



颜值营销

移动社群时代的网红粉丝经济

颜值

看脸的时代，我们到底在看什么



对称脸

基因优秀 发育稳定



平均脸

大脑喜欢抓典型



两性异形

直接反映激素水平



木讷



微笑

提升颜值

熟悉 健康 表情

网红

颜值经济发展的必然产物

郭敬明



安妮宝贝



韩寒



网红1.0时代

文字时代 红人效应 用户猎奇

Hold住姐
谢依霖



度娘



奶茶妹妹



网红2.0时代

图片时代 个性技能 围观效应

papi 酱



薛之谦



网红3.0时代

视频时代 追随效应 价值认同

网红如何实现 **商业变现** ？

电商

粉丝流量导入，平台售卖

直播
打赏

虚拟礼物，直接打赏

代言及
签约

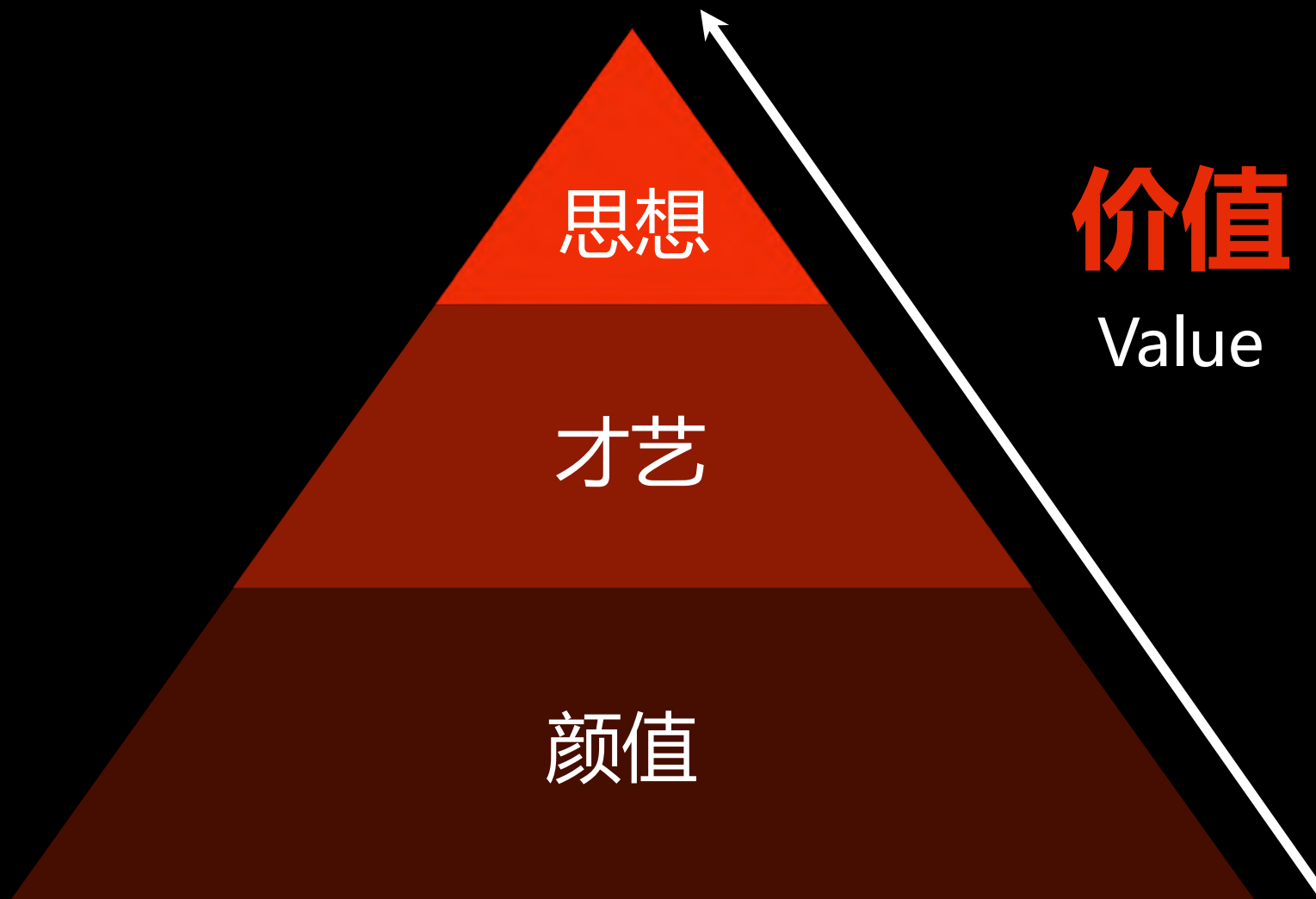
实体产品、游戏代言

影视
演艺

进入娱乐圈，商演通告

IP
品牌化

品牌化延伸内容



基于内容复兴和人格消费的
新网红时代正在爆发

超级IP

个体商业成为主流

全民内容生产方式普及

新网红
本质

个性需求崛起

线上个性化生存和亚文化生产

超级IP更加具象化的个体化商业尺度

个体成为价值载体

移动化 社群化 碎片化

IP

+

社群

+

电商

亚文化
社群内容

主动搜索
高效流量

变现路径最短的
交易入口

旅游IP，我只服故宫



基于内容的产品迭代与创新

基于独特内容与产品的用户晒单、分享

正剧演出喜剧效果

一年卖萌卖10亿元

奉旨出行车贴、“朕亦甚想你”雍正御批折扇、
“正大光明”“中正仁和”堂皇典雅胶带.....



创意冰箱贴



定制手机



创意表情包



“买神教主” 黎贝卡



买买买」不是追求物质
而是追求一个**更好的自己**

转化率惊人的百万级粉丝自媒体

- 持续的内容产出：独特眼光、美学品味
- “闺蜜” 似的差异化人格表达

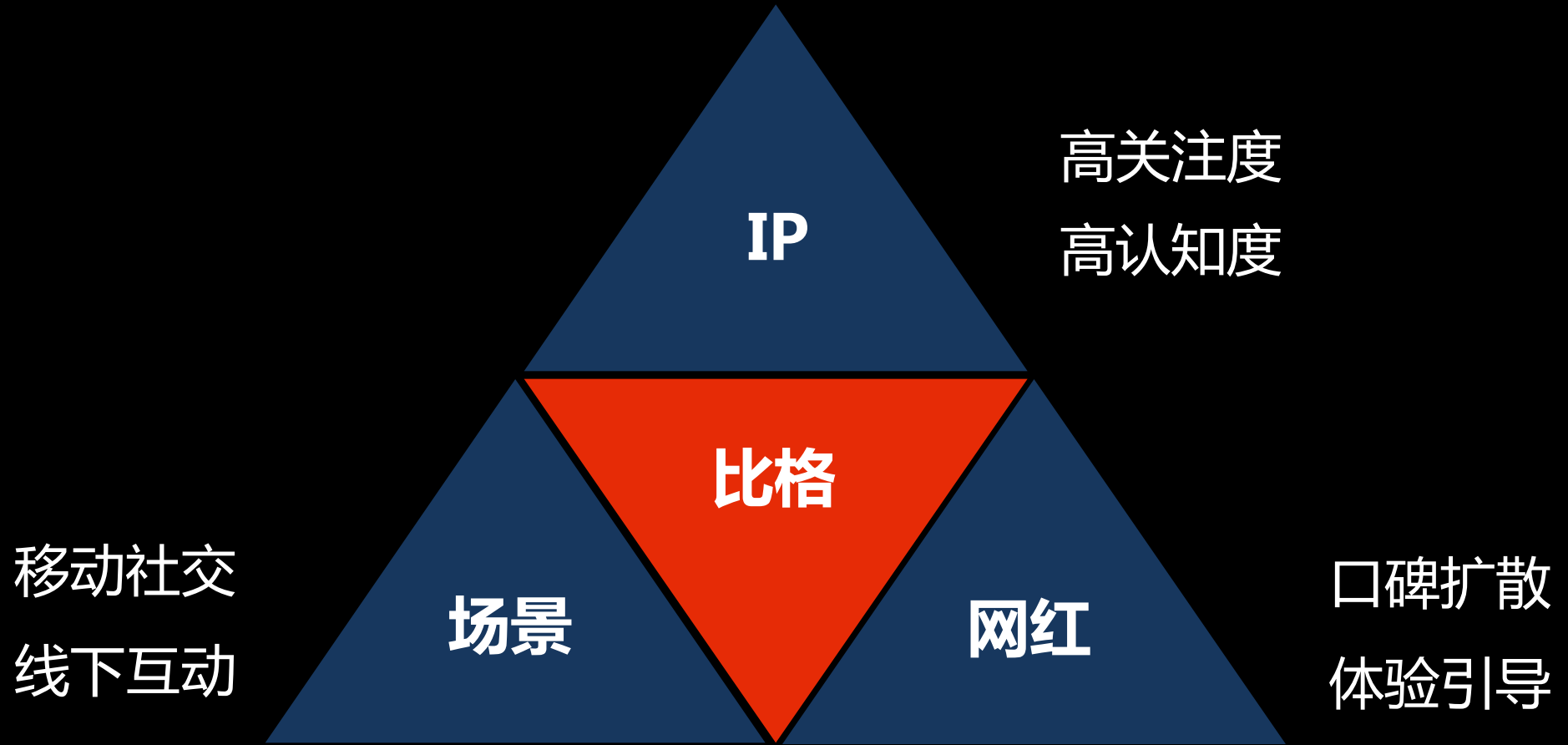
微信公号“黎贝卡的异想世界”的主理人黎贝卡，就是一个从传统媒体人转型至自媒体人的内容创业者。目前公号粉丝已达80多万，也被称为“一个带坏姑娘们的账号”。



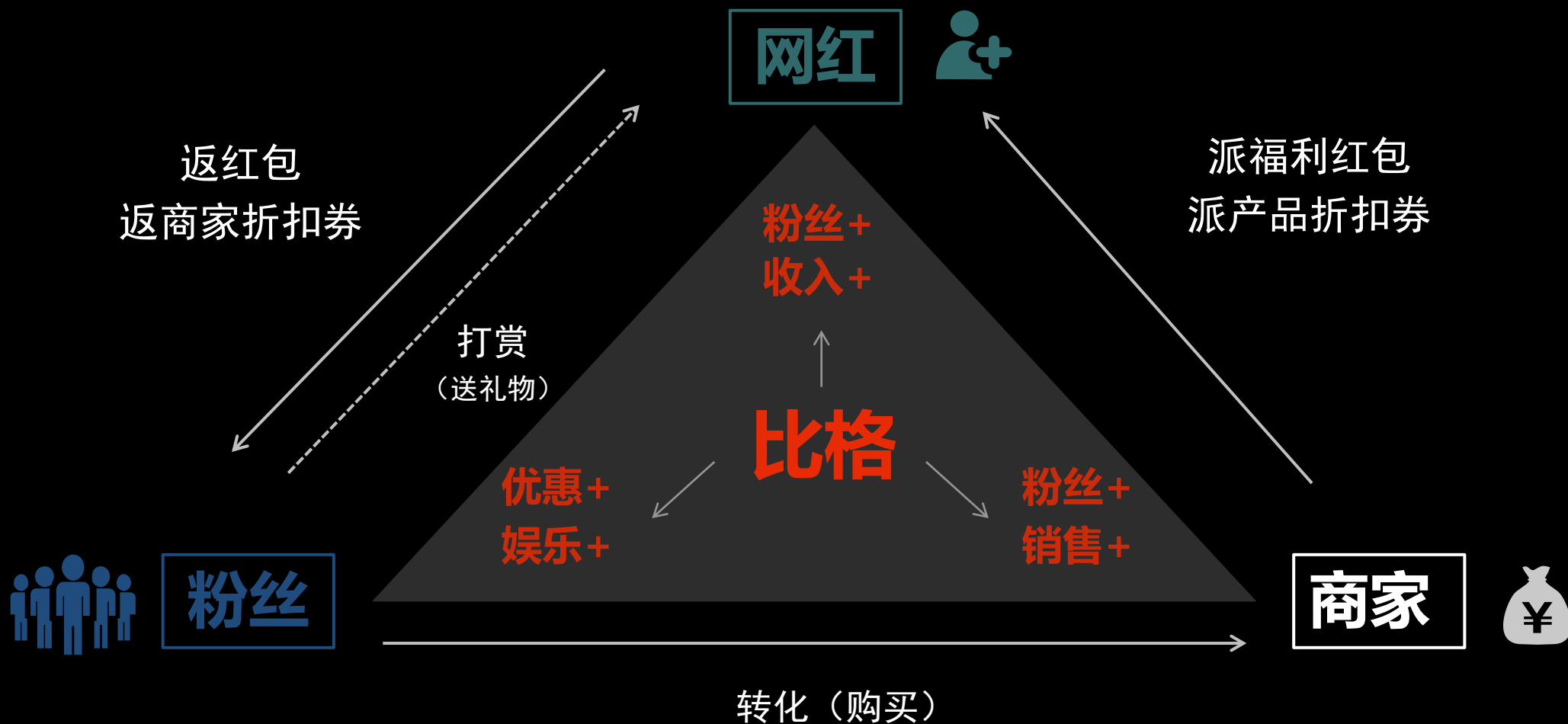
2016年8月，故宫与黎贝卡推出联名款首饰“故宫·猫的异想”，20分钟售罄400件，销售额约达22万，总销售额超过200万元。11月，故宫文化珠宝与时尚博主黎贝卡二度联手，推出了“故宫·异想2017”手帐，不足四小时10000册全数售罄。



移动社群时代的**营销密码**



商业与粉丝的转化密码



买单

现象

产业

尝试

刚需

标准+效率

解决
人找信息的效率



解决
信息找人的效率



工具+大数据+价值社交

解决
信息高效、低成本找人

主播星势力·为广州发声



广州台本土名主持信任背书

“互联网+”比格社群内容发酵、扩散

共创一个广州样本

传播覆盖高达200万次

主办方：



广州



威朋集团
WELL-PLANNING

比格 Biggar.cn
比格品牌社群

比格

没有刻意的销售

只有真心的追随

< 个人信息

我的二维码



wilson cheung程威

中国香港 九龙城区



扫一扫上面的二维码图案，加我微信