

# 移动营销中的DSP大数据困境

朱建秋 博士

上海智子信息科技股份有限公司

2016年智子云率先倡导DSP“透明化”，2017年“透明化”几乎成为每家DSP的标准配置。“透明化”也进一步揭示了DSP面临的大数据困境：数据粒度过粗，维度不够丰富，数据价值无法评估。这种状况导致了DSP的“精准效果”无法落地。移动营销的大数据环境是解决这个困境的理想试验场。智子云提出了以AI人工智能为核心的DMP解决方案，尝试突破DSP大数据的困境。

# DSP市场困境

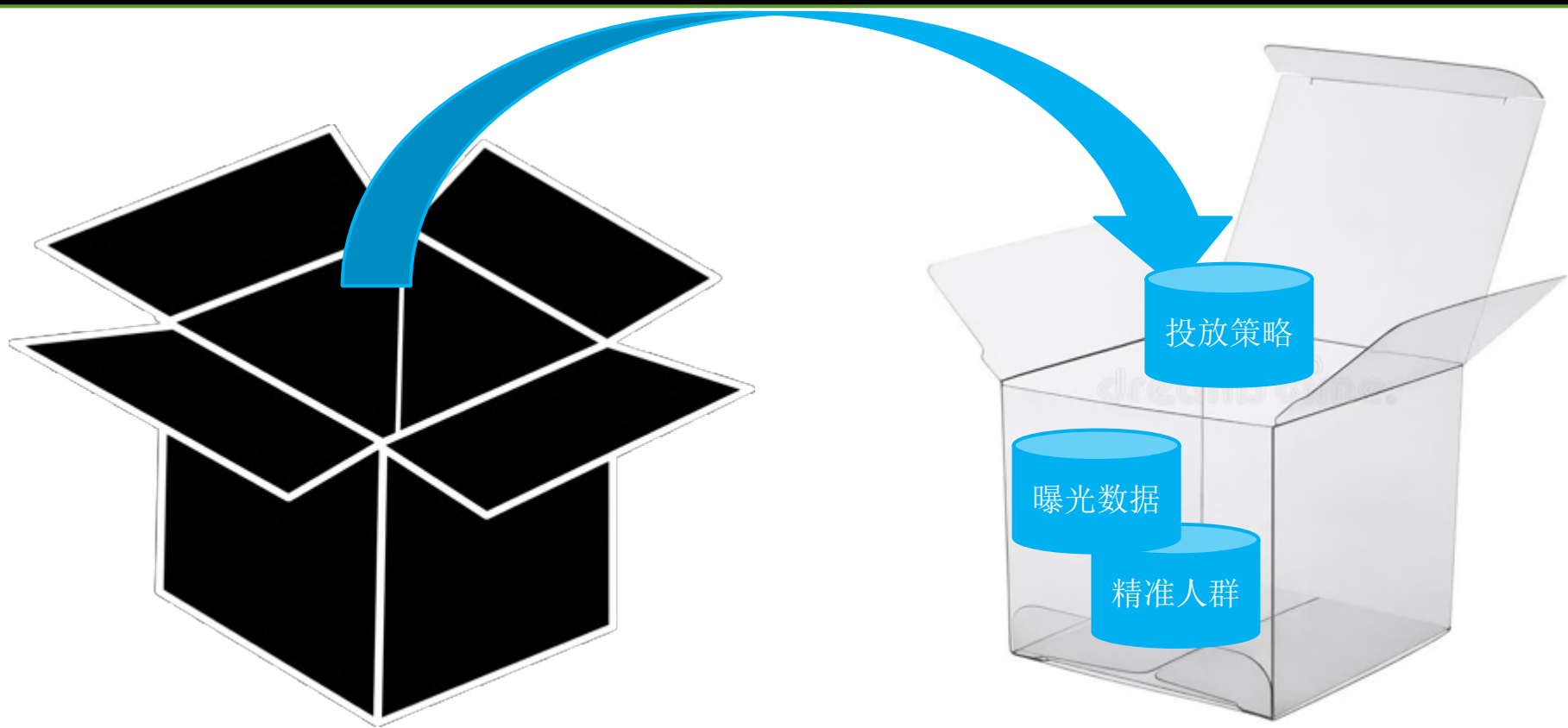
《2017年，DSP、RTB和程序化广告的“透”视与展望》



“柠檬味”  
的RTB市场

经济学家乔治·阿克洛夫著名论文：《柠檬市场：质量不确定和市场机制》（发表于1970年，30年后，作者因此文获得了诺贝尔经济学奖）。

# DSP透明化揭开了大数据面临的困境



# DSP大数据困境：精准之殇



如何从困境中突围？

# 移动大数据 + AI

ID有效期  
长

ID唯一性  
易于集成

移动设备  
快速增长，  
规模巨大

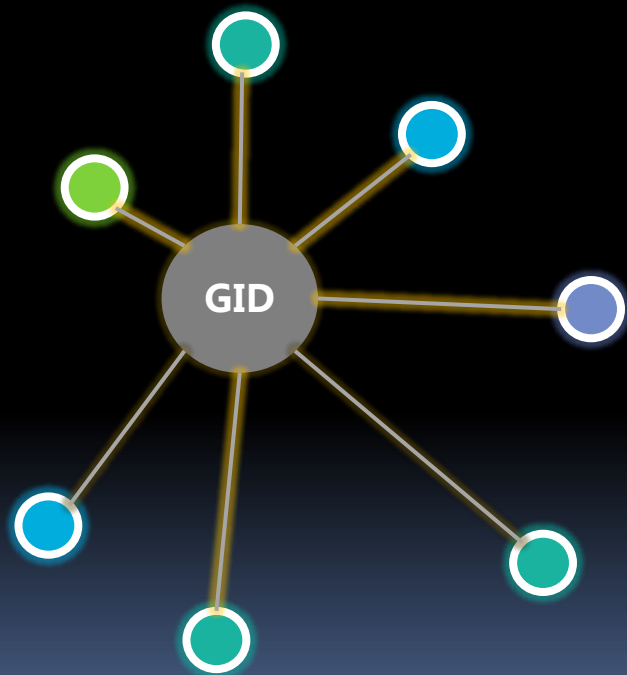
万物互联  
IOT，更多  
线下维度

# OpenDMP : AI + DMP 解决方案



以AI为核心的DMP解决方案

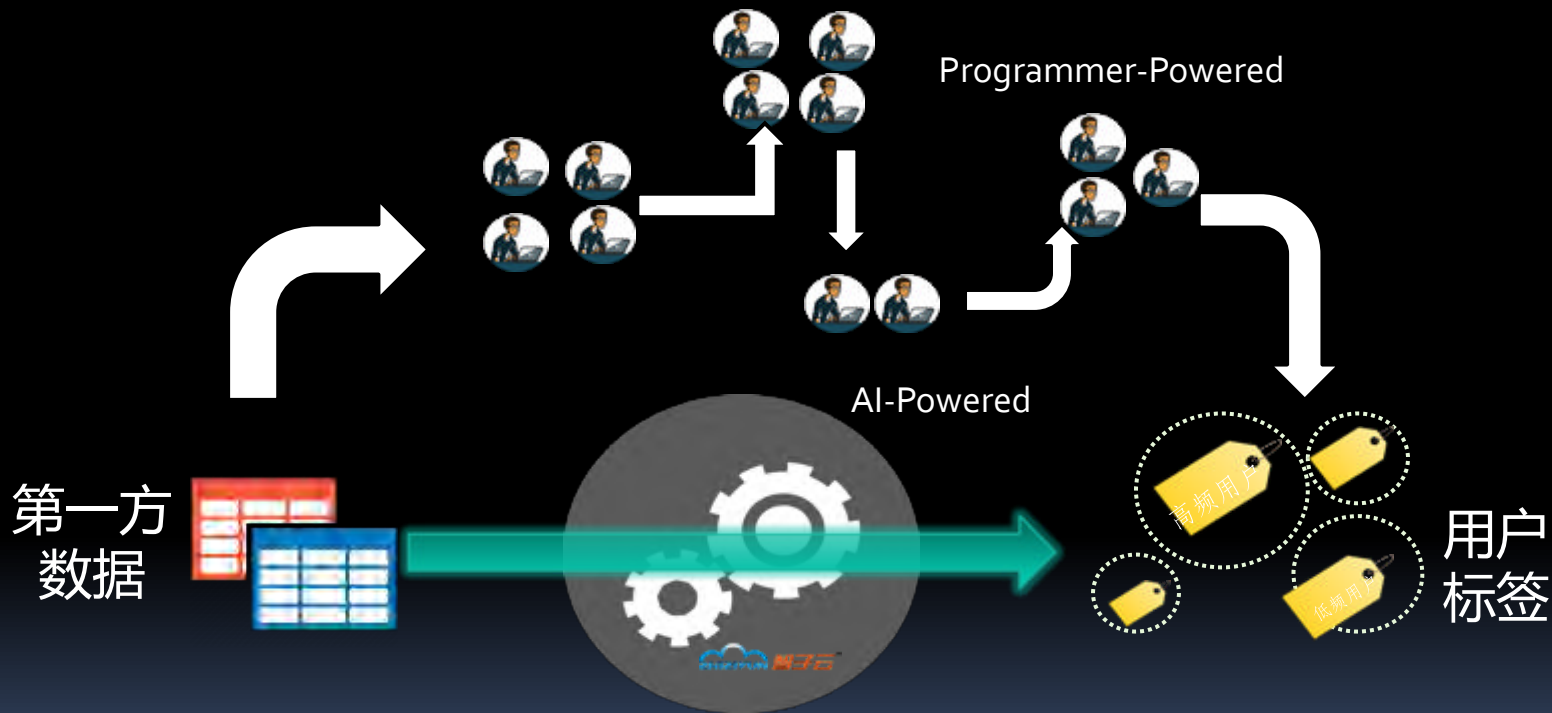
# User Master : 以客户为中心的自动化数据拼接技术



VS



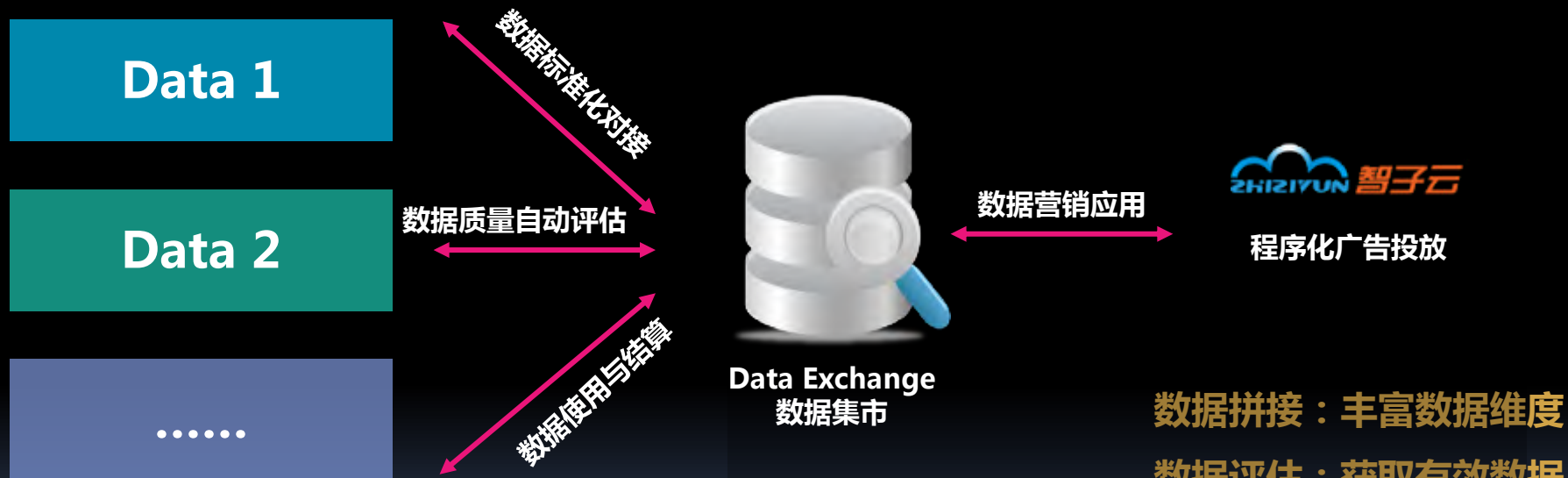




自动标签化是提高用户数据利用率的捷径

# 自动外部数据交易：数据“自增长”

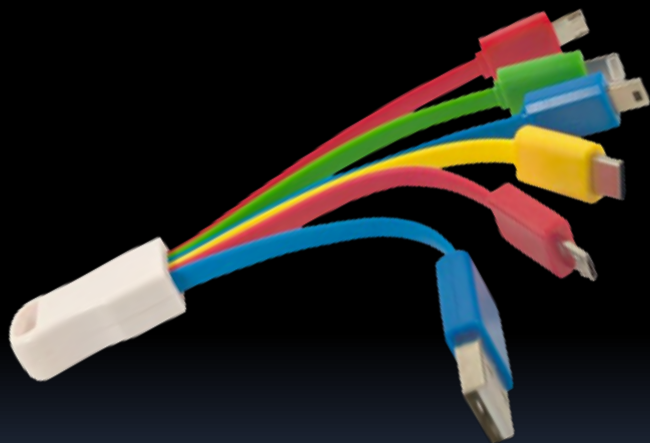
## 智能化外部数据应用标准流程



智子云通过Data Exchange数据集市，提供一整套外部数据的交易规范流程，包括数据对接流程和规范、数据质量自动评估、数据的使用和结算流程等，使得企业可以更有效的采用外部数据提升营销效果

**数据拼接：丰富数据维度**  
**数据评估：获取有效数据**  
**自动交易：降低维护成本**

# 应用标准化



# OpenDMP : 人工智能为核心的数据管理平台

## 自动化

系列自动化工具提升效率

自动数据集成

自动化标签

## 智能化

系列智能工具激活数据价值

Remarketing Tools 再营销工具

iRec 个性化推荐引擎

Leadsbase 智能线索工具

Data Exchange 数据集市

AI人工智能

## 标准化

应用系统集成标准化

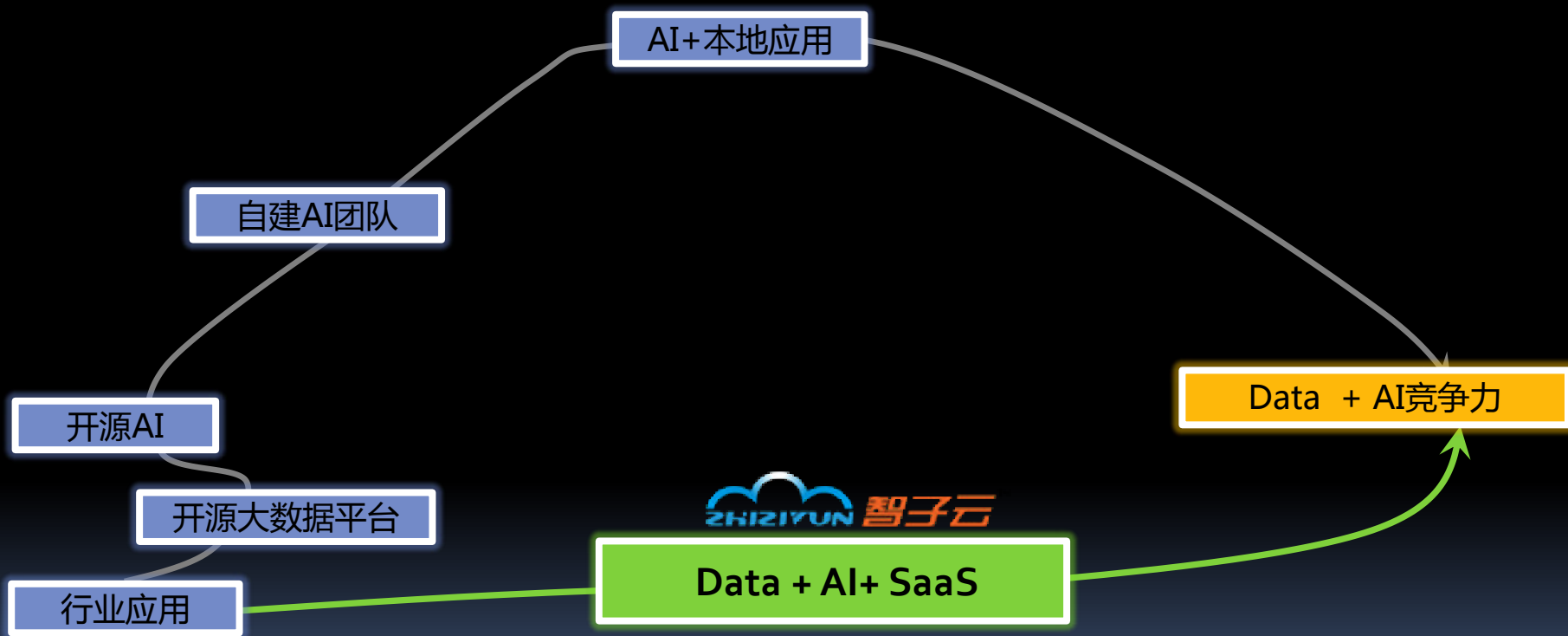
Data Activation 应用激活标准化工具

我们不要期望靠一两家的数据就能让营销有很理想的效果。我们需要一套工具和方法，来有效拼接、整理、评估外部数据，逐步增加有价值的数 据，丰富数据的维度，保持数据的新鲜度，为数字营销提供更加全面数据基础。

# 智子云以AI为核心的企业SAAS营销云



# 企业“AI竞争力”的直通车



# 一家以数据挖掘技术为核心的大数据技术公司

技术团队绝大部分都是硕士以上学历，在大数据和数据挖掘领域有多年研发经验。

朱建秋博士

智子云  
CEO



复旦大学计算机博士。数据挖掘资深专家，一直致力于数据挖掘技术的应用和实践。

钱肖鲁

智子云  
VP



复旦大学计算机硕士。国内第一个数据挖掘软件和互联网推荐引擎的设计开发者。

阮备军博士

首席科学家



复旦大学计算机博士，CRM、数据仓库、数据挖掘资深专家。



# 十余年数据挖掘服务经验

## 数据挖掘算法

2001

- 国内首家数据挖掘工具
- 国家创新基金以及多项上海市科技资金资助
- 获上海市科学进步奖、第六届高交会优秀产品奖
- 典型客户：**交通银行、国家税务总局、申万研究所**

## 推荐引擎

2006

- 推荐引擎软件及服务提供商
- 国内首家推荐引擎提供商，算法效率高于同类企业
- 曾为早期**京东和淘宝**提供推荐引擎服务，服务过数百家电子商务网站
- 典型客户：梦芭莎、百视通

## 智子云: AI + SaaS 营销云

2012

- 智子云：大数据营销云服务平台
- 将数据挖掘应用到RTB，研发预测引擎和竞价引擎，2013年7月智子云正式发布
- 目前为数百家企业提供大数据营销服务，日均覆盖1000多万购物人群，月覆盖量超过2亿
- 典型客户：**苏宁易购、匡威、蔻驰、宝岛眼镜、VISA等。**

THANKS

