



视间万物 尽在京东

京东VR/AR实践之路

翁志
京东集团首席技术顾问
2016年9月

虚拟现实

Virtual Reality, 简称VR

增强现实

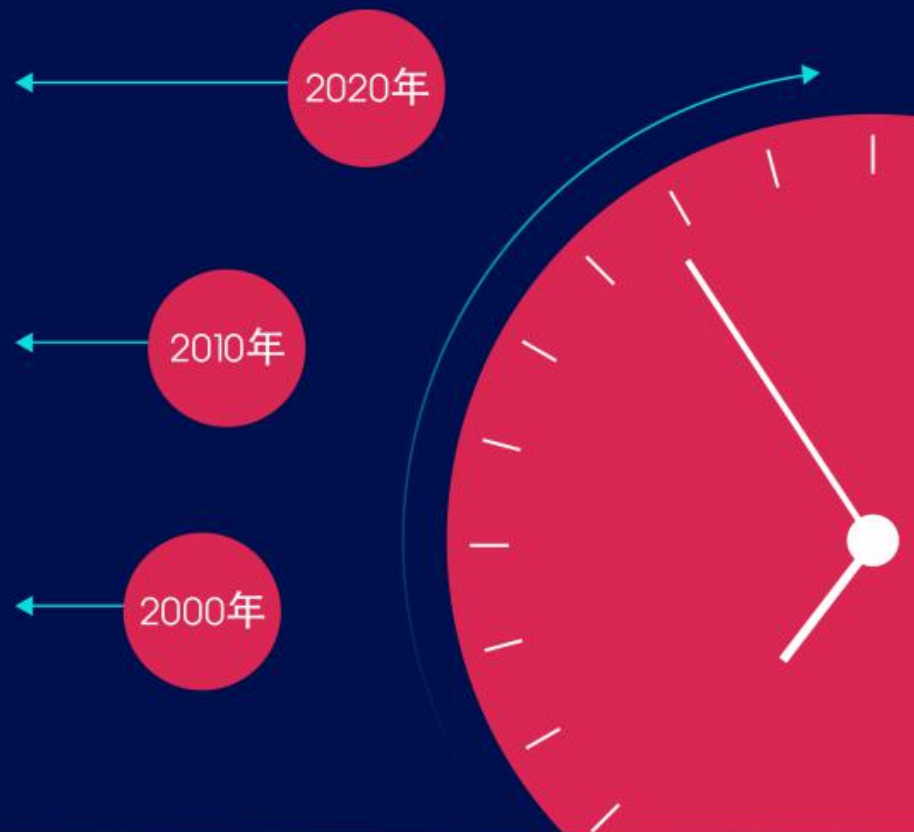
Augmented Reality, 简称AR

变革的开始

VR/AR+物联网
VR/AR+Internet of things

智能手机+移动互联网
Intelligent mobile phone+Mobile Internet

PC+互联网
PC+Internet



一种全新的网购体验

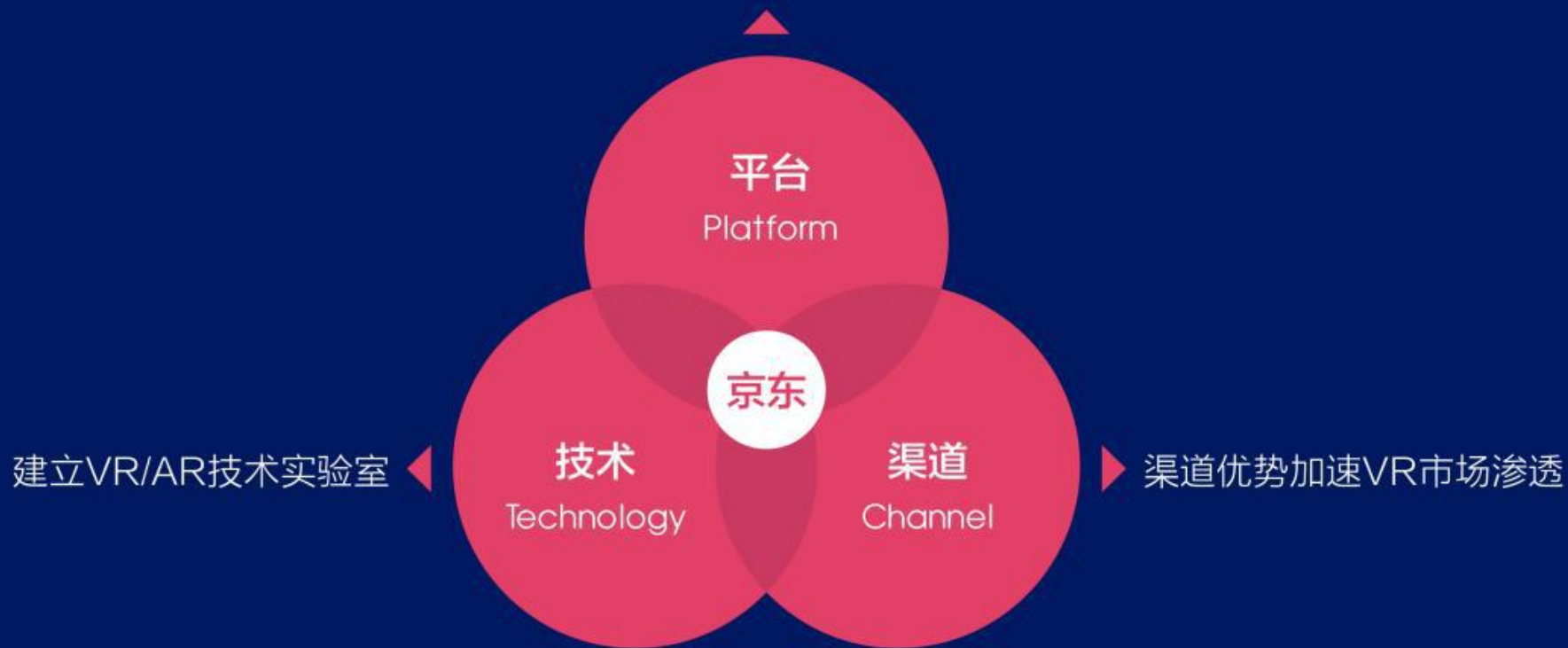


VR/AR发展现状



京东VR/AR战略布局

连接VR/AR上下游合作伙伴



京东VR/AR战略规划

成立VR/AR产业联盟

- 共同促进行业发展
- 京东资源全面支持

创造VR/AR电商应用

- 全新网购体验
- 提升电商效率

引领VR/AR技术发展

- 制定建模规范
- 提供技术支撑

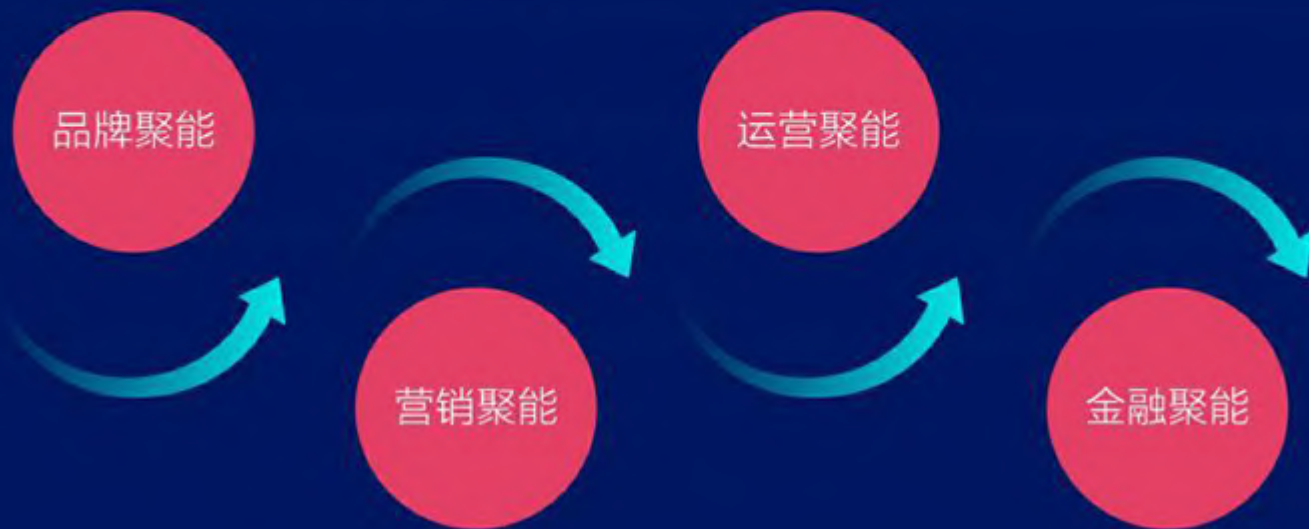
打造VR/AR统一开放平台

- 建立内容分发平台（B2C）
- 建立内容交易平台（B2B）



VR/AR产业推进联盟

- 联合VR/AR 硬件制造商、内容生产商及相关厂商，建立VR/AR产业推进联盟
- 通过京东核心优势促进VR行业市场发展



打造最优质的VR/AR电商应用



自主研发
Independent research
and development

提升效率
Lifting efficiency



引领VR/AR技术发展



01 统一建模标准
Unified modeling standard

02 提供建模工具
Provide modeling tools

03 完善技术体系
Perfect technical system

打造VR/AR统一开放平台

B2B2C

VR购物新频道



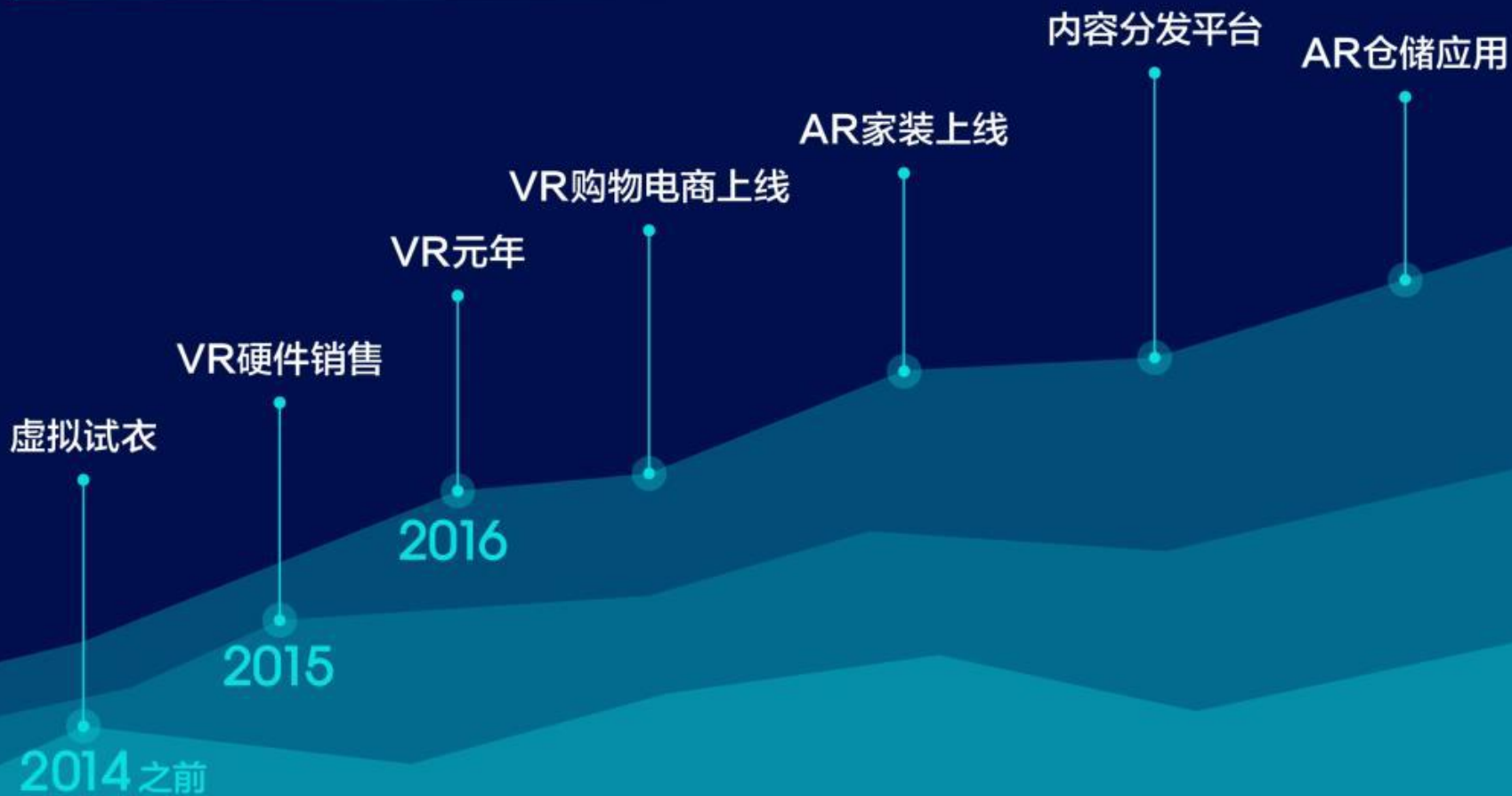
VR/AR用户生态社区



线下-线上联动



京东VR/AR战略时间点





自研成果展示

- 开发者平台
- VR购物星球







外部合作成果展示

- 美屋365的家具家装VR方案
- 摩象科技的智能办公室
- PICO未来科技卖场

打扮家与京东合作



DBJ COOPERATION WITH JD

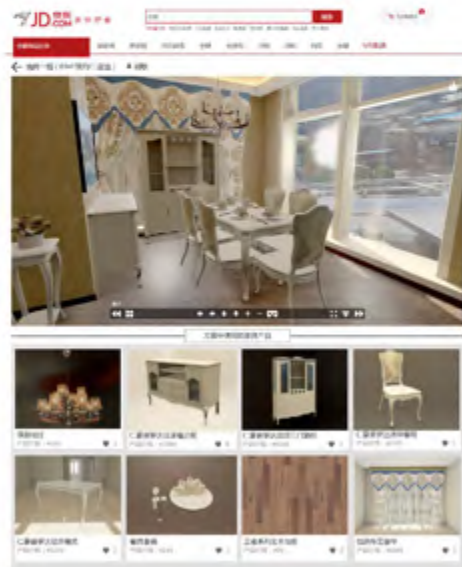
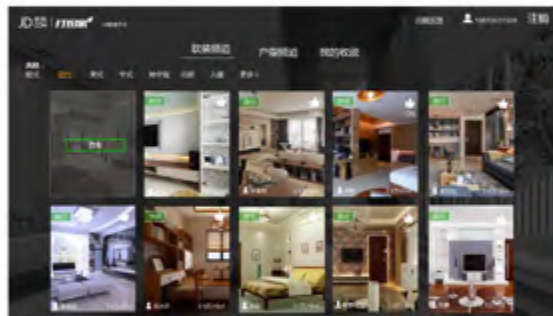
场景化、沉浸感、用户参与、在线

打扮家

家具家装3D模型存量与增量业界第一；
全球独家专利的3D转VR技术
(阿里Buy+尚在研发阶段)

与京东合作

VR在线场景化售卖模式
从家具软装品类进行场景化售卖模式试点。



京东
C端流量

+



打扮家VR技术
和产品组合

+



套餐化、场景化
消费趋势明显

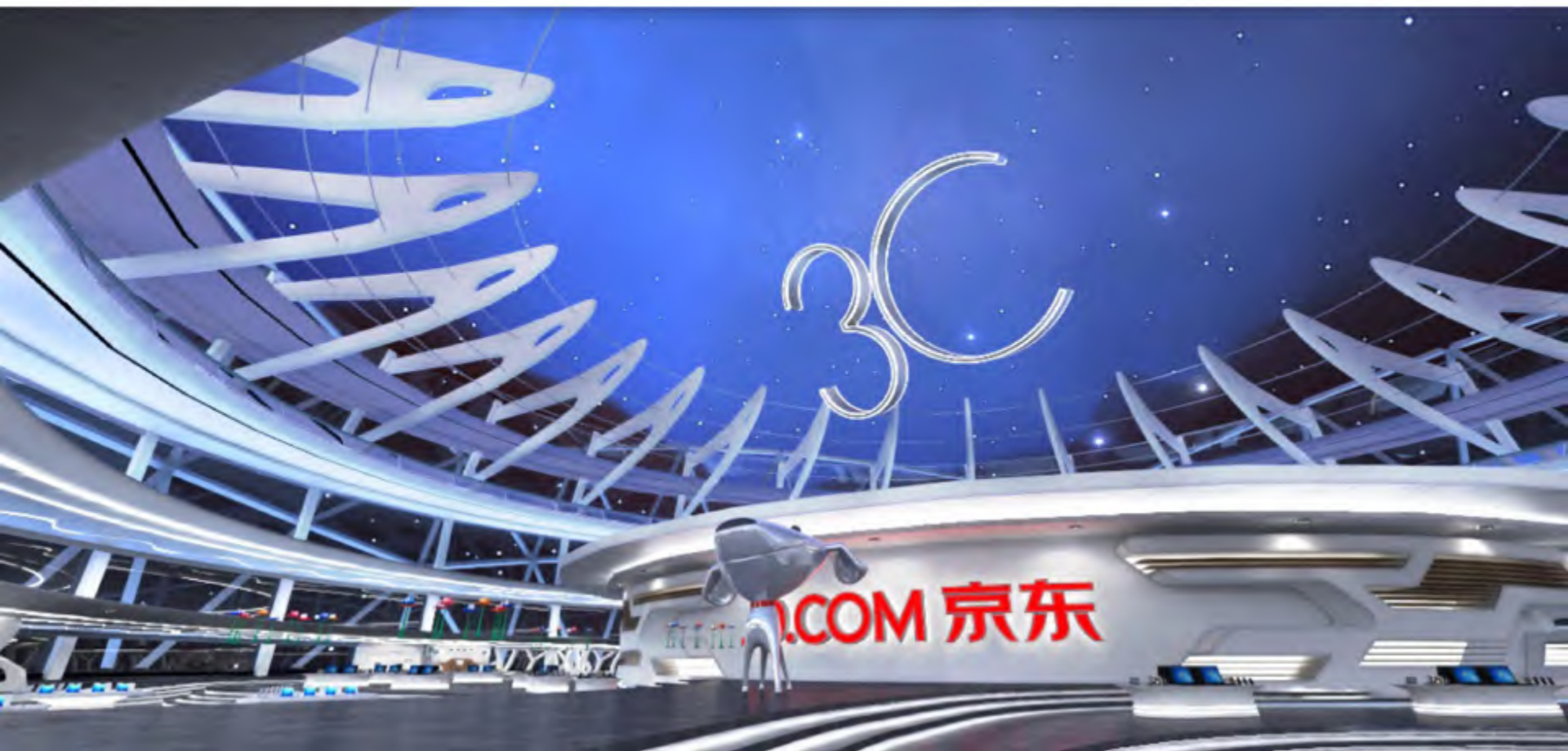
=



“钱”力无限
场景化销售平台

PICO 未来科技卖场 PICO
FUTURE TECHNOLOGY STORE

京东VR
JD VIRTUAL REALITY





03

VR视频方向探索

· VR未来在哪里

VR未来在哪里

京东VR
JD VIRTUAL REALITY



THANKS



JD.COM

Designed by JDC