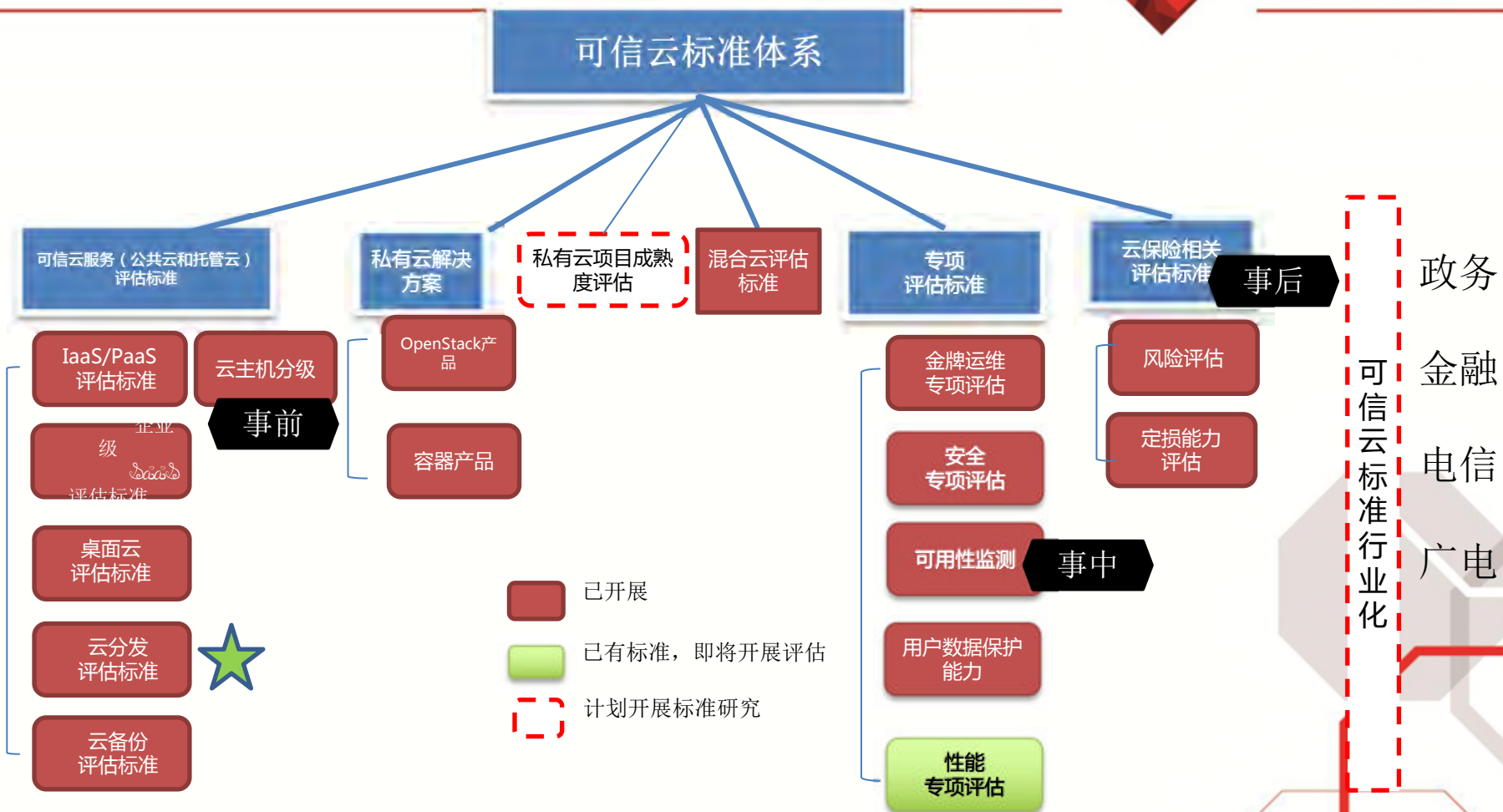


# 可信云 · 云分发服务评估方法 (2017) 解读

陈凯  
中国信息通信研究院 高级工程师  
2017年7月



### YDB 144-2014 《云计算服务协议参考框架》

- YDB 143.1-2014 《面向政务的云服务 第1部分：云主机》
- YDB 143.1-2014 《面向政务的云服务 第2部分：对象存储》
- YDB 143.1-2014 《面向政务的云服务 第3部分：云数据库》
- YDB 143.1-2014 《面向政务的云服务 第4部分：应用托管容器》
- YDB 143.1-2014 《面向政务的云服务 第5部分：网站托管》

2016年，成为ITU-T Y.3501（Cloud Computing framework and high-level requirement）一部分

### 可信云标准体系

可信云服务（公共云和托管云）  
评估标准

99个云服务商的185个云服务



专项  
评估标准

金牌运维  
专项评估 ①

6家云服务商

安全  
专项评估 ②

8家云服务商

可用性  
监测评估 ③

119个云主机，43家云服务商，34个地区（包括海外）

云保险相关  
评估标准

8个云服务商已投  
10多家投保合同在流程

开源解决方  
案

OpenStack  
产品 ①

15个厂商的产品

容器产品 ②

5个厂商的产品

# 可信云服务类



指标要求 (云主机为例)	承诺完整性 承诺规范性		承诺真实性		
	材料审查		技术测试 (6项)	运维管理 系统审查 (34子项)	监测 (9子项)
	服务协议 (1项)	证明材料 (36子项)			
数据存储的持久性	可选	必选	——		
数据可销毁性	必选	必选	——	实际考察	
数据可迁移性	必选	必选	技术测试		
数据私密性	必选	必选	技术测试	实际考察	
数据知情权	必选	必选	——	实际考察	
服务可审查性	必选	必选	——	实际考察	
服务功能	必选	必选	技术测试		
服务可用性	必选	必选	——		可用性 性能
服务资源调配能力	必选	必选	技术测试		
故障恢复能力	必选	必选	——	实际考察	
网络接入性能	必选	必选	技术测试	实际考察	
服务计量准确性	必选	必选	技术测试	实际考察	
服务变更、终止条款	必选	必选	——		
服务赔偿条款	必选	必选	——		
用户约束条款	必选	必选	——		
服务商免责条款	必选	必选	——		

## 1.企业信息真实性披露

- 主要评估参评企业基本信息和云服务基本信息是否可信

## 2.云服务指标的完备性和规范性

- 主要评估参评云服务是否就相关指标项做了承诺或告知，承诺或告知的描述是否规范

## 3.云服务指标的真实性

- 主要评估参评云服务承诺或告知的指标的真实能力



## 1-7批（11家）

- 网宿
- 蓝汛
- 帝联科技
- 阿里
- 优刻得
- 乐视
- 360
- 杭州又拍云
- 无锡华云数据
- 常州云端
- 苏宁云商

## 第8批（2家）

- 腾讯



- 中国电信



## 云分发服务功能主要指标

适用于网页/网站  
加速

- 新增域名能力
- 域名解析能力
- 定期域名合规检查
- **加速比**
- 缓存一致性
- 缓存刷新能力

加速比计算公式：  
 $(1/T2)/(1/T1)=T1/T2$

备注：加速前的平均响应时间为T1，加速后的平均响应时间为T2



## 2016Q4中国网络直播行业景气指继续攀升

- 网络直播行业景气指数由直播带宽、观众独立IP和同时在线、主播独立IP和同时在线，以及直播网站和应用货币化四方面指数综合加权得出；
- 每季度发布中国网络直播行业景气指数，2016年第一季度为基期，指数为100；
- 2016年第四季度中国网络直播行业景气指数为271，在新政实施背景下，直播行业进入平稳增长长期。

2016年Q1-Q4中国网络直播行业景气指数

直播行业景气指数，以2016年第一季度为基期，设为100分



数据来源：《中国网络直播行业通信研究景气指数》  
中国信息通信研究院与网宿科技公司联合发布

## 2016第四季度中国网络直播带宽指数继续增长

- 加权统计网络直播服务带宽实时情况并结合公开数据，构建月度和季度直播带宽指数；
- 2016年第四季度中国网络直播带宽指数为174，受游戏直播带动，继续保持增长势头。

2016年Q1-Q4中国网络直播带宽指数  
直播带宽指数，以2016年第一季度为基期，设为100分



数据来源：《中国网络直播行业通信研究景气指数》  
中国信息通信研究院与网宿科技公司联合发布

## 2016第四季度中国网络直播主播指数热度依旧

- 加权统计直播主播独立IP和同时在线人数，并结合公开数据，构建直播主播指数；
- 2016年第四季度中国网络直播主播指数为627，12月直播新政并未影响主播热情。

2016年Q1-Q4中国网络直播主播指数  
直播主播指数，以2016年第一季度为基期，设为100分



数据来源：《中国网络直播行业通信研究景气指数》  
中国信息通信研究院与网宿科技公司联合发布

## 2016Q3中国网络直播货币化指数趋于理性

- 通过加权统计网络直播行业公开的财务表现、融资并购情况，拟定直播货币化指数；
- 2016年第四季度中国网络直播货币化指数为220，投融资趋于理性，市场加速整合。

2016年Q1-Q4中国网络直播货币化指数  
直播货币化指数，以2016年第一季度为基期，设为100分



数据来源：《中国网络直播行业通信研究景气指数》  
中国信息通信研究院与网宿科技公司联合发布



## 通用评估项：域名能力

### 新增域名能力

- 新增一个域名，从发布到可以开始使用加速服务的时间
- 域名服务器每秒钟能够完成的域名解析次数的上限
- 域名以进行合规性检查，评估方法，批露合规检查的时间频度

## 场景一：网站加速

- 在相同源站，相同接入服务提供商，相同节点用户访问的时候，取得内容的时间，加速前后的时间比率
- 若需要缓存用户的数据，应正确地缓存了用户的数据
- 具有将缓存的内容进行主动刷新的能力，对内容的刷新支持文件刷新和目录刷新

场景二：直播加速





场景三：点播加速



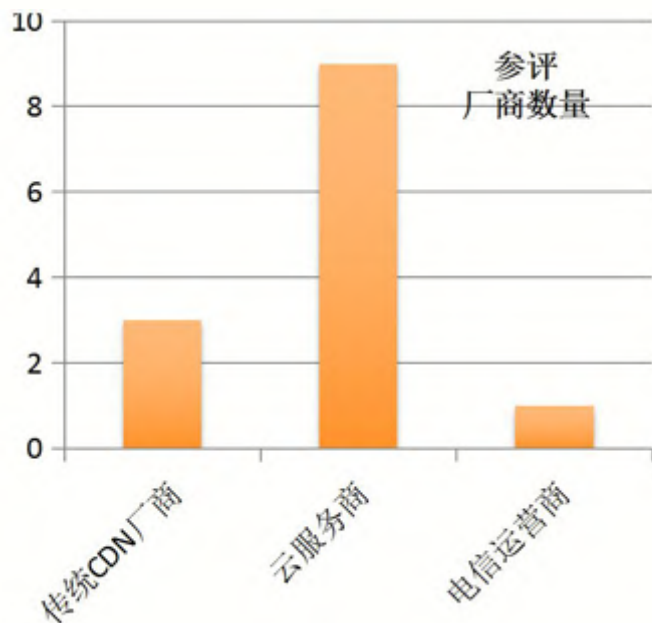
场景四：大文件下载加速

大文件下载中的下载速度



云分发是构建在现有的互联网基础上的智能网络，能够将用户的请求重新导向离用户的最近的节点，有效地解决了网络拥堵的状况，提高用户访问的速度。随着2016年直播业务的爆发，视频流量已经占到云分发流量的80%以上。传统的cdn厂商和电信运营商受到云服务商强力的冲击，盈利能力和市场占有率呈现下降的趋势。

## 云服务厂家占比逐渐增大



2014

云分发服务评估

适用于网页/网站加速

云分发服务评估修订

2017

增加对云分发直播加速、点播加速、大文件下载加速场景的评估指标

云分发服务能力分级

未来

可用性评估指标  
安全专项评估  
云分发服务长期监测

# Q&A

联系人：陈凯

手机号：13901252247

邮箱：[chenkai@ritt.cn](mailto:chenkai@ritt.cn)