TiD 2017
质量竞争力大会

# 快速、低风险、高可用
# 软件发布过程探索

下一代软件研发
SOFTWARE DEVELOPMENT

蚂蚁金服-费信

# 蚂蚁金服软件发布历史

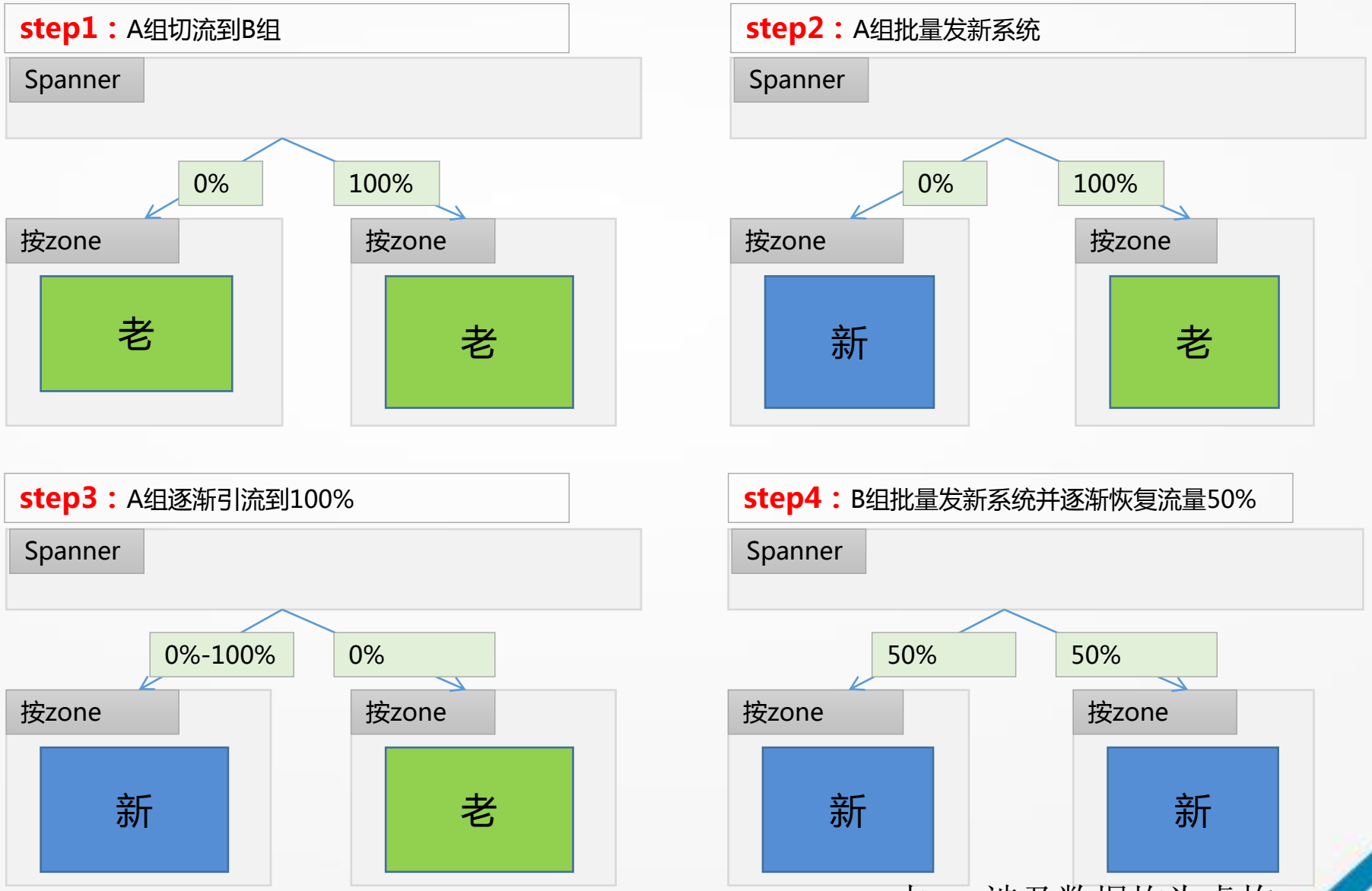
| 2007 | 2010 | 2012 | 2014 | 2016 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单台发布 | 分组发布 | beta发布 | beta发布 | 蓝绿beta |
| 100+窗口<br>8 +系统 | 2200+窗口<br>800 +系统 | 4000+窗口<br>1500 +系统 | 5000+窗口<br>2200 +系统 | 15000+窗口<br>3000 +系统 |

本PPT涉及数据均为虚构

# 什么是蓝绿发布

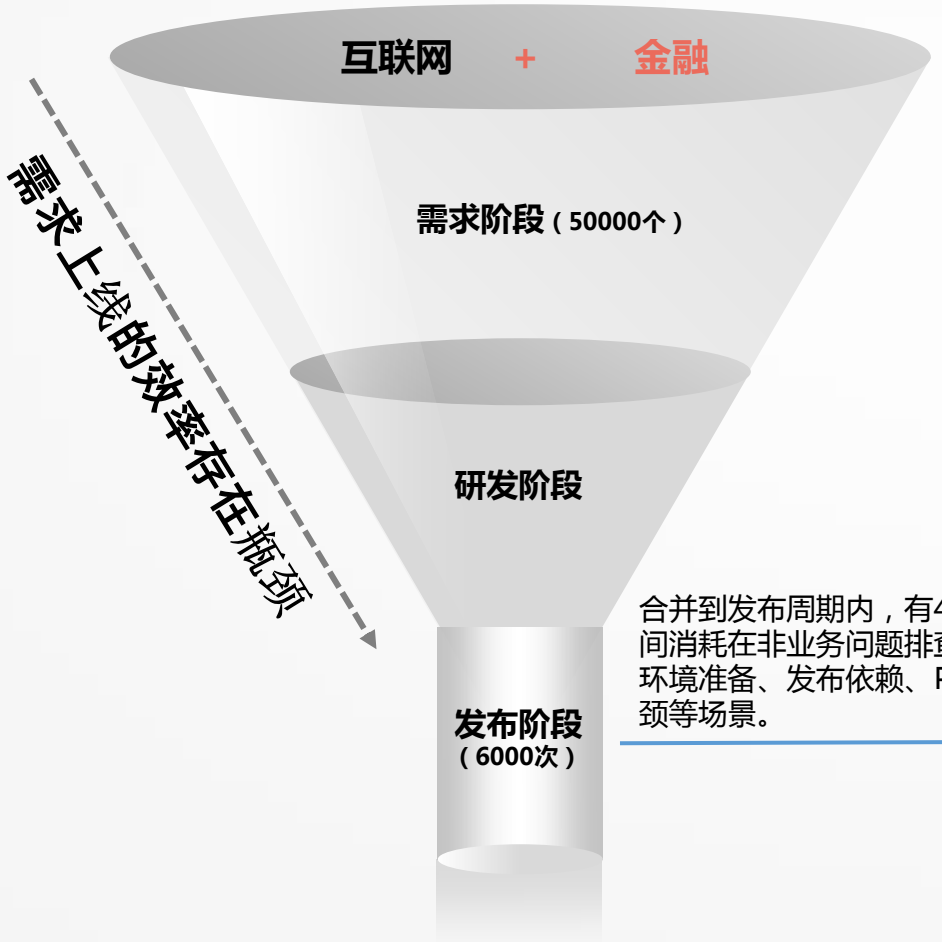
蓝绿发布，也可以理解为是一种灰度发布。

将全站划分为对等的蓝、绿两组，蓝组先发布新产品代码并以小比例用户流量逐步加大直至100%，同理再发布绿组。

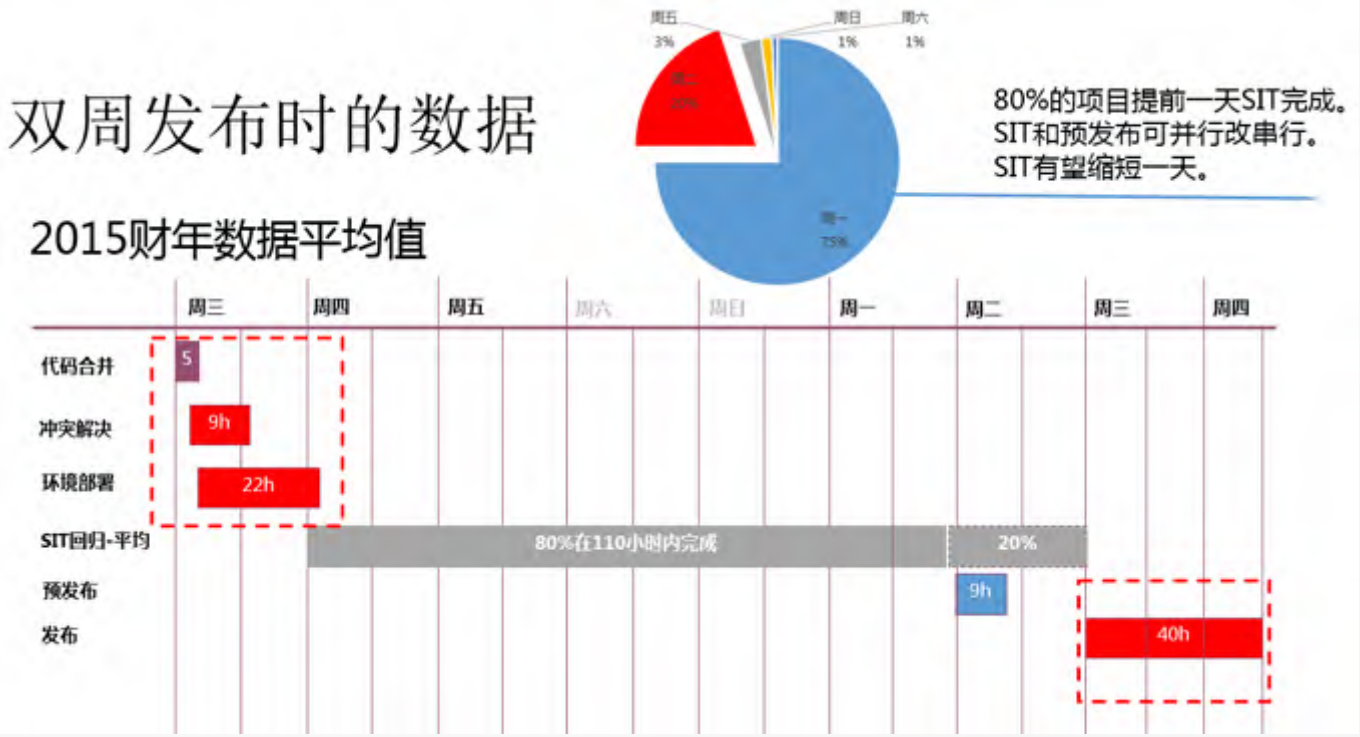



本PPT涉及数据均为虚构

# 通过数据挖掘痛点




合并到发布周期内，有40%的时间消耗在非业务问题排查、测试环境准备、发布依赖、PE资源瓶颈等场景。

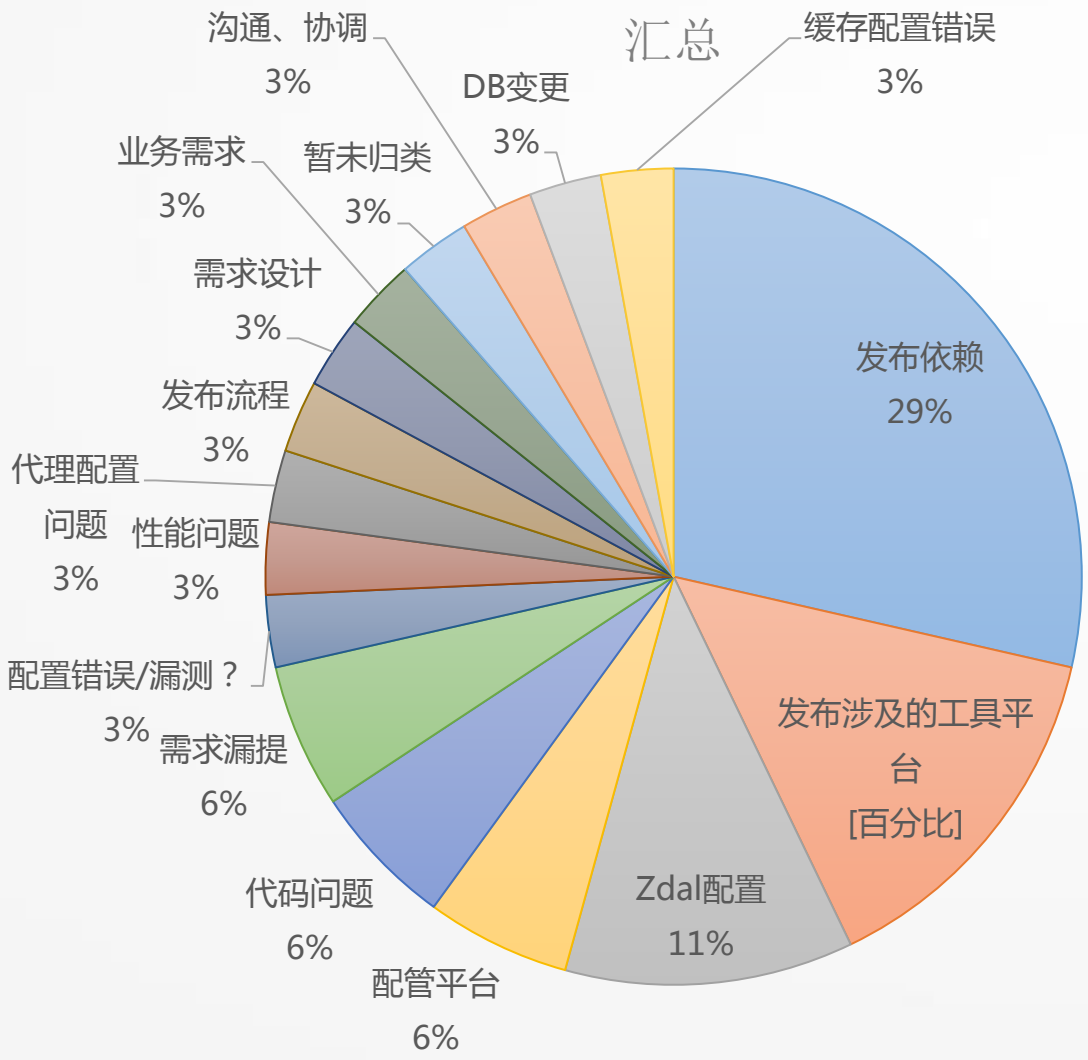



本PPT涉及数据均为虚构

# 通过数据确定用户

本PPT涉及数据均为虚构

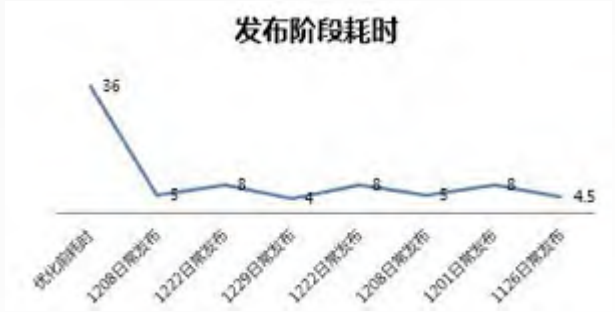
# 数通过据探索根因

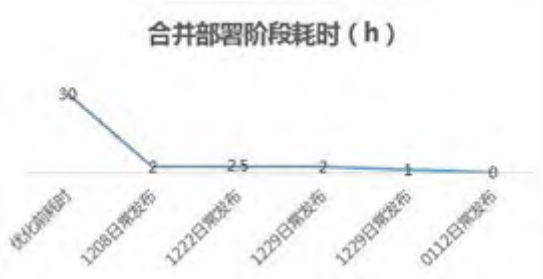


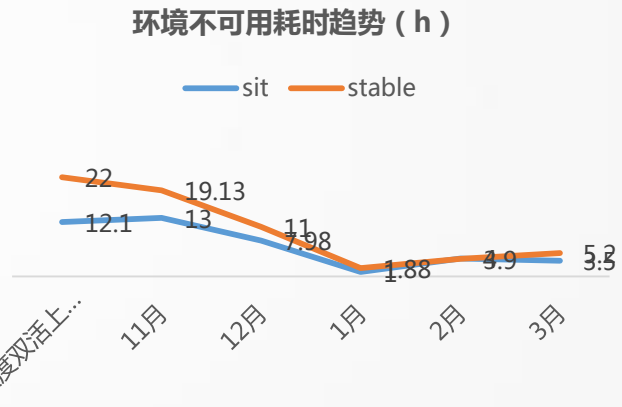

- 重点解决发布依赖问题
  - Zdal改造（标准化和自动化）
  - 提升发布准入质量
  - 发布间的依赖识别（蓝绿发布）

本PPT涉及数据均为虚构

# 制定破局点、过程度量




**蓝绿发布**
**配置项自动化**

**发布域治理**

**合并前预检**
**测试环境一键部署**

**测试环境双活、灰度、一键回滚、智能排查**

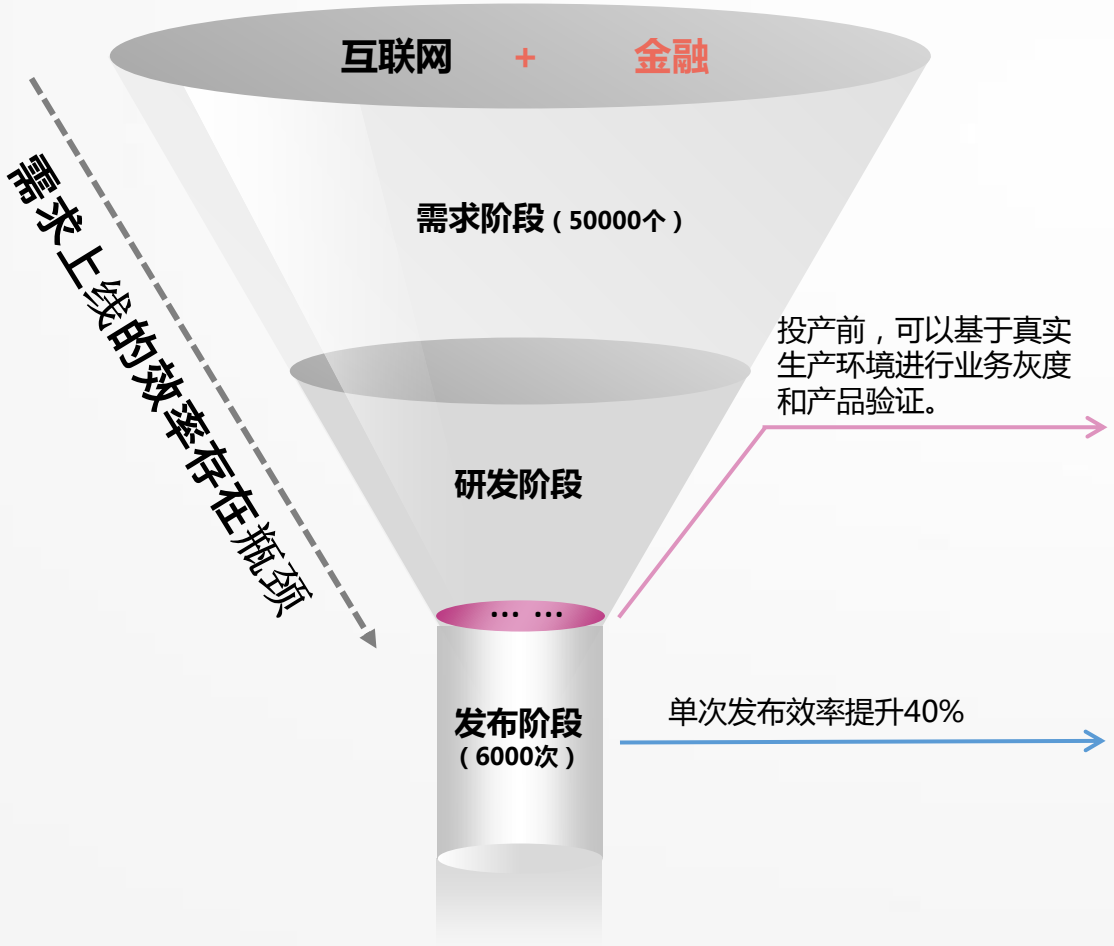
打破双周发布上线的节奏，在充分保障测试时间的前提下实现单周发布!

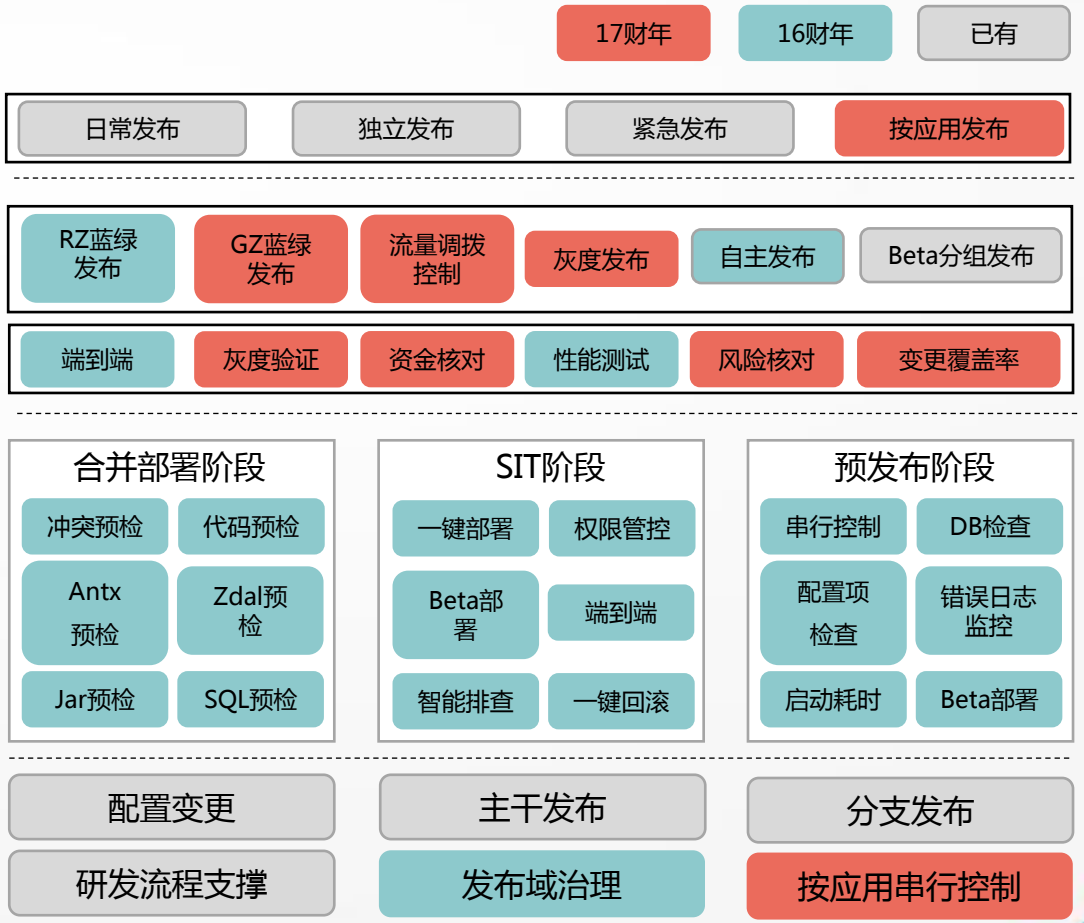
***将过程资源消耗严重的环节进行根本性优化，降低资源开销，节约成本，提升发布效率！***

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

本PPT涉及数据均为虚构

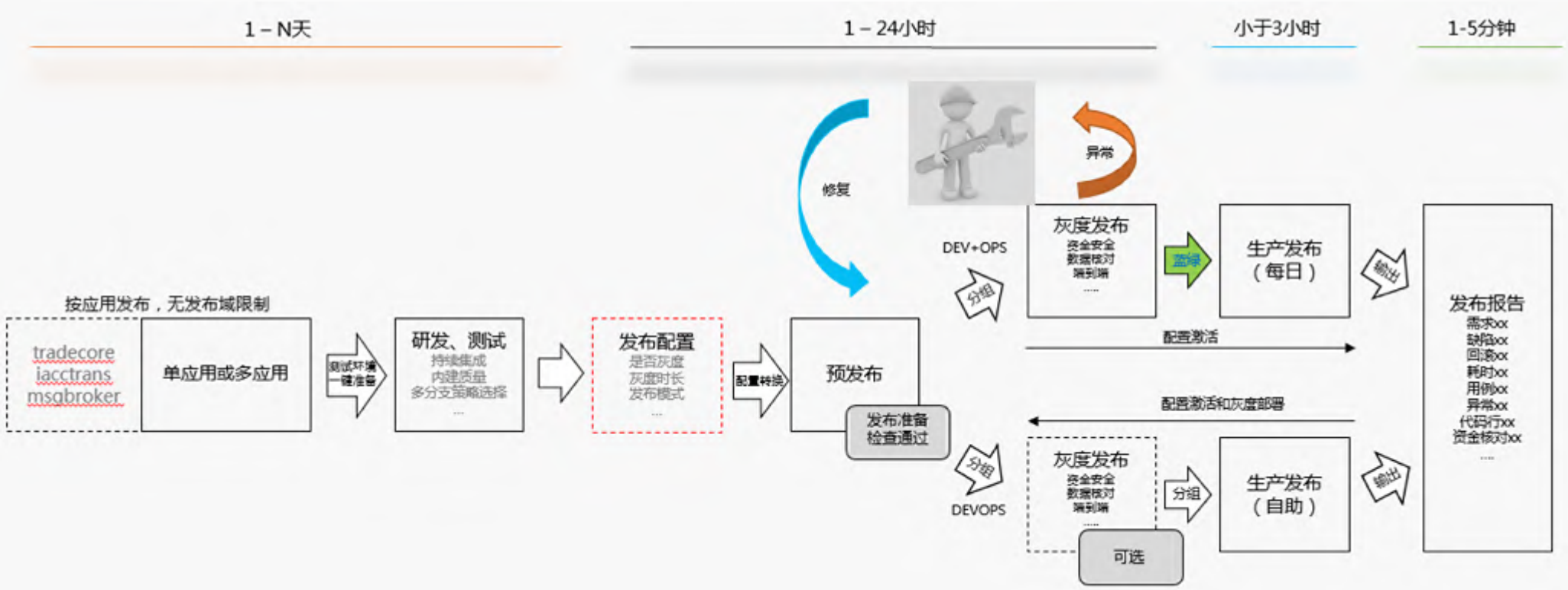
# 形成大图，价值输出




本PPT涉及数据均为虚构

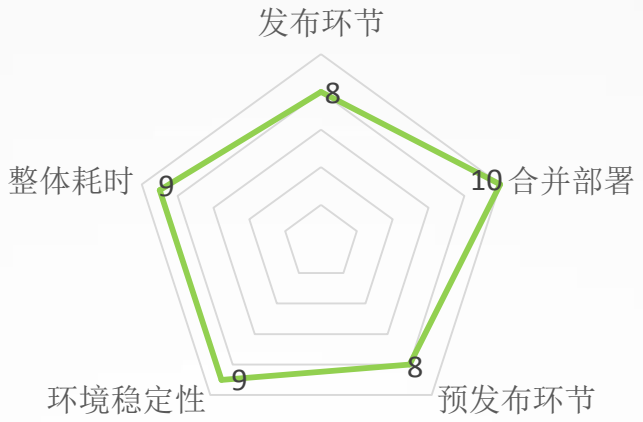
# 布局和规划




本PPT涉及数据均为虚构

TiD2017

# 总结




专家入场

专家入场

结果校验

目标识别

数据分析

目标校正

目标产出

专家入场

专家入场

- **发布域治理**-核心和非核心系统隔离，定制管理
- **蓝绿发布**-通过演练、平台优化具备常态化能力
- **合并前预检**-合并、环境部署2小时内完成
- **测试环境稳定性**-灰度、双活、故障快速回滚
- **预发布优化**-串行并提供辅助验证能力
- **发布流程**-蓝绿发布流程
- **配置项自动化**-统一入口并当天完成配置变更

本PPT涉及数据均为虚构

# 过程改进工作的思考

1、帮助谁、解决什么问题、达到什么目标。

2、持续性的投入是能否达成最终目标的关键。

3、数据的运用是不可或缺的重要抓手。

4、会技术、懂运营、能思考、善沟通是过程改进人员的基础技能。

# 谢谢