

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

Multi-screenworld
Responsive

Design





- 毛并楠，毕业于香港科技大学，12年进入阿里巴巴。
- 目前就职于阿里巴巴国际UED，致力于阿里巴巴海外B2C&B2B用户体验的最优化。
- 曾经负责搜索&买卖家基础产品的设计，以及两个平台在广告产品上0-1的全局搭建，承接日均1000万流量。
- 目前主要负责买卖家后台基础产品以及商业社交领域的设计，专业方面主要负责响应式研究、跨屏&动效研究领域。

Catalogue

前言

/ 01

核心设计关键因素

/ 08

设计细则

/ 13

案例应用

/ 22

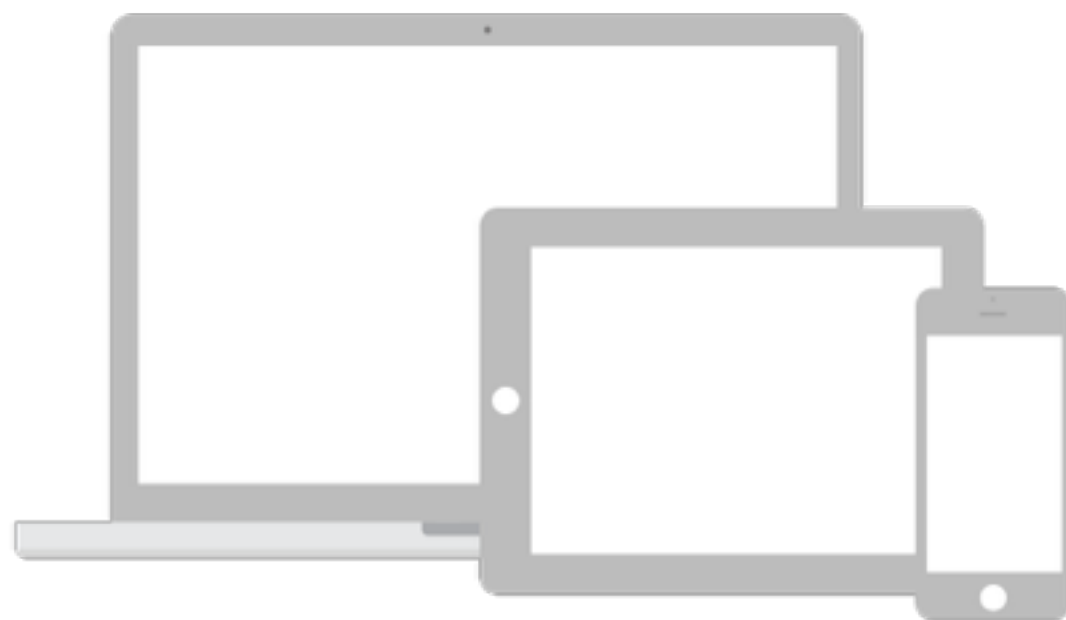
Workshop

/ 32

Wikipedia :

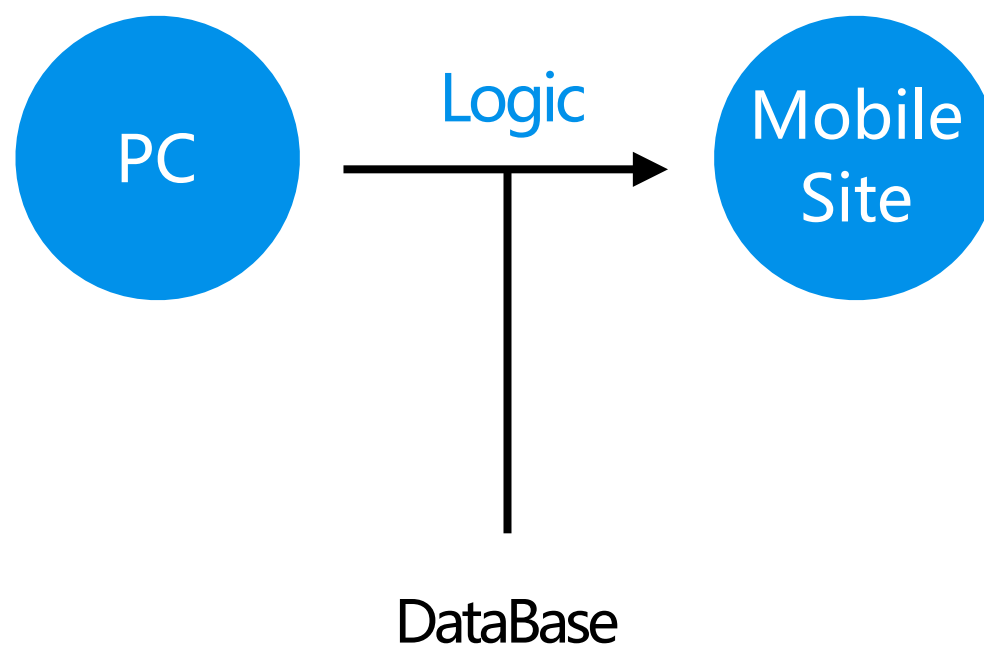
Responsive web design is an approach to web design in which a site is crafted to provide an **optimal viewing experience**—easy reading and navigation with a minimum of resizing, panning, and scrolling—across a **wide range of devices** (from desktop computer monitors to mobile phones)

为什么需要响应式？



解决设备的多样性，保持多终端体验的一致性，缩短产品迭代周期，为未知设备做设计

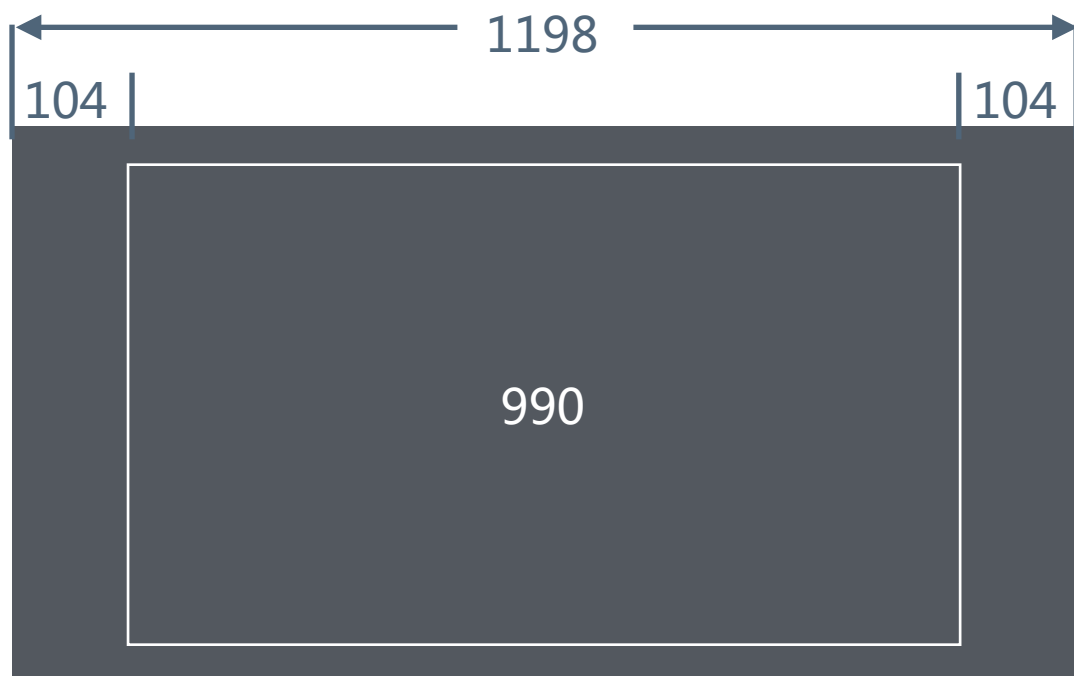
为什么需要响应式？



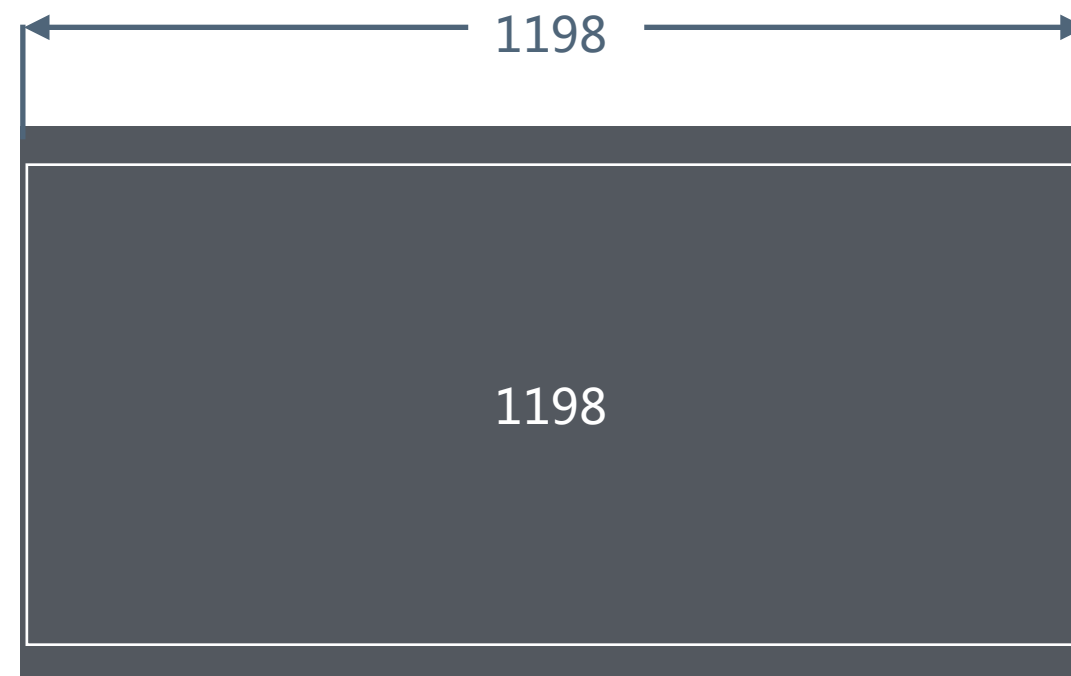
Logic取消&SEO排名上升

自适应和响应式的区别

自适应(定点响应) <= 响应式



VS



流体栅格

案例 响应式

1200



990



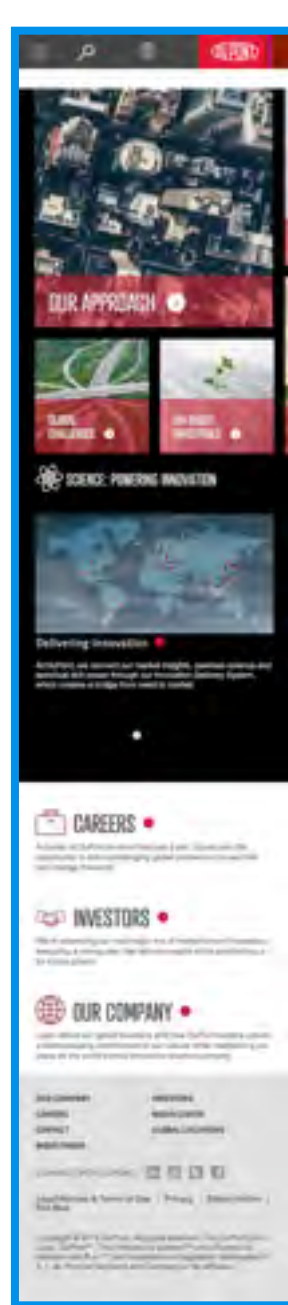
720



480



320



案例 自适应(定点响应)

1200



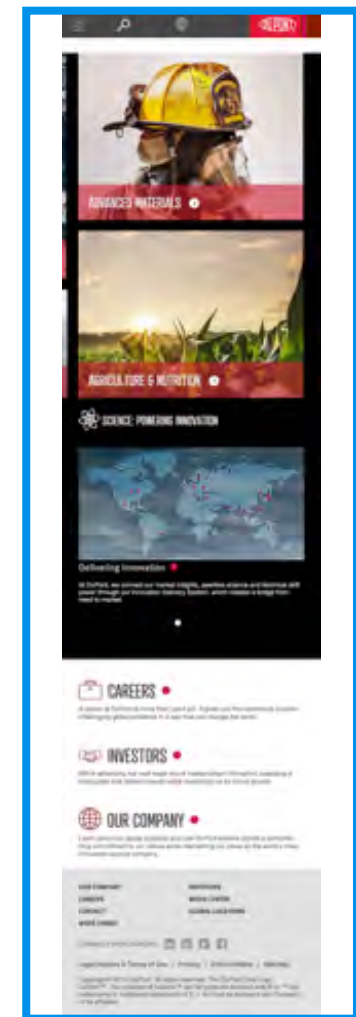
990



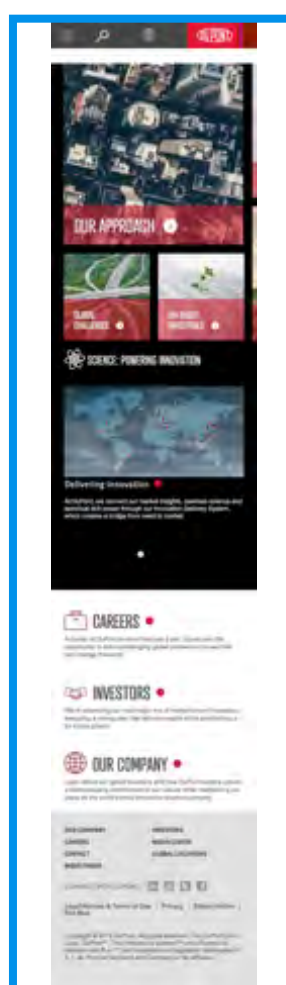
720



480



320

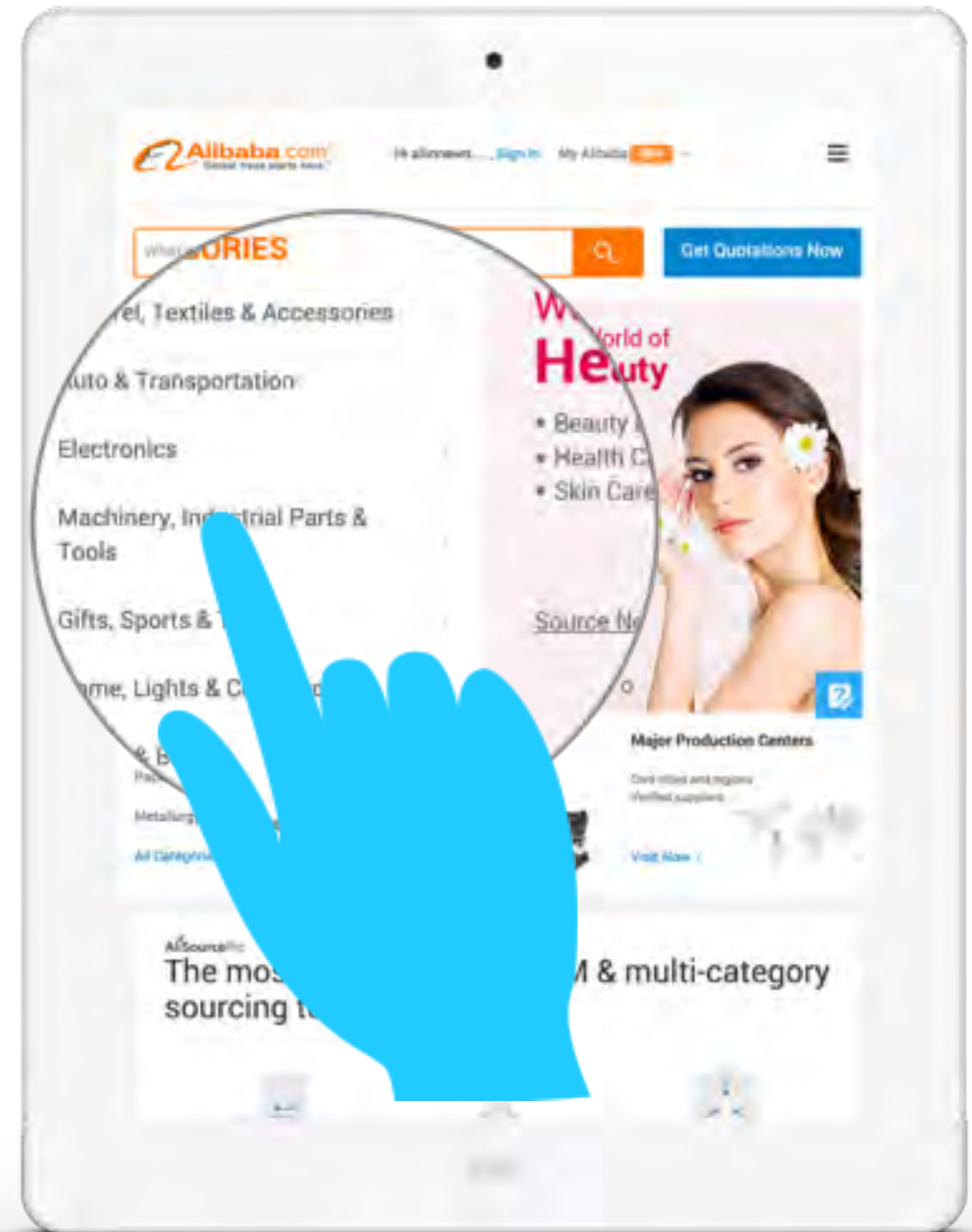


是否要在pad上做响应式

否



是



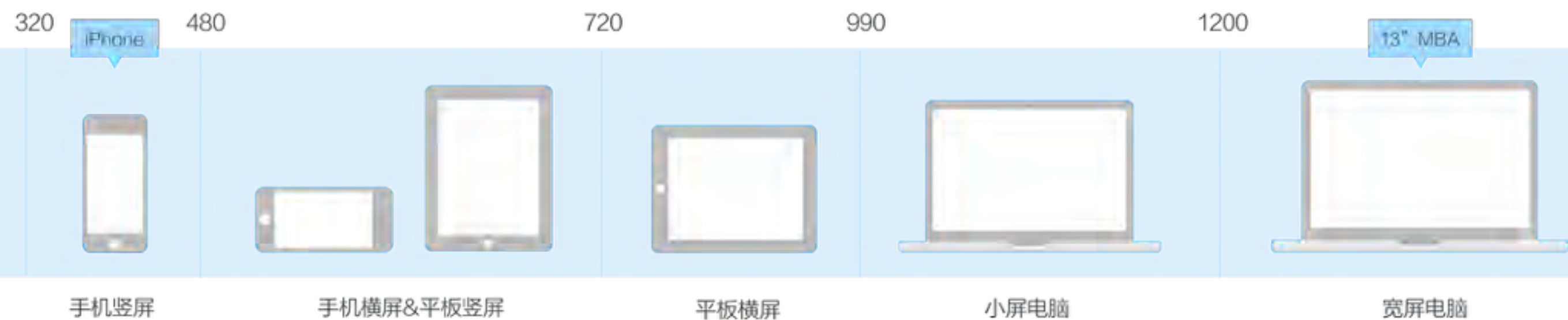
核心设计关键因素

Breakpoints

x

拉伸规则标注

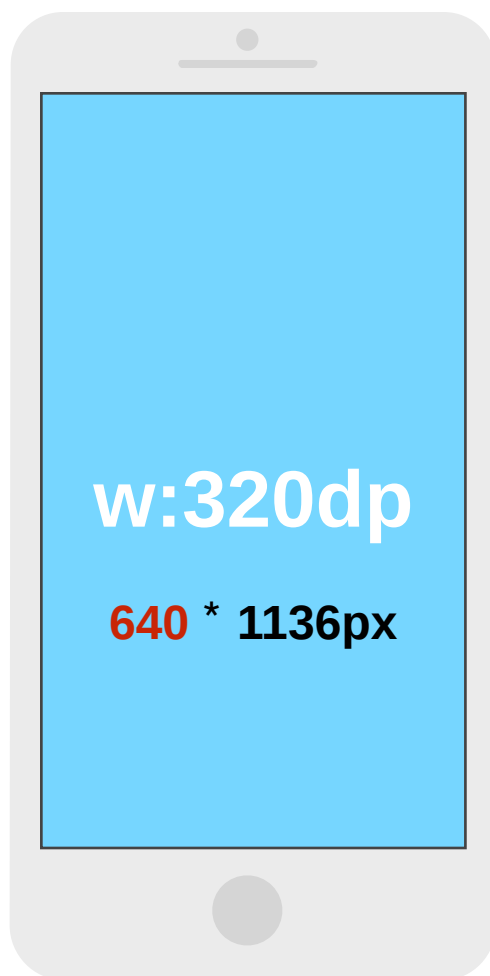
断点的分类



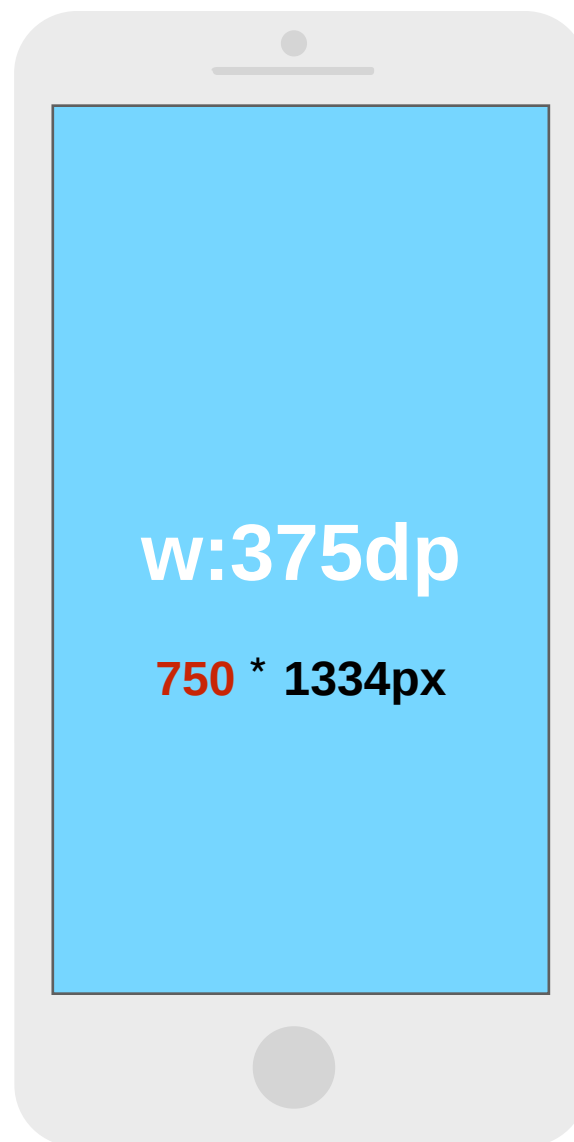
设计成本&考虑主流设备屏幕物理尺寸

DP: device independent pixels(设备独立像素)

iPhone5s



iPhone6

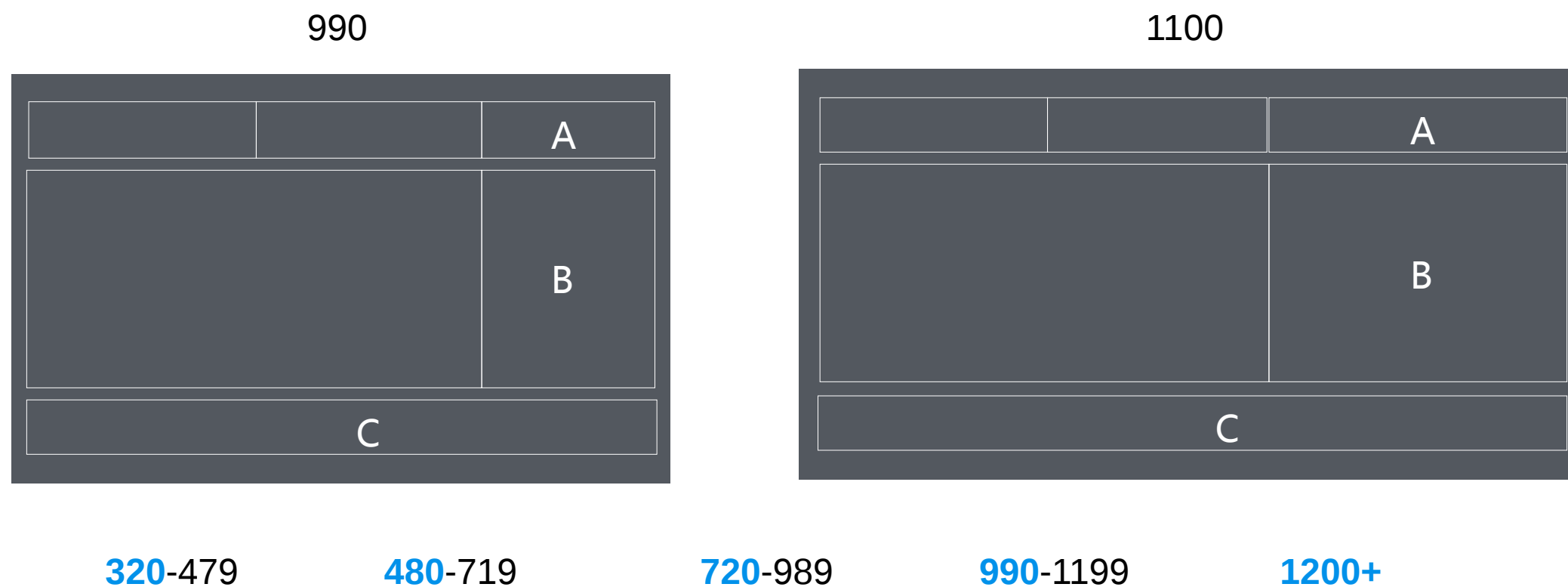


iPhone6 plus

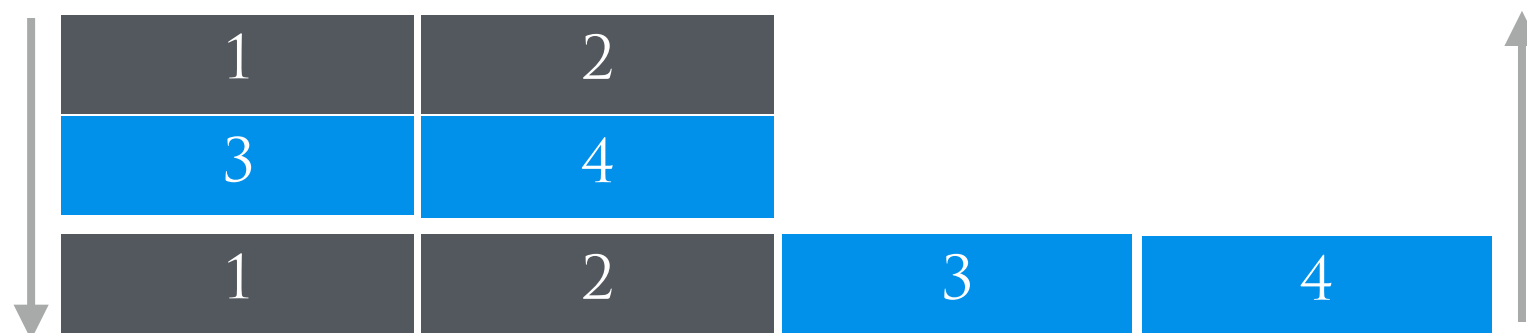


断点的范围

向下兼容&区间布局一致



断点上的对应规则



*只在断点触发。

响应式设计细则

通栏



通栏

为了简化页面布局而定义出的概念。一个信息区块是一个独立的功能区块，不能做跨区块的交互行为和信息传达任务。

- 简化内容区块之间的关系。
- 从左至右。
- 前端实现成本低。
- 模块分为固定&可变模块&空白模块。

通栏 → 模块 → 内容

等分栅格



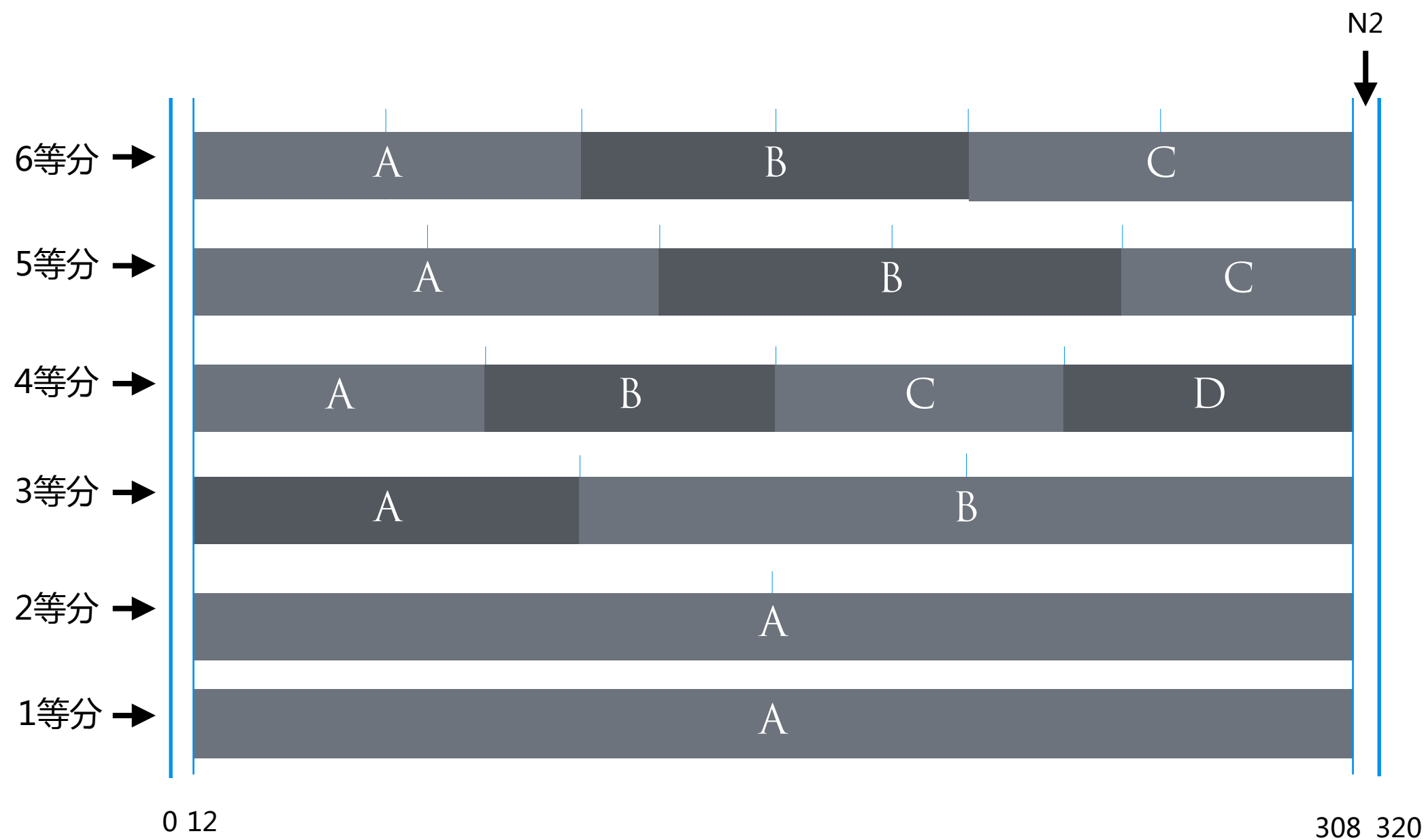
1200/990/720:

*N1,外边距, 16dp

**页面根据需求等分成1、2、3、4、5、6列, 模块宽度可以任意组合。

***Banner&背景等不需要考虑边距。

等分栅格



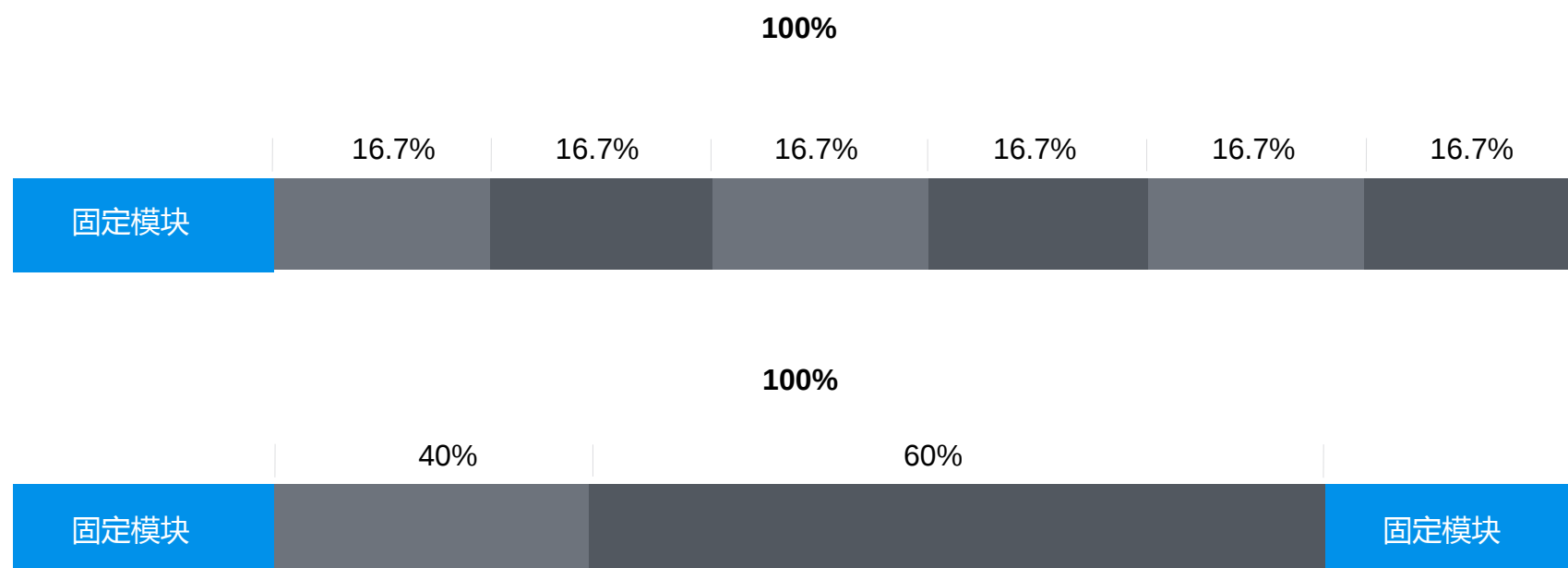
480/320:

*N2,内边距, 12dp

**页面根据需求等分成1、2、3、4、5、6列, 模块宽度可以任意组合。

***Banner&背景等不需要考虑边距。

等分栅格



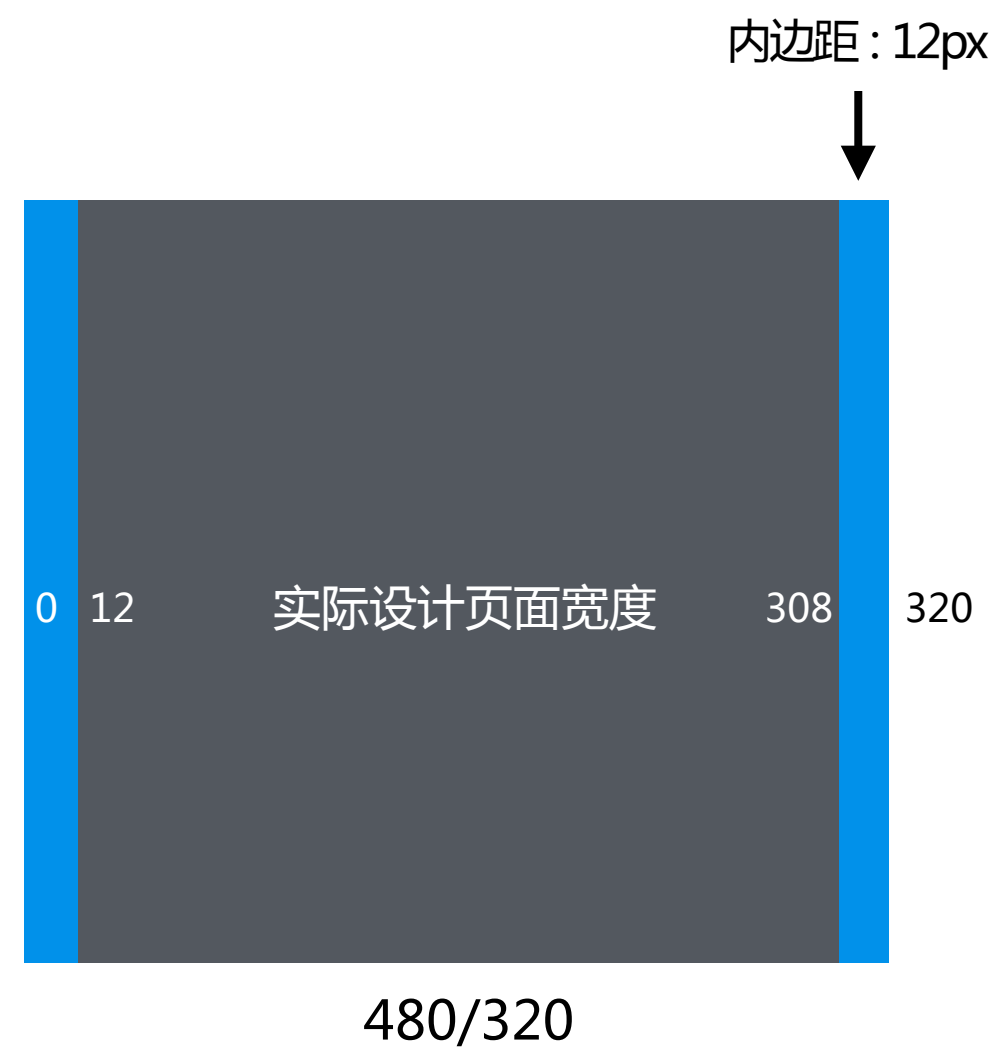
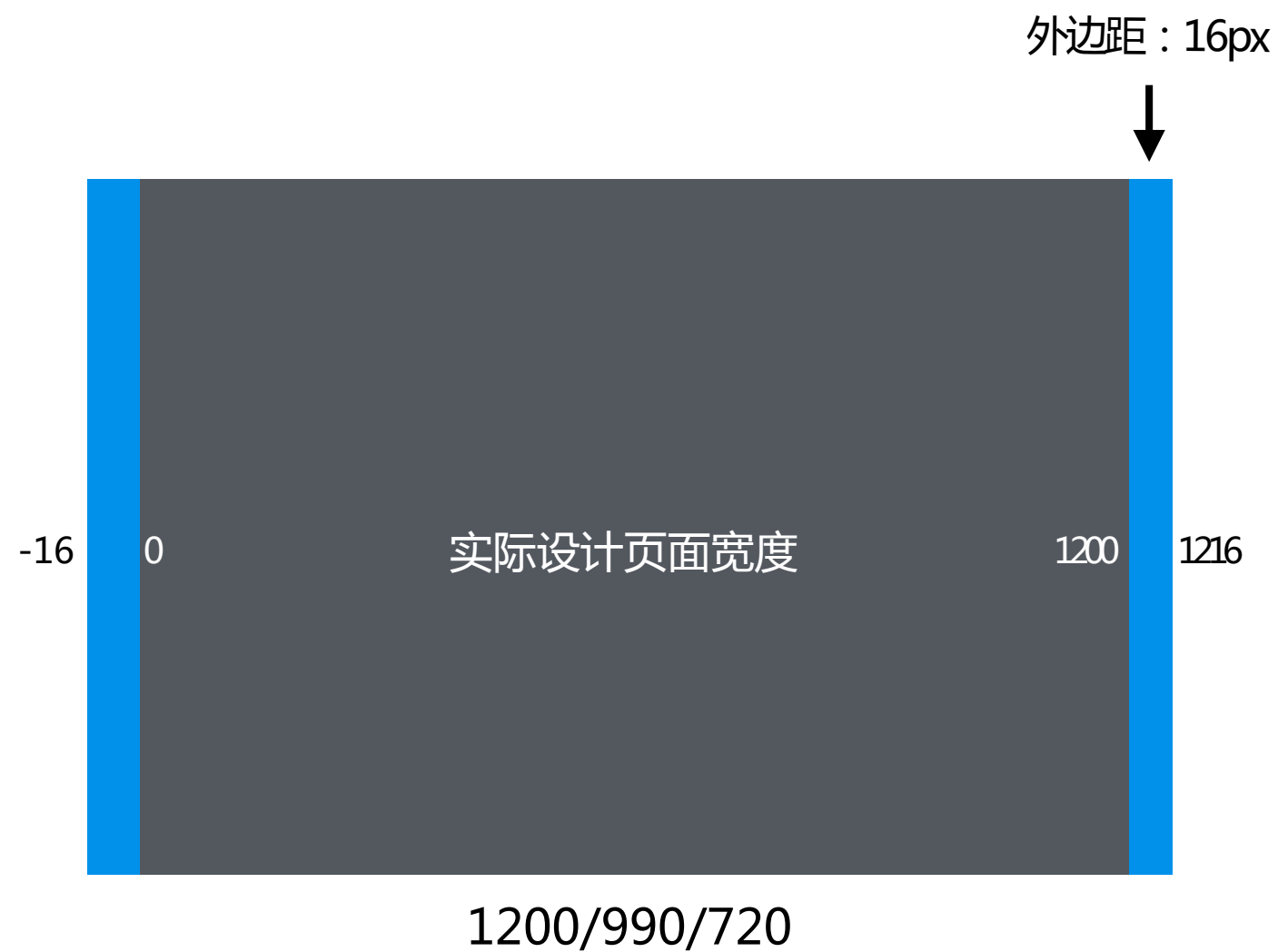
1200/990/720
480/320:

*通栏存在固定模块的情况下，可变区域符合等分栅格即可。

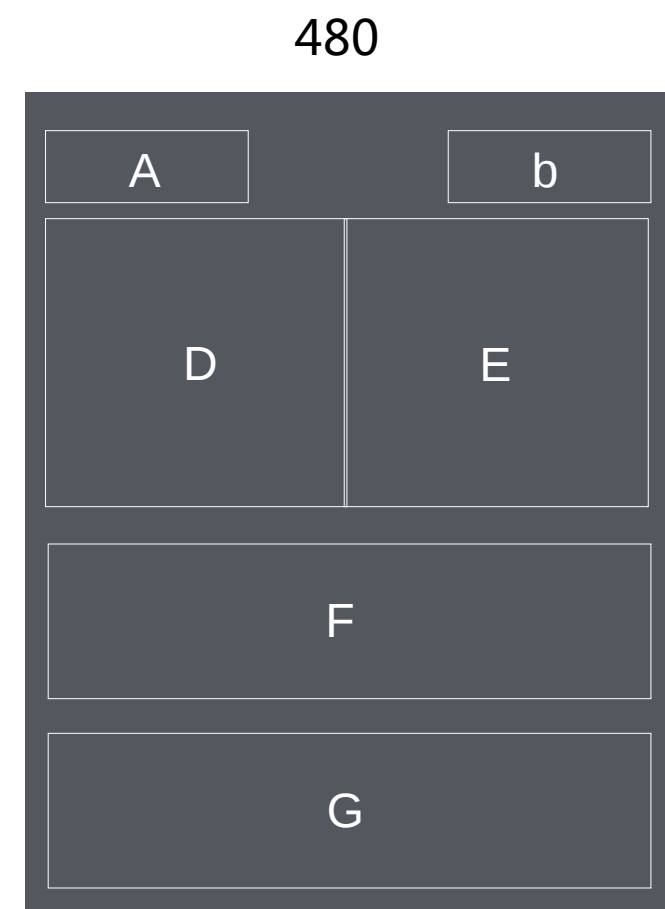
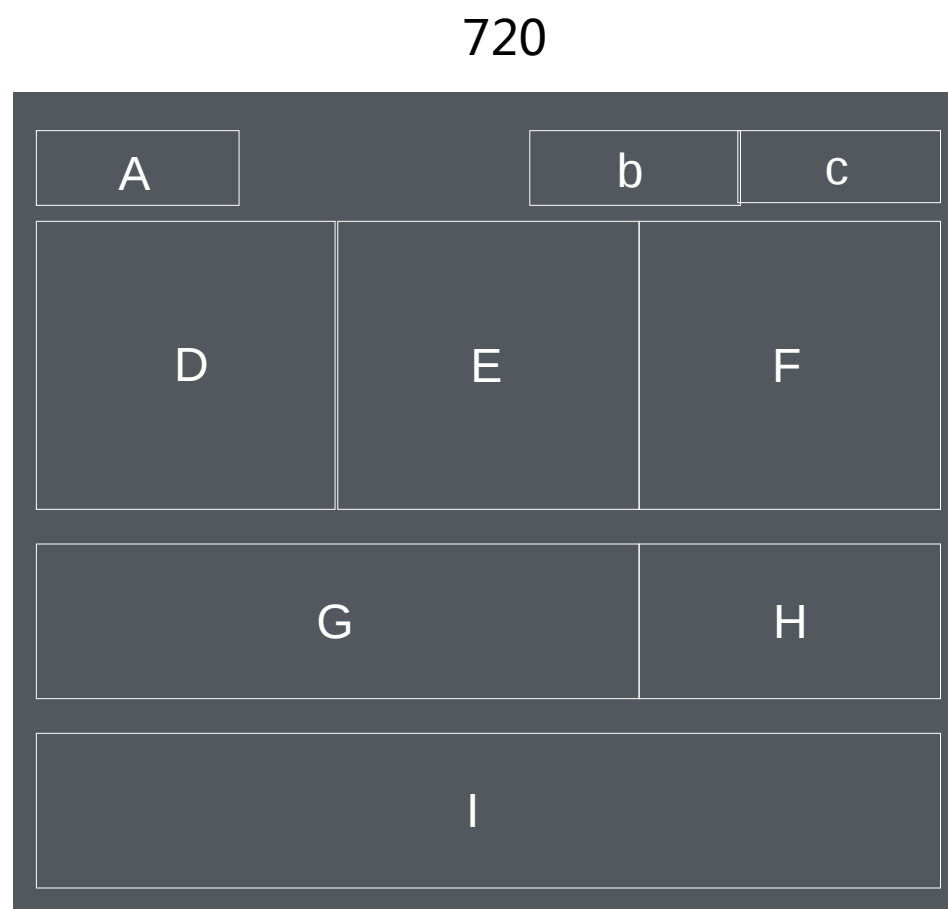
**因为是流体栅格，可变区域总体被划分成100%。

***固定模块大小20n，最大尺寸320，否则需要硬代码。

间距



信息优先级



触屏&信息优先级排序&设计沿承性&移动优先

断点间的拉伸规则



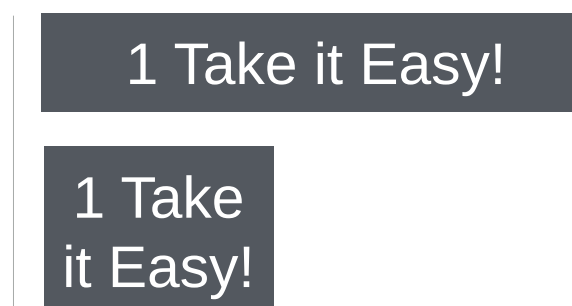
定高拉伸
(多适用模块&组件)



等比例拉伸
(多适用图片模块)



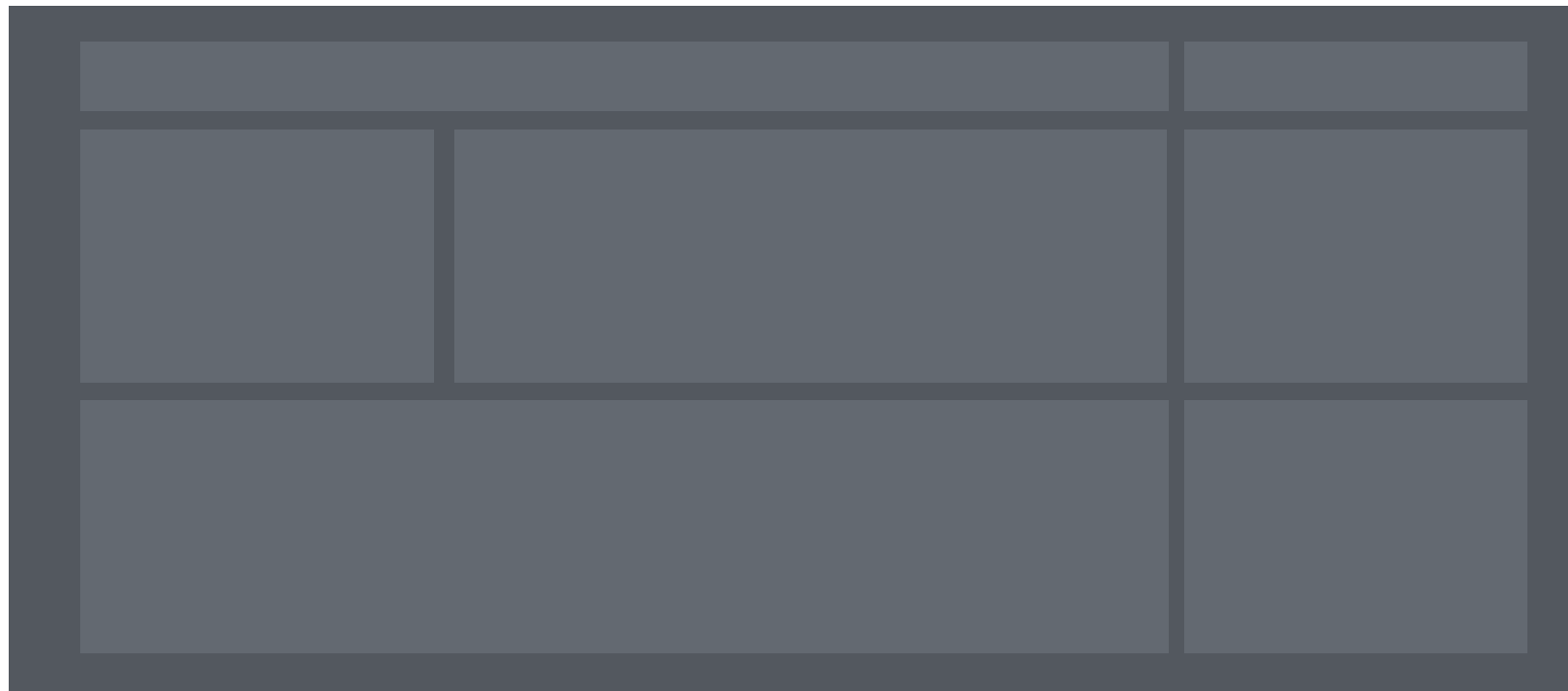
无删减拉伸
(多适用文字模块)



*拉伸过程不变的为固定模块，即模块2,会发生拉伸的即为可变模块。

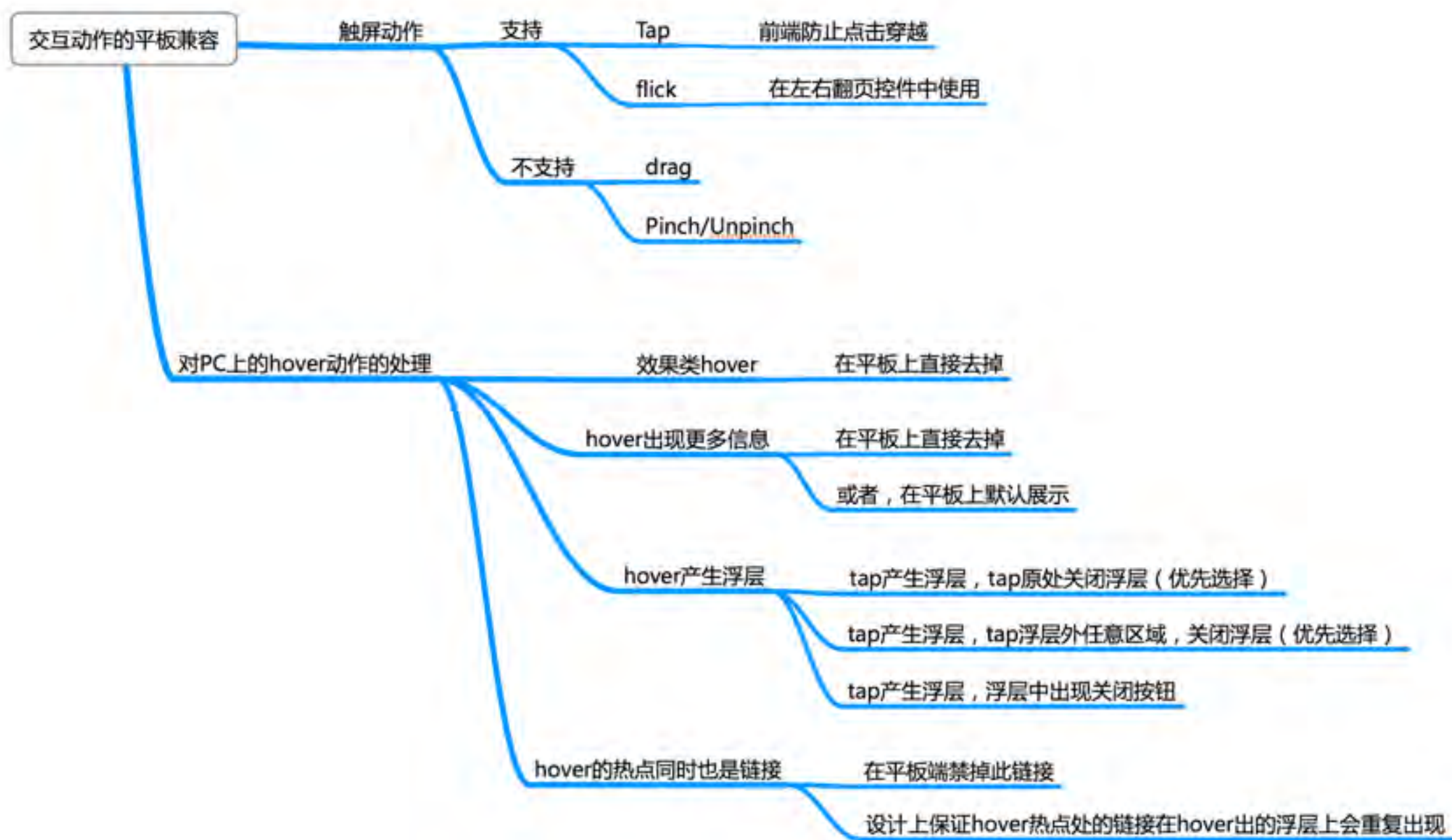
最大的断点

1500



*特殊情况下，根据终端设备访问的分布，可以有新的BP，比如可能1500作为新BP，响应规则同1200。

Hover的处理



案例应用

设计关注点

交互的设计专注点

固定模块标注

模块拉伸变化

可变模块百分比

内容拉伸变化

视觉的设计专注点

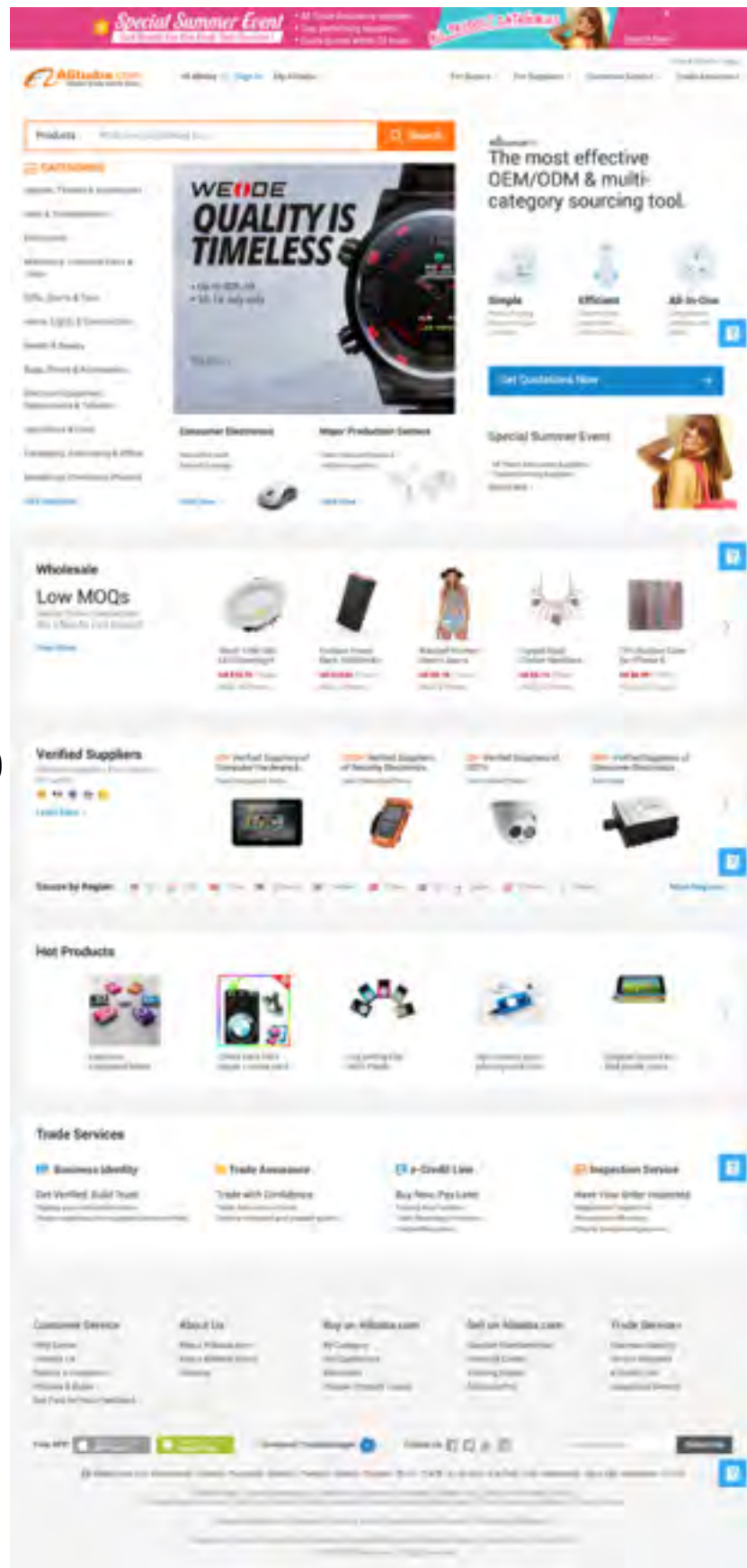
文字行高

内容间距

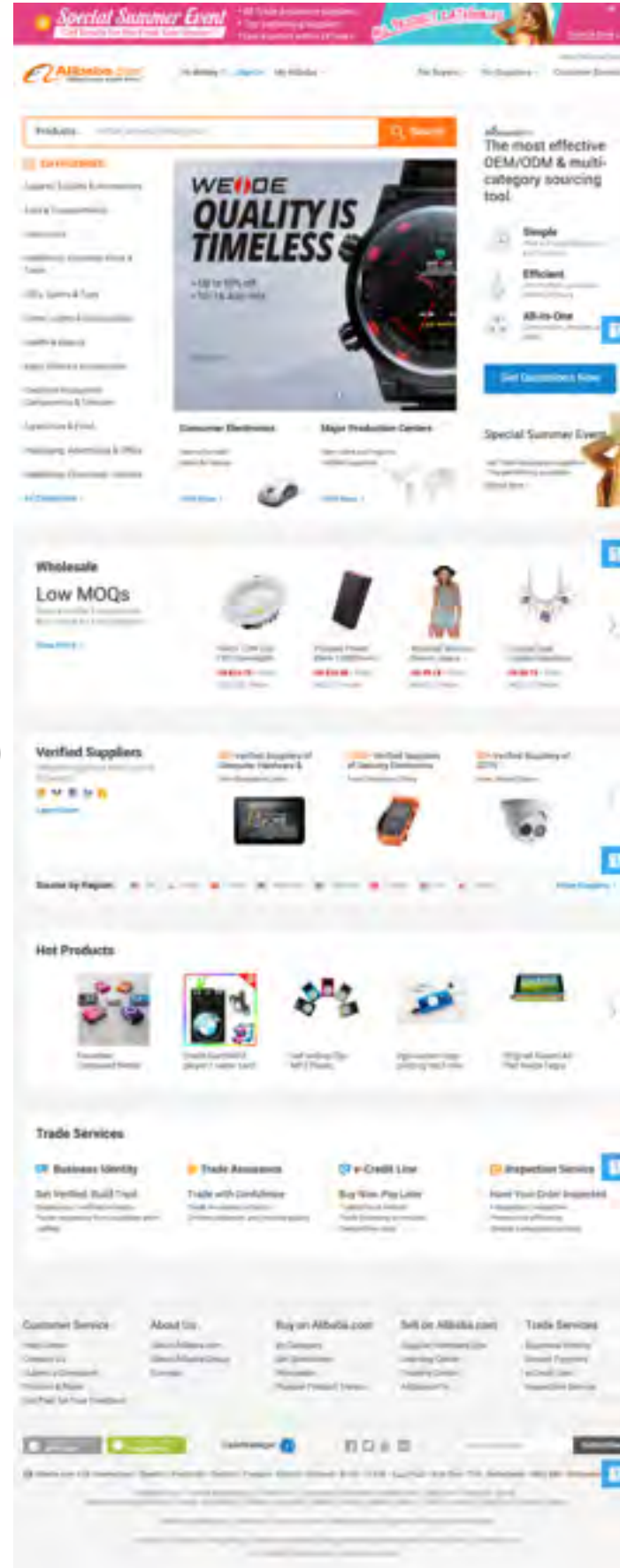
固定模块标注

可变模块标注

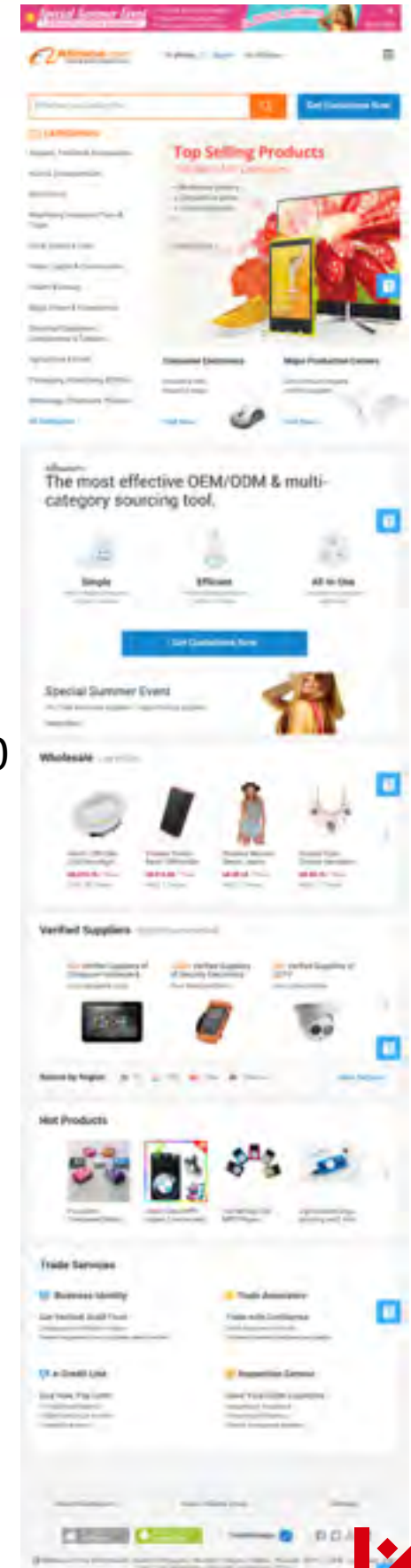
Multi-screenworld Responsive Design



1200



990



720

标注



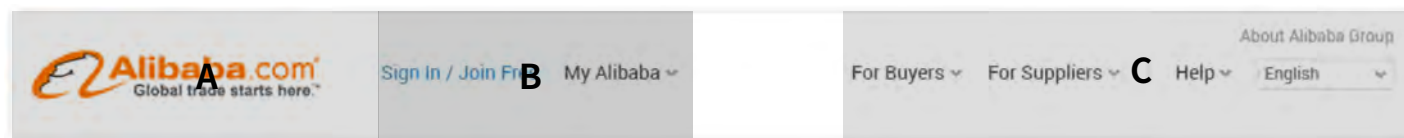
≥ 1200

*交互不需要有额外的响应式标注。

**视觉需要考虑字体的行高以及内容间距。

标注

990-1199:

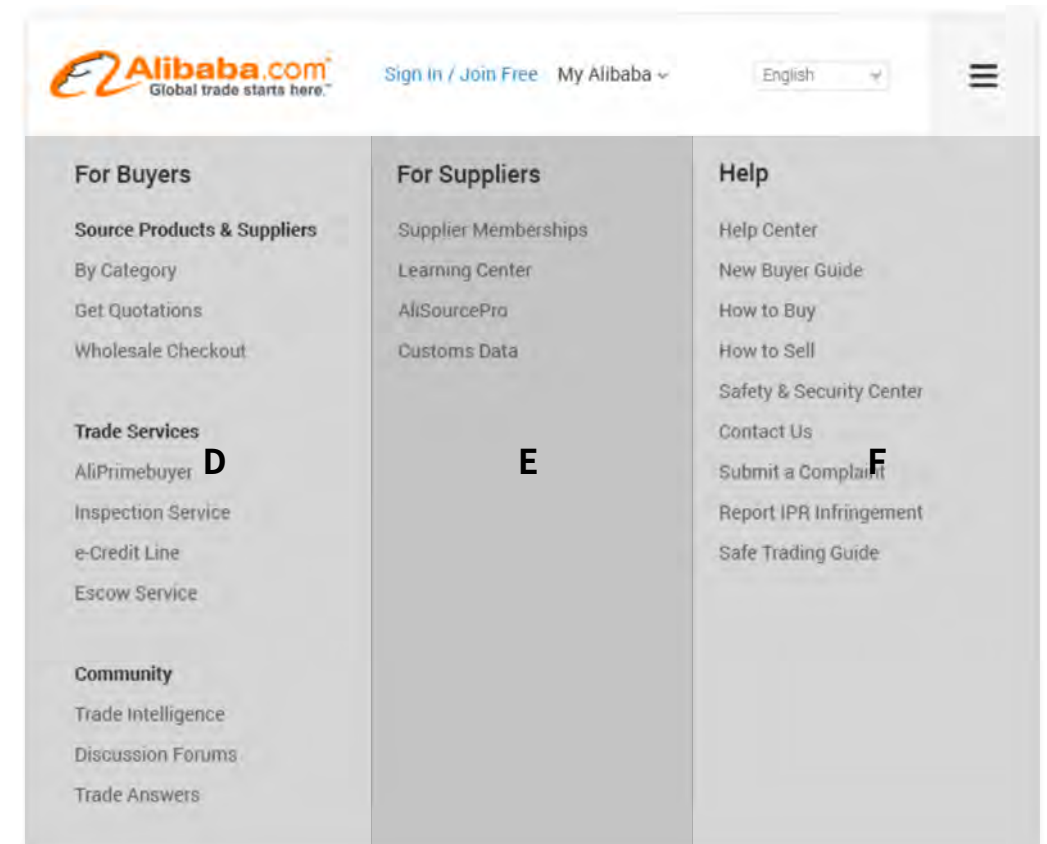


*A、B、C为固定模块，拉伸空白区域。



**固定模块用px，可变模块使用R%标识。

720-989:



***D、E、F各占33.3%等分拉伸，链接固定居左显示。

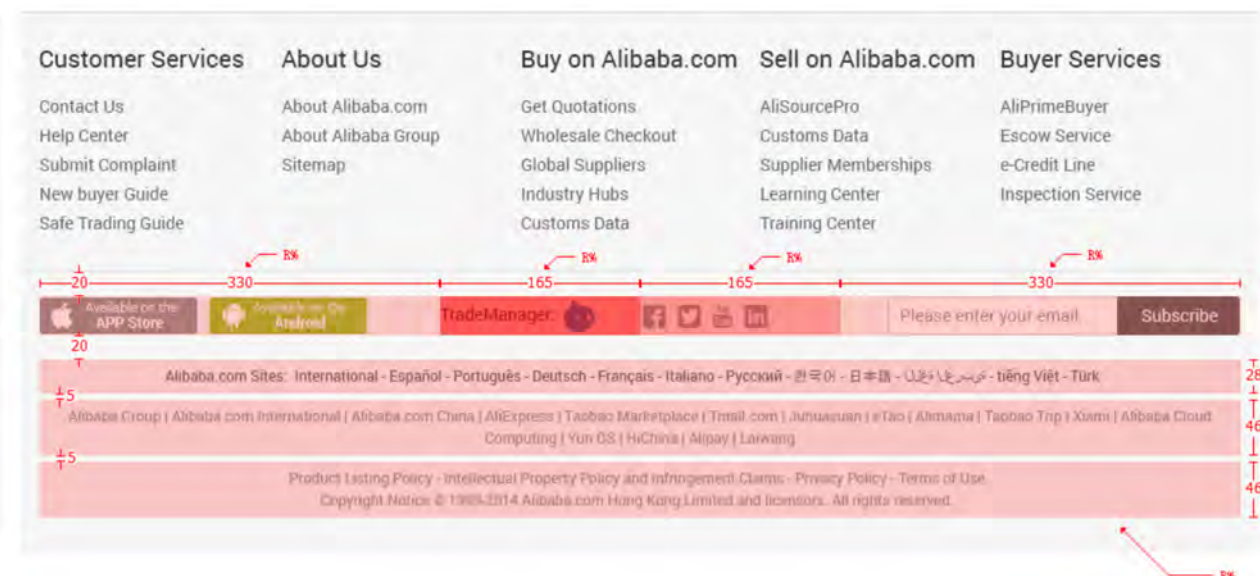
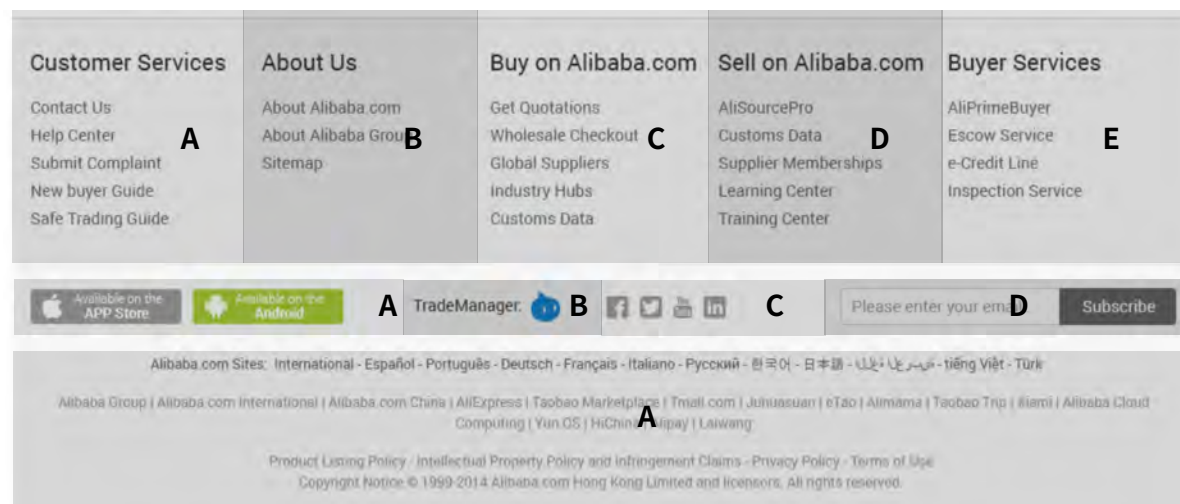
标注

990-1199:

通栏1

通栏2

通栏3



*通栏1：A、B、C、D、E保持20%的等分拉伸，链接内容靠左。

**通栏2：A、B、C、D保持33.3%、16.7%、16.7%、33.3%等分拉伸，所有组件本身不发生变化。前三个模块内容靠左，最后一个内容靠右。

***通栏3：所有内容居中显示，可换行。

标准输出

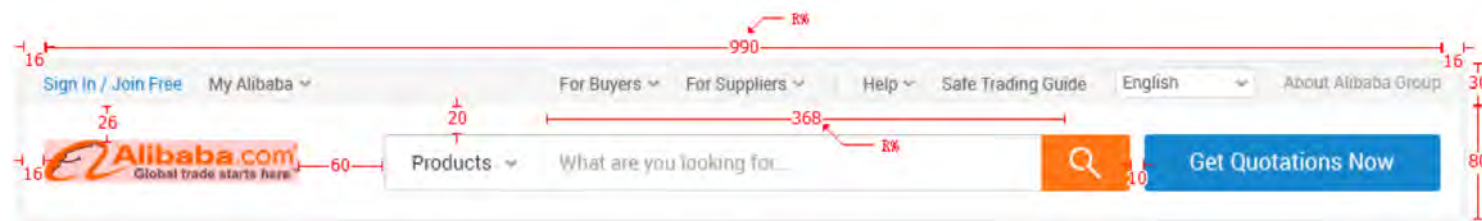
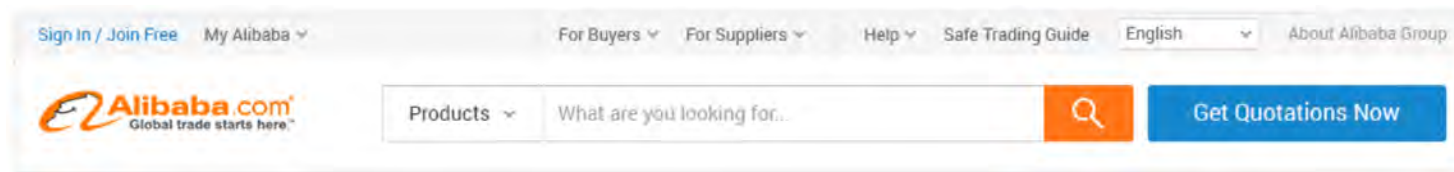
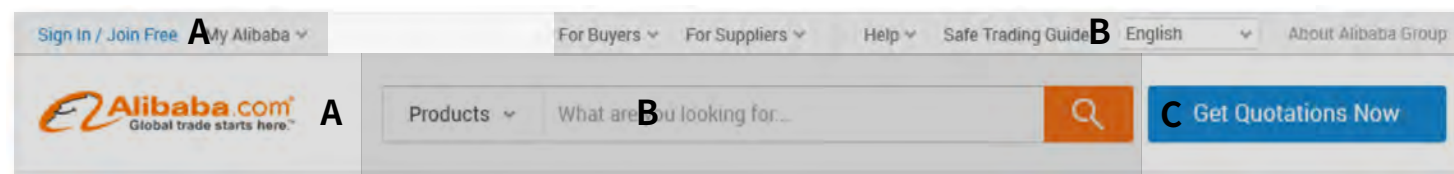
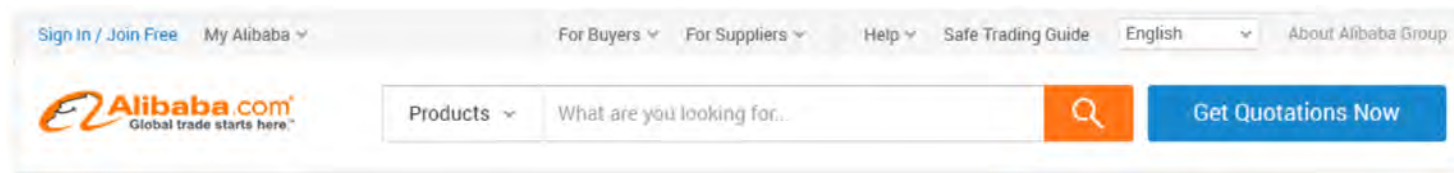
工具Reflow

交互稿

交互标注

视觉稿

视觉标注



DPL

设计流程



*每一步骤最好都能提前跟多方（视觉、前端、copy）确认，以避免返工。

**设计上内容为王。内容加载顺序，可以视具体需求按照内容优先级加载。

回顾一下

规则1. Breakpoint 的设定

规则2. 拉伸规则

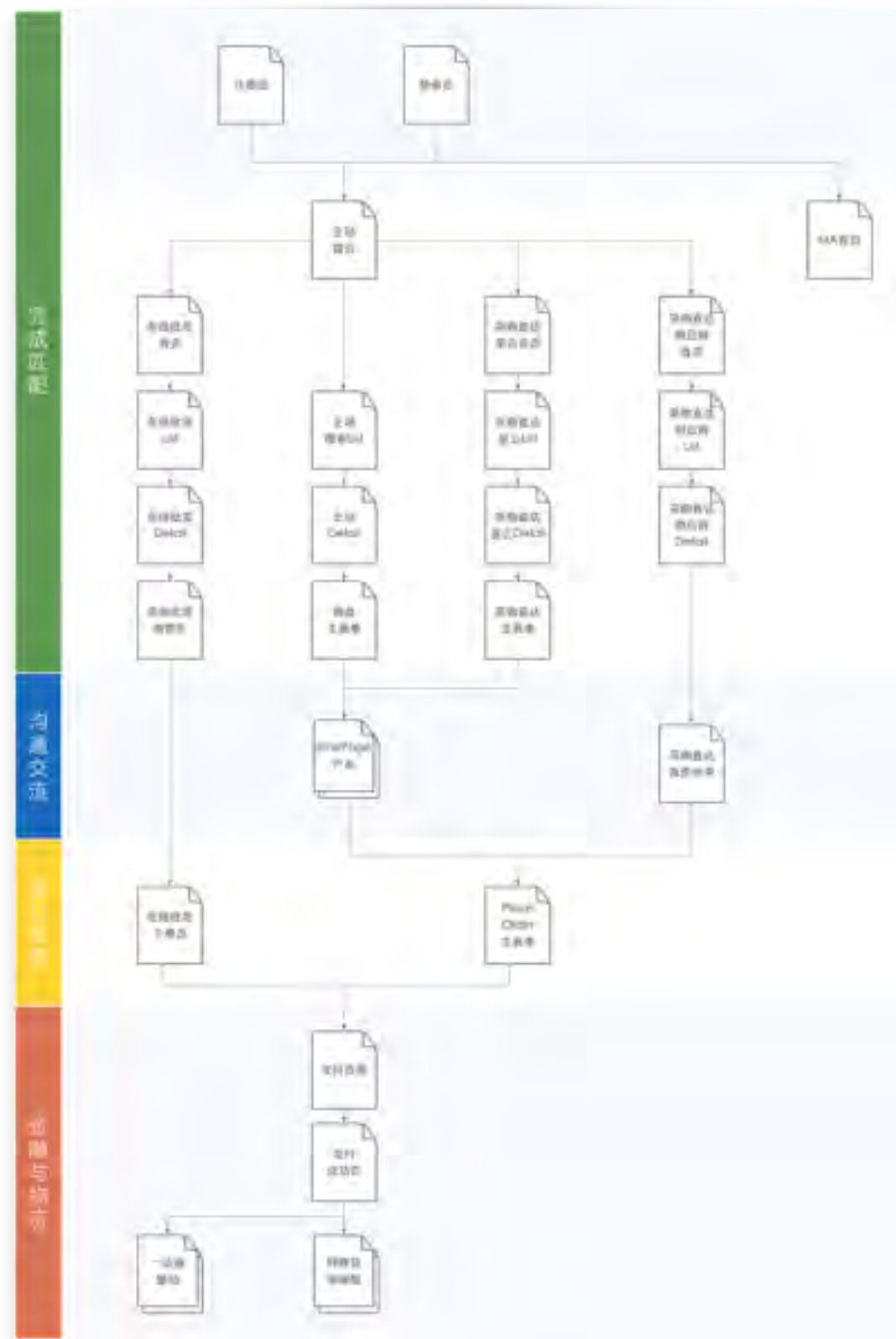
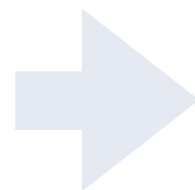
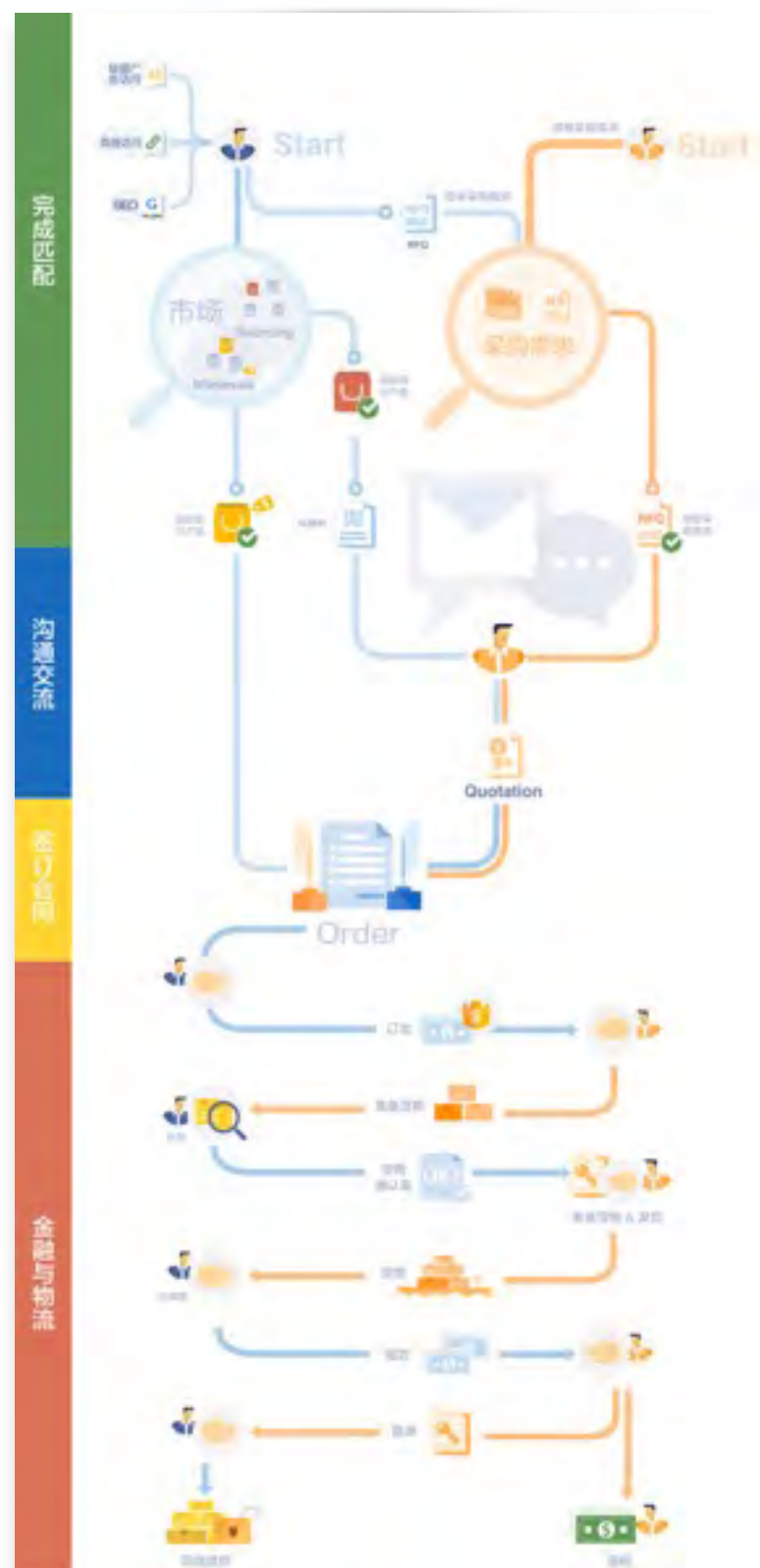
规则4. 内外间距

规则3. 向下兼容

规则5. 等分栅格

规则6. 稿件标注

应用结果



响应式率先在多语言M站试行，整体转化率提高

西班牙语M站响应式上线两周后，询盘转化率**提升50%**

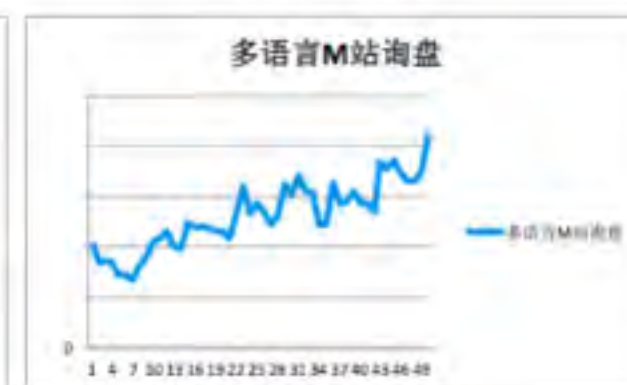
近期其它语言M站响应式陆续上线，测得近一个月询盘转化率**提升近100%**



提供M站多语言流量渠道，流量出现自然增长

3月以来，多语言M站UV增幅为：**600%**

近一个半月多语言M站询盘量增幅为：**100%**



Workshop

背景：

假设你是Alibaba的设计师，需要对首页进行响应式改版。

通过DA的数据得到，之前流量访问设备分布：

40%分布在1200-1500之间

10%分布在990-1199之间

1%分布在720-989之间

49%分布为手机设备访问。

所有的页面模块以及优先级如下页所示。

那么请根据以上判断条件，设计一套响应式的页面满足用户需求。


[Hi alin, Sign In](#)
[My Alibaba](#)

1

[For Buyers](#)
[For Suppliers](#)
[Help & Contact](#)
[Trade Assurance](#)

Products

What are you looking for...

2

Q Search

CATEGORIES

Apparel, Textiles & Accessories
Auto & Transportation
Electronics
Machinery, Industrial Parts & Tools
Gifts, Sports & Toys
Home, Lights & Construction
Health & Beauty
Bags, Shoes & Accessories
Electrical Equipment, Components & Telecom
Agriculture & Food
Packaging, Advertising & Office
Metallurgy, Chemicals, Plastics
All Categories

3

Source from China's Apparel Industry Hubs

Direct from the manufacturers
All are Trade Assurance suppliers

4

Source Now

Consumer Electronics

Innovative tech
Beautiful design

5

Visit Now

Major Production Centers

Core cities and regions
Verified suppliers

Visit Now

AlisourcePro

The most effective OEM/ODM & multi-category sourcing tool.

6

Simple

Post a buying request in just 1 minute

Efficient

Get multiple quotations within 24 hours

All-In-One

Comparison, samples and deals

Get Quotations Now

Hair Extensions & Wigs Qingdao Industry Hub:

Reduced search costs
Well-established suppliers

Source Now



Wholesale

Low MOQs

Secure Online Transactions
Buy it Now for Fast Dispatch

View More



ETU X800 Car DVR HD
US \$55.00 / Piece
MOQ: 2 Pieces



Flash Lighting Case for iPhone 6
US \$3.70 / Piece
MOQ: 30 Pieces



None Thread High Quality Underwear
US \$10.50 / Piece
MOQ: 50 Pieces



Bertha City Vision Mirror Sunglasses
US \$6.53 / Piece
MOQ: 10 Pieces



USA Free Shipping Pink Panties
US \$1.44 / Piece
MOQ: 45 Pieces

7



C7-李强-跨屏体验融合与响应式设计





tony.liq@alibaba-inc.com



bingnan.maobn@alibaba-inc.com



**THANKS
for YOUR
PATICIPATION**

International User Experience



联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：ixdcorg



meia.me

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国