

网易云 新直播内容变现平台

刘勇

网易云互联网行业部总经理



- ◆ 网易旗下以跨境业务为主的综合型电商平台
网易投入大量优势资源打造的战略级产品
超过80个国家的5000多个品牌在网易考拉海购销售
- ◆ 中国最大的跨境电商平台
中国跨境进口销售额第一的电商平台
客单价超跨境电商行业均值一倍
- ◆ 中国最受欢迎的跨境电商平台
海淘用户群体中的认知度最高
下单转化率、独占用户比例、留存转化率等核心指标最高



网易严选

好的生活，没那么贵



居家



餐厨



配件



服装



洗护



婴童



杂货



饮食



其他

网易原创全品类电商品牌，秉承网易一贯的严谨态度，我们深入世界各地，从源头全程严格把控商品生产环节，力求帮消费者甄选到最优质的商品。

网易严选现在拥有9大品类，总计超过5000个SKU，并且与部分合作伙伴开展深度定制合作。

网易游戏

- 网易2001年正式成立在线游戏事业部，与广大游戏爱好者一同成长15年，是全球领先的游戏开发与发行公司
- 2015年，网易游戏正式开启“游戏爱好者”品牌战略，用自身行动传导爱好者价值，并全面启动“聚合精品，共享热爱”战略计划，以全球化视野为游戏爱好者创造和发现好玩的精品游戏，提高游戏准入门槛，降低用户选择门槛。
- 2016年全年，在线游戏收入**279.8亿元人民币**占网易公司收入约**74.05%**
- 2016年10月，网易成为全球收入最高的移动游戏发行商
- 2016年，网易游戏连续两年获得App Store和Google Play双平台顶尖开发者殊荣





5大类目，1000+标签



网易大数据

积累海量数据，洞察『用户理解』价值



电商考拉



网易游戏



网易金融



易信



网易邮箱

积累海量数据，
洞察“用户理解”价值

网易大数据分析技术

网易海量数据积累：电商考拉、网易游戏、网易金融、网易邮箱、易信等



减肥

80后

白领

妈妈

.....

人口属性

年龄 性别 职业

学历 公司 籍贯

白领
女性
80后

联系方式

手机 邮箱 住址

邮箱通账号

手机：XXXX
邮箱：XXXX
家庭住址：XX小区

消费特征

- 电商购买力
- 对不同品类商品的偏好
- 最近一次消费时间
- 近一个月消费频次

网购达人
高端用户
新手妈妈
时尚、减肥
消费频次高

原生状态

特征：主播个人行为实现流量变现，主播在直播过程中贴自己的淘宝店铺链接

优点：主播收益增加，实现流量变现

缺点：破坏直播体验

~ 2016.2

直播电商1.0

特征：平台行为，通过接入阿里百川SDK等实现电商赋能和变现

优点：直播平台通过电商实现变现，主播也得到了对应收益，实现双赢

缺点：缺乏精细化运营，没有针对性的电商推销会破坏直播的体验

2016.2 ~
2017.2

直播电商2.0

特征：基于网易优质内容(电商、游戏、网易美学)构建用户购物场景，结合网易大数据实现电商赋能和变现

优点：通过优质内容增加粉丝和主播的粘性，主播在场景中激发粉丝的购物欲望。在不影响直播效果的情况下，实现平台和主播的收益最大化

缺点：暂无

2017.2 ~

直播电商模式2.0：让电商成为直播的放大器

网易不仅仅帮助直播平台最大化电商+游戏产出，还通过帮助主播在“对的时间和场合”针对“对的人群”举办“对的活动”帮助直播平台获取新用户和提升现有用户的活跃度，让电商+游戏成为直播的放大器。



主播



直播平台

- 变现
- 最大化产出

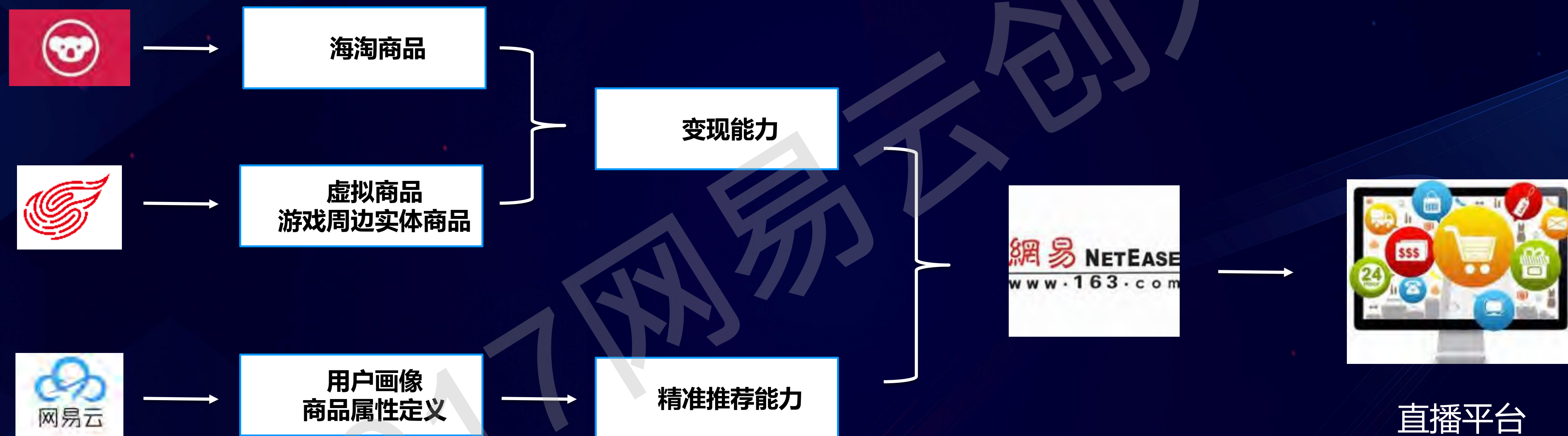


新直播内容变现平台



- 回馈受众信息
- 导流，提升用户活跃度

新直播内容变现平台：网易资源对外赋能



新直播内容变现平台：常态化、场景化运营

内容提供方

- 考拉、严选：商品促销、专题推广
- 网易游戏：装备促销、周边促销、专属游戏任务



直播平台

- 人气主播：结合自有粉丝属性，进行内容推广（比如游戏直播、商品试用）
- 海量粉丝：拥有共同属性（爱好、年龄区间等）的垂直人群



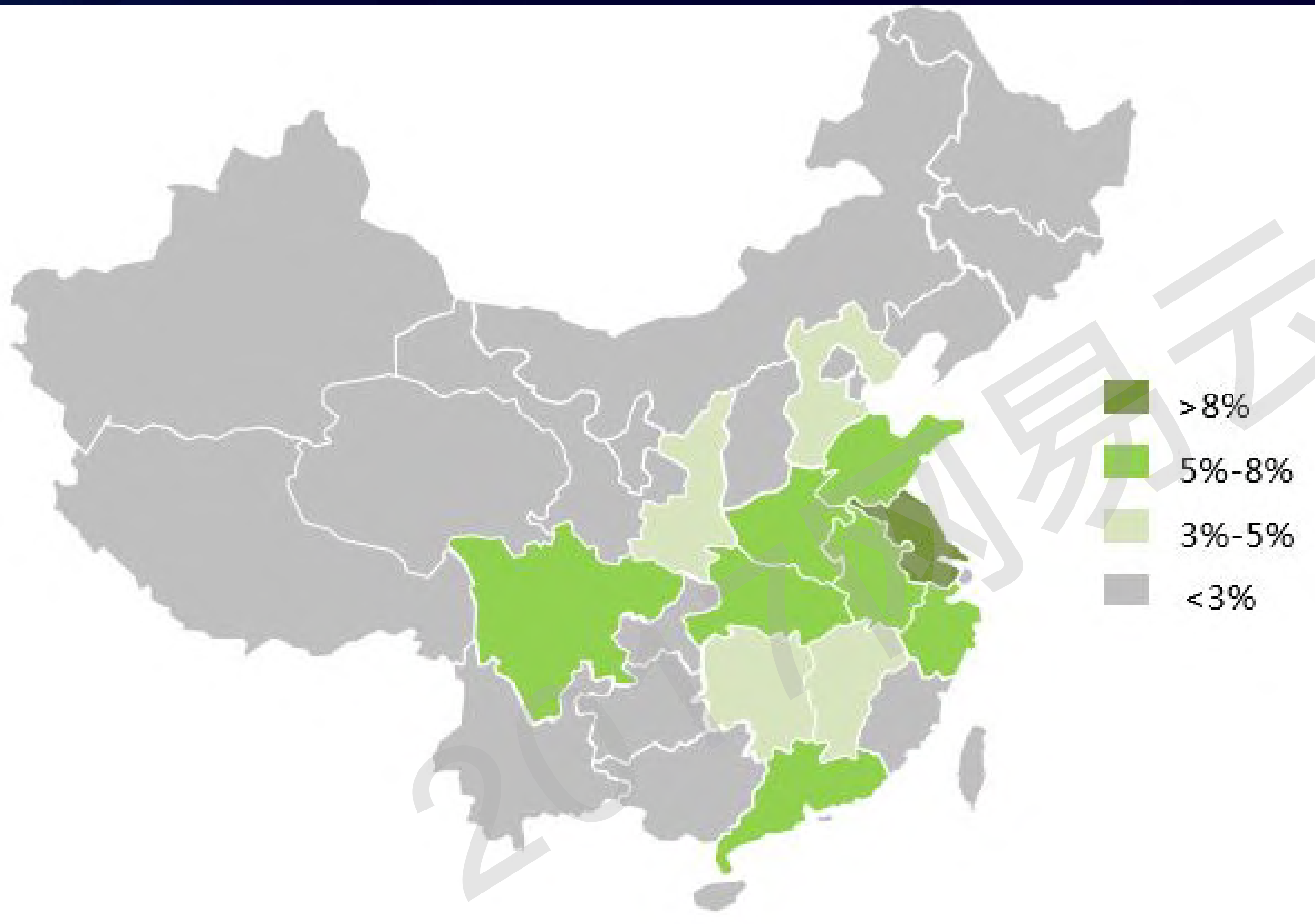
变现渠道

- 考拉商品：正品保证
- 严选商品：优质平价，柔性供应链
- 网易知名游戏实体周边商品
- 网易游戏虚拟商品

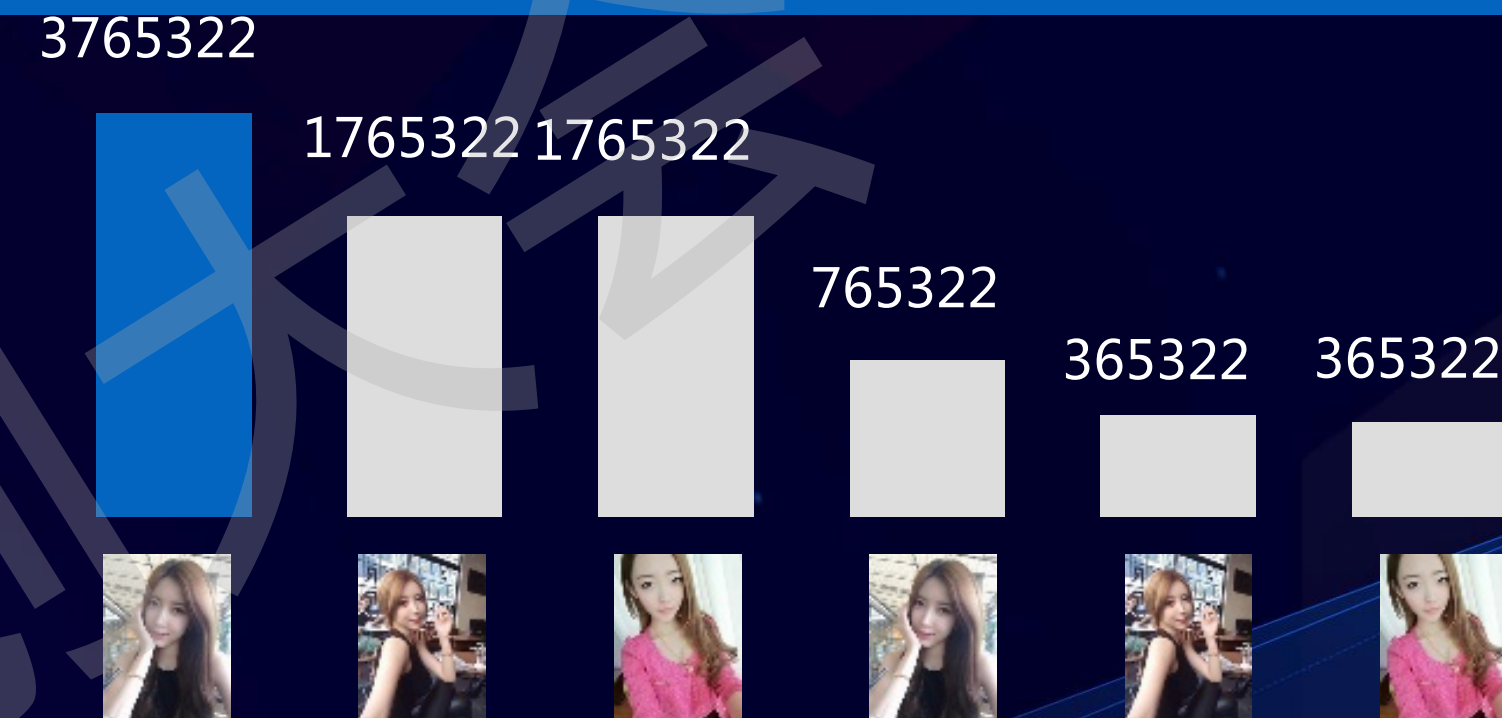


智能推荐
数据分析





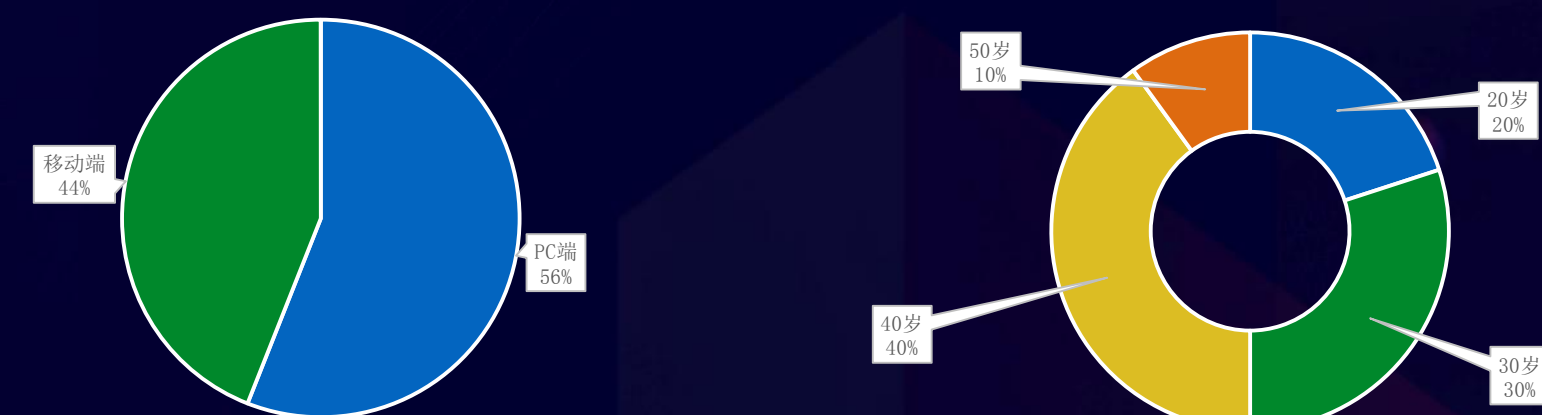
主播销售额排名



最受欢迎商品排名

S资生堂UNO男士洗面奶	45000	S资生堂UNO男士洗面奶	45000
熊野油脂无硅弱酸性马油洗发水	10000	熊野油脂无硅弱酸性马油洗发水	10000
比那氏蜂胶除口臭漱口水	20000	比那氏蜂胶除口臭漱口水	20000
进口美食春季出游超值省心大礼包	30000	进口美食春季出游超值省心大礼包	30000

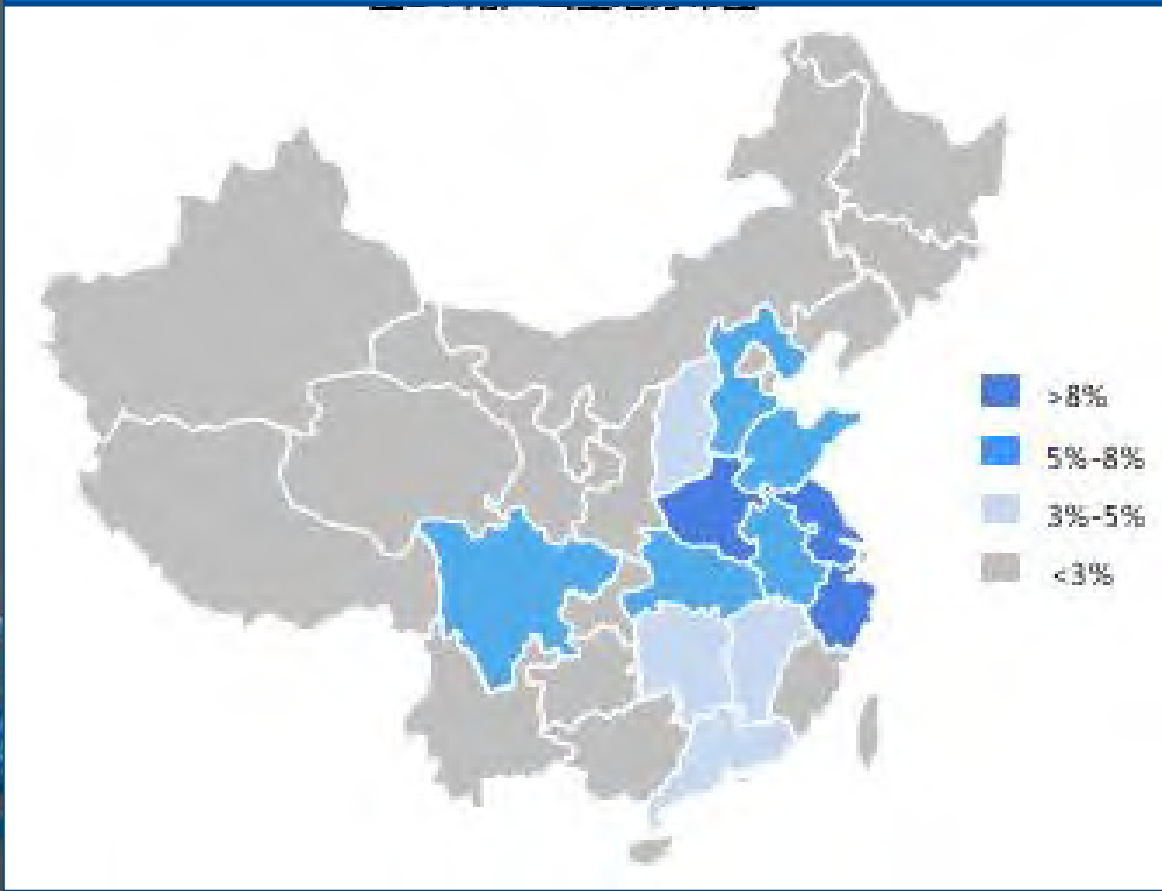
成交用户分析



新直播内容变现平台：实时数据分析



粉丝全国实时分布



粉丝性别分布



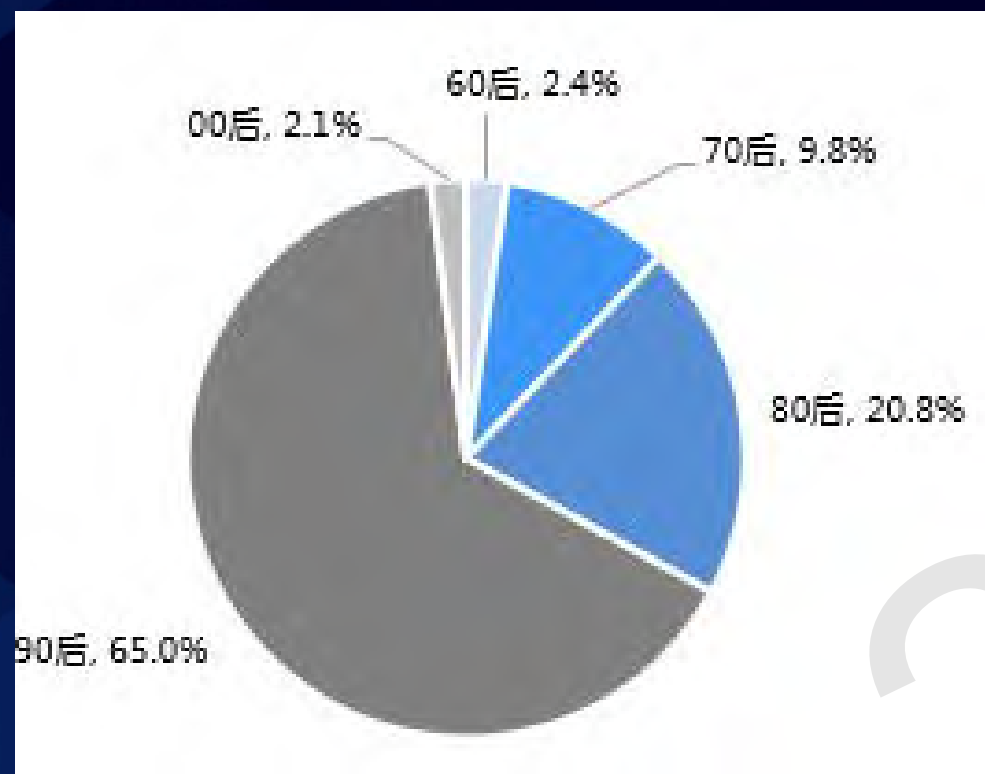
今日直播电商成交:

9 8 6 万 5 3 8 5 元

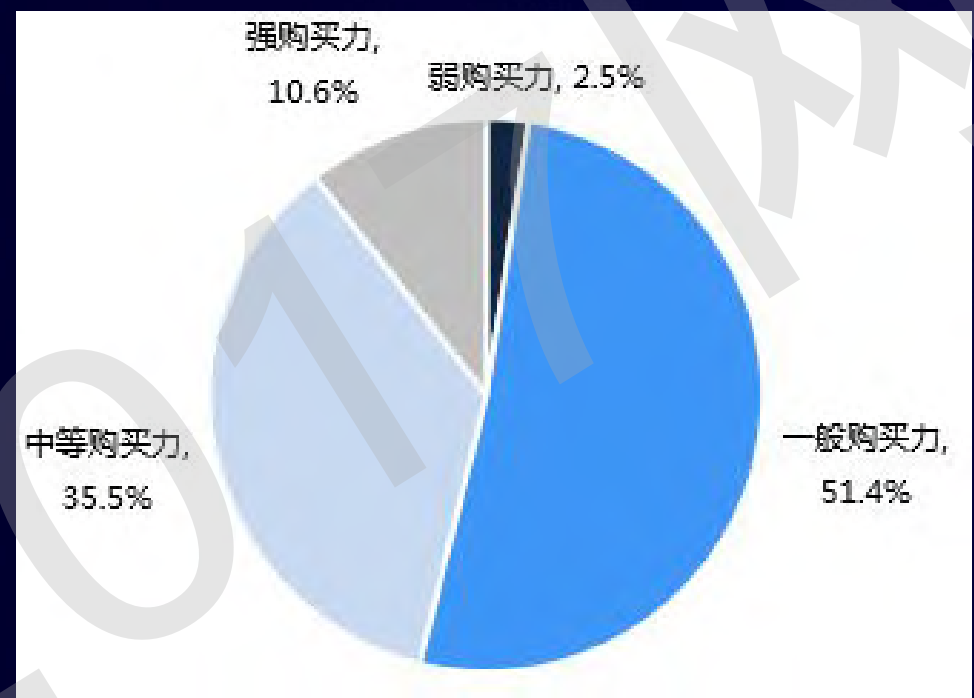
最近一笔成交商品

JBLC100SI立体声入耳式耳机	¥ 1399	北京
JBLC100SI立体声入耳式耳机	¥ 1399	上海
JBLC100SI立体声入耳式耳机	¥ 1399	深圳
JBLC100SI立体声入耳式耳机	¥ 1399	安徽
JBLC100SI立体声入耳式耳机	¥ 1399	重庆

粉丝年龄分布



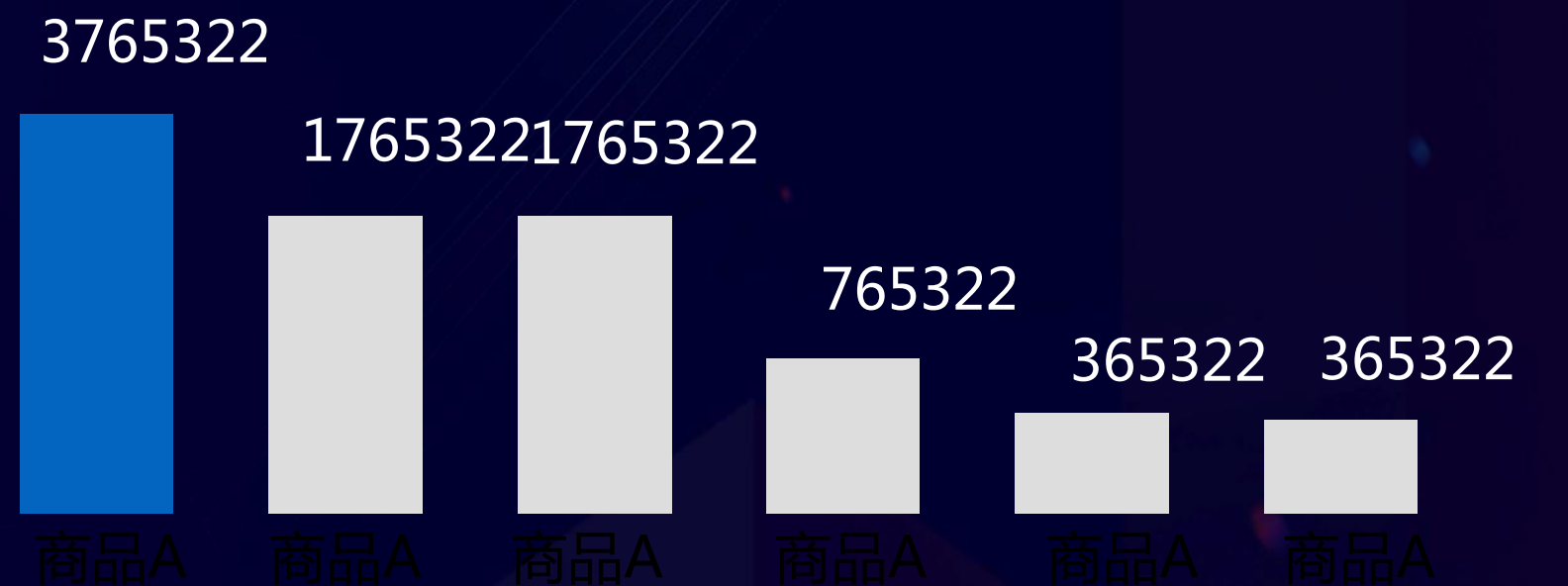
粉丝购买力分布



粉丝上网时间



商品销售排名



商业匠心 · 技术创新

2 0 1 7 网 易 云 创 大 会

