



# DevOpsDays

## Shanghai

— 2017.8.18-8.19 —

上海龙之梦酒店（长宁区延安西路1116号）

主办单位： 高效运维社区  
GreatOPS Community  Best Practice  
最佳实践





# 淘宝直播敏捷实践分享

张迎辉（问菊） 阿里巴巴敏捷教练

# 问题

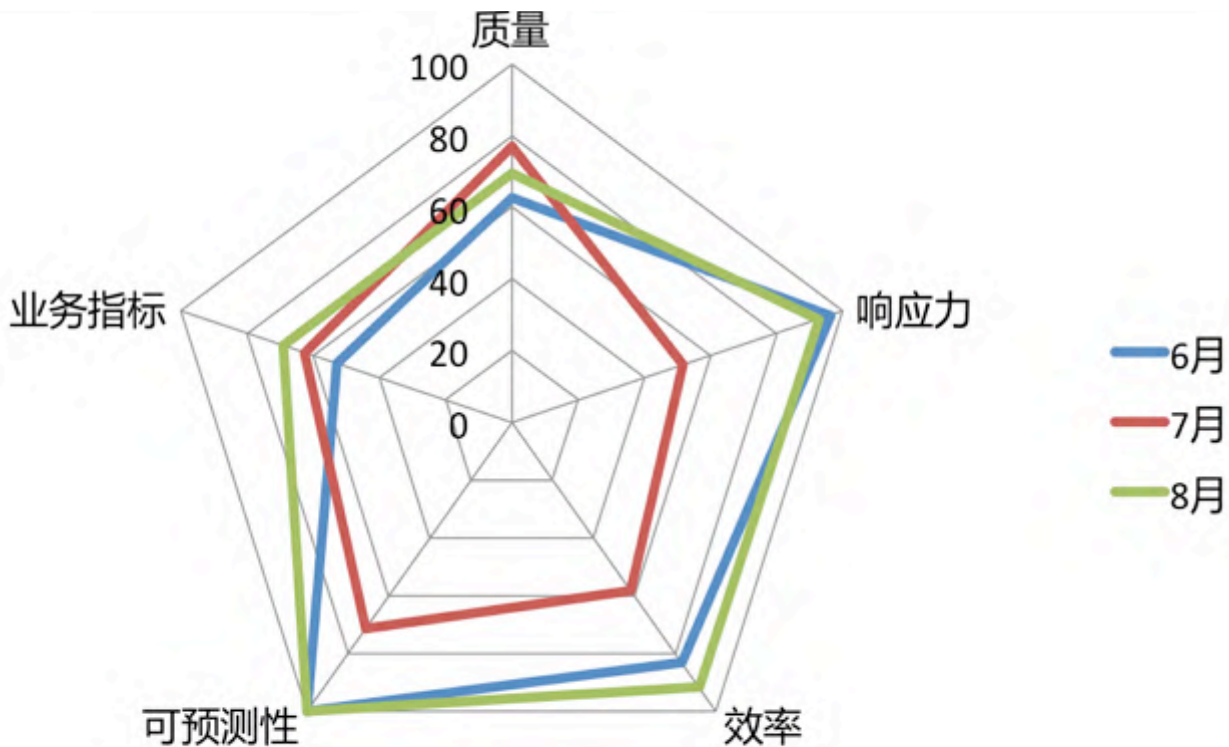
- 迭代过了一半，需求还没定下来
- 开发时间紧，加班赶工
- 质量不达标，版本发不出
- 线上问题多，运营变客服

# 仪表盘

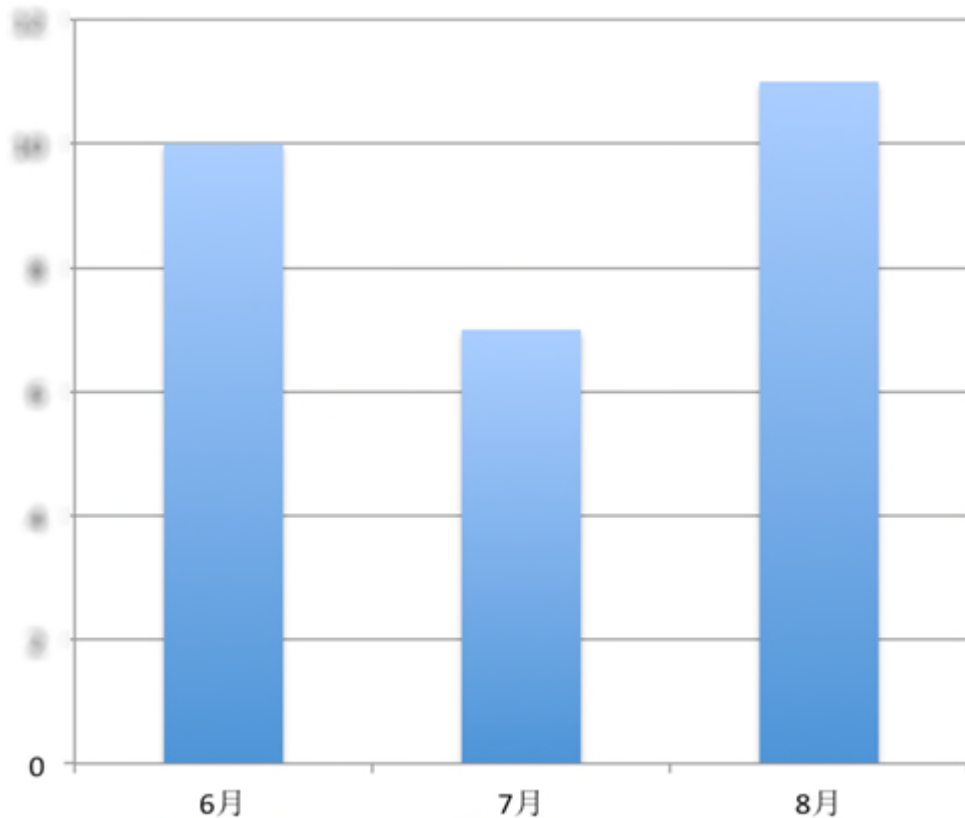


Kanban and Scrum: Making the Most of Both by Henrik Kniberg

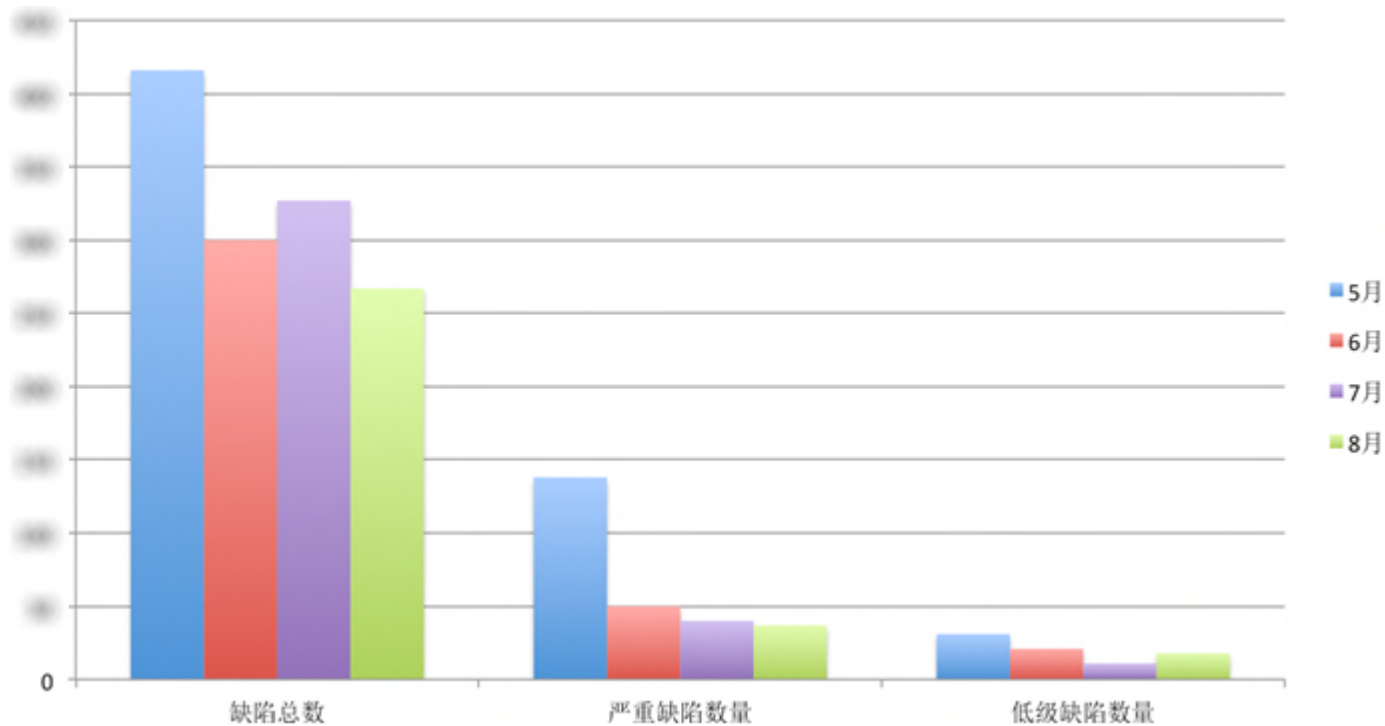
# 变化



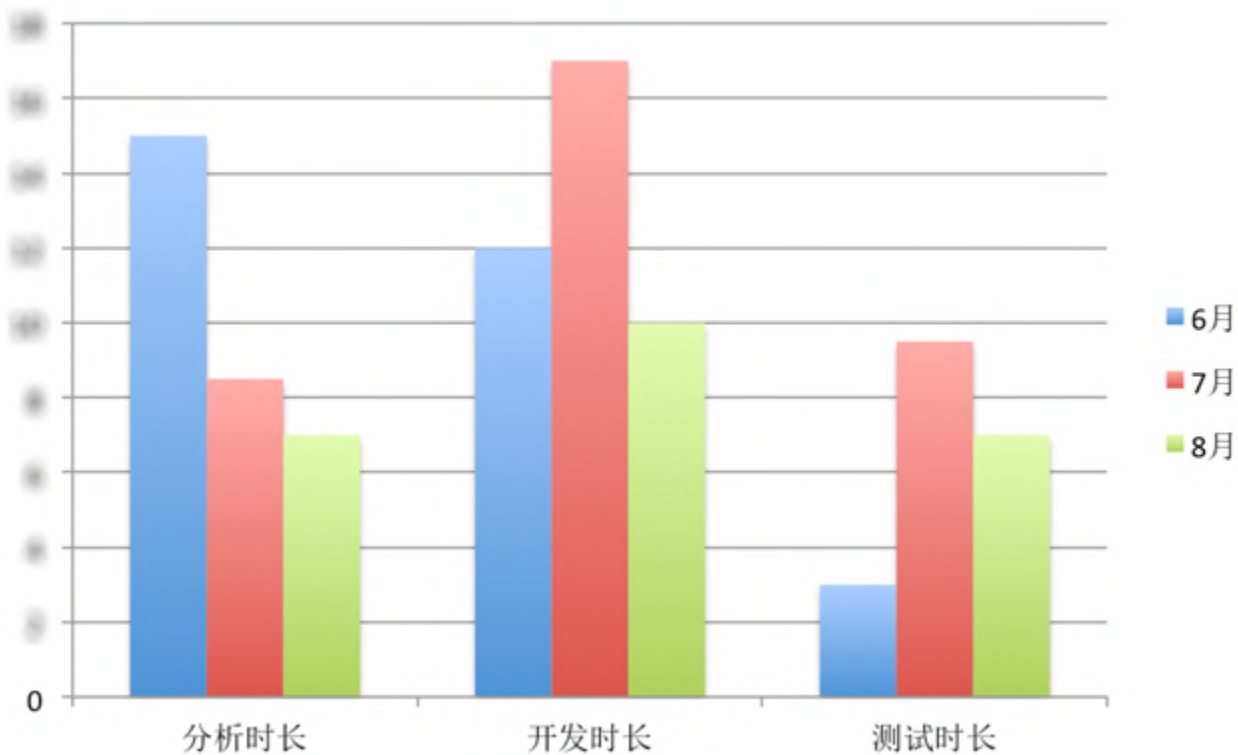
# 完成需求数



# 新建缺陷数

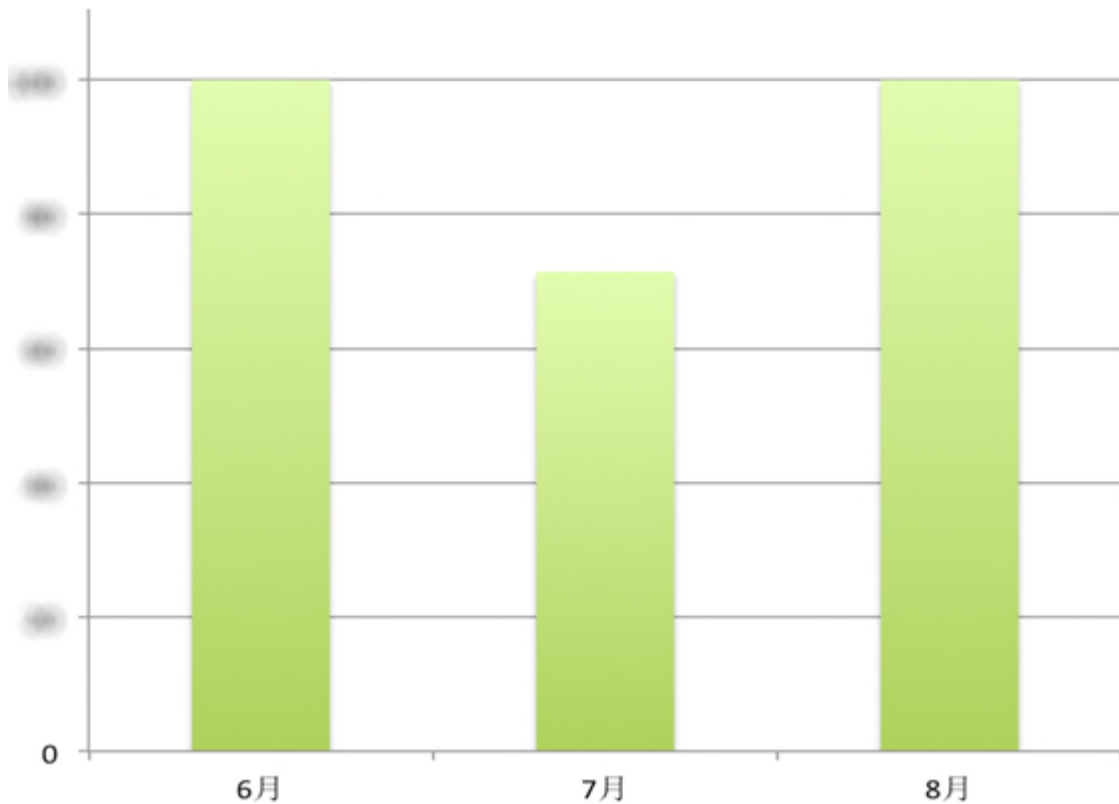


# 周期时长





# 需求准时交付率



# 变化的背后

- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 变化的背后

- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 业务目标

业务目标	直播间UV	直播日均场次	主播活跃度	直播频道转化率	直播间互动率	直播间导购转化率	直播间尖头转化率
目标	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
4月	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
5月	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
6月	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
7月	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
8月							
9月							

# 业务主线

## 7-9月份业务主线思路

07



运营和协同（运营和协同）  
运营和协同（运营和协同）  
运营和协同（运营和协同）  
运营和协同（运营和协同）  
运营和协同（运营和协同）

08



运营和协同运营  
运营和协同运营  
运营和协同运营  
运营和协同运营  
运营和协同运营

09



运营和协同运营  
运营和协同运营  
运营和协同运营

# 迭代目标

- **【主播质量和转化】** 主播入驻分层和频道运营管理
  - 价值：提升主播入驻效率和分层管理，加速跑通行业直播共建模式
  - 目标：日均  场直播，主播活跃度从  % 提升至  %
- **【频道和互动升级】** 淘宝直播频道首页改版
  - 价值：提升行业、商家、机构的引入能力和进站转化率
  - 目标：进站转化率从  % 提升至  %
- **【互动营销】** 直播间互动和打赏升级
  - 价值：直播间互动体验优化，完善打赏体验和礼物可运营性
  - 目标：直播间互动率从  % 提升至  %

# 迭代计划

⊕ 首页及频道页改版  0/3

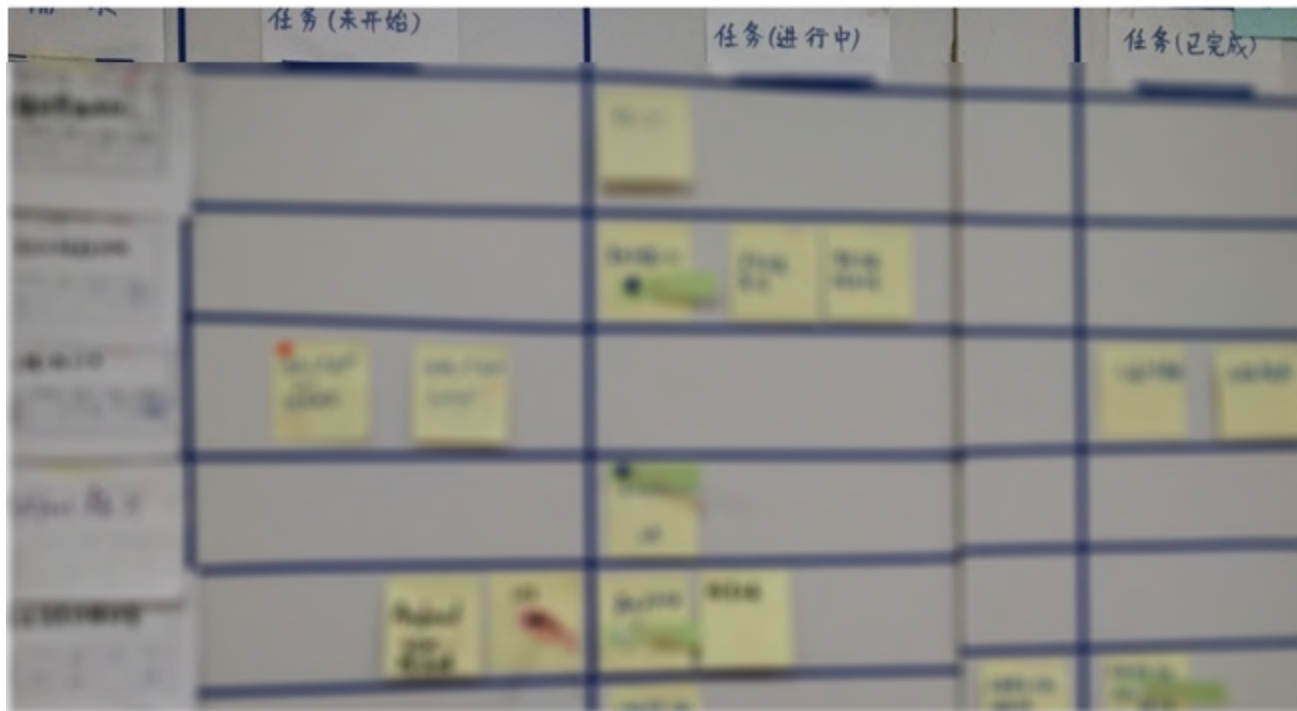
⊕ 主播入驻  0/3  2

⊕ 直播间商业化 - 海景房动效  0/2

⊕ 直播间商业化 - 赞助及冠名  0/2

⊕ 直播间商业化 - [榜单]付费用户标识和展示  0/2

# 迭代过程





# 变化的背后

- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 首页改版



播放10秒视频

飘赞

# iOS A/B Test



	飘赞+播放10秒视频		播放10秒视频		老版	
	uv	uctr	uv	uctr	uv	uctr
2017-12-08	1082718	48.148%	971412	48.388%	871004	47.794%
2017-12-08	1084400	48.388%	1038000	48.142%	842988	47.388%
2017-12-08	1471118	52.218%	1488448	52.728%	792777	51.828%
2017-12-08	1088228	58.388%	1027112	54.821%	880888	52.828%
2017-12-07	1211178	58.878%	1088000	57.384%	780888	58.887%
2017-12-08	1211227	62.388%	1188000	62.217%	77888	62.428%
2017-12-08	2082771	52.224%	218827	54.348%	1882288	48.228%

# Android A/B Test

	播放10秒视频+飘赞		只飘赞新版	
	uv	uctr	uv	uctr
2017-11-20	21100113	38.3%	2002104	37.1%
2017-11-20	1881188	35.8%	400014	38.1%
2017-11-20	1720022	38%	410000	38.3%
2017-11-20	1402002	38.8%	370000	38.4%
2017-11-20	2011000	38.1%	400004	38.2%
2017-11-20	207007	42.3%	477400	41.3%
2017-11-20	1100072	41.8%	340470	41.2%
2017-11-20	00004	41.2%	070400	40.2%
2017-11-27	00000	42.4%	007100	42.3%
2017-11-28	00002	42.4%	070400	42.3%
2017-11-28	00470	42.4%	477700	44.2%

# 变化的背后

- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 需求为什么定不下来？

- 需求评审时间长
- 需求评审会变需求讨论会
- 开发和测试提出很多问题
- 评审时才第一次看到需求

# 从等待接棒到携手前行



# 一起打磨需求

- 产品经理、设计师、研发组成需求小组
- 需求小组一起打磨需求
  - 产品经理聚焦价值
  - 设计师聚焦用户体验
  - 开发聚焦技术方案
  - 测试聚焦验收标准
- 需求小组达成共识后再提交需求评审



# 变化的背后

- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 明确的提测标准

进入“待测试”的条件:

- 提供 提测包的构建号
- 端到端自测用例通过  
(不能用 mock)

提测最后期限前尚未达到提测标准的需求不能进入正常集成范围,建议推迟到下次发布或走紧急集成。

完成)

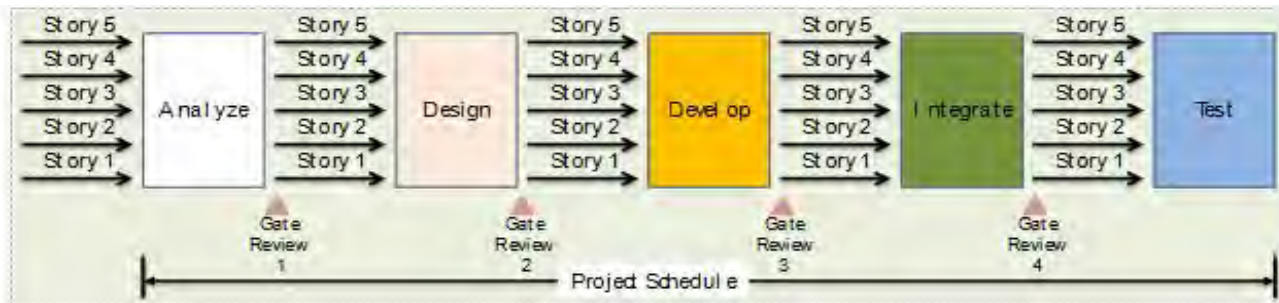
待测试

测

# 变化的背后

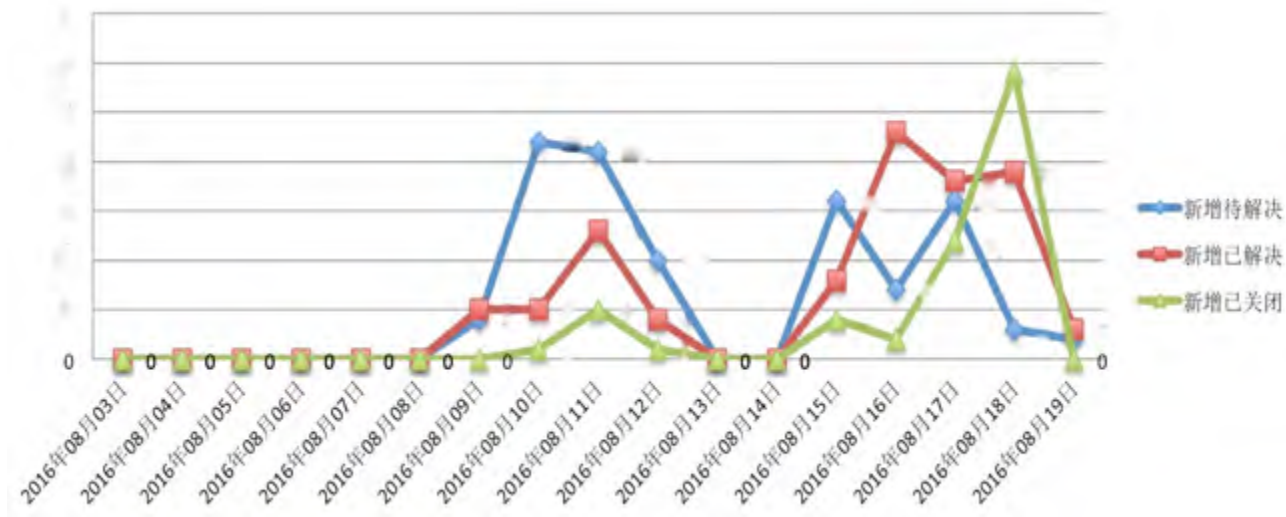
- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 从小瀑布到持续交付



\*Note: The Time Boxed sprint is not intended to depict all the dimensions of the sprint.

# 迭代缺陷增量趋势



# 变化的背后

- 聚焦业务目标
- 快速验证假设
- 一起打磨需求
- 提高提测质量
- 从小瀑布到持续交付
- 持续改进

# 改进点和行动点



改进点	得票	行动点
提高评审效率	8	需求小组达成共识后再提交需求评审
要聚焦	6	围绕主线定优先级，优先完成主线需求
度量业务效果	5	定义如何度量业务效果，并体现在埋点需求中
bug日清	5	bug状态日更新

# 变化的背后

- 需求
  - 用业务目标约束需求
  - 共同参与并提高需求分析和输入质量
- 质量
  - 提高提测质量
  - 弱化小瀑布，测试提前
- 改进
  - 建立改进反馈





高效运维社区  
GreatOPS Community



会议

培训

咨询

- 8月18日 DevOpsDays 上海
- 全年 DevOps China 巡回沙龙
- 11月17日 DevOps金融上海

- EXIN DevOps Master 认证培训
- DevOps 企业内训
- DevOps 公开课
- 互联网运维培训
- 企业DevOps 实践咨询
- 企业运维咨询



商务经理：刘静女士  
电话 / 微信：13021082989  
邮箱：liujing@greatops.com



# Thanks

荣誉出品

高效运维社区

国际最佳实践管理联盟



想第一时间看到  
高效运维社区公众号  
的好文章吗？

请打开高效运维社区公众号，点击右上角小人，如右侧所示设置就好

