

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验
REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

传统金融与

互联网金融的不同体验

高耀华 财猫网COO

2015/7/17

传统金融机构是中心化的客户等级分类服务模式



互联网金融的产品通过减少中间环节直接降低交易成本

取消营业网点，取消展业机构，中介机构的收费大幅降低，甚至直接取消中介机构

出借人

借款人

出借方

购买方

理财者

投资人

交易平台

对于互联网产品设计的意义

一切产品设计都需要考虑



降低交易成本

传统金融机构的客户特权按照资产分类



传统金融机构对于客户管理按资产区分同业务成本有关

1

传统金融的业务模式下，经营成本、交易成本、风控成本都很高，需要将优先的优质资产供应给高净值用户

2

业务量不够的交易无法覆盖交易成本和经营成本

互联网金融的低展业成本和0边际成本决定了它更关注长尾用户

低交易成本

为普通用户享受“特权”金融该产品提供可能

0边际成本

让小量的产品可以成为所有人享受的产品

互联网金融的产品设计需更关注用户的行为价值

1

高净值用户没有高附加值的交易行为没有任何意义

2

互联网的金融产品也可以设计社区属性的等级，更多的意义在于行为本身

邀请更多好友

进行更多交易

交易没有违约

资料更齐全

.....

风控是金融业务的核心之一

风险控制能力决定了资产质量

传统金融的风控模型依赖于抵押品、担保机构，是精确数学上的风控

有效但不高效

互联网金融有更多的风控手段

1

传统的数学模型有效，需要借鉴

2

基于海量数据基础上的交易行为、社交关系提供了风控的补充

量数据的意义不至于风险控制

1

把交易**成本**降到更低

2

更好的设计基于**长尾**用户属性的产品

3

大数据展业、大数据风控、大数据投资



www.caimao.com

高耀华

gaoyaohua@caimao.com

IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



[meia.me](https://www.meia.me)

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国