

PMCamp

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

IT大咖说
知识分享平台

2017

PMCon产品经理千人峰会

AI 时代产品经理的技能树

主讲人：王守崑





演讲者



随缘放旷，任性逍遥，但尽凡心，别无胜解

- 工学学士、工学硕士，清华大学自动化系
- 2年时间，供应链管理优化建模、咨询
- 2年时间，商学院主持运营管理案例研究
- 8年在豆瓣，首席科学家，副总裁
- 2年在线教育，微学明日 CEO & CTO
- 爱因互动 创始人&CEO



第一部分：AI vs. PM





General Purpose Technology

**“ DEEP NEW IDEAS AND TECHNIQUES
THAT HAVE THE POTENTIAL FOR
IMPORTANT IMPACTS ON MANY
SECTORS OF THE ECONOMY.”**

- Gavin Wright

对各行各业都有可能产生重大影响的构想和技术





AI 是 GPT 吗?

GPT

- 显著提升生产效率
- 可以被应用在各行各业
- 需要基础设施支持
- 需要各种人才
- 需要漫长的成熟期

AI 现状

- 在实验室效果很好
- 引起各行各业关注
- 云计算平台，专用硬件
- 目前主要是技术专家
- 人工智障...





每一种 GPT 的兴起

一定会带来：

新的产品或服务

新的商业模式

新的组织和工作范式

新的就业机会

以及：

替代一系列固有的产品、模式、组织和岗位



AI 可能是工业革命后 人类社会面临的 最大变革





AI 产品经理的日常

- 需求的不确定性 (eg. 怎么写测试用例?)
- 难以判断产品/项目效果 (预期很难管理)
- 缺乏数据 (市场、用户、反馈)
- 还未形成有效的产品开发迭代范式





产品经理的技能树

人

沟通协调

领导力

同理心

组织能力

谈判能力

亲和力

判断力

察言观色

人脉

事

细节掌控力

思考深度

大局观决断力

执行力

逻辑性

商业敏感性

设计与具象化

项目管理

数据分析

审美

运营与营销

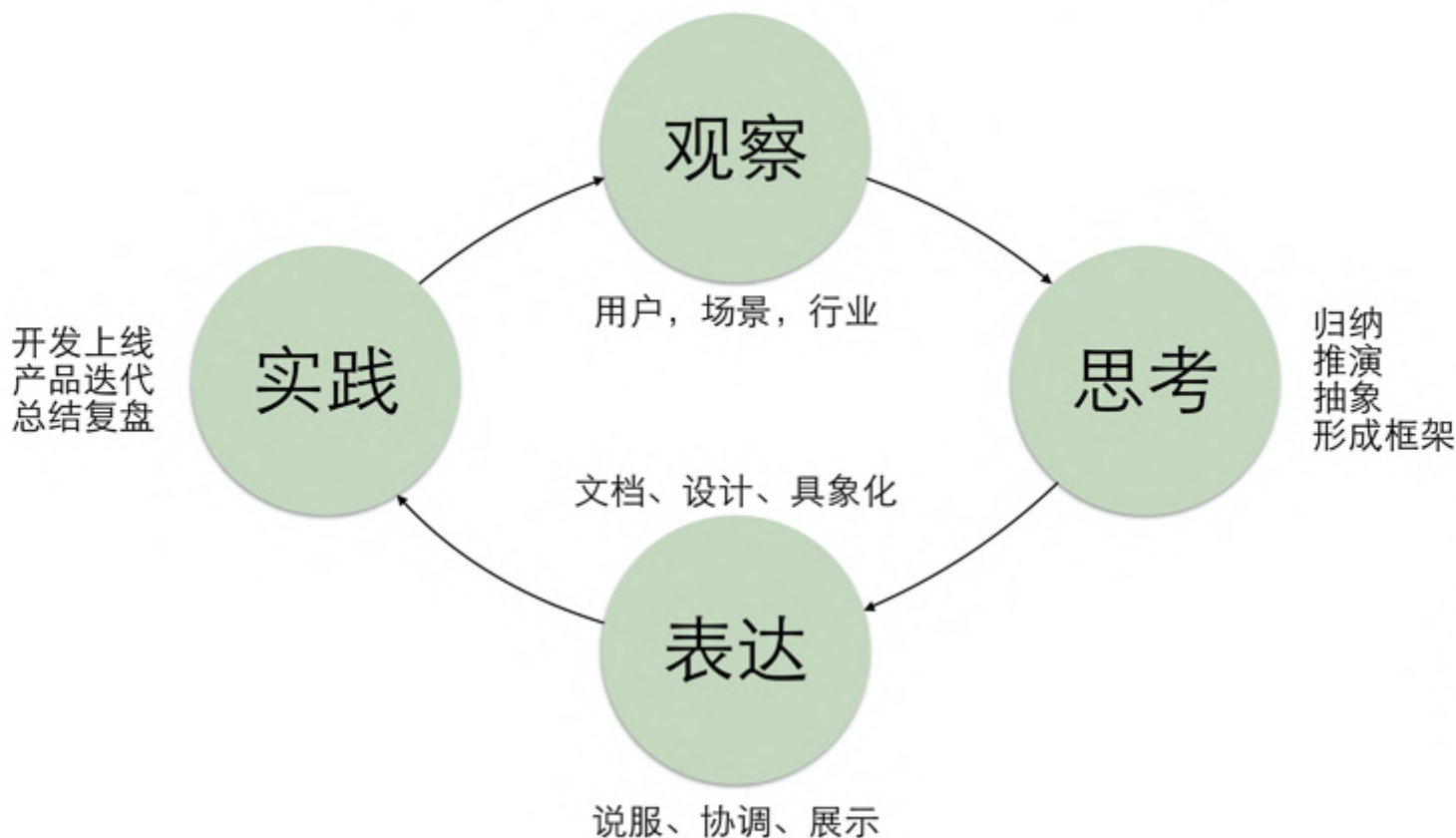
行业熟悉程度

技术熟悉程度



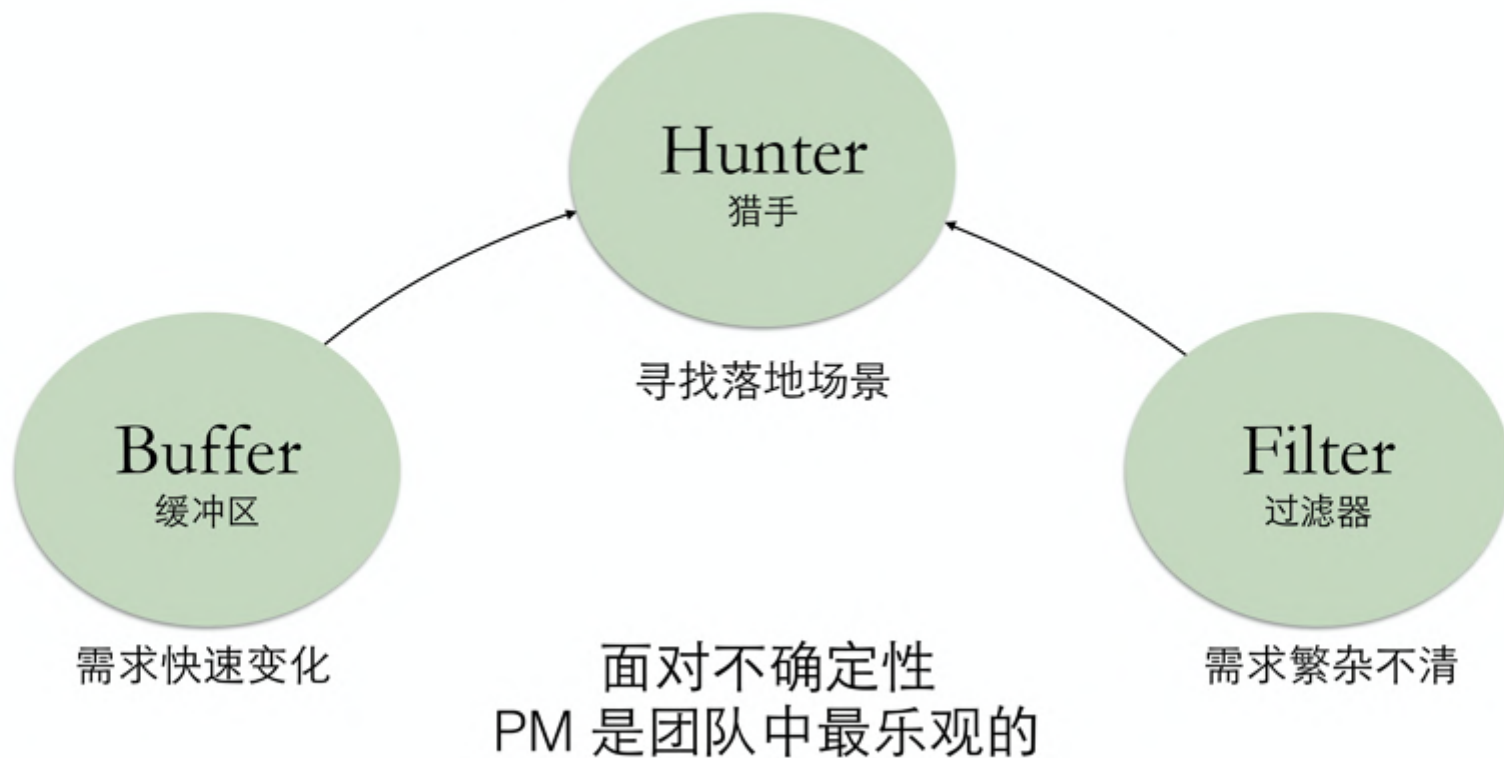


产品经理的工作范式





挑战 I: 不确定性





挑战 II：技术黑盒



- 从效果来定义技术
- 从适用环境来定义技术
- 从资源消耗来定义技术
- 从团队配置来定义技术





哪些适合 AI 来完成?

"Whatever humans can do with less than one second of thought most probably can be automated by some form of AI."

- Andrew Ng

一秒法则:

大规模、重复性

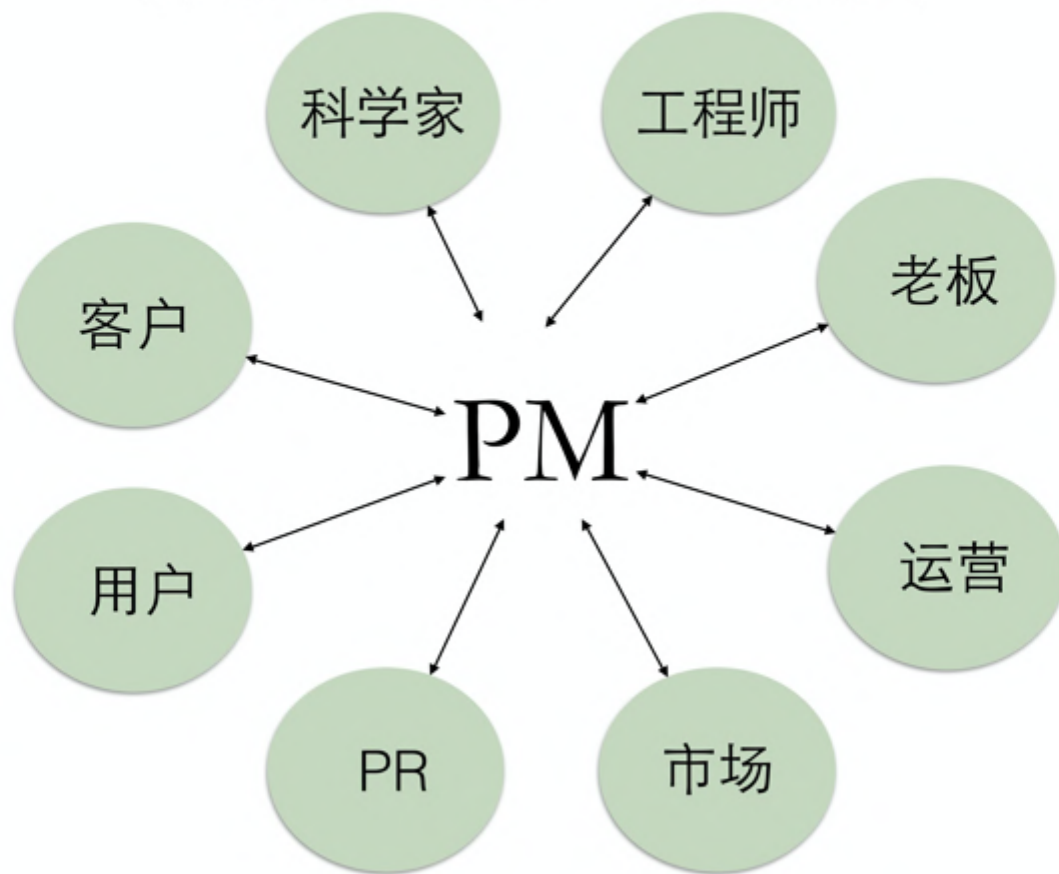
限定领域

快速反馈





挑战 III: 团队





PMCamp

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

IT大咖说
知识分享平台

回归本质，回到原点

愿各位 PM 阅尽繁华，归来仍是少年



EN+



PMCamp

Analysys 易观
实时分析驱动用户资产成长

IT大咖说
知识分享平台

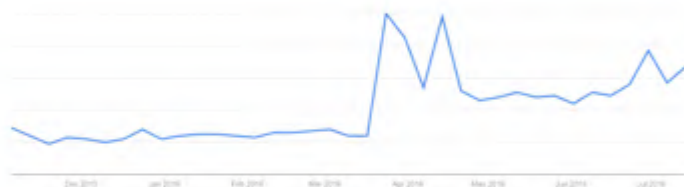
第二部分：对话机器人



EN+



Conversation as a Service

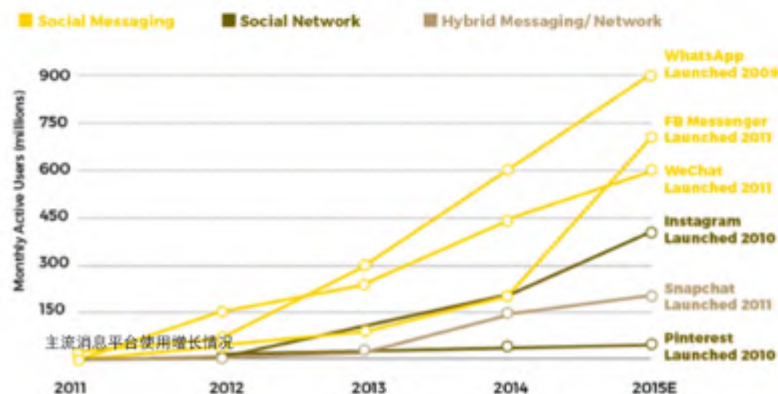


Chatbot 在 Google Trends 中搜索量的变化

- 2016.3 微软 Bot Framework
- 2016.4 Facebook Messenger 平台
- 2016.5 Google Assistant
- 2016.6 苹果 Siri SDK
- 2016.9 Google 收购 api.ai
- 2017.1 微软收购 Maluuba
- 2017.2 度秘事业部成立
- 2017.5 Amazon Echo Show



- APP 下载量比前一年下降20%
- 前3位 APP 占据80%时间
- 过去2年消息平台爆发式增长
- 70%用户倾向于文本消息而非电话





为了对话而对话？

拿着锤子找钉子？

对话是高效的沟通方式吗？

对话到底能提供什么用户价值？





对话的挑战

产品表象： 缺乏常识与自学能力

根本性问题： 语言与知识的表示

面临挑战： 产品/市场适配





CUI / GUI

效率： 信息展示的广度和深度

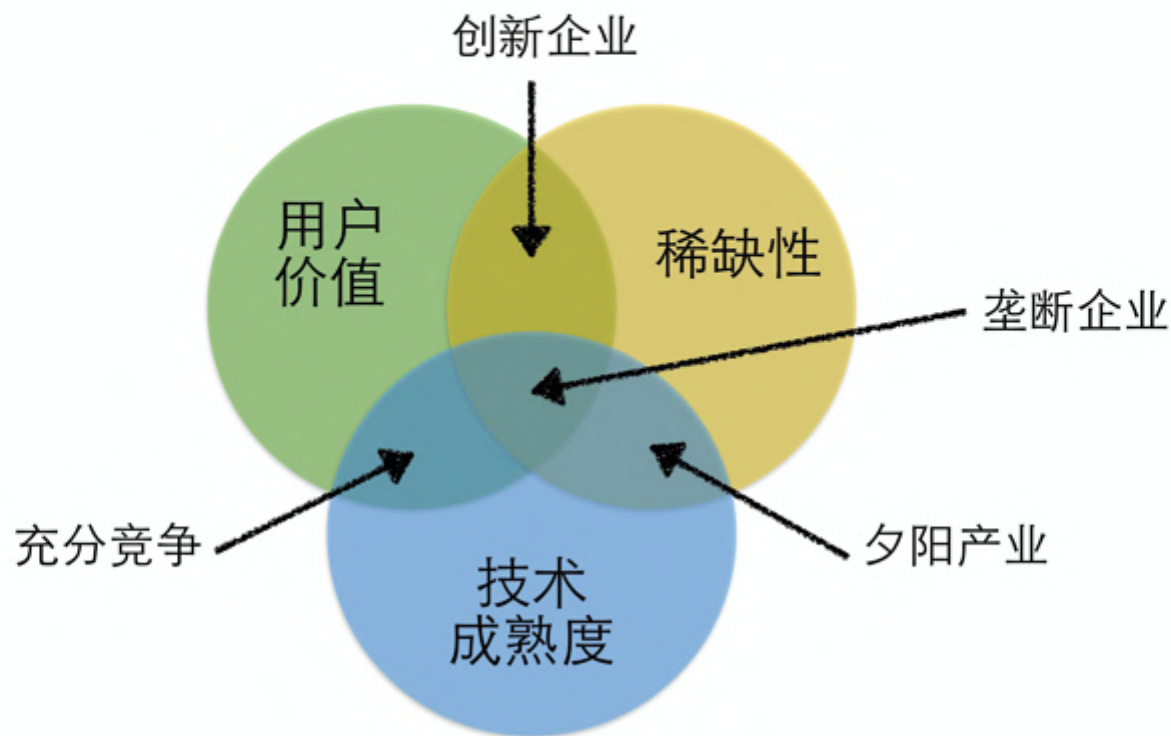
感受： 时间感与空间感对沟通的影响

预期： 个性化、参与感、自我学习与进化





商业价值从哪里来





对话的商业原则

用户价值： 通过对话高效解决问题

稀缺性： 成为细分领域的关键业务环节

技术成熟度： 选择合适的技术





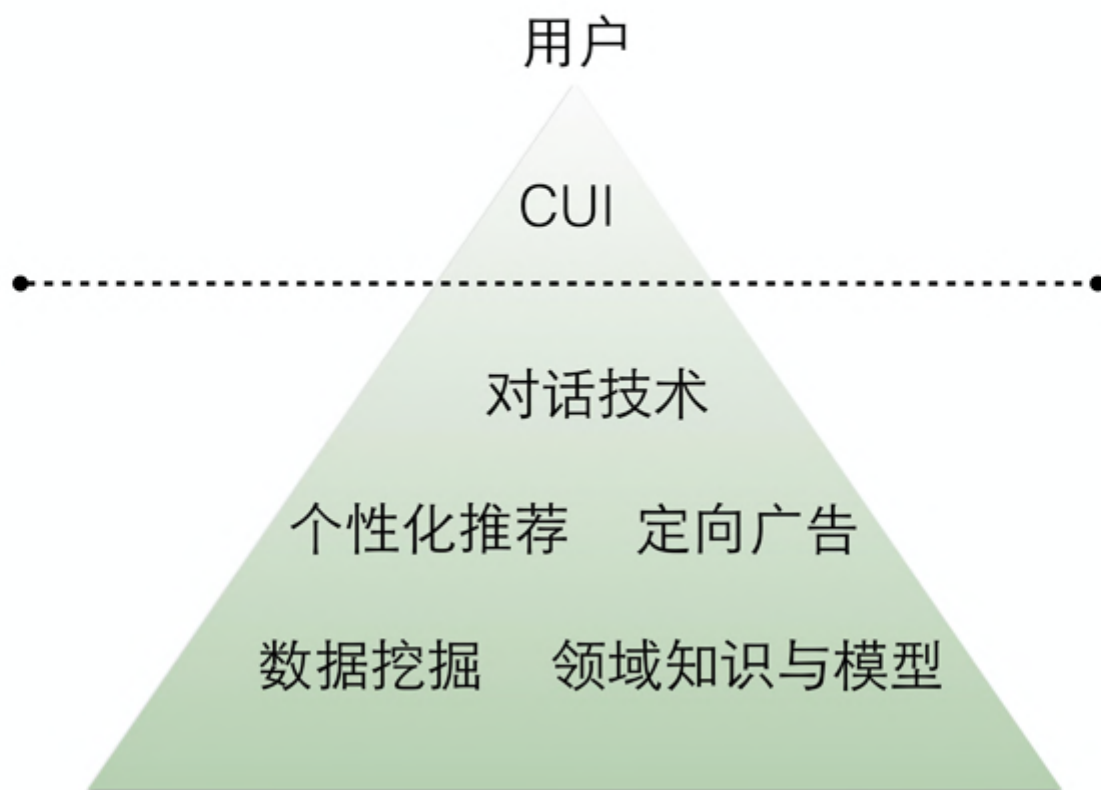
对话商用场景

- 清晰的知识结构和边界
- 非标准化服务，信息不对称
- 能够通过数据积累提升服务质量
- 能够建立知识和技术壁垒





对话作为粘合剂





几个有趣的场景

智能投顾、保险、理财等销售转化

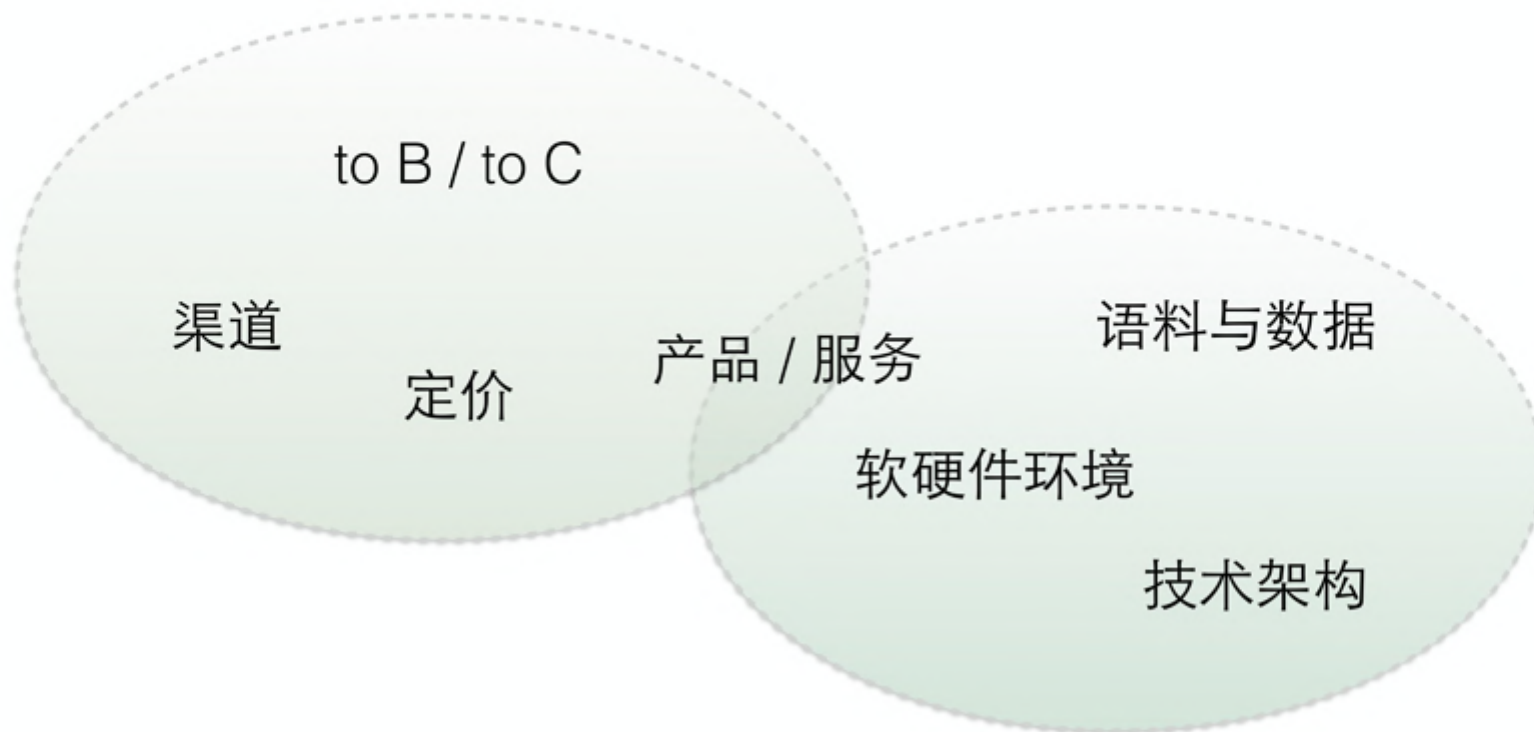
对话式的发现、解释和推荐

消息平台的 Landing Page





商用对话机器人落地





爱因互动 EIN+

以 chatbot 的形式提供基于人工智能的面向企业服务的解决方案。爱因用最自然的对话形式、自动化的流程为你的顾客提供高效的售前咨询、售后帮助、个性化的建议和方案定制。Conversation is our service.

