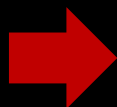


# 智能媒体 智慧营销

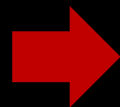
Presented by 今日头条 华南区策划总监 吴娟



电视时代



PC时代



移动时代

台·网·端智慧营销时代全面来临！

# - 移动端5大时间杀手 -



7亿用户+7800万DAU+日均时长76分钟

今日头条掌握移动端阅读入口流量，成为互联网下半场重量级选手



**今日头条**  
你关心的 才是头条

**基于机器学习的个性化资讯推荐引擎**

# 人工 智能

今日头条把人与信息更高效的连接起来



头条算法·定位



内容聚合·生产



智能匹配·分发

# 头条算法 · 定位

今日头条独有核心数据处理技术  
将每一个用户样本数据进行精细化管理

超550万次站外分享

近19.7亿篇阅读

超400万条评论

## 大数据

超1000万次收藏

超220万次兴趣表达

每天数据处理  
6.3PB

每天日志行数 100亿

## 算法

特征组合数  
50亿/天

线上model  
330亿

财经达人

80后

动漫宅

文艺女

清晰描绘每一个用户真实画像，了解他们的所思所想

# 内容聚合 · 生产

从内容集散地到内容生产源，今日头条构建海量、快速、高质量的内容矩阵

## 头条号创作



明星、意见领袖、网络红人、草根达人等覆盖20+领域，包含政企号在内总计80万的头条号已入驻

## 机器人写作



奥运会期间，Xiaomingbot写了四百多篇新闻稿，一条稿件的写作时间平均下来大概不到两秒钟。有一百多万的阅读，有的阅读率甚至略高于记者的稿件。

## 传统媒体合作



与超3700家各类资讯媒体合作  
内容来源更加专业、更加丰富

# 人与机器共同创造多元化内容，满足用户个性化需求

# 智能匹配·分发

基于用户和内容进行精细化标签匹配  
实现用户兴趣的精准分发

## 文章特征

第一财经 domestic Macro Economy  
时政 股票 shares 国内宏观经济 时效性  
科技  
公司 managing money  
欧美元坛 matters

## 环境特征

时间 暴雨 上海浦东  
地理位置 多云 工作日 大风  
美国 节假日  
长沙雨花区 3G 晴 WIFI 网络

## 人物特征

机型 单反 女  
美国大选 美国客户 收益率  
股票 教授  
进出口 24岁 理财  
35岁 iPhone7 国际贸易

川普当选美国下一届总统，另一个困惑中国人的争议也终结了  
直击美国大选日现场 这30张一手照片，就是美国的民主



《华尔街日报》智库：  
川普对中国贸易政策  
恐导致美经济衰退

千人千面的智能分发，给他们最想看的消息



# - 今日头条智慧营销效能 -

人群精准

告别粗放式人群划分，  
头条标签人群定位技术  
找到合适的人

标签定投

根据目标人群自主  
选择用户标签类别，  
定向投放

目标转化  
出价

帮助广告主获取优质  
流量的同时提高转化  
完成率

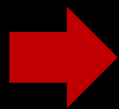
种草电商

头条内容化“带货”  
矩阵，一站式收割  
目标用户

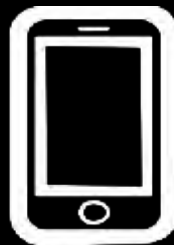
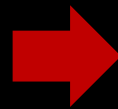
# 人群精准



设备多人同时用



设备轮流共享



设备高度个性化

**告别粗放式人群划分，头条标签人群定位技术领跑全行业！**

# 头条人群精准新高度

性别

年龄

区域

## 基础属性

网络环境

手机品牌

操作系统

用标签记录人群兴趣

## 阅读属性

220万个兴趣

关键词

家庭主妇/白领/学生/母婴人群/  
男性高端消费群/外出务工人员/  
高消费女白领

浏览广告

点击广告

## 广告属性

品牌主会员

第三方数据

**建立品牌专属的人群包**

第一方数据：客户CRM

第二方数据：头条平台广告人群

第三方数据：第三方公司数据接入

捕捉用户随时变化的阅读兴趣从而推荐内容/广告

# 人群精准 - 博朗案例

大数据为博朗找到精英人群，  
视频产品营销闭环助推双十一销量

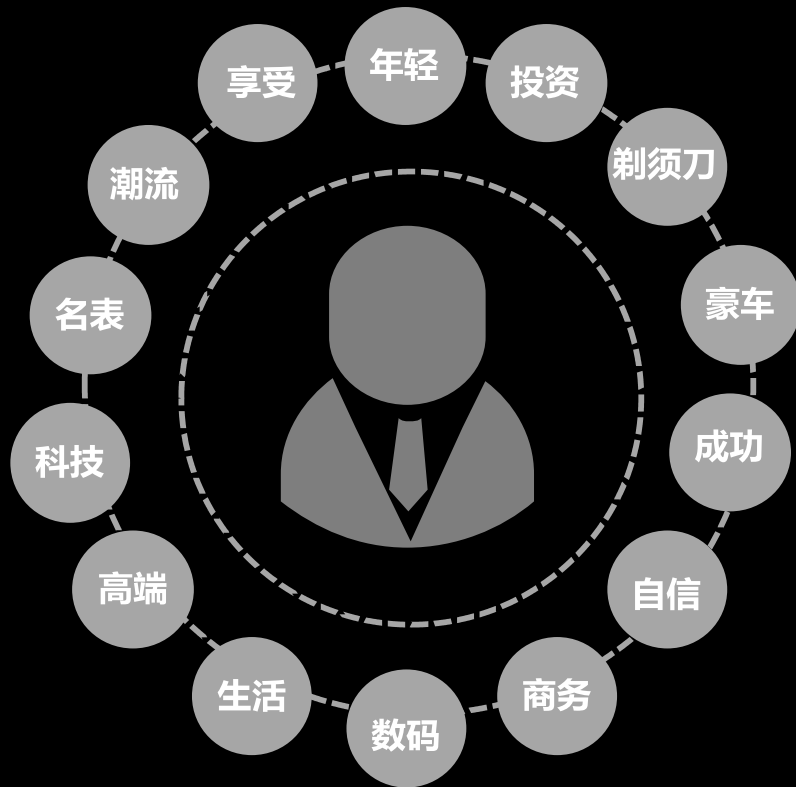
项目背景：胡歌携手博朗新产品双十一促销活动  
投放形式/时间：GD优选人群包视频信息流/ 2016.11

博朗TA画像：一线高端男性

男性  
91%

18-30岁  
82%

一线城市  
65%



# 人群精准 - 博朗案例

头条视频产品完整导购逻辑，直接调起电商app带来超14W电商引流量

总曝光8200W

总播放989W



1、点击信息流



2、进入播放页



3、点击“查看详情”  
or落地页



4、直接调起电商app

# 标签定投

根据目标人群自主选择用户标签类别, 定向投放

大数据和算法  
识别兴趣标签

+

匹配最相关  
的创意素材

=

定向投放

# 标签定投 - 雅居乐案例

利用好今日头条个性化推荐引擎，多创意同时推荐，不同项目卖点匹配不同诉求的人



环境

曝光：587,467



养生

曝光：585,922



地段

曝光：585,806



滨海

曝光：586,727



享受

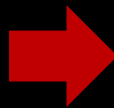
曝光：587,153

# 目标转化出价

## 第一阶段

### 数据积累

( 获取足够的转化量20个，  
确保智能投放阶段系统准确的  
预测转化率 )



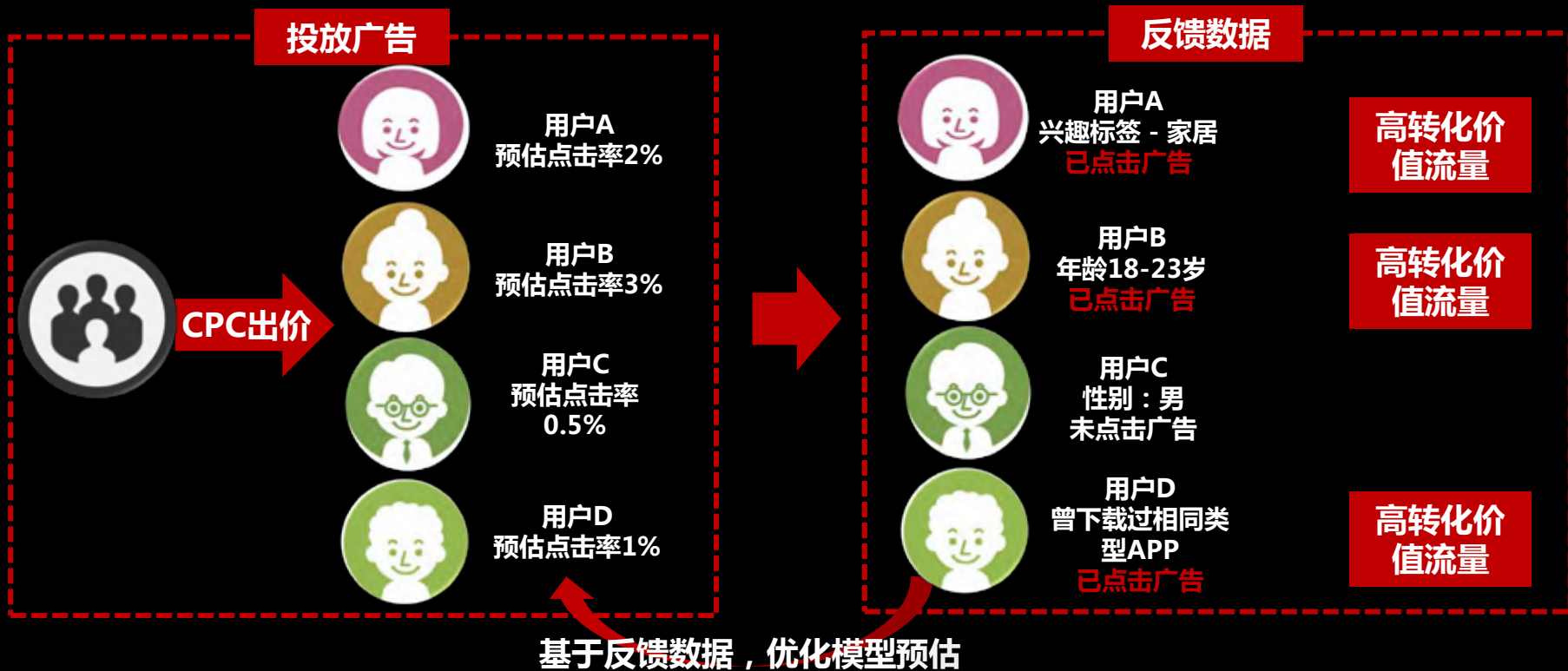
## 第二阶段

### 智能投放

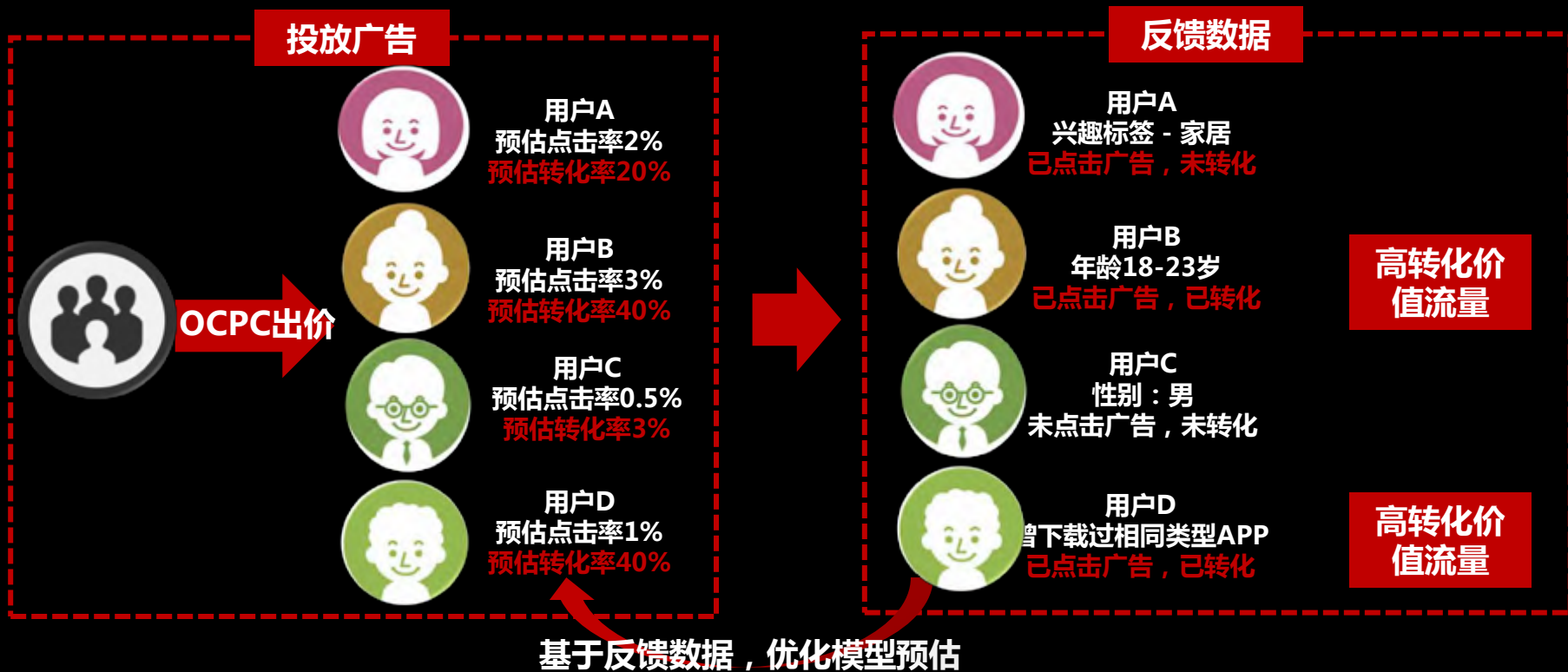
( 系统预估转化率 )  
( 两个维度：预估点击率，  
预估转化率 )



# 目标转化出价原理CPC VS. OCPC



# 目标转化出价原理CPC VS. OCPC

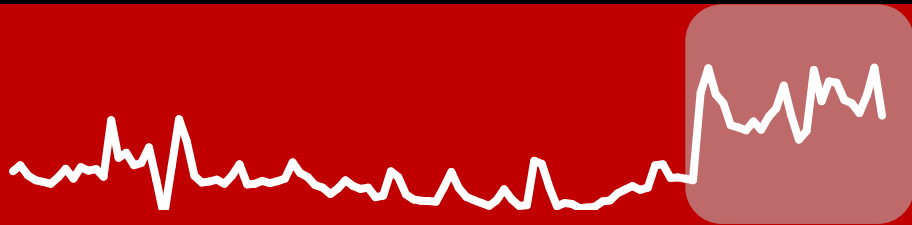


# 目标转化出价 - 平安科技案例



## 投放经历

- 前期成本波动，花费长期在1-2W左右；
- 经培训之后，使用OCPC出价，成本得到有效控制，消费也大幅增长近5倍，近期还在持续增长中；



使用OCPC，成本可控，消费大幅提升

# 种草电商

头条内容矩阵，促进A-I-P-L全链路打通



头条内容化“带货”矩阵：一站式收割目标用户



# 种草电商 - 玉兰油案例

## A 种草 WARENESS

借势母亲节传播冻龄内容  
从感性层面种草用户

母亲节视频  
点击率  
**4.1%**

结合时尚、衰老话题  
KOL软性植入  
点击率  
**6.43%**

## I 长草 INTEREST

第三方权威机构产品测评  
理性层面影响用户心理

KOL专业评测  
使用经验报告  
点击率  
**6.28%**

## P 拔草 PURCHASE

节点促销/新品上市  
直链电商转化提速

阅读量  
**10万+**

播放量  
**1269.4万**

## L 追投 LOYALTY

形成OLAY品牌人群包，指导下一次  
合作将品牌人群转化为忠诚人群



本次合作建议追投前两阶段TA，转化效果更佳

本次投放形成的人群包，用于下一波投放做准备



智能、丰富、懂你的人工智能技术

让广告成为一条有用的资讯