



中国出海秀：全球游戏市场的机遇与挑战



王佳伦

游戏茶馆CEO

目录

01

—
优势

02

—
现状

03

—
挑战

04

—
关于



出海

◆ 01 / 移动互联网的先机

◆ 02 / 黄种人的聪明与勤奋

◆ 03 / 中国红海市场的拼杀经验



挑战

禁止大陆公司发行游戏

高达20%离境税

第三方线下支付

机遇

Google Play全球排第五

2300万人口 付费意愿高

文化语言相同 年42亿规模

挑战

一国一文化一语言

注重线下营销与支付

中韩美竞争激烈

机遇

中国文化有历史沉淀

印尼新兴市场潜力巨大

泰越智能手机普及率高

挑战

文化民族巨大差异

本土游戏公司强大

玩家排斥他国游戏

机遇

全球最大游戏市场

玩家忠诚度付费高

本土公司实力下降

挑战

本土游戏公司崛起
当地专属游戏政策

机遇

网络基础条件好
玩家付费意愿强
营销推广比较容易

挑战

一国一文化一语言

本土游戏很强大

玩家需求完全不同

机遇

全球Top10游戏市场

从主机游戏向移动游戏转变

IAP游戏开始被玩家接受

挑战

阿拉伯文化和语言

机遇

付费意愿高

极度缺乏好游戏

—
新兴国家陷阱

—
亚洲地区的相对红海市场

[首页](#)
[新闻](#)
[产品](#)
[活动](#)
[服务商店](#)
[VR茶馆](#)
[投稿](#)

靠“爱”在中国...

直播行业有多热：平台近200家市场总量超250亿元

博雅互动2016年财报营收7.45亿 德州扑克收入5.51亿

苹果规范App名称：不能包含“免费”字样

《智龙迷城》年收入首度跌破60亿元

中国出海秀：因地制宜，日本市场上的国产游戏

【观沧海】巨头垄断时代 中小游戏开发商如何另辟蹊径

在2016年暴雪嘉年华上，暴雪公布了《守望先锋》联赛计划。和以往的电竞相比，《守望先锋》联赛的赛制仿照了英超、NBA等传统体育联赛。在参赛地区、参与队

茶馆日报 【茶馆日报】民法总则草案提交审议 虚拟财产列入保护

App Annie发布预测报告：2021年手游市场规模将超过7248亿



近日，App Annie发布了2016-2021年市场预测报告。报告中显示，2021年，移动应用商店的下载量将超过3520亿次，所有应用商店的总消费额将超过1390亿美元。（约合人

找数据

找产品

找发行

找渠道

行业媒体

对接平台

服务商店

媒体公关

游戏版号



欢迎合作

