

# 传媒大数据



# 付费频道新生机

上海星红校数据科技有限公司

# 目录

CONTENTS

01

关于星红桉

02

大数据  
付费频道重现价值

03

收视提升  
电视媒体解决方案

04

更多  
大数据之路

网罗传媒大数据  
引领智慧新生活

电视屏  
电脑屏  
手机屏

**多屏**

用户  
收视  
行为

**大数据**

模块  
系统  
引擎

**分析**

广告  
评估  
监测

**服务**

星红桉在流媒体数据采集、互联网广告投放技术、效果监测、目标受众行为分析及精准细分、广告智能匹配等方面有着丰富的开发经验和领先的技术成果。星红桉致力于把互联网优秀的架构、流媒体处理方法、算法研究以及商业模式应用于广电运营商。

## 专利及认证







频道基础分析



节目分析



广告分析



节目评估



户收视分析



新媒体分析

运营业务分析	互动点播分析	直播/付费频道分析	频点资源分析	广告价值评估
使用情况分析	编排咨询	频道排名分析	频道份额分析	广告效果分析
营销策略分析	关联推荐	频道定价分析	落地定价分析	广告排期分析
客户关系管理	购片参考	频道打包分析		广告结算分析
经营效果分析	结算体系	用户关联分析		广告监测
		用户忠诚度分析		

以数据为主线，通过四个阶段的发展最终形成  
由广电大数据公司垂直治理的**传媒行业大数据融合平台**



# 目录

CONTENTS

01

关于星红桉

02

大数据  
付费频道重现价值

03

收视提升  
电视媒体解决方案

04

更多  
大数据之路

网罗传媒大数据  
引领智慧新生活



# 付费频道的媒体压力





网站  
428万个



电视台  
2515家



出版期刊  
9867种

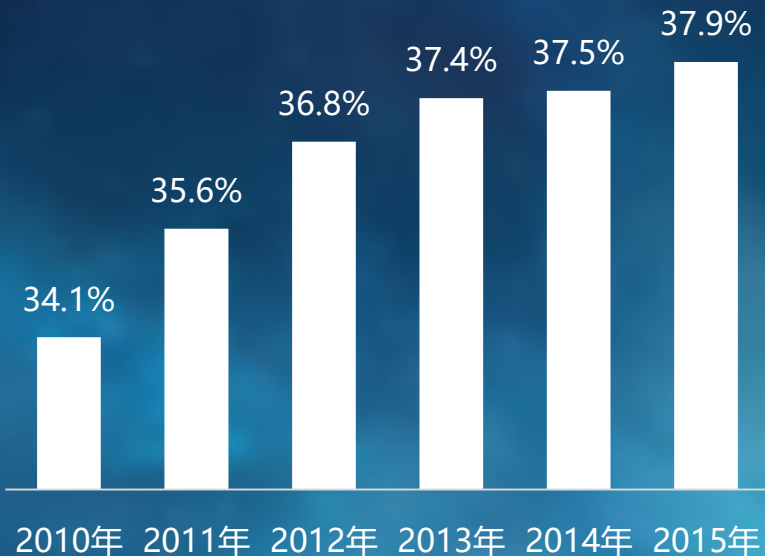


报纸  
1918种



影院  
6188家

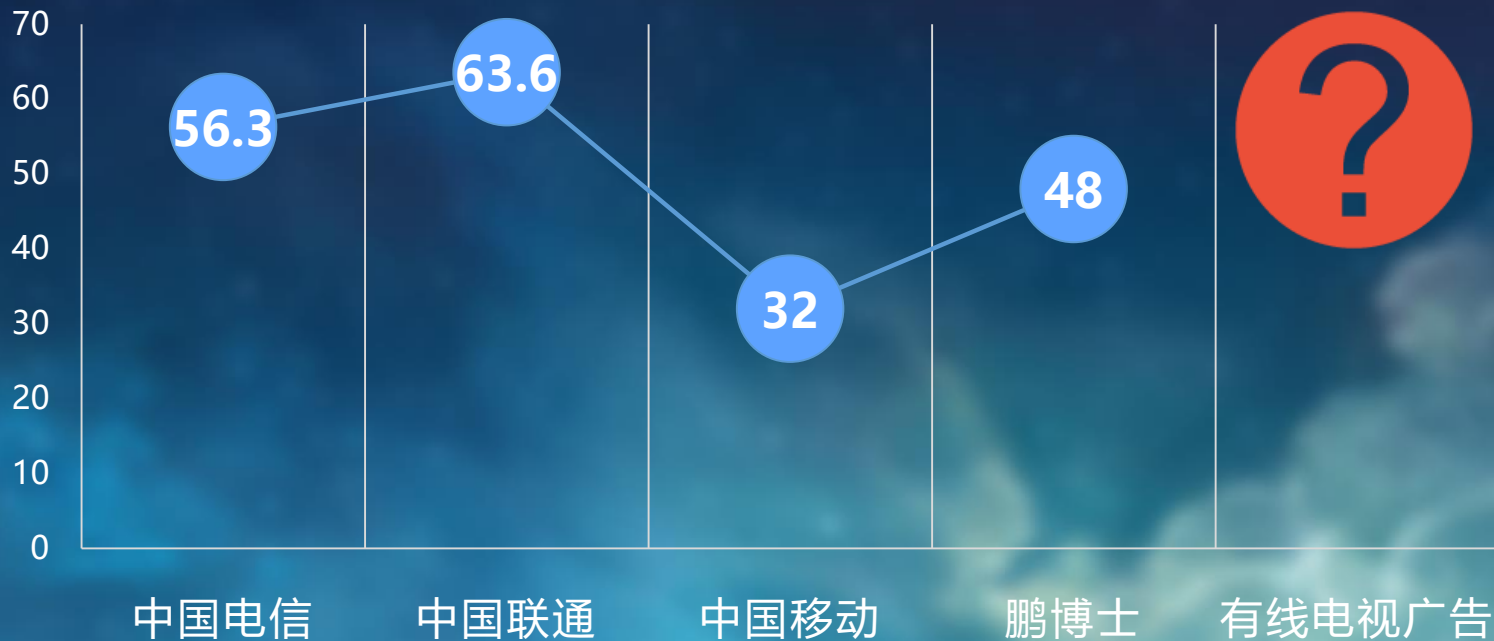
每天接触3种媒体的大众比例



电视媒体与互联网媒体日接触时间变化



单位：元





抽样数据难以支持

日记卡



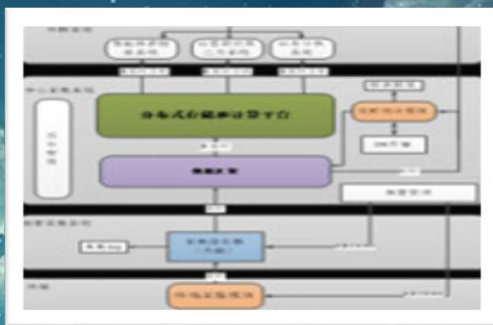
新调查日记卡

姓名	性别	年龄	职业	文化程度	月收入	健康状况	婚姻状况	宗教信仰	民族	籍贯	出生年月	调查日期	调查地点	调查人	调查方式	调查结果
张小明	男	25	程序员	本科	8000	良好	已婚	无	汉族	浙江杭州	1990-01-01	2023-10-01	上海	王小红	入户	满意
李小红	女	30	教师	硕士	6000	良好	已婚	无	汉族	北京	1993-05-15	2023-10-02	北京	赵大伟	电话	一般
王小明	男	45	工程师	本科	12000	良好	已婚	无	汉族	广东深圳	1978-03-20	2023-10-03	深圳	孙小丽	网络	非常满意
赵小红	女	20	学生	高中	2000	良好	未婚	无	汉族	四川成都	2003-08-10	2023-10-04	成都	周大强	电话	一般
孙小明	男	55	退休	初中	3000	一般	已婚	有	汉族	湖南长沙	1968-11-05	2023-10-05	长沙	吴小芳	入户	不满意

测量仪



大数据



## 抽样



## 大数据

01

数据采集

数据回传

02

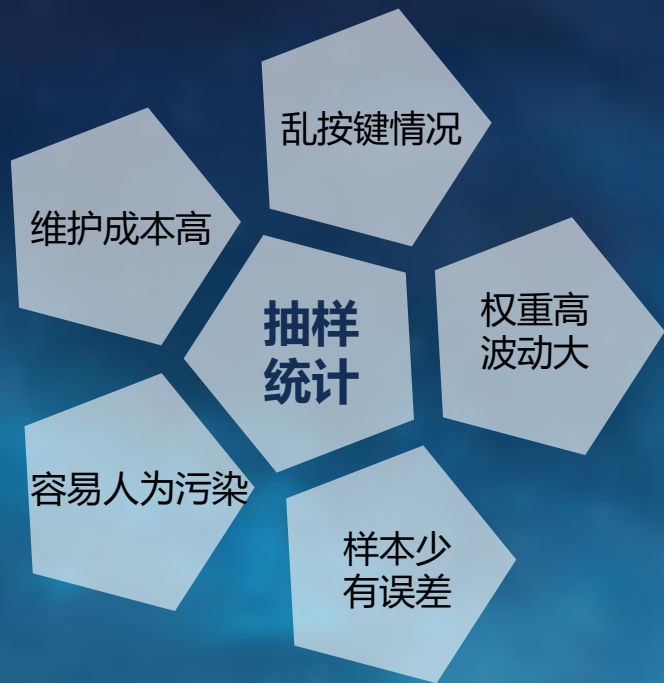
03

数据计算

软件分析

04





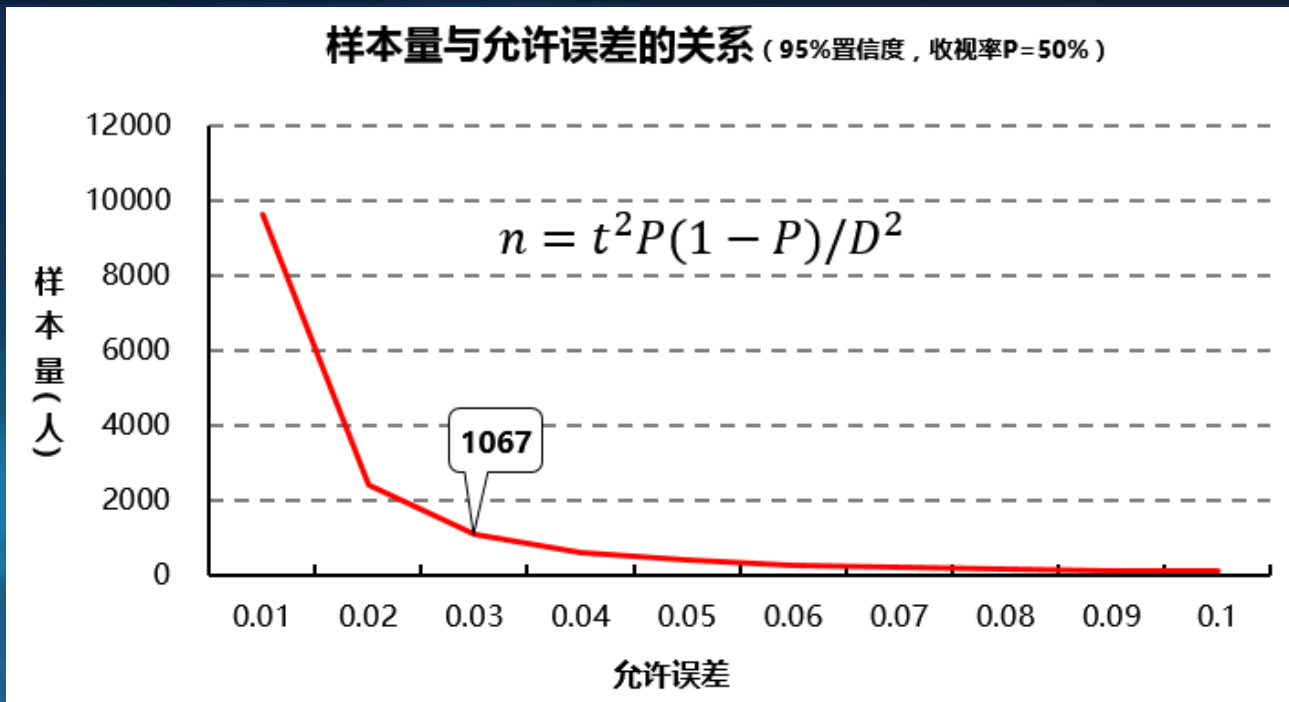
抽样统计存在种种弊端，随着市场的需求更为科学、合理的大数据应运而生



由于付费所限，这个群体观众规模较低，抽样调查样本量稀少导致样本户中没有收看付费频道的几率过大



传统收视受到权重和推及人口的影响，不适合小众群体收视的监测。大数据以万起步，还原付费频道受众原生态表现！



## 数据多源

到达电视端的内容传输存在多种渠道，包括传统广电运营商、IPTV、OTT、智能电视等



1



2

## 精准性

摒弃抽样方式，采取全样采集，一方面避免抽样误差，另一方面使数据污染变得不可行



3



4

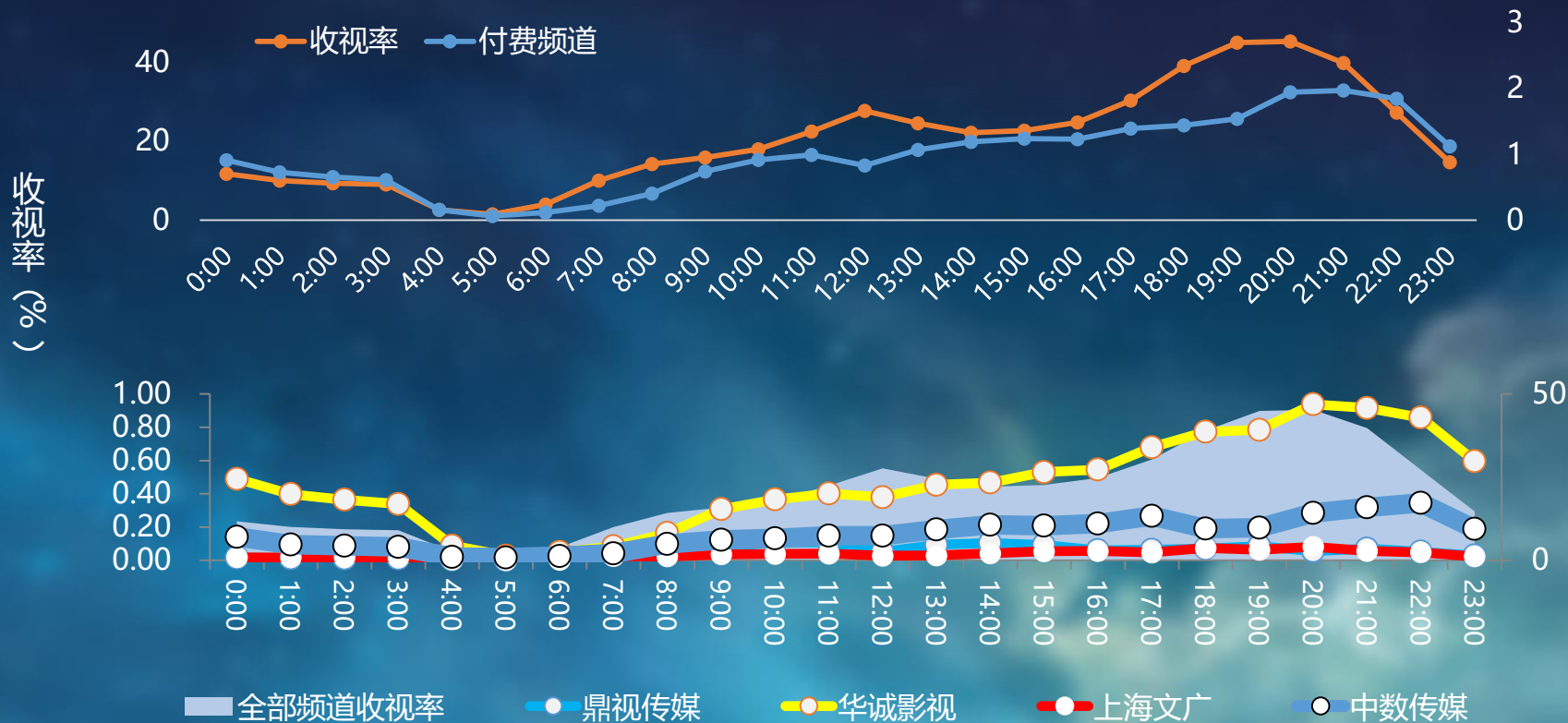
## 行为完整

针对同一数据源进行全量采集，包括直播、点播、回看、时移、EGP、APP应用等行为数据

## 精细度

以秒为单位的数据处理结合全量终端采集方式，极大细化了数据的颗粒度

# 错位竞争，善用午后及深夜强势时段





平均收视时长  $\neq$  观众收视时长

由于付费频道属于小众的专业频道，因此在指标的使用上善用观众收视时长考察观众对于频道、节目的黏着度

平均收视时长（观众）是一定时期内特定频道、时段（节目）实际收看的观众平均每天的收视时间长度。吸引观众停留的时间越长，平均收视时长（观众）就越大

# 部分付费频道观众黏着超越传统频道

排名	频道	收视率%	到达率%	观众时长 (H)	平均时长 (H)
21	东方卫视	0.25	37.51	1.11	0.41
22	卡酷少儿	0.24	38.84	1.05	0.41
23	CCTV-9	0.22	49.75	0.73	0.36
24	CCTV-10	0.21	45.77	0.77	0.35
25	江苏卫视	0.21	39.92	0.88	0.35
26	北京文艺频道高清	0.20	37.98	0.89	0.34
27	湖南卫视	0.20	41.13	0.82	0.34
28	CCTV-12	0.19	42.84	0.76	0.33
29	CCTV-少儿	0.19	40.67	0.80	0.32
30	CHC-动作电影	0.19	25.64	1.23	0.32
31	北京财经频道	0.19	46.27	0.67	0.31
32	CHC家庭影院	0.16	23.64	1.16	0.27
33	浙江卫视	0.16	41.16	0.66	0.27
34	CCTV-音乐	0.16	40.38	0.67	0.27
35	安徽卫视	0.13	30.83	0.72	0.22
36	CCTV-7	0.13	49.48	0.44	0.22
37	北京体育高清	0.13	25.03	0.86	0.21
38	金鹰卡通	0.12	12.89	1.58	0.20
39	都市剧场	0.12	13.02	1.52	0.20
40	深圳卫视	0.11	33.93	0.54	0.18

观众收视时长排名26；  
前进4位

观众收视时长排名28；  
前进4位

观众收视时长排名16；  
前进23位



指在特定频道（时段/节目）的收视率与到达率的百分比值。

指标值得变化幅度在0-100之间，值越大，表明受众对象对该频道（时段/节目）的忠诚程度越高。

又称：忠诚度

$$\text{忠实度}(\%) = \frac{\text{收视率}(\%)_{\text{频道/节目}}}{\text{到达率}(\%)_{\text{频道/节目}}} \times 100\%$$

# 引导观众触达是收视提升的最直接方式

频道	到达数	触达占比%
全部频道	32569	100
付费频道	23550	72
华诚影视	13052	40
中数传媒	11099	34
上海文广	8106	25
鼎视传媒	7350	23

## 华诚影视

频道	到达率%	到达数
CHC-动作电影	25.64	10181
CHC家庭影院	23.64	9387
CHC电影高清	12.99	5157
网络棋牌	9.54	3787
中华美食	8.19	3250

## 中数传媒

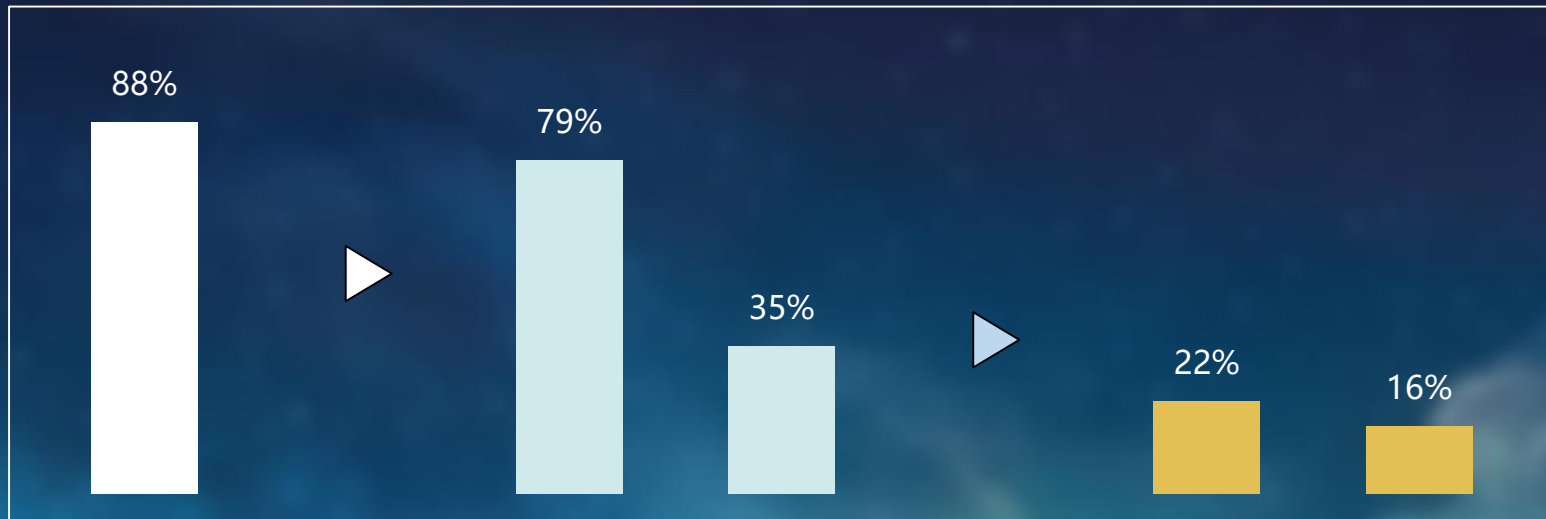
频道	到达率%	到达数
中视购物	8.41	3340
第一剧场	7.40	2939
发现之旅	7.37	2926
国防军事	6.34	2517
风云足球	6.01	2387

## 上海文广

频道	到达率%	到达数
都市剧场	13.02	5171
欢笑剧场	5.06	2010
劲爆体育	4.76	1888
极速汽车	4.48	1777
游戏风云	4.06	1611

## 鼎视传媒

频道	到达率%	到达数
央广健康	7.13	2832
优优宝贝	6.28	2495
中国气象	4.56	1812
家庭理财	3.96	1573
百姓健康	3.93	1562



广告活动总  
体到达率



电视



在线视频



PC



Mobile



4+ 不是重点，准确用户群体才是王道

星红桉还将融合互联网数据，打破数据孤岛，采用用户分群画像，反映观众群体的强弱态势并同媒体和广告主进行智能匹配，实现大数据的商业价值。广告主在付费频道投放广告，不仅节省了投放成本，更是对消费者的精准投放。有利于提升广告的转换率。





高清画面在电视大屏幕上带来的震撼体验远非电脑屏幕可比，将有效吸引那些追求高水准画质的用户。



在播出画面主体高速运动的节目（如竞技赛事）时，可避免互联网媒体经常遇到的低网速或弱信号等令画面“卡壳”的困扰，为用户提供流畅的观赏体验。



打破传统电视条块分割的节目编排，针对细分观众集中推出专业节目，增强单一频道的附着力，提升用户忠诚度。



现有的付费频道往往与强势的传统电视媒体合作，能获得节目资源上的极大支持，拿到最新的赛事直播权或独家综艺节目、影视作品的播出权，这是吸引用户心甘情愿掏钱买单的王牌。



# 目录

CONTENTS

01

关于星红校

02

大数据  
付费频道重现价值

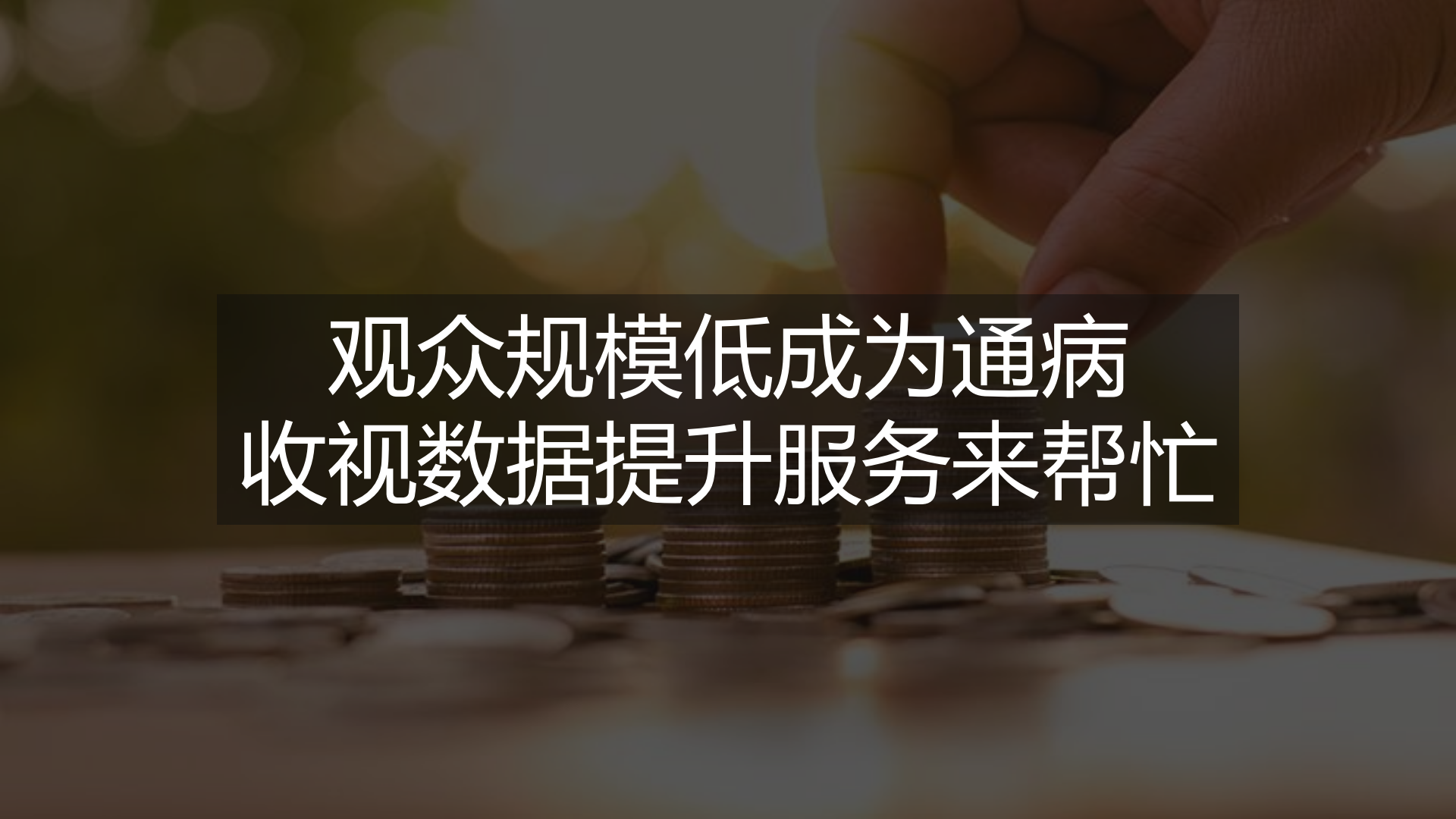
03

收视提升  
电视媒体解决方案

04

更多  
大数据之路

网罗传媒大数据  
引领智慧新生活



观众规模低成为通病  
收视数据提升服务来帮忙

开机  
导流按键  
导流频道  
菜单  
导流每日推  
荐导流排行榜  
导流换台  
导流

收视提升



《某栏目》导流前后收视率曲线走势对比





查看预览版

经过了多年的研究和发展，星红榜大数据全国收视监测网络将于近日正式建成发布。目前星红榜数据已经覆盖全国区域。用户注册后，就可通过星红榜中的区域数据板块查看到百城收视数据。

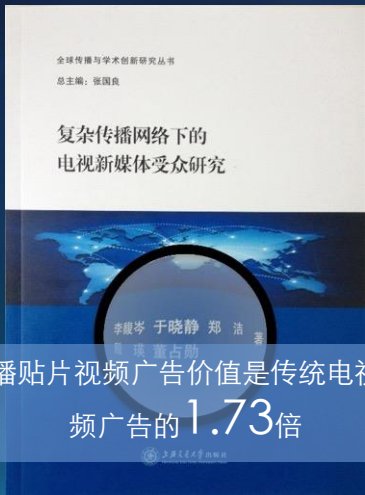


# 【星告榜】专业的EPG广告数据展示APP



- 一款为EPG广告提供数据展示服务的APP
- 解决EPG广告投放市场缺乏可靠数据的难题
- 多地区EPG数据横向比较





点播贴片视频广告价值是传统电视视频广告的1.73倍

- 折算系数——描述每一次数字电视广告曝光效果与传统电视视频广告的比值，
- 从而科学拟定数字电视广告应有的广告价值



星红桢与国网一同编写的《中国数字电视新媒体广告信息采集及监测标准》和《中国数字电视新媒体广告价值白皮书》为新媒体广告的监测及价值估算提出了标准化。

# 目录

CONTENTS

01

关于星红校

02

大数据  
付费频道重现价值

03

收视提升  
电视媒体解决方案

04

更多  
大数据之路

网罗传媒大数据  
引领智慧新生活

## 什么是RFM模型？

根据美国数据库营销研究所Arthur Hughes的研究，客户数据库中有三个神奇的要素，这三个要素构成了数据分析最好的指标：最近一次消费(Recency)、消费频率(Frequency)、消费金额(Monetary)



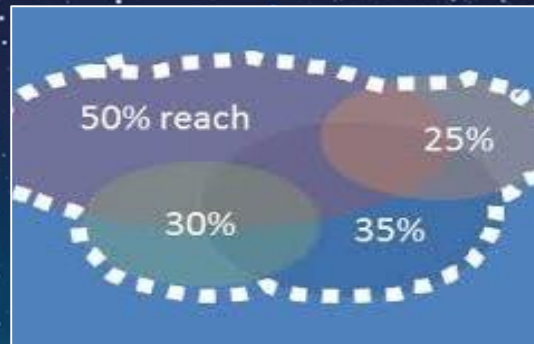
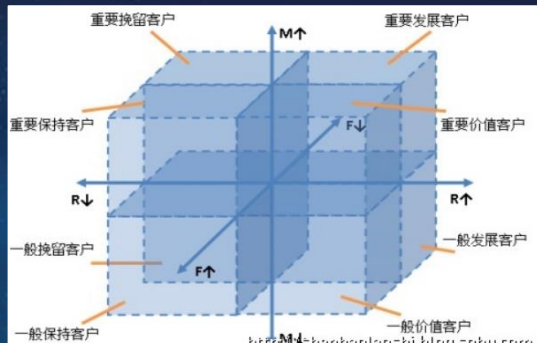
R(Recency)表示最近一次购买时间有多远；  
F(Frequency)表示在最近一段时间内购买的次数；  
M (Monetary)表示在最近一段时间内购买的金额  
一般原始数据为3个字段：客户ID、购买时间（日期格式）、购买金额，用数据挖掘软件处理，加权（考虑权重）得到RFM得分，进而可以进行客户细分，客户等级分类，Customer Level Value得分排序等，实现数据营销

## RFM模型视频业务的转换

R=最近观看时间

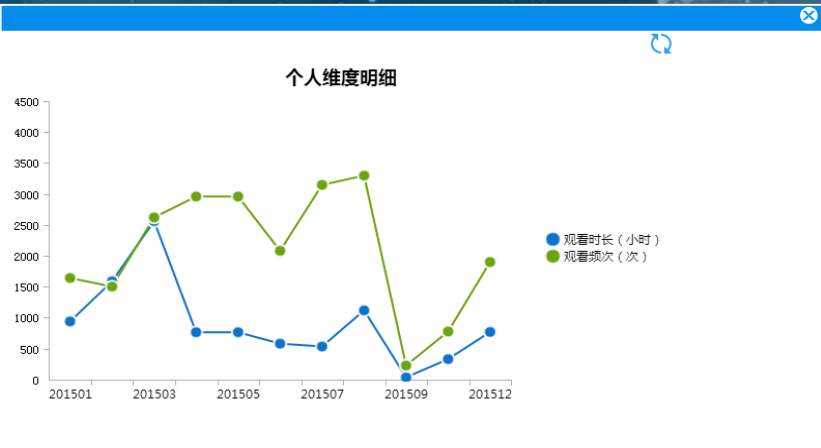
F=观看频次

M=周期内总观看时长



用户管理界面截图，显示用户列表和详细数据。

用户证号	机顶盒序列号	客户类型	所属网络	社区工程师	标签时长(小时)	标签占比	查询时间	操作
0682459	99656613300E5317	公众客户	城东网络06	崔霞	电视剧(016:371)剧情(440:631)爱情(015:370)综艺(065:100)综艺(90:332)	电视剧(07:328)剧情(11:512)爱情(9:470)综艺(5:201)综艺(4:942)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>
2284084	99656613300E5318	公众客户	城中网络14	傅静	综艺(440:400)(4:706)电视剧(4:047)综艺(4:035)剧情(3:743)	综艺(5:574)综艺(5:367)电视剧(5:374)综艺(5:353)剧情(4:978)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>
0154874	99656613300E5320	公众客户	城南网络18	谭法武	综艺(61:291)电视剧(46:331)剧情(43:833)新闻(56:71)热点(0:854)	综艺(5:594)电视剧(6:479)剧情(5:129)新闻(5:553)热点(4:314)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>
2284121	99656613300E5321	公众客户	光华网络24	刘露	电视剧(04:114)剧情(13:471)战争(01:064)综艺(6:853)新闻(2:974)	综艺(5:708)电视剧(8:482)新闻(4:136)战争(5:508)剧情(5:458)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>
0196391	99656613300E5322	公众客户	城中网络19	刘悦	综艺(048:888)电视剧(145:641)新闻(015:617)战争(64:175)剧情(93:636)	综艺(03:352)综艺(04:963)军事(04:882)记录(6:175)综艺(6:48)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>
0680709	99656613300E5323	公众客户	光华网络12	徐建刚	综艺(0:389)综艺(0:89)军事(0:884)记录(0:403)综艺(0:388)	其他(04:631)电影(7:961)综艺(6:602)少儿(0:438)动作(0:217)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>
2097363	99656613300E5325	公众客户	城北网络36	王磊	其他(0:389)综艺(0:89)军事(0:884)记录(0:403)综艺(0:388)	其他(04:631)电影(7:961)综艺(6:602)少儿(0:438)动作(0:217)	2015年十一月	<a href="#">查看详情</a>



- 选取江苏有线南京公司用户小区“东城水岸”“致和新村”
- 分析结果后上门验证模型计算结果
- 目前江苏有线南京公司公客部使用
- 使用效果：南京城区80万用户，付费频道销售量12w户

广告与大数据的结合

最专业的广告资源交易平台

淘播播

淘播播

[www.taoadv.com](http://www.taoadv.com)

## 淘播播3大核心价值

1. SSP在互联网上盘活媒体大库存
2. 标准化产品，碎片化管理
3. 信任机制，支付便利，24小时，广覆盖投放

## 交易服务

- 在线报价、核价、沟通、定价  
(针对媒体类型不同，报价方式不同)
- 广告资源管理、排期管理
- 在线支付、电子合约
- 订单管理、合约管理、客户管理



## 中立的第三方

交易范围覆盖广告资源交易的全产业链

## 全媒体投放 方案

限时优惠专区

更多优惠等你发现

Baidu 优惠专区

限时淘播播

淘你所想



百度 长期深入合作

带来源源不断的广告主





# 数据融合：跨平台数据融合保证收视数据采集全面





广电收视大数据来自于各地的电视终端。电视终端的内容传输存在多种渠道，包括传统广电运营商、IPTV、OTT、智能电视等。各种不同类型的电视终端将用户的收视行为数据进行回传后，在数据中心里汇聚集合，便成为了广电收视大数据。



## 用户覆盖

北京

上海

广东

天津

重庆

江苏

湖南

河南

福建

广西

山东

陕西

新疆

.....



OCN  
东方有线



新疆广电网络  
XINJIANG BROADCAST NETWORK  
电视娱乐视讯专家



SARFT



topday



贵州广电网络  
GUIZHOU BROADCASTING & TV INFORMATION NETWORK CO., LTD.



SMG  
www.smg.cn



凯擘大宽频



重庆有线电视网络有限公司  
CHONGQING CABLE NETWORKS CO., LTD.



Gewara  
格瓦拉∞生活



中国电信  
CHINA TELECOM  
网上营业厅 www.189.cn



吉视传媒  
Ji Shi Media CO., LTD.



南京电视台  
NANJING TELEVISION STATION



天津广电网络  
TIANJIN BROADCAST & TV NETWORK



南方新媒体  
SOUTH NEW MEDIA



上海云基地  
SHANGHAI CLOUD VALLEY



陕西广电网络  
www.sxbctv.com

# 2016

**THANK YOU  
FOR WATCHING**

上海星红梭数据科技有限公司

