

新零售下的大数据架构及应用

陈健

阿里巴巴 技术专家



目录
CONTENTS



0	新零售&新商场概念
1	
0	
2	传统零售数据现状
0	
3	新零售下的大数据架构
0	
4	新零售下的数据应用及未来
0	
5	Q&A

01 新零售&新商场概念



新零售

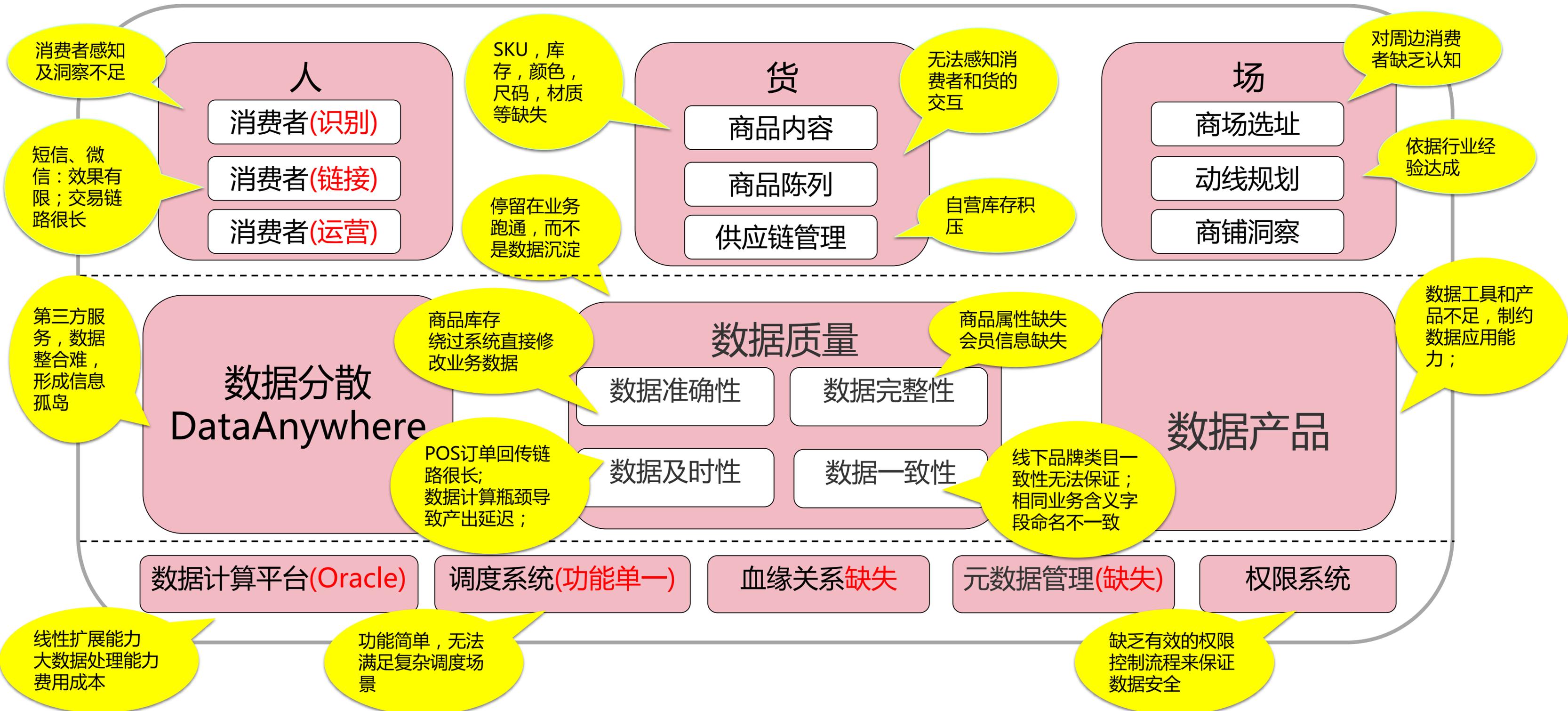
线上与线下零售深度融合、趋于一体化。依托物流，利用云计算、大数据等创新技术，提升消费者的消费体验，使得整个商品生产、流通、服务的过程更加高效。

新商场

零售的重要一环，商场是城市商圈的核心。

通过商品电子化，物流、云计算、大数据、业态深耕等，完成传统商场的升级。

02 传统零售数据现状



02 传统零售数据现状 - 解决思路



数据

全域用户画像

到店客流分析

BI产品

消费者营销

.....

数据计算平台

调度系统

血缘关系

元数据管理

数据质量监控

产品

商品电子化

会员数字化

全渠道链路(喵街/淘宝/天猫...)

智能停车

供应链管理

.....

技术

云计算

Wi-Fi探针

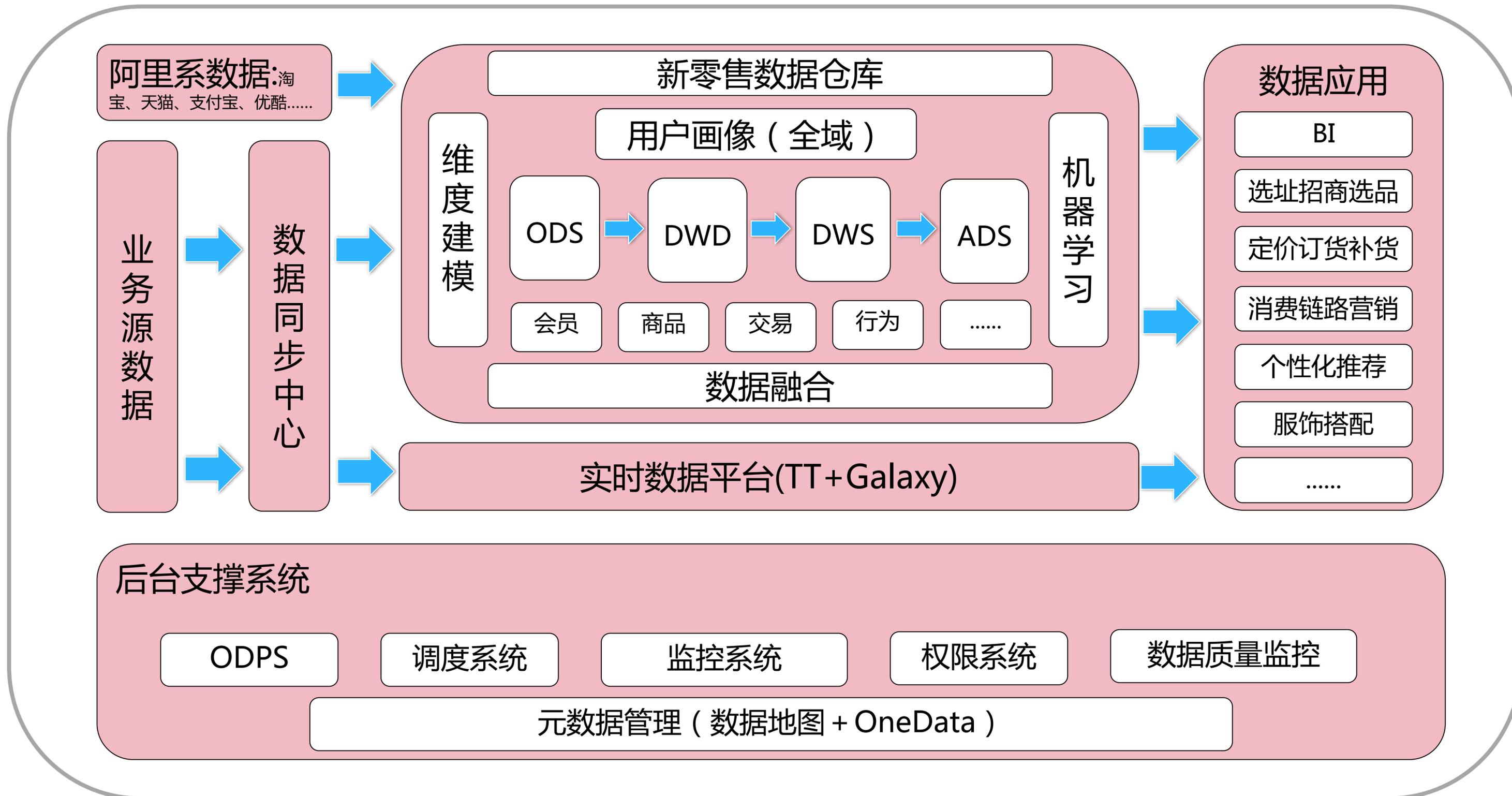
地理围栏

室内导航

RFID

.....

03 新零售下的大数据架构



04 新零售下的数据应用 - 全域消费者画像



模糊的群体



人群的轮廓

- 年龄层
- 性别
- 线下消费特征



基础属性

- 年龄
- 性别
- 身高/体重
- 学历
- 职业
- 婚姻
- 人生阶段
- 宝宝性别
- 宝宝年龄
- 是否有车
- 汽车品牌
- 是否有房
- 房屋档次
- 手机操作系统
- 手机品牌
-

地理属性

- 出生地
- 家庭地
- 工作地



全域清晰画像

消费行为

- 消费层级
- 可接受价格层级
- 是否高端买家
- 最近N天消费行为

偏好习惯

- 品牌偏好
- 店铺偏好
- 类目偏好
- 男装风格偏好
- 女装风格偏好
- 折扣敏感度
- 电影偏好
- 电视剧偏好

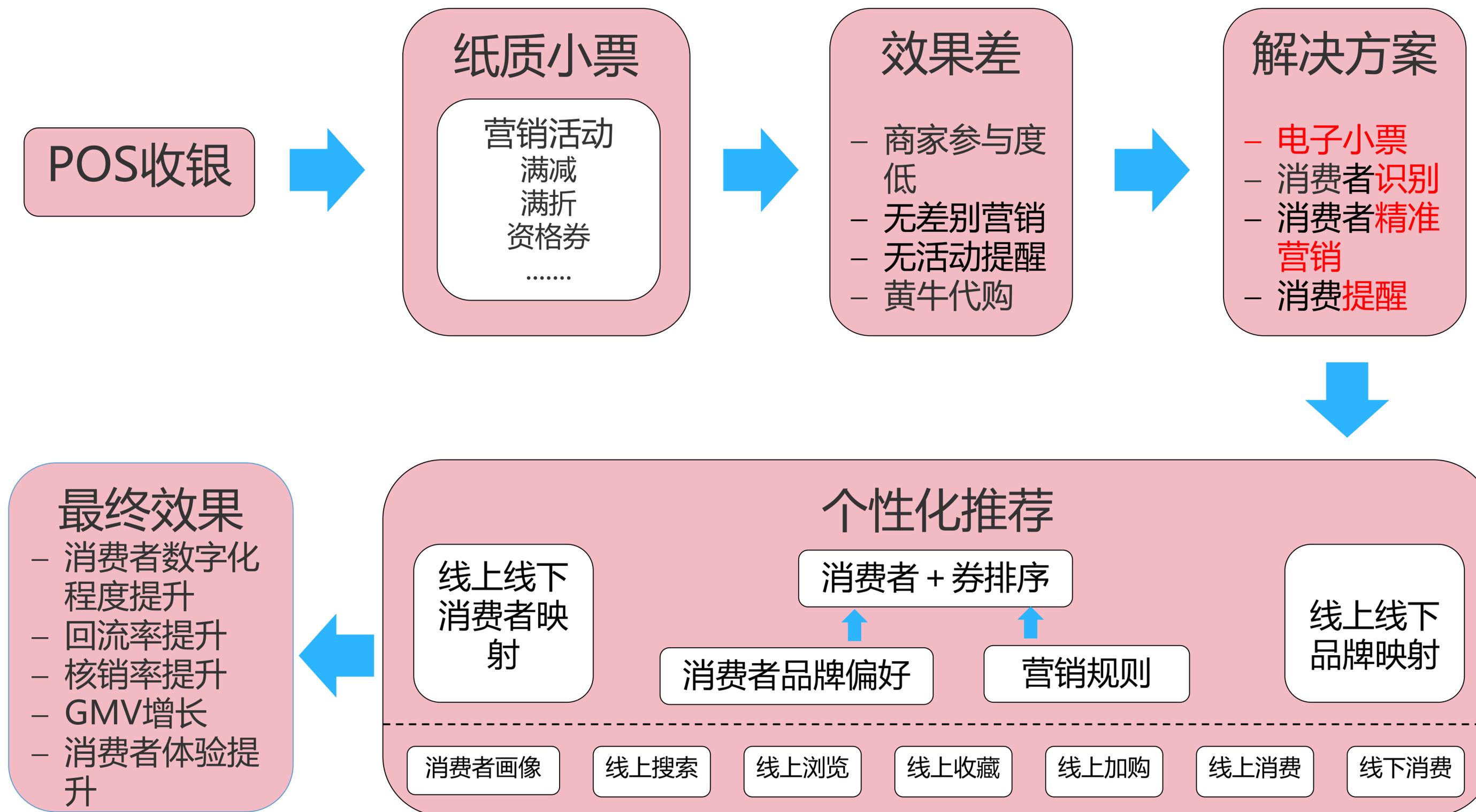
互动行为

- 线上登陆/点击/收藏/加购/评价
- 线下到场/浏览

金融特征

- 芝麻信用分
- 金融产品偏好

04 新零售下的数据应用 - 电子化消费链路营销



04 新零售下的数据应用 - 未来



人

消费者洞察，提升体验

个性化推荐/排序

消费链路营销

会员营销

.....

货

智能控货，优化供应链

商品选品

销量预测/补货

服饰搭配

.....

场

智能商场，智慧商场

选址招商

到店客流分析

商铺雷达

.....



Thanks!

谢谢



人才招聘

数据挖掘、Java、大前端

邮箱：eleven.cj@alibaba-inc.com