



映客·INKE

直播 商业化之路

映客直播workshop

映客 王昊

体验型消费

内疚型消费

据说，这样才有可能赚钱

动漫剧要做到50集以上

舞台剧要演23场以上

微信公众号要有200万粉丝

.....



映客成就每一个努力的平凡人

映客并不是在借助网红起飞
而是在帮助用户成功

2018

映客的核心用户

以90后为主的

高颜值、爱社交、爱娱乐、喜欢时尚、喜爱新鲜事物的年轻群体，演艺明星、KOL和各类意见领袖。

用户分布

北上广一、二线城市及长三角、珠三角等发达城市

均衡的用户

男44% 女56%

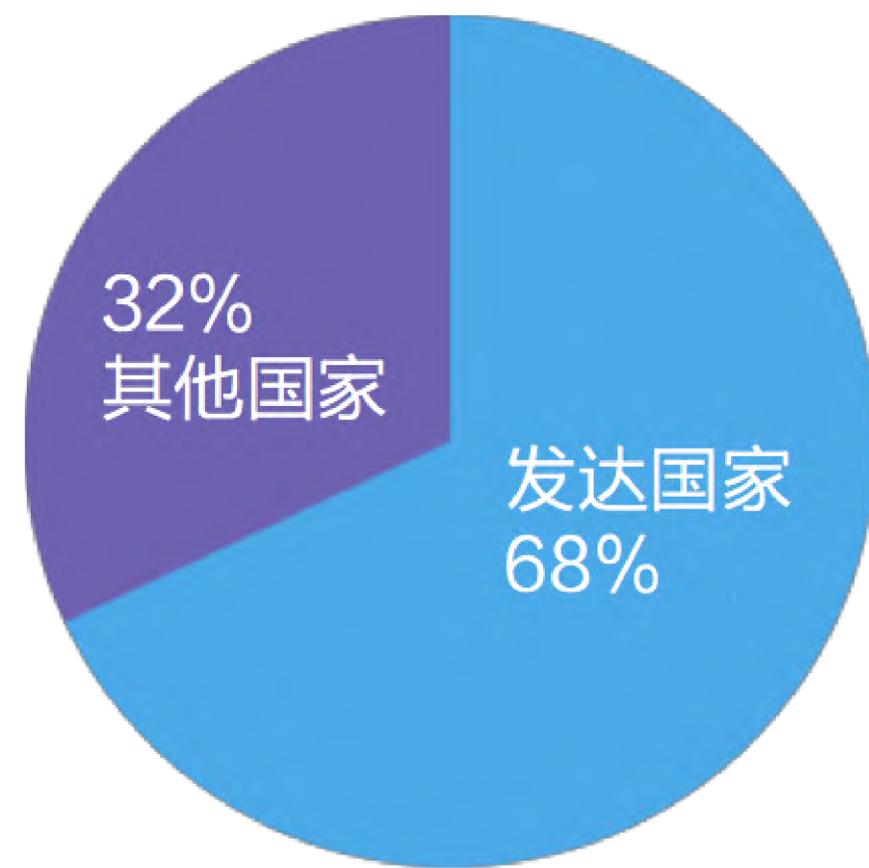
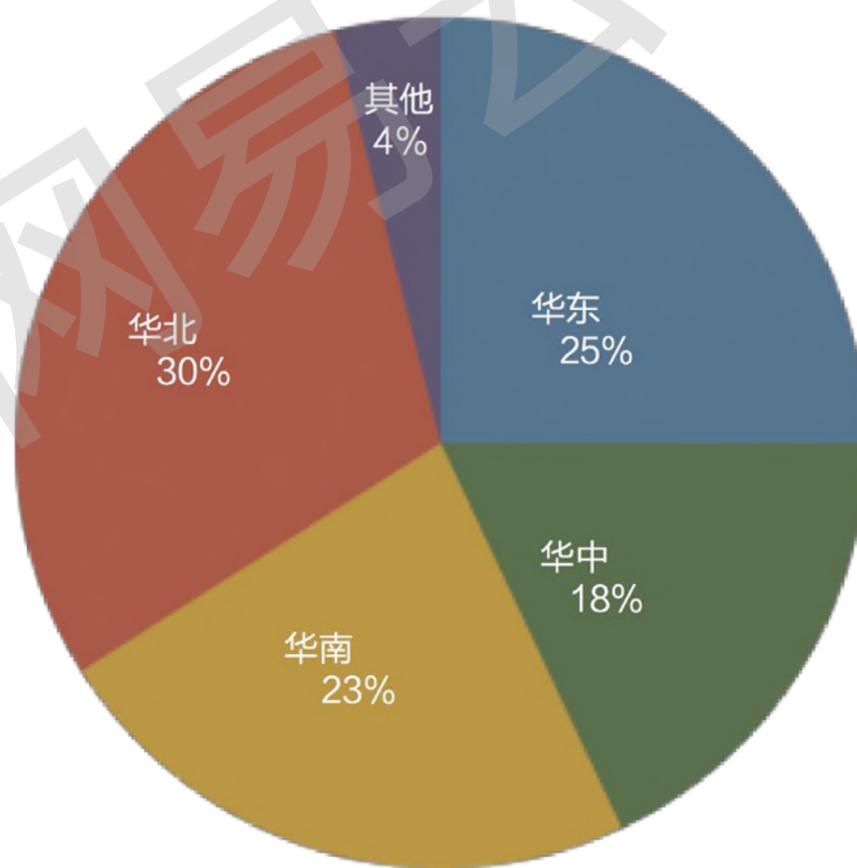
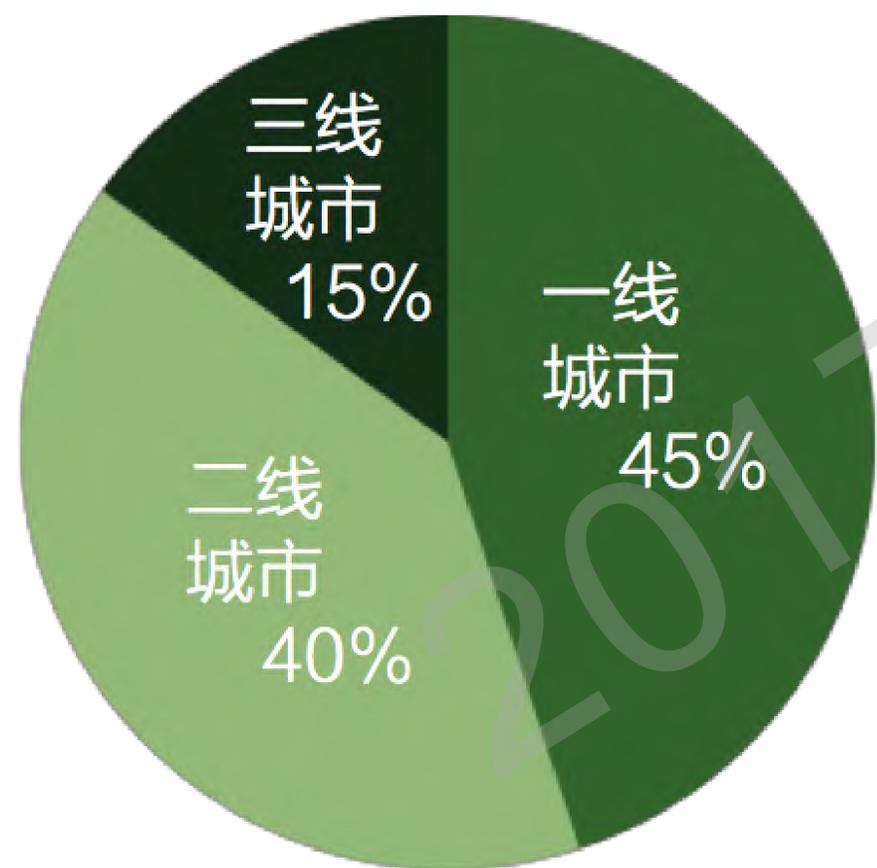
27%+的用户有开播行为，远高于仅为5%的市场平均值

强劲的用户消费能力

2016年5月全球应用收入榜第6名

iOS用户占比更多，约60%

映客的用户人群



映客，通过“映天下”帮网红变现

映天下是一家专注于移动直播互联网的自媒体营销平台

“映天下”是映客直播唯一的官方渠道

主播在“映天下”签约，才有接受商业合作任务的资格

主播可以通过在“映天下”接单，获得分成

与平台合作 与网红合作

这两类群体的最大区别是，
吃瓜群众只看热闹发评论，而脑残粉是有立场的。

与平台合作

平台合作 硬广

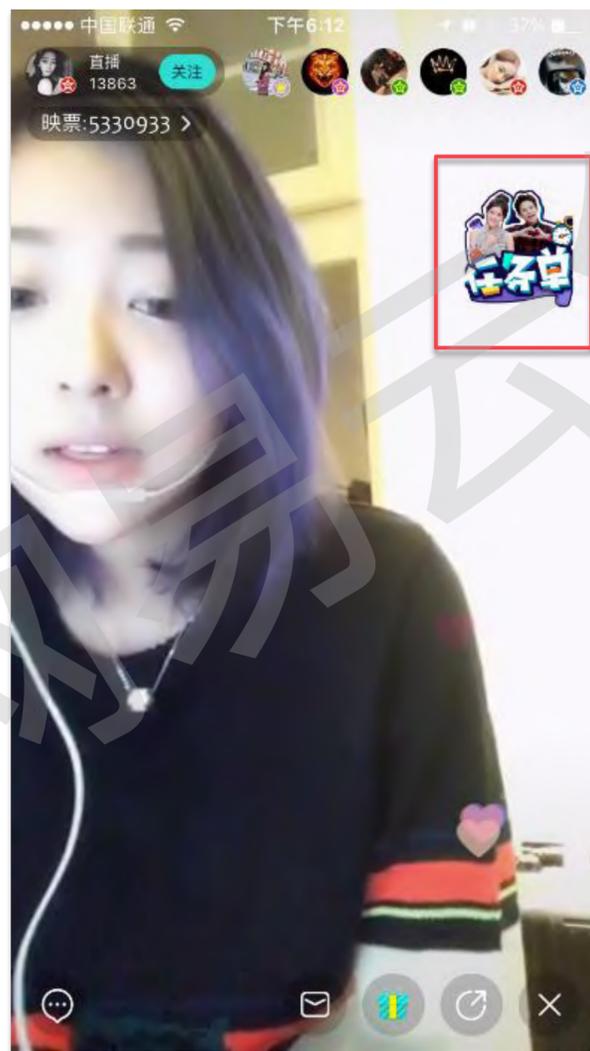
开屏



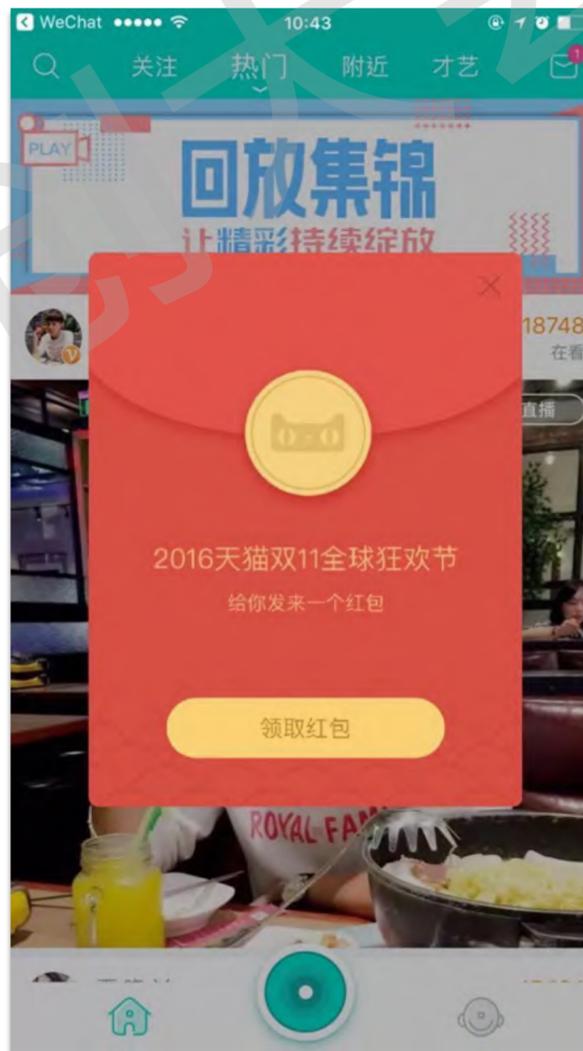
首页Banner



直播间浮标广告



弹窗



全员应用Push



平台合作 软性



1. 平台活动广告植入

在类似《樱花女神》《歌手》等这样的平台既有活动内容中植入品牌广告
包括但不限于 品牌LOGO展示 品牌产品植入 品牌信息口播等

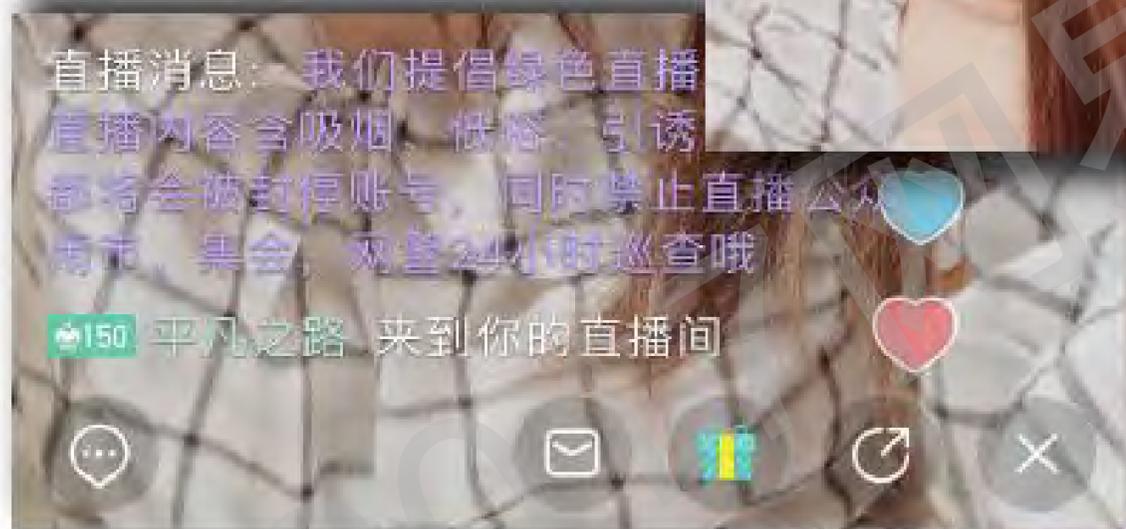
2. 品牌定制内容

通过品牌定位 产品分析 亮点提炼等 为品牌定制策划直播活动 / 节目
包括但不限于 品牌LOGO展示 品牌产品植入 品牌信息口播等

平台合作



直播间小浮窗
日曝光 2亿+

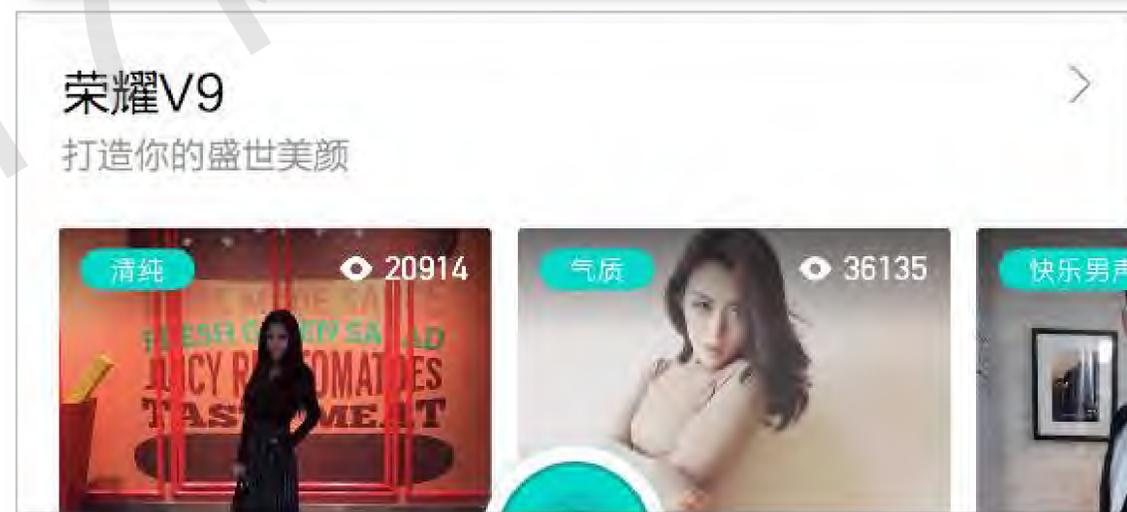
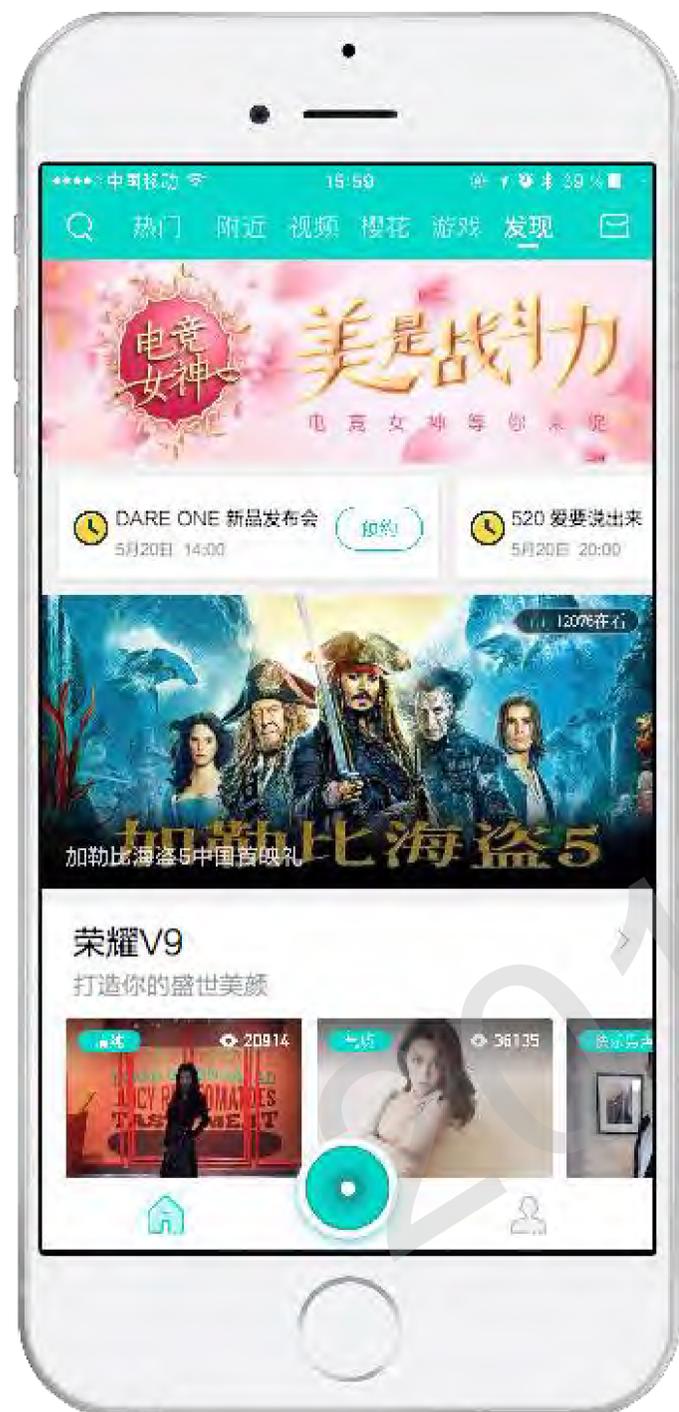


进房消息定制
日曝光 2亿+



礼物列表定制
日曝光 5000万+

平台合作



品牌直播预告

为品牌方的直播 发布直播预告
为活动预热 增加曝光量 关注度

直播间预览页

品牌方可选定一位推广主播将其
直播间放置在此位置进行直播预
览 点击直接进入直播间

直播标签定制

为品牌方开通直播标签通栏 集合
所有合作推广的主播 点击可进入
主播集合页面

与网红合作

提高网红价值
正规网红商业
全国媒体资源

2017

网红商业

网红合作

全方位拉升价值：

A、数据：

- 1) 售前网红匹配：粉丝匹配、受众匹配、直播预测等
- 2) 售后结案报告：观众报告、转化报告、直播大数据

B、多方位保障

- 1) 商业内容协助审核
- 2) 商业内容不会被映客平台屏蔽
- 3) 背后强大的网红资源库，确保商业活动的顺利进行

C、硬广支持

- 1) 平台平台硬广支持
- 2) 主播直播间内的硬广支持（挂件、定制礼物、点赞特殊玩法等）

D、网红的孵化和培养

- 1) 映天下资源的支持
- 2) 外部合作方的资源支持



映客直播
上映客直播我

映客的理念

将直播打造成所有App的基础能力组件，
做成一个缤纷多彩的开放平台。

未来.....

2017 网创大会

王昊

映客号：783171

谢谢聆听

网易云创大会