

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验
REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

互联网运营和产品设计铁律

百度用户体验部

总监 刘超



形象好、气质佳、思想开放

nice in appearance, good in personality, and open in mind



These are the services that Baidu currently offers. Our core service is search. other services and product groups to serve search related scenarios

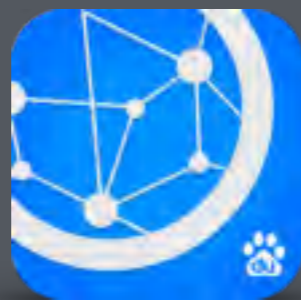
vertical search

knowledge

LBS



视频



百科



地图



贴吧



百度有钱



新闻



知道



外卖



医疗



股票



图片



文库



糯米



传课



彩票



音乐



觅题

运营 operation

变现

Monetary Profit

用户
Users

产品 product

体验 Experience



产品就是指向一个方向

Product design is “design for Direction of Product”

产品方向

图形
Visual

交互
Interaction

功能
Function

运营
Operation

渠道
Channel

靠谱产品铁律

Product Principles

- 是否有相对大众的用户需求
User cases and requirements from majority
- 优势是不是在我这里
Advantage is with us
- 提供的方案是否比传统方案更优秀
Better than traditional solutions
- 是否能成为生态
Ecosphere Potential
- 一句话不能描述出特色的产品必失败
Product cannot be outlined within one sentence might not survive
- 没有分发渠道不要抄袭别人
No design plagiaries unless dominating distribution channel
- 防止抄袭的最好办法是提高门槛（技术、用户数据、支付、品牌文化）
Technique, user, payment, and culture are the best thresholds in favor of stopping plagiarism

好的运营就是以小搏大

- app预装 – 中华酷联小米魅族
- app市场推荐 – 91
- app相关性推荐 – 百度知道 – 宝宝知道 – 作业帮 – 文库 – 百度阅读
- 口碑营销 – 百度视频
- 事件营销 – 吵架、八卦、
- 软文硬广 – 某某借10元钱买了彩票，中了大奖和朋友上法庭
- 大号转发 – 李开复转百度魔拍（不相关性的反例）
- 线下活动（百度外卖）
- 直接补贴（OTO）看谁能搞到更多的钱

运营设计铁律

- 清晰表达用户价值胜过10个NB的图形创意
- 相关性投放才能转化率高
- 品牌认知就是重复，风格做的越多越失败
- 新产品只要说清楚一件事：我是谁！
- 成熟产品要做的是：说人生、谈理想~

目的要直接，渠道要相关



选哪个方案?

OTO的VI很重要

重复曝光 加深印象

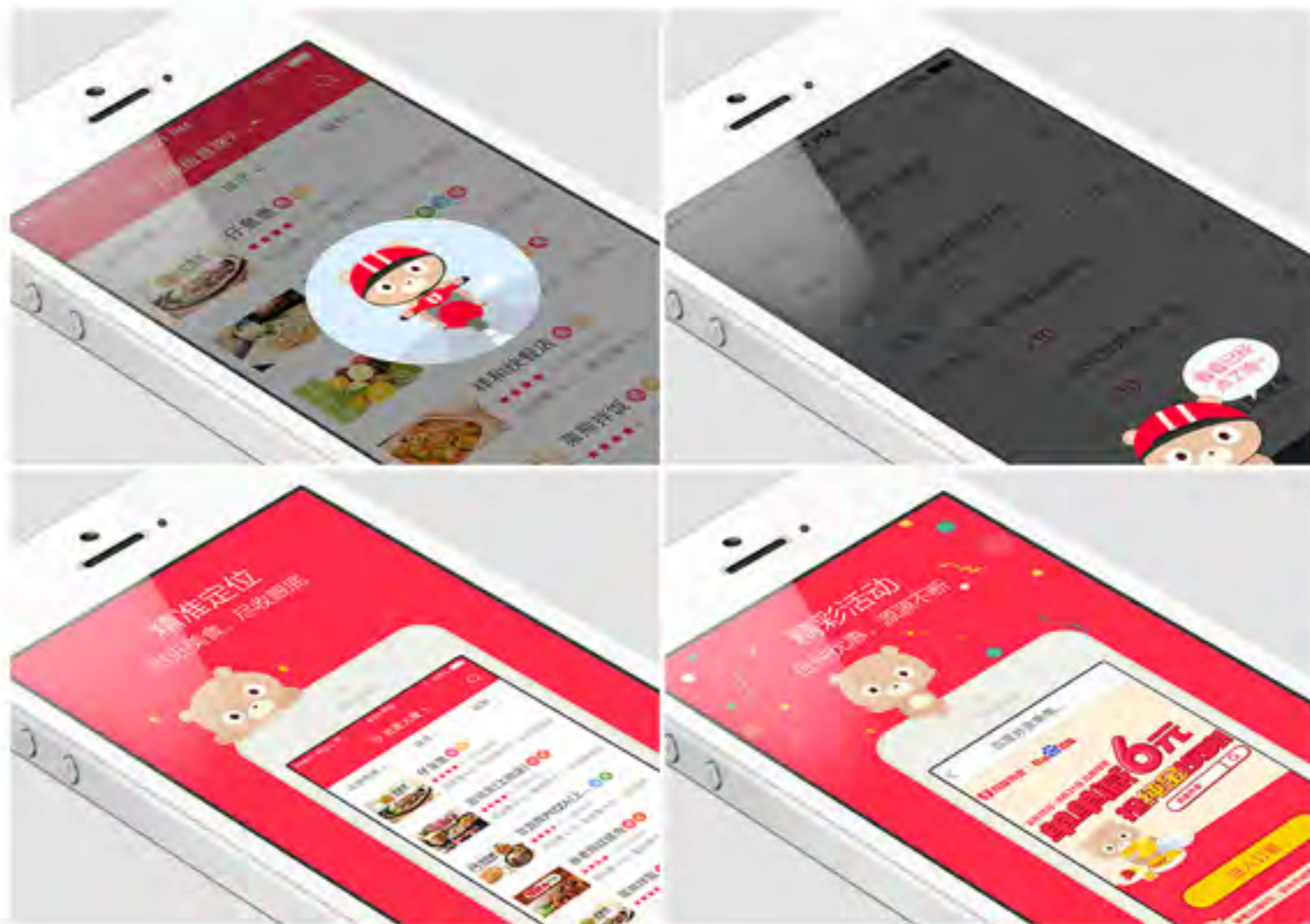


情感化，打造即统一有具特性的运营



一品牌贯穿

Unified image
统一形象



图形设计铁律

- 1, 清晰的视觉层次
- 2, 具有可识别性
- 3, VI统一, 不断强调
- 4, 决不孤立的去设计, 考虑关系、环境与场景
- 5, 推敲细节, 渲染氛围, 但不盲目做加法
- 6, 风格情感符合产品与用户需求
- 7, 图形设计是模块平台设计

不是最好看的，而是最体现产品特色的



核心问题：如何为股民提供更好的选股决策？

CamCam 12:02 AM 100%

编辑 自选股 12:02 AM 100%

全部股票 最新价 涨跌幅

上证指数	2354.18	+0.66%
恒生指数	23143.35	+0.41%
道琼斯	17826.30	-4.34%
百度	220.39	0.00%
贵州茅台	156.92	-0.92%
泰达股份	8.06	-3.21%
百视通	50.19	+5.87%
长信科技	21.85	+1.69%

自选股 资讯 智能选股 行情 我的

CamCam 12:02 AM 100%

智能选股 12:02 AM 100%

最新热点 异动个股 优选公告

热搜指数 2108 +1.9% 关注

发现时间: 02-12 15:20
股票期权试点正式开闸
相关股: 中信证券 ↑ +0.51%

热搜指数 1368 +1.9% 已关注

发现时间: 02-12 16:12
股票期权试点正式开闸
相关股: 中信证券 ↑ +0.32%

热搜指数 942 +1.9% 已关注

发现时间: 02-12 14:20
股票期权试点正式开闸
相关股: 中信证券 ↑ +0.56%

热搜指数 2108 +1.9% 关注

发现时间: 02-12 11:22
股票期权试点正式开闸
相关股: 中信证券 ↑ +0.56%

智能选股 资讯 行情 我的

CamCam 12:02 AM 100%

资讯 12:02 AM 100%

今日要闻 自选股 宏观经济 行业解

专题: 1.19后股市何去何从?

中金总裁朱云来正式离职 股市通快讯

01-31 23:39
相关股票: 中金公司 中信证券

加经济学家警惕信贷增长及地方财政不宏观平衡,2008年的... 股市通快讯

01-31 22:03
相关股票: 券商

微芯科技预警引蝴蝶效应美三大 股市通快讯

01-31 20:39
相关股票: 中金公司 中信证券

资讯 智能选股 行情 我的

CamCam 12:02 AM 100%

贵州茅台(600519) 12:02 AM 100%

196.92 +1.65 +0.68%

行情 755.83 营收 746.69 成交量 76.6万手 换手率 0.36%

分时 5日 日K 周K 月K

新闻 公告 基本面 研报

贵州茅台和中石化合作,看中的还有一个电商平台易捷网可以销售赖茅酒

加油站里卖赖茅酒,中石化深度参与茅台“混改”

国酒营销掌门的腐败暗门

中石化联手茅台布局白酒零售,易捷店再添小伙伴“赖茅酒”

国际体验设计协会 IxDC

交互设计铁律

允许用户出错:

易识别:

易记忆:

易学习:

形式服从功能法则

2-8法则

一致性法则



形式大于功能的反例

UER研究铁律

1， 能否回答实际问题是检验研究价值的唯一标准。
(解释： 三观正确是一切的基础)

2， 研究方法服务于研究目的
(解释： 方法论层面， 对技巧有正确认识)

3， 数据质量高于一切
(解释： 项目执行阶段， 数据质量比数量更重要)

4， 多维视角相互验证、敢于自我挑战
(解释： 研究结果要经得住推敲和挑战， *enjoy to be challenged*)

5， 在反馈和迭代中优化研究工作
(解释： 研究工作重要是和需求方的配合， 没有固定的普世的研究模式和标准， 一切都是由需求方实际情况决定的， 这个需要在项目中和需求方的实时反馈来不断磨合)

选票

我是第 (1) 组

我投票第 (2) 组 xxx美甲

(3) 组 xxx洗脚

(4) 组 xxx租车

IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



meia.me

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国