



新娱乐的崛起

——对移动视频行业的思考

一下科技/一下青檀资本 景梁





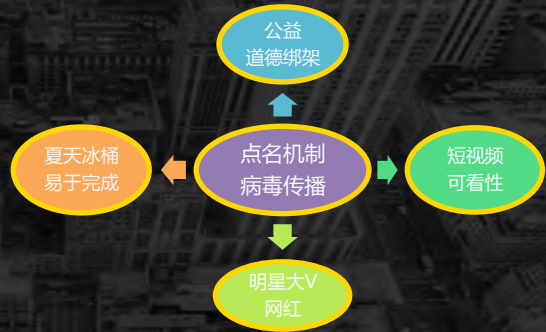
新娱乐领域的经典案例



新娱乐经典案例-冰桶挑战



2014年度公益大事件
2014年度娱乐大事件





新娱乐经典案例-小咖秀的火爆

2015年度娱乐大事件

上线90天日活突破500万

App store总榜第1持续超过30天



上线

2015.05.13

种子用户

明星网红

全民娱乐

2015.07 月上旬

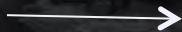


对移动视频行业的几点思考



一、基于编辑特效工具创新的短视频应用层出不穷

美拍



小咖秀



faceu



抖音





二、社交网络视频化和实时化的趋势促使基于社交方式创新的视频社交平台不断涌现

QQ——陌陌——直播——视频狼人杀/视频party——？

创新的核心价值：更有趣、更精准、更快速



三、短视频直播领域的UGC和PGC从平台到内容都会进一步分化

- 1、UGC平台（如：快手、小咖秀、陌陌直播）会越来越趋于工具化和社交化，没有建立社交属性的UGC平台只会昙花一现。
- 2、PGC平台（如：秒拍、一直播）会越来越媒体化和专业化，头部内容会越来越集中。



四、短视频行业比长视频行业蛋糕更大

- 1、时间越来越碎片化、传播更快更广（社交网络裂变式传播），短视频观看频次和时长高速增长，抢占长视频等其他娱乐方式的时间（长视频内容会越来越向头部集中）。
- 2、试错成本更低和传播的高效率，会有越来越多的制作机构通过短视频孵化IP，颠覆长视频生产方式。
- 3、短视频商业化广告效率更高。
- 4、短视频更容易电商导流，开启了内容电商和网红电商时代（货架式电商——买手式电商——内容电商/网红电商，垂直领域短视频变现效率会更高）



一下科技的新娱乐生态布局



一下科技的新娱乐生态布局





THANK YOU!