

国际体验设计大会
INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN 2015

IXDC

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

此资料仅供学习使用，版权归属原作者或公司，任何人不得用于商业用途，由此引起的法律责任自负
更多内容，请关注IXDC微信号：ixdcorg

Designer

设计师

从平凡走向卓越

原雪梅



360 User Experience Center

360UXC成立于2012年1月，一直以来负责公司主要用户产品和商业产品业务线的用户体验设计。随着公司业务快速发展，UXC所支持的业务线越来越多，所需要解决的问题越来越丰富。人员也由最初的10多人扩展到现在的50人左右，职能构成由之前的单纯视觉设计师，发展成为现在的用研、交互、视觉、动效等多职能配合团队，成为公司最大最全面的用户体验设计团队。

团队 构成

研

互

视

效

用户研究
工程师

交互
设计师

视觉
设计师

动效
设计师



当前设计师的困惑到底是什么？

01, 设计能力弱,如何去提高?

02, 设计能力OK,沟通能力弱,无法与PM PK?

03, 能力OK,也能PK, 想要更好的职位发展该怎么做才行?

04, 在项目变化、团队变化、主流设计环境变化下, 如何定位自己?

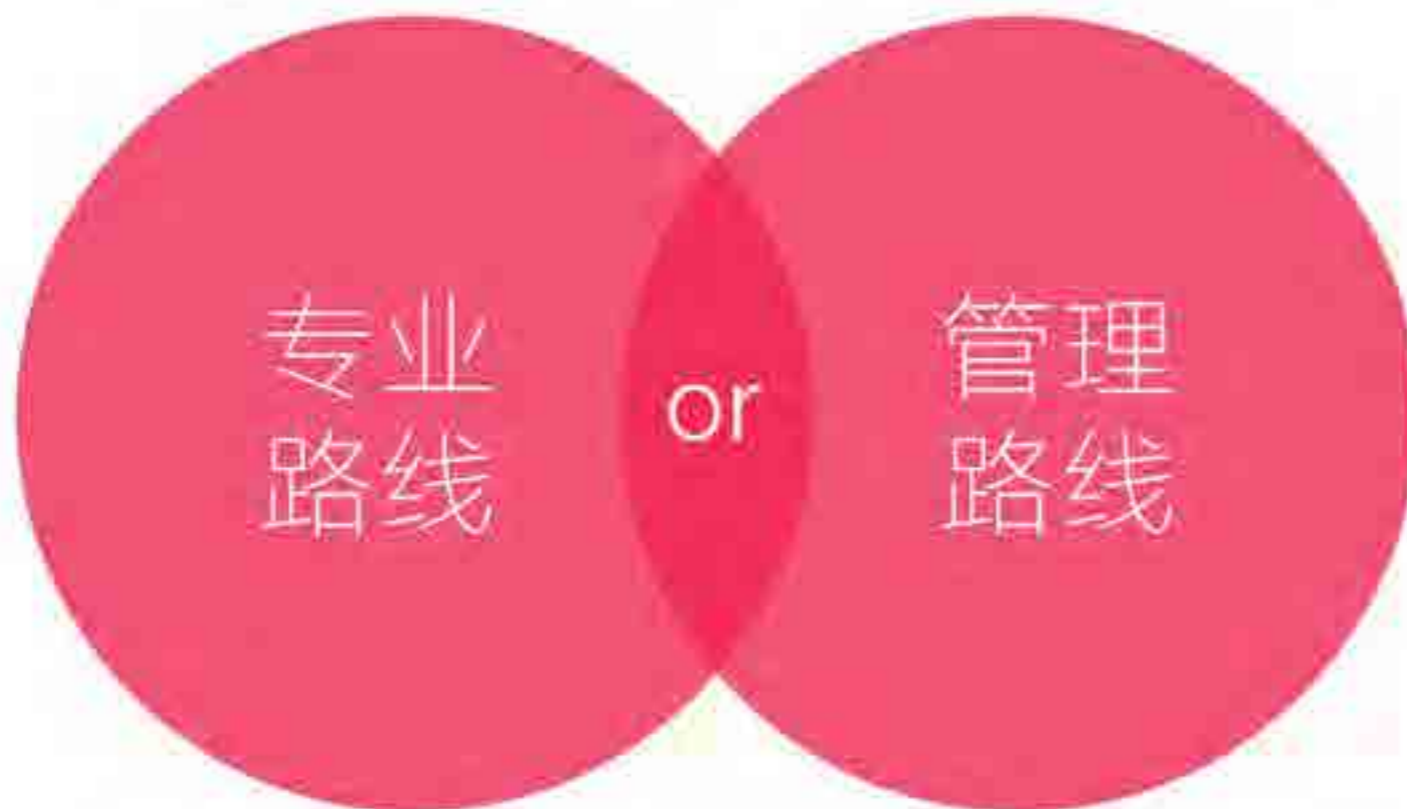
01, 自我定位—专业路线or管理路线

02, 剖析自身设计工作方式-设计流程与原则

资深设计师与普通设计师的区别：完美的原则（细节决定品质）

03, 多变环境中如何把握形式改善现状

04, 管理者必备的重要素质是什么？





设计流程 & 设计原则



具体设计流程如下：

- 01 设计师需参与讨论或提前知晓产品需求，以便提前思考设计思路；
- 02 产品经理提交设计需求前，需产品总监或直属领导确认产品需求；
- 03 任何设计需求通过邮件提交设计师，并抄送双方领导知晓；
- 04 所有产品类的视觉设计，设计师需接到完整及确认过的原型再开始介入此项目；
- 05 设计师demo完成后需要经过组内review环节，待组内确认设计后，发送邮件给需求方；



具体修改流程如下：

- 01 当设计师接到需求方的反馈信息及修改意见后，应及时当面讨论沟通；
- 02 经过讨论沟通，明确需求及确定修改点，快速完成，以免耽误后续工作；
- 03 修改完成后，确认设计demo，发送确认邮件；
- 04 提交最终设计源文件；

当设计demo发出后
需要需求方发出确认邮件；

当设计demo确认后，
设计师需要持续跟进项目的实现效果，
发现问题及时反馈，
从而实现线下与线上的一致性；

概述

沟通
需求分析

产品
确认

提交
需求

设计师
确认

设计
过程和原则

review

发给
需求方

项目
总结

持续
跟进

标注
切图
规范

提交
psd

确认
设计稿

沟通

问题

01, 信息滞后

02, 目标不清

03, 进度失控

解决办法

- 01 了解项目
- 02 了解竞争对手，拓宽眼界
- 03 主动沟通，参与前期构思
- 04 掌握自己的时间
- 05 心理疏导，成为朋友

分析
需求

查找
遗漏

明确
目标

目标

1、解决什么问题

2、为谁而设计

3、目标优先级

4、时间节点

核心目标

兼顾目标

锦上添花

什么时候完成设计? 什么时候开发完成? 什么时候测试上线?

目标

1、解决什么问题

2、为谁而设计

3、目标优先级

4、时间节点

核心目标

兼顾目标

锦上添花

什么时候完成设计?

什么时候开发完成?

什么时候测试上线?

我们一直坚信产品是设计最好的放大器，设计通过产品才能实现价值的最大化。

所以在工作流程上，从最初对产品的用户调研，到合理的交互逻辑输出，再到后期的视觉动效完美

展现，我们UXC都秉承以产品为出发点，以用户安全需求为前提，协助各产品线做好竞品分析

产品
确认

提交
需求

设计
确认

设计

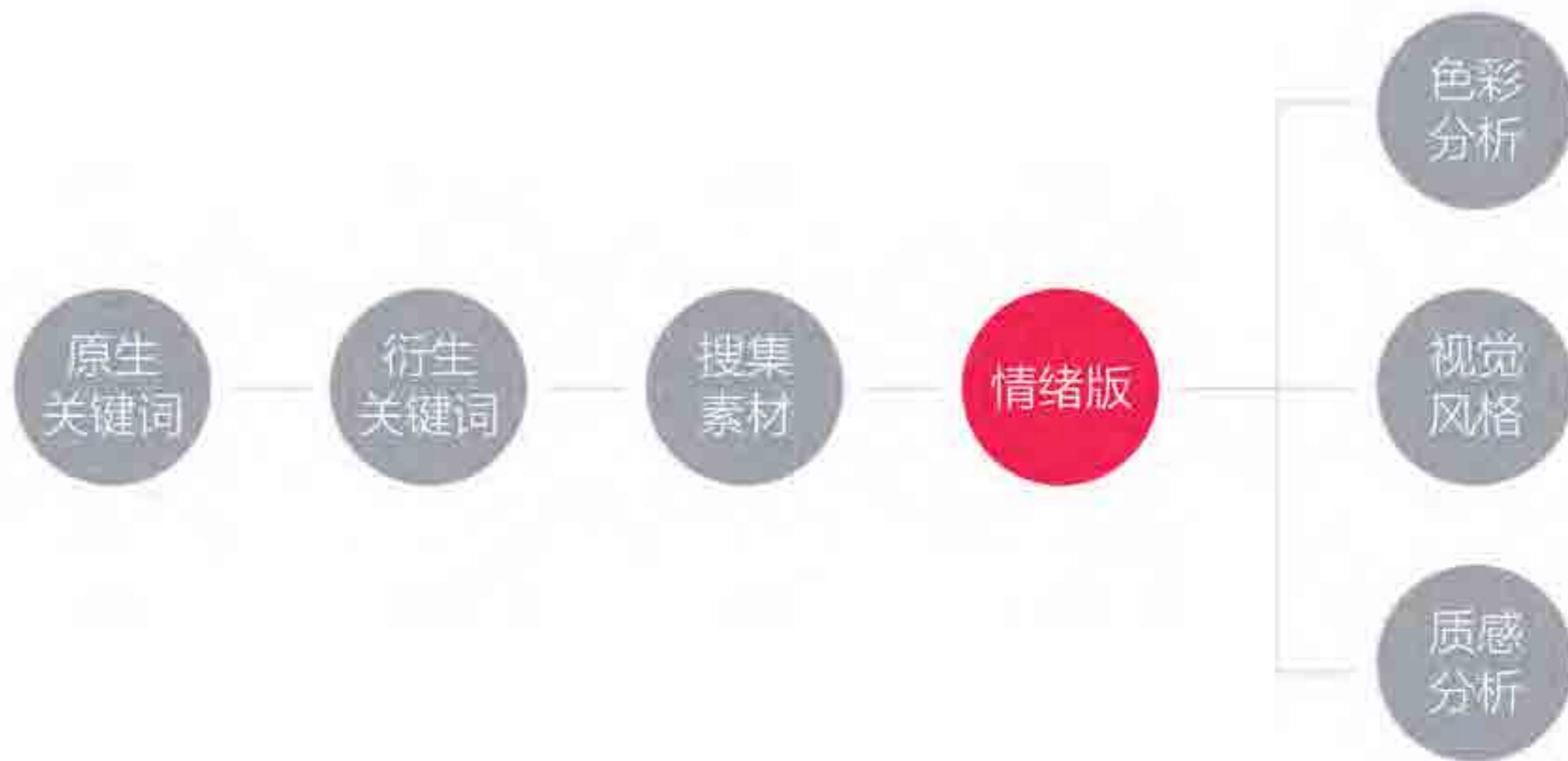
设计分析

01, 氛围、定位（情绪版）

02, 信息优先级

03, 审视页面视觉流

情绪版



情绪版



情绪版



情绪版



简洁



时尚



舒适

案例：让文案与设计谈一场恋爱

好的文案会说话

好文案加上好设计，更是掷地有声——视觉化思维；

文案写作有一个经典法则：



A: Attention (注意) I: Interest (兴趣)
D: Desire (欲望) A: Action (行动)

杜蕾斯的社会化营销敏感度非常高，一有实时热点会火速跟进。

以感恩节的文案为例：感恩节，他们发布了一则文案为：感恩节，要说谢谢。



变形金刚 4 上映，他们发布了这样的文案：变 4 来了呢！“#变形金刚 4#不管男女主角换多少次，TA 们依然在不厌其烦的保护地球。”



光看文案，着实平淡无奇，但是配图将杜蕾斯的产品和“谢”字组合，给人一种耳目一新的视觉特效。还能够反复加深品牌形象和产品特点。有时候文字游戏和图形游戏会让文案有趣得多。

发烧已成为一个热词，小米让产品发烧了，锤子让情怀发烧了。
那么，如何让一组海报发烧？

板要做手机，手机论坛还未发布，一组海报已惊艳全场。文案倒
简练，只有一句：**我们在发烧友中寻找最有工匠精神的你。**



我们在发烧友中寻找
最有工匠精神的你^^

和周鸿祎一起创造 **代号AK47**

全新手机论坛 即将上线 一起来玩

360 OS based on Android



我们在发烧友中寻找
最有工匠精神的你^^

和周鸿祎一起创造 **代号AK47**

全新手机论坛 为你而生

360 OS based on Android



我们在发烧友中寻找
最有工匠精神的你^^

和周鸿祎一起创造 **代号AK47**

全新手机论坛 即将上线 一起来玩

360 OS based on Android



我们在发烧友中寻找
最有工匠精神的你^^

和周鸿祎一起创造 **代号AK47**

全新手机论坛 即将上线 一起来玩

360 OS based on Android

人们在设计中很容易陷入一种误区，就是把自己的设计思想强加给受众。往往容易和消费者产生距离感。就360手机论坛文案本身来说，如果设计不够独特，只是在单一强调发烧友和工匠精神两个名词，并不能给人具体实在的感受。设计的重要性，也由此凸显。

人们在设计中很容易陷入一种误区，就是把自己的设计思想强加给受众。往往容易和消费者产生距离感。就360手机论坛文案本身来说，如果设计不够独特，只是在单一强调发烧友和工匠精神两个名词，并不能给人具体实在的感受。设计的重要性，也由此凸显。

在被拆散的零件里，我们看到的是：相机、面包、无人机和吉他。但有的人会发散思维，延伸到相机、面包背后的智能硬件、智能领域等领域。无论如何联想，这组海报成功的勾起了人们的兴趣，让人们不断在脑中加工，产生联想。这，就是再创造的魅力。当拆解的零件图呈现在我们面前的时候，却有了震撼力。当我们在大肆炫耀借势传播的时候，文案加海报的超意识形态结合又给浮躁的文案人又上了一课：回归产品本身，才是营销之道。

如果文案是一具骨架，那么设计便是文案的肉。
而好的设计，肥而不腻

信息优先级

位置

【今日头条】 2013年8月23日 13:00 178条新闻

近平贵州调研：要让留守儿童感受到温暖

贵州省委副书记、省长袁家军陪同习近平在黔东南苗族侗族自治州调研

李克强：中越共同利益大于分歧 科技创新

有赖先行 打造中国制造业优势 解决中国经济社会发展中

沪指暴跌逾6%失守4500 个股上演跌停潮

127年历史大学闹辞职 / A股暴跌引出50亿市值蒸发 沪指暴跌近

全国人大：落实普选仍须以人大决定为依据

香港政改方案遭否决 / 台湾：反对游日食全席 / 大陆议会表决前美英

江西省人大原副主任陈安众一审被判12年

林某出任大社女官员 / 越交团650万 / 申拉奥曾遭贿其道德感坏

【要闻】

乔石遗体今日火化 天安门等地下半旗志哀 (图)

浙江嘉兴新鑫农被开除党籍 涉嫌行贿、订立攻守同盟

越南法院应“强安儿童虐待死刑”争议

外媒：中国海军下紧急命令 重罚违纪士官入伍

某燃料工厂：航空发动机等成军工领域突破口

江苏社教局原局长王西勤被停职 已辞职地保嫌疑

中国再以海外资产24亿元 利率高达400%融资

北京将介偿试办或解方案 央行以城市为单位

北京将增加对特殊群体法律援助力度

广东将启动跨境贸易便利化 多领域金融创新

网三巨头争抢牌照 工信部：应制定行业标准

湖南广电：力争成为湖南广电集团 打造湖南广电

【财经】 沪指暴跌逾6%失守4500 个股上演跌停潮

127年历史大学闹辞职 / A股暴跌引出50亿市值蒸发 沪指暴跌近

形式



每日看点



福建特大事件曝光百万

如何“人海捞针”为女工维权

中国首家O2O跨境电商平台

晋晋有11万一定会有民考

视频新闻



乔石遗体火化

浙江嘉兴新鑫农

越南法院应“强安

外媒：中国海军

某燃料工厂：航

江苏社教局原局

中国再以海外资

北京将介偿试办

广东将启动跨境

网三巨头争抢牌

湖南广电：力争

大小

爽多了不怀孕



爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

爽多了不怀孕

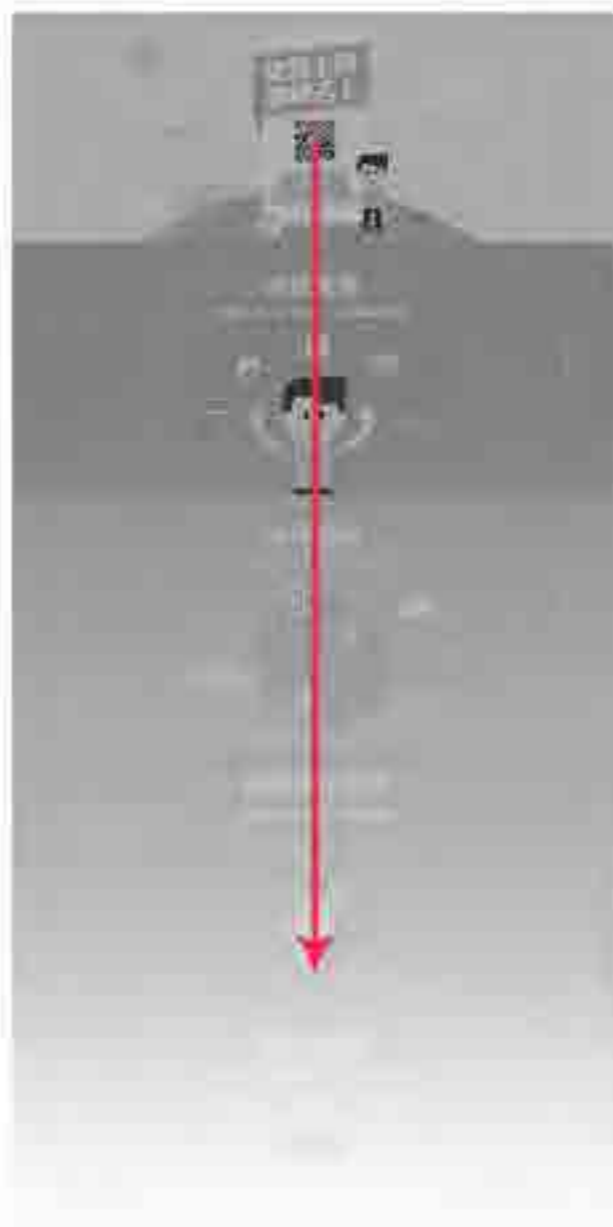
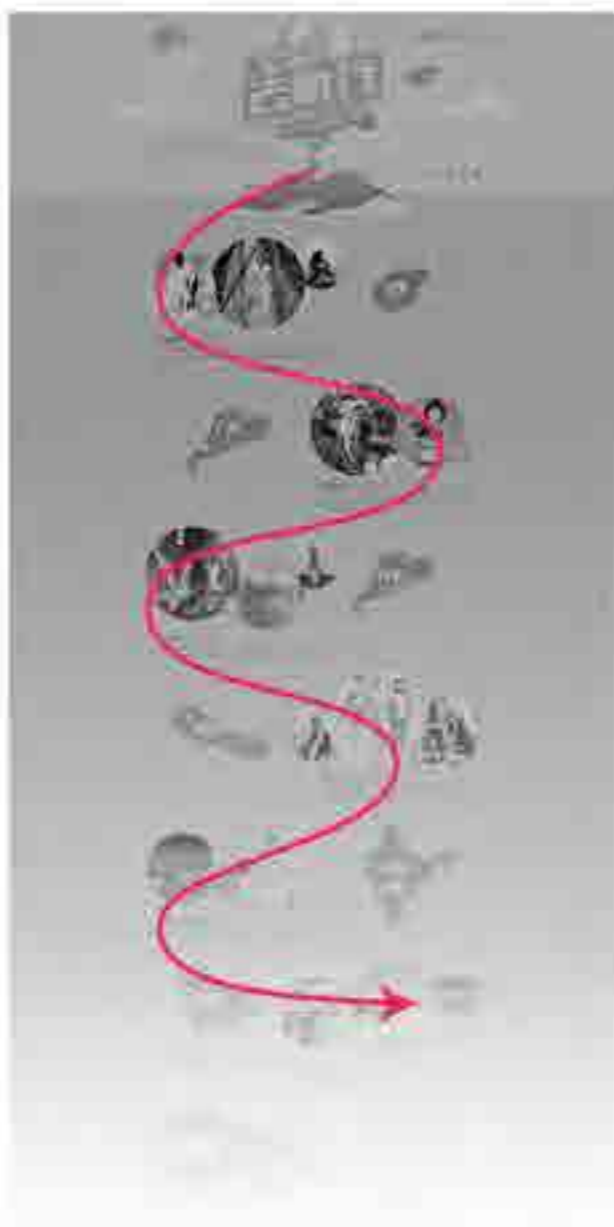
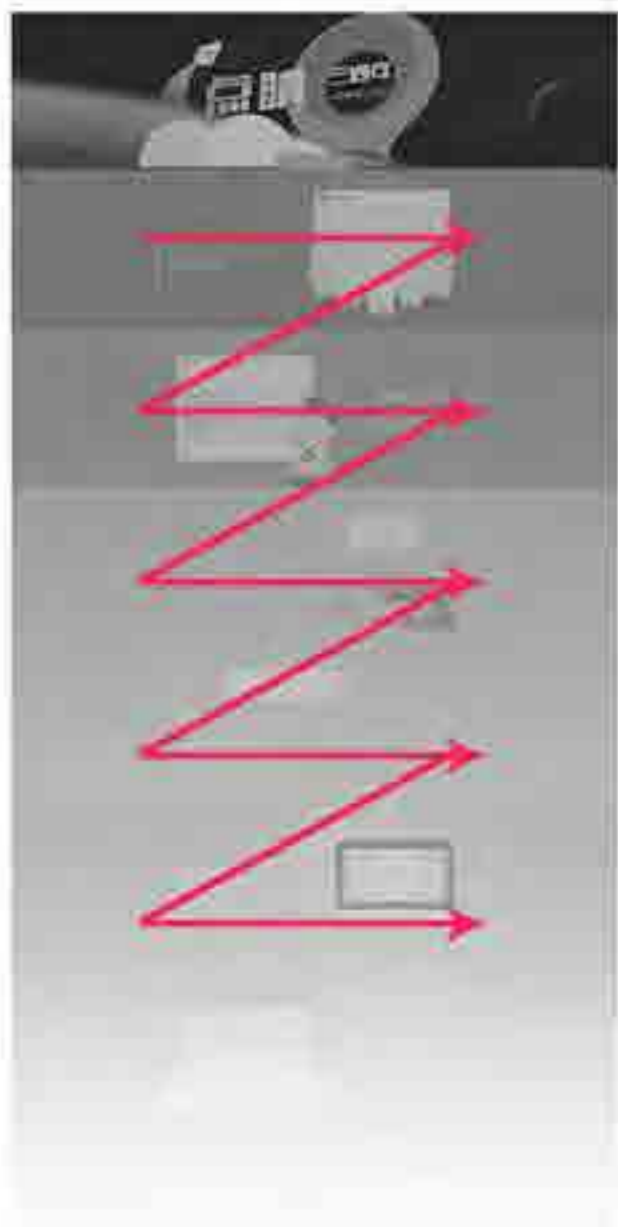
爽多了不怀孕

色彩

审视视觉流



审视视觉流



基础原则

对比
Contrast

重复
Repetition

对齐
Alignment

亲密性
Proximity

基础原则



对比



重复

基础原则



对齐



亲密性

设计原则

高效

准确表达功能含义

简单

减少用户记忆负担

自然

界面风格统一

控制住自己的
创意

态度决定
好坏


注意看不见的
设计元素

控制住自己的
创意

不要因为一时的冲动影响了整体的布局

态度决定
好坏

要重视所有的细节，不要因为小而不为



注意看不见的
设计元素

对齐线、留白、间距、大小、颜色层级、比例

加分项？

字体设计

手绘

H5

为创意寻找解决方案

动效设计

我们需要什么样的动效

动效设计工作流程



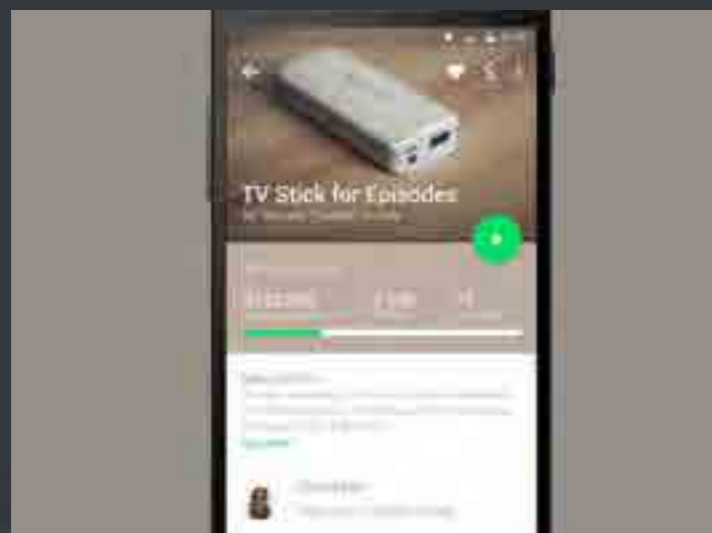
我们在动效设计的过程中，产品经理会扮演制片人的角色，交互设计师会扮演导演的角色，视觉设计师扮演摄影师的角色。产品经理首先梳理出具体的产品需求文档，交互设计师要根据产品需求想明白动效所能解决的问题是什么，需要应用在什么场景下，而视觉设计师不但要负责界面设计，以及动效的制作所需要的设计元素，还会根据产品的特点加上很多风格化的效果。

动效设计工作流程



和界面设计一样，动效在实现过程中会直接影响到用户感知，比如过渡的并不自然，或者虽然很好看但是太花哨反而影响信息的阅读，甚至可能会干扰到用户，影响动效要传达的信息，这些都可以让交互设计师和视觉设计师帮忙分析一下，在什么时候需要一个动效设计呢。

动效设计工作流程



从严格意义上来说，动效是作为交互反馈的一部分，即离不开视觉设计师的视觉支持，也离不开交互设计师的产品原型逻辑，但是说到底，我们到底为什么需要动效设计？或者说我们到底需要什么样的动效？

表面层级反馈切换



对于用户来说，很难弄清楚应该在应用的何处集中注意力，也很难搞清元素是如何从A点运动到B点的。动效能够高效引导用户的视觉注意点，让整体效果循序渐进，避免用户因为元素重新排列或者布局改变而感到混淆，清楚自己所在的位置，不至于迷路。

迅捷响应交互反馈



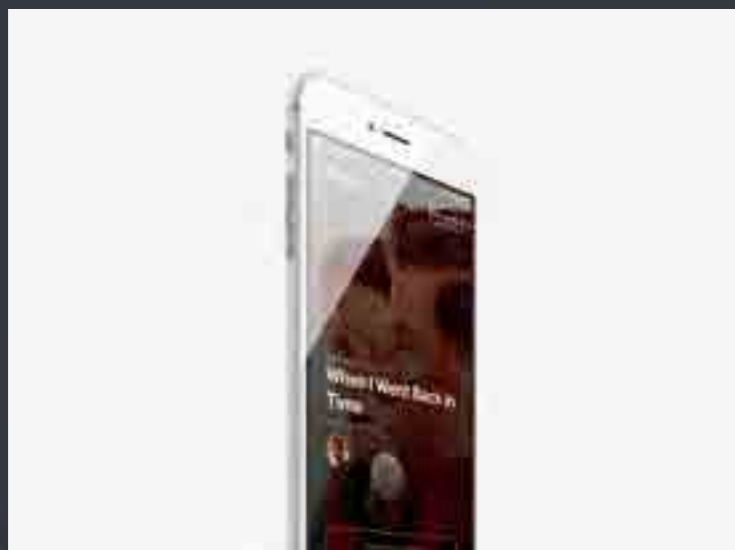
效的迅捷反馈，可以让用户充满信任感和愉悦感。当用户与应用交互时，所反馈的动效不但极具美感，符合物理逻辑，而且能够愉悦用户。反馈动效的设计必须深思熟虑且具有目的性，而不能随性设计，反馈动效应温和，不让用户分心，鼓励用户进一步探索应用。

异步层次的时间感



在构建转场效果时，要考虑哪些元素需要运动，他们的运动的持续时间又是多久，从何时开始，何时结束？确保动效能够表达出信息层级。这样用户便可知道哪些元素最为重要，并且创建视觉轨迹，最重要的元素最先出现，最次要的最后出现，但是这并不是定式。转场元素的运动要具备分明的时间感，整体流畅而不杂乱。

符合物理规律的运动速率



当物体进场时，确保物体进场时处于最大速率。这样的运动便显得非常自然：因为物体在进场前便开始了运动，而不是进场时才开始运动。同样的，当物体退场时，要确保物体处于最大速率，而不是减速。在进场时缓入，在退场时缓出，这样用户的注意力会集中在动效上。

元素自身的反馈



物体本身也可以根据交互行为做出反应。物体可以因触控或点击而变化，用来阐释物体的激活状态。用户可以通过触控或点击来生成新物体或者变换已经存在的物体，或者通过拖动和拨动来直接处理物体。

真实的动效



观察物体的运动，我们可以估量出物体的轻重、灵活性、大小尺寸，需要充分理解元素是有形的，继而才能从容处理界面元素的运动。

细节愉悦用户



在应用中大大小小的元素都可以进行动效设计，无论是细腻的图标小动效，或是整体的关键性转场效果和交互动效。所有的元素紧密合作，一致构建出无缝的使用体验，让应用美丽而具功能性。

为什么需要动效



动效设计的精妙之处在于瞬间获得的体验，通过瞬间的可见变化丰富了人们在使用app时的感觉，不再陌生，不再冰冷，不再无趣等等。动效设计在赋予了元素动的同时，还要符合人们的认知，并不是所有的动都能让人愉悦，既要满足产品的需求，还要能匹配人们的当时的场景诉求来引导用户，这样的动效存在才会更有意义。





发现，
我的世界

返回调整

Review

设计评审

发给需求方

需求方邮件确认

提交psd文件

提供标注、切图、设计规范

一看点iOS规范



我就是好看
1111 200000



iOS视觉规范



TYPOGRAPHY

- 标题1 - 40px
- 标题2 - Bold - 34px
- 标题3 - 34px
- 标题4 - 30px
- 正文1 - 34px
- 正文2 - 28px
- 正文3 - 24px

ICONS



FAMILY



TYPOGRAPHY

标题1 - 40px

内容1 - 34px

标题2 - **Bold** , 34px

内容2 - 28px

标题3 - 34px

内容3 - 24px

标题4 - 28px

ELEMENTS



手机/QQ/邮箱(选填)

手机/QQ/邮箱(选填)

已输入内容

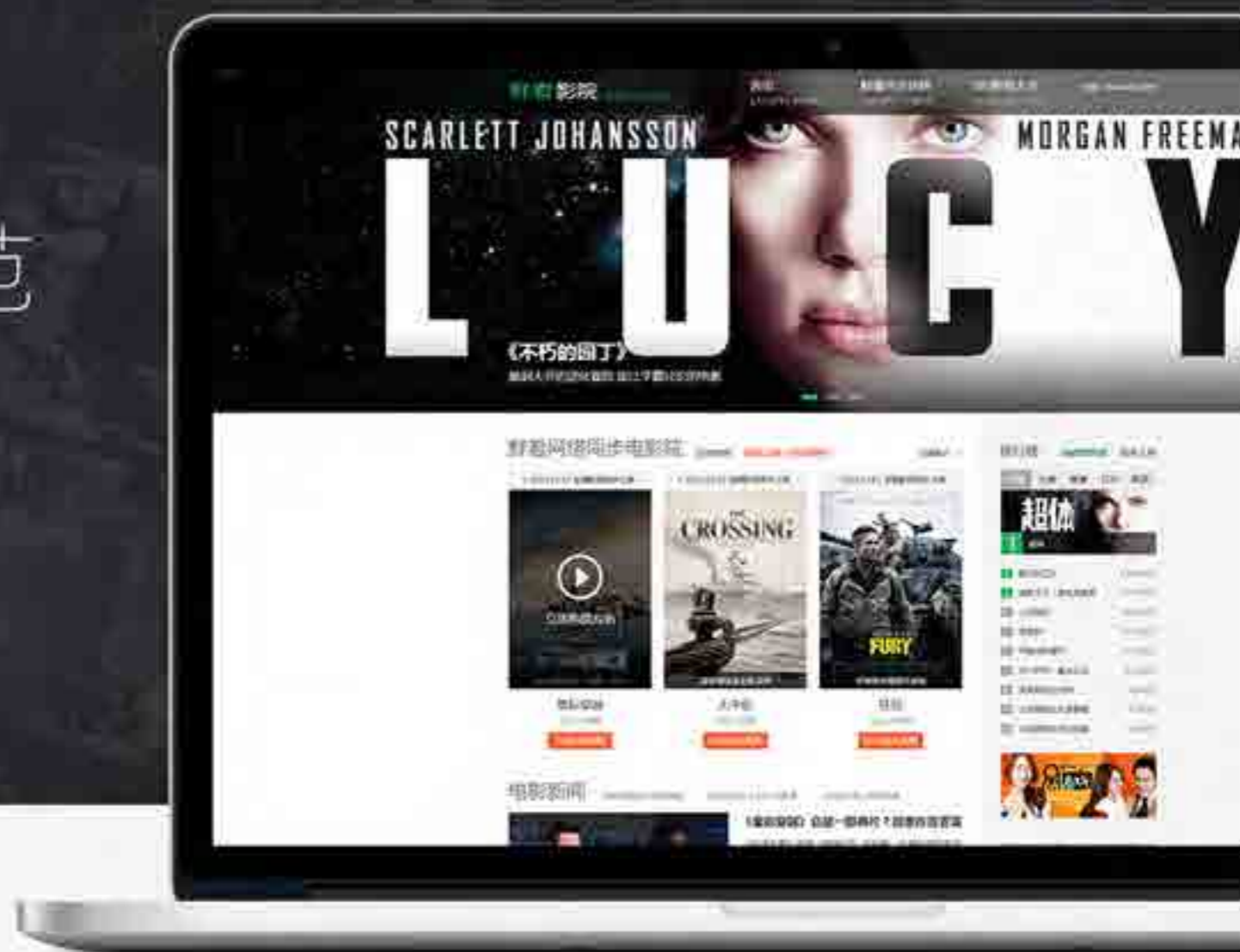


ICONS



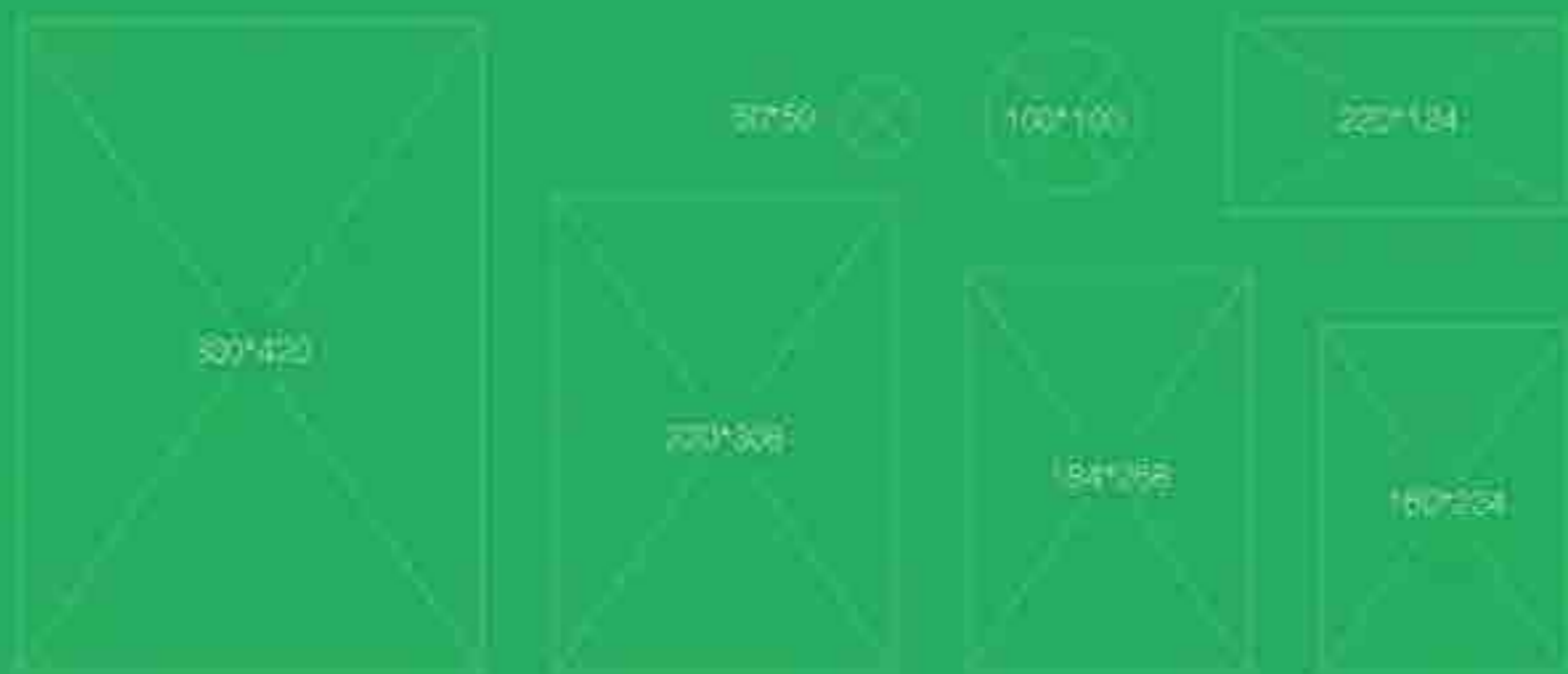
CARDS

360 影视
基础设计规范
GUIDELINES



文字
TYPOGRAPHY

尺寸



按钮

BUTTONS



颜色

主色调: #16054d

高亮色: #f50000 #ff4500

文字及背景色: #333333 #666666 #fff2

文字

注意: APP中出现的规范以外的字号及字体, 都已标注并做切图处理

中文: Droid Sans Fallback

英文、数字: Roboto

H1 36点

浏览器

ABC abc 123

H4 28点

浏览器

ABC abc 123

H2 32点

浏览器

ABC abc 123

H3 24点

浏览器

ABC abc 123

H3 28点

浏览器

ABC abc 123

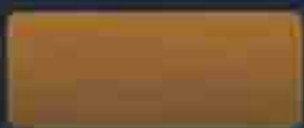
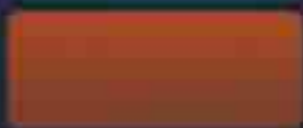
H5 20点

浏览器

ABC abc 123

按钮

btn_01



btn_02



文字

注意：APP中出现的规范以外的字与字体，都已经标注并配初始处理

中文：Droid Sans Fallback

英文、数字：Roboto

UI 36点

浏览器

ABC abc 123

UI 26点

浏览器

ABC abc 123

UI 30点

浏览器

ABC abc 123

UI 24点

浏览器

ABC abc 123

UI 28点

浏览器

ABC abc 123

UI 20点

浏览器

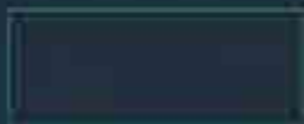
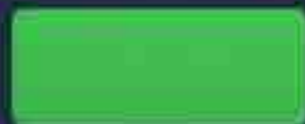
ABC abc 123

按钮

Normal

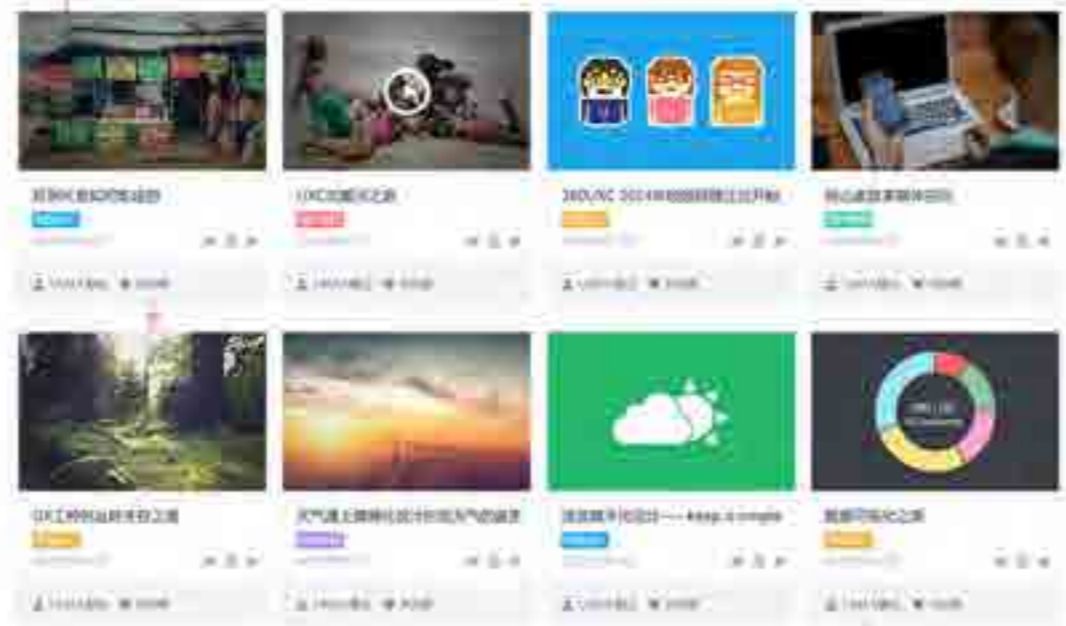


hover



icon/button







十条新闻APP
10种色值



DAY
COLOR



NIGHT
COLOR

R:0 G:172 B:236

R:89 G:197 B:117

R:248 G:163 B:38

R:159 G:114 B:229

R:229 G:114 B:209

R:252 G:194 B:61

R:67 G:196 B:169

R:247 G:106 B:99

R:129 G:182 B:244

R:207 G:169 B:112

R:0 G:172 B:236

R:89 G:197 B:117

R:248 G:163 B:38

R:159 G:114 B:229

R:229 G:114 B:209

R:252 G:194 B:61

R:67 G:196 B:169

R:247 G:106 B:99

R:129 G:182 B:244

R:207 G:169 B:112



十条 雕琢热点

将精彩汇于指尖



360云媒体



NORMAL

Normal state UI elements:

- Upload button: 上传
- Next button: 下一步
- Logout button: 退出
- Refresh button: 刷新数据
- Previous button: 上一步
- Progress indicator: 100%
- Filter button: 过滤
- Navigation buttons: 上一步, 上一步, 下一步
- Action buttons: 新增, 删除, 修改, 重置, 保存
- Page navigation: 1, 2, 3, 4, 5, 78
- Share button: 分享到文档
- Login button: 登录
- Registration button: 快速注册
- Navigation arrows: < >
- Welcome message: 欢迎进入云媒体平台
- Submit button: 重新提交信息
- Register button: 马上注册

HOVER

Hover state UI elements:

- Upload button: 上传
- Next button: 下一步
- Logout button: 退出
- Refresh button: 刷新数据
- Previous button: 上一步
- Progress indicator: 100%
- Filter button: 过滤
- Navigation buttons: 上一步, 上一步, 下一步
- Action buttons: 新增, 删除, 修改, 重置, 保存
- Page navigation: 1, 2, 3, 4, 5, 78
- Share button: 分享到文档
- Login button: 登录
- Registration button: 快速注册
- Navigation arrows: < >
- Welcome message: 欢迎进入云媒体平台
- Submit button: 重新提交信息
- Register button: 马上注册

导航

NORMAL: #4c4c4c HOVER: background-color:#4c4c4c,font-size:12px VISITED: background-color:#4c4c4c,font-size:12px

报告概况

品牌趋势

品牌份额

品牌认知

品牌发展指数

人群属性

人口属性

地域分布

搜索行为

浏览行为

APP行为

移动设备

词包管理

APP包管理

网址包管理

终端包管理

人群包管理

权限行业管理

兴趣点管理

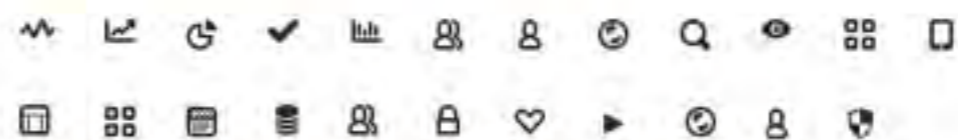
媒体管理

地域管理

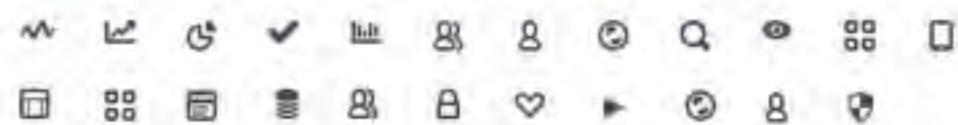
账户信息

安全设置

ICON - NORMAL #2a2a2a



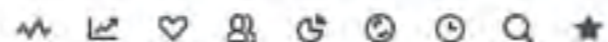
ICON - HOVER & VISITED #4c4c4c



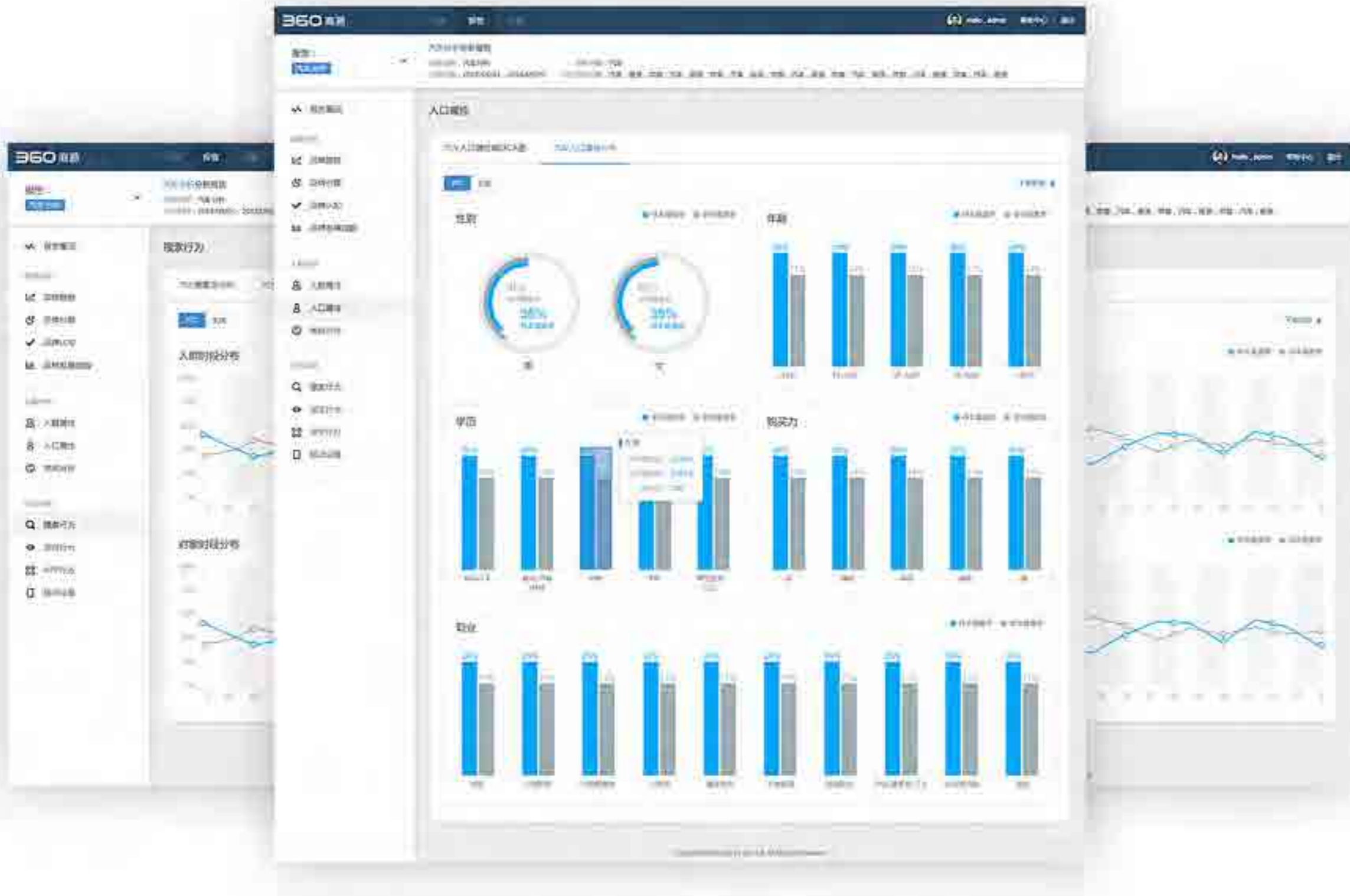
首次登陆 ICON NORMAL #2a2a2a



ICON - HOVER&visited #4c4c4c



360 商易



1. 省份切换



Weather

Day



2. Hover City



NORMAL



HOVER



ACTIVE



Night



3. 城市轨迹



NORMAL



HOVER



ACTIVE

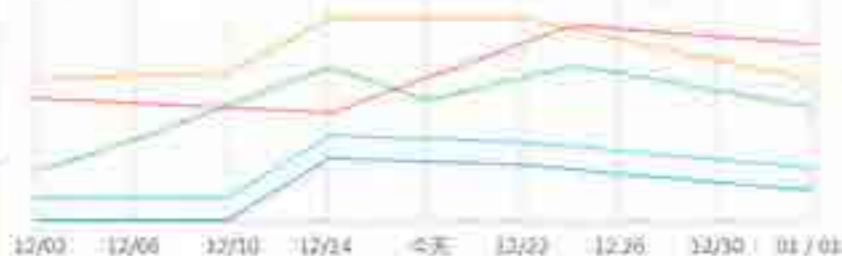


行程概要 到达趋势 对比趋势 印刷警告 刷新数据

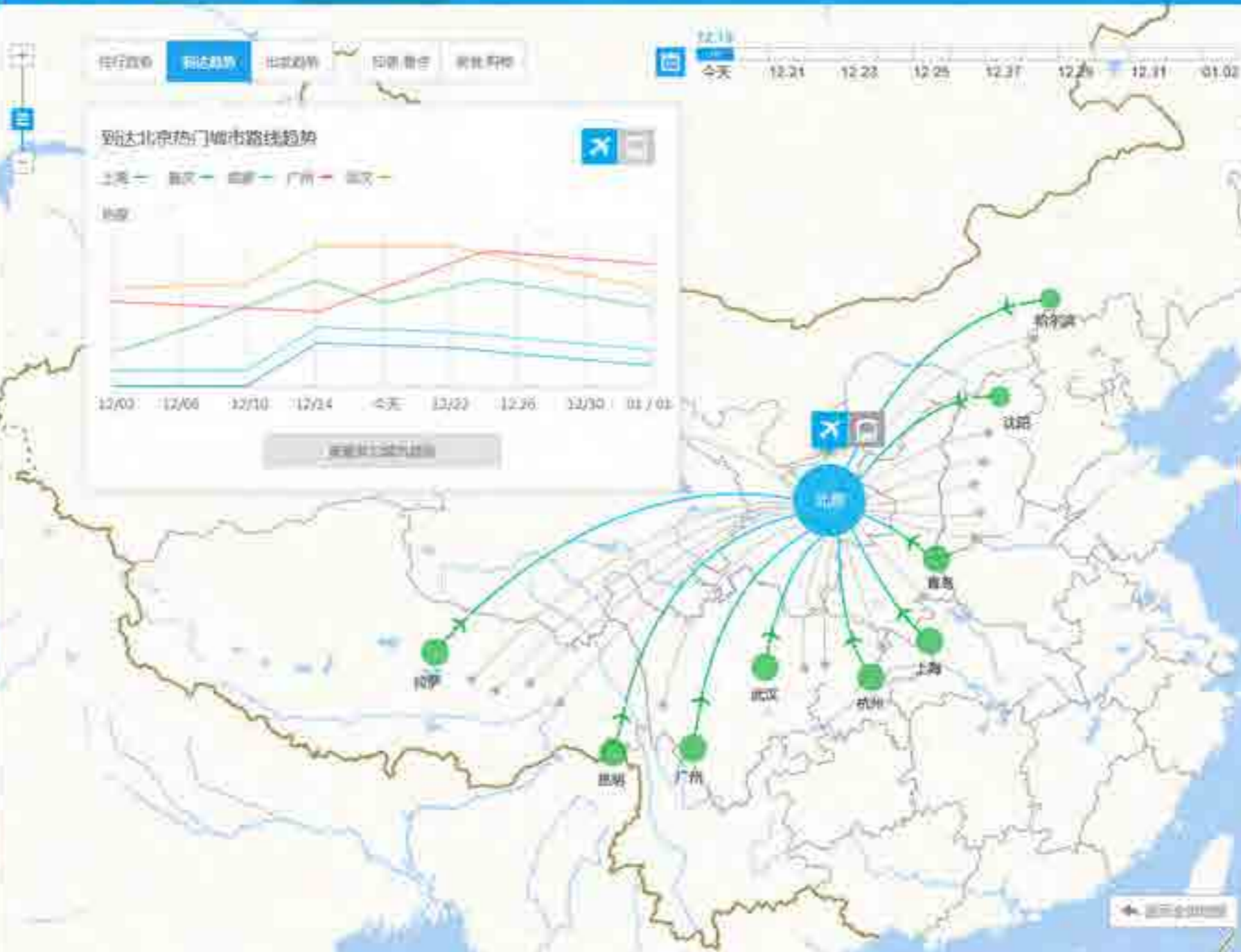
12月 今天 12.21 12.23 12.25 12.27 12.29 12.31 01.02

到达北京热门城市路线趋势

上海 - 南京 - 成都 - 广州 - 武汉 - 杭州



查看详细城市趋势



选择 火车票 机票

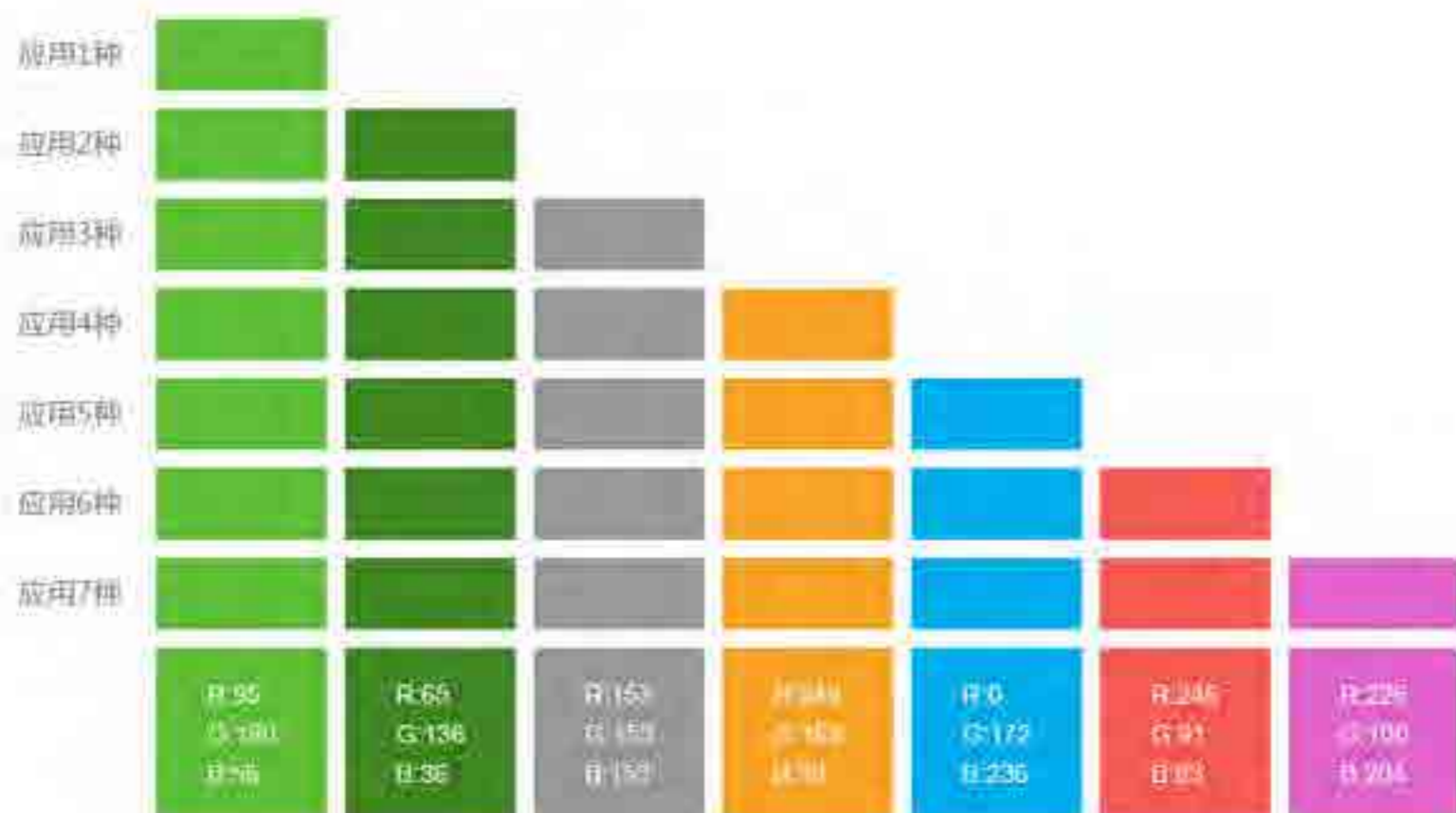
搜索

- 01 北京 200,878
- 02 成都 100,878
- 03 重庆 100,878
- 04 上海 100,878
- 05 广州 100,878
- 06 南京 100,878
- 07 武汉 84,278
- 08 哈尔滨 84,278
- 09 甘肃 84,278
- 10 厦门 84,278
- 11 深圳 76,278
- 12 杭州 76,278
- 13 天津 76,278
- 14 成都 76,278
- 15 重庆 76,278

UXC PPT制作用色规范

7种配色

主色为辅助颜色，供页面使用



颜色



字体

注：字体大小为1020x1000分辨率下
中文：兰亭黑-简-纤黑
英文：苹方 / Arial Regular

H1	60点	主标题	#FFFFFF
H2	48点	副标题	#FFFFFF
H3	36点	排行榜	#FFFFFF

H4	32点	APP标题	#FFFFFF
H5	30点	标题	#AAAAAA #FFFFFF
H6	24点	描述	#AAAAAA #FFFFFF

icon/button



按钮

360电眼助手 中国第一主屏幕软件



推荐

影音

游戏

儿童

健身

系统工具

管理

13

装机必备

NEW 新品上架

运营专题



雷霆赛车



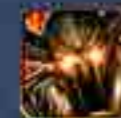
愤怒的小鸟



星际争霸



大空战



王者之战

影音

最新

最热

搜索



搜狐视频
235W次下载
应用



优酷视频
221W次下载
应用



猎豹清理大师
186W次下载
应用



贝比乐园TV版
186W次下载
教育

弹窗



番茄视频

颜色

主色调



高亮色



文字及背景色

333333



字体

注意：字体大小为1920X1080分辨率自适应

中文：方正兰亭超细黑简

英文：数字 - Anal Regular

H1 60点

主标题

H4 36点

影片标题

H7 24点

更新集数

H2 48点

副标题

H5 30点

描述

H8 22点

角标

H3 40点

导航

H6 28点

天气

icon/button



我的收藏



最近观看



设置



观看历史



搜索搜索



筛选器



清空



排行榜



HBO



NEW



没有连接到网络



重新连接

网络出现异常



我知道了

有新版本了~

- 1. 直播电视频道
- 2. 海量片源选择, 并及时提供热播剧和最新综艺
- 3. 每日新增剧集及片歌更新及时。

立即下载

请登录后无法播放, 确认是否登录?

确认 取消

视频清晰度 >

软件升级 立即下载

联系我们

自动 ✓

画质清晰优先

播放速度优先

正在更新新版本, 请稍后



再按一下退出播放按钮



启动页-Boot page



颜色

主色调



#ffffff

高亮色



#f3216d



#f88166



#50a3ff



#4db1ff

文字及背景色



#000000



#555555



#888888



#aaaaaa



Icons



Button



Motion Lab Specifications

2019/10

Button
Click



Slider



Loading
Up



Rotary



Pop
Up



Tap



Sliding Unit
Slip Down



Sliding Unit
Slip Up



Sliding interface
Slip Down



Flip up



Interface Conversion
In



Flip



项目持续跟进

视觉走查

大小、字体、间距、颜色 ...

项目总结



项目总结



项目变化、团队变化、主流设计环境变化如何应对？

管理者必备的重要素质是什么？
（高效、干练、担当）

管理者必备的重要素质是什么？
(高效、干练、担当)

判断力

决策力

预见变化
把握趋势
承担责任




判断力

人们分析决断的能力

判断力是通过选择和抉择的形式将其价值观付诸在事件上的性格体现能力。

审美判断力成为联结知识与道德、必然性和自由之间的桥梁。



判断力

选择、抉择

- 01 人生有很多选择（职业选择、工作单位、找对象。。。）
- 02 对项目定位的选择判断
- 03 对设计方向清晰的判断力做出选择（温情路线、冷酷路线、时尚、清新。。。）
- 04 对设计元素的舍取得判断力

决策力

好多设计师、leader有足够的判断力，但是不具备彻底的决策力；
执行很重要，决策更重要

- 01 错误的决策加上超级的执行，反而会让项目适得其反、误入歧途。
- 02 有能力的决策者，是能根据对设计项目方向以及需求方的喜好，合理分析，综合做出判断后，并结合自身的优缺点，快速做出一个合理的决策（哪种设计方向及思路）



预见变化，把握趋势，承担责任

简单做人，用心做事，真诚分享

THANK YOU !



IXDC

国际体验设计协会

联系方式

官网：ixdc.org

邮箱：design@ixdc.org

地址：广州市天河区建中路24号2楼

电话：4000-2233-85

扫一扫，获取更多信息



官网：ixdc.org



微信号：[ixdcorg](https://www.ixdc.org)



meia.me

IXDC活动预告

8月：Workshop

服务设计——北京

9月：Workshop

产品设计与创新——北京

10月：领军人才班

国际用户体验领军人才班——各地巡回

11月：大会

2015国际设计思维大会——深圳

国际考察

服务设计之旅——西班牙

12月：大会

2015国际产品经理大会——杭州

01月：国际考察

创新设计之旅——美国