



数字化转型加速企业创造新价值

钟振山
副总裁 / IDC中国

2017年3月29日

组织面临的三重挑战越来越大



经济增长放缓



行业竞争加剧



用户需求越来越个性化

所有企业(组织)的业务诉求



转型



创新



增长

数字化转型 (DX) 是应对方案

利用最新 ICT 技术实现业务的转型、创新与增长，包括改善用户体验、创新商业流程、智慧化产品与服务、提升综合营销能力、加强管理控制、探索新的商业模式等。

数字化转型一定是业务的转型，但必需依赖 ICT 技术的支持。

ICT 技术未来将成为引领角色。



重构商业流程



重构用户体验



重构产品和服务

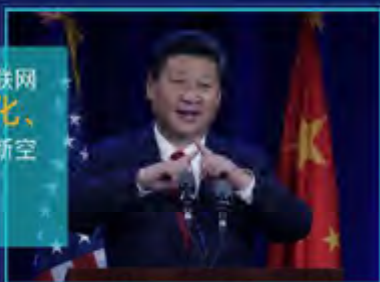


重构商业模式

中国政府将大力支持数字经济的发展

“要加大投入,加强信息基础设施建设,推动互联网和实体经济深度融合,加快传统产业**数字化、智能化**,做大做强数字经济,拓展经济发展新空间。”

——习近平 / 2016年10月9日



领军企业都已把数字化转型作为战略核心



到 2017 年，全球 **67%** 的 1000 大企业
都将把数字化转型 (DX) 作为公司战略的核心



如果你昨晚
还是一家制造企业
那么你今早
起床就将成为
一家软件和数据公司
Jeff Immelt / CEO, GE



如今
汽车正成为
高科技产品
我们越来越像
一家信息公司
Mark Fields / CEO, Ford



海尔
需要做到“三化”
即企业平台化
员工创客化
用户个性化
Ruimin ZHANG / CEO, Haier

数字化转型包括 5 大方面



云计算作为数字化转型的基础设施, 逐步进入精细化、差异化竞争阶段



技术进入无差异化竞争, **服务**变为体验的关键因素



出海! 出海! 出海!



私有云模式与公有云模式相结合的方式切入传统行业,
行业云成为下一步主要形态。

数字化转型能够帮助企业创造新价值 – 新模式

Industry(工业)
Information(信息)
Internet(互联网)
Intelligence(智慧)
Integration(集成)

沈阳机床 I5 战略催生商业新模式



如何做好数字化转型

理解数字化转型未来发展趋势

掌握数字化转型的框架与方法

知道自己数字化转型所处阶段

制定数字化转型的战略与举措

选择合适产品技术与合作伙伴

借鉴行业数字化转型最佳实践

#1：理解数字化转型未来发展趋势



业务的新规则

- #1：数字化转型经济时代来临
- #2：大规模用户参与定制加速企业转型
- #3：基于信息的产品与服务大行其道
- #4：众筹模式提升企业创新成功率

CIO 的新角色

- #5：数字化收入驱动企业增长
- #6：三维领导力框架助力 CIO 转型
- #7：安全可控与风险管理自适应化
- #8：云计算 2.0 加速 ICT 生态变革

转型的新需求

- #9：人工智能 (AI) 将无处不在
- #10：沉浸式接口推动营销升级



#2: 掌握数字化转型的框架与方法



领导力转型

生态系统建设
商业模式创新
组织文化变革
敏捷规划治理
财务资金保障

全方位 体验转型

生态系统体验
持续创新导向
服务交付平台
全面个性营销

信息转型

数据采集发现
信息价值挖掘
信息价值实现
知识协同治理
基础架构保障

运营模式 转型

连接产品服务
连接企业资产
连接业务流程
决策制定优化
组织架构变革

工作资源 转型

管理内部人才
管理外包人才
工作资源优化
强化转型思维

#3: 知道自己数字化转型所处阶段



#3: 知道自己数字化转型所处阶段



#4: 制定数字化转型的战略与举措

目标是什么



2016

1. 运营效率
2. 客户互动与体验
3. 降低成本
4. 市场拓展
5. 创新

谁来领导



实施步骤如何



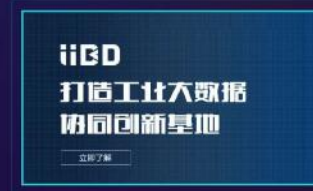
KPI 指标如何

- 市场营销与推广效果
- 关键流程周期与时间
- 基于信息收入百分比

#5: 选择合适的产品技术与合作伙伴



#6: 借鉴行业数字化转型最佳实践



祝您“数字化转型”取得成功!

