



全球技术领导力峰会

GLOBAL TECH LEADERSHIP CONFERENCE

2017年6月30日-7月1日 / 上海宝华万豪酒店

Mobvista.
— 汇量科技 —

移动产品全球推广与变现

广告行业的业务与趋势

王平 *Logan Wang*

Jun.30, 2017

目录

CONTENTS

01 移动出海前世今生

02 移动广告行业趋势

01 移动出海前世今生

移动广告在全球的发展

2012-2018年全球广告市场容量变化趋势图



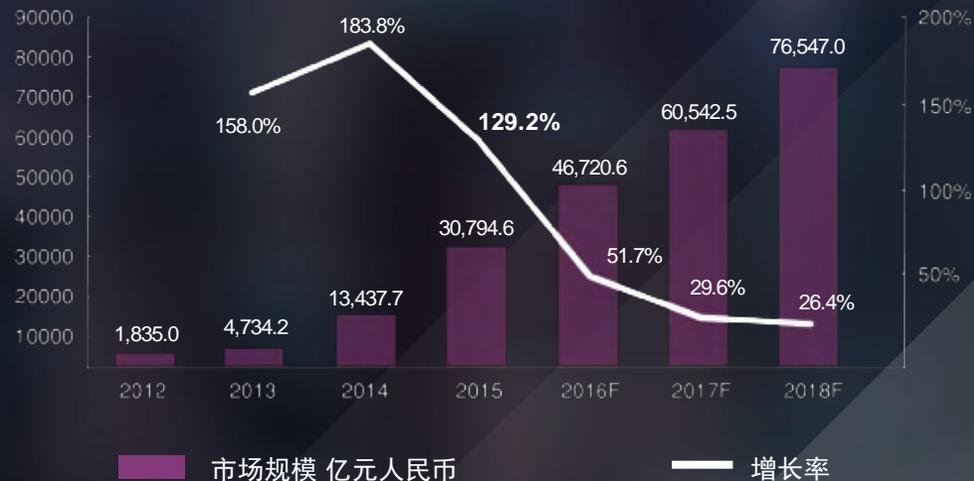
2012-2018年全球移动互联网广告市场容量变化趋势图



全球各类媒体广告市场容量图



移动互联网在中国的发展



中国在移动互联网大航海时代的机遇



人口红利
Demographic Dividend

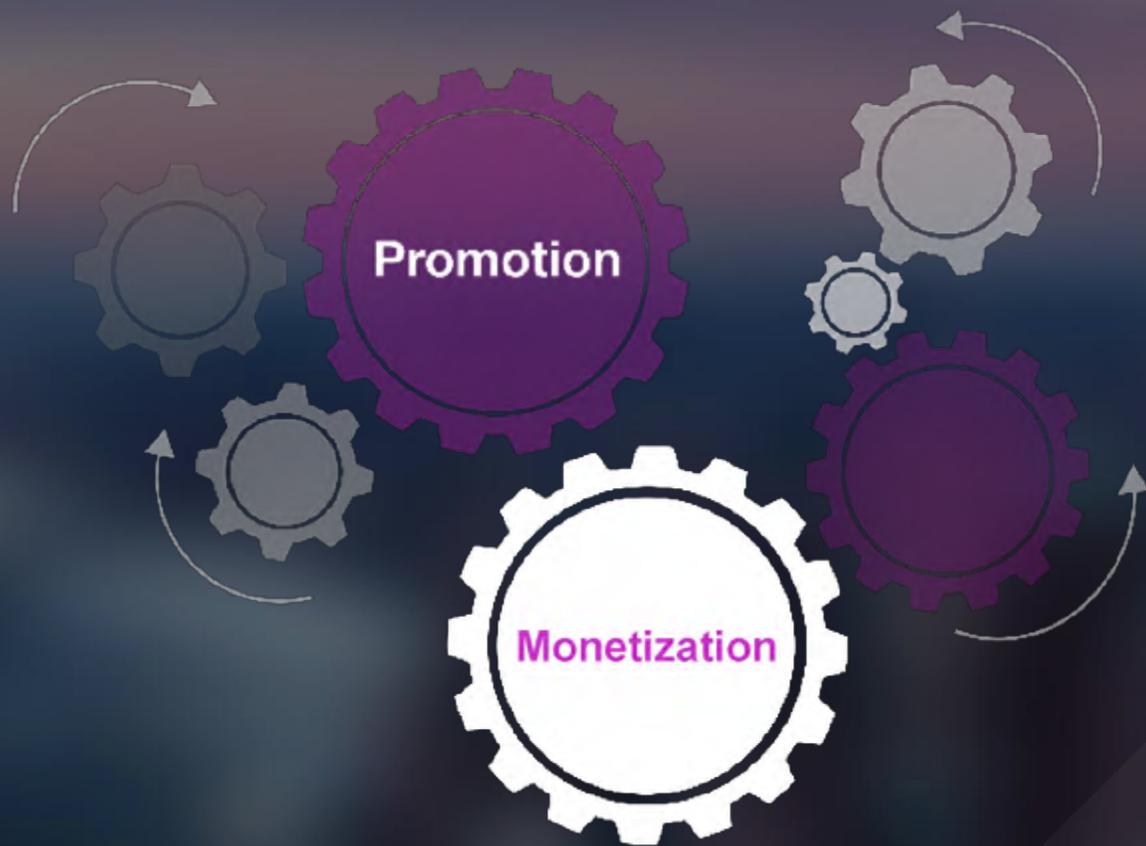
蓝海市场
Blue Sea Market

相对竞争优势
Relative Competitive Advantage

中国在移动互联网大航海时代的发展



推广和变现



02 移动广告行业趋势

全球推广模式概要



Affiliate Network



Programmatic Network



In-App Network



SNS Network (Facebook, Twitter) & Search Engine (Google)



Video Network (YouTube)



Incentive Network

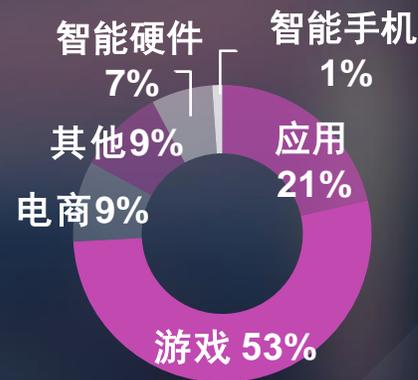
全球移动广告趋势



全球移动广告趋势



2016年中国移动出海企业领域分布



2016年海外用户各类型应用偏好



游戏类

游道易《疯狂动物园》



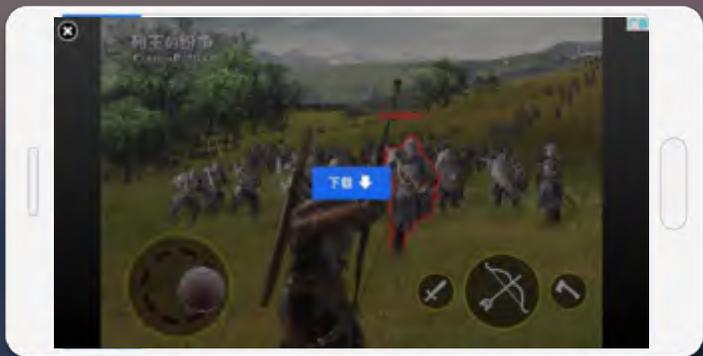
激励视频

- 即播视频技术，无需缓冲
- 和游戏本身紧密结合，提升用户体验
- 优质视频广告引导用户深度参与，带来高转化率

2016 年 App Store 年度十佳游戏、
中国区游戏免费榜第三名。
视频广告变现收入\$ 120 万/月

游戏类

《列王的纷争》

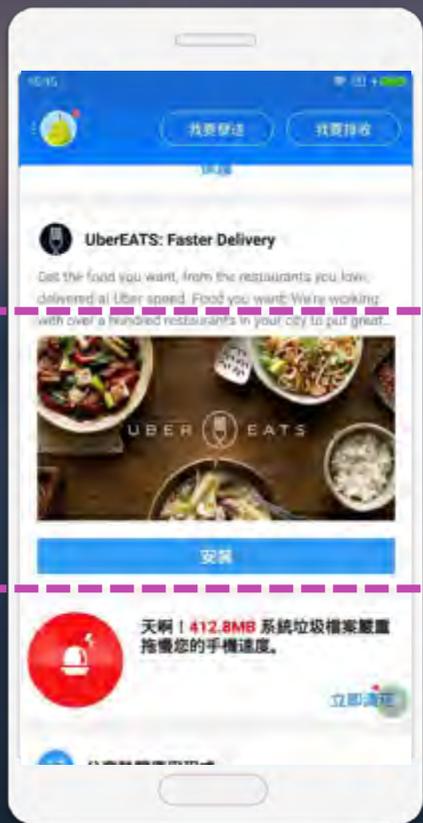


Playable Ads

- 游戏内容的直观、真实体现
- 用户与广告进行互动，确保广告的高互动性
- 广告主享受到超高的转化率和用户留存率

Playable Ads的转化率高于视频广告7倍以上，
用户留存率大约是传统视频广告的两倍

内容类



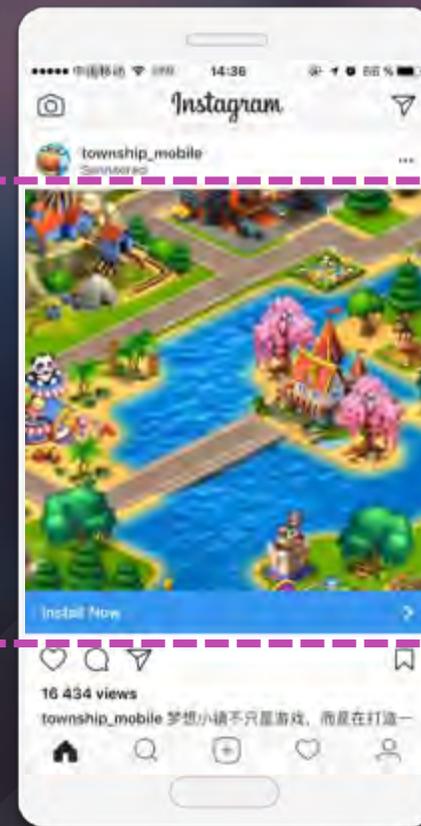
原生信息流

精准定向用户群

- 广告与应用融为一体，以非激励形式实现高留存率；
- 定制化设计，提升用户参与感，保证良好的用户体验，平衡收益。

原生视频

以内容和用户为核心，
确保良好用户体验



电商

2014-2020全球跨境B2C电商市场增长趋势

3.39万亿美元

2020年全球B2C电商交易额
占到当年全球零售总额的13.5%
2014 – 2020复合年均增长14.6%

21.12亿人

2020年全球B2C电商消费者人数
占到当年电商适龄人口*的62.7%。
2014 – 2020复合年均增长8.9%

9,940亿美元

2020年全球跨境B2C电商交易额
占到当年全球B2C电商交易额的29.3%
和当年全球消费品进口的13.4%
2014 – 2020复合年均增长27.3%

9.43亿人

2020年全球跨境B2C电商消费者
人数占到当年全球B2C电商消费者
人数的44.6%
2014 – 2020复合年均增长20.4%



移动跨境电商推广案例



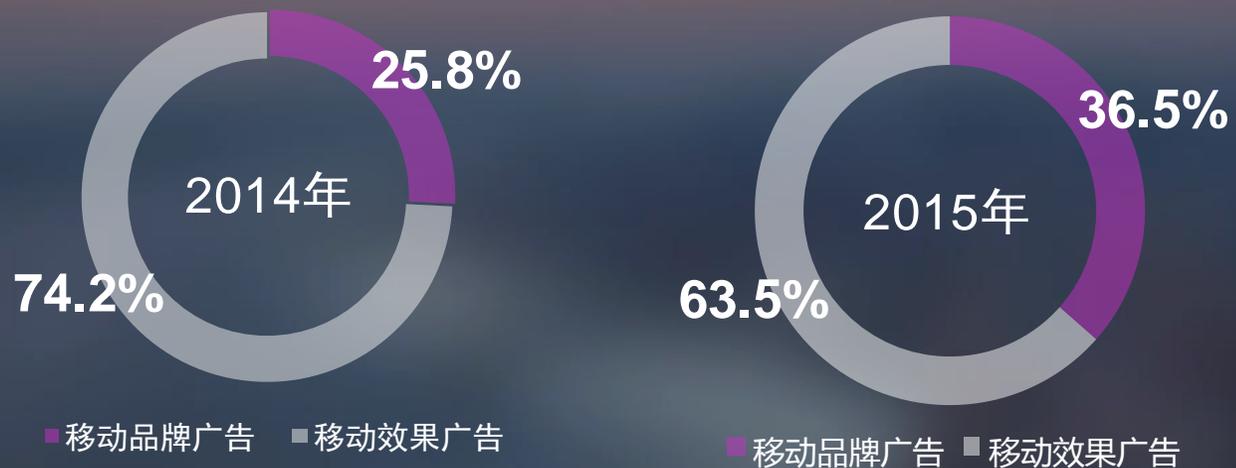
- 印度本土最大的电商公司
- 5000万注册用户，年销售额30亿美元
- 移动端贡献约50%的流量，利润占比45%
- 每日新增用户：**1W** 激活用户
- 交易转换率：**交易用户在激活用户比例为10%**
- Google Play推广：**平均成本 0.5USD**



- Mobvista作为第一合作方参与海外推广
- 通过CPA合作模式，进行网盟推广
- 平均用户获取量5-8万下载/天，下单率提升5-10个百分点

品牌

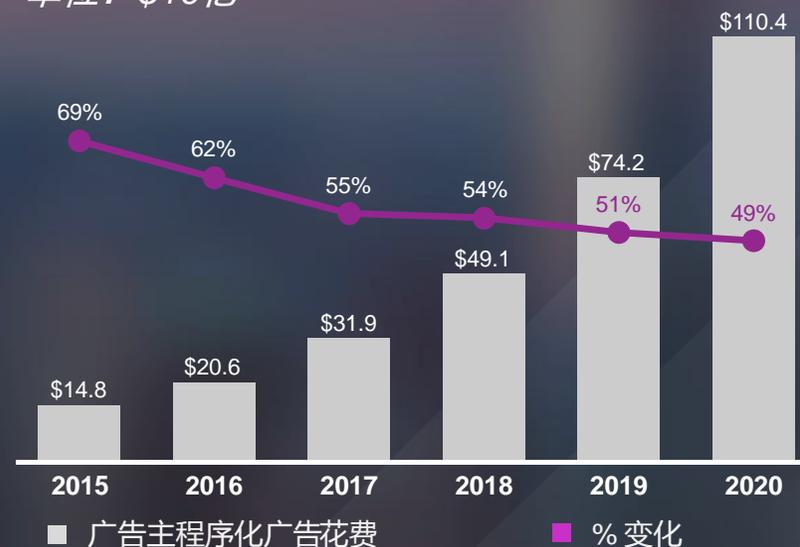
移动品牌广告与效果广告份额占比



数据来源: TalkingData

全球品牌广告主程序化广告投放花费, 2015-2020

单位: \$10亿



数据来源: eMarketer

透明化

“我知道我的广告费有一半是浪费的，
但不知道是哪一半”



程序化购买

美国程序化数字广告花费，以交易方式分类，2016-2019



法国程序化数字广告花费 2014-2018



中国程序化数字广告花费 2014-2018



东南亚数字广告花费 2015-2020



数据来源：eMarketer

品牌广告主更关注优质流量

全球品牌广告主对程序化购买态度转变



美国运通

100%数字广告预算将通过程序化购买进行



Procter & Gamble

70%—75%数字广告预算通过程序化购买进行



全球技术领导力峰会
GLOBAL TECH LEADERSHIP CONFERENCE

反作弊

仅次于毒品贸易的组织犯罪——世界广告主联合会（WFA）
2017年 164亿美元——广告验证公司Adloox
2025年 500亿美元——世界广告主联合会预测（WFA）

广告平台反作弊

点击安装时长分布
时间周期分布
自建IP黑名单
渠道黑名单及分级
Adstacking
其他20+维特征

第三方监控 平台策略



200+ cases/天

客户定制

event post back数据回传
关注指标及阈值确认
定制数据监控

第三方反作弊服务

Distil Networks
Fraudlogix

来自Mobvista的反作弊案例



Ad stacking: 将多个广告叠加放置到同一个广告位上，只有最顶层的广告是可视的。当用户点击这个广告时，点击会同时计为所有广告的点击，造成广告主预算浪费。

Facebook在今年2月发现 Ad stacking 这一作弊方式，而Mobvista反作弊技术团队在这之前已留意到该种作弊现象，辨析出其特征为某一个设备在同一时间产生多个广告展示/点击。

关于我们



- 覆盖超过20亿独立设备的资源与Mobvista的充沛流量整合
- 出色的原生广告技术与Mobvista自研高效流量变现体系的技术, 数据深度结合

旗下原生广告平台



- 大数据将进一步完善用户画像和图谱, 提高精准广告投放能力

移动应用
数据分析平台



Mobvista.

— 汇量科技 —

www.mobvista.com

谢谢!



全球技术领导力峰会
GLOBAL TECH LEADERSHIP CONFERENCE



Geekbang > | EGO NETWORKS
极客邦科技

EGO会员招募季

EGO旨在组建全球最具影响力的技术领导者社交网络，联结杰出的技术领导者学习和成长。

2017年6月30-7月10

[点击进入招募专题页面](#)



扫码报名



Geekbang>

极客邦科技

让创新技术推动社会进步

www.geekbang.org