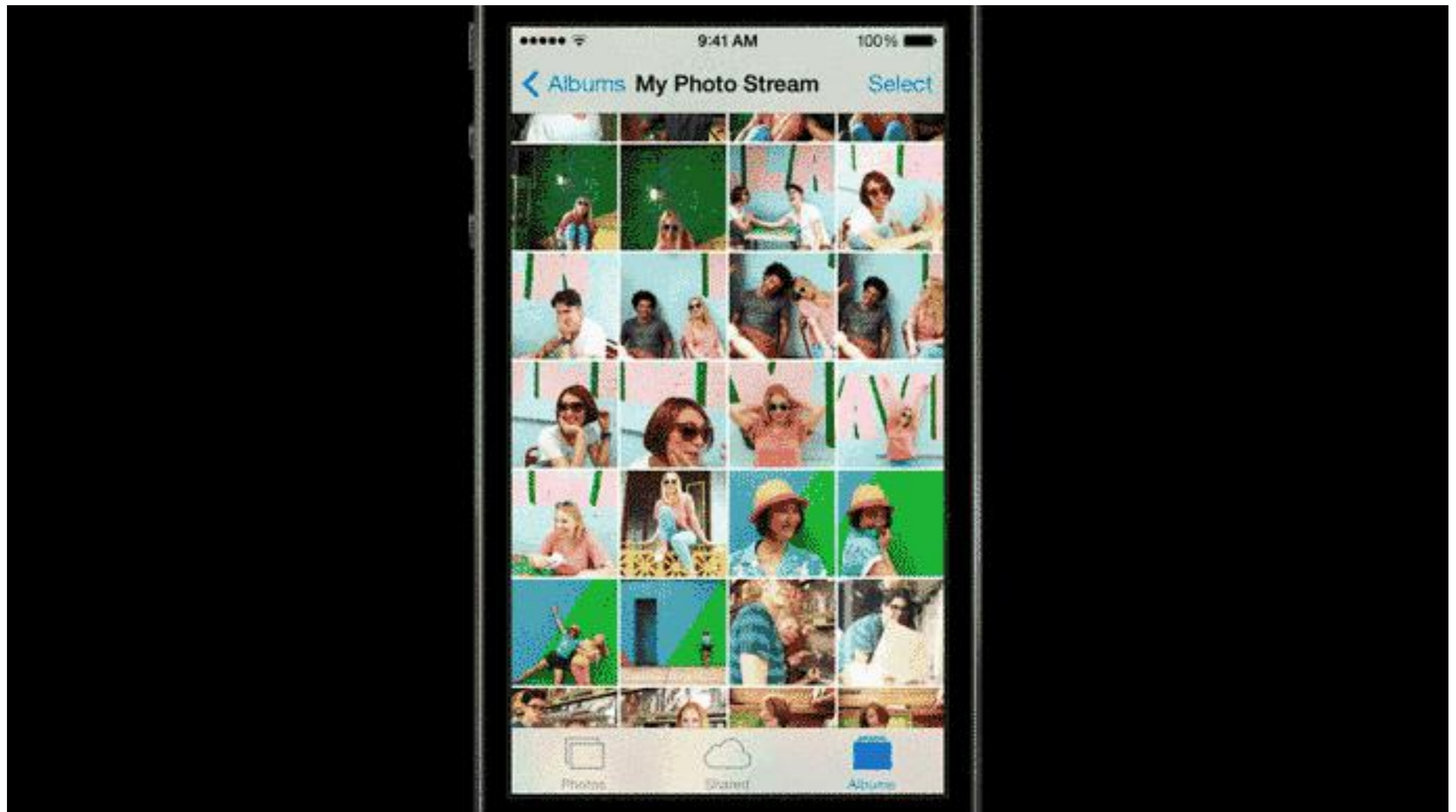


第三步：聚焦框消失，提示用户可以拍摄了

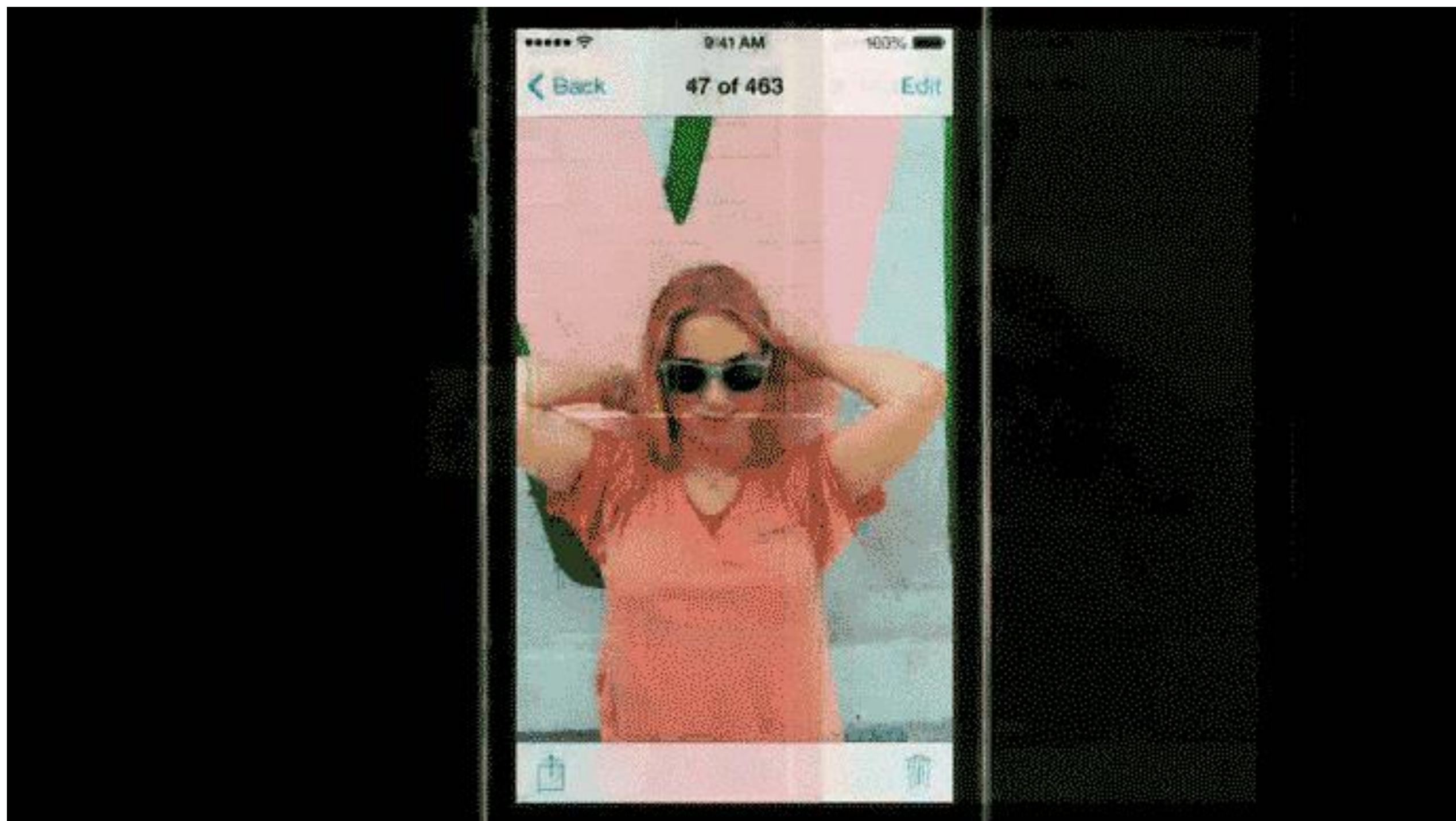
Focus and Exposure Lock



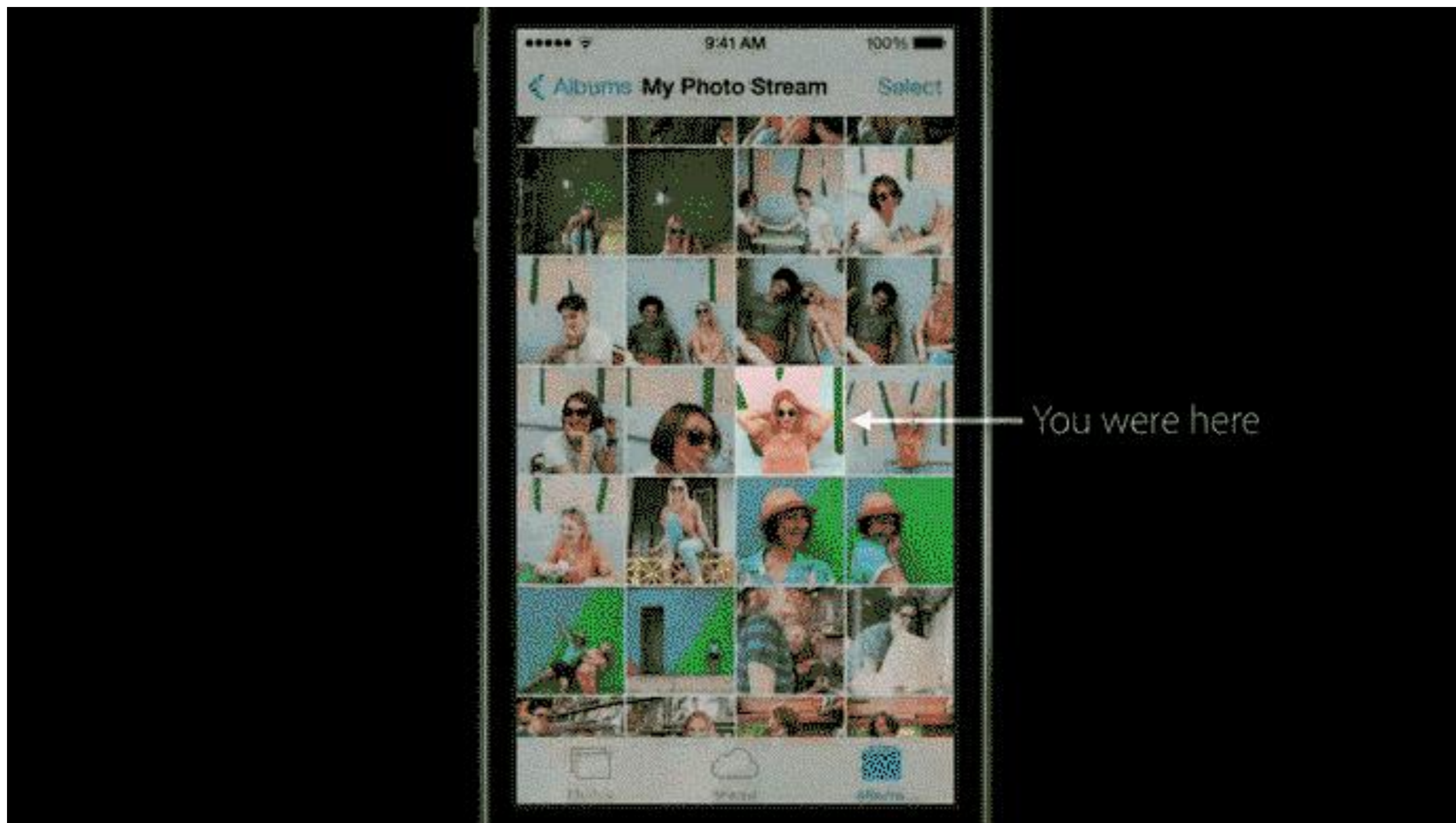
3. 加强方向感



用户点击返回



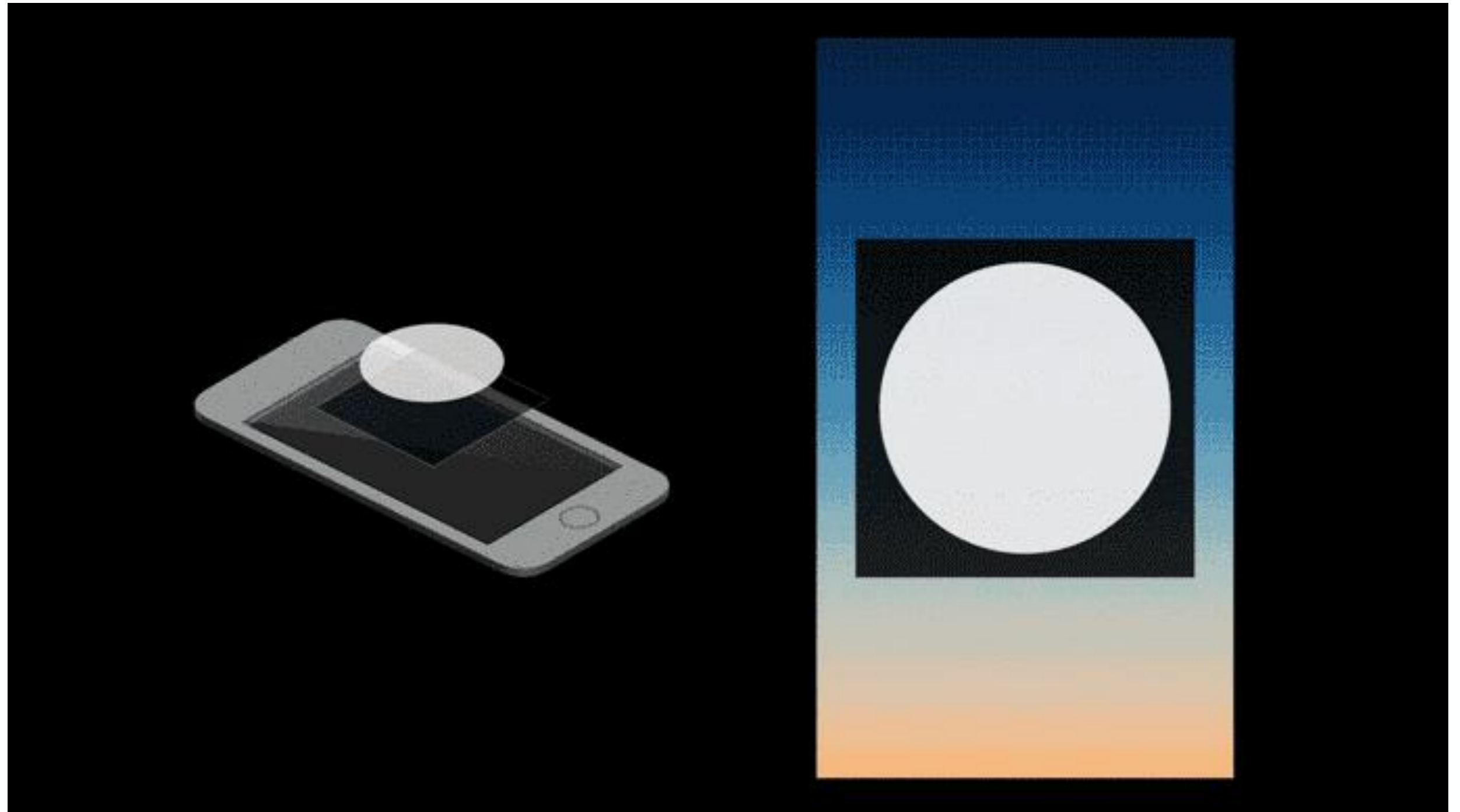
动效从右边进会怎么样？





4. 传递深度信息



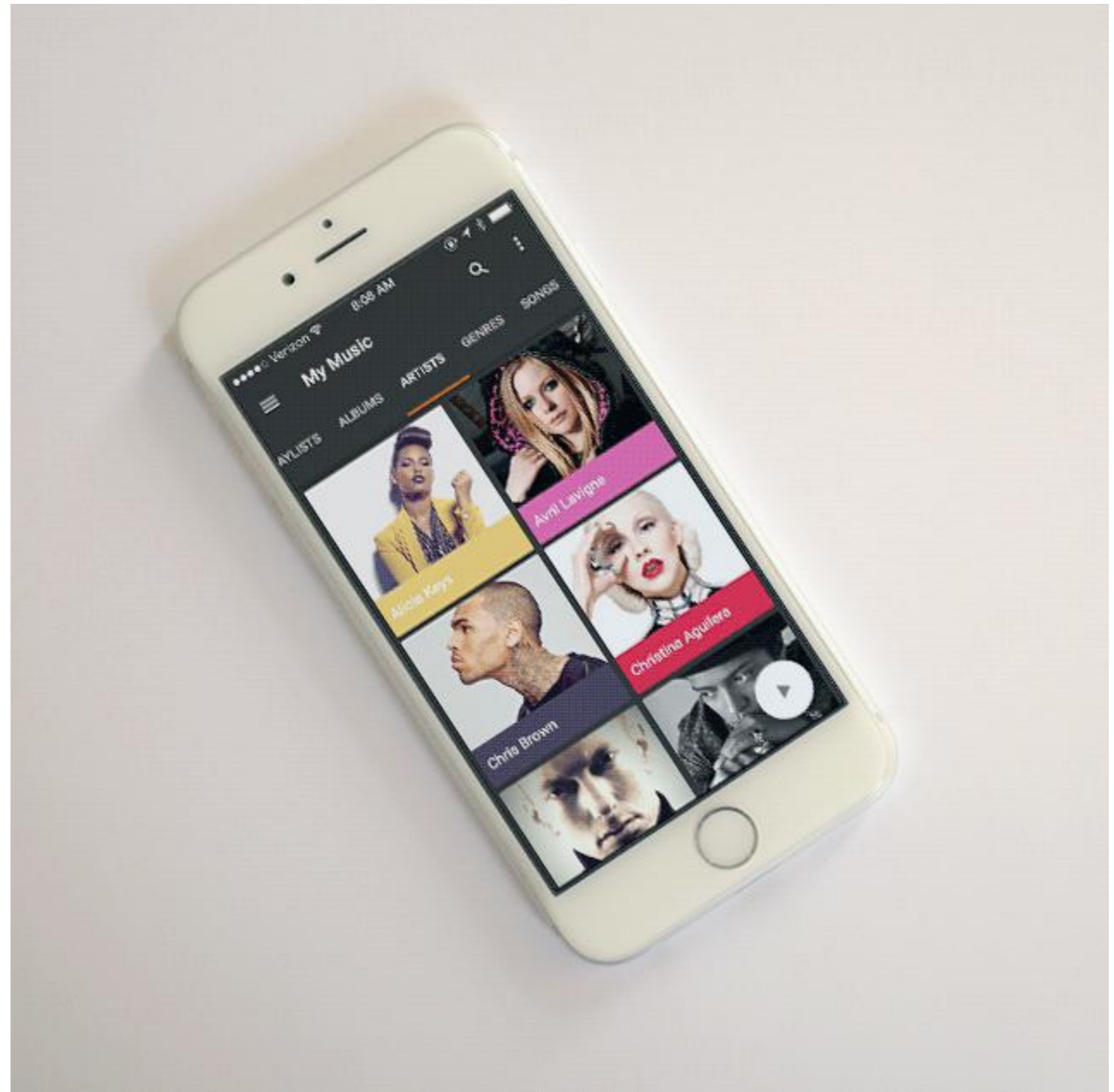




腾讯新闻年终盘点H5:

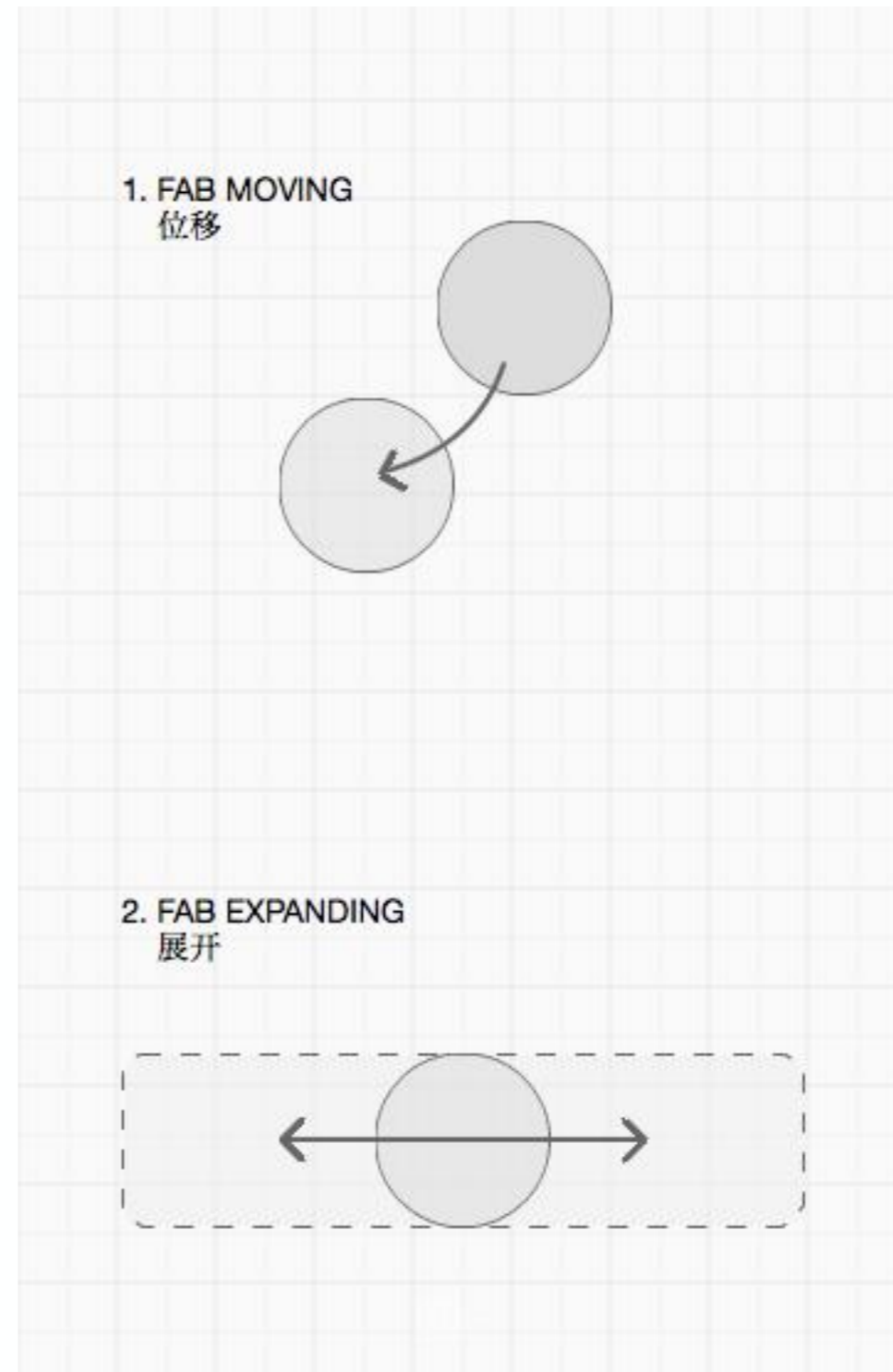
像立体全景图片一样来浏览新闻图片

5. 向开发传递 参数设置



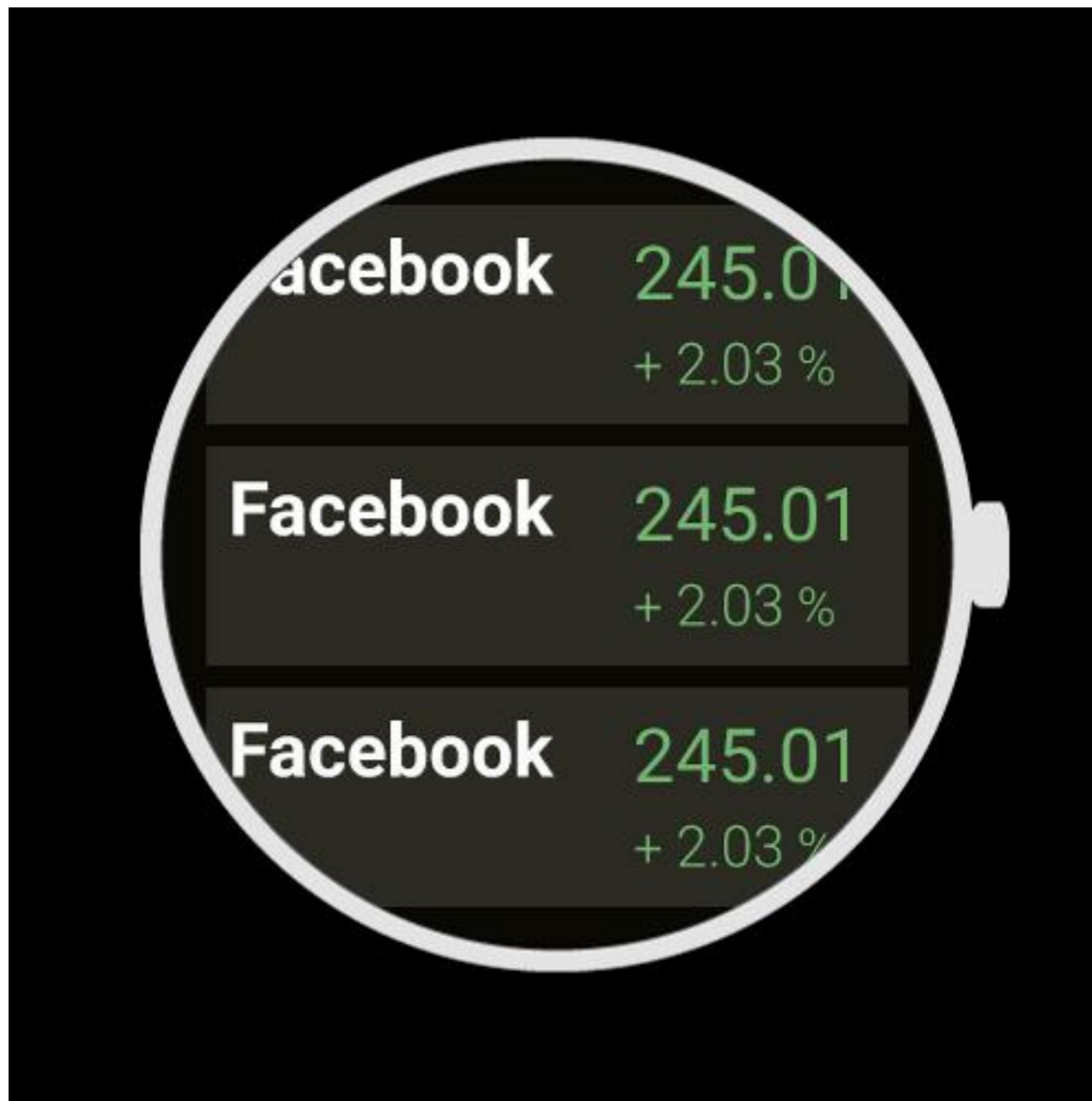
开发无法得知：

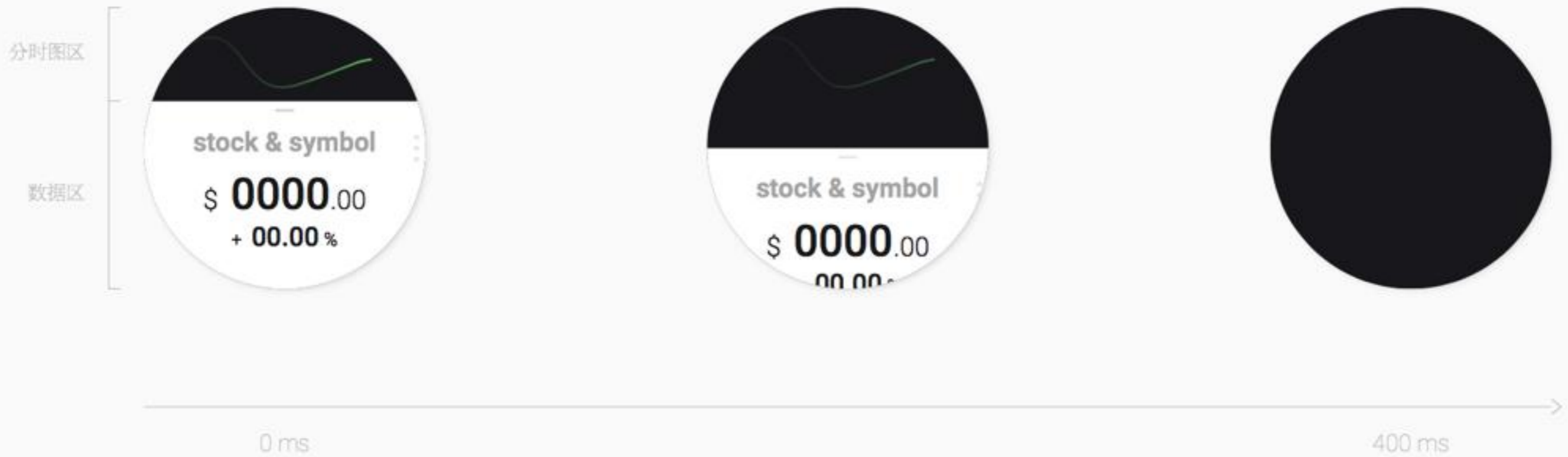
速度和速度变化



自选股：

智能手表动效显示





数据区下移出画布

动画时长400ms，速度曲线为**cubic-bezier(0.755,0.05,0.855,0.06)**

小结：动效设计的必要性

- 1) 吸引注意力
- 2) 提供反馈
- 3) 加强方向感
- 4) 传递深度信息
- 5) 向开发传递参数设置

03

腾讯新闻客户端创新版方案

方案1

方案2

方案3

pixate



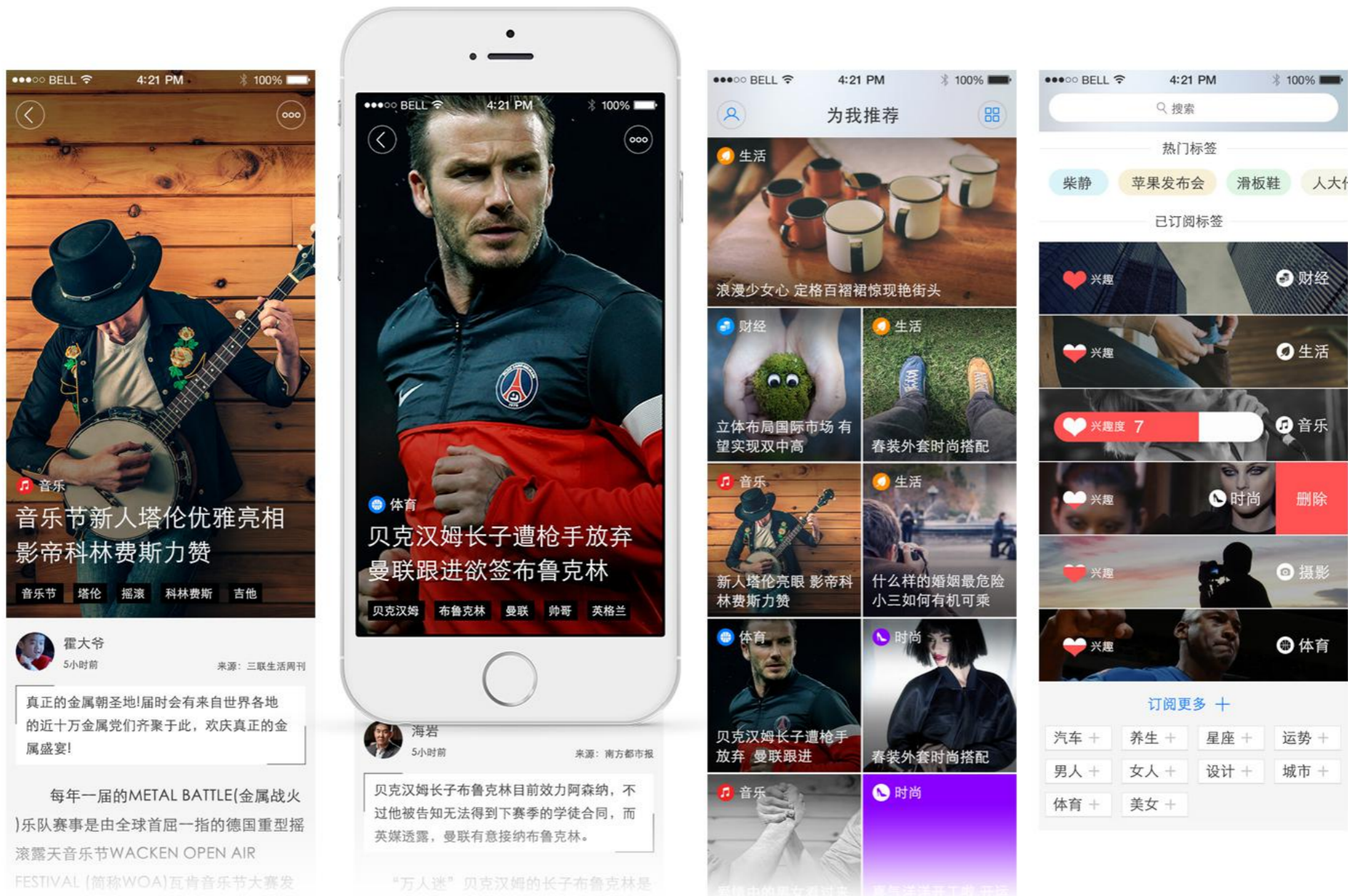
方案一



亮点

- 1、根据用户浏览轨迹和喜好的大数据新闻基因沉淀；
- 2、精选的全网话题TOP10+流畅的浏览模式；
- 3、要闻排版、底层页优化；
- 4、时尚、视频等页卡版式个性化设计；
- 5、全新抽屉式个人中心；
- 6、新闻播报提供全维度信息服务。

方案二



亮点

1. 整体采用无边距、毛玻璃等视觉手段，呈现杂志化排版体验；
2. “我的”页卡以“标签”作为核心维度进行分类，用户可自行添加或删除标签，并对已订阅标签进行喜好程度操作。
3. “我的”推荐列表采用两栏式布局，通过图片吸引用户点击。

方案三



亮点

- 1, 首页FEED流排布优化, 用户可即时浏览大图, 观看视频;
- 2, 酷炫动效, 提升用户阅读体验;
- 3, 用户可根据喜好调整“我的”与“要闻”的内容;
- 4, 抽屉式导航设计, 体验更加轻盈。



04

交互设计心得

避免炫酷，合理利用动效

一切为了沟通

拥抱创新

腾讯网UED体验设计之旅听书会



- Web产品设计中的大与小
- 视频设计方案在PC端及H5设计中的应用
- 做个讲故事的设计师



国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2016

IxDC

北京·国家会议中心 / 6月30-7月3日

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

内容·连接·策略

CONTENT

CONNECT

STRATEGY