

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负

更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg



李龙 / 小帅

1688UED 高级交互设计专家

The 5 Steps Think-flow for designers

五导家—设计师的Think-flow

五步推导，助你成为体验设计专家

李龙（灵道） 五导家项目组

@1688 UED CHINA

国际体验设计协会



恭喜你们已经或即将成为高大上的设计师！！

呵呵。

《设计师生存状况大调查》



特别说明：这是N年前的采访，不是现在。

这么说是老板要求的。

总结一下那些设计师的痛...







《五导家》能帮你解决这些疑问！！





- 1、五导家的定义
- 2、五导家的作用和价值
- 3、五导家的底层设计观
- 4、五导家的结构基础和发展思路
- 5、关于设计目标的思辨
- 6、五导家步骤说明
- 7、五导家案例示意

五导家的定义

- 是一种关于设计工作思考过程的方法论
- 包含一个以目标用户为源头的5步骤思考路径（Think-flow），及相关方法和原则
- 尝试着总结和表达作为职能部门的UED团队在设计工作中思考路径的普遍规律，
力争将模糊、零散的信息及思考环节进行串联和体系化

五导家的作用和价值

- 当面临复杂问题时，设计师可以通过五导家思考路径提升思考效率和质量（魔方公式）
- 将我们的思考从神秘的黑盒变成理性透明的白盒，帮助别人信任我们的思考结论（别让伙伴难过）
- 借事修人，熟能生巧，化茧成蝶

五导家的底层设计观

“ 在公司中作为职能部门 (Function) 的UED团队，
需要站在用户角度思辨业务，
通过服务内部客户进而服务我们的最终用户，
用设计专业帮助业务成功，与业务一起成长 ”

立场、方式
方法、结果

—— 汪方进 @ 1688UED

五导家的结构基础和发展思路

“ 如果一个工作岗位没有目标，
那么这个岗位的工作价值必然被忽视 ”

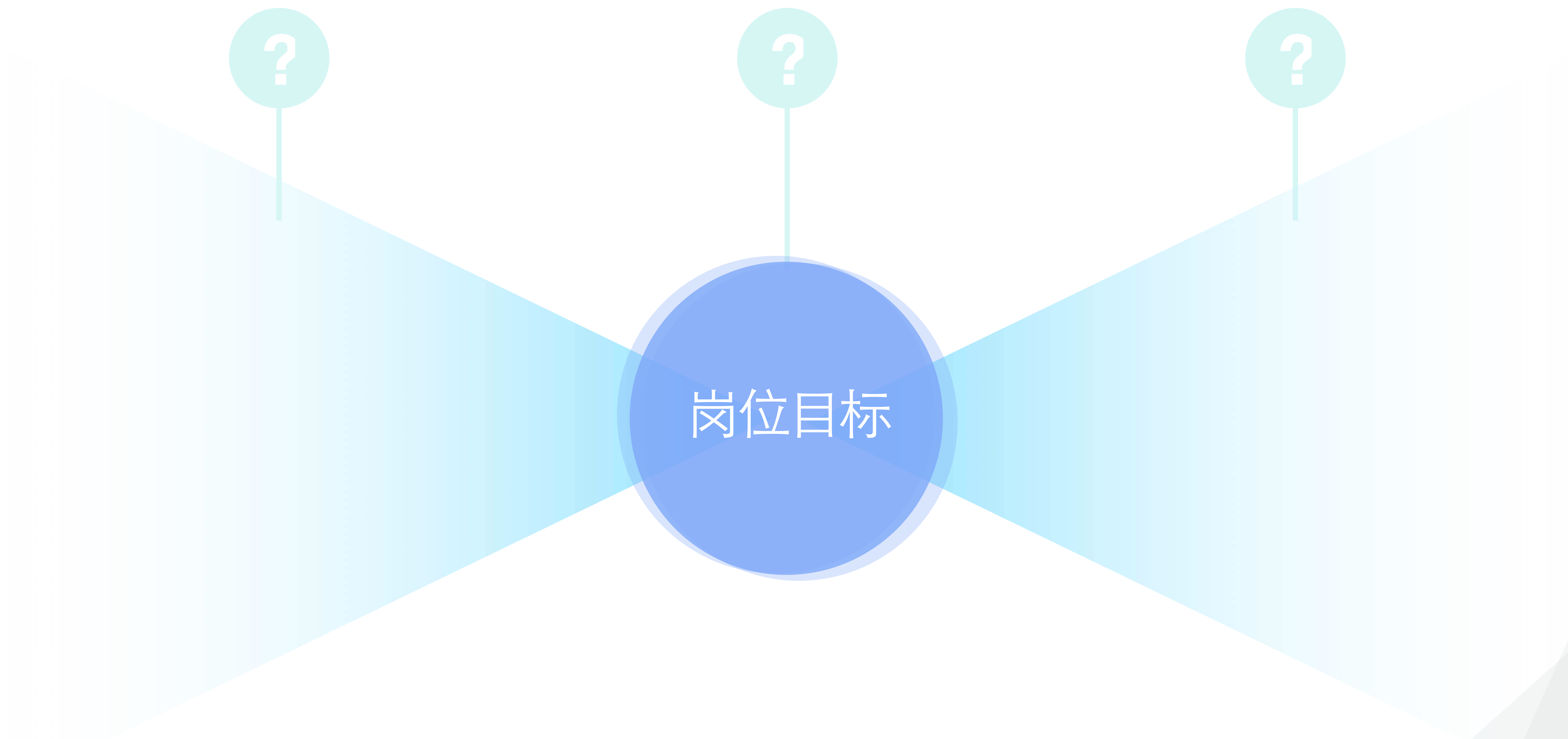
“ 目标导向为两个方面：
目标如何归纳和目标如何演绎 ”

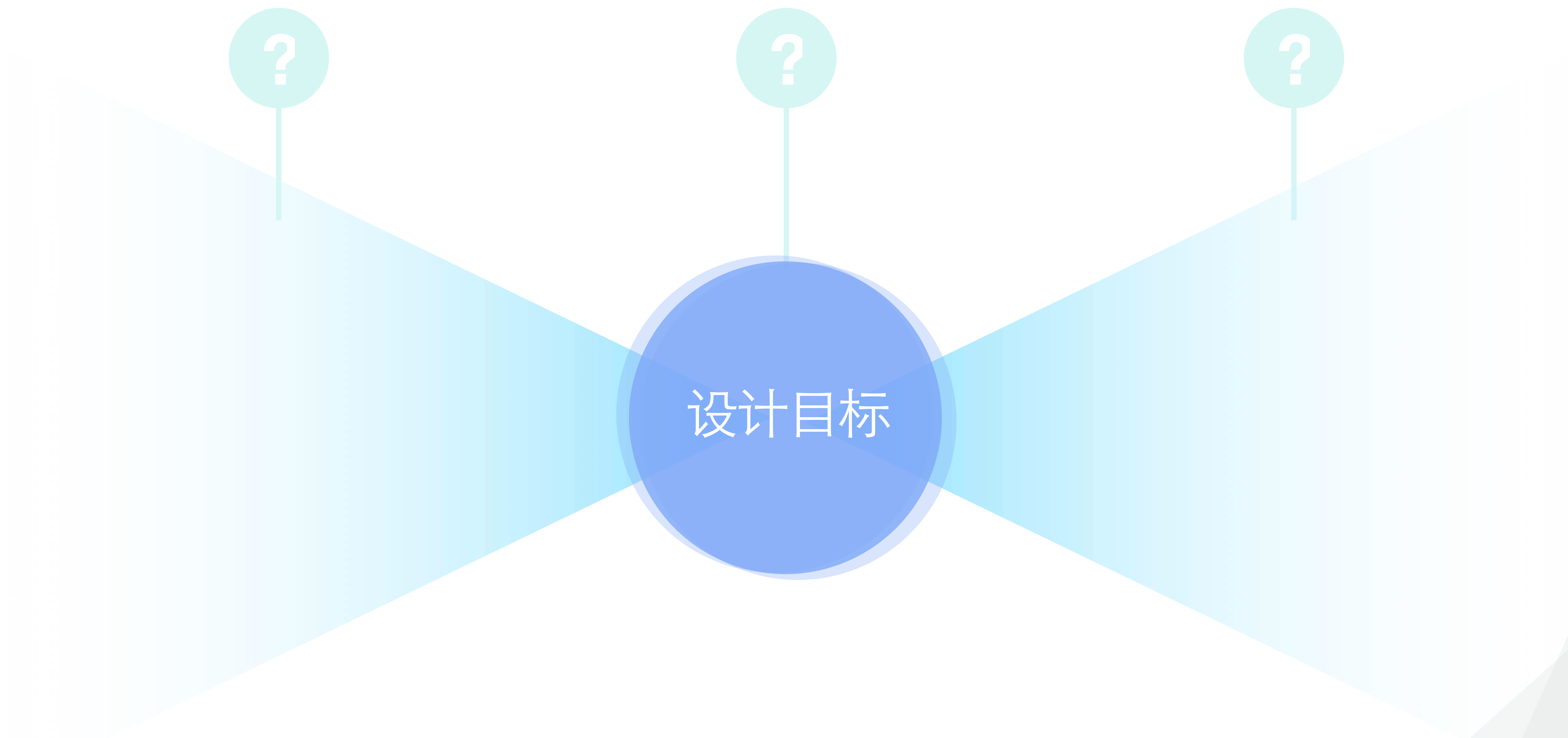
→
以岗位目标为中心
关注目标的归纳和演绎

—— Peter F. Drucker 《管理实践》

“
你是谁？
你从哪儿来？
你到哪儿去？
”







在开始探讨设计目标是什么之前，
我们先来看看，它不是什么。

UCD概念让我们变得矫情



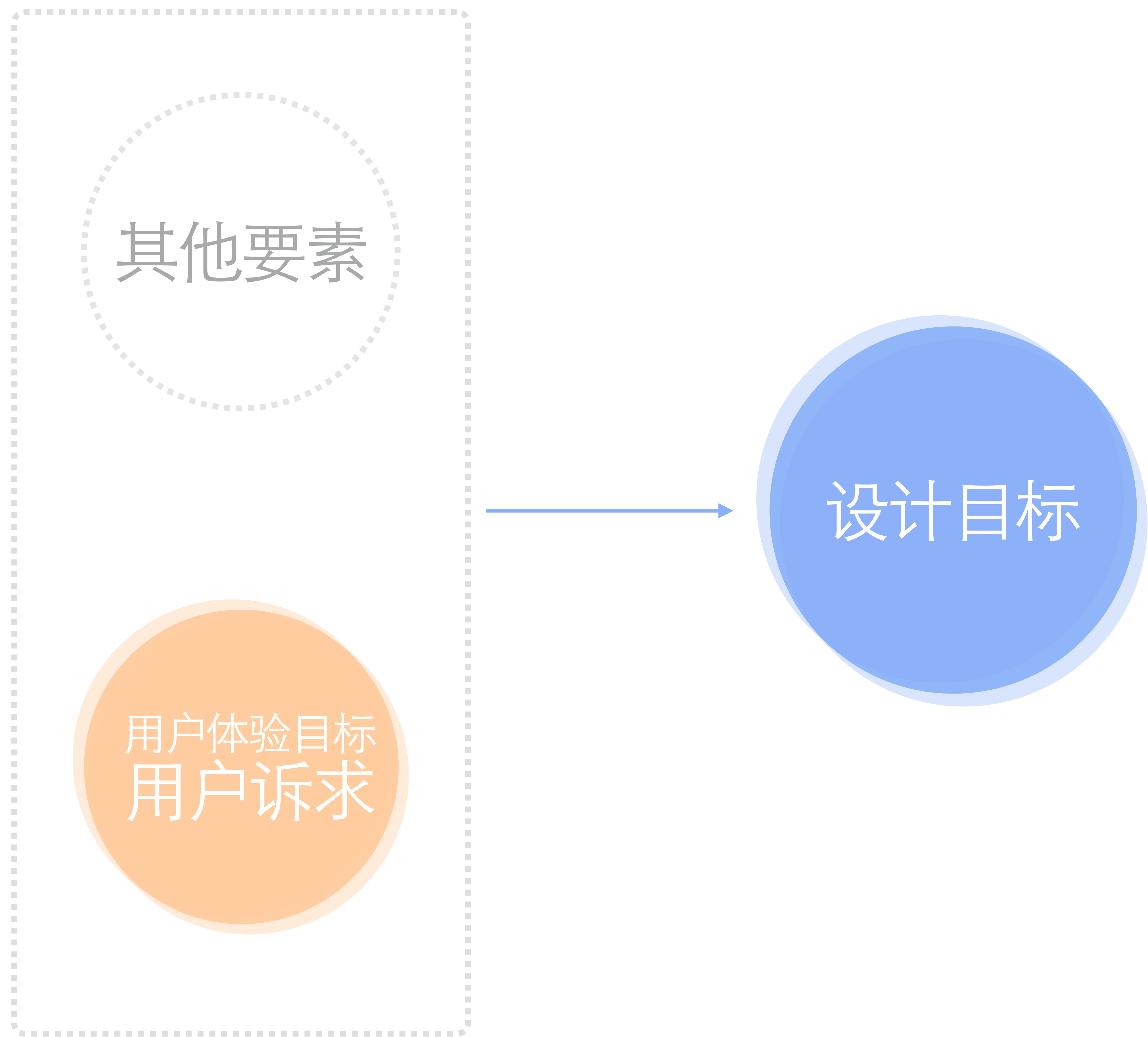
设计目标 ≠ 用户体验目标（用户诉求）

—用户体验目标对设计师来说是一种简介目标，是“别人的事”，不是“你的事”。

设计师不能只做代言

—除了用户之外，实际上设计师还要考虑诸多其他要素

—用户要素与其他要素相互影响，不能孤立的看待和讨论

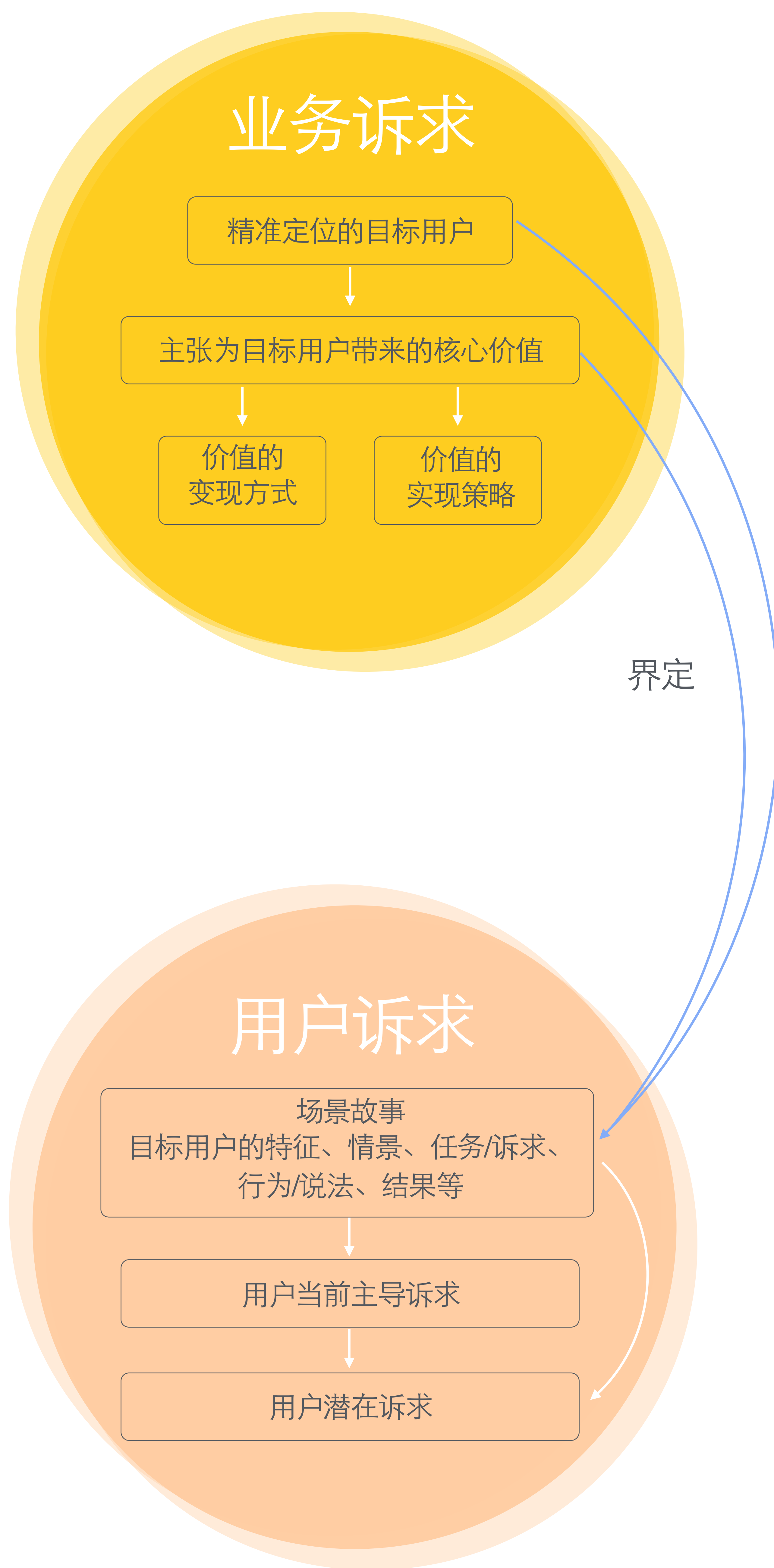


五导家步骤说明

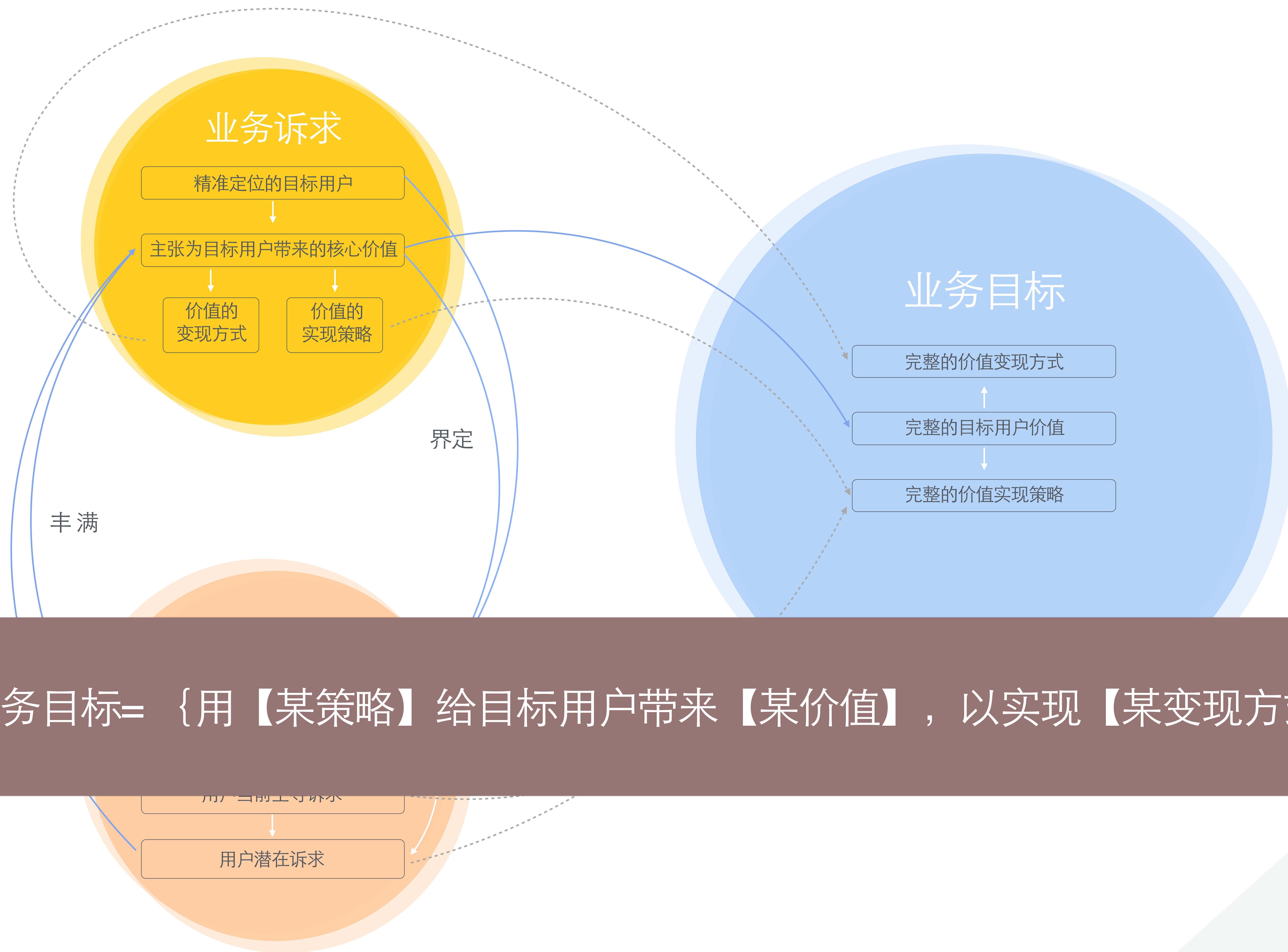
一、明确业务诉求



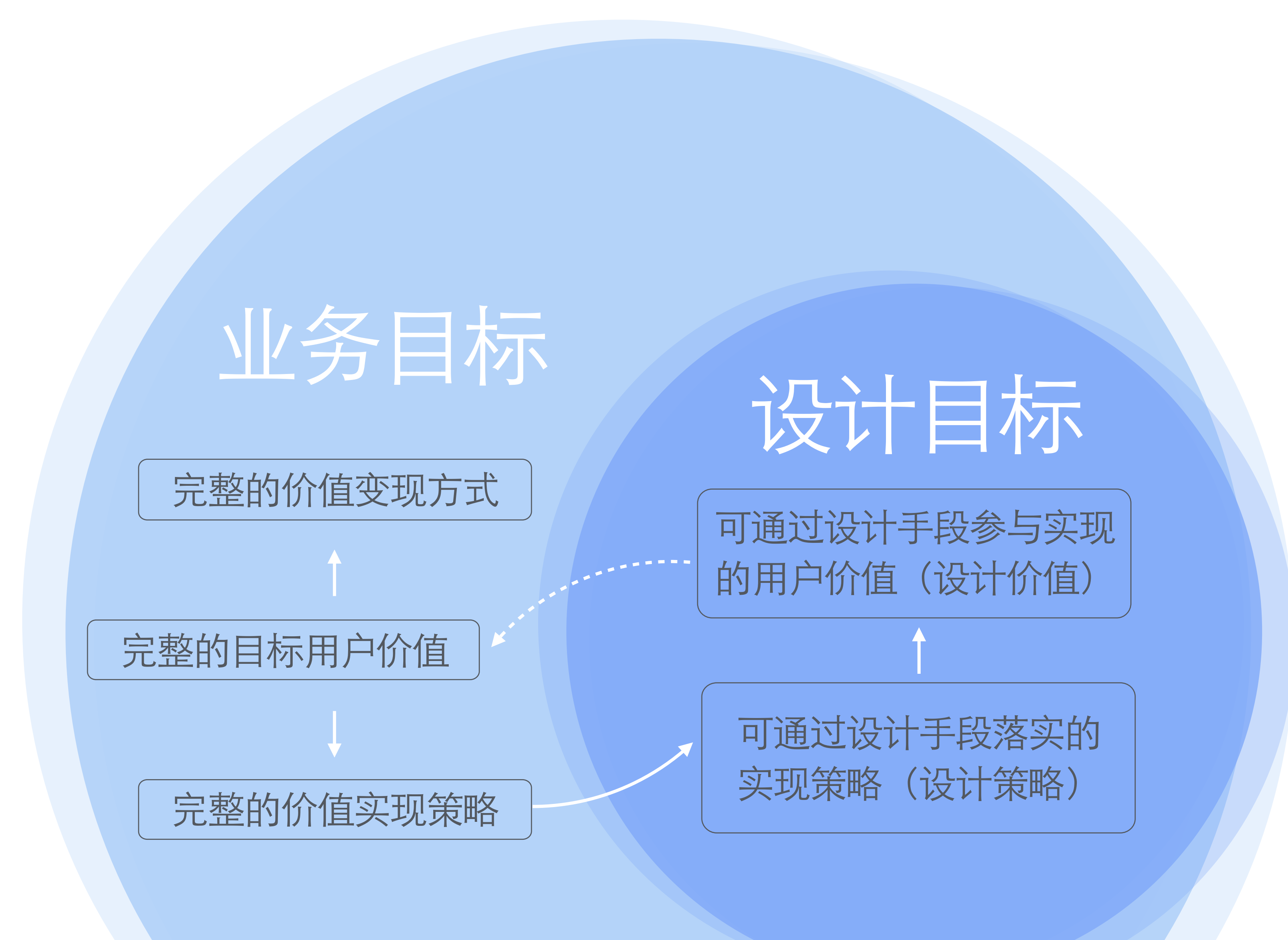
二、洞见用户诉求



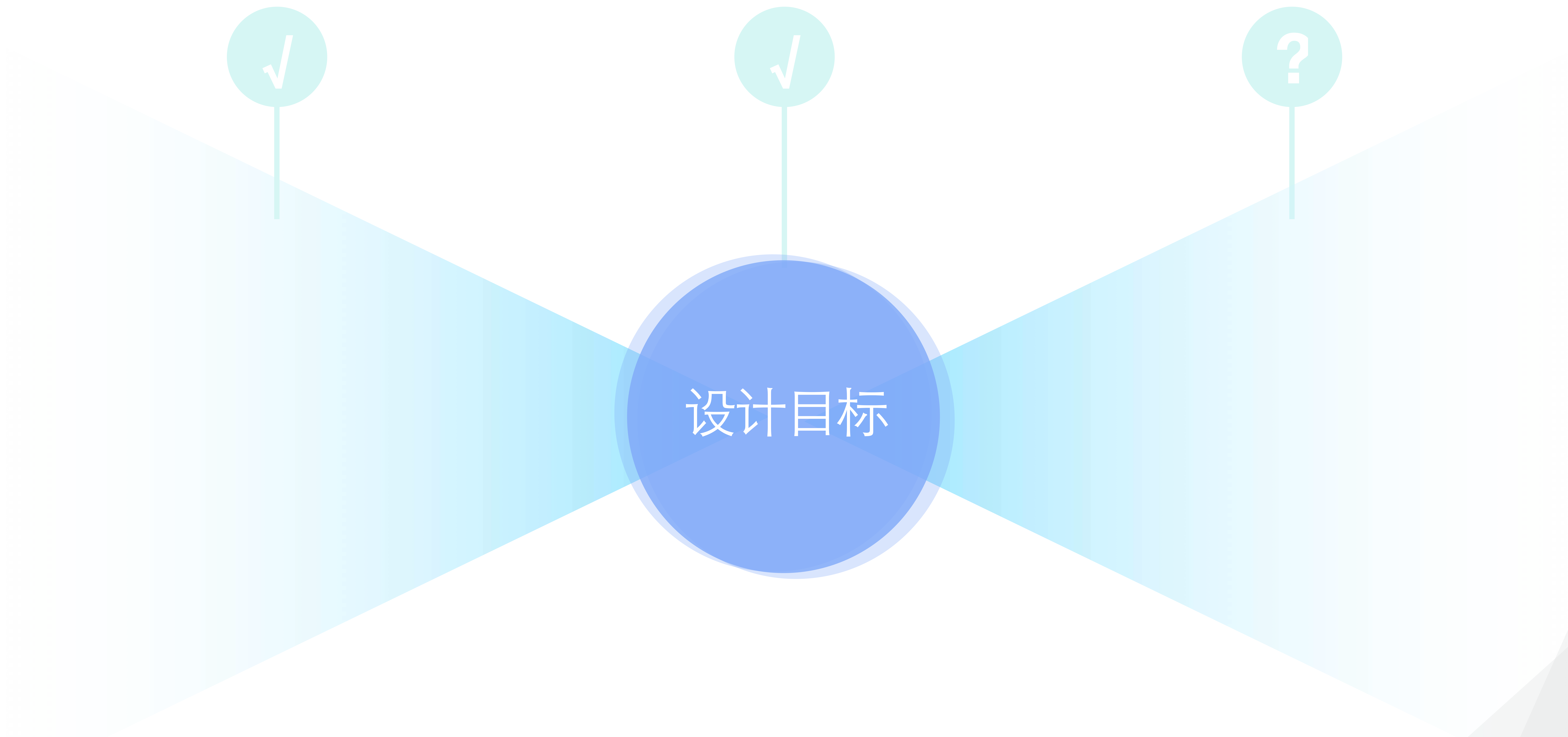
三、定义业务目标，聚焦设计目标



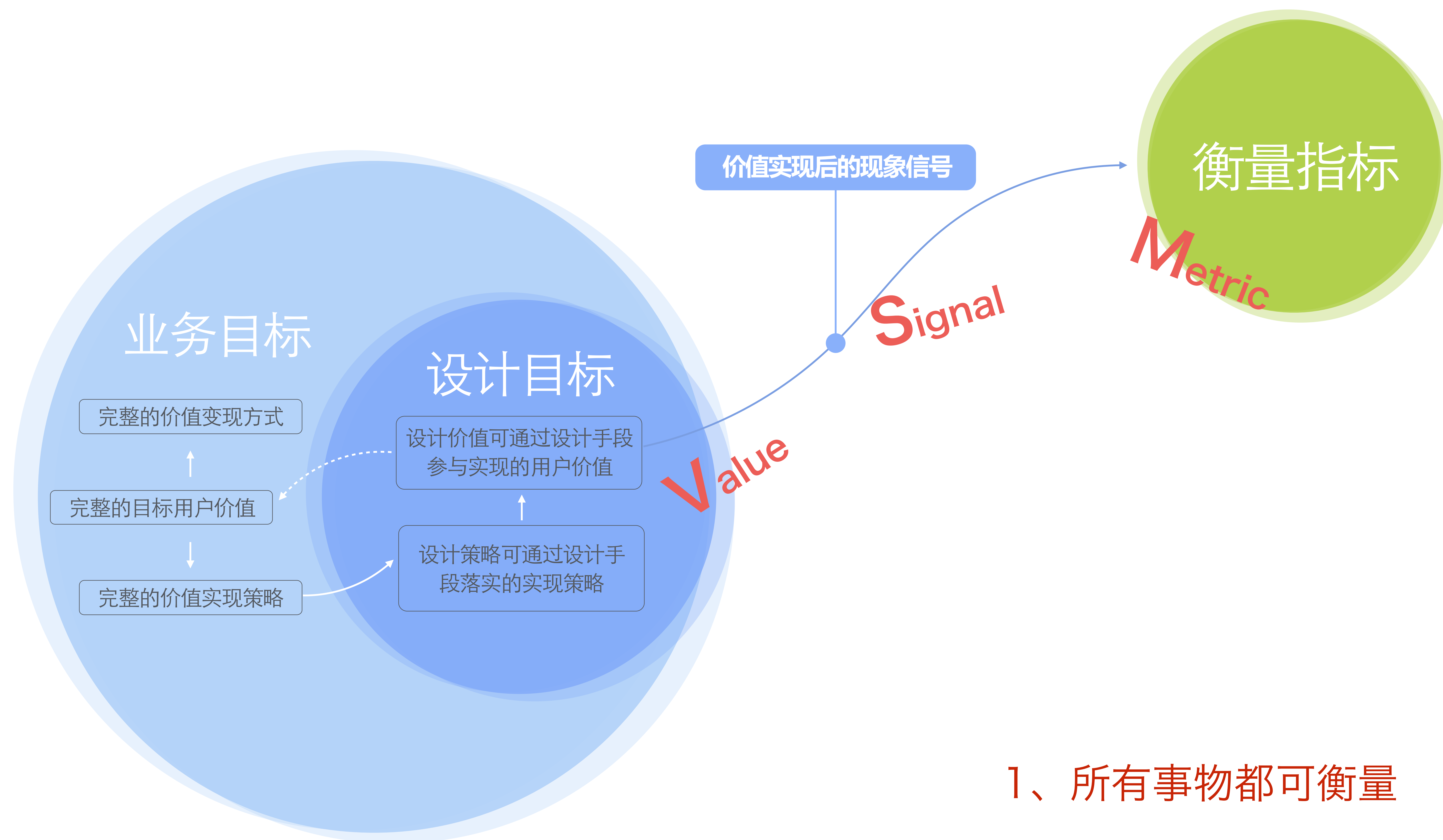
业务目标= {用【某策略】给目标用户带来【某价值】，以实现【某变现方式】}



设计目标= {用【某设计策略】给目标用户带来【某价值】，以助力【某变现方式】}



四、设定衡量设计目标的数据指标

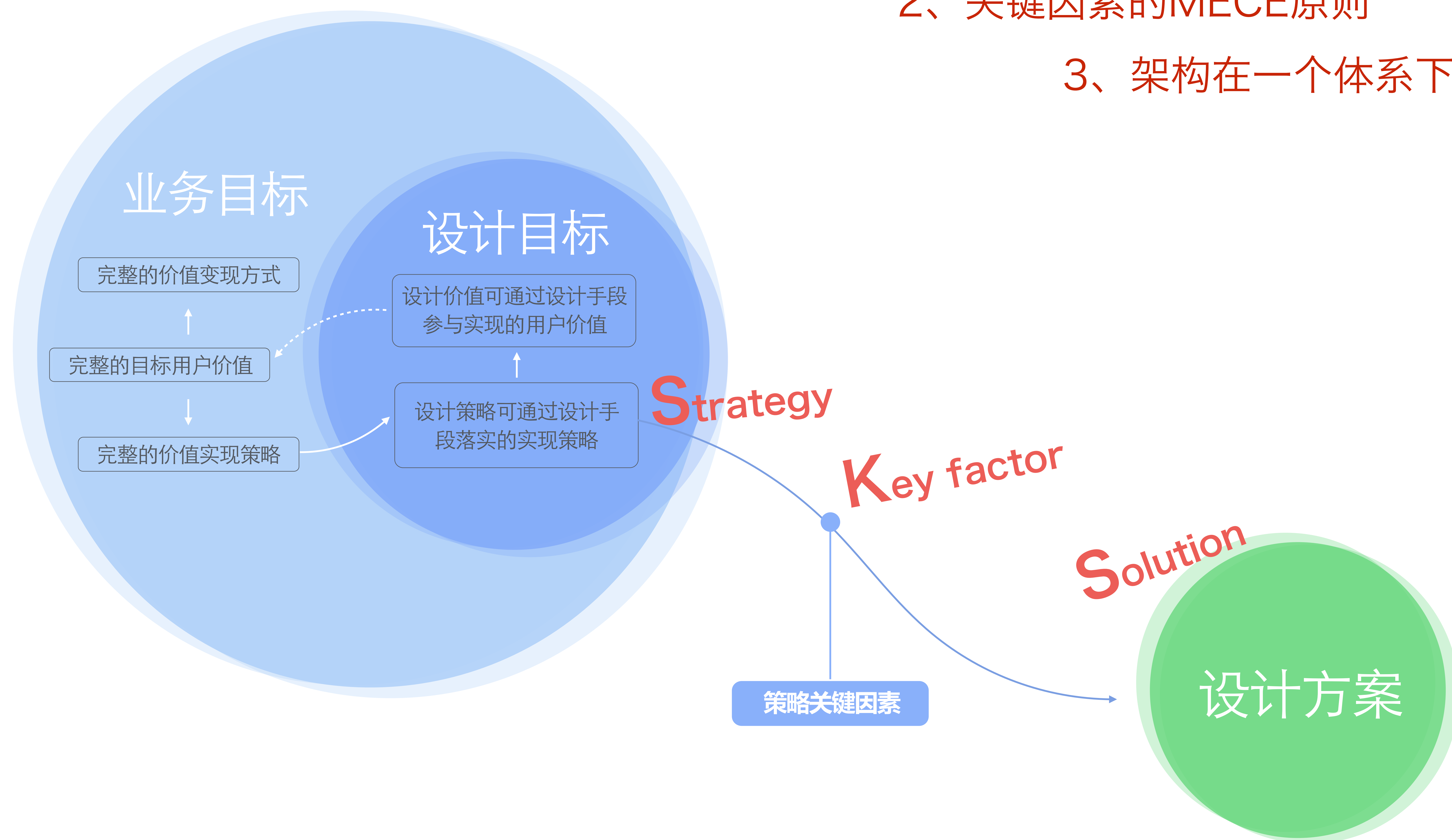


1、所有事物都可衡量

2、VSM的推导思路

3、多指标衡量

五、根据设计目标构建设计方案



1、SKS的推到思路

2、关键因素的MECE原则

3、架构在一个体系下的设计方案

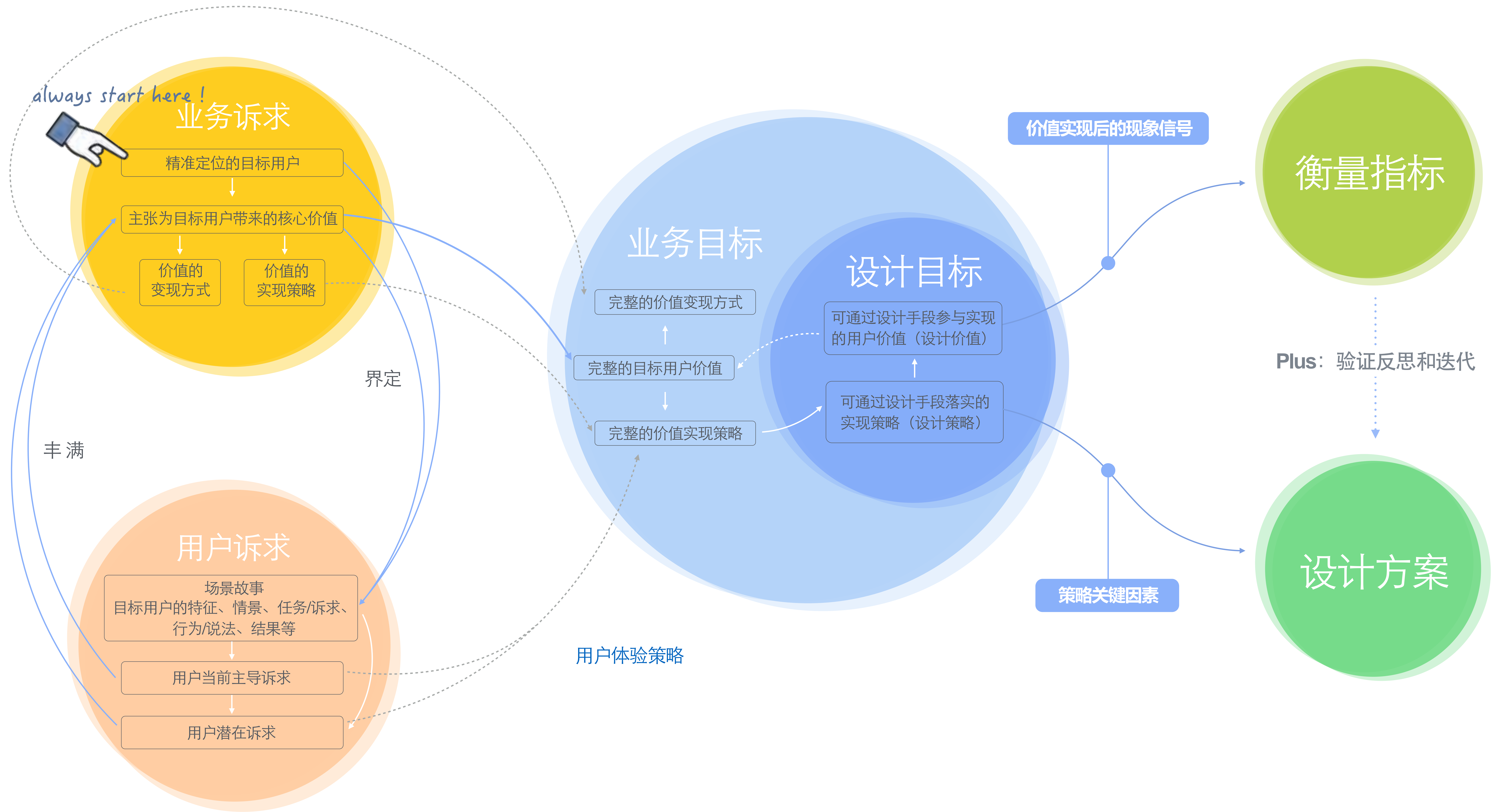
PLUS、验证反思和迭代



Plus: 验证反思和迭代



完整流程全图



案例示意

人格分裂一下。

你作为设计师的上半身如何帮助作为需求方的下半身追到女神??

业务诉求

身边同事某女神

让她觉得我有能力有意愿带给她更好的生活

娶回家睡觉、
洗衣、生娃

进行大量
示好行动

用户诉求

情感婚恋场景故事
(晚婚女神、高冷文艺、爱慕者众、
处过几个都觉得不合适)

趁着估值还高，挑个条件好的嫁了

希望享受一段美好而深刻的恋情

业务目标

- 1、娶回家睡觉洗衣做饭生娃
- 2、死心塌地我不上班甘愿养我

- 1、让女神觉得有用且忠心
- 2、让她觉得物超所值
- 3、让她获得一次好的情感体验

- 1、进行大量、持续的示好
- 2、让她充分感受我的价值和
市场稀缺性
- 3、激发起她的主动情感

用户体验让女神充分感受我的价值和
市场稀缺性激发起她的主动情感

设计目标

- 1、让女神觉得有诚意
- 2、让她觉得物超所值
- 3、让她获得一次好的情感体验

- 1、不定期送自制手工礼物
- 2、提升外表和装备价值感
- 3、设计情感振幅超大的追求过程

对我不反感
感兴趣
想了解
愿意接触
皮肤变好

礼物的贴心程
度高大上程度
外貌美观度
衣着品味
包表车品牌

衡量指标

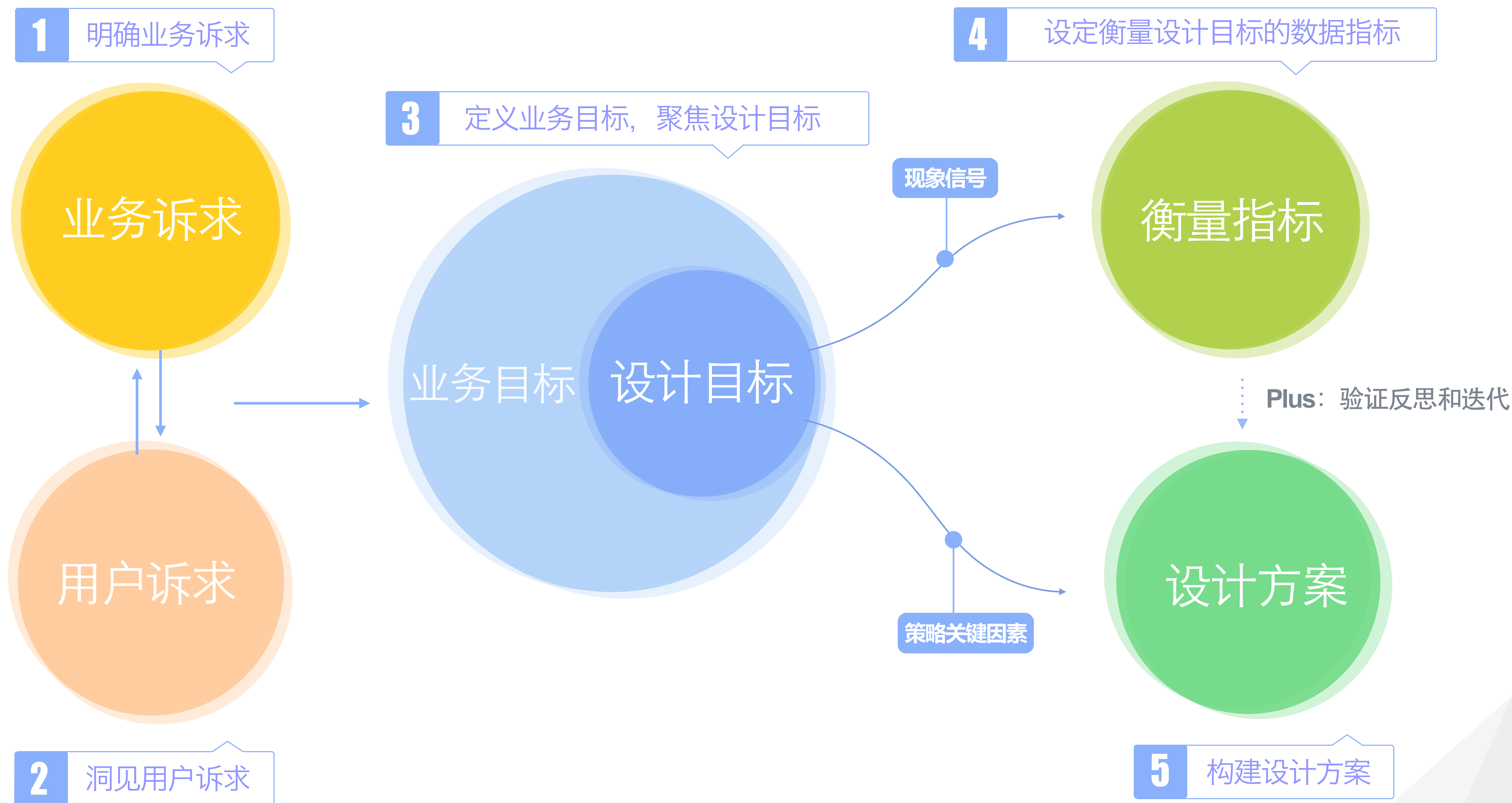
当提到我时她的正面评价
和负面评价比例
从他人那里打听我消息的次数
看我朋友圈/微博的次数和回溯深度
邀请拒绝率
化妆品费用支出
.....

通过指标数据验证我模仿女神男神木村拓
哉style的时候，有没有变成了迪克牛仔

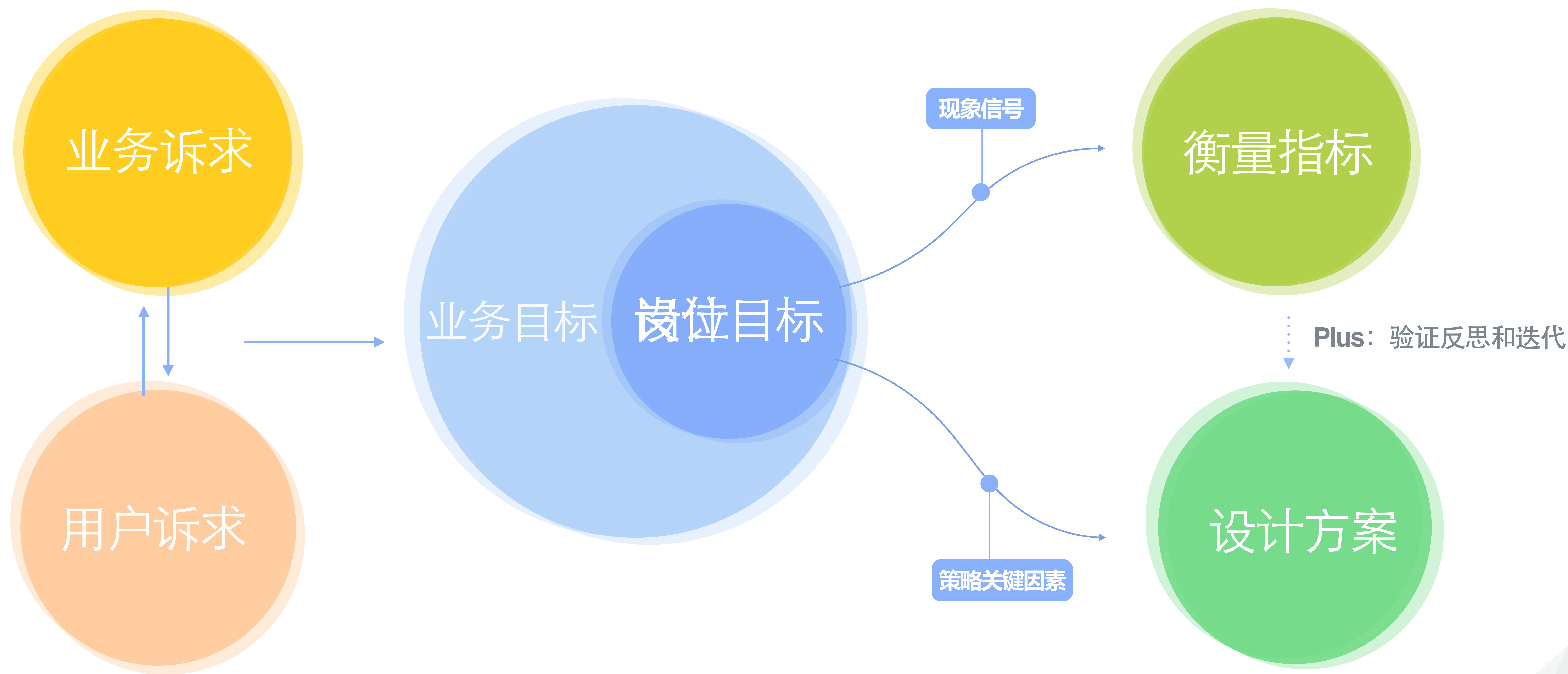
设计方案

女神喜欢的皮卡丘乐高完型
女神白羊座的手工陶艺
模仿女神喜欢的男神的style
去屑去须祛痘护肤美牙
按穿衣助手采购和定制
换包买表改装车
.....

步骤简图



岗位扩展



final

写在结束之前
THE FINAL TIPS

“ 让我们攀上高峰的不是奇招，
而是熟能生巧的基本功 ”

—— Joshua Waitzkin 《学习之道》

final

写在结束之前
THE FINAL TIPS

“ 唯愿饱含灵感与情怀的设计工作
也能闪耀理性之光，绽放从容之美 ”

—— 五导家项目组 @ 1688 UED



Thank you all

Alibaba 1688UED 五导家课题组

汪方进 李龙 | 余代军 戴均开 舒舟 刘颖 童飞 刘万钧 梅郁 余佳 姚国庆 徐国锦 王然 冯婷

IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



meia.me

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国