



话社娱乐
HS ENTERTAINMENT

话社娱乐直播+电商实践

王铃声

话社娱乐 副总经理兼投资总监

商业匠心·技术创新

目录

01

话社娱乐简介

02

系统化培养体系

03

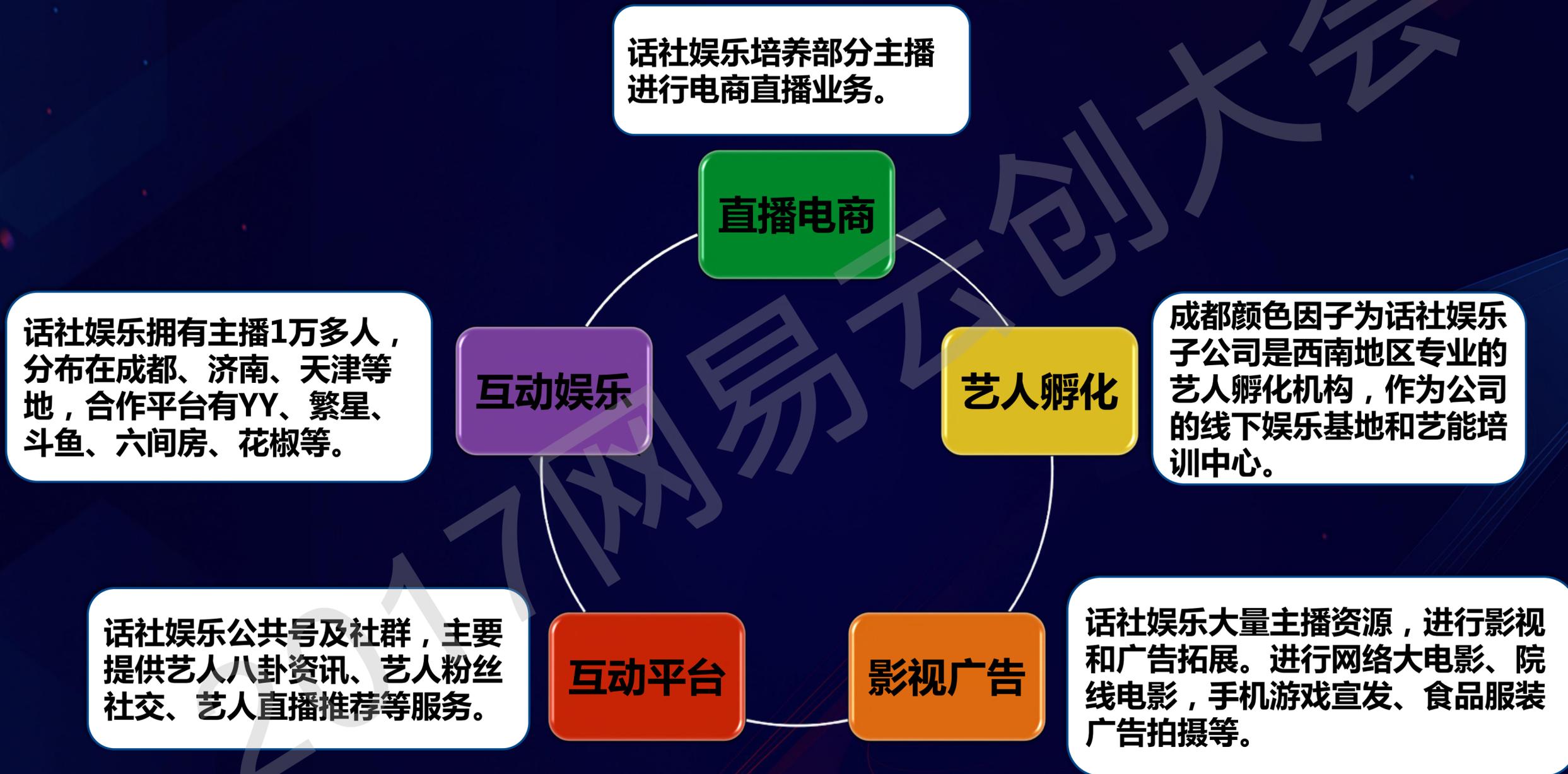
直播+电商实践



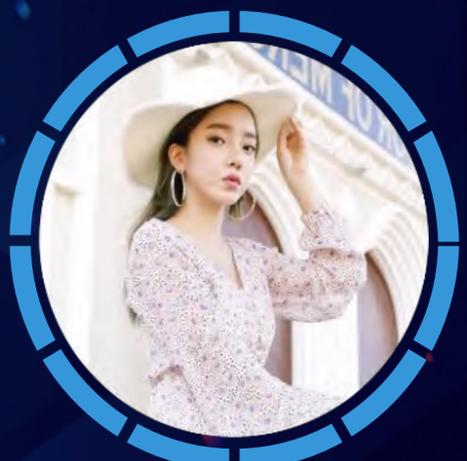
◆ 话社娱乐

话社娱乐创立于2010年，定位于文化娱乐领域的孵化平台型企业，拥有子公司成都颜色因子。公司拥有艺人孵化培训，艺人经纪、娱乐资讯、线上和线下互动娱乐、直播电商、影视广告等业务。公司拥有1万多主播，主要分布于成都、济南、天津、杭州、广州等地，于2012年初开展打造网络艺人业务，开创了业界用互联网的方式培养艺人的先河，现今已成为国内较有名气网红经纪公司。

公司业务



部分金牌主播



崔阿扎

粉丝：795万+
YY直播间ID:7814



鸿涛

粉丝：654万+
YY直播间ID：4839



小nono

粉丝：195万+
YY直播间ID：7053



水管工

粉丝：243万+
YY直播间ID：5016



柠檬茶

粉丝：112万+
YY直播间ID:3406



帅总

粉丝：719万+
YY直播间ID：5938



芮甜甜

粉丝：185万+
YY直播间ID：9759



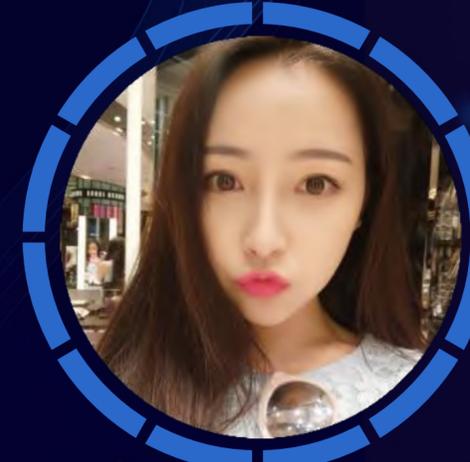
大衣哥

粉丝：578万+
YY直播间ID：3628



风小箏

粉丝：412万+
YY直播间ID：2086



门门

粉丝：265万+
YY直播间ID:4910

目录

01

话社娱乐简介

02

系统化培养体系

03

直播+电商实践

系统化培训体系



大主播

粉丝数300万+以上的主播，形象和才艺出众，在直播平台有很大的影响力，播出时间稳定且有很强的粉丝粘性，具备一定的个人品牌和号召力。



中型主播

粉丝数100万-300万，形象和才艺出众，在直播平台粉丝粘性大，稳定开播并有一定的影响力。



小主播

粉丝数量10万-100万，具有一定风格，具备一定的才艺，有一拼稳定的粉丝群体

通过公司的专业培训师，对刚签约的主播进行初级技能培训、心理建设、风格养成、中级技巧培训、观众情绪、高级控场、高级技巧培训等，使其成为具有一定稳定粉丝的中小主播，该培训主要由话社娱乐负责。通过对大主播和中型主播的打造，使其具备品牌和金牌艺人的团队效应，从而带动小主播的继续成长，这个阶段培训由颜色因子公司负责打造。



COLOR.X 是颜色因子娱乐有限公司旗下西南地区最专业、覆盖面最广的艺能产业培训机构。结合了自身配备的泛娱乐平台，并带有独家新媒体和传统媒体播出推广平台以及专业的制作团队。与国内外主流的电视媒体、网络平台、娱乐公司、艺术高校制定战略合作。拥有包括西南地区新生代最优秀师资配备、国内外顶级业界大师课、国内知名艺人作为明星导师，为艺能保驾护航。

产业模式

- 节目制作
- 艺人经纪
- 准艺人孵化
- 专业定向强化
- 训练生选拔输出
- 大型娱乐产业架接
- 量身艺能课程定制
- 艺术作品制作生产
- 自带千万级泛娱乐平台



系统化培训体系

摄影棚



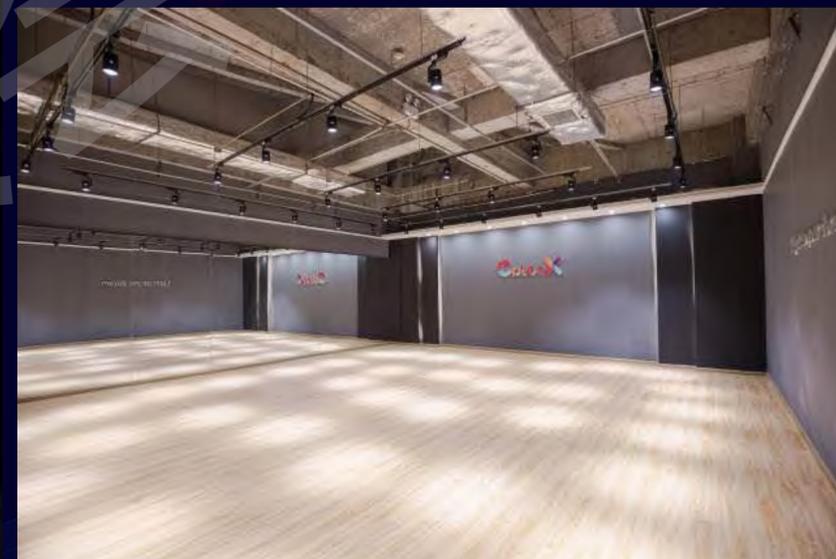
演播厅



录音棚



舞蹈教室



音乐教室



舞蹈教室



学员化妆间



多媒体教室



系统化培训体系

ColorX 艺能产业机构
TRAINING IS INTRODUCED

见证我们的成长!

六月公演 考核日

ColorX 艺员月度考核日

2017年7月1日
成华区东风路26号未来中心4楼

ColorX CAGO
PARTY.K · CLUB



目录

01

话社娱乐简介

02

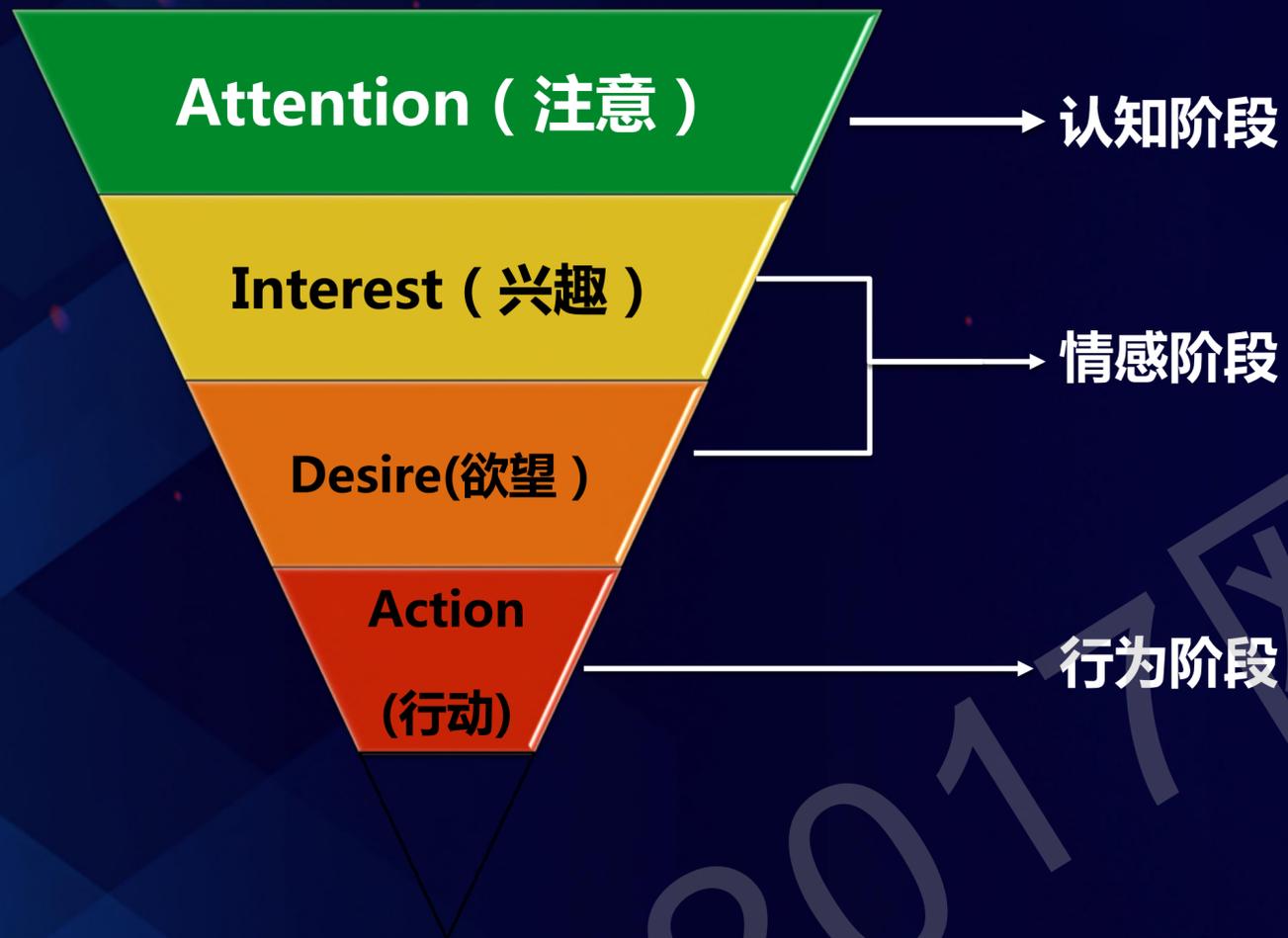
系统化培养体系

03

直播+电商实践

AIDA理论

内容直播是提升转化率的一个解决方案



符合用户初衷



周二品酒汇



美食



茶叶



女装



汽车养护产品



童装



电子产品



RAINBOW GIRL

COUTURE BY MAAN CHOENG



笋好吃零食店 SNACK SHOP

本店所有商品
ALL

首页
HOME

招牌特色
COOKIES

新品专区
NEW

无骨兔丁

LENGTUDING

为您开启火辣辣的 ----夏日之旅

OPEN YOUR PALM SIZED HOT SUMMER TOUR



商业匠心 · 技术创新

2 0 1 7 网 易 云 创 大 会



网易云
163yun.com