



## 中国电信“大数据+”战略

---

中国电信IT研发中心  
李亚锋

2016年12月

一

**中国电信大数据背景**

二

**中国电信大数据生态建设**

三

**中国电信大数据开放战略**

1

海量数据沉淀

2

培育新增长点

3

数据驱动转型

4

推动大数据产业发展

## 渠道多样



基站



移动终端



无线AP



DPI



CRM



IPTV

## 种类丰富

上网轨迹

通话

短信

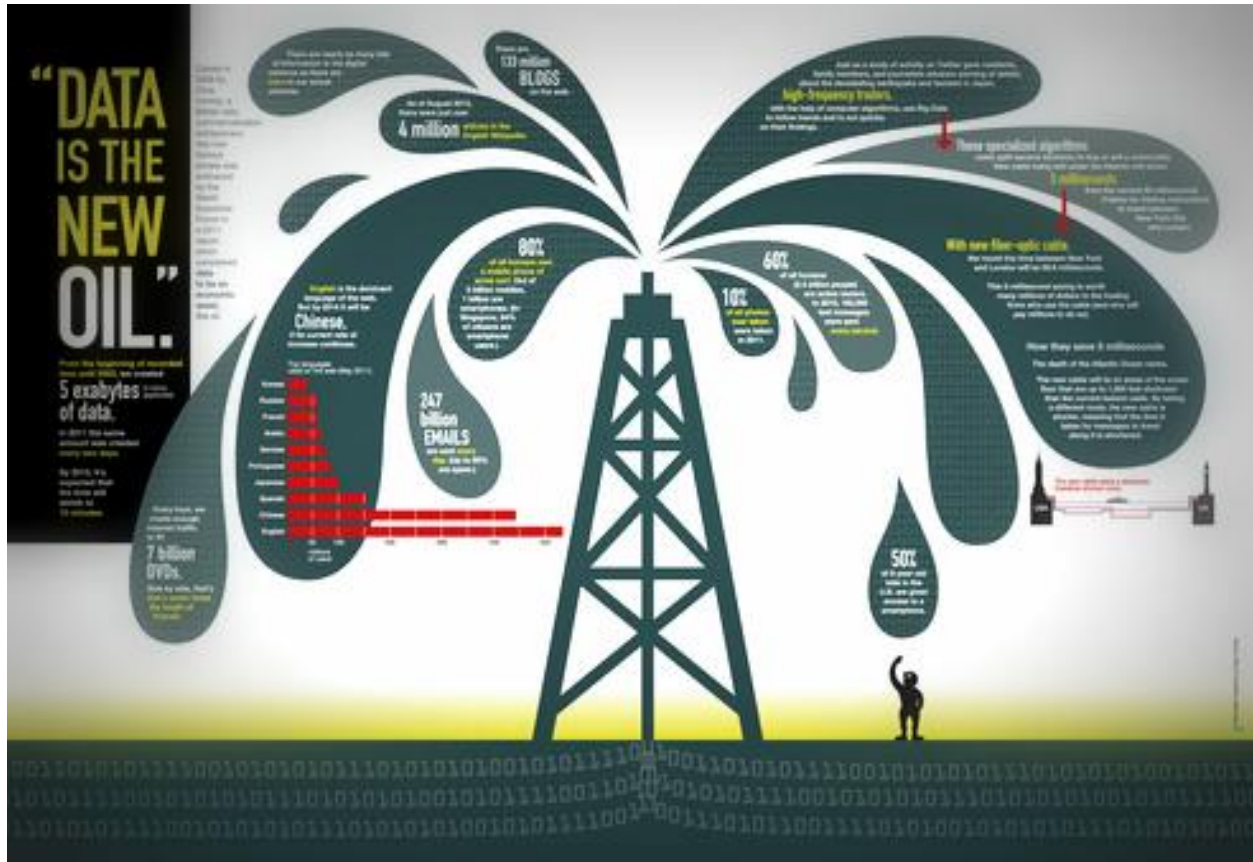
位置

天翼APP

计费

## 价值巨大

- 手机**2.1亿**用户，宽带**1.2亿**户，固话**1.3亿**户
- 用户信息**真实可靠**
- **可服务多领域**  
例如：金融、精准营销、反恐、征信、智能交通、智能制造等。



大数据是原油资源，掌握了自主的开采技术才是核心，否则就是卖基础资源，无从谈起大数据生态链，更无从谈起自主掌控权。

一

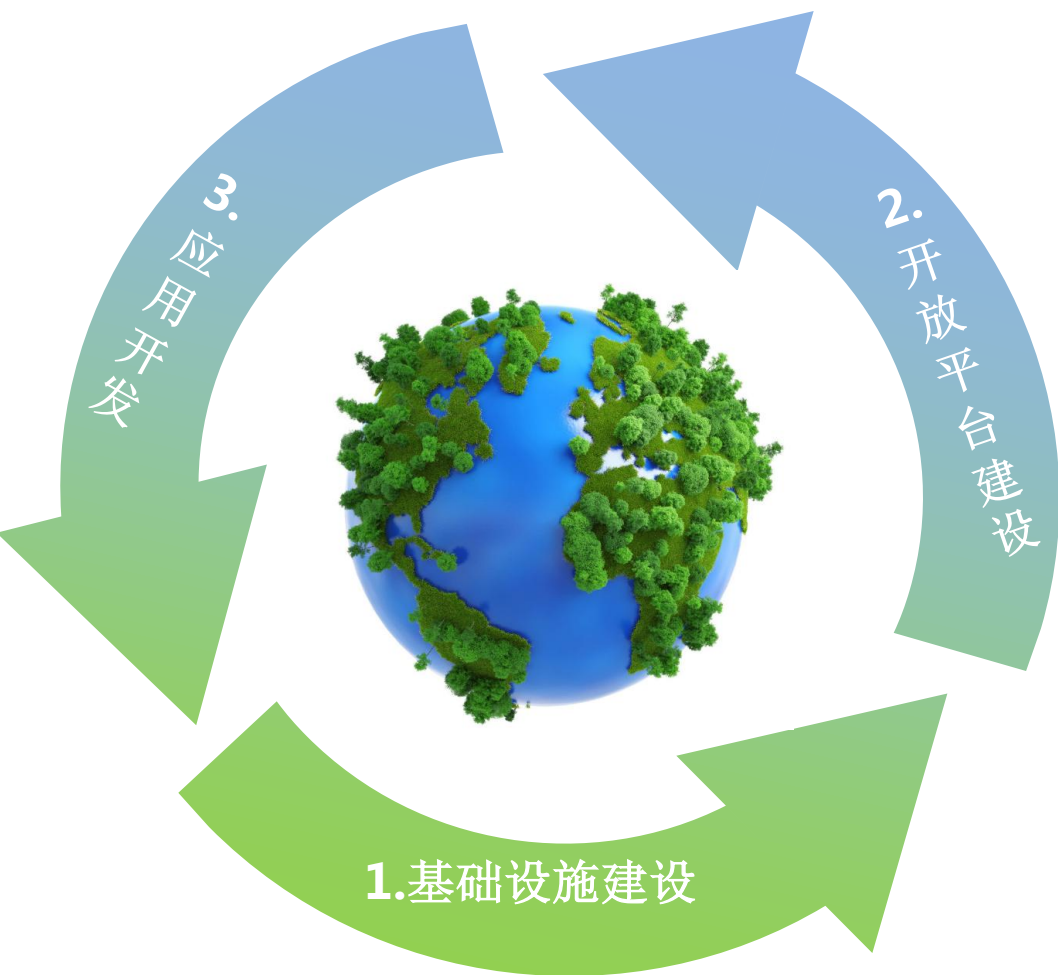
中国电信大数据背景

二

中国电信大数据生态建设

三

中国电信大数据开放战略



## 基础设施搭建

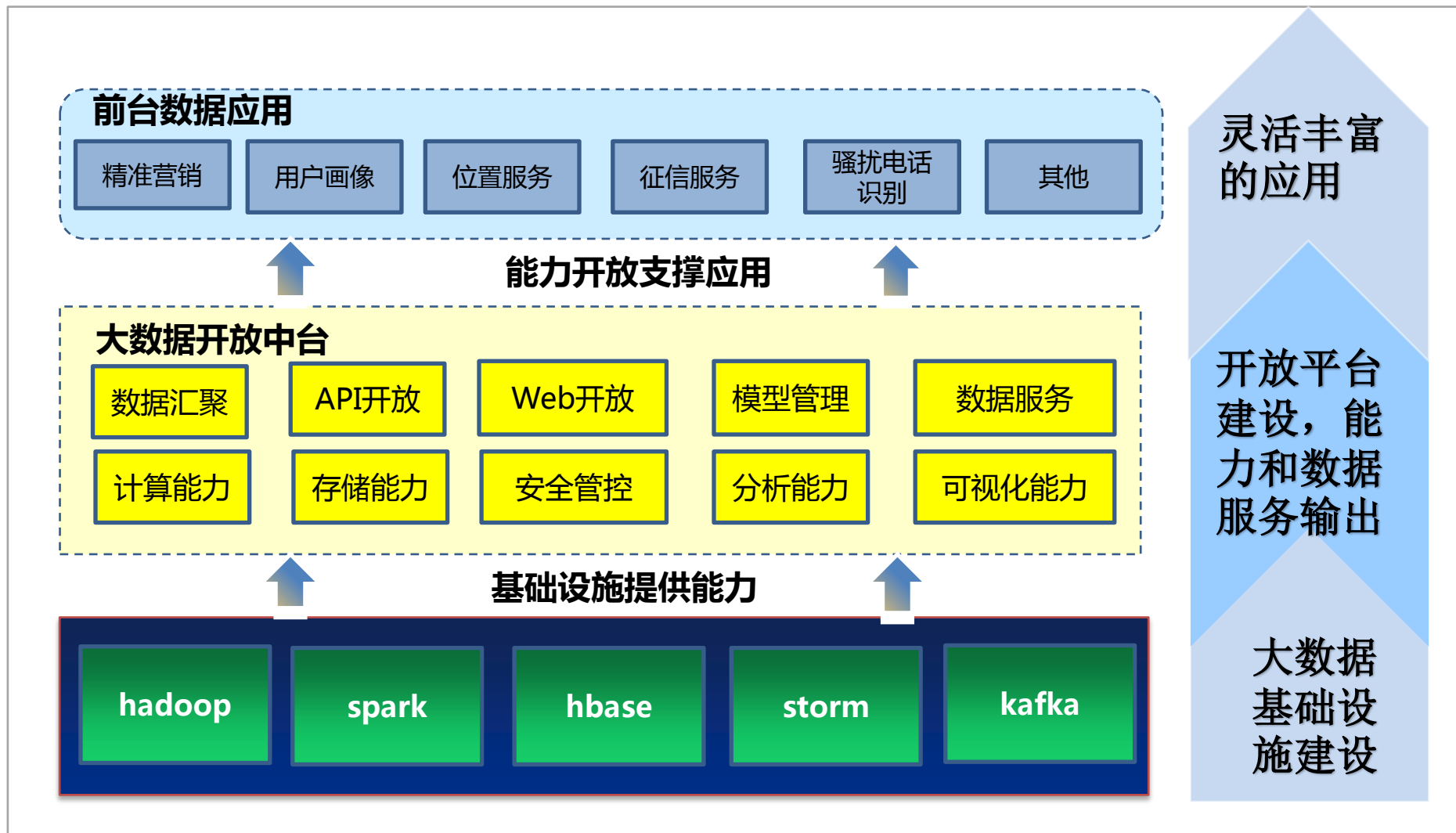
基础设施是大数据生态的土壤，没有土壤，大数据生态无从谈起。

## 平台建设

平台是能力开放的门户，提供一站式的大数据解决方案。

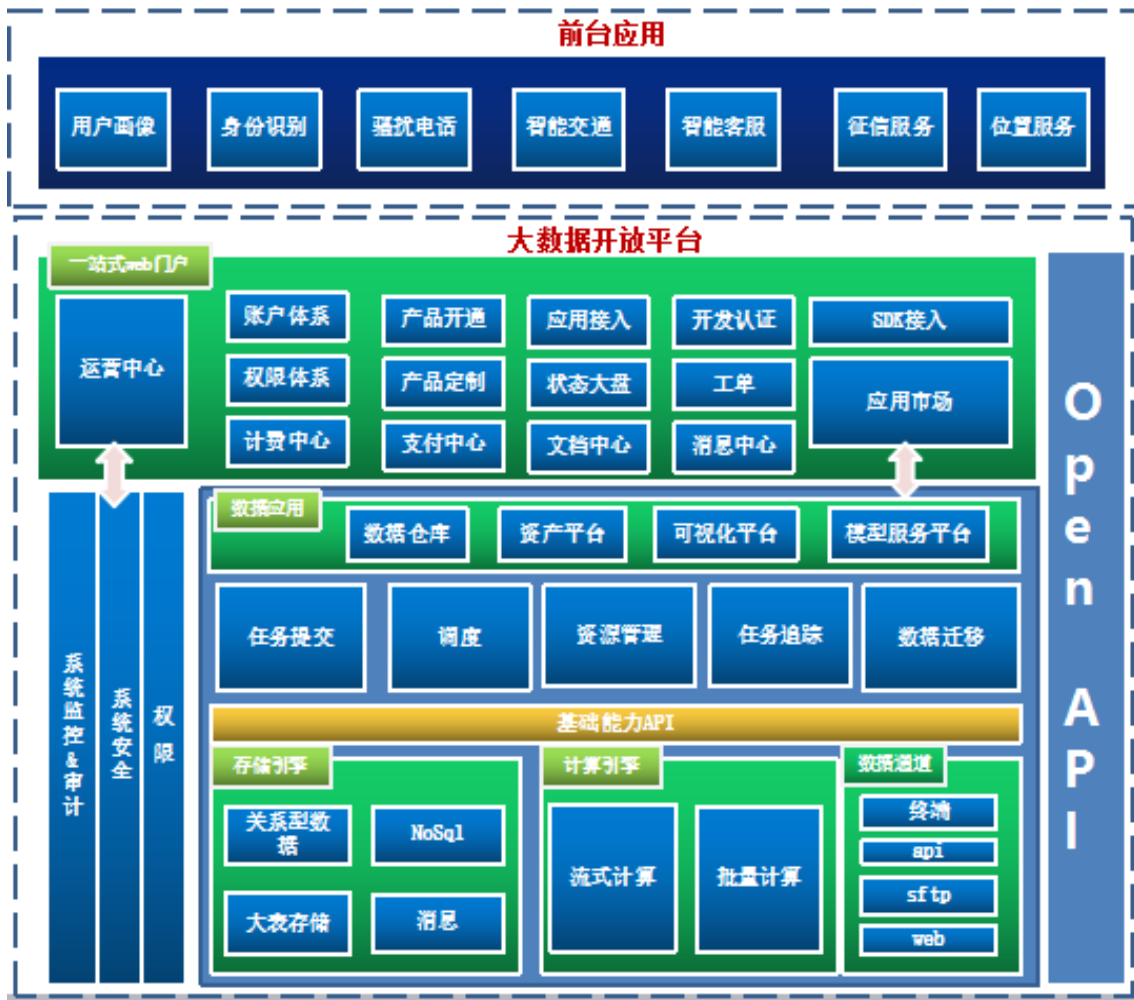
## 应用开发

应用是平台之上的“果实”。应用开发会反向促进平台和基础设施建设。









## 前台应用：

- ✓ 应用百花齐放
- ✓ 位置服务、精准推荐、经营分析、服务分析等

## 大数据开放平台：

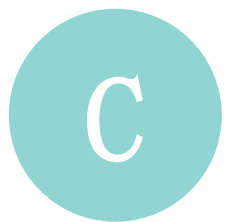
- ✓ 大数据平台统一入口
- ✓ 包括用权限，计费，产品定制，文档中心，监报告警等

## 基础能力：

- ✓ 包括大表存储、关系型存储、Nosql、消息缓存等多种存储格式
- ✓ 包括批处理、流式计算等多种计算类型

## Open API：

- ✓ 多层次Open API开放
- ✓ 包括基础能力API，开放平台API，应用开放API



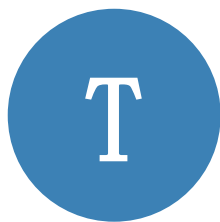
## 大数据计算

- 批量计算
- 实时计算
- 消息处理



## 大数据存储

- 分布式文件存储
- 大表存储
- 关系型存储



## 大数据通道

- OpenAPI
- 开箱即用工具和插件



## 大数据门户

- 基础能力开放
- 应用开放



## 大数据基础服务

- 数据仓库
- 调度引擎
- 模型服务
- 商业智能

## 对内

升级：改造公司现有业务

转型：数据驱动新业务

智能  
客服

智能  
网络

精准  
营销

身份  
识别

## 对外

数据服务：提供深加工  
数据服务，服务国民经  
济各个行业。

数据合作：寻求外部数  
据合作，融合产生增值  
。

金融  
行业

教育  
行业

交通  
行业

征信  
行业

一

中国电信大数据背景

二

中国电信大数据生态建设

三

中国电信大数据开放战略

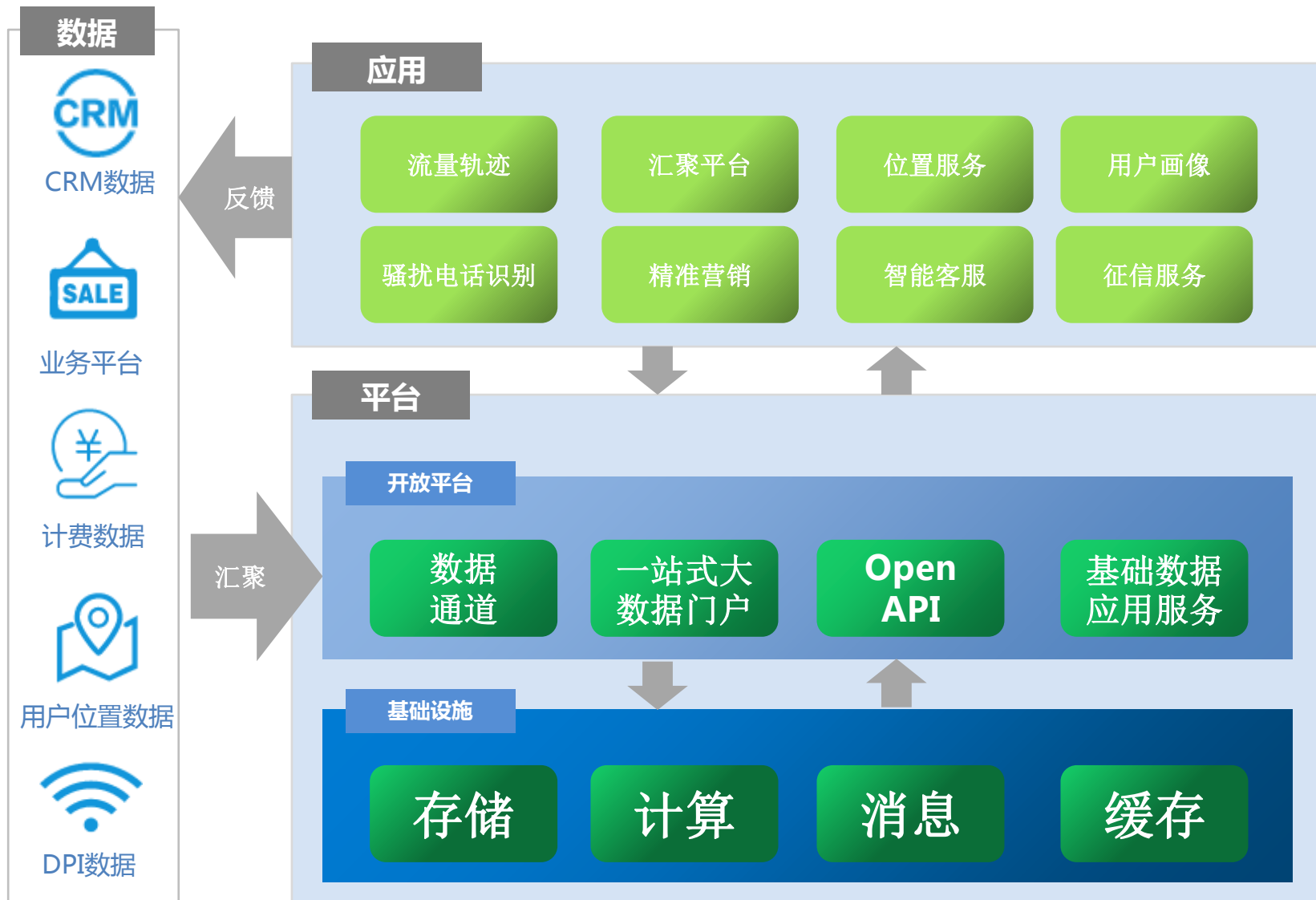
助力电信提升市场响应能力  
，成为**智慧运营**的推动者。

助力电信提升客户服务创新能力  
，成为创新**信息服务**的参与者。

**大数据  
战略价值**

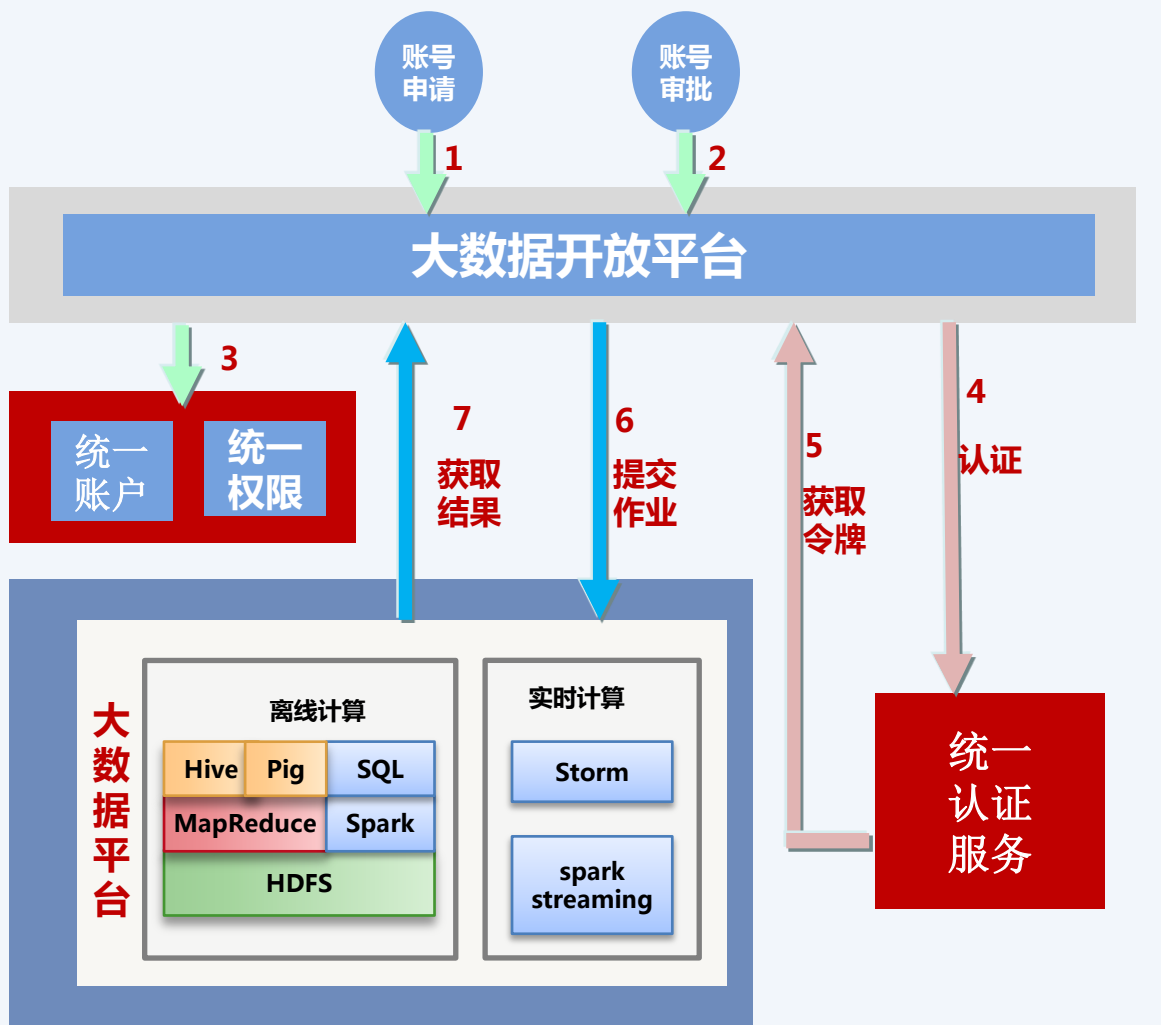
助力电信提升资源优化配置能力  
，成为**智能管道**的主导者。

助力电信提升对产业链的服务能力  
，成为**综合平台**的提供者。



## 开放需要胸怀更需要能力，首先解决安全问题

- ✦ 自研统一账户和底层安全体系
- ✦ 一个账户玩转大数据平台全部功能
- ✦ 所有用户都需要通过统一认证服务认证，保证用户和基础服务使用的合法性







招人!

中国电信大数据团队

## 大数据基础服务

负责Hadoop、Spark、Hbase、Hive等基础组件的运维、开发和优化。

## 大数据开放平台

负责电信数据开放平台（TODP）的开发。

## 数据仓库团队

负责电信集团级统一的数据仓库，解决数据口径、模型不一致以及数据质量等问题。

## 数据挖掘团队

偏算法研究与建模，负责核心应用开发。

## 质量控制团队

主要负责软件测试及DevOps流程贯彻落地。

## 项目管理团队

专门的项目管理团队负责项目需求及进度。

# Q&A

**We are hiring!**

**[xumj@chinatelecom.cn](mailto:xumj@chinatelecom.cn)**



谢谢