

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验
REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

阿里妈妈 Alimama.com

媒体流量平台 media.alimama.com



淘宝联盟



Tanx SSP
橱窗推广



Tanx 移动

营销产品平台 pro.taobao.com



淘宝直通车



钻石展位



达摩盘



智无线



淘宝客



Tanx ADX



品牌实效



网销宝



阿里妈妈用户体验中心

工作坊：关注设计中间态，提升产品的体验

时间：3-4小时

形式：7-8人一组设计实践



概念引入



方法介绍



分组设计



分组演示

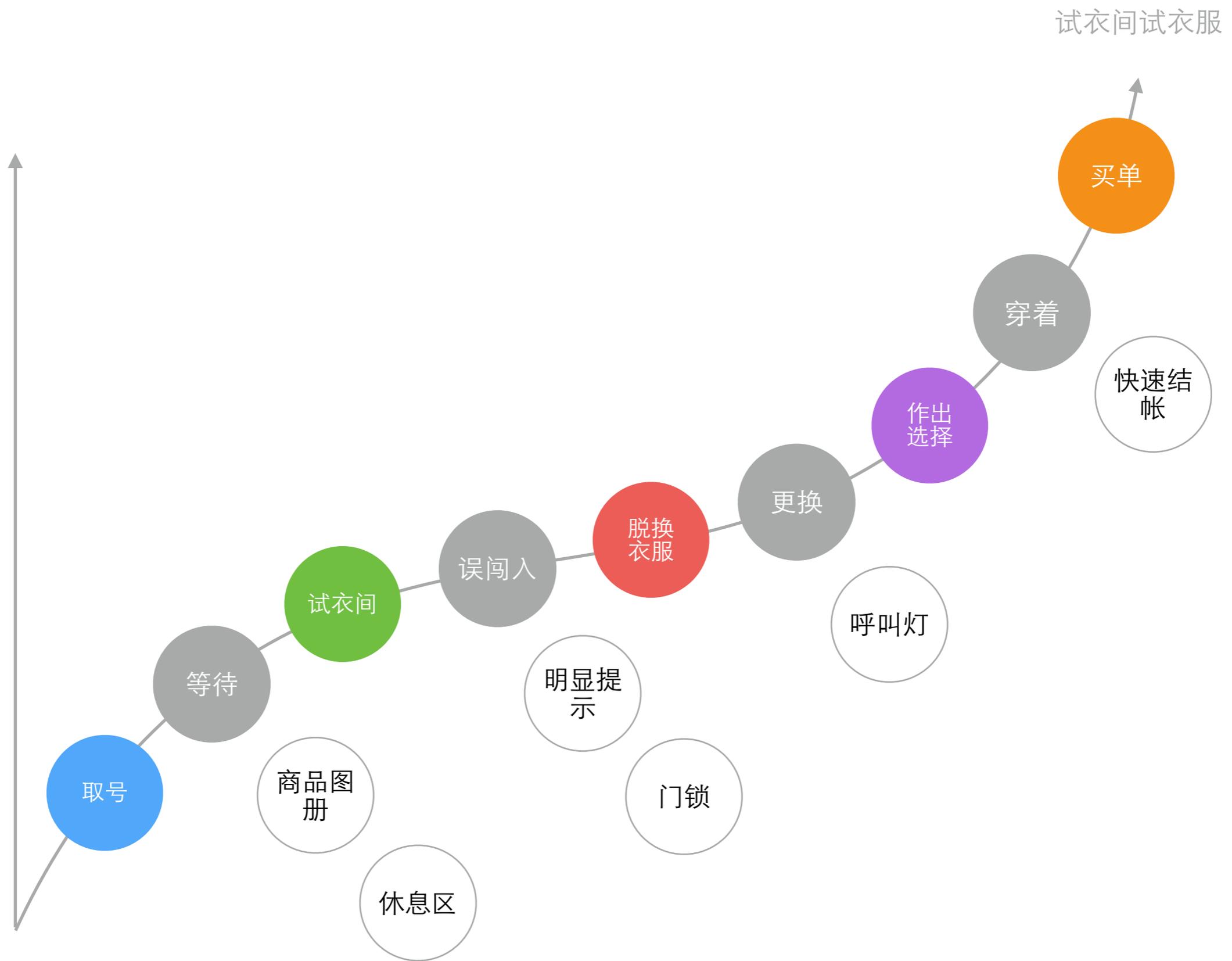
概念引入

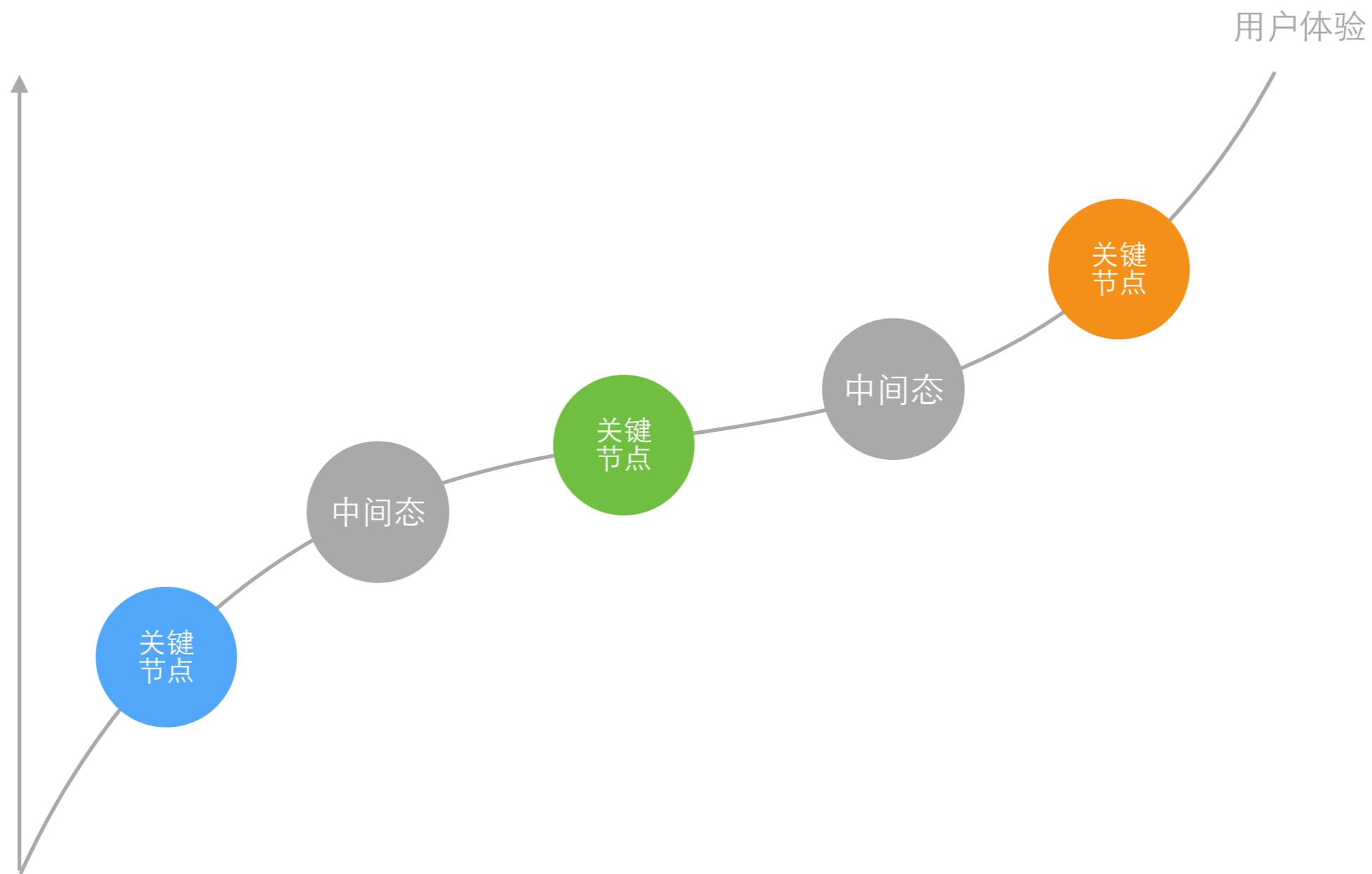
什么是体验的中间态？？

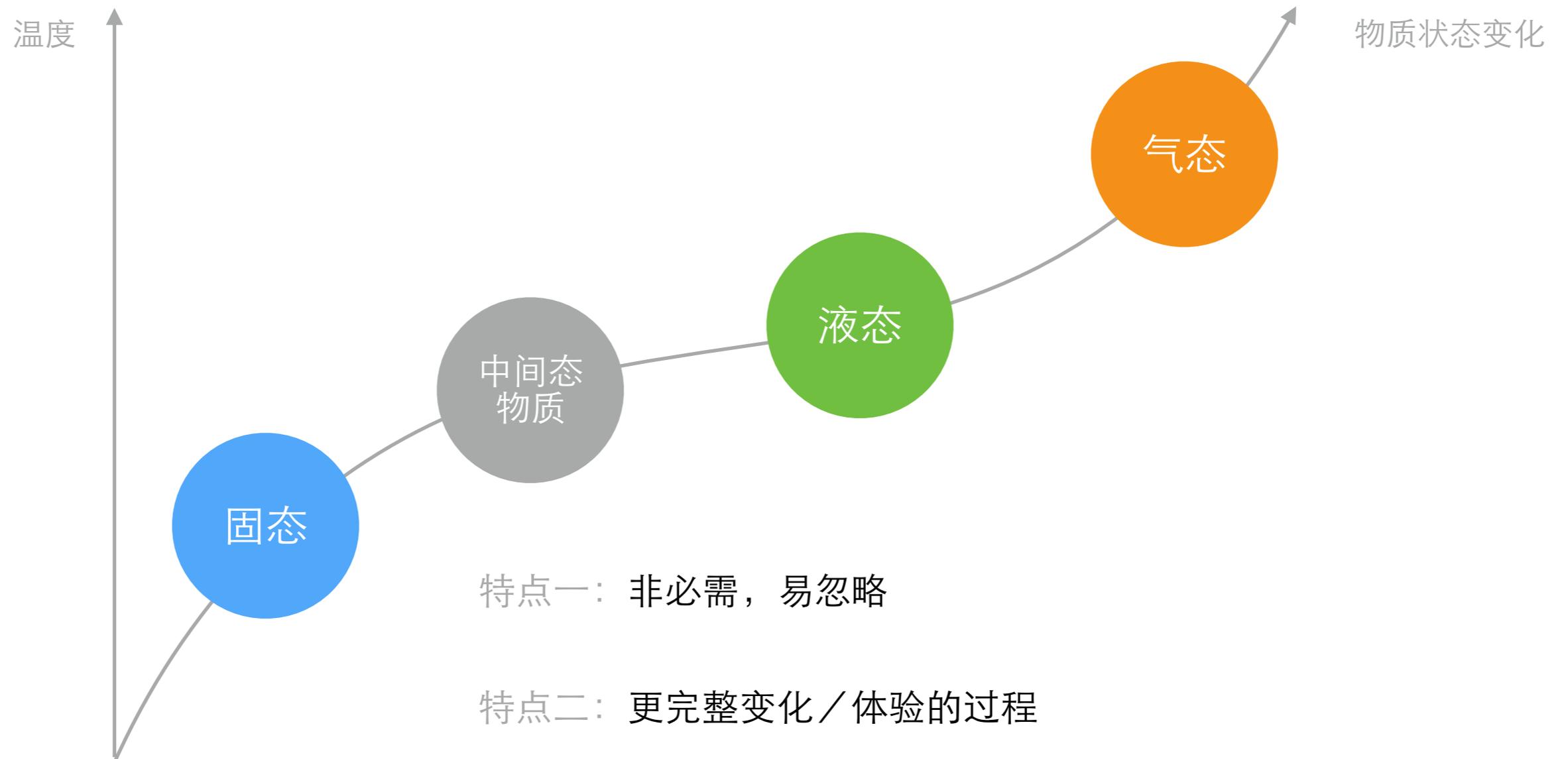


优衣库试衣间









为什么需要关注体验的中间状态



易被忽略



心流的畅通

如何通过关注中间状态提升体验？

方法介绍



手机淘宝 - 宝贝加入购物车

STEP1

关键节点的提取



- 1 点击“加入购物车”
- 2 选择“种类”和“数量”
- 3 点击“确认加入购物车”

STEP2

中间节点（中间态）的补齐

体验节点

- 1 点击“加入购物车”
 - 相应种类数量的价格反馈
- 2 选择“种类”和“数量”
 - 购物车位置的引导
- 3 点击“确认加入购物车”
 - 成功提示
 - 继续购物入口 / 概览&结算

现实场景的映射

- 1 到货架前，了解并决定选购商品
 - 思考所需的种类 / 数量，大致预估价格
- 2 从货架上取下相应种类和数量的商品
 - 找到自己的购物车
- 3 将商品放入购物车
 - 确认商品已放入购物车，
 - 继续购物 / 确认购物车里已买商品，去买单

STEP3

功能流梳理

STEP4

功能诠释

STEP5

品牌融入

- 1 点击“加入购物车”
- 2 选择“种类”和“数量”
- 相应种类数量的价格反馈
- 3 点击“确认加入购物车”
- 购物车位置的引导
- 成功提示
- 继续购物入口 / 概览&结算



方法步骤

STEP1

关键节点的提取

提取关键节点

STEP2

中间节点的补齐

现实场景的映射

中间状态的发散

中间状态的功能化

STEP3

功能流梳理

行为路径

行为惯性

视觉重量

STEP4

功能诠释

功能整合

情感表现

功能“x”

STEP5

品牌融入

人群分析

理念倡导

功能主导

内容优先

元素一致

分组实践 (STEP 1\STEP 2)

STEP1

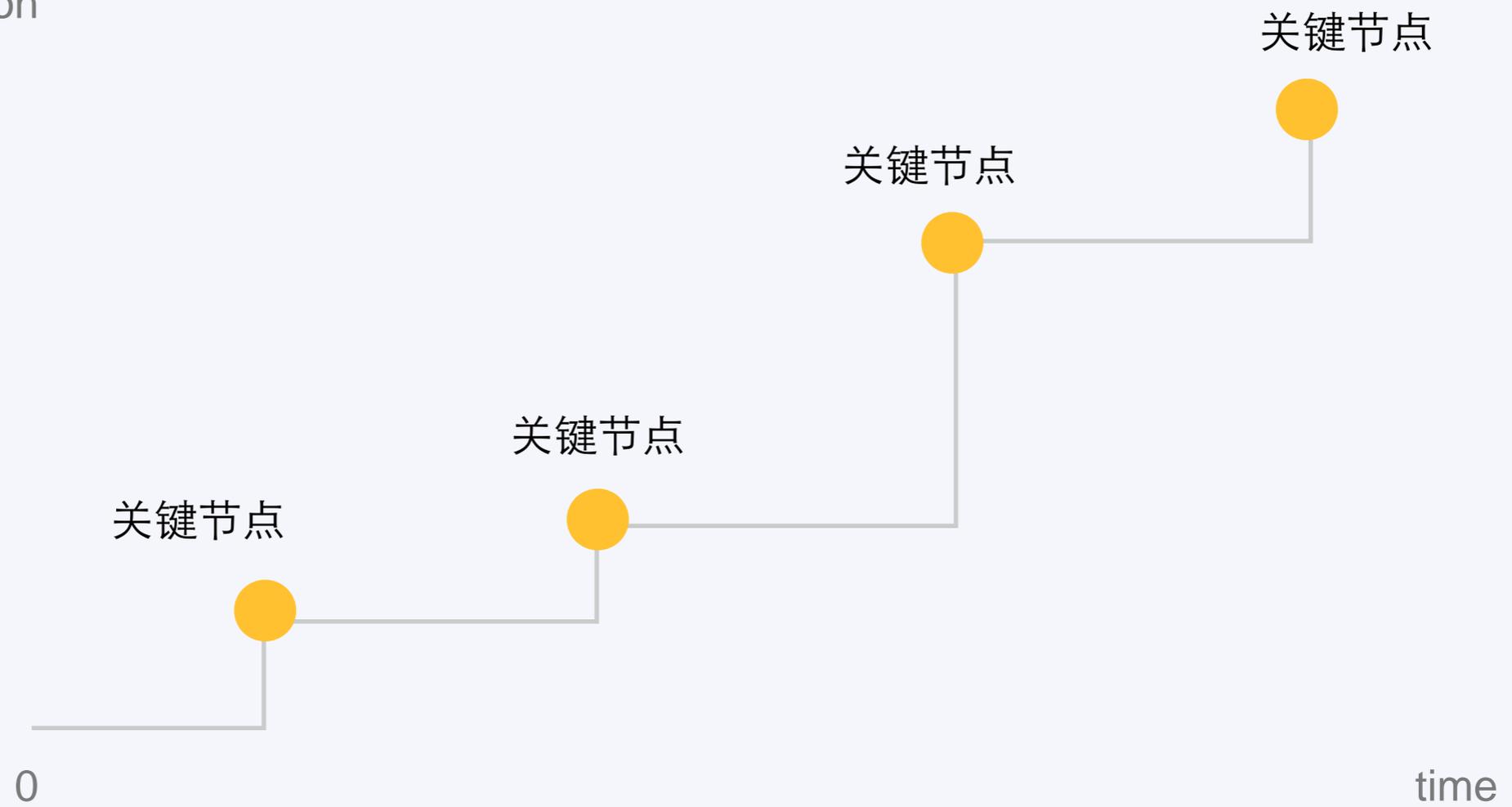
关键节点的提取

STEP2

中间节点的补齐

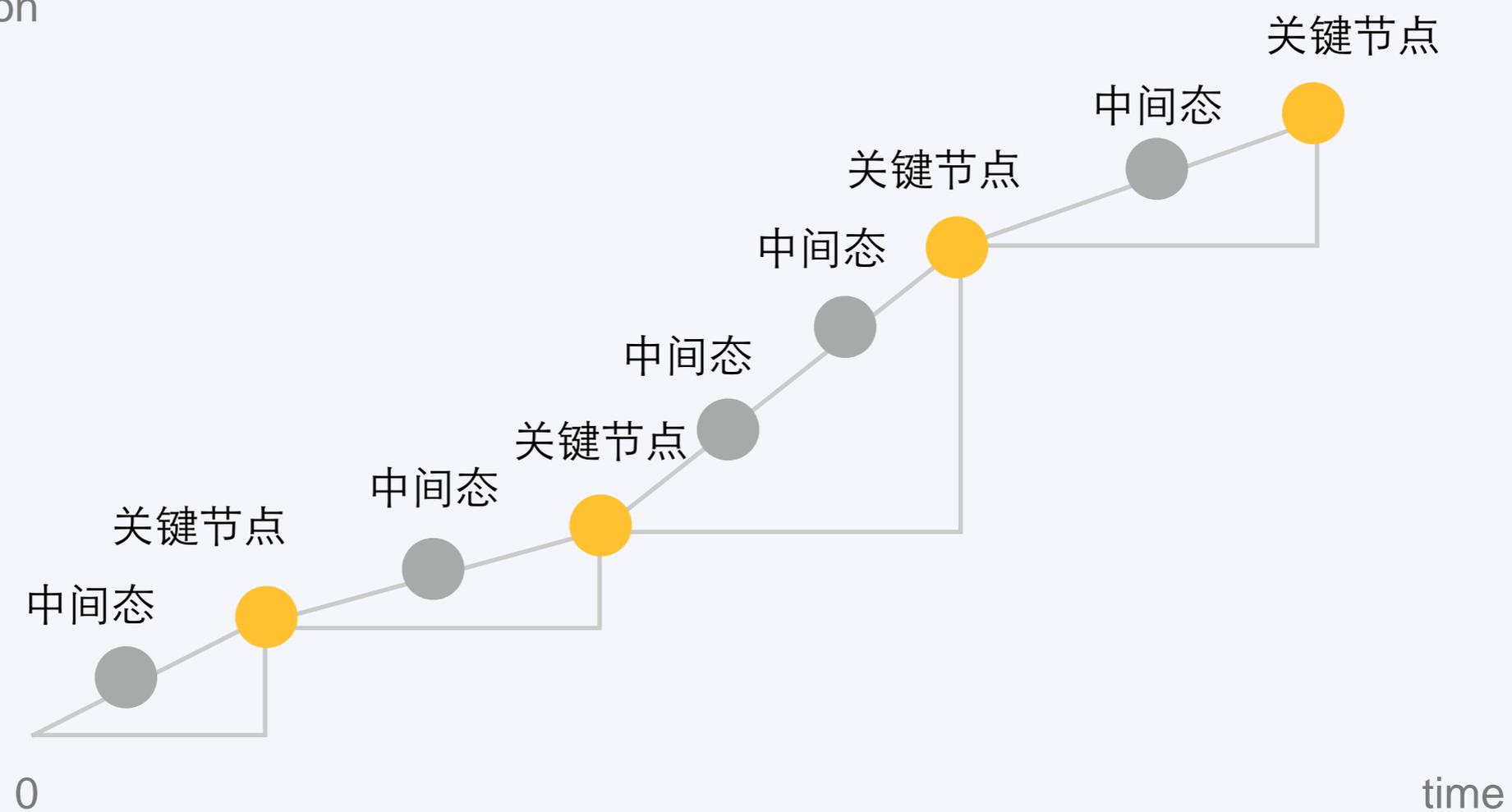
关键节点提取

function



中间节点补足

function



中间节点补足

节点
提取

情景
故事

行为
映射

分组实践 (STEP 1\STEP 2)

每小组选择一个任意产品中的现存功能 / 流程为案例，提取其功能的关键节点 (step1)，
并通过寻找物理映射的方式，发散出若干中间态 (step2)

选题建议： 现有的设计 尽可能简单 有较为直观的现实映射

选题示例：



填写表单



删除相片



新增联系人



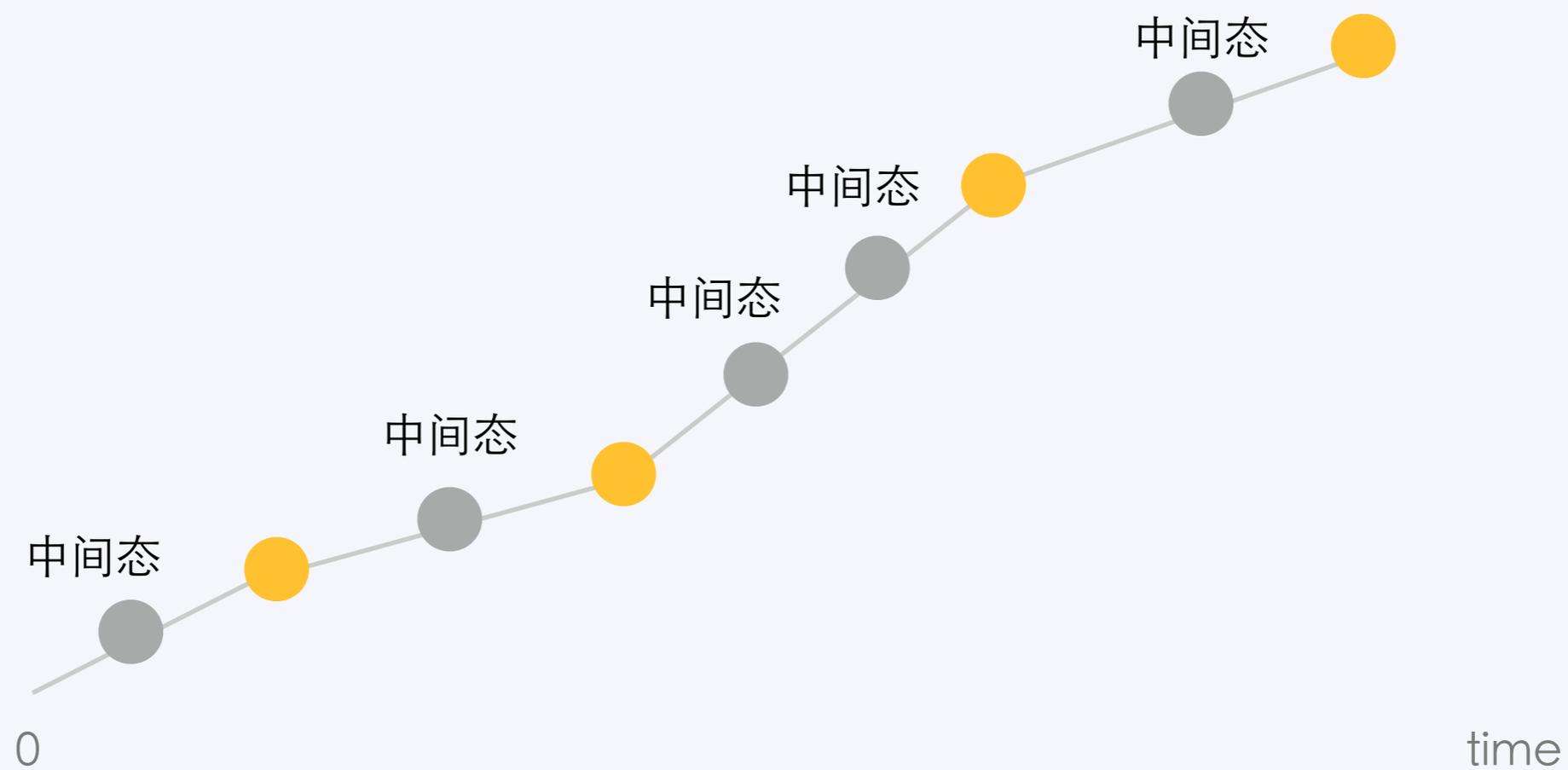
设置闹钟



给某人发消息

功能流梳理

function

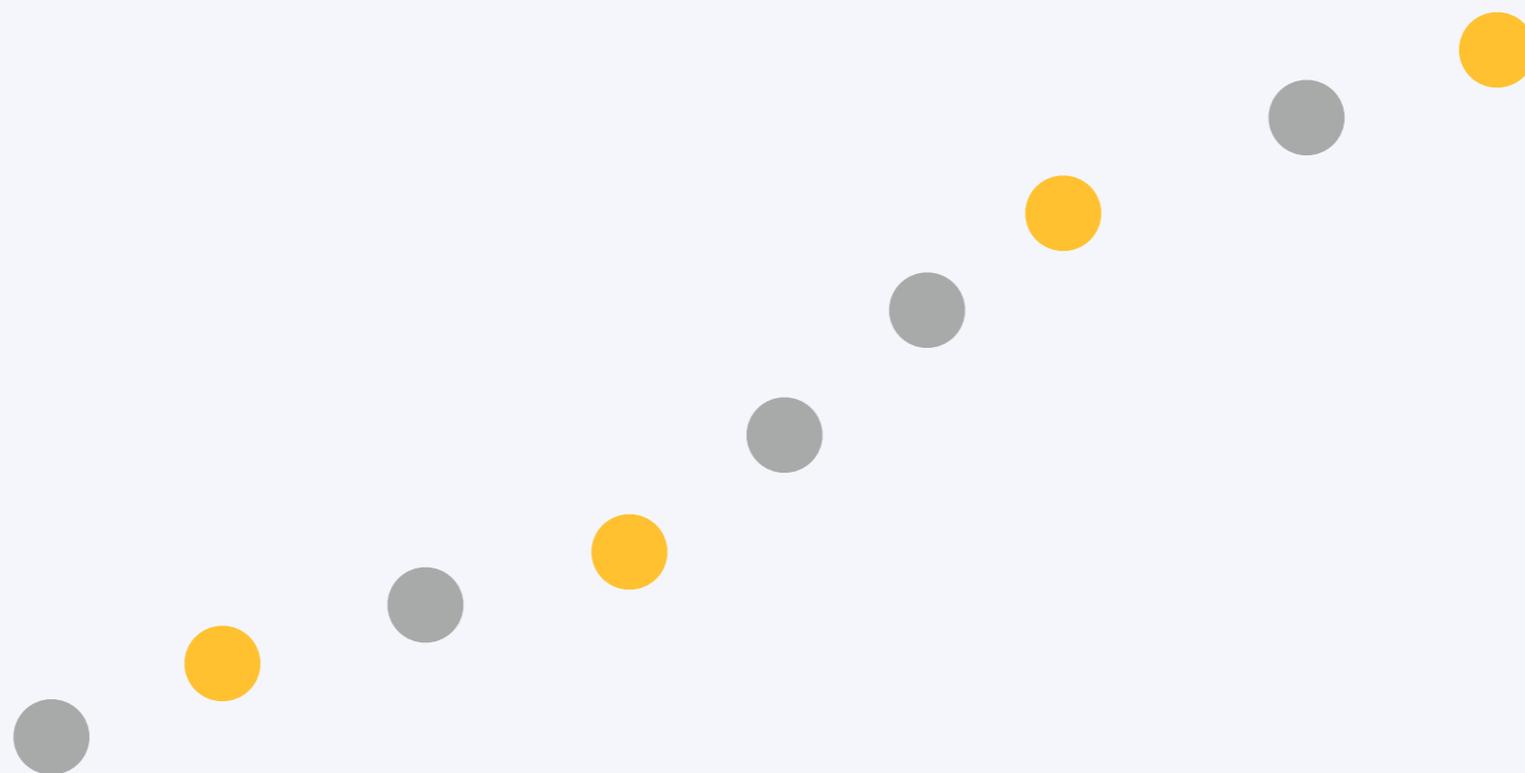


功能流梳理

function

0

time



功能流梳理

function



功能流梳理

功能先后与行为路径



功能流梳理

行为惯性

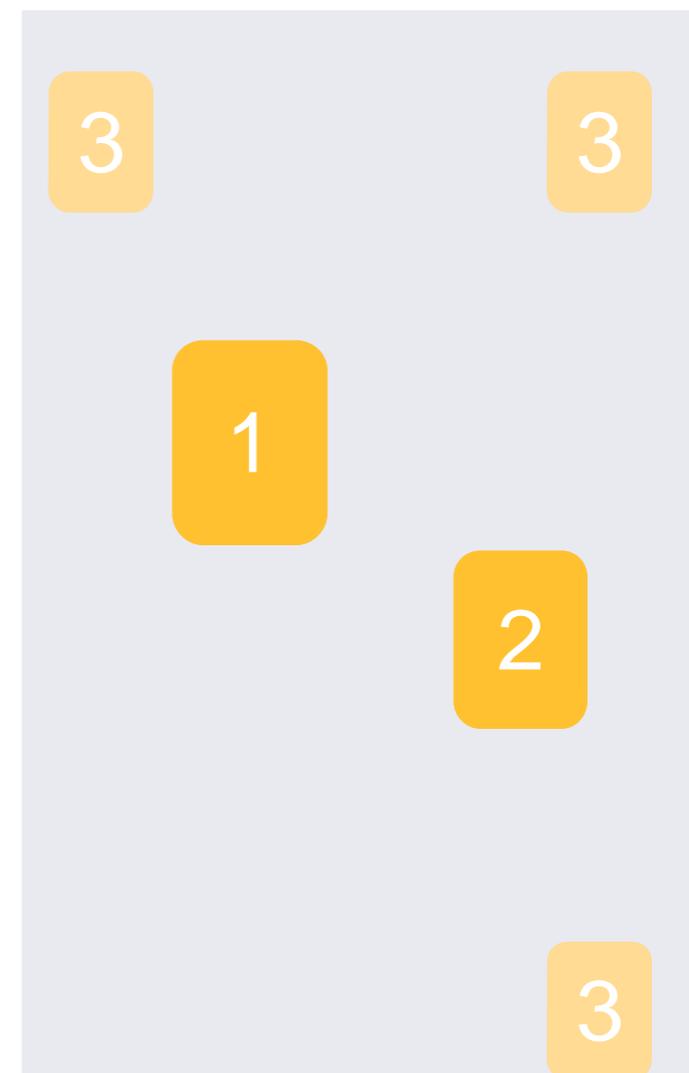
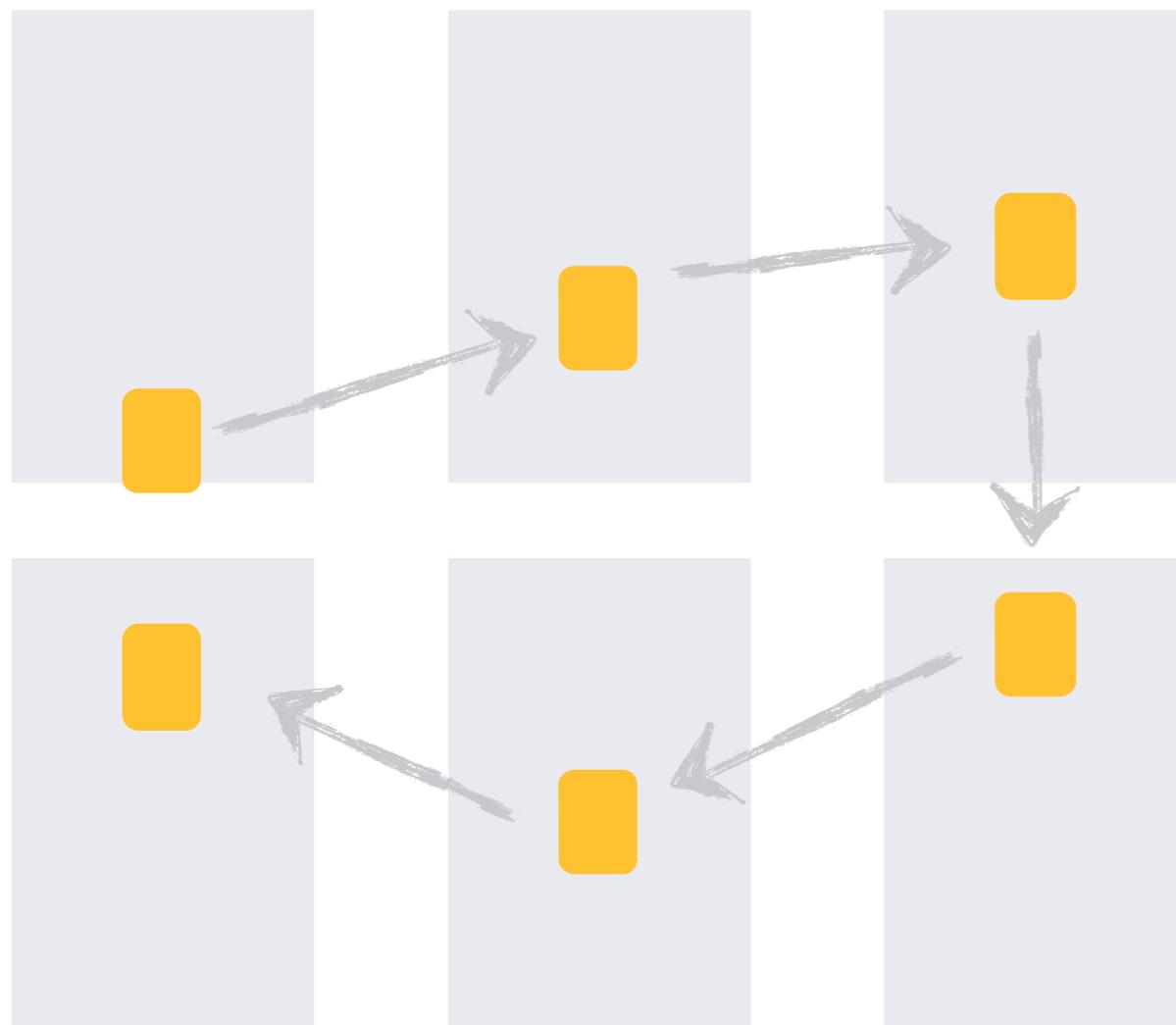


功能流梳理

同一时段内的主次功能



功能流梳理



行为
路径

行为
惯性

视觉
重量

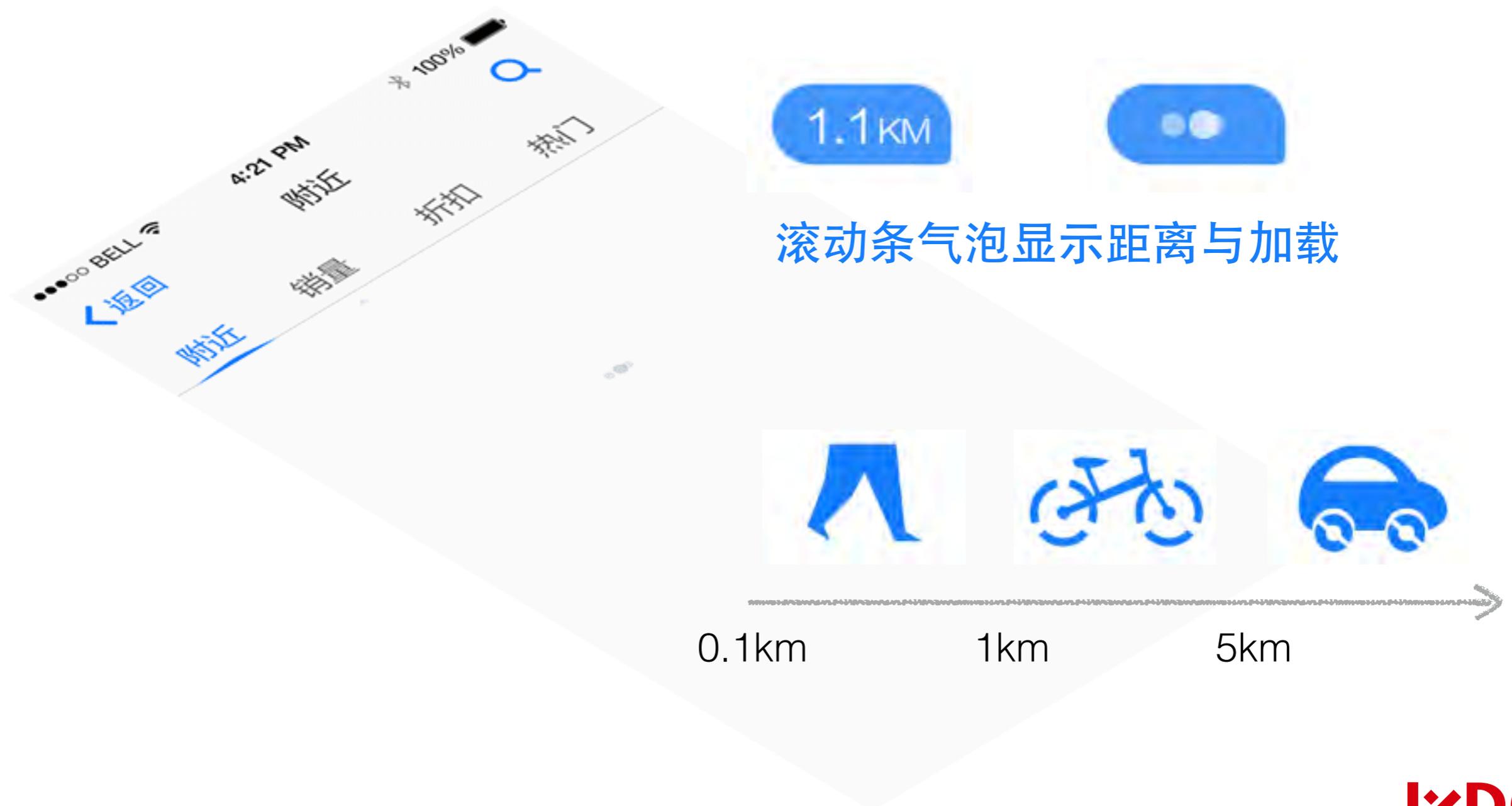
功能诠释

function



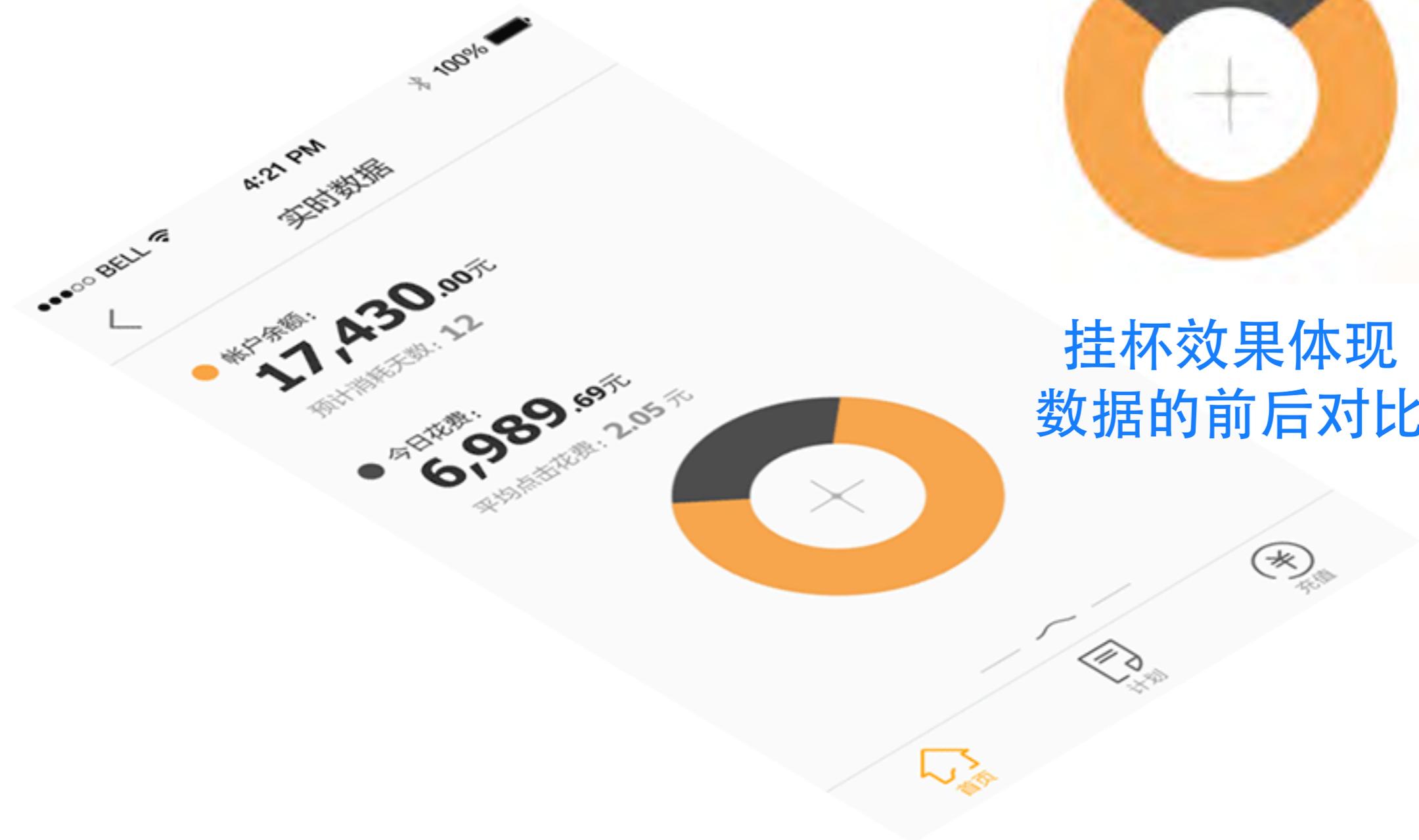
功能诠释

高效有趣诠释功能



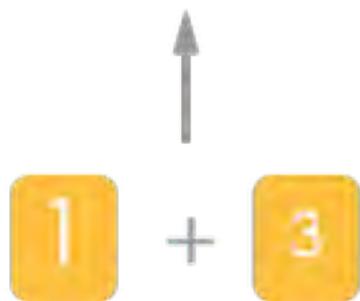
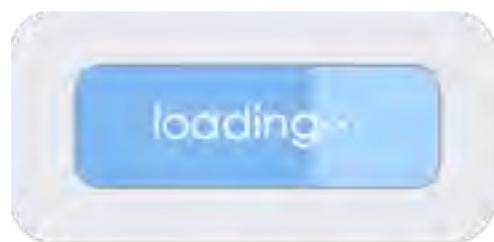
功能诠释

诠释功能时的更多可能

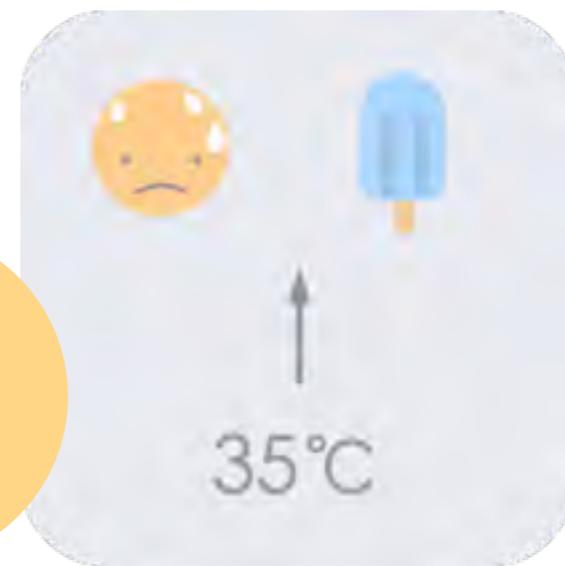


挂杯效果体现
数据的前后对比

功能诠释



功能整合



情感表现

脑暴

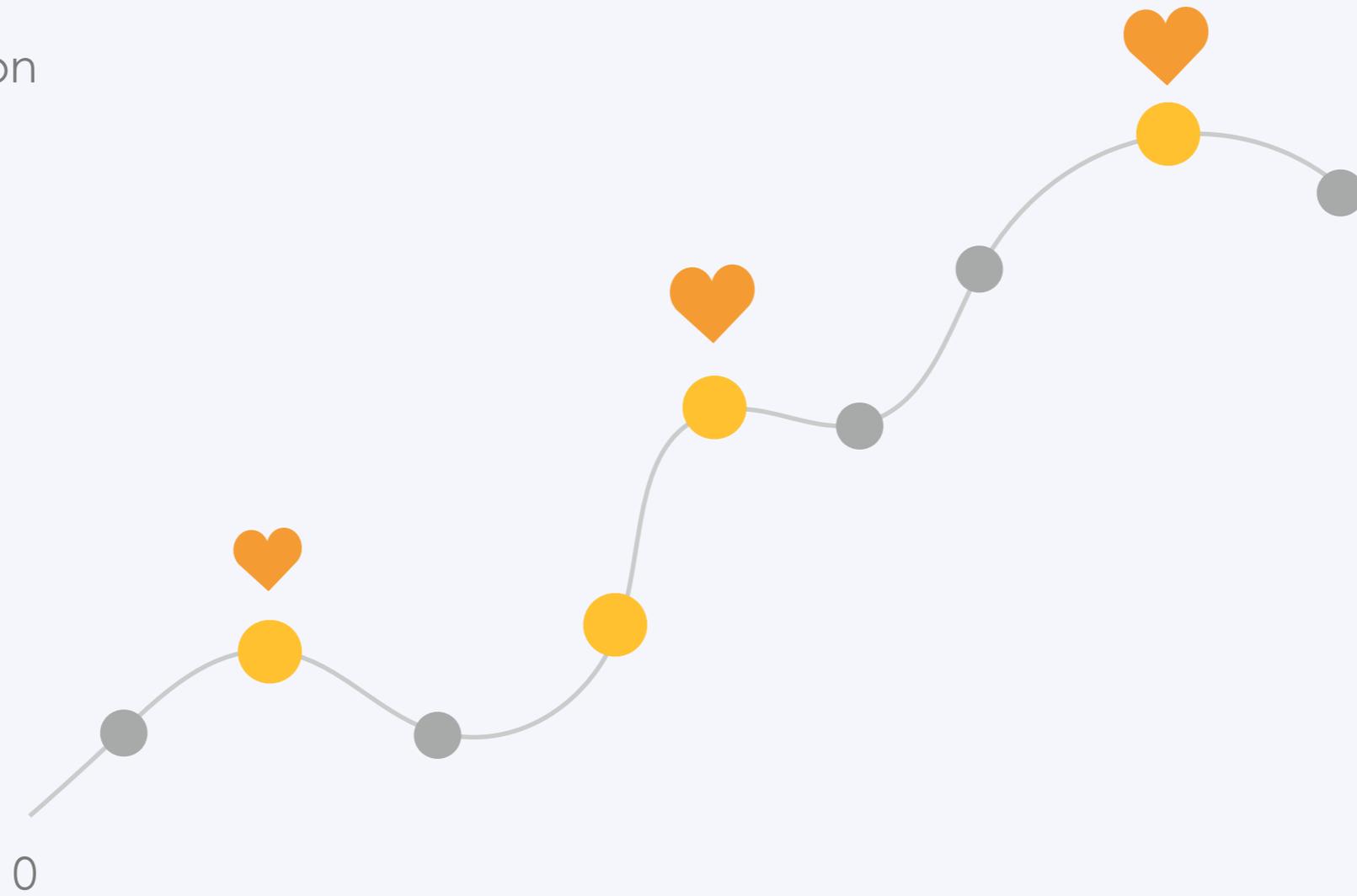


功能“X”

more
...

建立品牌

function



倡导设计理念融入产品场景

Use Depth to
Communicate

有层次的表达



倡导设计理念融入产品场景



iOS7

iOS7之前

纵深空间推移的方式 抽屉打开的方式

人群分析挖掘品牌特征

有机
阿里妈妈
Alimama.com
轻静

优雅流体，自然有机

轻量设计，沉浸体验

有机 优雅流体，自然有机

功能主导 融入场景



自然流体的加载效果

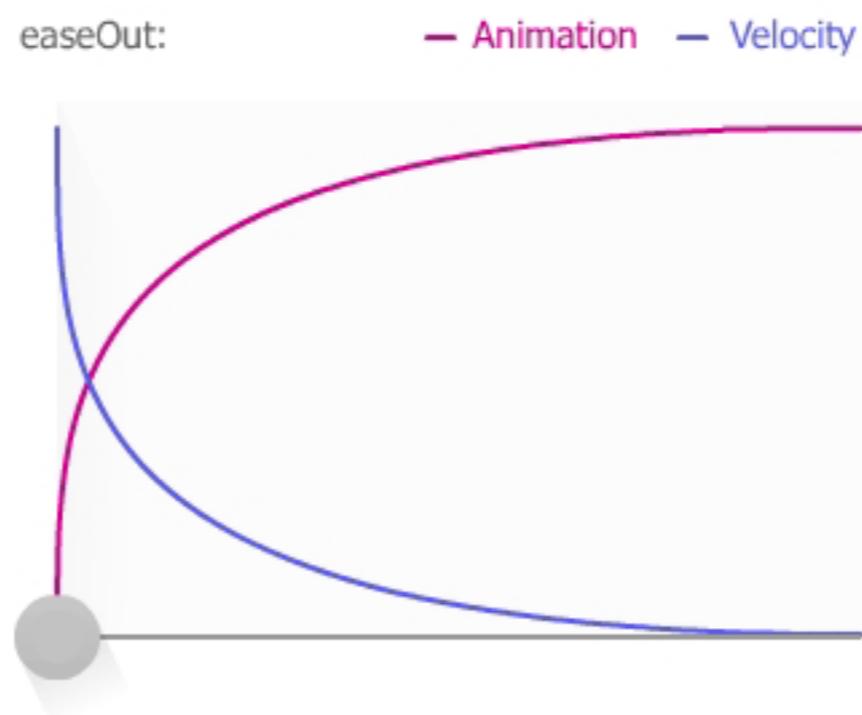
轻静 轻量设计，沉浸体验

融入场景 内容优先



轻快的运动

建立规律 多维度元素的一致



缓动曲线决定属性状态

轻快的运动

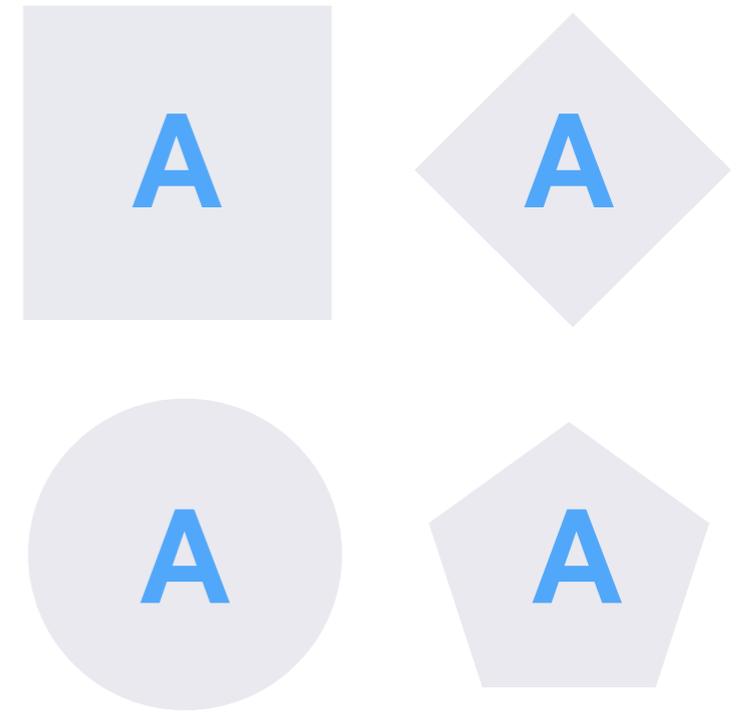
建立规律 多维度元素的一致



品牌融入

人群分析

理念倡导



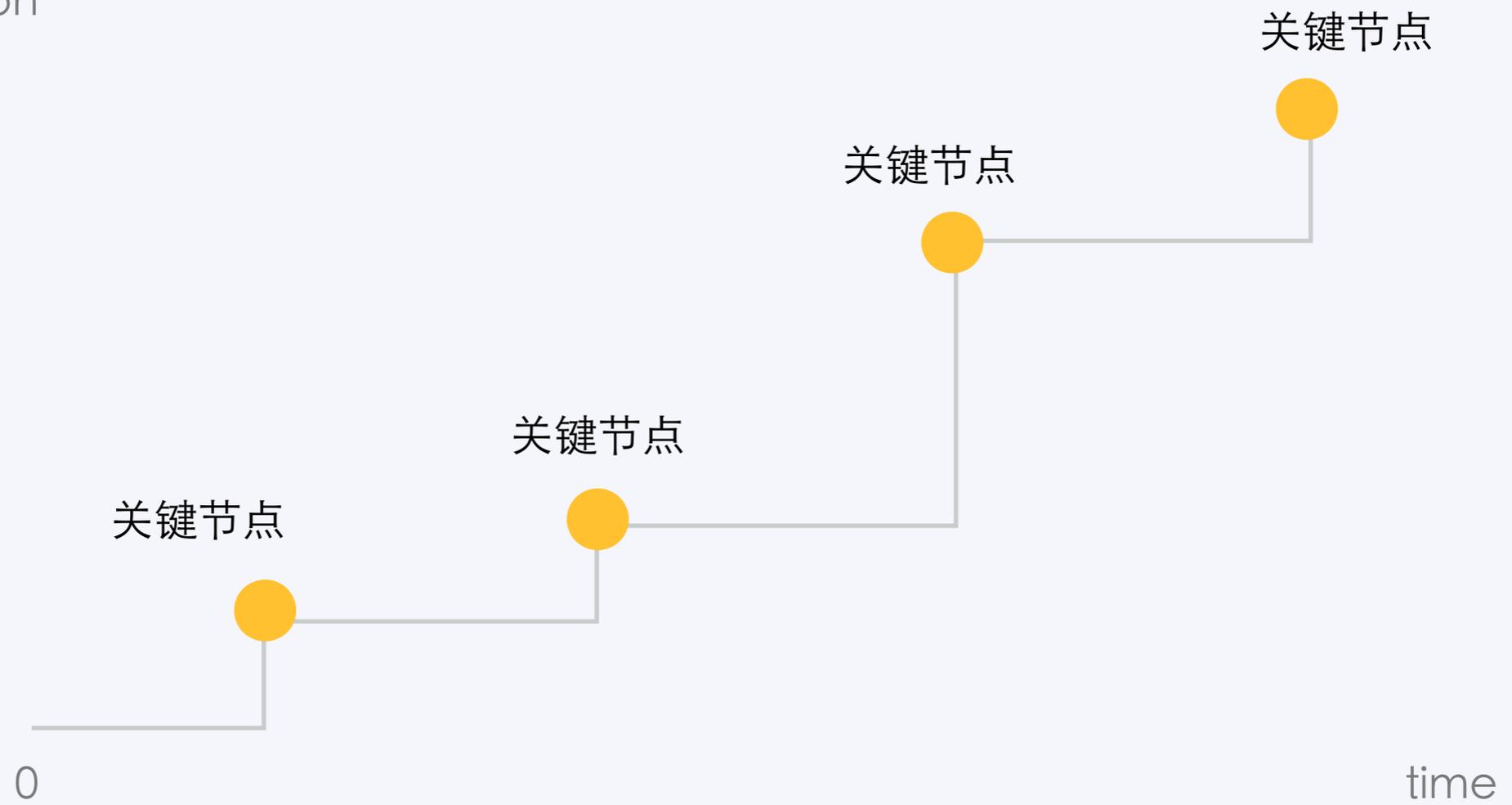
内容优先

元素一致

SHOW TIME

关键节点提取

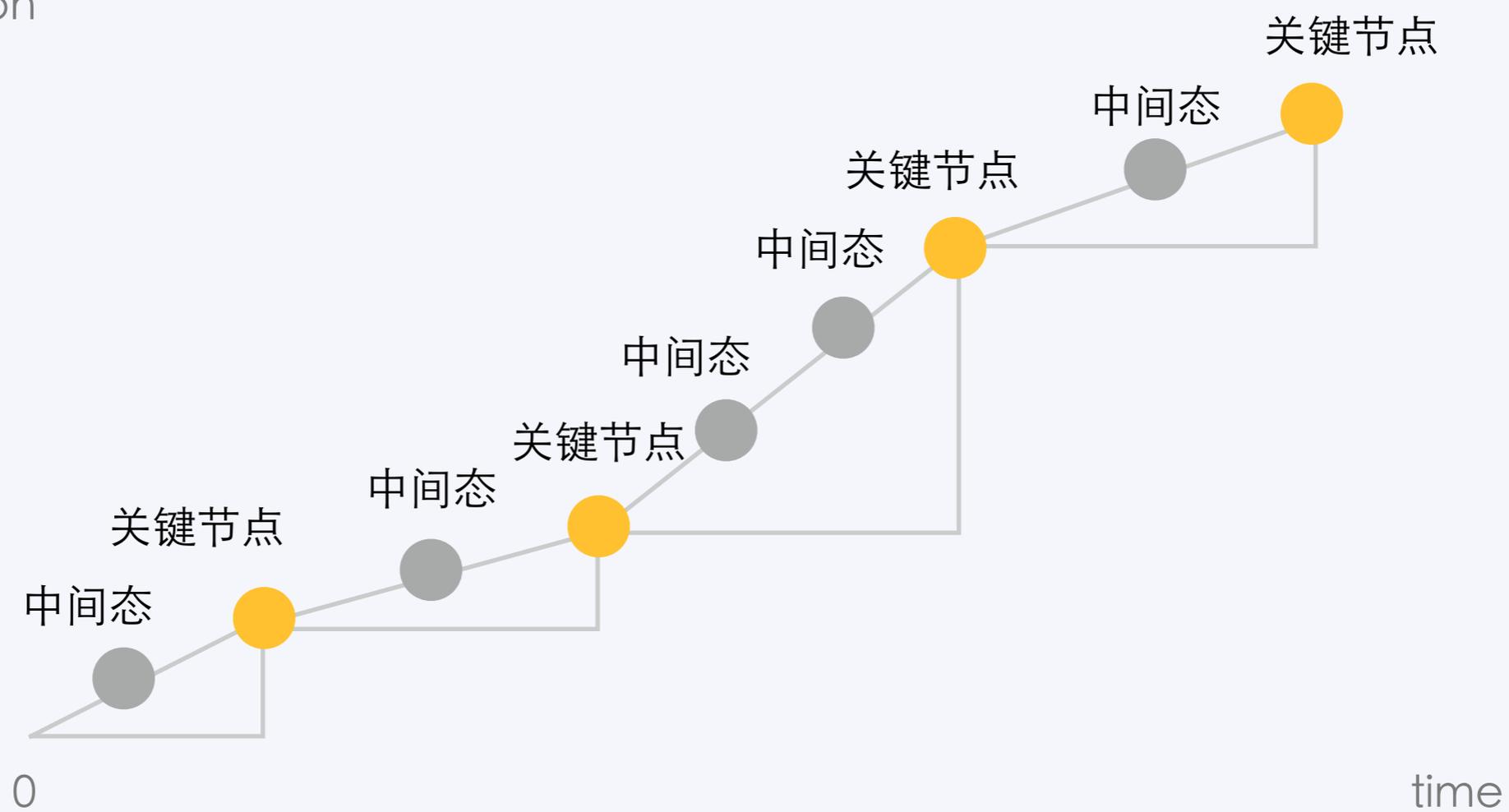
function



SHOW TIME

中间节点的补足

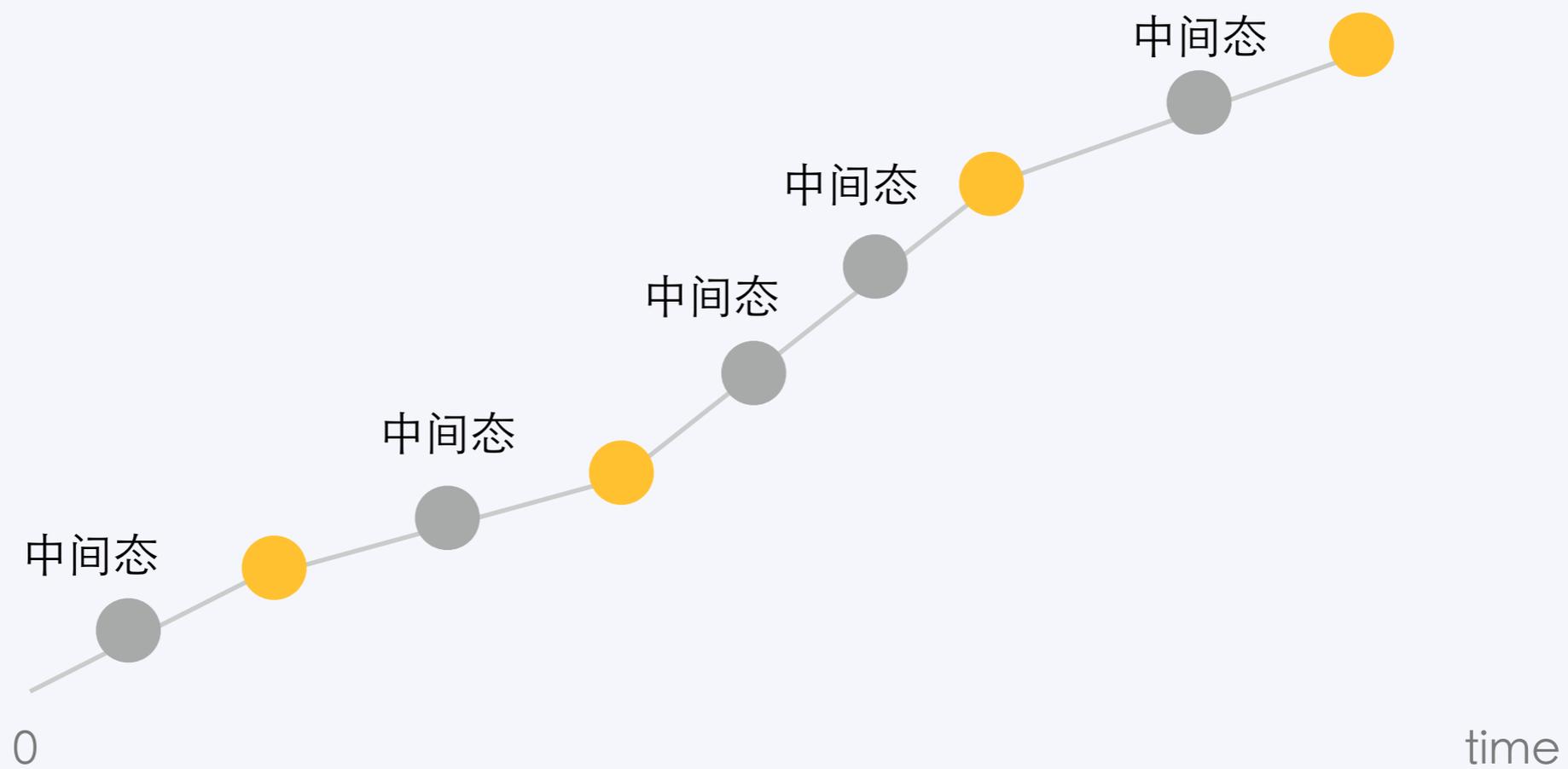
function



SHOW TIME

节点梳理

function



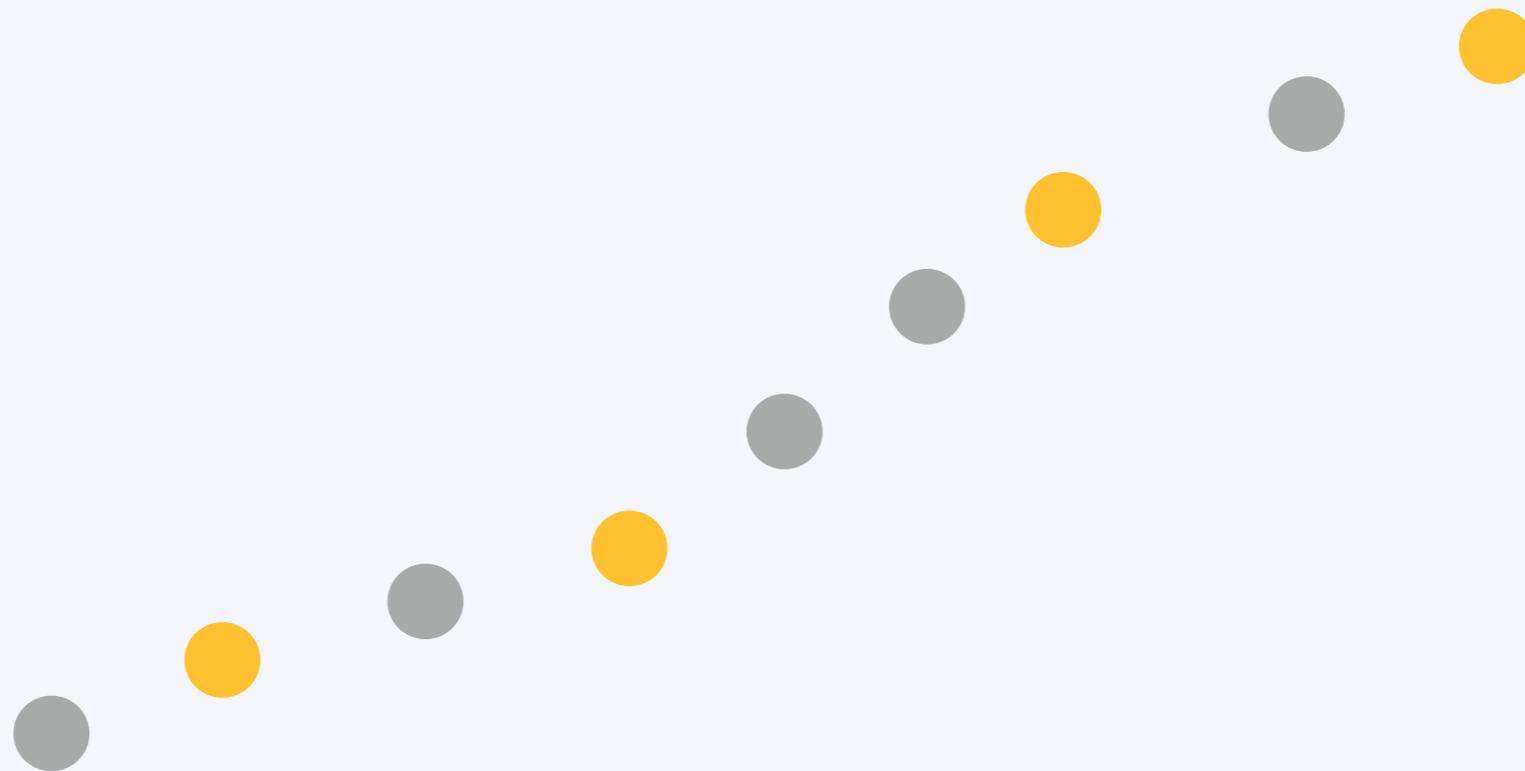
SHOW TIME

节点梳理

function

0

time



SHOW TIME

节点梳理

function



SHOW TIME

诠释功能

function



SHOW TIME

融入品牌

function



谢谢!



IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



meia.me

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国