

大思考

传统企业怎样利用大数据新媒体玩转营销

广东营销学会会长 杨洪



大思考：传统企业怎样利用大数据新媒体玩转营销

内 容 目 录

01. 大数据与新媒体

02. 传统企业的“危”与“机”

03. 解决之道：O2O连通线上与线下

04. “唐媒”的解决之道

05. 合作：双赢之道

大数据与新媒体

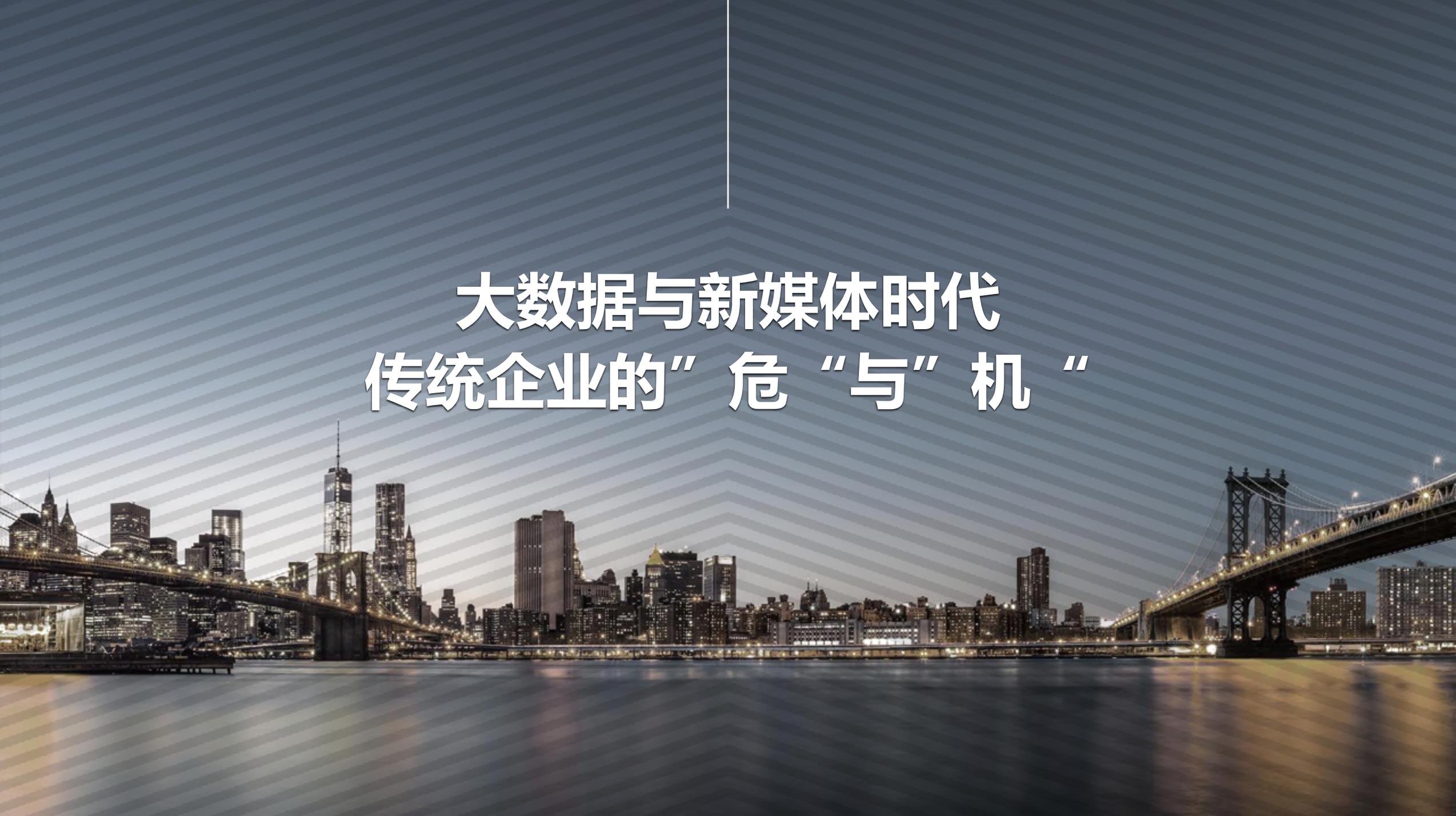


1, 大数据：

- 大市场才有大数据
- 如何获取大数据才是关键
- 大数据正确的运用才是制胜的关键

2, 新媒体

- 无处不在的新媒体
- 碎片化的新媒体
- 新媒体=新渠道



大数据与新媒体时代
传统企业的“危”与“机”

1, 传统企业的优势

- 产品、产品，还是产品
- 已有的市场和客户
- 对行业的知识积累

2, 传统企业的”劣势“

- 数据的整合能力
- 新媒体的应用能力
- 产品延展性的不足

3, 扬长避短，开辟营销新方法

- 让每一个产品成为互联网的入口
- 通过产品整合客户数据
- 嫁接新媒体，直达每个用户



解决之道
O2O连通线上线下

“传统企业的核心优势在于产品
如何让每个产品都成为互联网的入口？
如何让每个产品都成为获取大数据的利器？
这将是O2O的核心关键”

“唐媒”的解决之道

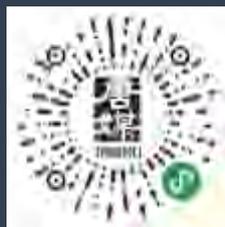


什么是唐媒

唐媒+小程序

唐媒是广州云数字出版有限公司推出的基于EBA图像智能识别算法的新型广告服务

唐媒是广州云数字出版有限公司推出的基于EBA图像智能识别算法的新型广告服务。“唐媒+”是针对微信开发的唐媒应用小程序。



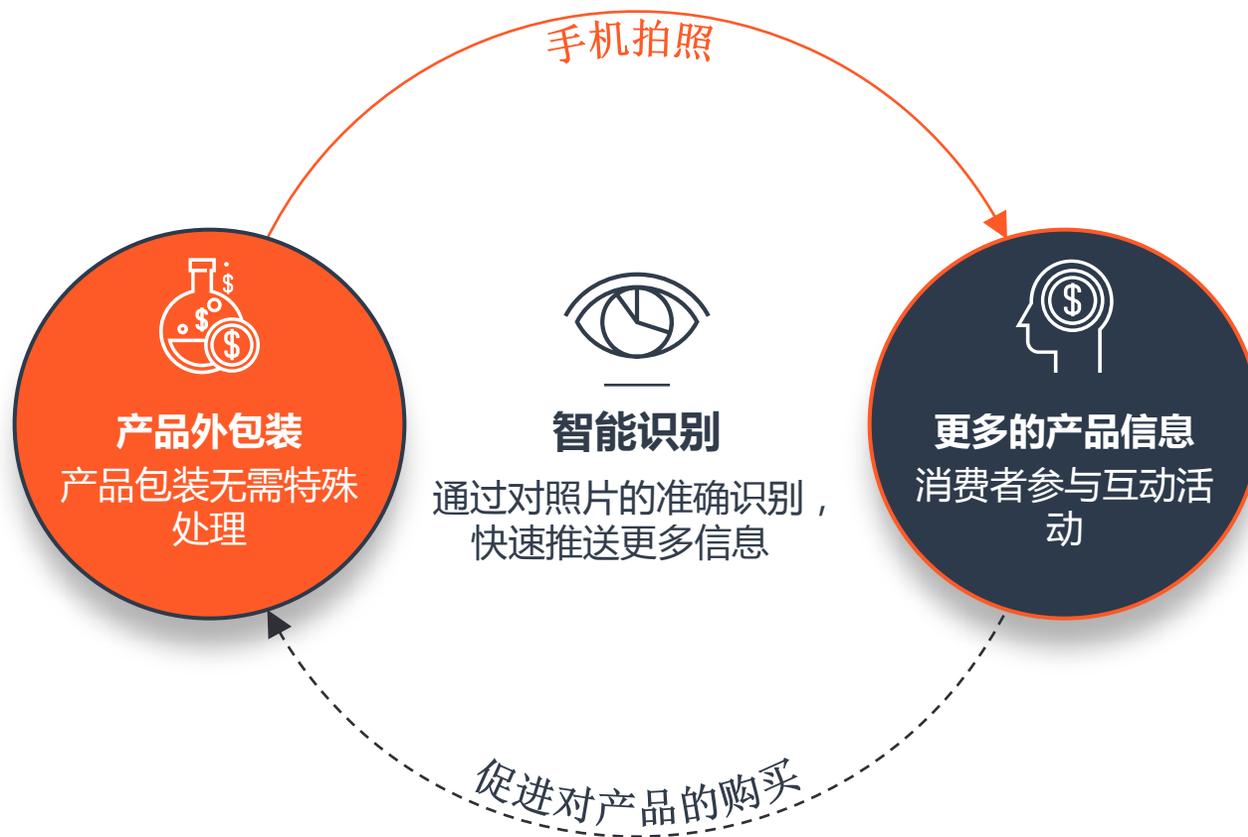
唐媒可以做什么

唐媒+核心技术

01. 工作原理

02. 核心技术

03. 特点优势



唐媒可以做什么

唐媒+核心技术

01. 工作原理

02. 核心技术

03. 特点优势

唐媒+采用的EBA图像智能识别算法是广州云数字出版有限公司EBA版权保护技术的核心部分。

通过手机对产品包装的拍照，智能识别产品的准确信息，令消费者能够快速了解产品，并参与厂商的互动宣传活动。

目前核心技术包括：

- ✓ EBA图像智能识别算法
- ✓ 基于LBS的用户定位系统
- ✓ 用户身份管理系统等

唐媒可以做什么

唐媒+核心技术

01. 工作原理

02. 核心技术

03. 特点优势

唐媒+采用小程序开发，基于微信平台，具有**无需安装、运行快、跨平台、易传播**的特点。

通过手机拍照，准确识别不同的产品，提供产品的详细信息，参加各种互动活动。是一种更加直观自然的新型产品宣传渠道。

唐媒应用案例

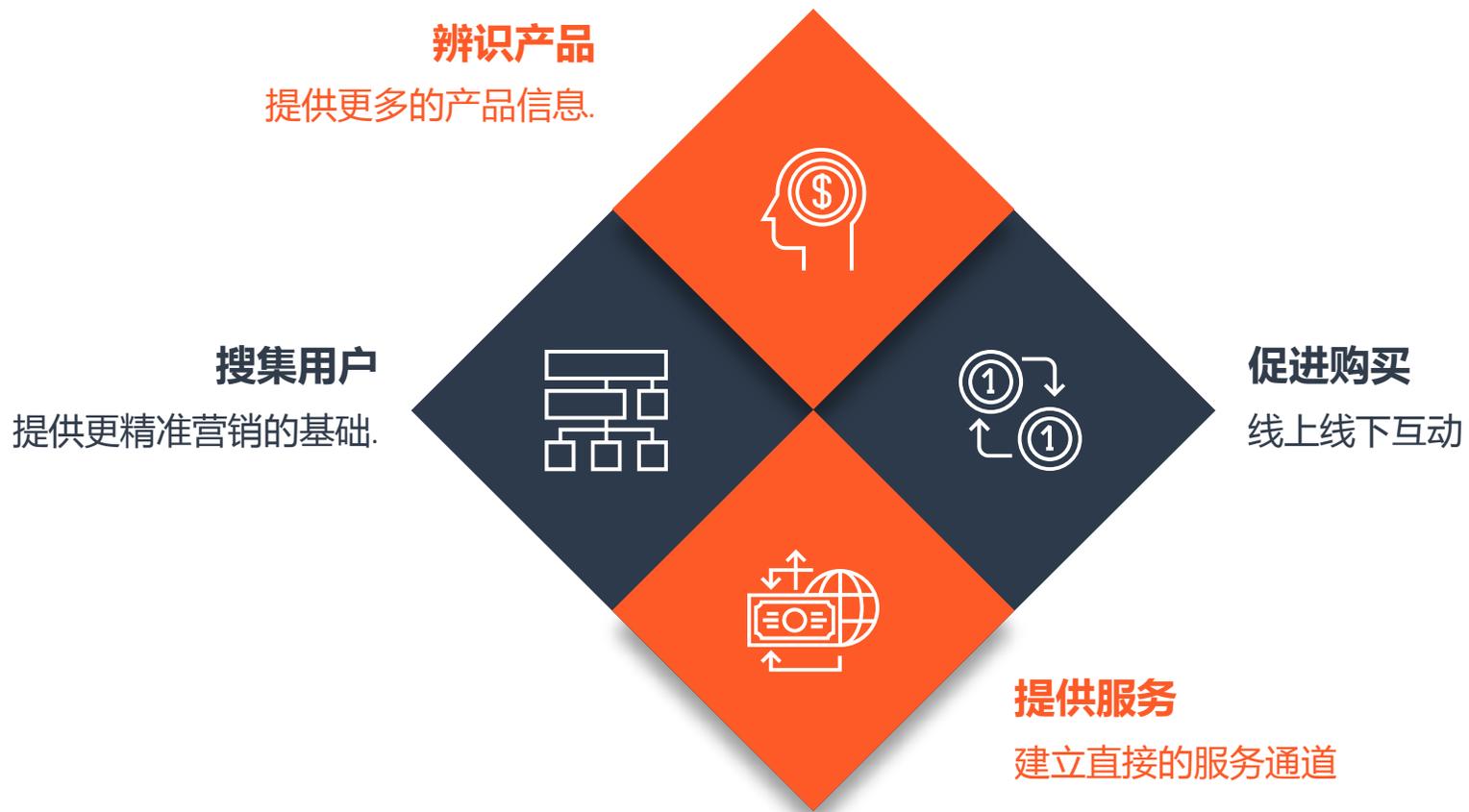
唐媒+你的第三只眼睛

01. 不同的应用场景

02. 快消品行业

03. 招贴广告

04. 公共服务



唐媒应用案例

唐媒+你的第三只眼睛

01. 不同的应用场景

02. 快消品行业

03. 招贴广告

04. 公共服务



+



• 无需改变任何产品包装
随时随地更换营销素材

• 盘活企业线上线下资源
(户外、电视、纸媒)

• 异业合作, 丰富品牌影
内容, 提升粘性

• 获取多维度用户参数
• 个性化推送企业讯息



唐媒应用案例

唐媒+你的第三只眼睛

01. 不同的应用场景

02. 快消品行业

03. 招贴广告

04. 公共服务



+



电影精彩片段



明星演员介绍



观众投票、购票



唐媒应用案例

唐媒+你的第三只眼睛

01. 不同的应用场景

02. 快消品行业

03. 招贴广告

04. 公共服务



+



介绍广州塔

广州塔附近的公共活动

其它羊城新八景

价值来源

新型广告渠道和营销方式

唐媒作为一种工具，为企业提供一种更加精准的宣传渠道。企业的产品就是企业宣传广告的最好载体，通过唐媒打通了企业产品线下和线上的关系。



合作：双赢之道



唐媒的发展计划

让每个产品成为互联网的入口



广州云数字出版技术有限公司

情况简介&核心团队

广州云数字出版技术有限公司成立于2013年，是广州金蟾（易博士）集团旗下子公司，致力于数字出版技术的研发，数字内容的版权保护技术，以及基于互联网技术的应用开发。

公司成立于2013年，注册资本1000万元人民币。公司成立之初主要是服务于国内数字出版行业，借助母公司广州金蟾软件在该行业积累行业经验和技術，广州云数字出版技术有限公司，重点开发了开放的云数字出版平台，并获得了省、市科技资金的支持。在此基础上，研发的EBA版权保护技术，已应用于出版社的数字出版流程中。2016年开始，公司调整了业务方向，更多的集中于基于互联网的应用开发，唐媒采用的智能图像识别算法，就是在EBA数字处理技术基础上开发而来。

公司情况

核心团队简介



总裁&Founder
杨洪

华南理工大学杰出校友
广东营销学会会长
广药集团战略顾问

CEO&产品经理
霍鑫

CTO
徐越华

中科院副研究员，USTC 毕业

CMO
徐杨剑

资深市场专家，广告及快消品行业

CCO
张胜军

资深广告专家，4A国际广告公司

Thank you

Mobi: 13802977357
Email: hx@jcnip.com

