



FACILITATING INNOVATION

创造力和创新思维引导

Pepe Nummi (牛培生)

OBJECTIVE 目标

To learn what is:

- Facilitation
- Innovation Process
- Creativity

学习什么是引导及引导带给组织的价值

PROGRAM 议程

- Welcome 欢迎暖场
- Presentation on facilitation and innovation
演讲及演示：引导的价值
- Creativity Workshop
- Closing ceremonies 结束典礼

SHORT DISCUSSION 暖场讨论 - CHOOSING MY CORNER 选择我的场景

TOPIC: WHY AM I HERE ?

主题：您的期待（为什么您来这里？）

- FOR INNOVATION（为概念）
- FOR THE TOOLS（为工具）
- FOR PEOPLE（为他人）
- FOR SOMETHING ELSE（为其他）

Discuss for 2 minutes

讨论2分钟

SHORT DISCUSSION 暖场讨论

GET TO KNOW THE NICE PEOPLE AROUND YOU

结识您周围的新朋友

TOPIC: WHY AM I HERE ?

交谈内容：您的期待（为什么您来这里？）

3 minutes

3 分钟



FACILITATING INNOVATION
引导的价值

QUESTIONS ? 思考的问题

1. KEY FACTS ?

关键的事实？（听到的，看到的）

2. FIRST REACTION ?

第一反应（喜欢、枯燥、没兴趣）

What means facilitating innovation ?

什么是引导？



THE PROBLEM 常见问题

CONTENT

内容

PROCESS

过程

9

THREE KEY CONCEPTS 三个关键点

1. CONTENT NEUTRAL FACILITATOR

对内容保持中立

2. INNOVATION STAGES

结构清晰

3. TOOLS

工具百宝箱

1. CONTENT NEUTRAL FACILITATOR

内容中立

~~CONTENT~~

~~内容~~

PROCESS

过程

100% neutral

100% 中立

11

WHAT DOES A FRIDGE AND A CAT HAVE IN COMMON

想想冰箱和喵咪的共同点

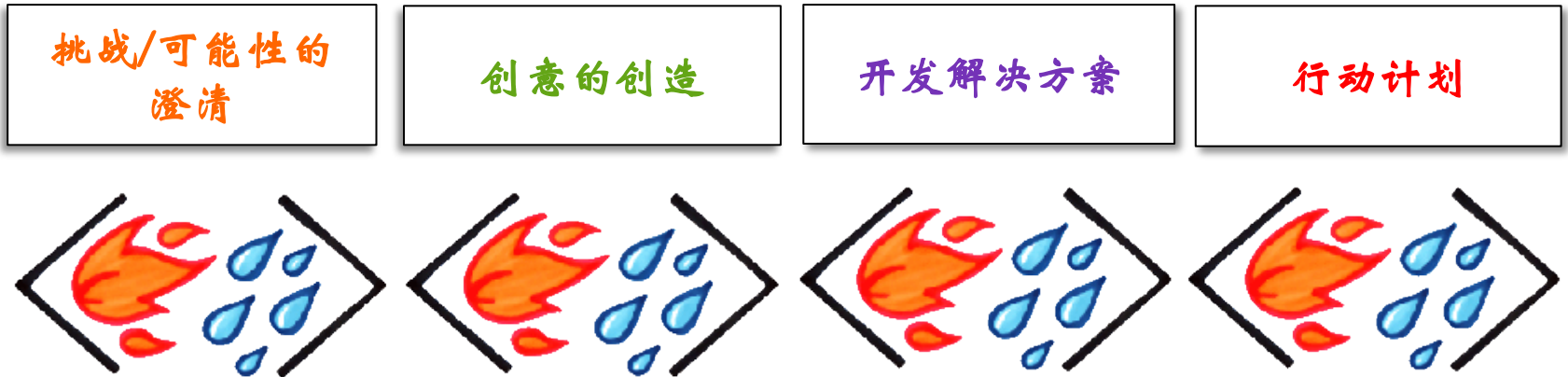


DISCUSS FOR ONE MINUTE
WITH THE PERSON NEXT TO
YOU

跟您旁边的朋友交流分享

2. Stages of an innovation workshop

工作坊主题阶段 创新工作坊的基本要素



13

正确的问题是什么?
为什么是它?我们应该怎样解决它呢?期望?

发现任何(创意)和
选择最好的

开发原始想法把它变成解决方案
并分析它们

规划具体行动并排
优先级

3. TOOLS 工具百宝箱



Divergent thinking

-- Creation of ideas

发散思维

-- 创建想法

Convergent thinking

-- Selection of best ideas

收敛思维

-- 选择最佳想法

What means facilitating innovation ?

什么是引导？



QUESTIONS ? 思考的问题

1. KEY FACTS ?

关键的事实？（听到的，看到的）

2. FIRST REACTION ?

第一反应（喜欢、枯燥、没兴趣）

Write down answers, 1 minute

QUESTIONS ? 思考的问题

1. KEY FACTS ?

关键的事实？（听到的，看到的）

2. FIRST REACTION ?

第一反应（喜欢、枯燥、没兴趣）

Share your answers with the nice person next to you,
3 minutes

QUESTIONS ? 思考的问题

1. KEY FACTS ?

关键的事实？（听到的，看到的）

2. FIRST REACTION ?

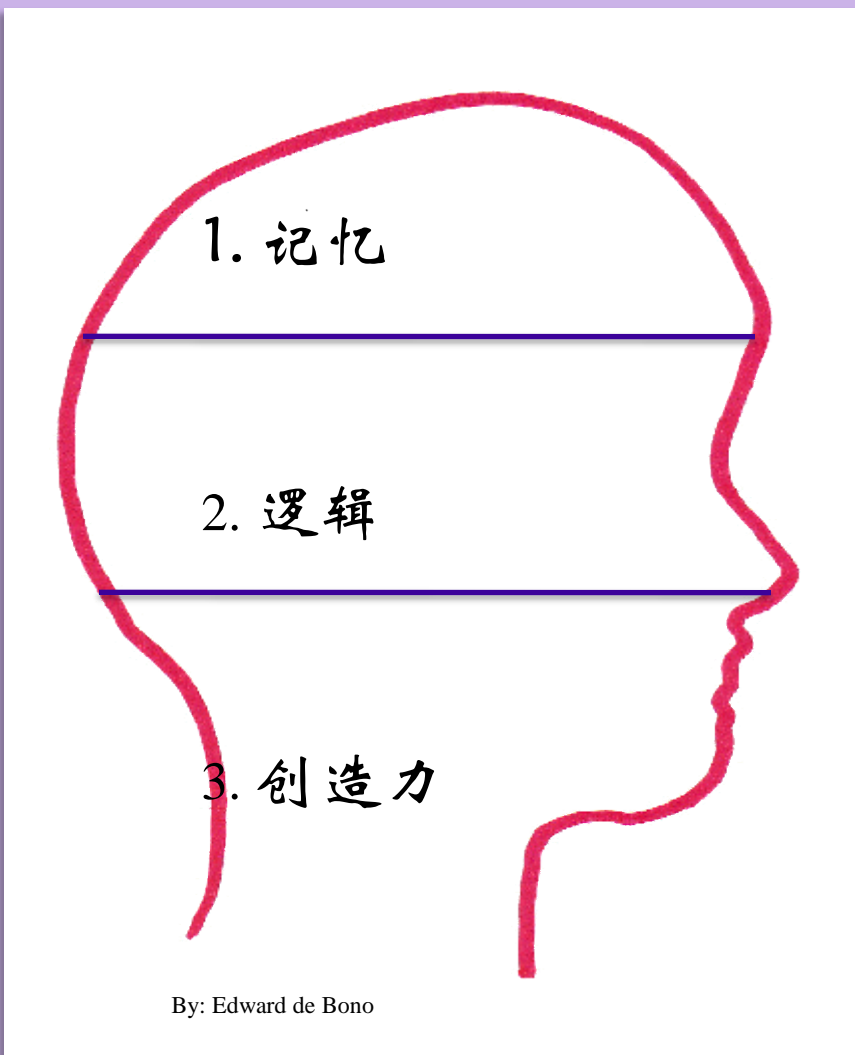
第一反应（喜欢、枯燥、没兴趣）

Sharing answers with everyone, 5 minutes



CREATIVITY WORKSHOP

创意是如何产生的？



获得有创造力的创意很难，是因为我们通常倾向于基于我们的记忆和逻辑思维产生第一想法。

秘诀：

- 从“清空你的头脑”开始，写下所有“旧的想法”
- 生产大量的想法，然后才更有可能找到好东西
- 使用高效的构思方法
- 如果没有多少时间可用，就需要更多的触发器来激发创造性思维
- 原始的想法，比“过量的创意”更好

IDEATING

许愿

List ideas. Go for quantity !

写下3个愿望。

2 minutes (2分钟)

IDEATING

许愿

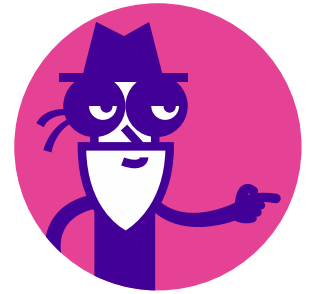
Think about the topic of today and list ideas 写下3个愿望。

Use Memory, Logic and your Creativity
记忆 逻辑 创造力

4 minutes (2分钟)

STEAL WITH PRIDE

“骄傲地去偷”



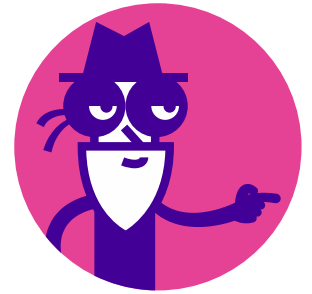
In groups of three collect best ideas on your own piece of paper
3人一组，每个人在自己的纸上，收集最佳愿望

Tell, listen, develop
分享，倾听，完善

5 minutes (5分钟)

STEAL WITH PRIDE

“骄傲地去偷”



In groups of three collect best ideas on your own piece of paper
3人一组，每个人在自己的纸上，收集最佳愿望

Tell, listen, develop
分享，倾听，完善

5 minutes (5分钟)

CHOOSE BEST IDEAS

选择最佳想法

In groups of three, choose best ideas

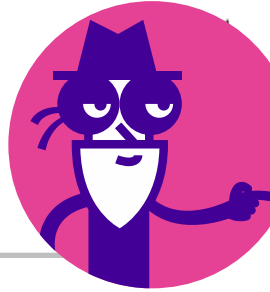
8 minutes (8分钟)

POST 张贴

Post your idea on the wall
把你们的艺术作品贴到墙上

1 minute (1分钟)

点子交换



■ 1. 个人阶段

- 参与者在一张纸上列出他们的想法
- 主题同意或给予

■ 2. 形成三人小组并把最好的想法“偷窃”在自己的纸上

- 自豪地“偷”，成功的“小偷”要会给予，拿来和发展想法
- 个人任务：目标是在自己的纸上有最好的想法
- 不要试图对最好的想法达成共识

■ 3. 小范围移动并形成新的小组

- 任务同上
- 这个阶段重复2-5分钟

■ 4. 选择最好的想法

- 参与者在小组里展示他们最好的想法
- 每组选择四个最好的想法并写在A4纸上，这是小组的任务！设法对最好的想法达成协议

■ 5. 想法展览

- 采用“想法展览”或路标地图(行动计划)呈现

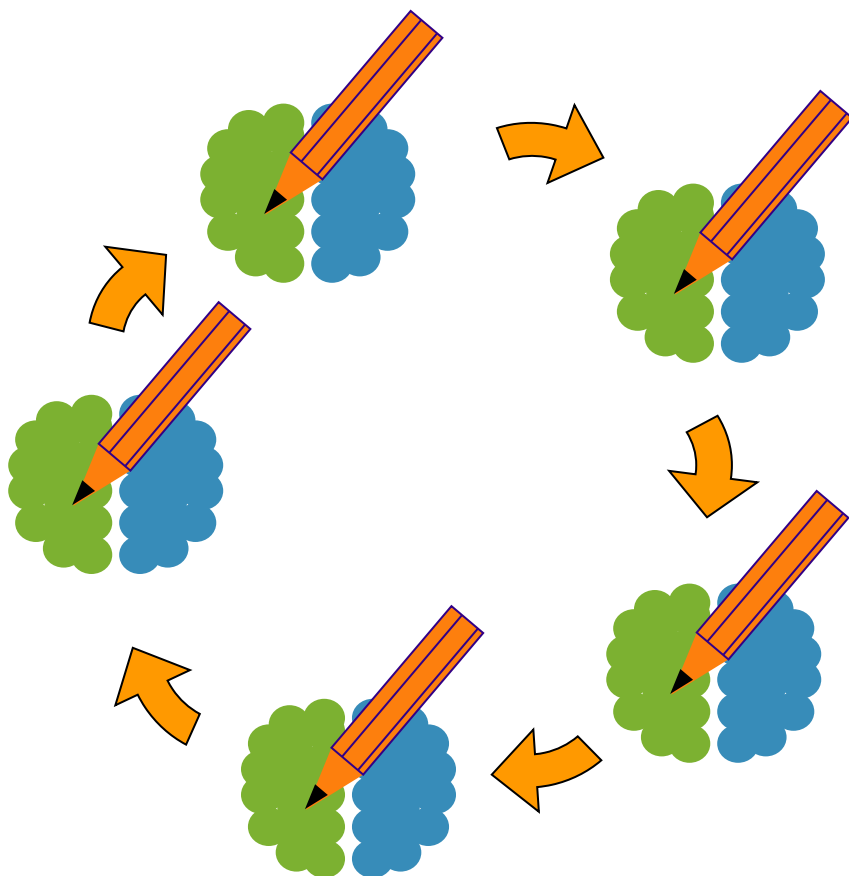
■ 6. 评估想法并做出行动计划

- 讨论，反思和评估
- 参与者选择未来要开发的想法
- 什么时候，谁和做什么

带来灵感的工具: Scamper

- S** **替代** 思索是否能替换你的产品/过程的部分, 通过寻找一些替代品通常可以想出新的想法
- C** **合并** 考虑结合你的问题的两个或两个以上的部分, 来实现不同的产品/过程或增强协同作用
- A** **适应** 考虑产品/过程的哪些部分可以适应去移除问题或思考如何改变产品/过程的本质
- M** **修改/变形** 思索改变现状的部分或全部, 或在一个不寻常的方式里变形。通过强迫自己想出新的工作方式, 往往会产生另一个替代产品/过程
- P** **它用** 思考你也许可以把你当前的解决方案/产品/过程派其他的用途, 或为了解决自己的问题你可以从别的地方重新使用。你可能会想到用另一种方式解决你自己的问题或寻找你产品的另一个市场
- E** **排除** 思考如果消除你产品/过程/问题的各个部分会发生什么, 考虑在这种情况下你可能会做什么, 这会让你考虑解决问题的不同方式
- R** **重排** 思考如果让你的问题/产品/过程的一部分在逆转或以不同的顺序来完成, 你会做什么? 如果你必须让它反过来, 你会怎么做? 你可以使用这种方法从不同的角度来看你的问题并提出新的想法

脑力书写



每个人都安静地在白板纸上写下自己的想法，白板纸在小组之间传递，在沉默中缔结大家的想法



变化:

- 每个人回答同样的问题
- 每张白板纸有一个问题
- 写下所有的想法，
- 在一个矩阵中书写想法，一次三个，
- 用即时贴写下想法，并粘贴在矩阵中



HOW TO BECOME AN INNOVATION FACILITATOR

嘉宾介绍



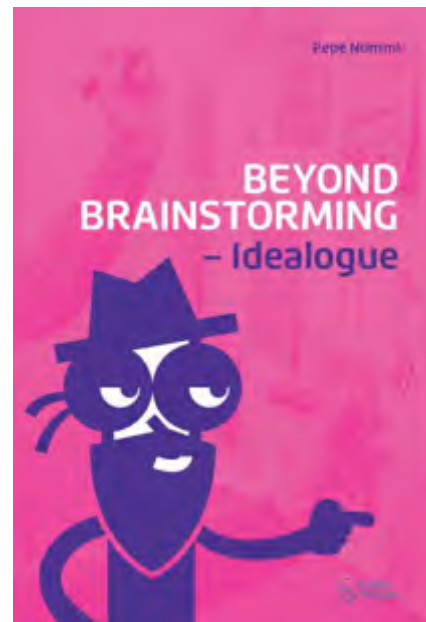
Grape People 的创始人，芬兰第一个专业认证引导师，芬兰引导协会第一任主席，至今已有近20年引导业务和组织发展的丰富经验，在全球20个国家培训了10,000多名引导者，实施了1,000多场各种题材的引导工作坊。擅长的相关引导主题有：变革实施、远景与战略发展、大型会议的引导、创新、解决冲突和问题等。

BOOK



MORE ABOUT THE METHOD

WWW.IDEALOGUEMETHOD.COM



Grape People Shanghai



Interested in collaboration ?

Contact:

pepe@grapepeople.fi

Leadership training

Facilitation training

Innovation training

INNOVATION FACILITATION TRAINING

October 13-15, 2017

in Beijing

Welcome !



More information

1. We chat
2. Website

INNOVATION STRIKE

引导太极





THANK YOU !!!

感谢！