

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

山寨与廉价

中国的创新窘境

SHAN ZHAI & CHEAP PRICE
The dilemma of China innovation

童慧明 / TONG Huiming



2015.7.17 国际体验设计大会 / 北京

为何讨论此话题？

大众创业 万众创新



Plug and Play Tech Center.com

INTERNATIONAL PARTNERS

 POLAND	 JORDAN	 ARMENIA	 BELGIUM	 AUSTRIA	 AUSTRALIA	 CANADA	 CHILE	 CZECH R
 int@j	 ibbt	 ADVANTAGE AUSTRIA	 MELBOURNE	 Canada	 CORFO	 CZEC		
 umniah								

 CHINA	 PHILIPPINES	 KOREA	 MALAYSIA	 GERMANY	 LUXEMBOURG	 NEW ZEALAND	 PORTUGAL	 SING
 KISA								





New Zealand
TRADE & ENTERPRISE



nipa

SBC



STARTUP CAMP

山寨与廉价

是阻碍中国创新成长的双胞怪胎。

设计师底线宣言

在举国创新的当下，原创设计的价值与权益正遭受前所未有的挑战。作为设计师，我郑重承诺：

坚守设计职业底线，崇尚原创精神，追求真善美，尊重他人的设计智慧创造成果，永不抄袭！拒绝任何侵犯知识产权的指令与授意，为企业、为品牌的声誉承担责任，做推进创新设计进步、振兴中华设计文明的践行者！

发起人：董慧明 董军 李凤麟 肖宁

召集人：caozhouen

丁刚 王立英 王永才 王武坤 王卓然 王业广
王逸明 王斌西 王赫鑫 王巍 尹旭东 冯小凡
古婧 郑洪刚 郑海山 石川 钟晋豪 陈宁
吴森森 刘方 刘其旭 刘启明 刘秋影 刘勇
刘刚 刘毅 吴建 汪康康 孙学强 杜世强
杜慧峰 李凤麟 李长朋 李皓 李立杰 李朝东
李洋 杨乃宝 杨文凤 杨畅 杨明浩 杨金超
杨涛 杨泽 肖宁 叶晓峰 吴雨成 吴诗艺
吴新勇 何瑞飞 汪峰泰 沈杰 宋只沙 张文科
张建刚 张创 张天一 张海超 陈凯 陈忠
陈雷 林方刚 林永强 陈学敏 林彦 纪阳健
罗琦 李秋 李强琴 周红志 郑毅 李博
赵斌 赵飞 赵丹 赵方龙 胡伟建 胡博
董可 董永强 董欣 范元生 徐英 高强
郭仙 唐伟强 陶莹 黄鑫 黄威 黄伟强
黄海田 吴静 曹峰 潘天阔 蔡嘉阳 梁建忠
蒋宝 傅立志 傅朝 董慧明 傅明华 傅晓程
董军 廖田 廖志文 廖浩 魏启帅 梁上



工艺美术参考

REFERENCE OF ARTS AND DESIGN
CENTRAL ACADEMY OF ARTS AND DESIGN
FATEHAWA - ARBOR

87-1



论傅雷

04

傅雷的著作，在文学界和艺术界，都有广泛的影响。他的《傅雷家书》更是家喻户晓。他的艺术见解，对许多艺术家产生了深远的影响。他的为人处世，更是值得我们学习的楷模。他的著作，不仅是中国艺术家的良师益友，也是外国艺术家的宝贵财富。他的艺术成就，将永远留在人们的心坎上。

傅雷的著作，在文学界和艺术界，都有广泛的影响。他的《傅雷家书》更是家喻户晓。他的艺术见解，对许多艺术家产生了深远的影响。他的为人处世，更是值得我们学习的楷模。他的著作，不仅是中国艺术家的良师益友，也是外国艺术家的宝贵财富。他的艺术成就，将永远留在人们的心坎上。

傅雷的著作，在文学界和艺术界，都有广泛的影响。他的《傅雷家书》更是家喻户晓。他的艺术见解，对许多艺术家产生了深远的影响。他的为人处世，更是值得我们学习的楷模。他的著作，不仅是中国艺术家的良师益友，也是外国艺术家的宝贵财富。他的艺术成就，将永远留在人们的心坎上。

傅雷的著作，在文学界和艺术界，都有广泛的影响。他的《傅雷家书》更是家喻户晓。他的艺术见解，对许多艺术家产生了深远的影响。他的为人处世，更是值得我们学习的楷模。他的著作，不仅是中国艺术家的良师益友，也是外国艺术家的宝贵财富。他的艺术成就，将永远留在人们的心坎上。

..... 仿造外国产品，只是特定历史时期的**暂时现象**。只要设计界坚持不懈的努力，向企业、向社会作宣传，并以大量设计成功的实际范例表明设计对工业发展的巨大促进作用，同时在设计能力上尽快壮大起来，这个**仿造阶段将大大缩短**，国内企业在新产品开发上**全面独立设计**的新时期也会尽早到来。

创新与山寨并存

中国设计兴起并未根绝山寨行为！
大量山寨现象中均有**专业化设计**操作！

中国创新之路

必须杜绝山寨与廉价！

山

Shan

寨

Zhai

山寨：

源自粤语，指在占山为王的地盘从事不受官方管辖的行为。

特指躲在“山寨”中，逃避政府的知识产权法管理，从事抄袭、模仿或伪造他人商品的生产厂家。



今天你山寨了吗?

现象 1

无品牌商家山寨名牌

傍大牌。

快速捞取短期经济回报。

规避研发与设计成本投入。

原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



REDESIGNED
REIMAGINED
THE NEW
STUDIO

RMB 2,498

Apple Store

山寨 | Shanzhai



SOLO 2.0
神秘黑
Matthias Frisch
Wolfgang Carl
Detlev von Lützow

¥668

原价: 1688

现象 2

大品牌山寨小团队

奉行丛林法则。

践踏原创，榨取经济利益。

降低研发设计与资金成本。

原创 | Original



山寨 | Shanzhai



侵权成本太低！

500W & 8 W

未罚至“倾家荡产”！

知识产权法制体系严重缺陷。

现象 3

山寨国外品牌

抢占先机。

“既已合作，你的就是我的”。

“振兴民族产业” ？

“为草根留活路” ？

原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original

山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



原创 | Original



山寨 | Shanzhai



尊重创新是社会准则。

创新无国界、无尊卑。

创新者应秉承普世价值观。

山寨

窒息创新的社会氛围。
鼓励不劳而获的价值观。
败坏创新者的斗志。
严重阻滞中国创新的进程。

廉 价
Cheap Price

廉价：

便宜、价值低、水准不高；价格低廉、成本低廉。



中国消费者愚昧吗？

一分钱一分货是恒久市场法则。

性价比高？自我麻醉剂！

完美用户体验是高端用户的高价值追求。

日本 | Japan

电磁加热电饭煲

12888 元



中国 | China

2999 元

钛金鼎釜 IH 电磁加热电饭煲



日本 | Japan

5599元(国美)



250 × 250 × 700
CADR 469m³ /h
双向进风
喷射净化模式

中国 | China

899元



260 × 260 × 735
CADR 406m³ /h
三向进风
智能远程控制

对品牌与高价值的尊崇

用户会义无反顾弃低端、追高端。

2014 Q4 智能手机 微报告

苹果留存率远高于其他安卓品牌

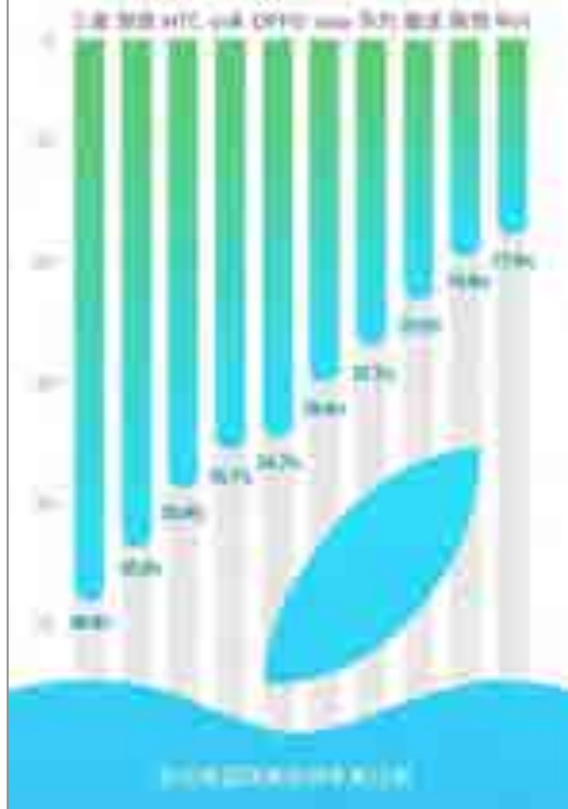
小米居安卓设备留存率第一

手机用户换机时各品牌留存率



安卓各品牌均有较大比例换机到苹果

三星流失率近一半



苹果用户换机首选苹果

苹果用户换机流向



2014 Q4 全球智能手机销售利润

ios **90%**



10% Android +



Others ...

廉价，是红海策略。

利润跌至冰点。

自毁创新能力。

“价格屠夫” 今已销声匿迹。

品牌被长久锁定于低端。

廉价，是品牌毒药。

与极致体验背道而驰。

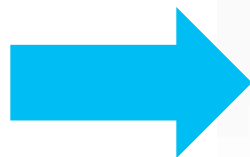
拉低品牌价值。

失去用户粘性。

是品牌自杀策略。



参考报价：¥1999





¥129
小米路由器



小米路由器

5G双频Wi-Fi无线局域网，高达1T超大存储

699#



小米路由器 6TB
¥2999

日本车企向高价值品牌提升



ACURA



HONDA



LEXUS



TOYOTA



INFINITI.



山寨与廉价

中国制造价值观迷失的映射。

廉价未必山寨。

山寨必然廉价！

廉价跌穿底线时，山寨则成必然。



低价--再低价--**毒害环境。**


—哈特穆特.艾斯林格
Hartmut Esslinger

山寨恶习不除，
中国创新难行！

廉价策略不改，
品牌价值难升！

我们欢迎有更多的创新者出现，给大家带来更美好的世界，**希望被模仿的是我们的创新精神，而不是产品。**

— 寺尾玄 巴幕达 (BALMUDA) 品牌创始人与产品总设计师

A photograph of Xi Jinping, the President of China, speaking at a podium. He is wearing a dark blue suit, a white shirt, and a red tie. The background is a blurred red and green floral arrangement.

人民对美好生活的
向往就是
我们的奋斗目标

感谢！
Thanks!

IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



meia.me

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国