

国际体验设计大会  
INTERNATIONAL CONFERENCE OF  
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

# 重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负  
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

# BLOCK

## 产品视觉组件化模式

基于设计架构的复杂场景新设计流程

谢博阳 范端



谢博阳

国际站UED视觉设计专家



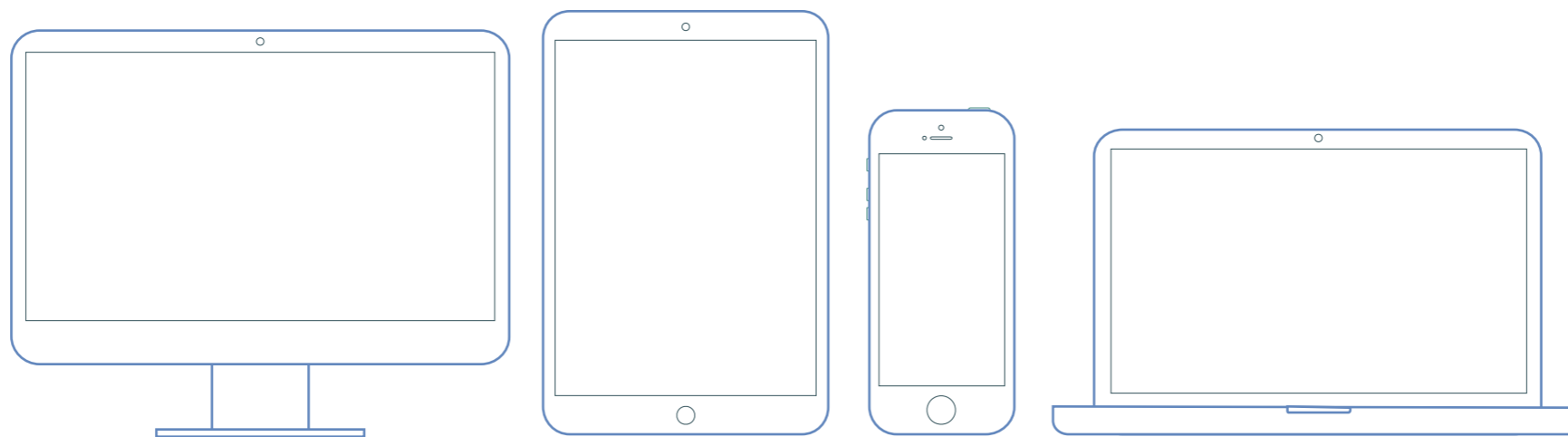
范端

国际站UED高级视觉设计

NO 01  
BACKGROUND  
业务 设计环境



AliExpress™  
Smarter Shopping Better Living!



IOS、Android、MobileSite、WWW  
多终端迫切需要 认知一致



多地域、多语言、多币种  
多文化传统、客群结构多样  
需要 差异对待

\* 即使是纯展示的banner，也要针对不同国家分语种推送

# 全球最复杂的交易平台

买家主站、卖家主站、Mobile Site、买家APP、卖家APP  
商家培训、买家分享、后台管理、商铺装修、店铺分析工具等等

目前还在不断扩充功能和附属平台



NO. 02  
THOUGHTS  
挑战与思考

Q: 之前我们怎么做的?

质量&效率



设计规范化



初期的诸侯国

没有规范 - 群雄割据



统一规范 - 帝国霸业

Q: 我们为什么要调整?

# ADAPTABILITY

设计方案越来越复杂

# 单用户拥有多种上网设备

25% 美国家庭拥有7款以上设备可连互联网



52% 电脑用户拥有智能手机



31% 智能手机用户拥有平板电脑



13% 用户有智能手机、平板电脑、电脑



# AGREEMENT

一致性越来越难保持





...

规则不断扩充...

# EFFICIENCY

原有工作模式日渐低效



先给大家做个简单的游戏



江湖惯例：团队招人，有意向的各位亲，赶紧扫边上的二维码

统计下刚刚大家的成绩

回忆这个游戏的过程



规范化之初设想的效果



时间推移，终于你发现







嘿，兄弟！XX催的急，今天希望可以看到初稿，辛苦你了



# DEVELOPMENT

持续发展的需要

高质量是相对的



2001



2006



NOW

# 那些没有跟上时代步伐的巨人

很多我们曾经很熟悉的名字，渐渐退出了时代的舞台

比如：IBM的笔记本 宝丽来的相机 等等

NO. 03  
SOLUTION  
我们的解决方案



准备工作1

# 设计平台统一化

核心工具从PHOTOSHOP  
转移到SKETCH

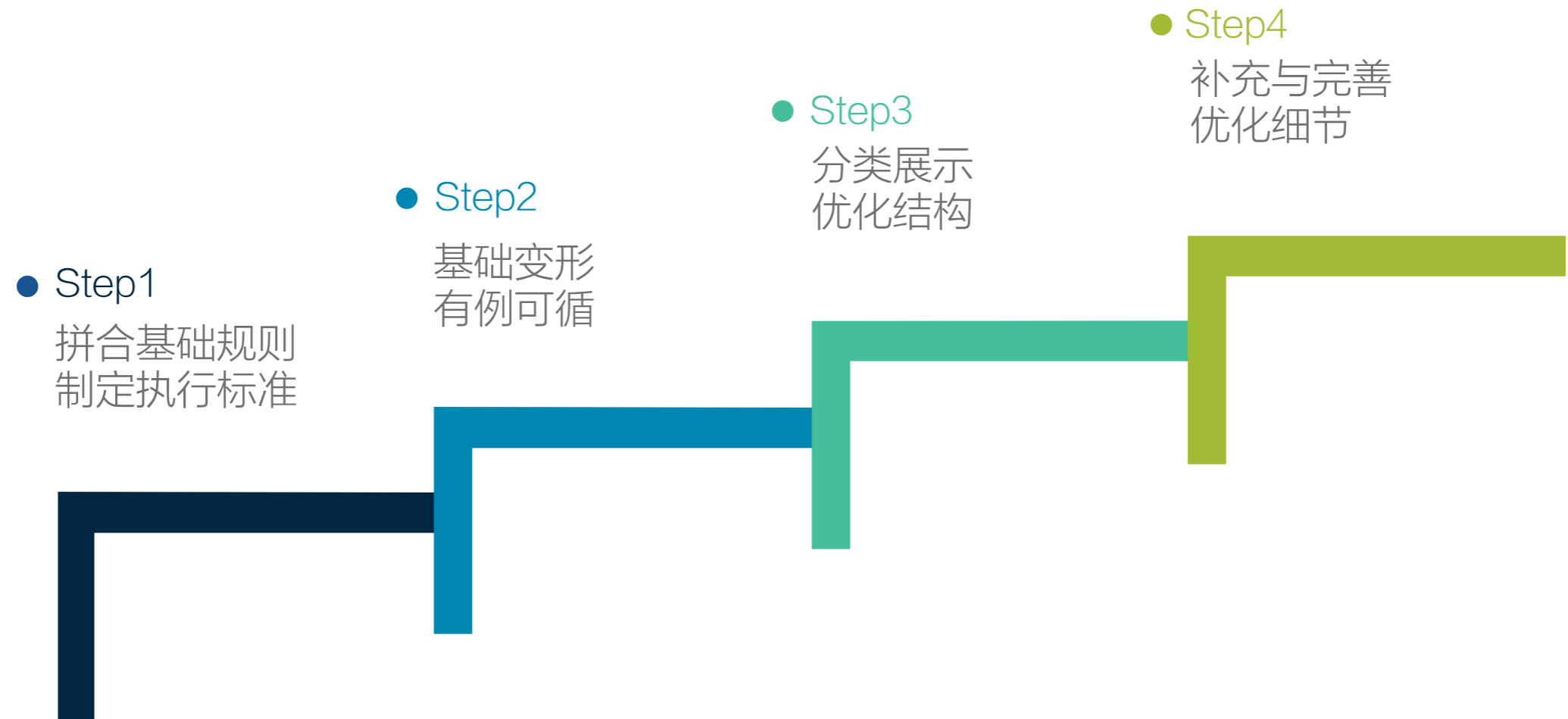
交互、视觉、前端的工具一致

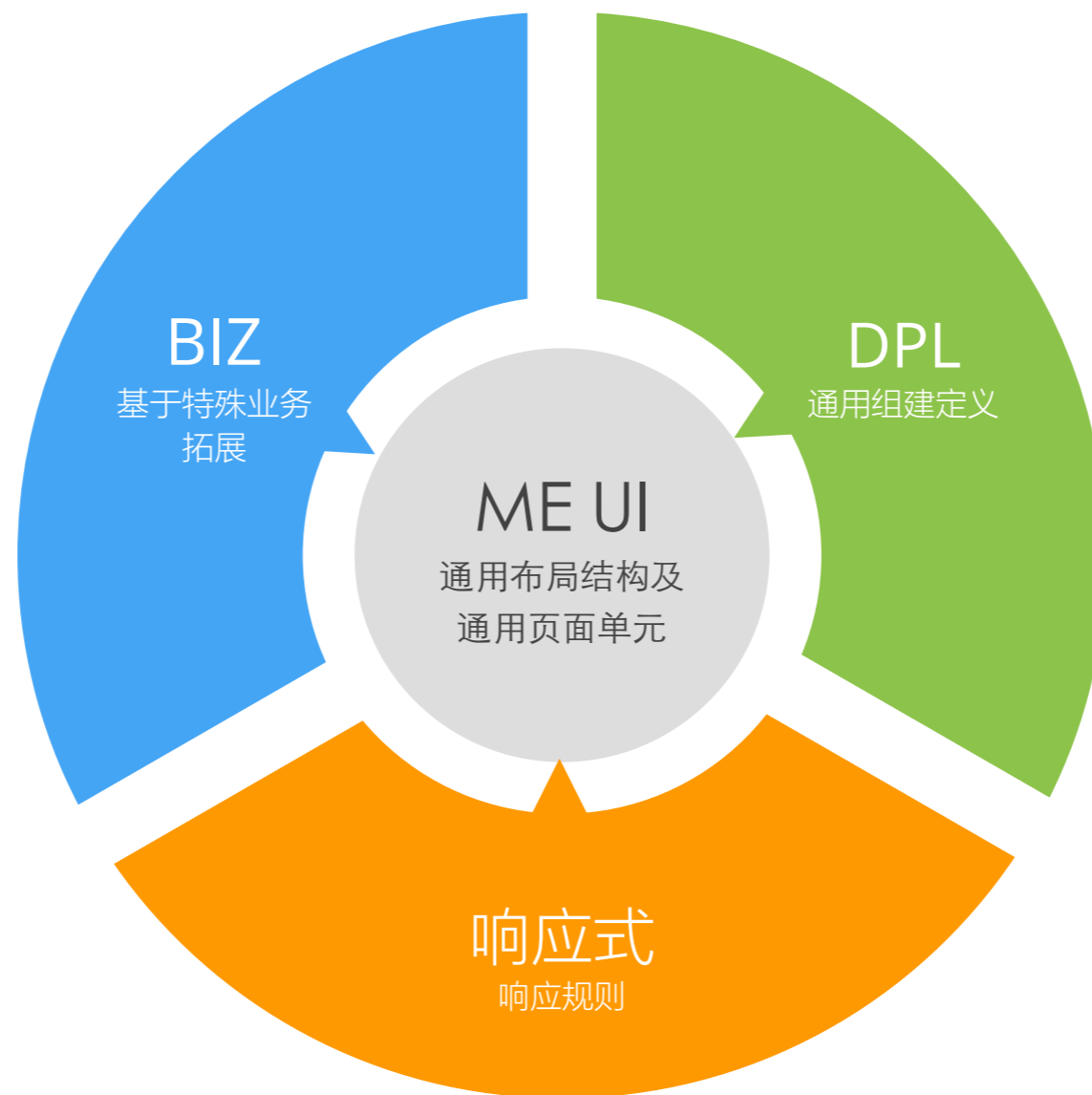
准备工作2  
规则工具化

# 整合规则

为自动化扫清障碍

# 整合的过程





整合的方向

## 最终整合的产物

是控件模块、是使用参考、也是后续拓展的依据



方案落地：启用新设计流程

Q: 制造业流程如何发展的?







感受

# 大致发展趋势

1



个人技能

2



流水线协作

3



标准件自动化

+

高级定制

Q: 设计行业是如何发展的?



貌似是...

1

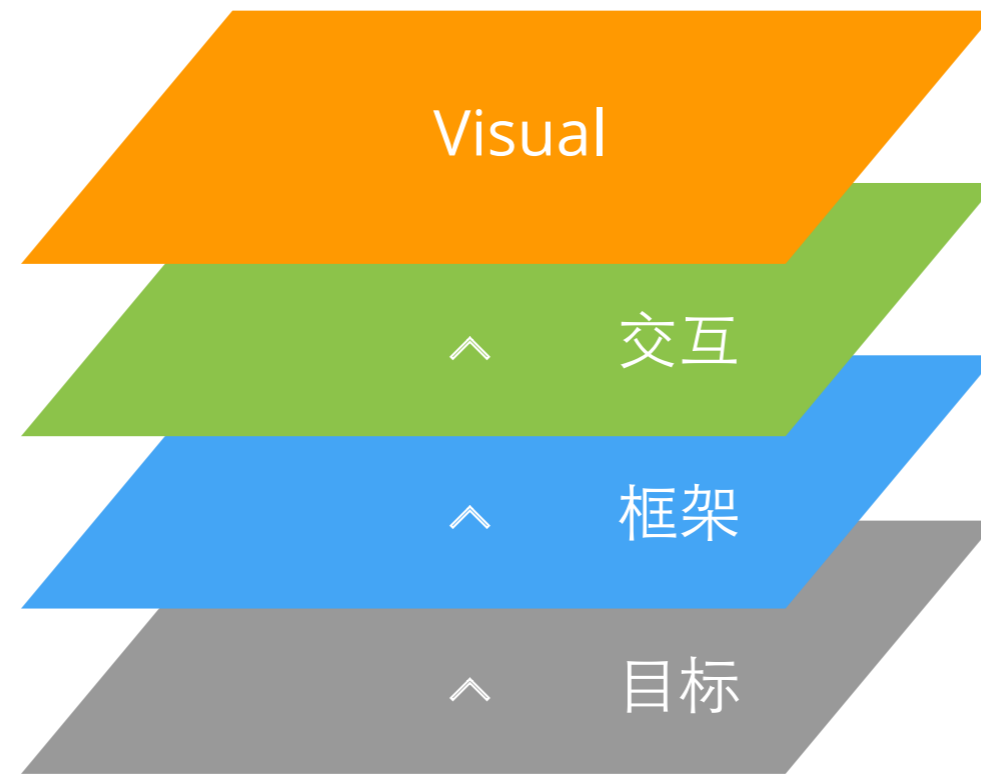
个人全能

2

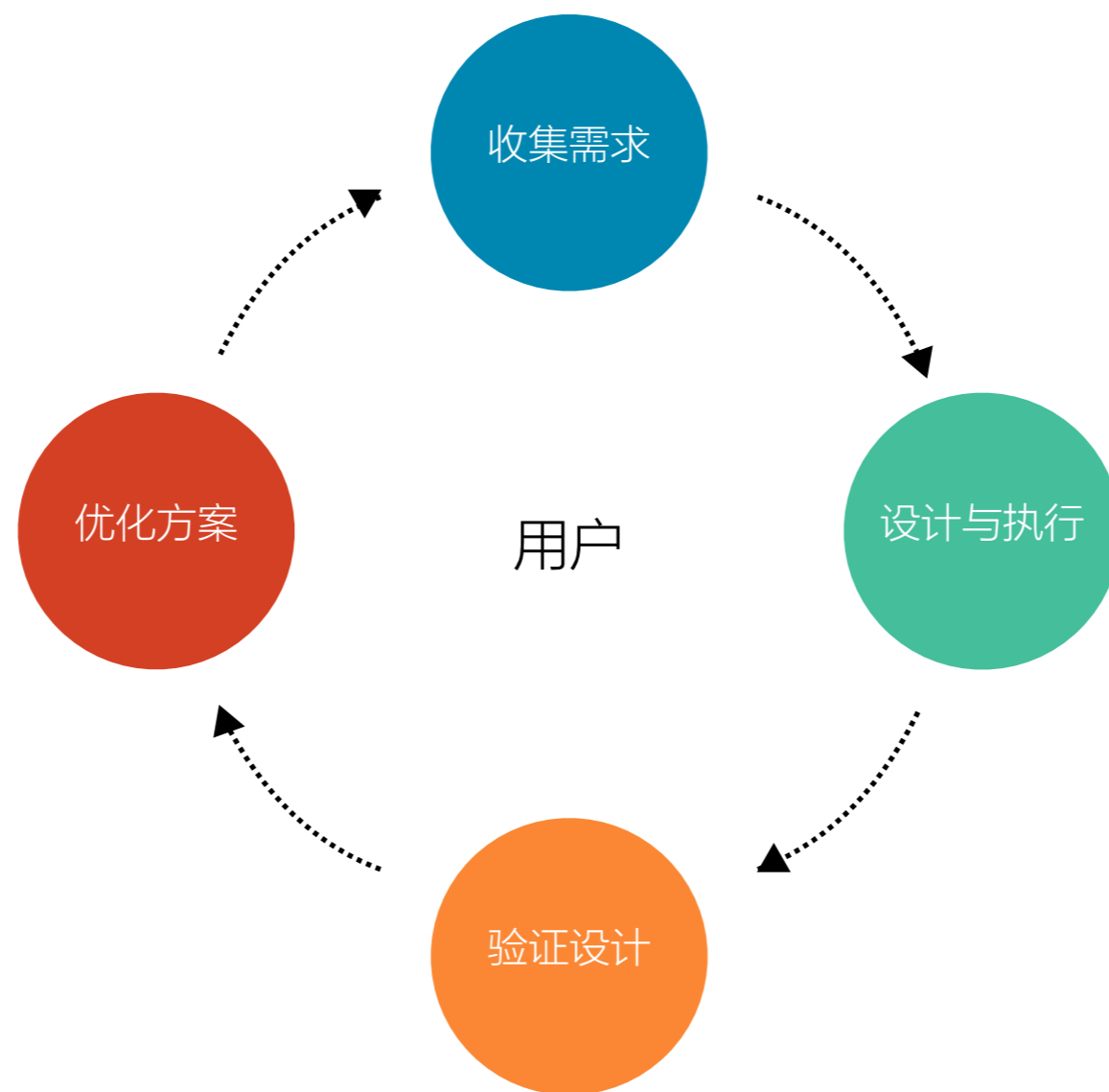
小范围协作

3

大范围协作



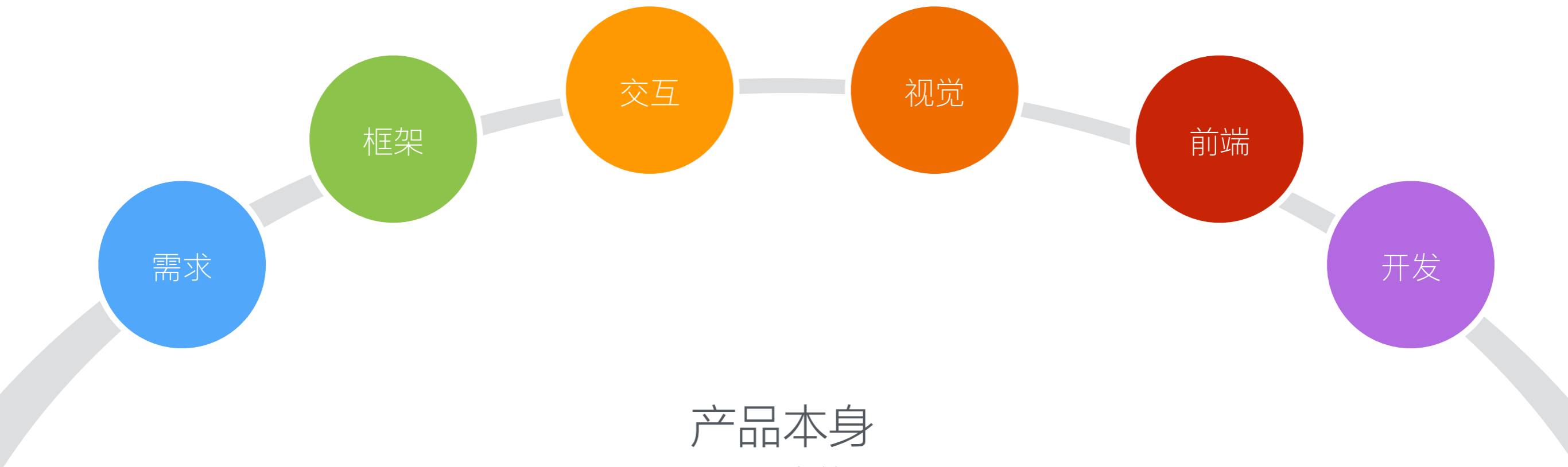
大同小异的层级理论



大同小异的设计闭环

# 闭环导出流程（前半圈）

本次不探讨开发和用研部分



产品本身

不断完善

Q: 等等! 怎么没有自动化?

为了实现设计自动化，我们引入

模块化流程 & 精细化流程

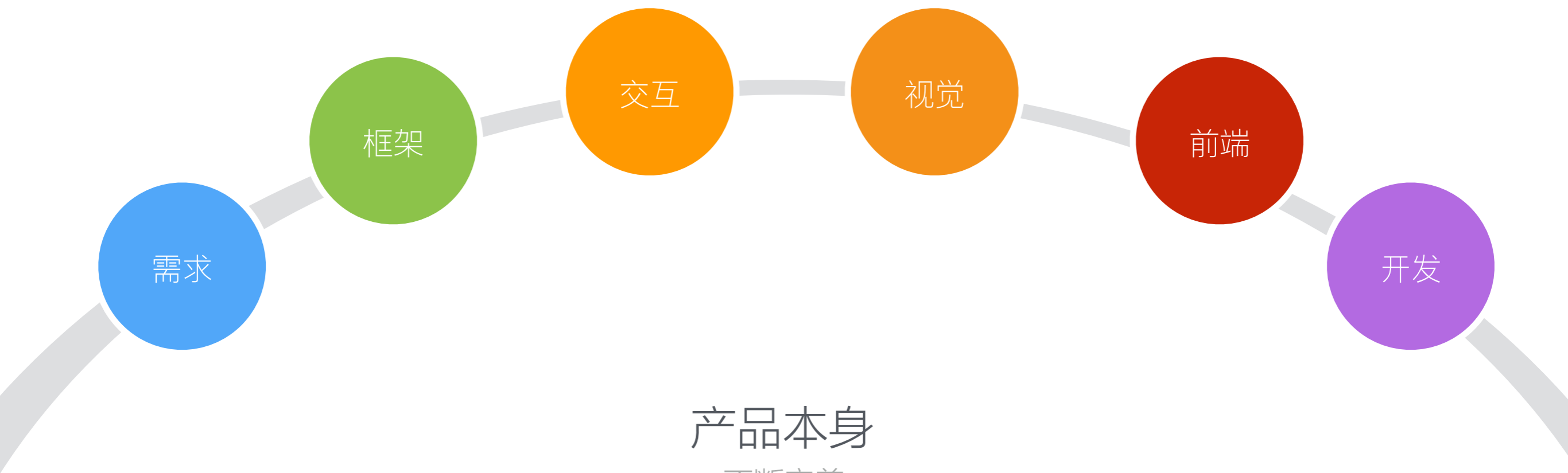
Q: 什么是模块化流程?

展开之前的流程闭环



## 设计流程（前半圈）

本次不探讨开发和用研部分



产品本身

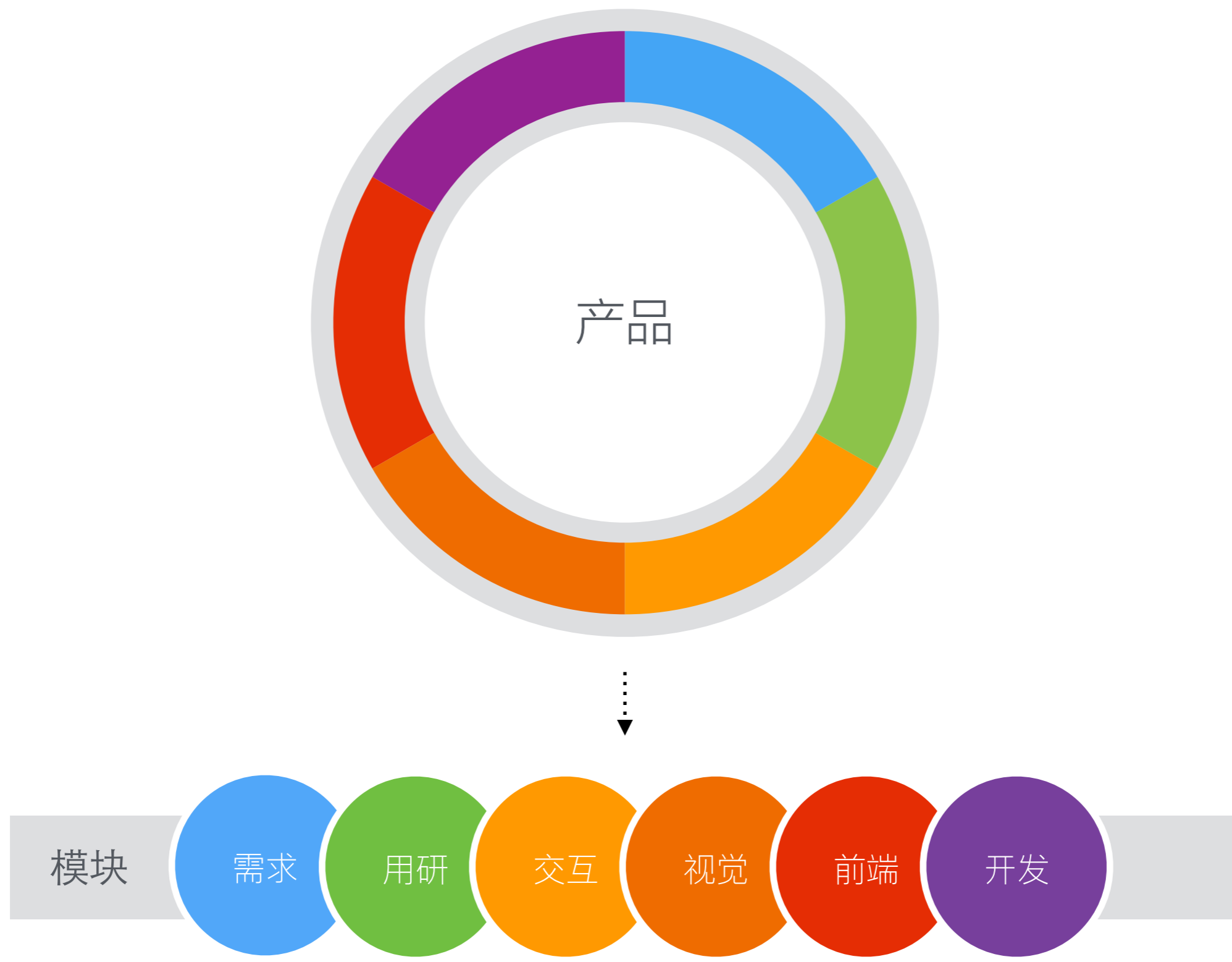
不断完善

# 设计流程（前半圈）

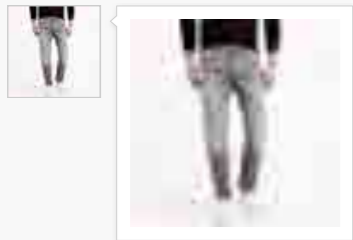
模块化以后的变化







借助模块工具，整个流程联结更加紧密



这是对文案这个词的解释和说明。必须配合 icon 使用，且气泡内不可操作。



这里是表单标题

最小计量单位:

销售方式:  按件数出售  打包出售

零售价: US \$  / piece 根据您当前的佣金费率, 您的实际收入约为 US \$0

批发价:  支持5件一组  支持10件一组  支持15件一组

发货期:  天 买家付款成功到您完成发货, 请填写完发货通知的时间。

商品编码:  用于您对商品的管理, 不会对买家展示。

产品详细描述: 详细描述一般包含产品功能属性、产品细节图片、支付物流、售后服务、公司实力等内容。 [切换到老版编辑器](#)

产品包装后的重量:  公斤/件

自定义计量

产品包装后的尺寸: 长  x 宽  x 高  (单位: 厘米)

发布商品

次级按钮

dd-mm-yyyy

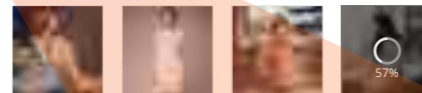
April 2014

Su	Mo	To	We	Th	Fr	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	

Order Number:  Product Name:  Buyer Name:

Upload Pictures

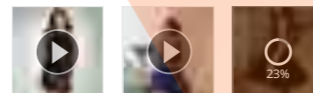
You can only upload 5 files in total. (3 already uploaded)



Remove Remove Remove Cancel

Upload videos

3 pieces.max200MB per piecesupport avi,wmv,mov,ts,mpg,mpeg,flv



Remove Remove Cancel

You can upload your evidence such as photos=communication records or any other information.You should upload at least one picture or video

Sort by:

< > 1/30

Product Name	Product Group	Price(US \$)	Shipping template	Last Updated
auto test product by operator auto test product by operator	Lille	3878.00	Shipping Cost Template for New Sellers	01/08/2014
auto test product by operator auto test product by operator	Lille	3878.00	Shipping Cost Template for New Sellers	01/08/2014
auto test product by operator auto test product by operator	Lille	3878.00	Shipping Cost Template for New Sellers	01/08/2014





没错！就是这么简单

所有选择都是现成的，自己调整下细节就是成品

是不是感觉问题已经解决了？

那为什么要引入两个流程？

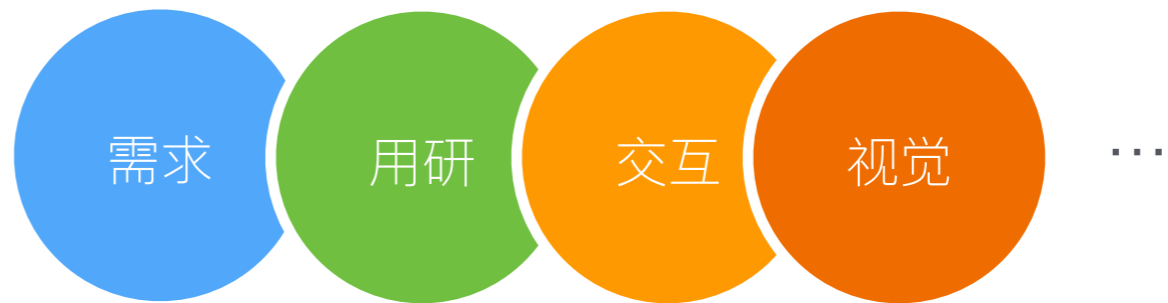
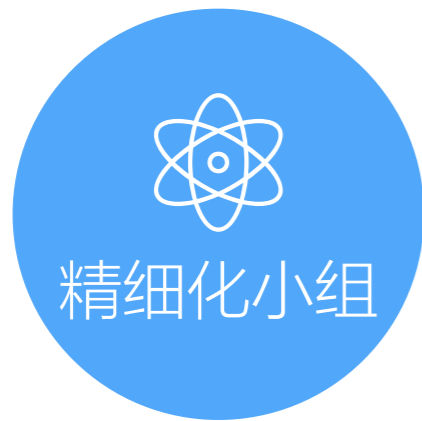


Q: 什么是精细化流程?

首先什么是有经验的设计？



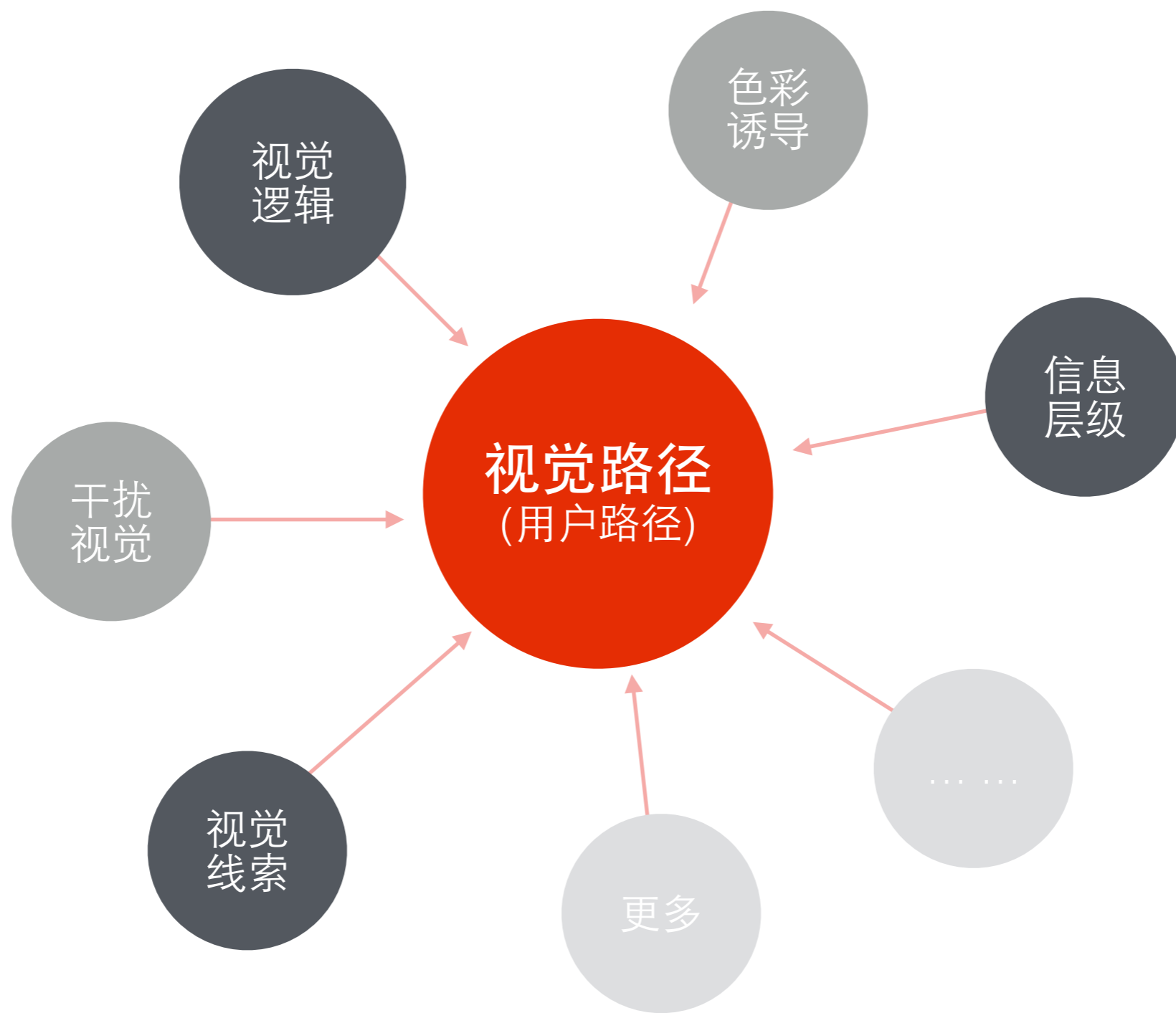
除了更多更快的尝试，还有什么可以帮助我们走出迷茫？



组成精细化小组，集中对一个产品深挖用户真实需求，确定迎合这些需求的评估维度



举个维度验证的例子



Back to search results | Home > All Categories > Apparel & Accessories > Women > Dresses

100% Actual item pictures - Red

Women Celebrity Slimming Optical Illusion Bodycon Stretch Tunio Business Pencil Wiggle Dress 942 XS, XL

★★★★★ 100.0% of buyers enjoyed this product (8 votes) 76 scores

Price: **US \$15.88** / piece

Shipping: Free Shipping to United States via ePacket

Color:

Size: XS L XL M S XXL

Quantity: 1

Buy Now Add to Cart

Buyer Protection

Before

After

New! Samsung Galaxy Gear Smart Watch Device for Galaxy bluetooth Scratch and waterproof Smartwatch

★★★★★ 388 feedbacks 102 orders 97% satisfied buyers

Price: US \$28.99 / piece

Discount Price: **US \$9.75 - 12.75** / piece

Shipping: Free Shipping to United States via China Air Mail

Download Length:

Size: L M S XL XXL

Quantity: 1

Total Price: **US \$56.05**

Buy Now Add to Cart

Some Promotions: US \$6 off per US \$20 US \$10 off per US \$50

Quarantee: On-time Delivery 15 days Return Extra Faultless Goods

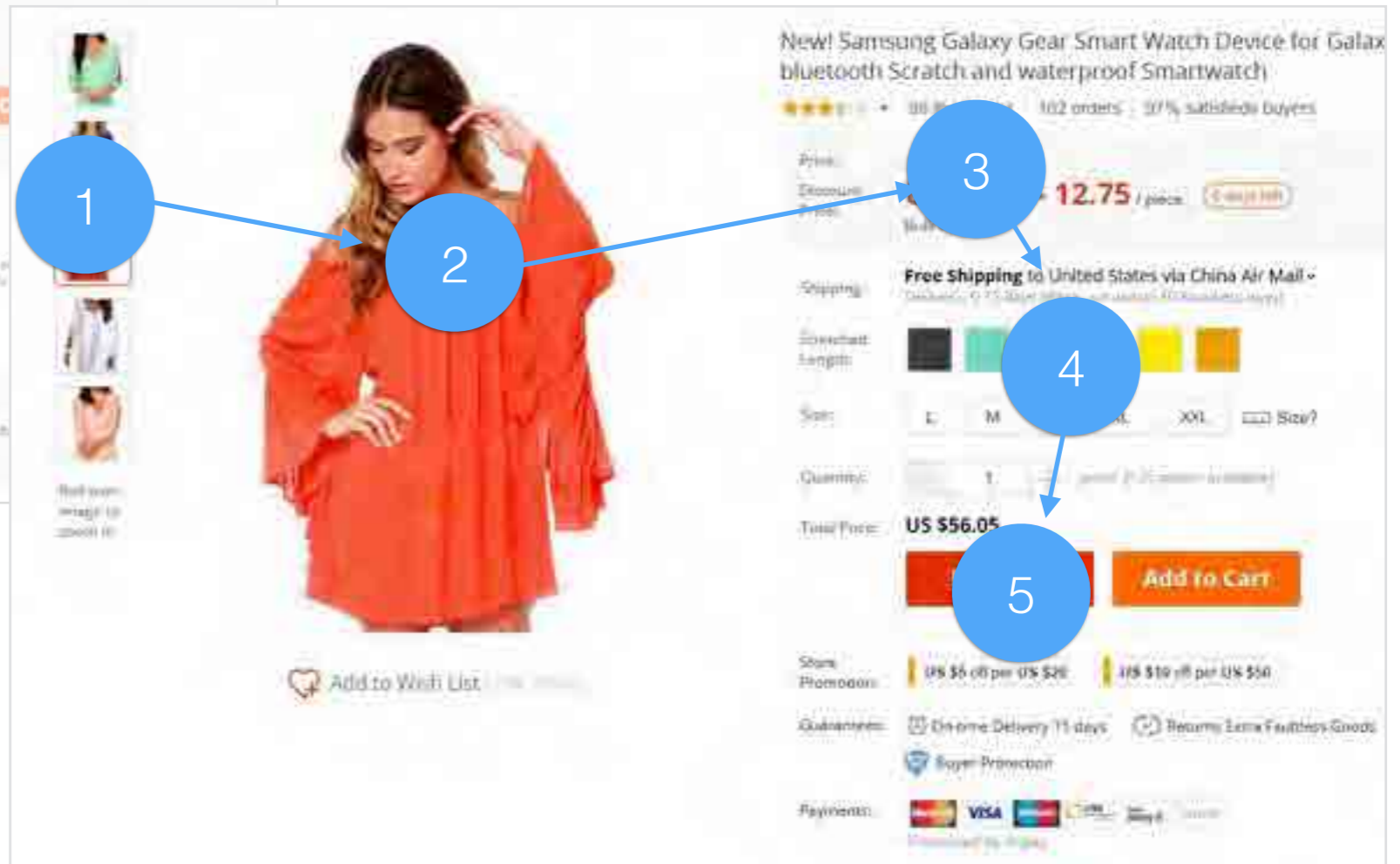
Buyer Protection

Payments:



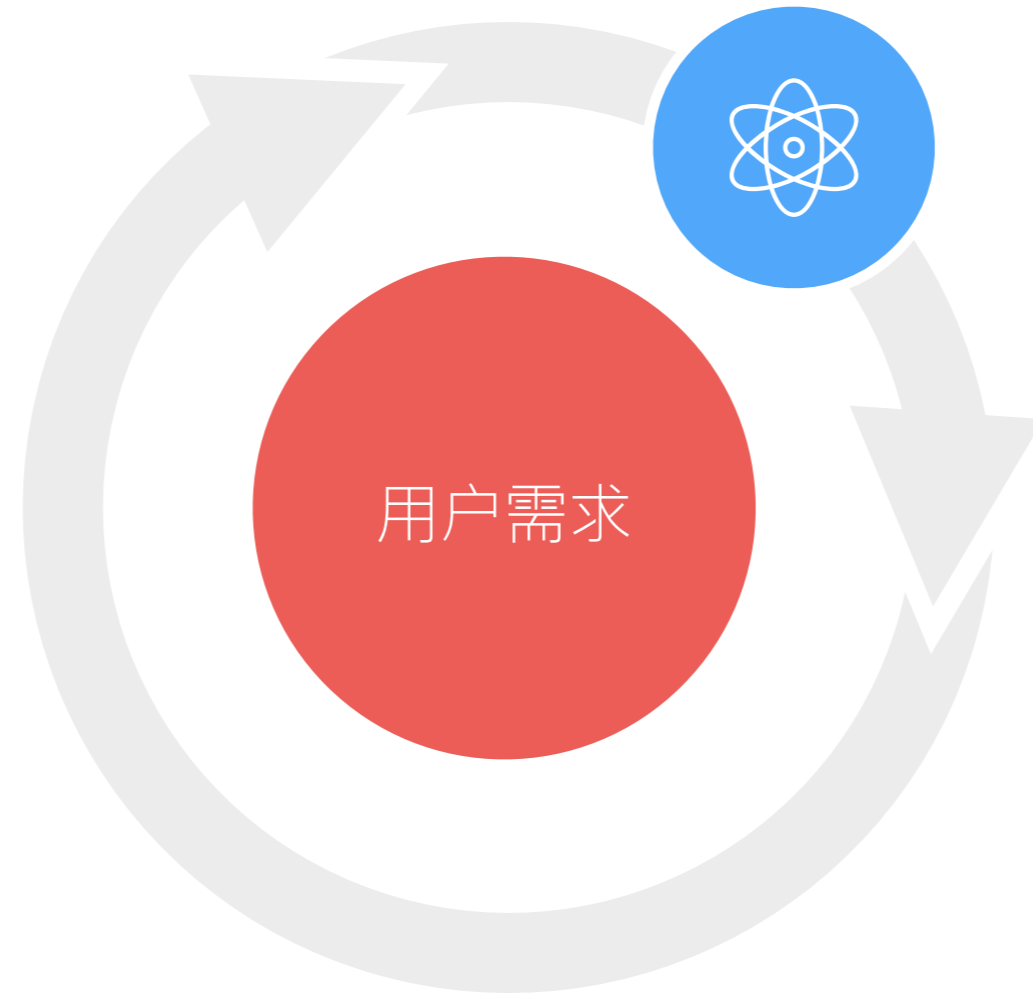
before

After





知其然、知其所以然



快速验证这些评估维度

得到评估维度沉淀!



小弟，我看你骨骼惊奇……

Q: 为毛搞这么复杂?!



# 模块化是优化动力系统

参与环节少、独立性高、成员可替代性 对结果的预期一致

# 精细化是优化控制系统

深入业务本身、综合各环节特性、反复打磨、易颠覆性创新





结合后才是驾驭之道

NO 04  
REVIEW  
回顾与反思

Q: 新流程有哪些影响?

# 团队 整体

## 模块化的影响

视觉和前端从日常流程中逐步剥离  
交互承担更多基础视觉判断，开发承担更多基础还原度判断

常规页面使用的设计资源占比大大下降，纯产品视觉的整体修改效率大大提升

## 精细化的影响

正式进入设计之前，会有一个深入挖掘需求的阶段  
正式进入开发之前，会有一个验证修正方案的阶段

最终视觉方案除了契合更好，也产出了验证方法与设计依据  
成为下次优化的宝贵财富

## 模块化的影响

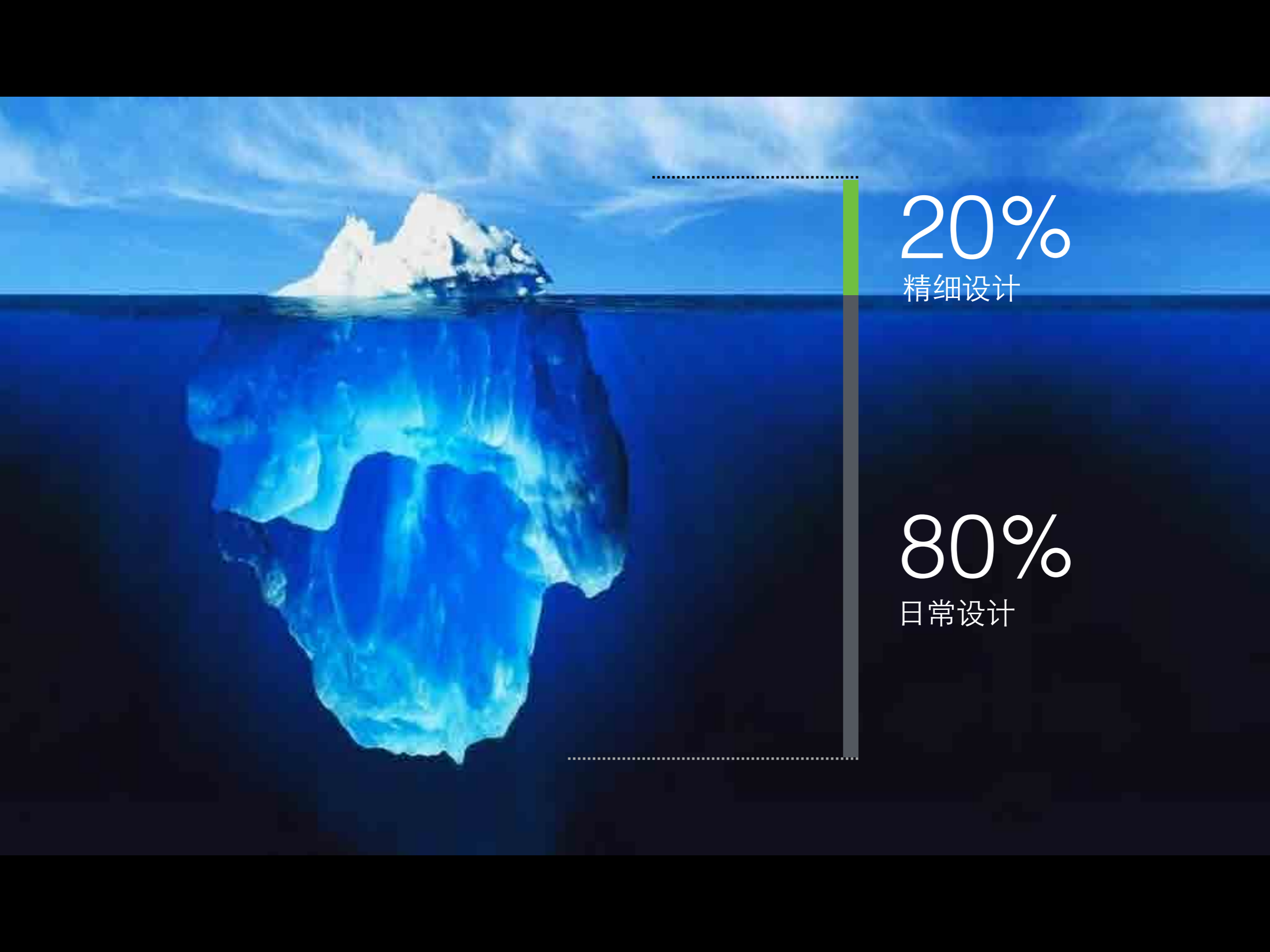
全局的看待组件与模块规则，维护系统的一致性与低理解成本更多的成为规则的制定者而不是执行者，理解其背后的含义对基础页面呈现会有直观而具象的预期

## 精细化的影响

习惯于收集完整信息，善于归纳信息之间的关联，通过这些关联去推导设计方法。不再急于设计解决方案，也不基于某人的决定设计解决方案，更不局限与对“美”的执着。

拥抱变化（适应不断打磨的设计方式，而不再刻意追求一稿过）

Q: 两种流程如何选择?



20%


精细设计

80%

日常设计

Q: “老少皆宜、包治百病” 吗?





优势

劣势

适合于

需求稳定的设计大团队

NO OF  
FUTURE  
展望与问答

Q: 达到想要的效果吗?

NO! 仅仅跨出了开始的几步

Q: 目前处在什么阶段?

无规则  
对自己负责

中期  
跨部门的规则

未来  
总之一定是美好的..

初期  
部门内部指导

目前  
方法与工具的集合





Q&A

# THANKS



# IXDC

## 国际体验设计协会

### 联系方式

官网：[ixdc.org](http://ixdc.org)

邮箱：[design@ixdc.org](mailto:design@ixdc.org)

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

### 扫一扫，获取更多信息



官网：[ixdc.org](http://ixdc.org)



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



[meia.me](https://www.meia.me)

## IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国