

阿里巴巴

大数据产品的设计体系与方法

阿里巴巴大数据UED

WHAT 做什么？

WHEN&WHERE 场景是什么？

WHO 用户是谁？

WHY 为什么这么做？

HOW 怎么做？



纵向思维

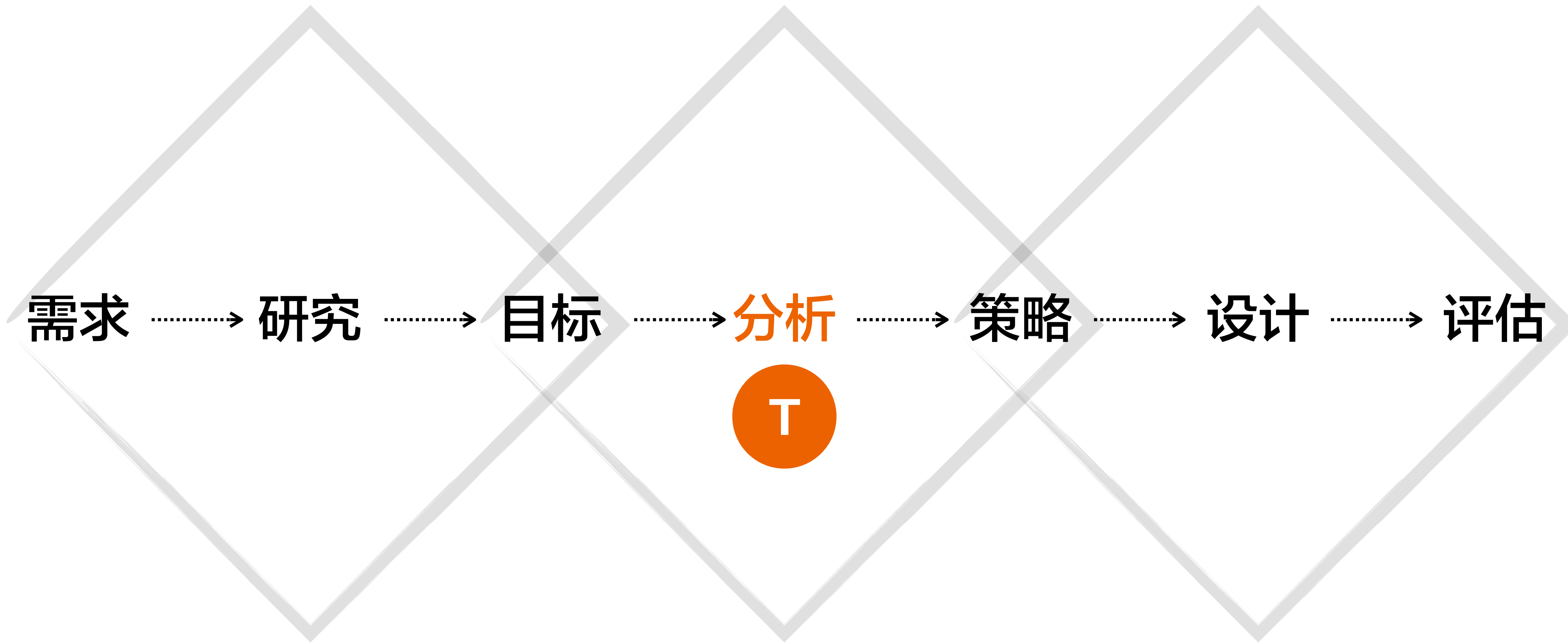
- 用户** 产品目标用户分层
- 行为** 用户在链路的各个触点上的行动
- 感受** 用户在各个行动中的体验感受
- 痛点** 用户在链路的各个触点上遇到的问题
- 机会** 产品设计在链路的各个触点上的机会点
- 目标** 产品设计目标

横向链路

经营链路、体验链路、分析链路、服务链路…

管理	运营	...
触点A	触点B	...
满意	不满意	...
问题A	问题B	...
机会A	机会B	...
体验	价值	...

T型模型在设计流程中的应用



谢谢

Alibaba Group **UED** × **IxDC**