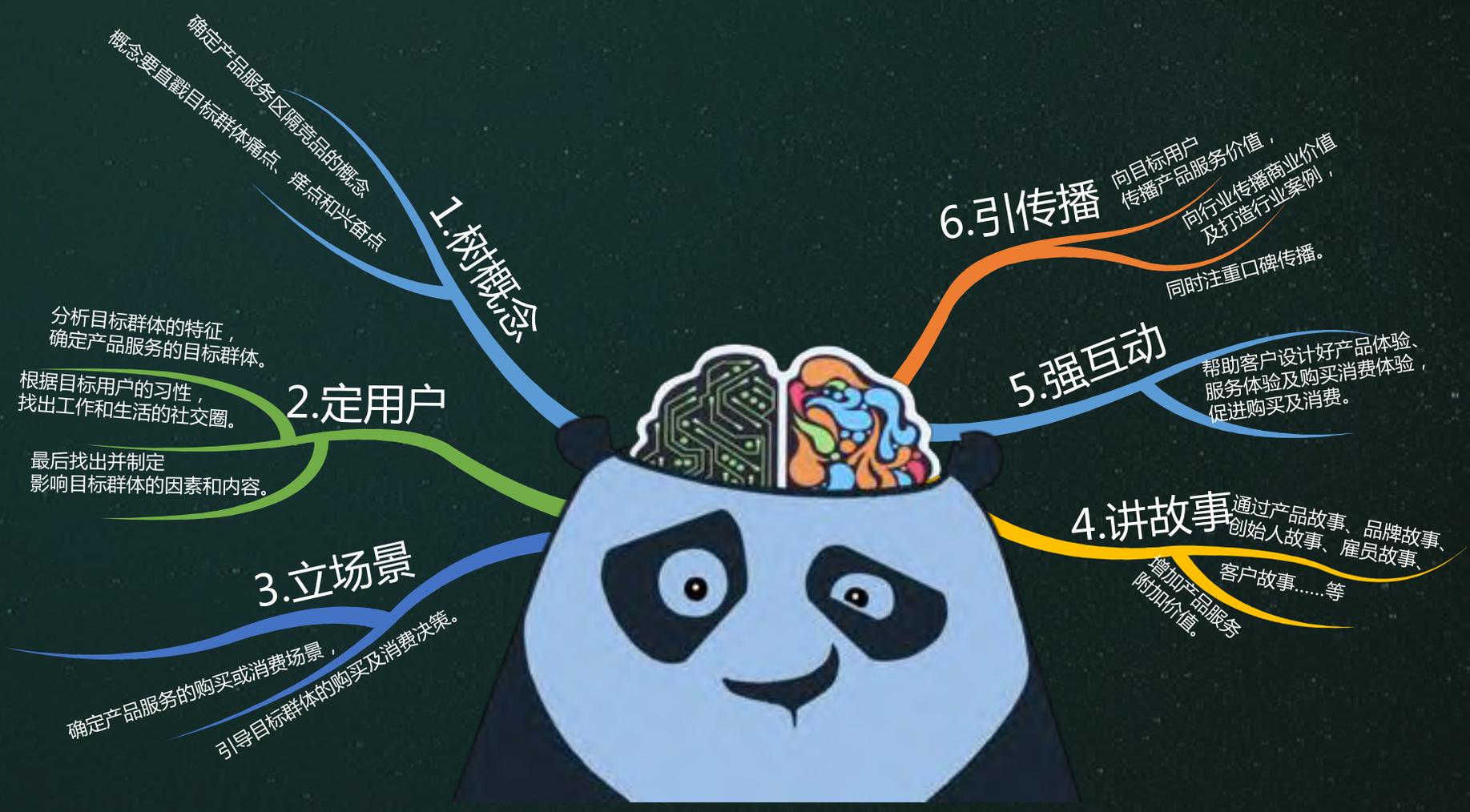


嘿，别笑，  
我们真的是一家。  
大数据公司，哈哈



熊猫传媒

# 内容从哪里来？



# 树概念

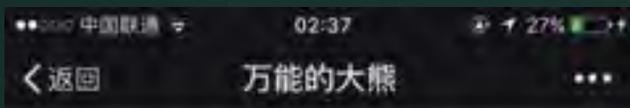
定用户 立场景 讲故事 强体验 引传播



杭州萧山机场候机厅安检口

# 树概念

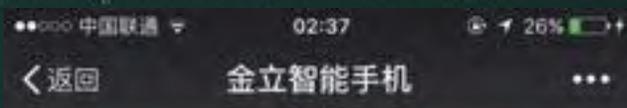
定用户 立场景 讲故事 强体验 引传播



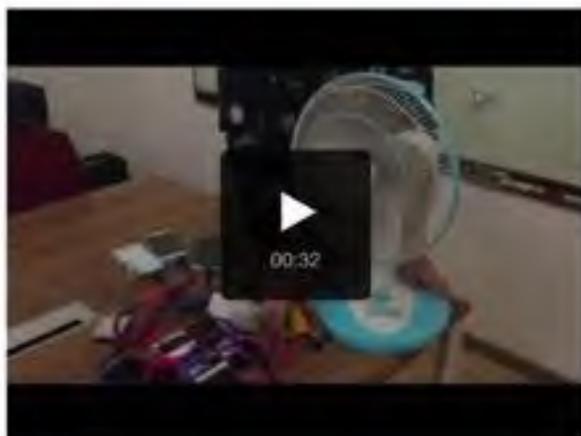
## 知乎网友用手机煮火锅视频窜红，解密金立M5的电池有何特别之处？

2015-10-15 万能的大熊

近日，一条“手机煮火锅”的视频在优酷、腾讯等视频网站上被网友疯转，截至目前点击量已达7万左右。视频中，网友直接用手机连接电磁炉煮火锅，令人感到不可思议。而在此前后，手机给电脑、电风扇、电饭锅，甚至电冰箱、投影仪充电的视频及照片亦在网络上火爆起来，网友们纷纷变身“实验家”，掀起了一场“全民科学运动”。

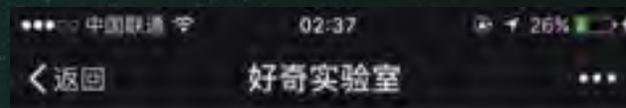


## 姿势一：金立M5给电风扇充电



腾讯视频

## 姿势二：金立M5给电饭煲充电



## 知乎网友也疯狂！拿手机给电动车充电！是想怎样！

2015-10-13 好奇实验室

乍一听，就已经觉得这个是不可能的事情。单个手机电池的容量是几千毫安时，电动车的电池容量远大于此，这简直就是找一只蚂蚁去帮大象洗澡的节奏。

曾经，手机没电，是一定要回到“房子里”这一类有电插座的地方才可以充电的。

后来，数据线让手机可以在汽车中充电。

今天，手机要逆袭了，发出了给电动车“充电”的挑战。



手机给电动汽车充电具备多大的可行性？  
 手机电池的容量是几千毫安时，电动汽车的电池容量远大于此，这简直就是找一只蚂蚁去帮大象洗澡的节奏。  
 曾经，手机没电，是一定要回到“房子里”这一类有电插座的地方才可以充电的。  
 后来，数据线让手机可以在汽车中充电。  
 今天，手机要逆袭了，发出了给电动车“充电”的挑战。

# 树概念

定用户 立场景 讲故事 强体验 引传播

## 京东极速达：95%的用户说到京东第一联想就是快！



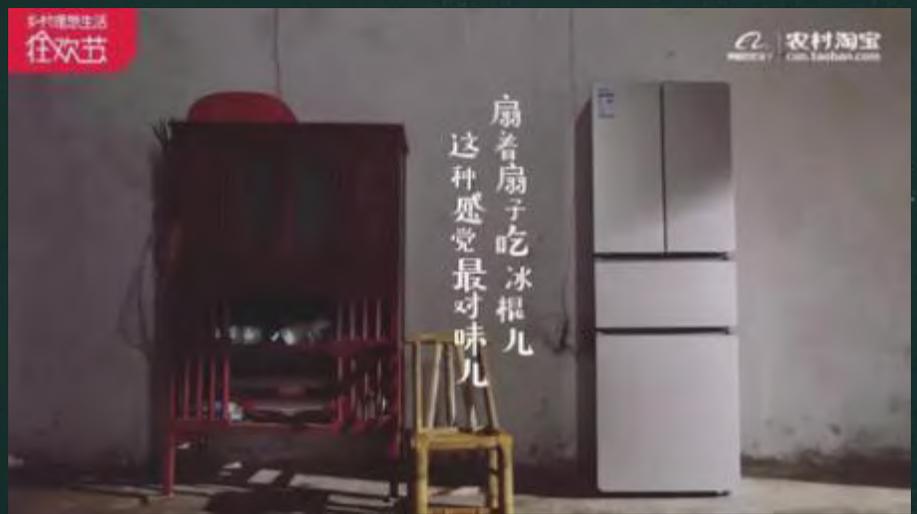
申晨 14-10-17 02:21 来自 iPhone 6

嚓。这辈子最快一次收快递。还有十几个小时就要去国外出差，老婆下午突然说手机被@超级小熊猫 摔坏了，心想不能让老婆带着坏手机出去呀。三个小时不到前才去下了个单，没想到中了，更没想到刚刚腼腆的京东小哥已经站在门口了，各种惊喜啊！发一张跟iphone1代的合影，估计有人都没见过吧！哈哈！

A grid of nine small photos showing the delivery person, the package, and the iPhone 1.

树概念 **定用户** 立场景 讲故事 强体验 引传播

# 农村淘宝：锁定农村用户，借势618开创乡村理想生活狂欢节



树概念 定用户 **立场场景** 讲故事 强体验 引传播

**8**

# 8H床垫 软硬随变

她，被称为最伟大的人  
需要煎熬近300天  
近一年的辗转反侧  
都看到你的幸福  
却忘了你夜的辛苦  
你的辛苦，8H知道

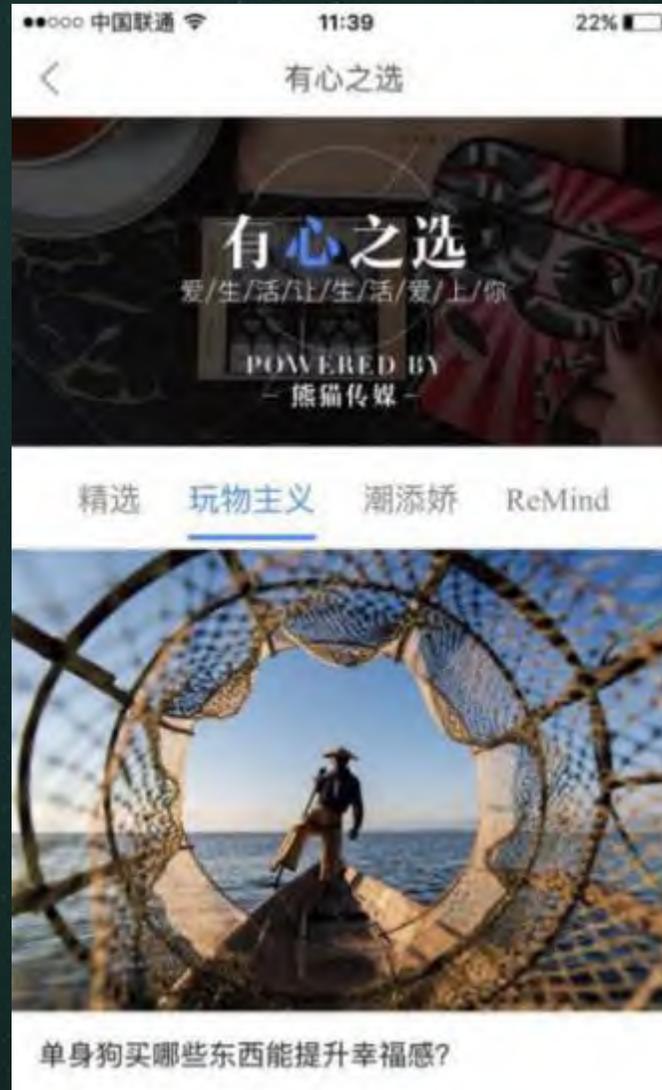


人体工程+用心设计  
只属于你的安心床垫

外婆82岁了，腰特别不好，每天睡觉都很困难，每次翻身腰都疼的不行，垫多少层都没用，我只想让外婆体会到最柔软的睡眠。

——长辈

树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 引传播





树概念 定用户 立场景 **讲故事** 强体验 引传播



产品 的故事

投资人 的故事

用户 的故事

客户 的故事

创始人 的故事

员工 的故事

合作伙伴 的故事

行业 的故事

# 树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 引传播

## 事件营销—#滴滴叫床#

线上预约H5：滴滴叫床，通过上床叫床声预约体验床车，发布即引爆，首日PV达到40239。

线下线路：途经亦庄—青年路—东三环环线—二环环线—国贸CBD—万达广场—三里屯—建外SOHO—五环线—西二旗五彩城（小米公司）—西五环—东三环

当日超30W曝光  
微博话题阅读量  
303.9W+



树概念 定用户 立场景 讲故事 **强体验 引传播**

**一次商业传播要让六类人看到**

**TO C**  
要让**用户**看到

产品质量  
服务理念  
创意创新  
众人支持

**TO B**  
要让**合作伙伴**看到

让上下游的供  
应商和经销商  
看到信心和未  
来利益

**TO M**  
要让**行业**看到

树立行业江湖  
地位  
同行和竞争对  
手的尊总

**TO VC**  
要让**投资人**和  
**政府**看到

已经投了的投  
资人和政府看  
到成绩  
未来投资人和  
政府看到机会

**TO T**  
要让**人才**看到

让我们需要  
的人才看到我  
们的能力和他  
自己的未来发展

**TO A**  
要让**学界**看到

让学术界长久  
的传播我们的  
活动，持久传  
播品牌

# 好内容要有自传播性

树概念 定用户 立场景 讲故事 强体验 **引传播**

我的女友嘴很贱 V 3

3月23日 18:10 来自 微博 weibo.com

女孩的心思男孩你永远也别猜，因为你可能像我一样，只会在战胜女朋友的道路上，越走越远。 #我当时就懵逼了#

## 《我当时就懵逼了》

@我的女友嘴很贱

公司老板安排女朋友刘文静今天出差，于是昨晚我陪朋友喝完酒后，来到了刘文静家过夜。

虽然我和她还没同居，但我对她家比我家都熟悉（你懂的）。但昨晚喝的太多，到她房间时倒头就睡，醒来时已经是今天中午，刘文静也没等我起床送她就自己去了机场。

然后我在她房间里发现了一个奇怪的东西，再然后就牵连出了一条血案.....

收藏 16507 评论 11093 点赞 20830

2016年最佳神文案!

①、神文案：真相：梅长苏还活着！ ②、神文案：余华是在...

2016年最佳神文案：情侣聊天记录，当时就懵逼了！

...了各种类型的**神文案**但是这一版，绝对...

2016年最佳神文案：情侣聊天记录，剧情曲折、文风搞笑、植入巧...

【新朋友】请点击输入“会不一样”关注 (U...

情侣聊天记录——2016年最佳神文案

中国好声音 靠夫子之道，铸百年品牌尊夫...

2015那些撕逼大战的文案，2016该咋办？

一个问题，2016牛逼的文案趋势在哪里？ —

# UGC：往往能说品牌想说又不敢说的话

消费 众测 评测 众测产品 评测广场 我的众测

众测众测

**SOCO锂电跨骑车 让出行更性感 首创跨骑式·超级续航**

【抢先看】SOCO TS1202R 城市锂电跨骑车

2726

1 产品申请 2 众测确认 3 众测体验 4 众测报告

## 评测报告

**致青春，骑出范--SOCO锂电跨骑车体验** 2016-08-29

simmybo

- SOCO打破了传统电动摩托车的低端定位，用“匠造”的工匠精神，引入汽车和摩托车专业...
- 结构上对于打算载人，载货的消费者来说，SOCO并不适合；性能上则毫不妥协。意...

**青春就要有YOUNG！SOCO TS800R锂电跨骑车体验** 2016-08-30

Chinese\_hot

- 外观新潮，颜值/吸睛 神器；动力澎湃，续航持久；操控性强，一键启动，app智能防盗...
- 中置单枪调速器，过速效果一般；整车细节品质有待加强；app功能不够丰富，不够理...

品牌	续航里程	最高时速	充电时间	重量
SOCO TS1202R	120km	45km/h	6h	120kg
SOCO TS800R	80km	45km/h	6h	120kg
本田	100km	45km/h	6h	120kg
雅迪	80km	45km/h	6h	120kg

## 评测报告

成功名单 产品详情 活动详情 网友评论

**千里跨省长途旅行，两轮电动车只有SOCO能做到** 2016-08-29

愚人天才

- 外形酷炫，时尚耐看，停在斑马线，一定引来无数的目光。随便问一句，电的么？请世...
- 充电何时才可以像加油一样迅速呢？

**扬起风尘留下惊叹 SOCO跨骑车体验的十一条心得!** 2016-08-29

阿猛大闲人

- 1: 外形足够炫酷，绝对焦点。2动力足够强劲，速度足够快。3颜色多样可供选择。4一...
- 1: 电池续航还是不够持久。2APP经常连接不上 3价格方面对于没有禁摩的地区对比廉...

**九毛钱跑一百公里，SOCO超级锂电跨骑车体验!** 2016-08-28

雨夜来风

- 1. 首创跨骑式设计可满足更多跨骑爱好者的需求；2. 特斯拉同款进口18650锂电池配...
- 1. 单组电池6个小时的充电时间过长；2. 电池仓上盖塑料材质的塑料感较强且易刮花；3...

**CIVIC-EK** 2016-08-05

51楼 太幸福了，居然可以骑啊

来自 iPhone 客户端

举报 顶(0) 踩(0) 送TA 回复

< 上一页 1 13 14 15 16 17 18 下一页 > 转至 页 GO

Oglant (作者) 2016-08-05

57楼

BMW44: 有点儿cool啊~! | 期待

谢谢夸奖，我觉得SOCO把主要的感觉已经做出来了，剩下就是工艺细节和那个该死的APP了

来自 iPhone 客户端

Oglant (作者) 2016-08-05

58楼

最累车型：电动车最大的弊端就是当没电时，你开跟没电的车那样子，简直回头率百分之百。尴尬死烧脑。

这车没电了我连想都不敢想，只能划水

来自 iPhone 客户端

canmel 2016-08-05

59楼

楼主问下，这车跑的多快，最快。仿赛的造型可以

来自 Android 客户端

张林 2016-08-05

60楼

可以，很棒

来自 Android 客户端

rock72 2016-08-05

61楼

妹子才是亮点.....

来自 iPhone 客户端

阿阔斯特特大帝 2016-08-05

62楼

我讲三个方面，第一这是见过最帅的电动车，第二女神夜漂亮，

来自 iPhone 客户端

ty47 2016-08-05

63楼

我都快忘了当初心水的mission 了

来自 iPhone 客户端

shinyova 2016-08-05

64楼

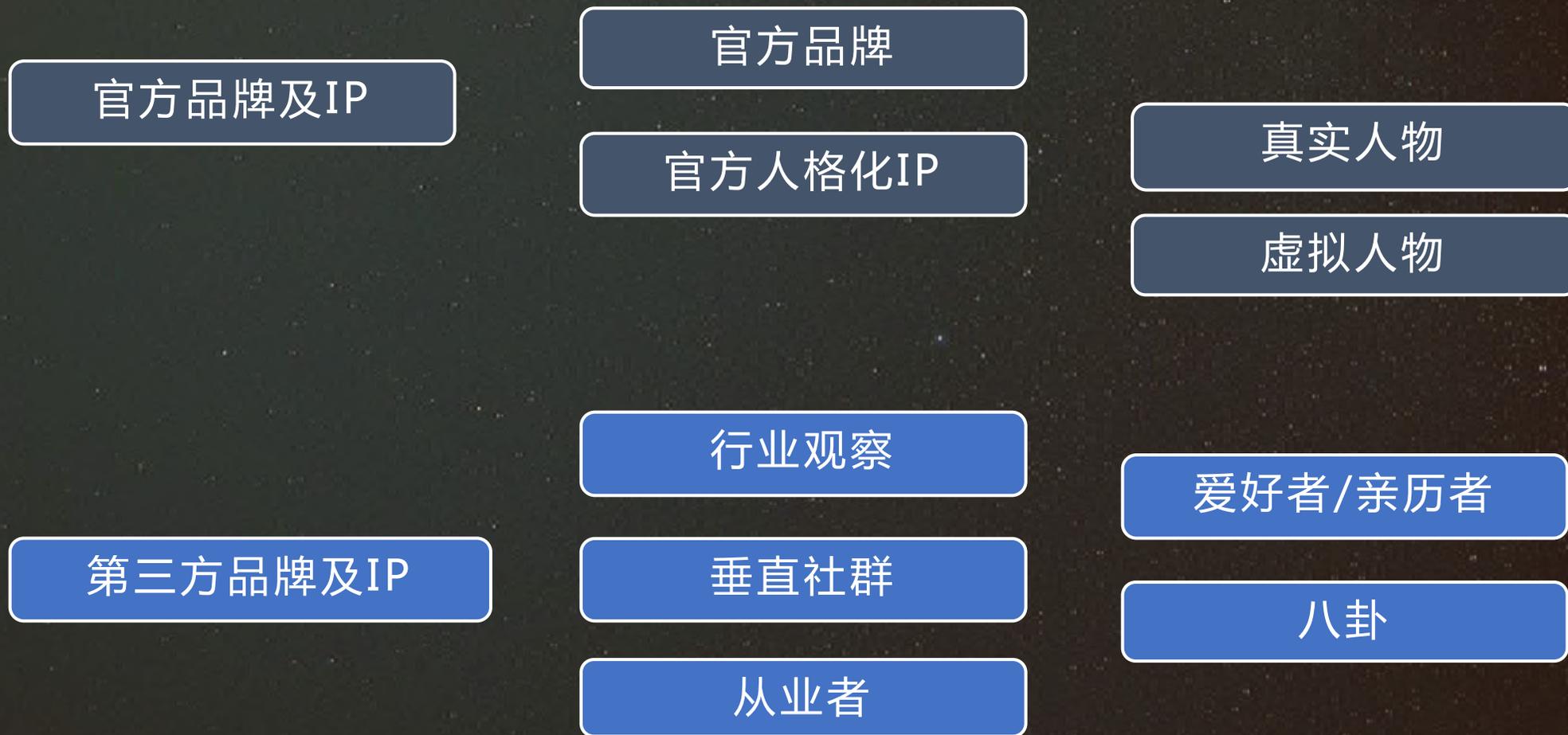
这该算机动车还是非机动车？

来自 iPhone 客户端

# 全媒体互动



# 品牌IP内容BGC互动矩阵





**我的男票是美容专家** 🏆  
1月24日 11:24 来自 最近脸发光iPhone 6s

期待已久的光子嫩肤干货集合来了👉还有你们想了解的家型LED美白灯独家揭秘~靠谱科普让你花钱只买对的!现在【关注@我的男票是美容专家,转发此条微博并@三名好友,抽10人,每人可获得我与男票送出的200软妹币哦,2.6号揭晓花落谁家👉新春送福我们不玩虚的👉】👉我的男票是美容专家的秒拍视频

☆ 收藏 | 69360 | 915 | 26

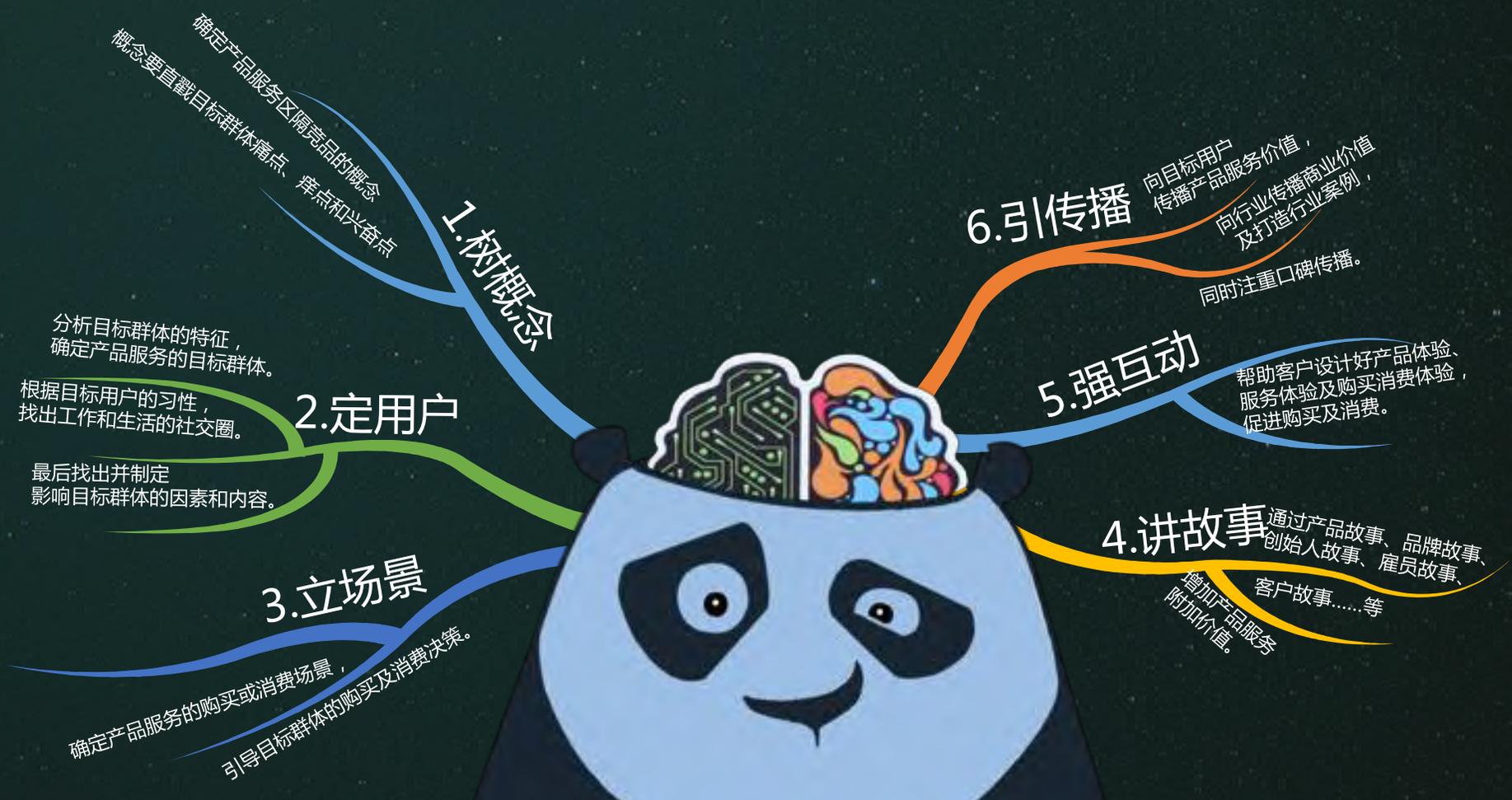
**我的男票是美容专家** 🏆  
2月4日 10:04 来自 iPhone 6s

男生眼中的化妆👉如果我不曾遇见督促我学会收拾打扮自己的男票,也会这样脑洞大开地看待别的女生化妆👉@北美美容快报 📺 秒拍视频

2322万次播放 | 07:53

# 我们的新媒体营销方法论 [ 熊猫罗盘 ]

[ 人 人 ]. NB的营销团队要沉淀出自己的方法论！



# 哪些平台好用？

## 电商综合平台

1. 京东商城
2. 京东众筹
3. 天猫
4. 淘宝
5. 淘宝众筹
6. 小米
7. 小米众筹

## 手机新闻客户端

1. 今日头条
2. 一点咨询
3. 网易
4. 新浪
5. 腾讯
6. uc新闻端
7. 蓝鲸

## 女性电商

1. 聚美优品
2. 唯品会
3. 美丽说
4. 蘑菇街

## 测评类

1. 新浪众测
2. 什么值得买
3. 雷锋网

## 母婴类电商

1. 贝贝网
2. 母婴之家
3. 蜜芽宝贝

## 自媒体电商

1. 一窝蜂
2. 罗辑思维
3. 吴晓波
4. 万能的大熊
5. 丁辰灵

## 视频类

1. 优酷
2. 土豆
3. 爱奇艺
4. 乐视
5. 小米

## 商品推荐平台

1. 什么值得买
2. 阿里妈妈
3. 返利网
4. 欧美省钱报告

## 旅游类电商

1. 去哪儿
2. 携程
3. 住百家
4. 同程
5. 途家
6. 携程

## 垂直社区

1. 新氧
2. 更美
3. 美黛拉
4. 妈妈帮
5. 辣妈帮
6. 她生活

## 游戏类

1. 中手游
2. 360手机助手
3. 腾讯游戏

## 社交电商

1. 微博
2. 微博众筹
3. 微信朋友圈

## 直播平台

1. 花椒
2. 映客
3. yy
4. 一直播
5. 咸蛋家

## 衍生品

1. 娱猫
2. 神马娱乐
3. 漫骆驼
4. 一品芝麻狐

## 数据广告

1. 达观
2. 品友
3. 多盟

## 短视频

1. 小咖秀
2. 美拍
3. 秒拍

# 关于自媒体 企业自媒体矩阵

隔行如隔山  
与我有何干

## KOL

影响力，消费粉丝换取大众影响力  
内容，用专业信任度换取行业影响力和专业信任



大V  
泛行业  
知名自媒体

中V 段子手  
资深行业V + 区域V

资深用户  
活跃用户 体验用户

用户  
潜在用户 路人甲



## 社群

口碑，制造正向舆论引导民众选择  
声量，海量内容制造品牌知名度

# 关于自媒体 企业自媒体矩阵

## KOL

影响力，消费粉丝换取大众影响力  
内容，用专业信任度换取行业影响力和专业信任



大V  
泛行业  
知名自媒体

中V 段子手  
资深行业V + 区域V

资深用户  
活跃用户 体验用户

用户  
潜在用户 路人甲

隔行如隔山  
与我有何干



## 社群

口碑，制造正向舆论引导民众选择  
声量，海量内容制造品牌知名度

# 熊猫为企点产生的每周100+篇海量优质内容

革命者最怕被人革命，慕思抱腾讯究竟为哪般？  
一瓶“小药丸”，轻松唤醒“睡美人”。  
小岳岳牵手李健失败，就一招让客户情不自禁的和你牵手！  
久别胜新婚背后的经济学  
想吃红利不炮灰？创业需要宫斗冠军黑魔法  
体验式销售成为家居行业的最大出路？  
强的企业管理和弱的企业之间相差什么？  
如何做到不漏掉乾隆这样的大客户  
择天记鹿晗泡十全大补汤，躺着就把用户搞服帖，我只服它！  
90后创业新套路，反常才有新卖点！  
如何发展郭天王这样的大客户？  
睡美人的嗜睡秘密就这样解开了？  
西游记：争夺客户资源，你需要杀手铜  
企业的发展离不开员工的好睡眠  
又一猝死事件！公司对于员工的管理是否太残忍？  
从红楼梦里的慢文化看企业“慢市场”发展之道。  
手术中途突然醒来，医生：我能说什么，我也很无奈啊！  
日本的服务业给做企业带来哪些启发？  
有一种春风十里，叫客户资源。  
泪奔！公司的小姐姐们怎么都比我长得年轻？  
跟《三国演义》学守成之道 原来孙权才是最懂企业管理的人  
上海车展看到“王菲谢霆锋”的那一刻，我彻底跪了.....  
震惊！彭于晏竟当众来了一场跨！越！物！种！的肉~体~文~化  
~交~流~  
上海车展：如何做个安静看车的美男子  
朋友圈看车展 2017上海车展8大事件

关于SaaS，中国2B领域VC集体被忽悠！  
没有做好CRM，没有利用好社交红利，也就是没有用腾讯企点  
SaaS企业成为投资大势，这下VC大佬们都坐不住了！  
VC是一段长久的婚姻  
SaaS洗牌时刻，“恶趣味”VC所忽视的问题  
恁凭风浪起，稳坐钓鱼船+VC行业的难言之隐谁来医？  
天下武功唯快不破，巨头上汽引入企点抢占汽车电商先机  
侯亮平豪车豪宅曝光，京州GDP还能靠谁来守护？  
《欢乐颂2》来势汹汹 “五美”你最爱哪一个？  
蔡成功出狱之后  
一辆车对于把妹来说  
喜欢看速激8的你，肯定不会拒绝这部“快到不行”  
西游记到底牛在那？从师徒四人看与用户沟通的四个层次  
这个小哥一晚搞定了韦小宝7个老婆  
男人出门在外的面子究竟是什么？  
男人对汽车没有不爱它的理由  
谁说女司机都是马路杀手？我第一个不服！  
姑娘们放弃吧  
改革长河里驶过一辆桑塔纳  
不善于利用企业和客户关系的马太效应 再努力也没用  
卓伟又搞事儿，原来谢娜删张杰微博是因为这个.....  
从《红楼梦》中教育，聊现代教育行业的发展  
千禧世代，如何用互联网给教育“开光”  
互联网冲击，谁来拯救俞敏洪们的梦想？  
李白你的良心不会痛吗？谁来再给杜甫一个机会  
如何优雅地摆平让人抓狂的客户留言

娱乐圈“最佳损友”是怎样炼成的？  
谁也不能一辈子好牌 做企业抓到烂牌该怎么办？  
加了老妈的微信之后，不可描述的事情开始了.....  
每个CEO都应该有自己的运营“独门大料”  
讲真，共享单车带来的是方便还是麻烦？  
又到结婚季，单身狗们抱头痛哭！  
让你的心碎成为艺术：体验派的创业之路  
你给男神抛媚眼，男神只想给你递眼药水啊喂  
如果明星们放飞自我，他们会选什么车？  
吴亦凡录制新综艺，这“座驾”也是太拼了！  
我的男票是非人类  
男人女人总有一两件灵魂伴侣的物品  
当感性碰到理性  
看了网红打回原型的样子，我再也不相信照骗了  
做企业，该如何逆袭？  
看了花少3，我只想和陈柏霖来一场说走就走的流浪  
99%的记者都没注意到上汽汽车销量猛涨的一个原因  
甲午海战给中国企业的营销课  
与客户相处有如婆媳，你的企业情商高吗？  
顺丰菜鸟互掐，消费者的隐私数据谁来保障？  
儿童节这样过真的好吗？某鸟化身老鹰，要跟物流大佬玩“抓小鸡”游戏啦！  
数据的生命在于服务用户，而不是瞄准用户  
北京15岁美女考生满分作文——《明月、家书、舅舅的绝招和黑科技》  
这样男默女泪的痛，只有留学生才会懂！  
销售老炮儿一夜成为超级网红，只因为学到了这一招！

# 就看 APP



企业版

## 标签功能

### 自媒体人

#### 个人标签

##### 自媒体人自己打标签

1. 个人所在领域；
2. 个人简介介绍；
3. 个人擅长内容方向；
4. 个人擅长内容形式；

#### 商业标签

##### 系统生成

1. 合作次数（客户合作次数）；
2. 合作配合度（客户打分评价数）；
3. 擅长方向形式（客户评价标签）；
4. 客户满意度（平均数）；

#### 内容标签

##### 大数据计算形成

1. 熊猫文章库（自动打标签）；
2. 平台内容（爬虫，账号权限）；
3. 传播KPI（转发，阅读，点击）；
4. 客户满意度（平均数）；

#### 客户标签

##### 企业标签

1. 企业介绍；
2. 行业；
3. 需求分析；
4. 内容方向；  
如，品牌故事，发布会，新品上市，导流购买]

### 客户

#### 自媒体人合作

##### 评价标签

##### 系统生成

1. 沟通；
2. 时间安排；
3. 合作次数（系统生成：内容，渠道）；
4. 合作满意度（平均数）；



# 如何最快找到我们 [ 熊猫窝咖啡司 ]



## [ 熊猫窝咖啡司 · 中国唯一一家内容营销主题咖啡 ]

为内容商业化搭建线下渠道，也方便更多潜在商业客户和潜在合作自媒体人及时方便的找到熊猫。

### 熊猫窝咖啡司（北京店）

北京市朝阳区望京悠乐会A座  
熊猫传媒大厦 一层底商1号

### 熊猫枫桥书院（苏州店）

苏州市何山桥堍枫桥景区内  
半砚北巷南数第四间古宅

### 熊猫窝咖啡司（上海店）

上海市杨浦区淞沪路338号  
创智天地广场6号楼广场层

### 熊猫窝咖啡司（深圳店）

深圳市南山文体中心首层





熊猫传媒集团  
Panda iMedia