

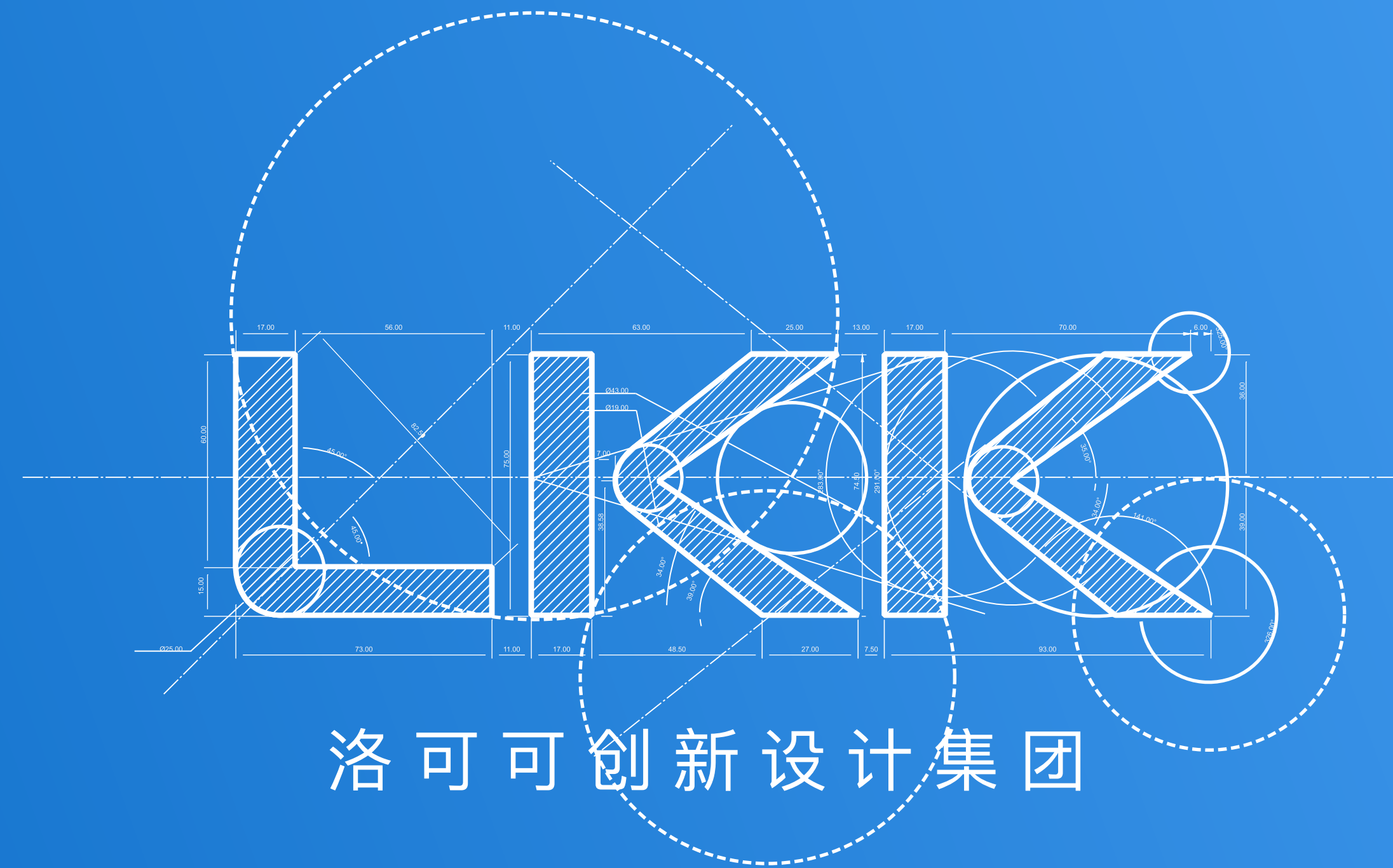
国际体验设计大会  
INTERNATIONAL CONFERENCE OF  
EXPERIENCE DESIGN 2016

IxDC

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者，任何人不得用于商业用途，由此引起法律责任自负。



洛可可创新设计集团



## 赖柏智 Parco | UED事业部 深圳地区研究与策略主管

- 六年产品设计和设计咨询经验，跨界设计师。
- 先后经历品牌设计师、UI视觉设计师、设计研究师不同岗位，曾为腾讯、顺丰、BOSCH、ZOPO、NISSAN、SENNHEISER等企业提供用户体验提升服务。
- 设计经验横跨传统纸媒、包装、产品、工业设备界面、传统企业O2O转型、与P2P服务等领域。
- 国家认证中级视觉传达设计师，同时拥有护理学与心理咨询背景。
- 擅长透过研究人体到人心，洞察用户潜在需求，分析使用场景，从提升用户体验，带动商业价值。对用户体验设计有独到的见解和方法体系，并透过系统性的思考提出创新的解决方案。

“女王大人” 完全是被迫害的称呼

单身藏獒 求包养!

一笑就破功

“站酷网红” 结果只红了一年

跨界其实被逼的

伪文艺青年

设计过包装和礼品

赖柏智 Parco

UED事业部 深圳天蝎男 研究与策略主管

在华强北卖过路由器

做过护士

六年产品设计和设计咨询经验，跨界设计师。

创过业，打过杂

果粉

以前解剖人体，现在研究人心

做过UI视觉设计师

先后任职品牌设计师、UI视觉设计师、设计研究师不同岗位，曾为腾讯、顺丰、BOSCH、ZOPO、NISSAN、SENNHEISER等企业提供用户体验提升服务。

从PI到IP，又从VI到UI

设计经验横跨传统纸媒、包装、产品、工业设备界面、传统企业UI转型、与最爱的其实是写作和插画 PZP服务等领域。

狗控，养了一只混血博美

国家认证中级视觉传达设计专业与心理咨询背景。

现在是设计研究师

闷骚

民谣控

一开始其实是品牌设计师

擅长透过研究人体到人心，洞察用户潜在需求，分析使用场景，从提升用户体验，带动商业价值。对用户体验设计有独到的见解和方法论，并透过系统性的思考提出创新的解决方案。

二次元

起床困难户

为了看雪去北漂

马上要奔四的老男孩

“ONE PIECE”迷，旅游一定要带乔巴

现在仍想要北漂

# 大UED核心团队

200+人交叉学科团队

@北京 @上海 @深圳 @成都 @南京 @厦门



# LKK UEDer们.....



萌宠控、好基友、装逼咖、生活家、文艺屌.....

## 我们的涉及行业

客户所在行业：通信、金融、IT、家电家居、办公自动化、移动互联网、云计算、传媒、时尚、奢侈品相关、教育、汽车、军事、航空航天、智能家居、物联网、传统软件

通信	金融	汽车	IT	能&航	家电	其它
华为 中国联通 中国移动 DOCOMO 诺基亚 三星	人民银行 民生银行 中信银行 中信证券 杭州银行 有利网 银客网	奥迪 宝马 悍马 长安 三菱重工	联想 朵唯 百度 ATUAT 金和 Walltech	国航 中国商飞 国家电网 宝钢 国家核电	BOSE 海尔 海信 海林	CCTV 玫琳凯 雅培 国美 中坤 中体彩

LKKUED

智能领域探索



大健康



智能出行



新技术产品化



商业服务





reddot design award

# 阿陀计步器

为客户提供创新设计  
产业链整合研发服务







健康秤，



改变用户使用路径之后。。。。



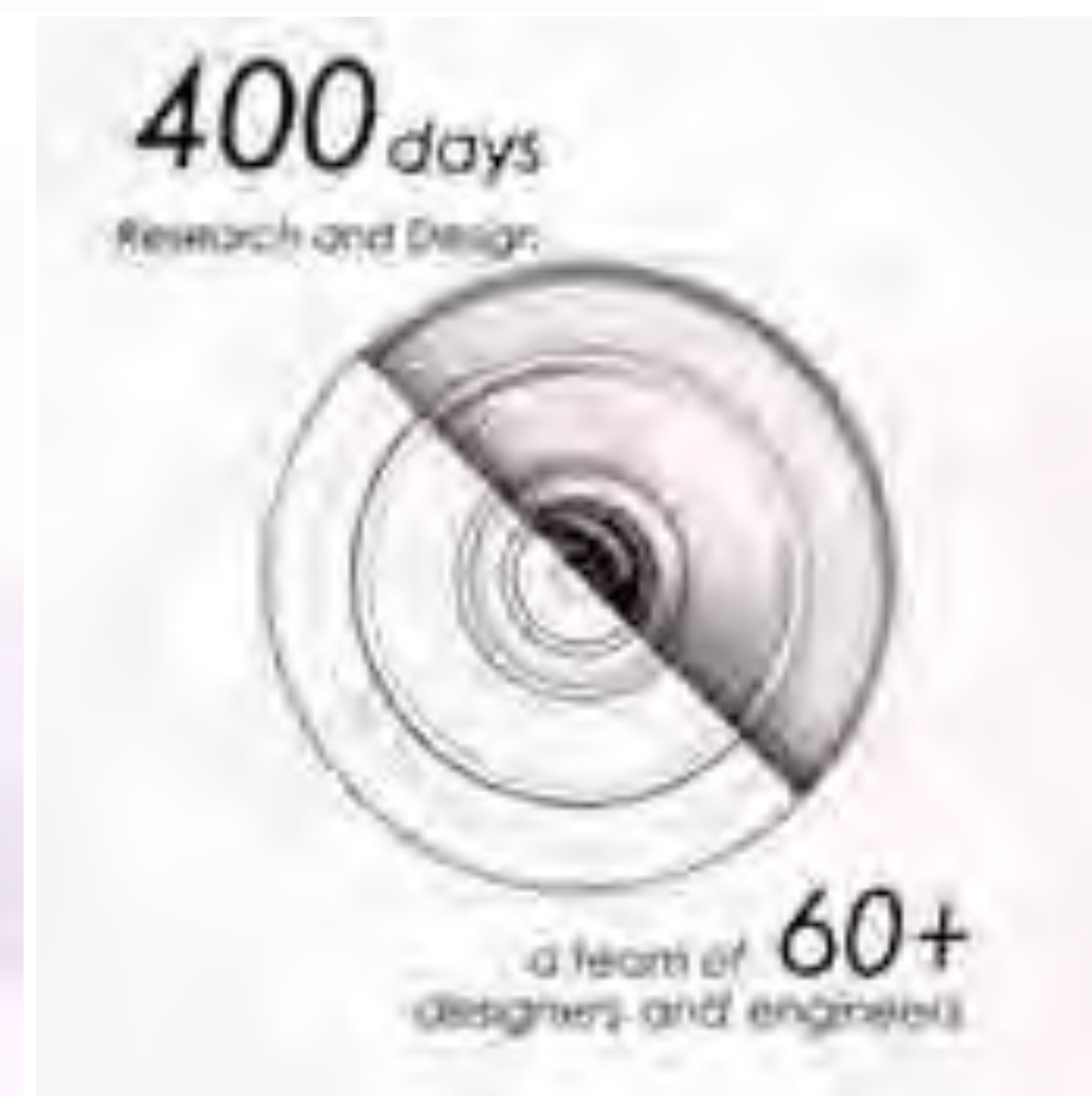
reddot design award

2016

# 萝卜医生Lobob

洛可可与创客联手，400天匠心打造2016年红点作品。

创新就医体验的智能家用医疗产品智能听诊器。



### 目标人群：儿童

绝大多数哮喘和肺炎是由于对早期的上呼吸道感染 (感冒咳嗽) 延误治疗引起。  
如果孩子出现两次以上的喘息，会被临床诊断为慢性哮喘。



### 目标人群：儿童

绝大多数哮喘和肺炎是由于对早期的上呼吸道感染 (感冒咳嗽) 延误治疗引起。  
如果孩子出现两次以上的喘息，会被临床诊断为慢性哮喘。



**【全球已知最大的听诊音数据库】**

两年时间，采集8000多份临床患者的听诊音数据

LKKUED | 智能领域探索

从 伪智能 / 伪需求时代 到 新服务模式构建



为长安汽车乘用车设计2016款车载多媒体人机交互界面  
Vehicular Multimedia System for 2016 ChangAn Automobile

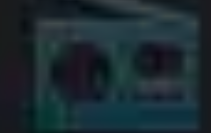




车信



音乐



收音机



视频



安全带未系

安全气囊

胎压过高

冷冻液温度高

发动机故障

更多

# 为潍柴英致G3设计车机智能车载终端系统的全流程用户体验设计

## UX and UI Design of Smart-vehicular Terminal System for Weichai Automotive G3



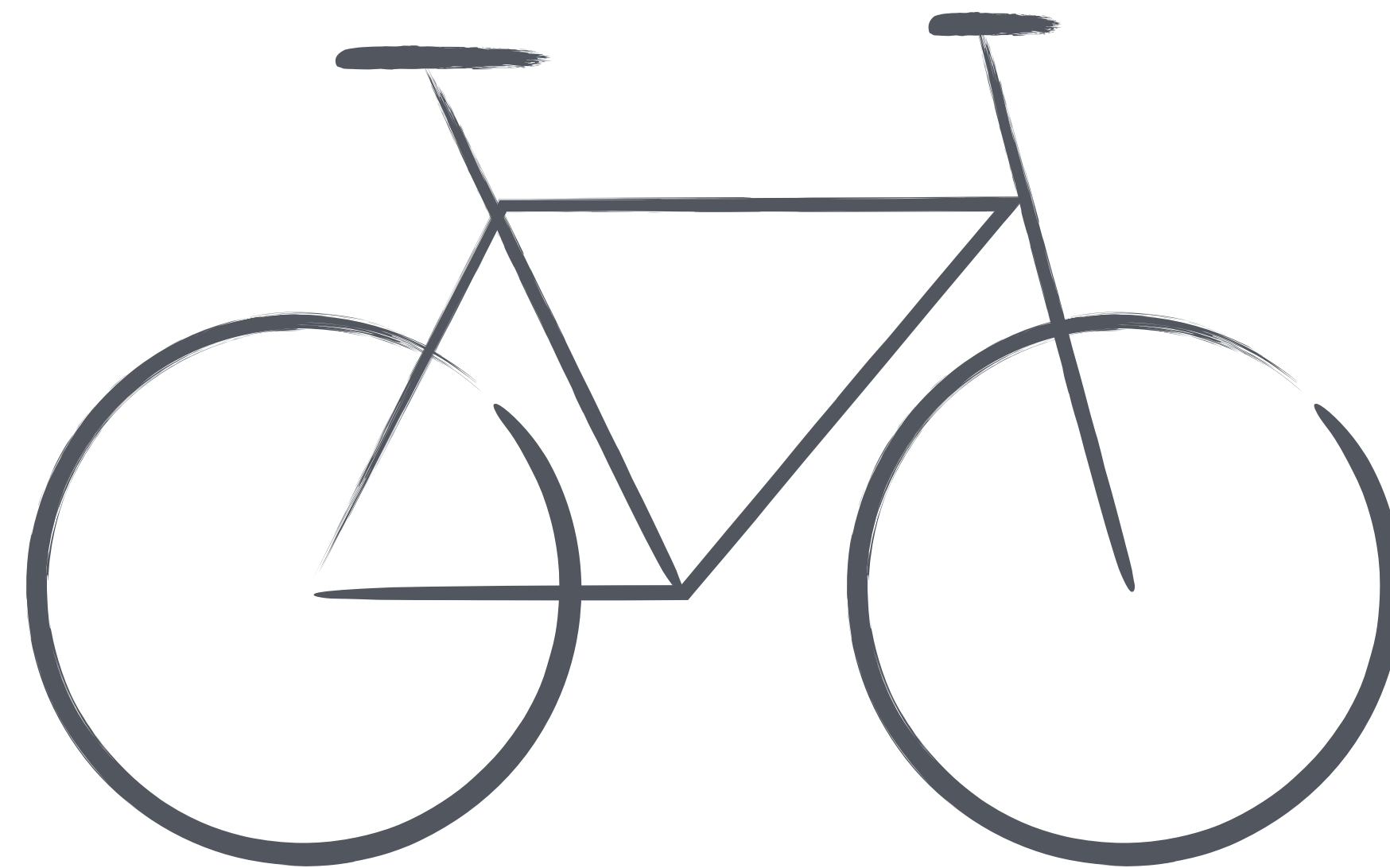
# Audi A8 MMI System



Audi Connect Service Project  
为奥迪设计适合中国用户的中控线上服务系统

## 为奥迪A8打造HMI线上服务系统

STARTER  
for ur world



bike

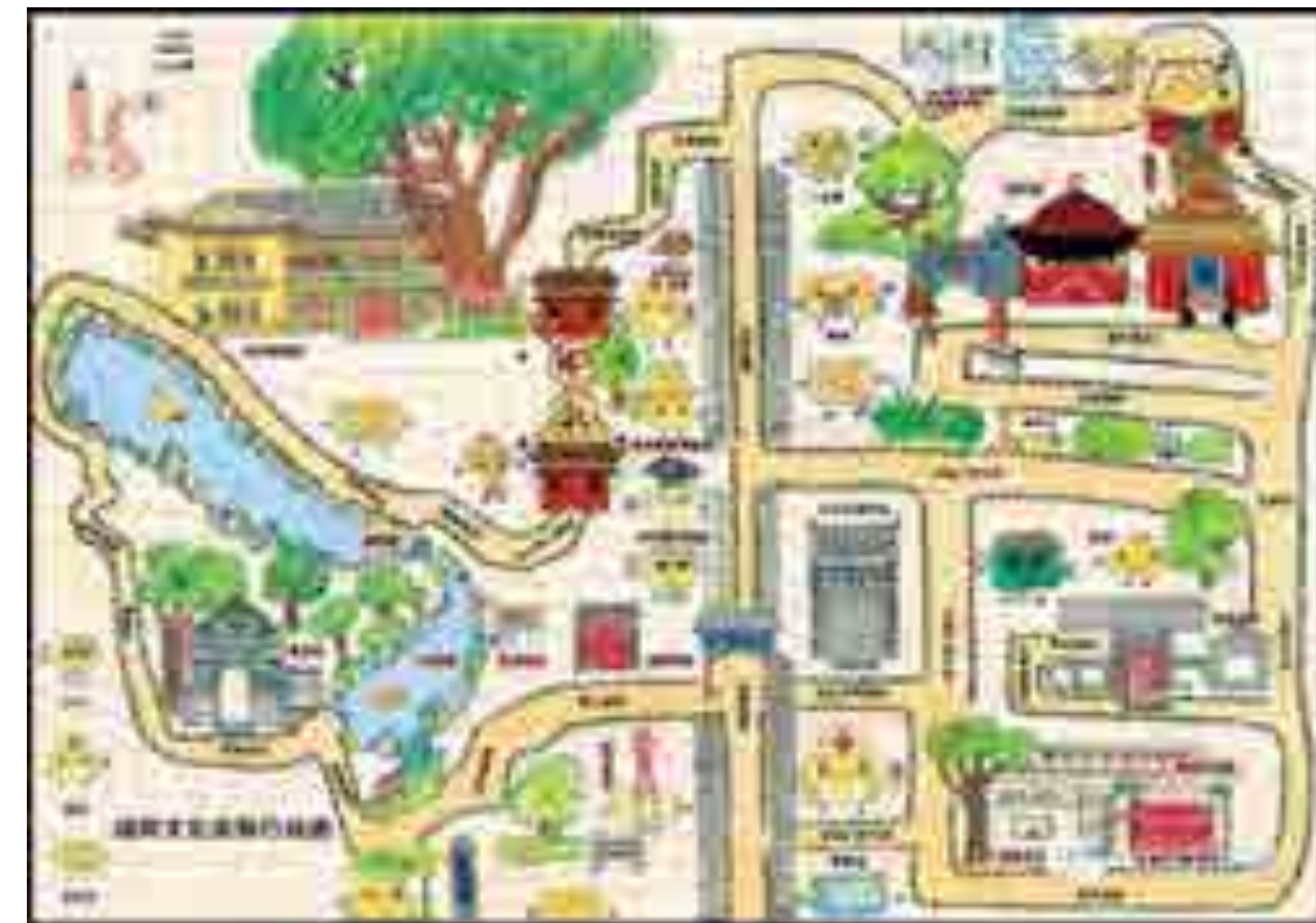
# 体验场景地图 = 游乐场

长命斜

温柔坡

九曲十八弯

.....



# 体验场景构建

车



人



路/景



1  
捕捉到的数据

转向角度

风速/时速/加速度/时间

姿势

心跳/脉搏/呼吸

兴趣喜好

娱乐习惯

倾斜角度/垂直落差/颠簸度

自拍/录像

声音

2  
所需要的数据

地图信息  
商家信息

LKKUED | 智能领域探索

从 系统界面设计 到 全流程用户体验研究 到 新场景模式构建

| D 4 \

**2014****运动监测扣子****G-Wearables**

We choose only natural,  
breathable materials for our accessories.

全球目前体积最小  
功耗最低的运动监测可穿戴电子产品





采用光通信的方式  
来传输数据







## 随心所欲，时尚配搭

# DEFT

代尔夫特



LKK洛可可创新设计集团

LKK

TU Delft



强强联手合力打造  
国际领先的传感器平台



**张国旗**  
全球顶级半导体专家

DEFT代尔夫特电子科技 董事长

荷兰代尔夫特理工大学精密和微系统工程系教授、  
博士及博士后导师  
IEEE Fellow  
PointOne学术委员会共同主席  
2015年荣获IEEE, CPMT “杰出持续技术贡献奖”  
前飞利浦半导体 (前NXP) 技术战略高级总监  
前飞利浦研究院Fellow

创始人团队




**Fabio Santagata**  
全球MEMS传感器专家

DEFT代尔夫特电子科技 CTO  
荷兰代尔夫特理工大学微机电系统传感器及封装设计博士后,  
荷兰代尔夫特理工大学博士导师, 北京大学博士后,  
成功研制多款专业传感器




MEMS Manufacturer  
MEMS传感器

Transmission electron microscope  
应用于：透射电子显微镜

创始人团队




**Elina Iervolino**  
全球MEMS传感器专家

DEFT代尔夫特电子科技 研发总监  
荷兰代尔夫特理工大学微机电系统传感器博士  
荷兰代尔夫特理工大学博士导师  
北京大学博士后  
曾服务于荷兰xensor公司, 成功研制多款专业传感器  
全世界最小的基于光传感可穿戴Goccha的硬件工程师





Xensor快速扫描器传感器  
特利曼-托利多Flash DSC  
应用于：透射电子显微镜

基于光传感可穿戴Goccha  
数据物理层变化

创始人团队



# 研发业务规划

应用  
方向

液体检测

GaN HEMT传感器

气体检测

GaN HEMT传感器

健康检测

GaN HEMT传感器

PM2.5  
颗粒物检测

MEMS传感器

基础  
研发

GaN HEMT传感器芯片

# DEFT

## Inside

运动健康

2018 研发业务

(自主传感器研发)

2016 2017 开发业务

(传感器模组开发)

GaN HEMT  
气体传感器

GaN HEMT  
液体传感器

GaN HEMT  
健康传感器

MEMS PM2.5  
颗粒物传感器

气体  
传感器模组

液体  
传感器模组

运动特征  
传感器模组

体征检测  
传感器模组

DEFT  
Inside

应用方向

百度筷搜  
蔬果安全检测神器  
水质检测  
健康体检

空气监测盒、空气净化器、空调  
净水器、智能水杯  
可穿戴、运动器材  
.....

2014. 04. 01

百度筷搜 优酷视频



## 网络社会化 / 事件营销 / 产品预热

# 一个愚人节的玩笑

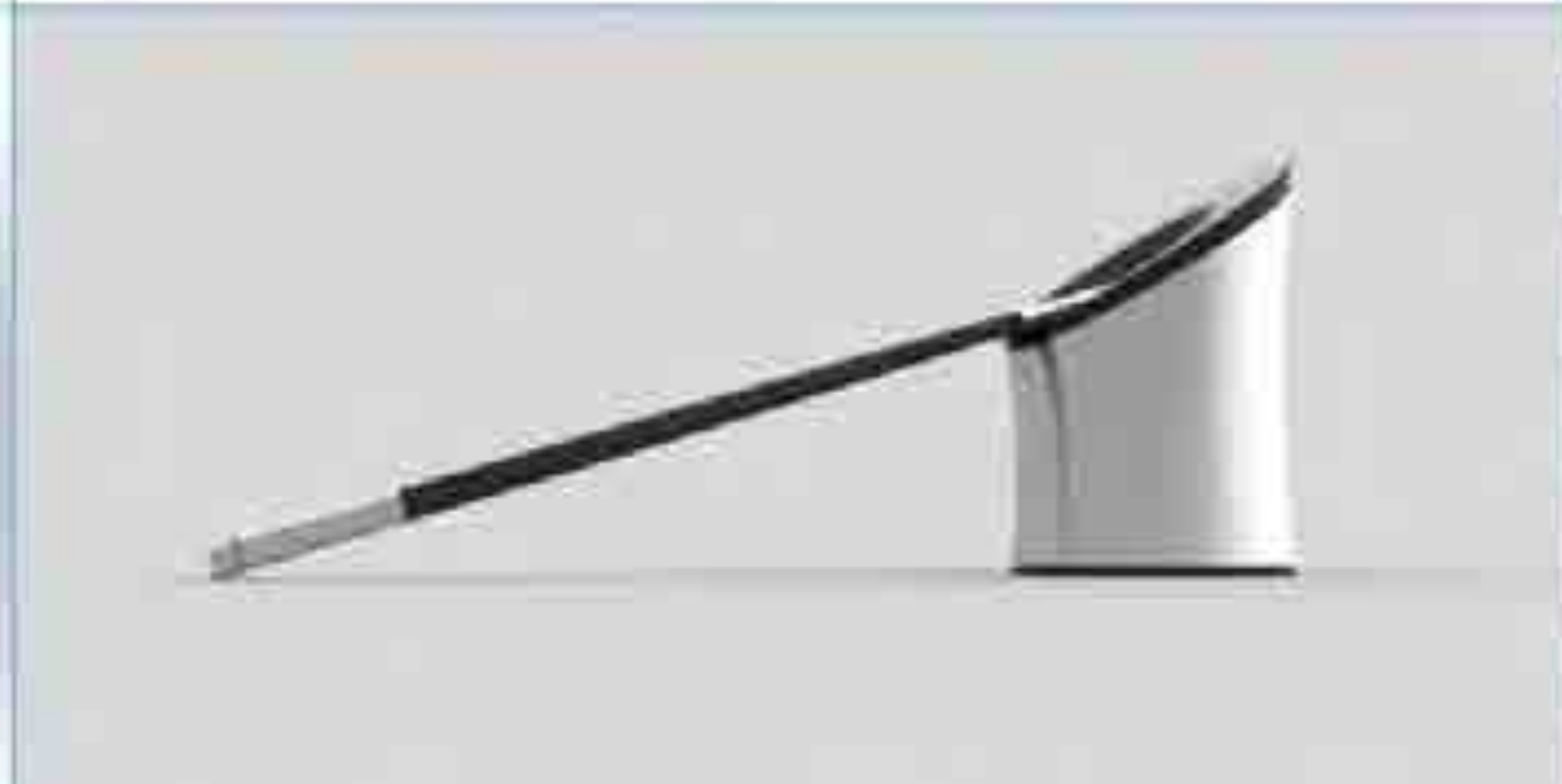
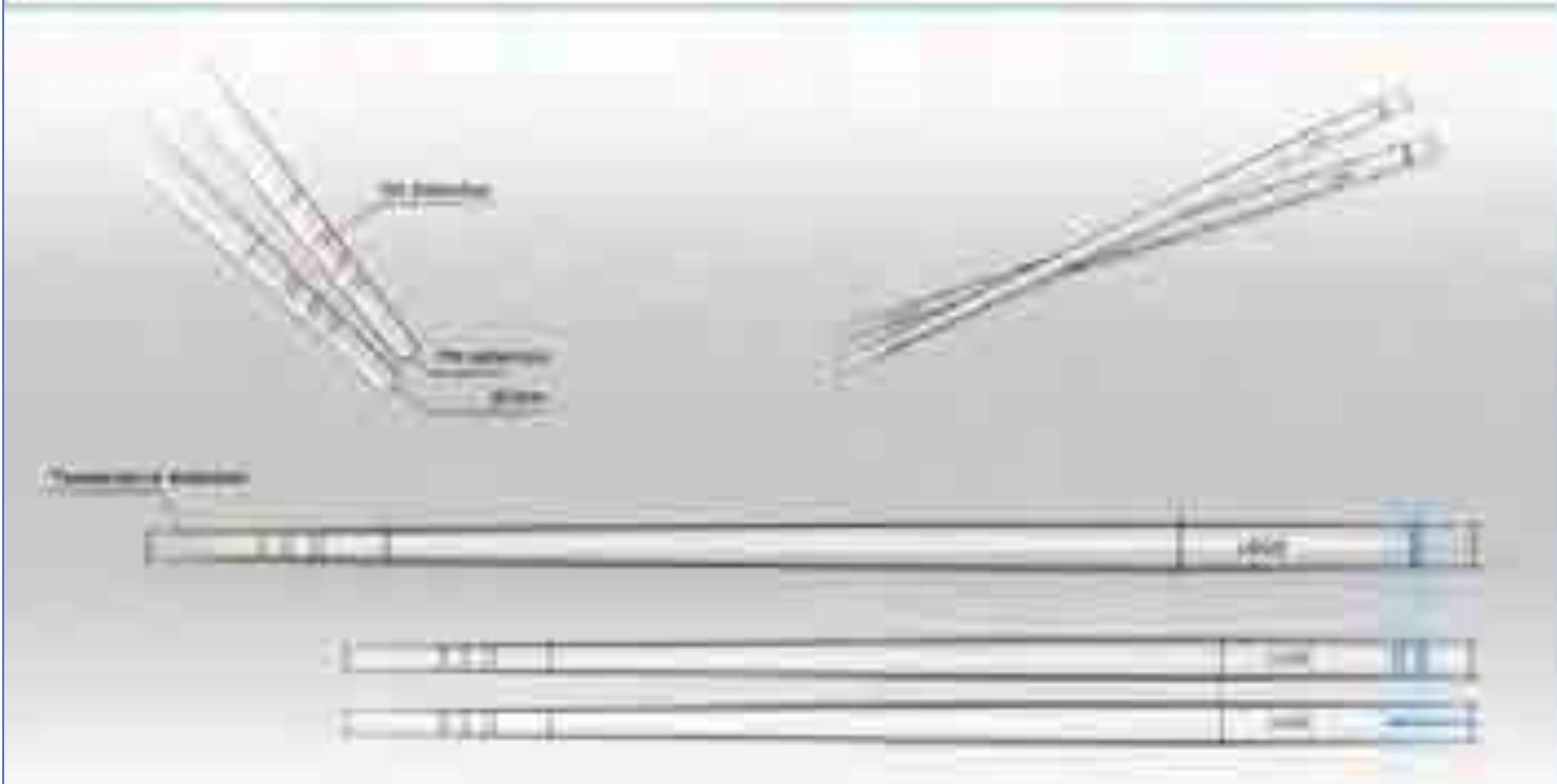
大情感+话题事件

# 百度筷搜

洛可可携手百度  
打造智能硬件行业的巅峰之作







# 硬件系统： 筷搜+筷托



# 硬件+APP

# 大数据 BIG DATA

食品安全大数据+个人饮食健康大数据

## 大产品关键词

大情感

大社交

大数据

大场景

# “食安全”

## 监测食物品质 | 检测成分 | 上传不良信息



- 我们使用筷搜，可以解决越来越普遍的食品安全问题，帮助我们提升饮食质量。通过这款产品探测、识别分析各种食材的品质、成分，一旦发现不安全因素立即对用户报警，用户可以根据分析结果或报警等信息判断如何搭配进食以及是否继续食用。
- 同时，用户也可以对监测到的食品安全隐患，包括食材选用不合格的餐厅，小饭馆，可以立即分享上传到公共平台上供其它用户进行参考，由此亦可建立起由全民共同组成的食品安全监督机制，以保障大家的饮食安全。

# “食健康”

## 合理化的饮食管家 | 营养组合建议



- 筷搜同样可以给我们带来合理化的健康饮食建议。
- 系统对采集到的数据进行分析之后，系统可以给出合理化饮食建议，包括合理搭配食材、配料选用、烹饪时间、火候油温控制等等。
- 保证用户能够适当且充分的摄取营养，帮助用户调整膳食结构，优化健康状况。

# “食好味”

## 口味习惯采集 | 菜品食材推荐 | 餐馆推荐



- 筷搜，本身即具有食品识别、探测和分析的功能，当然也可以对用户的饮食习惯和口味倾向等信息进行采集，并积累形成一套数据。
- 在使用过程中，当用户需要知道附近哪里有符合自己口味和喜好的餐厅、食物或者偏爱的食材，系统就可以从不同用户那收集到的数据中进行分析配比，并最终向其推送一系列符合其饮食偏好的信息，帮助用户快速找出心中的好味！
- 这同时也体现了这款产品的商业化属性，可以建立起由推荐餐厅、推荐菜品、菜谱、食材购买等相关信息构成的服务平台，用户可以对其进行点评打分，检验判断是否准确，最终形成一个解决找吃难问题的公共网络。

# 筷搜社交



# “筷筷相传”

爱情亲情利器 | 获取彼此餐饮喜好 | 远程关怀

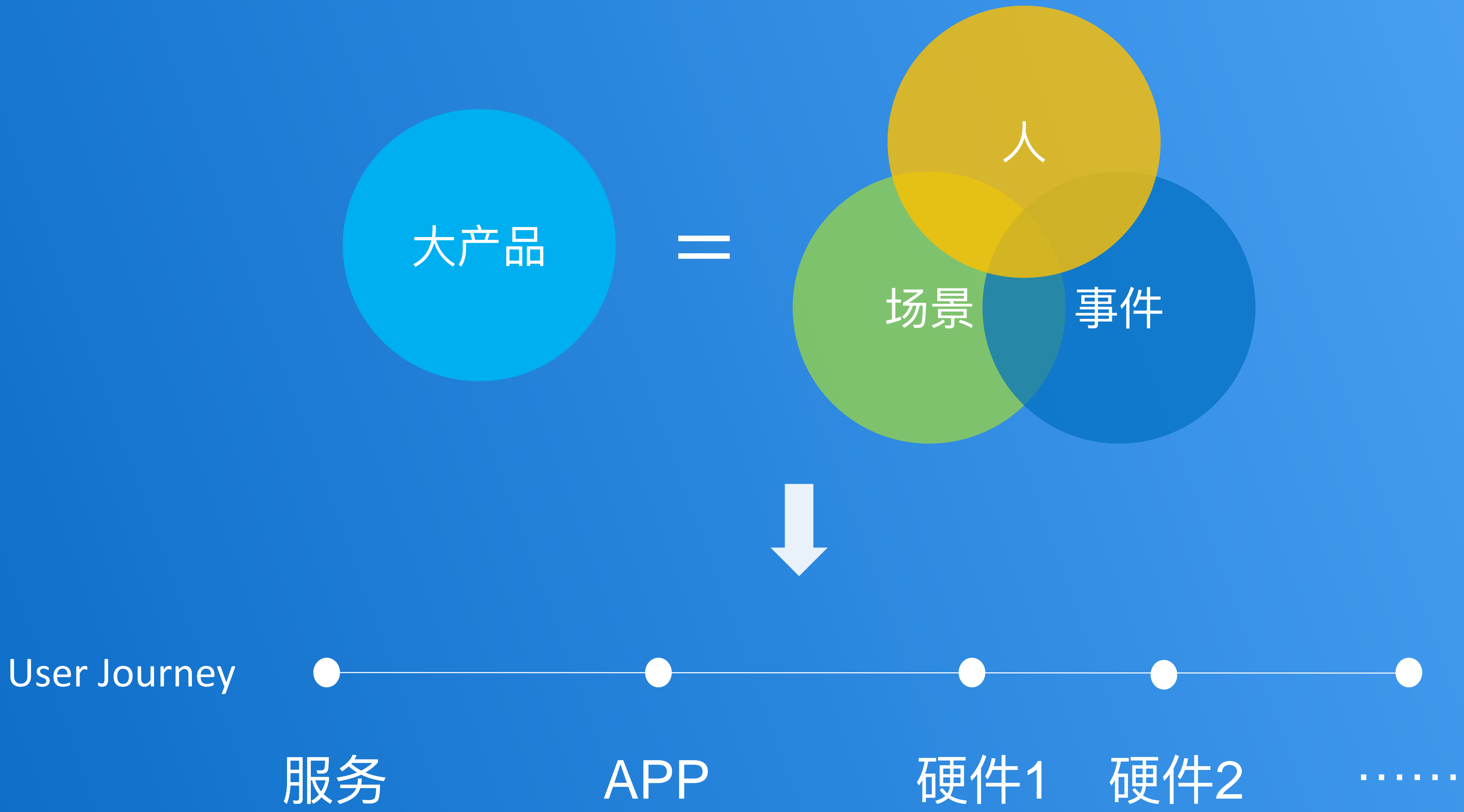


- 借助“筷搜”的家居智能产品属性，可以搭建起属于“筷搜”的社交平台。
- “筷筷相传”是我们依据数据社交的创意方向之一，具体交互形式为通过实体产品相碰触的用户对用户的交互方式，碰触之后两人成为好友，可获得对方的饮食习惯、口味偏好、常去餐厅等基本信息。“筷筷相传”主要针对家人之间、情侣之间来互动。
- 可以让最初相识的情侣之间快速了解对方的餐饮喜好，让约会变得更加轻松愉悦。

辣么，问题来了...

大产品 = “硬件+APP+数据” 吗？

# NO!



LIKKUED | 智能领域探索

新技术引领产品革命，从“产品”到“大产品”，智能追随 **生活方式**



reddot design award

2016

# 唱吧麦克风

艺有道设计

影音娱乐领域革新者·推动者

唱吧麦克风C1 —2016红点至尊奖

唱吧麦克风M1—2016红点奖





## 线下KTV服务体验设计





用户研究

A组



A组 基本情况

人数：9人  
 关系：同事与公司新人  
 时间：晚上时段（7:30-10:30）  
 角色细分：活跃且调节气氛者2人，参与者5人，新人2人  
 气氛：活跃到了最高点

B组



B组 基本情况

人数：6人  
 关系：同事及陌生人  
 时间：下午时段（3:00-6:00）  
 角色细分：活跃且调节气氛者1人，董董1人，陌生人1人，参与者3人  
 气氛：未到High程度

任务测试要求（用户）：

共2组（周五晚约8:30-11:30，周六下午3:00-6:00，共2个不同时段）

测试时间：1.5小时

测试人数：多于7人（多人聚会），来场的起因不做限定

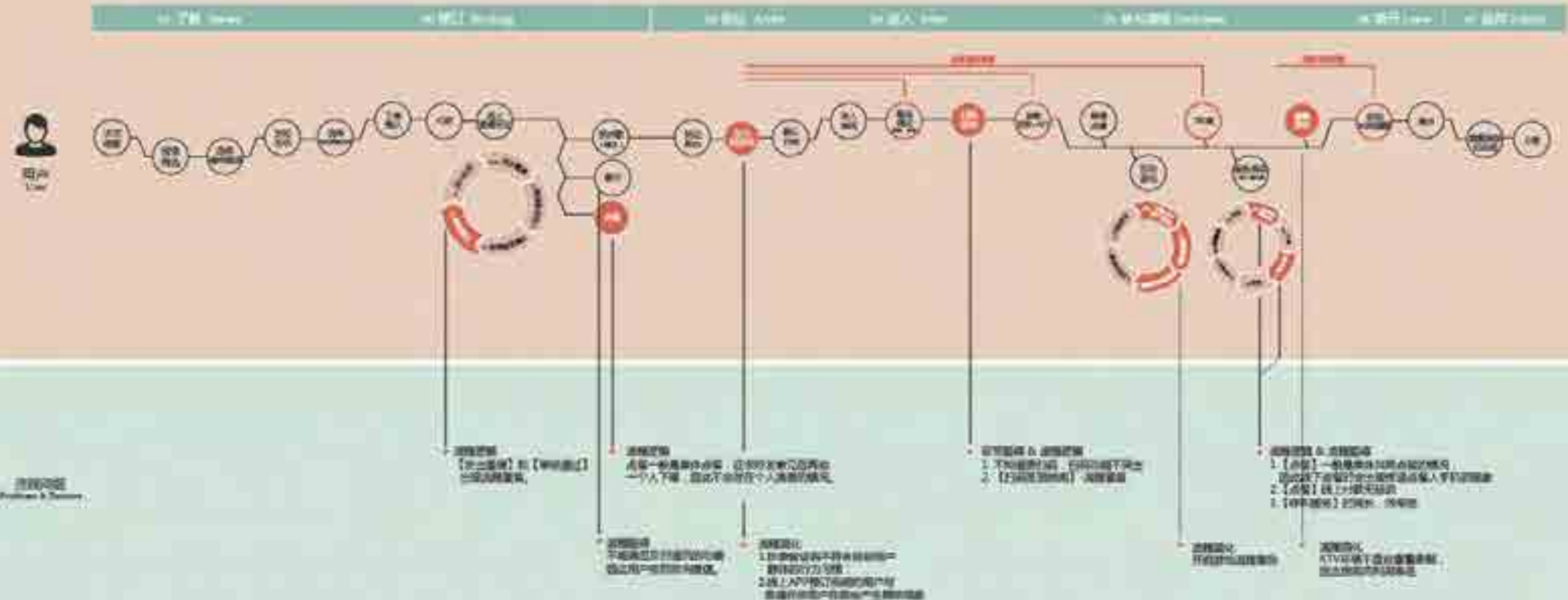
预定要求：分别使用App预定和直接去

过程要求：

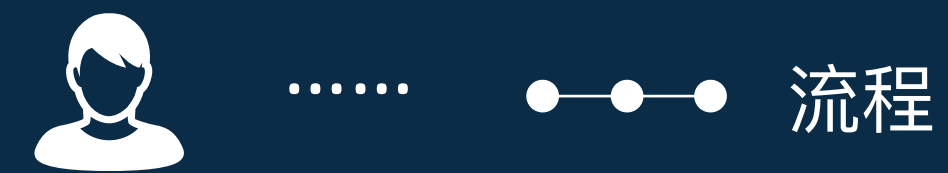
- (1) 餐制期间包含呼叫服务员、点餐活动
- (2) 结束后允许进行短时间内的交流、意见反馈等。
- (3) 过程安排1次免费点餐，金额人均30元（预计）。

- 深访
- 情境测试

# 唱吧麦颂 系统全流程分析



我们为用户提供的不再是单一的产品体验，  
人-人 | 人-环境 | 人-流程 | 人-产品 | 人-机制.....



以用户为中心  
为用户提供系统服务体验  
为客户提供系统解决方案





**不要用单一的用户思维去考虑商业服务，  
运用互联网品牌的优势帮助客户实现商业价值**

好的体验不只是靠解决用户痛点和满足用户需求，还应兼顾品牌的自身优势和价值定位。

然而，传统企业呢？

上  
江  
湖  
吃  
好  
米

IN JIANGHU  
ALL RICE COOL

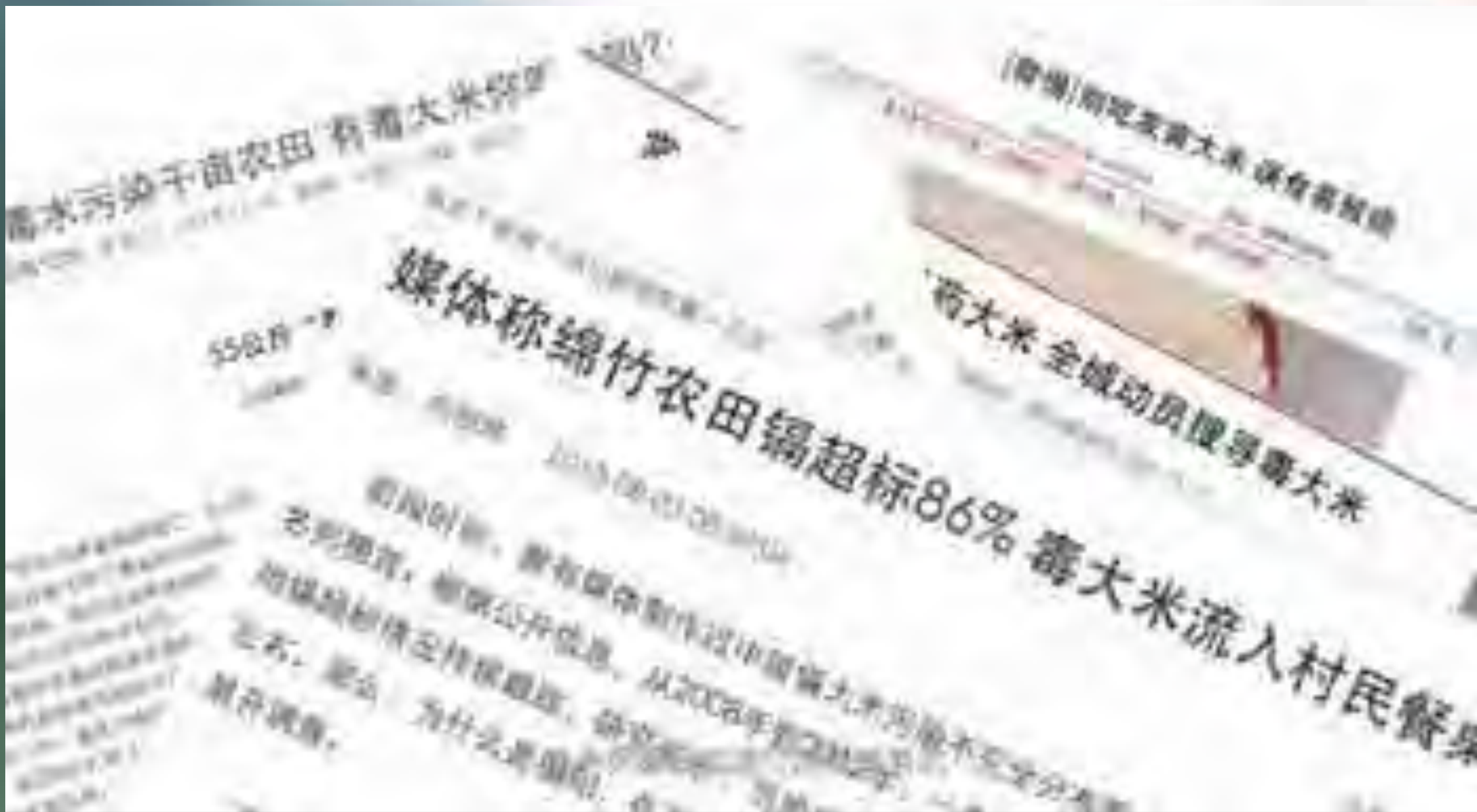




父母在家里，想到他们买米做饭都不方便



特别是拎着这么重的米袋子上下楼



# 追本溯源 看江湖

一粒种子，历经选种、繁殖、选育、种植、生产、加工、包装、运输等环节，  
浙江美盛—为你们选。







米江湖智能米桶实现**一键购米、一键取米、智慧送米、米源可溯**等功能，一粒大米从农户到用户，从田里到碗里都能安全可溯源。

解决中国家庭大米购买、存放、安全、生活不便捷等系列痛点，优化用户米生活的问题，让家庭生活更安全更便捷，成为智慧生活首选的好米服务专家。





淘宝众筹 认真对待每一个梦想  
 全国包邮 官方正品 售后无忧  
 众筹期间送全款 众筹成功送惊喜  
 新品众筹 众筹成功率 第一品牌

首页 浏览项目 新手帮助 发布项目 我的众筹

### 米江湖智能米桶，可溯米源的好米服务专家。

项目动态



米江湖  
米江湖智能米桶  
好米服务专家

→ 一键购买 | 一键众筹 | 众筹进度 | 众筹详情 | 众筹动态

目前累计资金:

## ¥113500.00

距离目标还有 2015/11/13 前，获得 ¥100000.00 众筹 时才可成功

113%

支持人数: 1028 | 众筹次数: 228

我要支持

 **米江湖**  
米江湖智能米桶，可溯米源的好米服务专家。

¥299.00

支持



不要用“固有思维”去考虑商业服务，  
从用户需求梳理产品需求，帮助客户实现商业价值

好的体验不只是靠解决用户痛点和满足用户需求，还应兼顾用户尖叫值

# 全体验思维下的产品开发模式





# LIKKUED | 智能领域探索

**智能驱动商业服务**，互联网公司流量变现，传统企业玩法更新  
· · · · · ·

观点

思考方向

从 伪智能 / 伪需求时代 到 新服务模式构建



智能 & 用户需求

从 系统界面设计 到 全流程用户体验研究 到 新场景模式构建



产品 & 用户场景

新技术引领产品革命，从“产品”到“大产品”，智能追随 生活方式



技术 & 用户服务

智能驱动商业服务，互联网公司流量变现，传统企业玩法更新

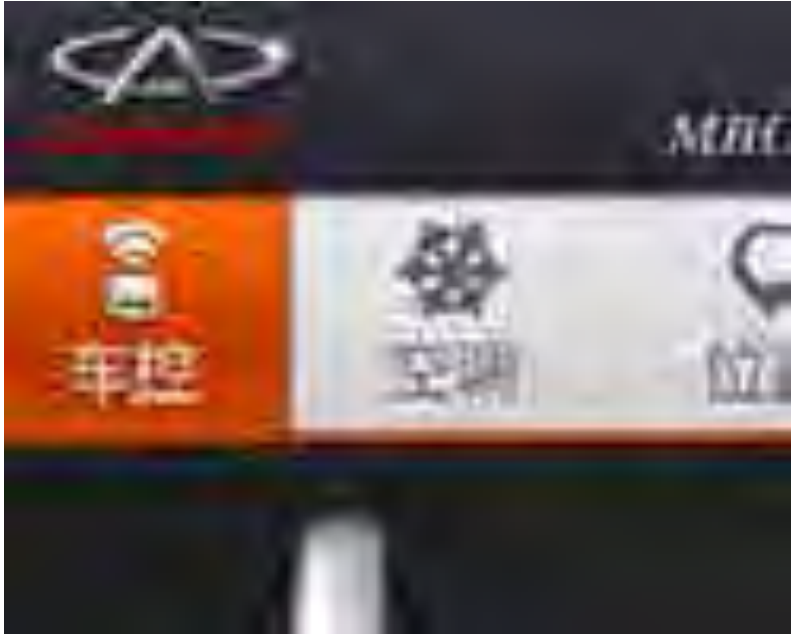


商业 & 用户价值

# 我们的互联体验设计服务领域



互联网金融



汽车HMI



系统级应用



儿童&教育



移动应用



智能&家电



O2O

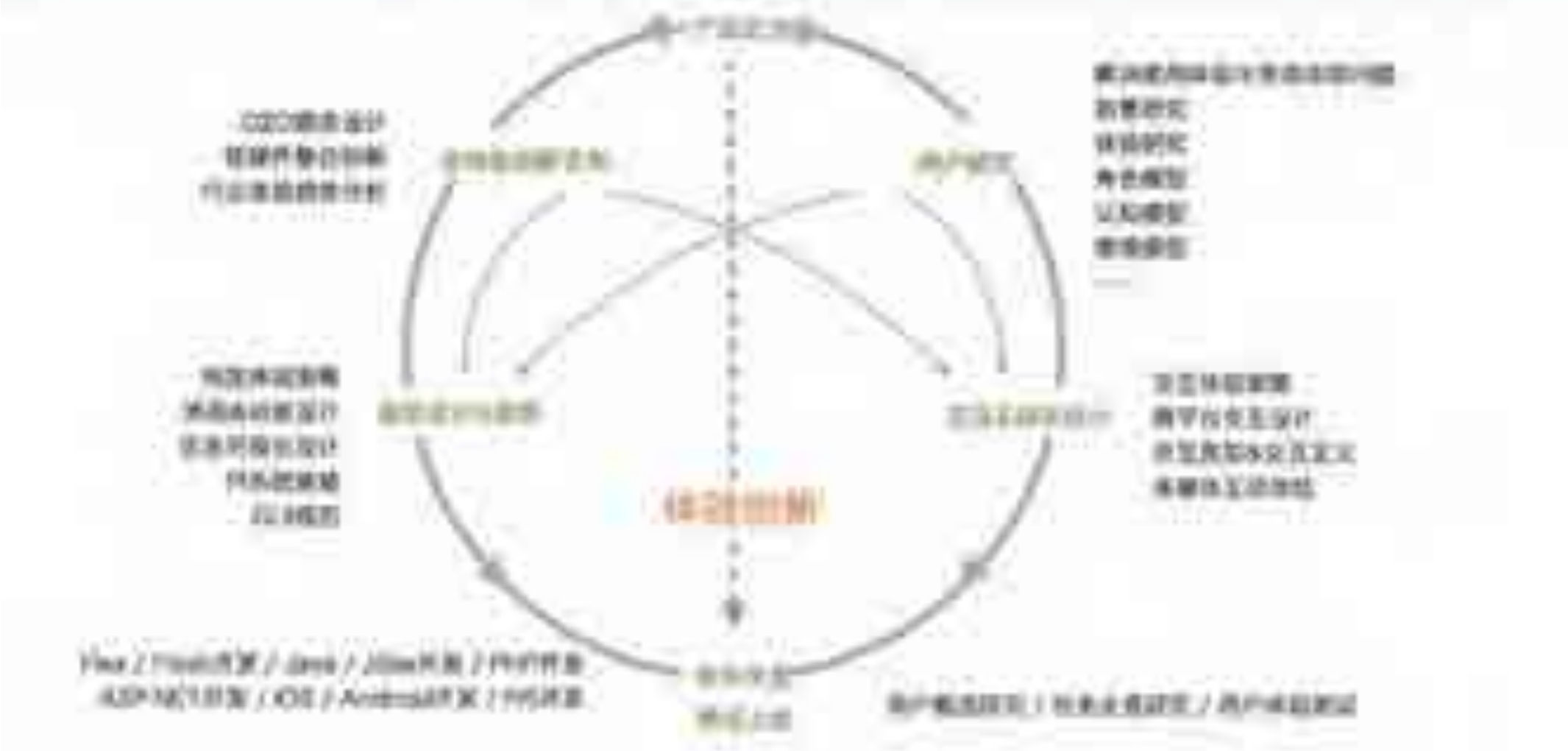


医疗

我们跨越不同媒体介质平台提供UED项目全流程解决方案，以情感设计尝试改变生活，提升产品商业价值。



用户体验设计流程



用户体验设计流程



用户体验设计流程的方法论

**METHODOLOGY**  
用户体验方法论

以用户为中心的设计  
可用性研究  
解决使用体验与界面设计的问题

<p><b>需求研究</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用户访谈</li> <li>问卷调查</li> <li>可用性测试</li> <li>竞品分析</li> <li>用户画像</li> <li>用户旅程图</li> <li>用户故事</li> <li>用户旅程图</li> <li>用户旅程图</li> <li>用户旅程图</li> </ul>	<p><b>交互设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>信息架构</li> <li>交互模型</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> <li>交互设计</li> </ul>	<p><b>视觉设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> <li>品牌策略</li> </ul>
--	---	---

用户体验设计流程的操作方法

**OPERATION**  
用户体验设计工具

The 'OPERATION' section displays a grid of 15 small images illustrating various user experience design activities. These include user interviews, usability testing sessions, design reviews, and collaborative work environments. The images show people interacting with products, discussing designs, and working together in a professional setting.

# LKIUED | 智能领域探索





WELCOME TO VISIT  
LKK UED DESIGN GROUP

MANY THANKS !

智能领域探索观点分享

LKK UED

洛可可UED设计: [www.lkkued.com](http://www.lkkued.com)

洛可可设计集团: [www.lkkdesign.com](http://www.lkkdesign.com)

# IXDC

International eXperience Design Committee

## 国际体验设计协会

### 联系方式

官网：[ixdc.org](http://ixdc.org)

邮箱：[design@ixdc.org](mailto:design@ixdc.org)

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

### 扫一扫，获得更多信息



微信小程序



大会官网



微信：[ixdcorg](https://www.weixin.com/q/ixdcorg)