

VR
虚拟现实
营销应用时代
RUNNING







Ta 它说 一个初创公司数月之间 积累行业189家技术服务商

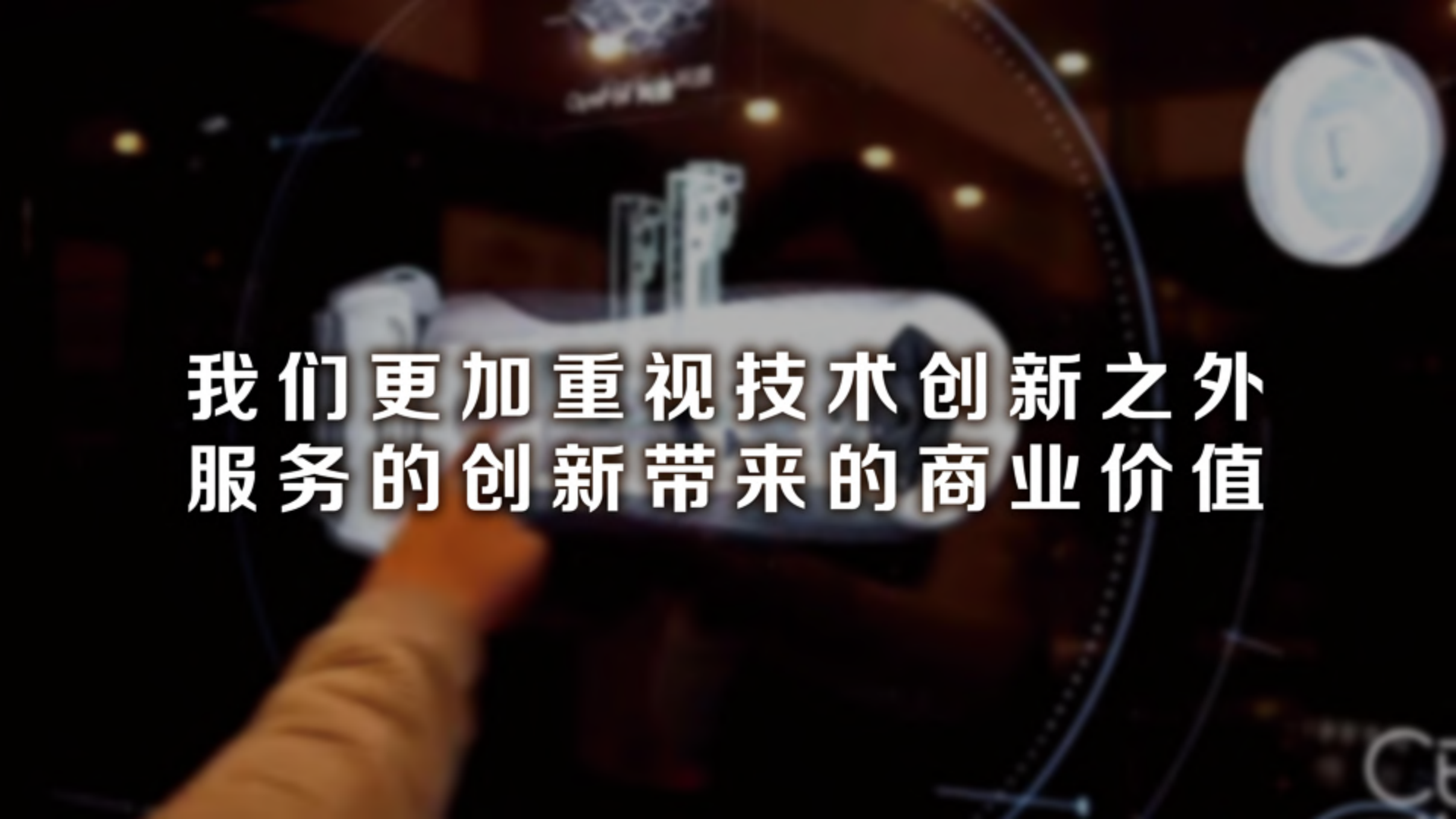
- 平均每3天即有一家供应商从它说平台完成项目引荐
- 拥有To C 端最大的自媒体流量出口
- 间接影响VR/AR直接用户过100000000
- 建立了第一个VR内容监测系统VRM



A person is holding a tablet in their right hand and a smartphone in their left hand. The background is a warm, wooden surface. The text 'Ta它说' is overlaid on the tablet screen.

Ta它说

中国首个虚拟技术第三方服务平台

A hand in an orange sleeve points towards a futuristic digital interface. The interface features a glowing globe, various data points, and abstract geometric shapes. The background is dark with blue and white light effects, suggesting a high-tech or scientific environment.

**我们更加重视技术创新之外
服务的创新带来的商业价值**

The background is a dark, muted blue-grey color. It features several faint, semi-transparent geometric shapes and icons. In the upper left, there's a small icon of a document with horizontal lines. To its right is a bar chart with three vertical bars of increasing height. In the center, there's a large, faint magnifying glass icon. Below the magnifying glass, there's a small icon of three upward-pointing arrows. In the lower right, there's a faint icon of a gear or a circular process flow. The overall aesthetic is clean and professional, suggesting a business or technology theme.

**提高效率
降低成本**



服务商



—— 昨天 15:45 ——



Corrie Zhao 16:23

设计稿差不多完成了，可以交付给开发了！



Remy 16:25

我会把源文件和切图资源发给开发的童鞋。



项目主管 16:29

请严格按照我们的时间表进程来进行开发，大家加油





客户



— 昨天 15:45 —



Corrie Zhao 16:23

设计稿已经按邮件里提的逐一进行了修改并在昨天邮件给了各位，
请问还有什么修改意见吗？



Jimmy 16:25

这一版很好，请按着设计确认稿进行开发。



项目主管 16:29

好的，那我们就将正式转交给开发组来进行开发了，
会按照时间进度表来执行开发项目



Jimmy 16:25

好，期待看到最终的成品



Ta 它说 发现了什么？

技术的实效趋向：

- 企业主的实效趋向
- VR/AR技术的实效趋向

开启VR/AR商业产品+实效新生态

#1

优势

#2

优势

#3

优势

- 我们可以实现监测！唯一能实现在多个终端进行实时监测的手段，敏锐反应消费者变化。
- 唯一不区分AR/VR，技术的价值才是第一。关注应用实效性，根据网络搜索及网络垂直社群等数据组合而成。

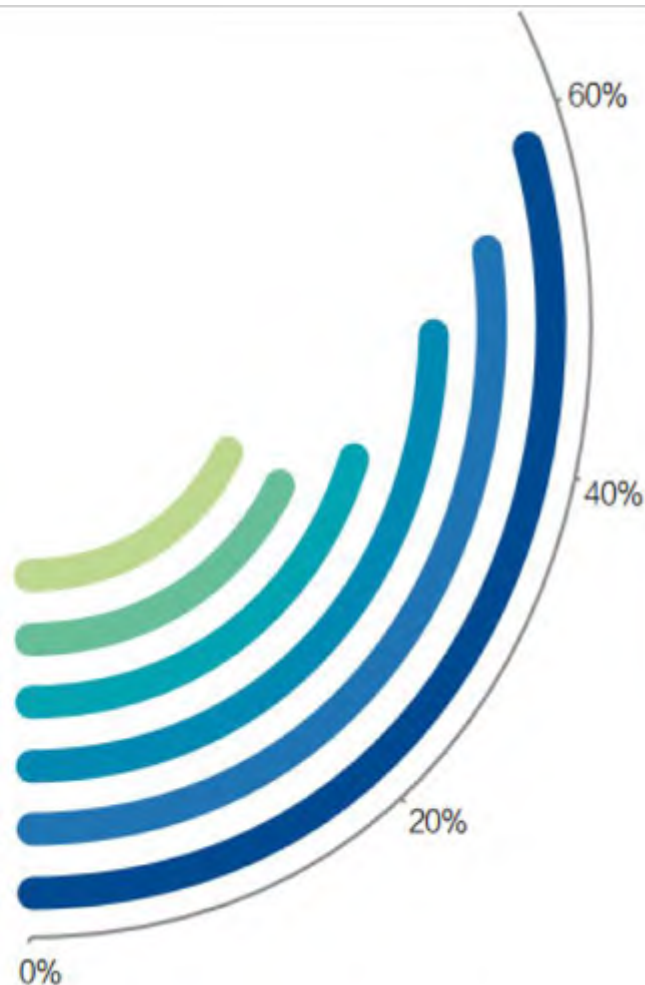
- To B 又To C 数据第一手详实 贴近市场（通过与服务商及商界、企业主的内容）来反复论证数据模型，将其结构化和可量化。

- 有助于新产品的研发（如VR视频领域）和大客户广告主合作。

核心困惑：广告效果评估

对于VR AR的应用效果调查

各类技术供应商、代理商鱼龙混杂，不知如何选择合作伙伴
传统营销的模式和经验难以直接应用到新媒体营销环境中
消费者注意力快速转移，营销活动的影响力难以维持
新概念、技术、形式频出，疲于跟进调整企业投放结构
缺乏第三方检查机制，效果数据存疑
诸多数字广告形式营销模式尚不明确，效果预期被人为抬高



打造国内首个
VR内容数据监测
系统平台



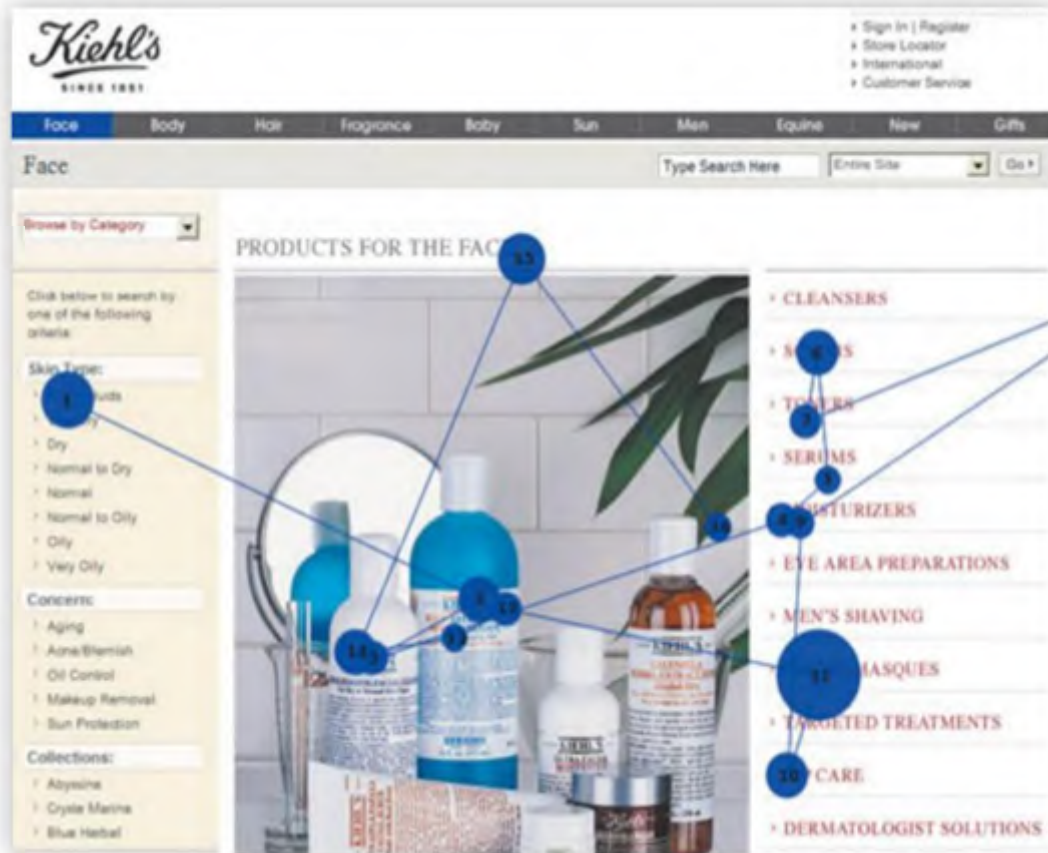
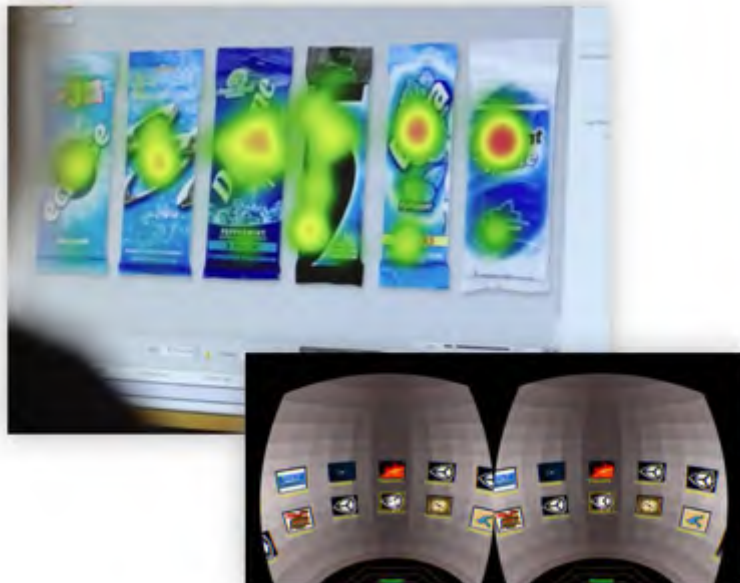
VR Monitor



Which type of VR content would the viewer like most ?



VRM首度实现 虚拟现实当中唯一的 数据留存方式



眼动追踪能够在VR环境当中实现：

- 记录消费者看过什么？
- 消费者对于不同内容区域/时间段的不同反应？
- 哪种营销元素吸引了消费者的注意？
- 消费者重点关注哪部分的传达信息，忽视了哪些信息？
- 是什么因素影响了决策过程？

VR内容数据监测

- 深谙虚拟现实行业的应用指导
- 产品设计紧密贯穿企业级客户的业务流程



实时动态尽收眼底

流式计算带来秒级数据体验，实时动态尽收眼底



多维分析洞察数据

30 余种维度任意组合，多重筛选条件随心设置



异常流量无所遁形

定投识别、监播实录合力围捕广告作弊



全面衡量目标受众

200 万调研样本库+修正算法助您科学衡量广告受众人群

首度联合**中国产业互联网促进中心、清华经管虚拟现实及人工智能产业研究院、中科院云计算中心虚拟现实研究院**发布了

《**虚拟现实和增强现实商业应用领域 权威观察及企业主行动报告**》



APPLICATION INSIGHT

品牌虚拟技术 应用观察

黑科技的涌现会缔造新时代的技术红利，
通过对于数百个品牌主的应用追踪和访谈
它说发现并尝试总结
不同行业企业主对于虚拟技术的根本性观点
以期望能够推动技术的实效应用

2016年品牌虚拟技术应用资产模型

A

虚拟技术应用活跃度

B

关注度

C

专注度

D

应用好感度

E

虚拟应用数据库存量

F

口碑推荐数

G

口碑总评数



麦当劳 虚拟技术 资产模型



- 口碑推荐数 ★★★★★
- 口碑总评数 ★★★★★

关注度 极高

虚拟技术应用活跃度 高

应用好感度 高

专注度 中级



2016

VR/AR

领域商业应用权威观察 及企业主行动报告

新技术的应用将持续发酵，
商业应用的创意和关注度将再次升温。

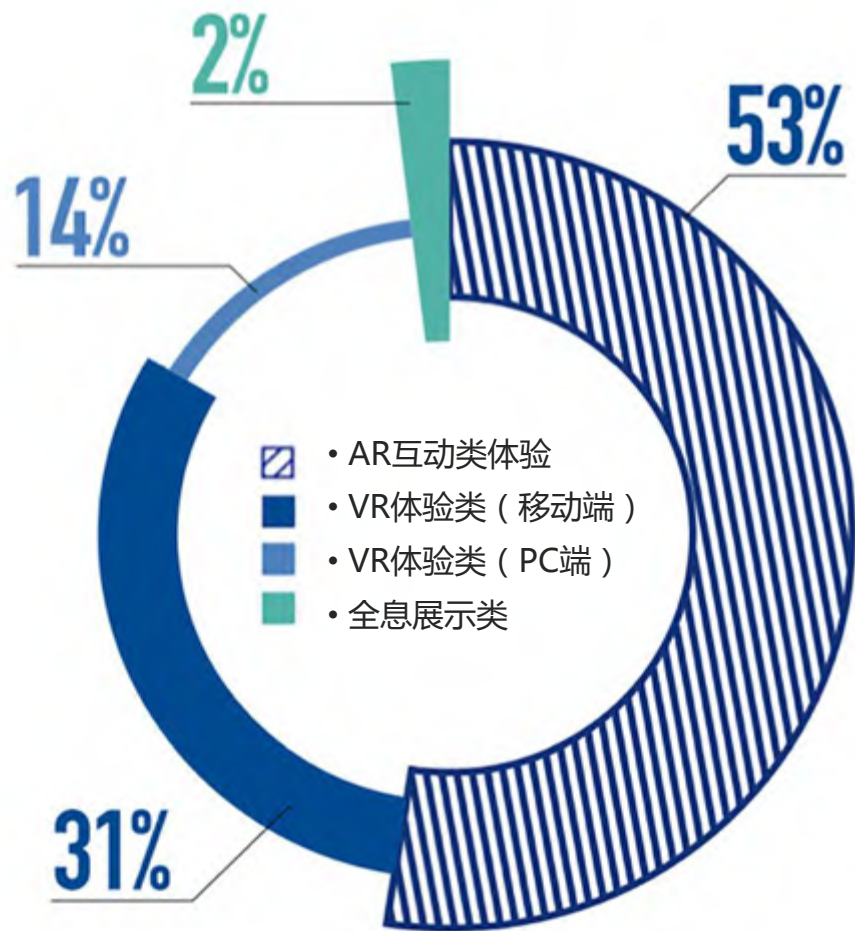
2016 VR/AR领域商业应用权威观察及企业主行动报告

- 企业主采购或未采购技术服务的原因有哪些？
- 企业主应用AR/VR的最大诉求点？
- 最活跃的应用AR/VR的行业有哪些？
- 企业主最希望将技术和企业内部的哪些维度结合？以期望达到什么目标？
- VR品牌在企业主中倾向性
- 合作服务模式倾向性排名
- VR终端美誉度趋势
- VR/AR突破型应用案例解析
- **趋势判断：具备哪些特点的AR/VR技术的商业应用将最受欢迎？**

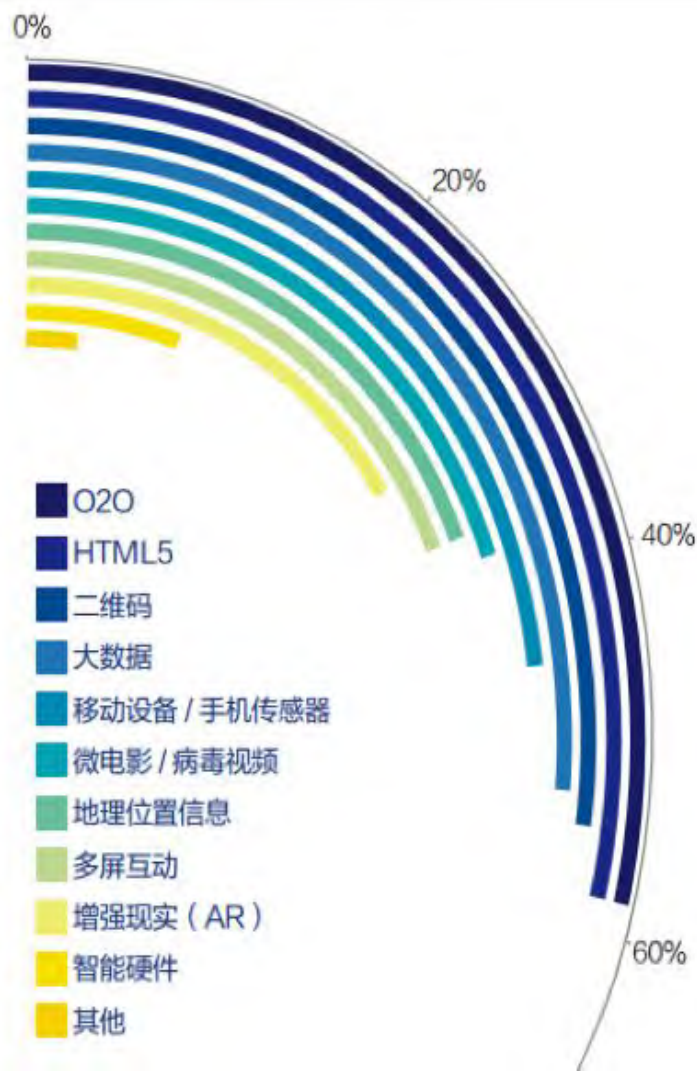
企业主该如何选择技术实现方式？

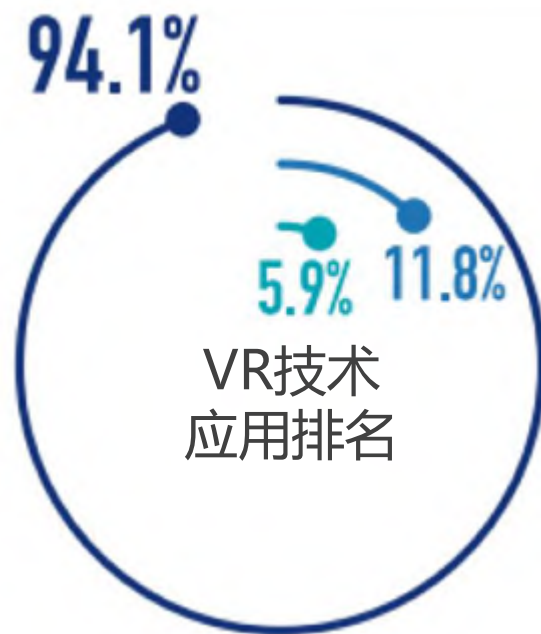
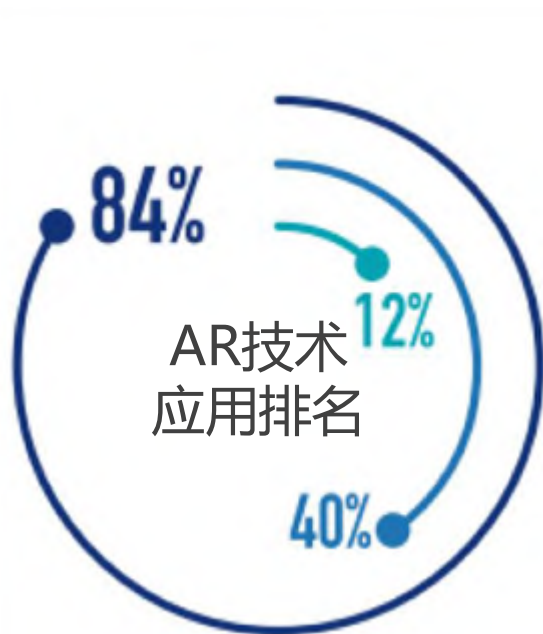
企业主该如何挑选技术合作伙伴？

2016 企业主对于 AR/VR应用 信心程度调查



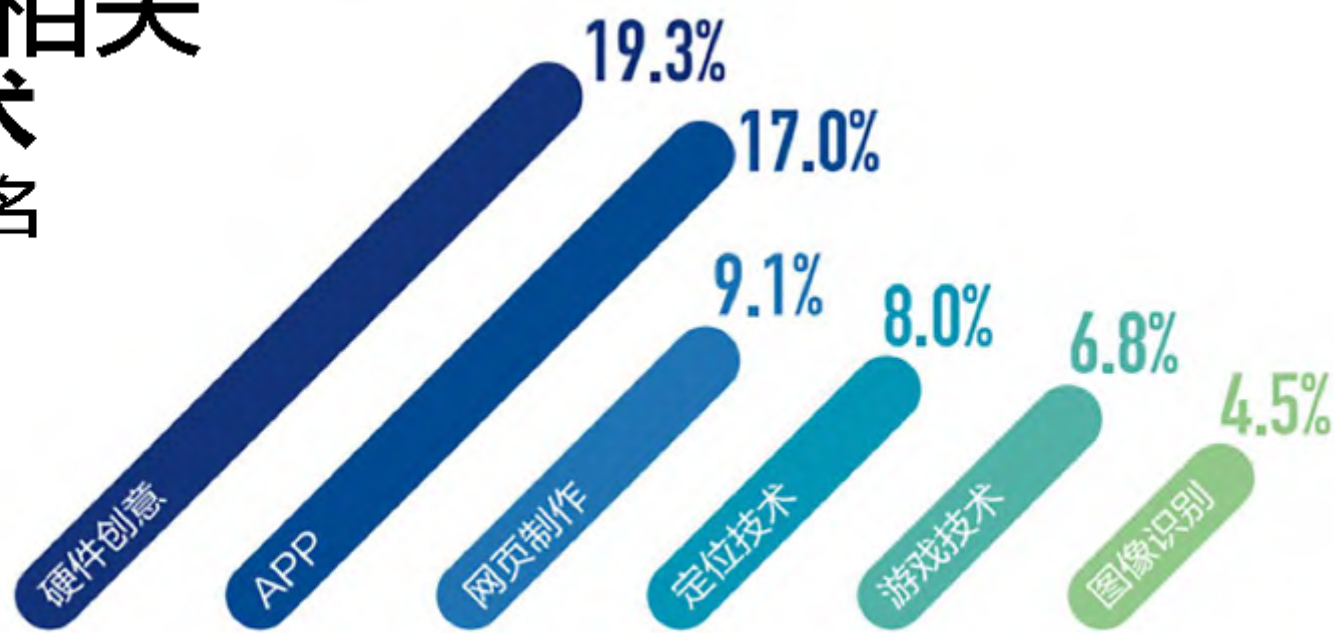
2016 企业主 倾向于使用的 创意技术？





- 作为营销话题切入点
- 提供新互动方式
- 流量导向

2016 虚拟及相关 应用技术 使用情况排名



AR/VR营销中 企业主期望配合的 媒体类型



网站类媒体



社交媒体



网络视频



网络自媒体



传统媒体

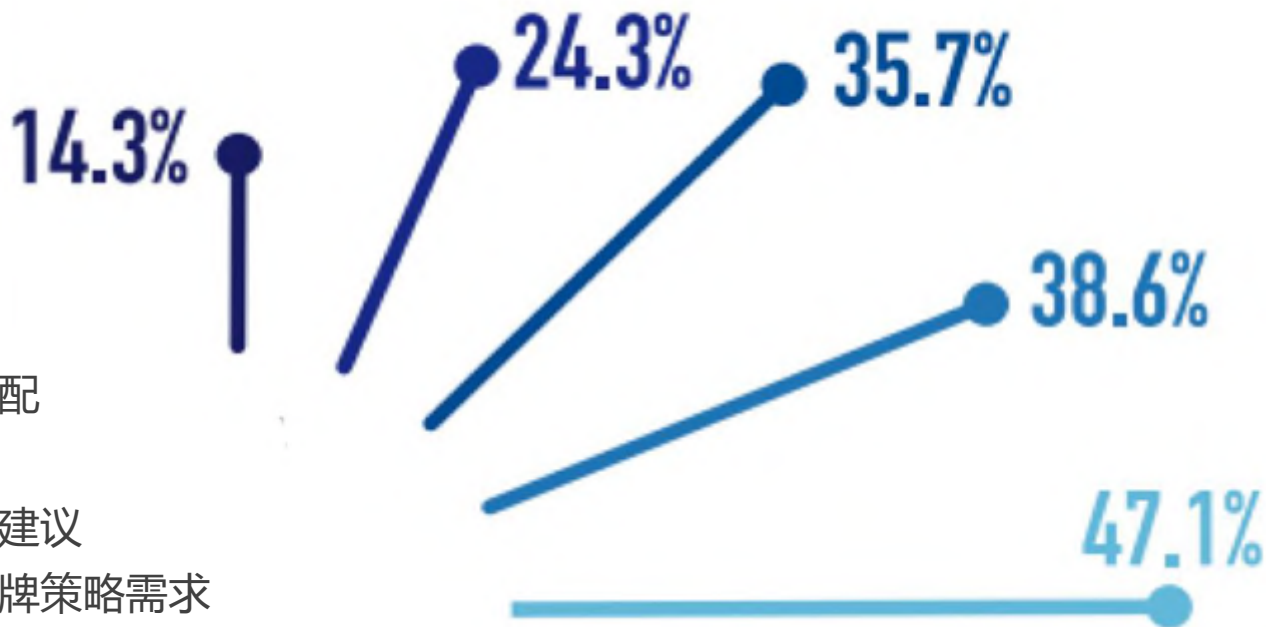


线下活动



AR/VR 服务商 挑选原则

- 技术实力强
- 垂直细分适配
- 团队实力强
- 可给出创意建议
- 可以满足品牌策略需求



AR / VR服务商综合数据库

综合服务商前20强 —— VR热播综合排名第

—

- 技术专业指数
- 技术创新指数
- 案例数/产品发布数
- 行业连接活跃度
- 口碑推荐指数：5星
- 综合指数

AR / VR服务商综合数据库

• VR热播 —— 技术专业指数

- 三大核心产品：
 - VR视频制作
 - VR视频分发平台
 - VR内容监测平台VRMonitor
- 技术核心HOT SDK V2.0
- 发布HOT API V2.0影视内容接口
- 播放器嵌入H5

HOT
CAST

拥有国内最先进的
VR交互视频
制作技术与分发平台

AR / VR服务商综合数据库

• VR热播 —— 技术创新指数

- VR内容监测平台VRMonitor
- IMAX3D视频以及互动VR视频

HOT
hotcast

CAST

国内首次发布
VR交互视频
和VRM的平台方

AR / VR服务商综合数据库

• VR热播 —— 案例数/产品发布数

- 目前拥有2000多部VR影视作品
- VR热播平台内容周更新达100部视频
- 3个以上的专题，内容供应团队达到40个，包括美国VR Playhouse以及韩国SBS等顶级VR内容制作机构。

HOT
CAST

在哪些领域最多？
汽车、消费品、
奢侈品…；剧情、
汽车、旅游、MV

AR / VR服务商综合数据库

• VR热播 —— 行业链接活跃度

- VR热播与韩国顶级VR内容制作公司
Tomato Production签署独家合作协议
- VR一体机：国内顶级品牌全部预装
(Pico、3Glasses、Idealens等)
- 移动VR：国内顶级品牌手机VR系统预装
(华为、小米等)
- 解决方案：VR热播所适配的VR解决方案已占领80%国内市场。

AR / VR服务商综合数据库

• VR热播 —— 口碑推荐指数 ★ ★ ★ ★ ★

一站式的全案制作能力极强，编剧策划，摄像
前期后期、播放解决方案、内容分发、互动广
告、数据监测

AR / VR服务商综合数据库

• VR热播 —— 综合指数

突破：目前正在布局运营商市场，已从辽宁联通开始做试点，但打通运营商市场还是需要较长时间。

从权威观察到 技术创新实践

它说
产品1

VR+直播

它说
产品3

基于线下
实体店VR
引流及合
作方案

它说
产品5

基于娱乐、汽
车、财经、体
育四大门户网
站的AR/VR解决
方案

它说
产品2

基于电商平台
AR引流方案

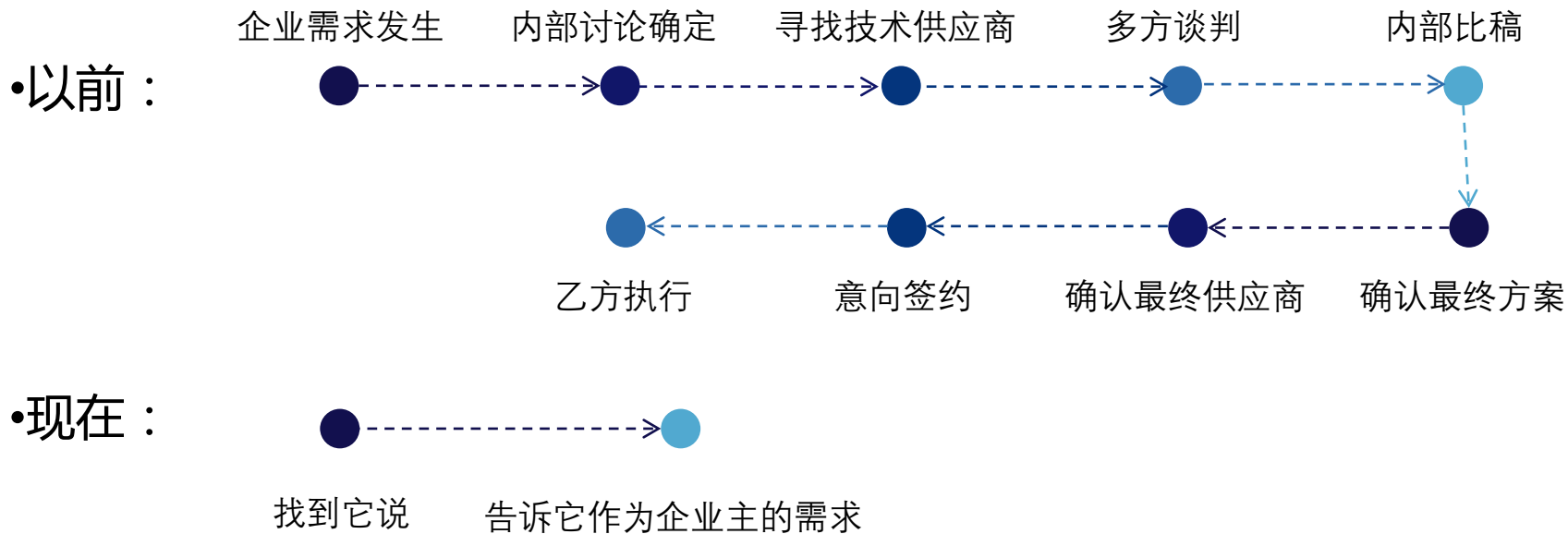
它说
产品4

基于数字
营销的
VR/AR适
配方案

它说
产品6

互动广告
标准化销
售方案

它说提供“一站式”服务 获取企业科技价值



它说：“我们相信的未来……”

8:00 AM



起床吃药，AR视频提醒吃药计量

公车上班

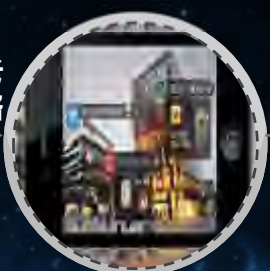
8:30 AM



公交车站牌AR广告，与乘客惊喜互动

偶遇老外问路

9:00 AM



扫描建筑物，具体地址及著名建筑物历史娓娓道来

到公司后参加公司培训

9:30 AM



VR还原真实的演练场景，仿佛置身现场

吃完中饭拿快递

12:00 AM

扫描包装盒，是女朋友用小黄人信箱录的祝福视频



和网红一起看个电竞直播

13:00 PM



用VR技术就和坐在网红身边看直播一样

午休最后一刻，看会儿VR直播的NBA

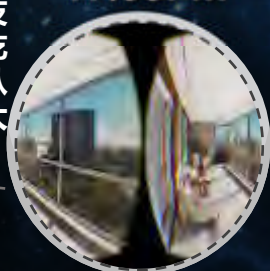
13:30 PM



科比最后一场球，看了VR新闻，仿佛就在现场

下班路上，澳洲的房产公司在卖海边的别墅

17:00PM



用VR看样板房，触手可及，还能听见海浪声

和女友晚餐吃饭排队等号太无聊

18:00 PM



商场里的线下VR乐园真是太好玩了

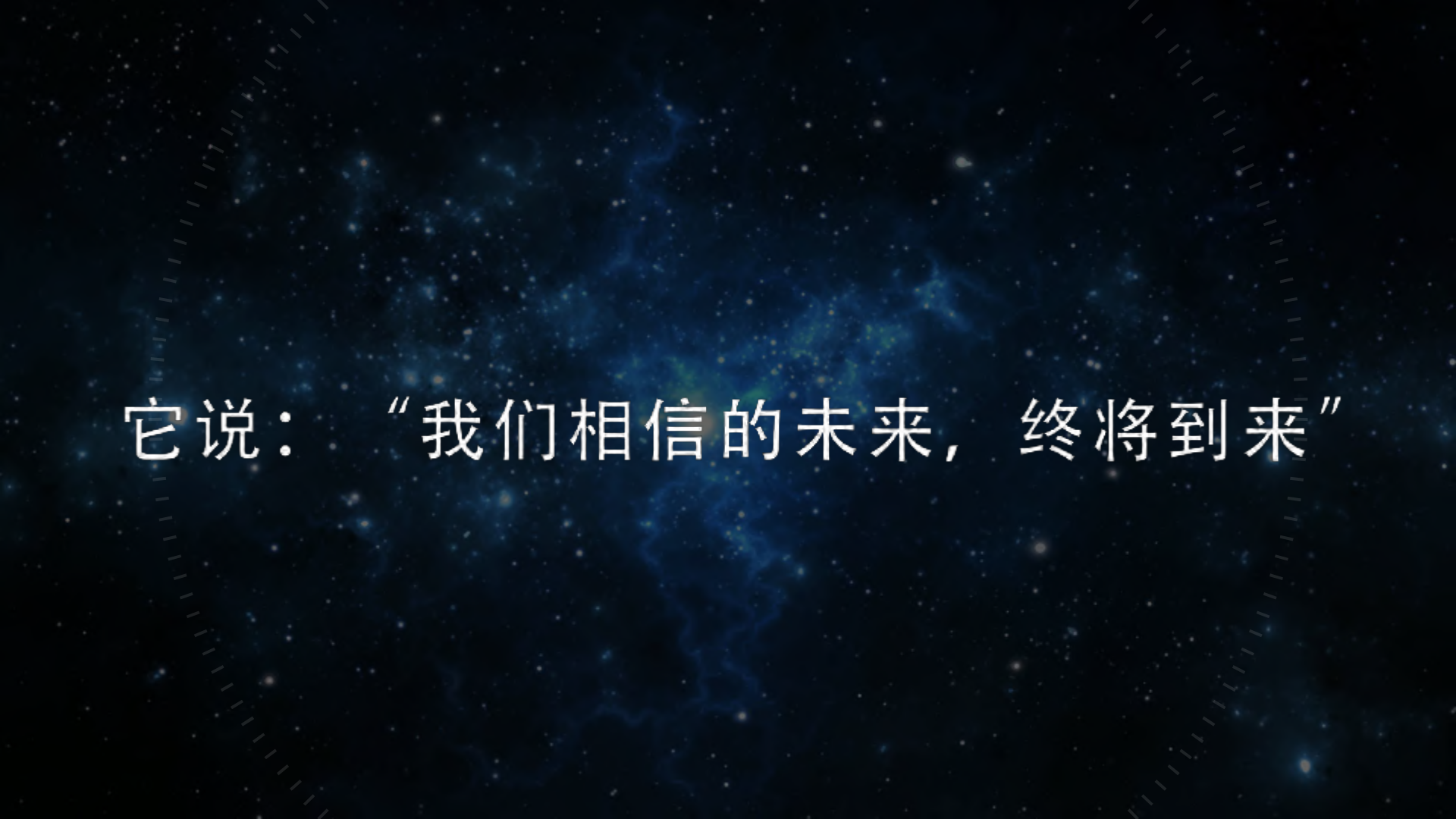
拖不爱健身的女友去健身房



20:00 PM

VR跑步机，边游戏边健身，不无聊

Jason的一天

The background of the image is a deep space scene. It features a prominent blue nebula with wispy, glowing structures in the center. Scattered throughout the dark blue and black space are numerous stars of varying brightness. Some stars appear as sharp points of light, while others are part of long, curved trails, suggesting a long-exposure photograph or a time-lapse sequence. The overall color palette is dominated by deep blues, blacks, and the vibrant blues of the nebula.

它说：“我们相信的未来，终将到来”