

自媒体+时代的营销

微信公众号数量超过1000万，各种各样的自媒体更是遍地开花，野蛮生长，从微博到直播平台，从知乎到分答，内容创业又走向了一个新的时代。



Content

01

从用户需求聊下去

——内容市场

02

和用户分析
“赢”在今时

——自媒体整

03

合新营销
新媒体平台怎么玩

——号

04


外自媒体门户
用户·流量·变现

——从运

05

营到营销
应时代而生

——新



一、从用户需求聊下去

——内容市场和用户分析



从用户需求聊下去

—— 内容

市场和用户分析

寻找用户需求：对信息从量变到质变

准确市场定位：内容创业者信息是否垂直

最终受众人群：粉丝忠诚度

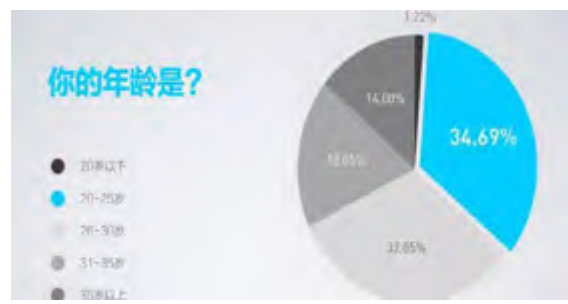
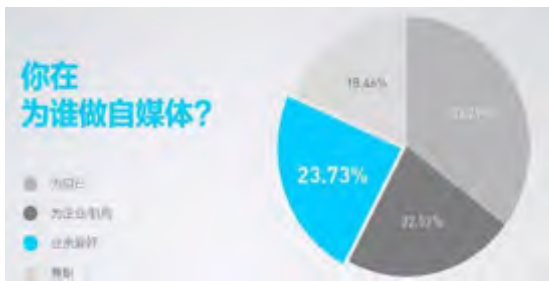


从用户需求聊下去

—— 内容市场和用户分析

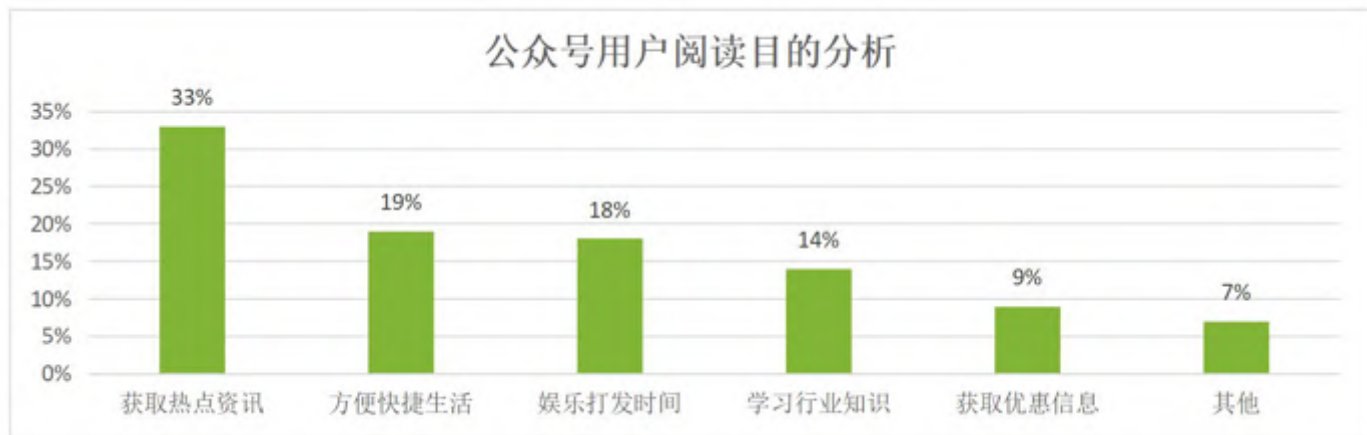


自媒体运营者数据图：



从用户需求聊下去

—— 内容市场和用户分析



评论互动



用户特点和阅读习性



分享内容

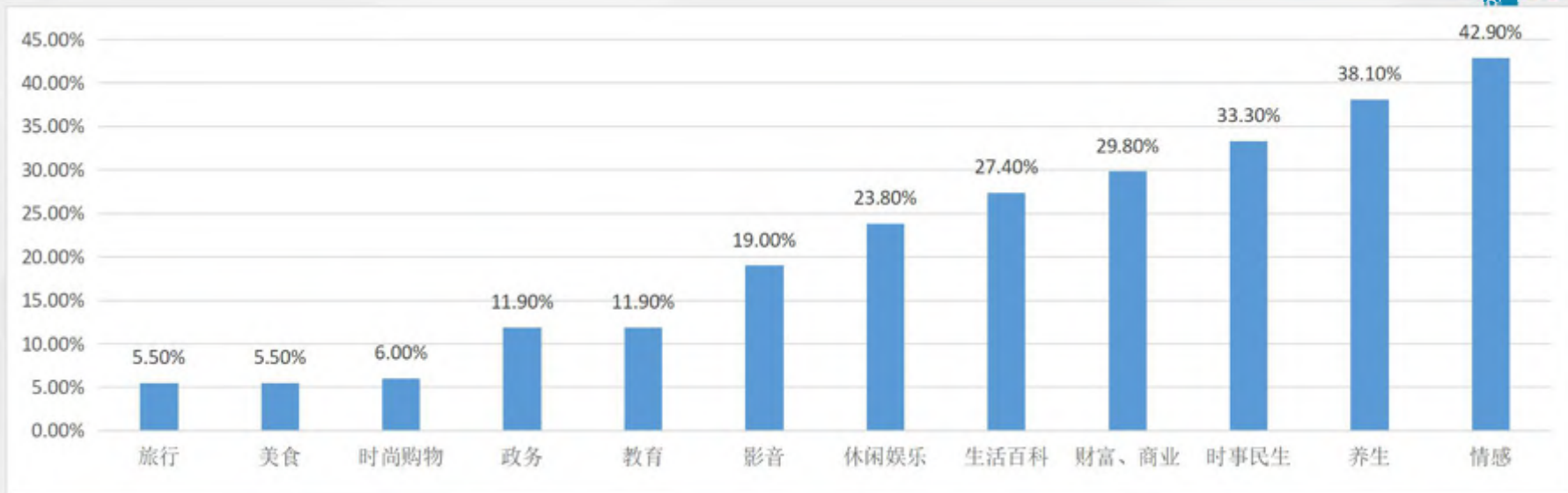



从用户需求聊下去

—— 内容市场和用户分析



微信公众平台阅读用户数据图——朋友圈





二、“赢”在今时

——自媒体整合营销



“赢”在今时

——自媒体



转载

整合营销



原创

长微博

可传播性

长微博

策划

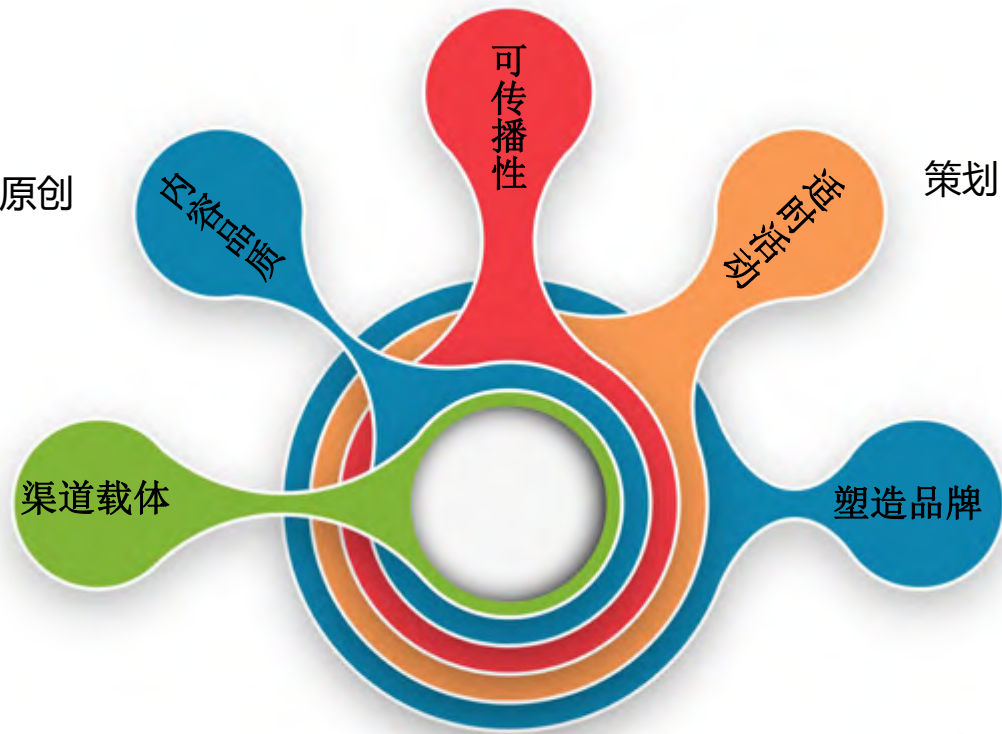


平台

渠道载体

塑造品牌

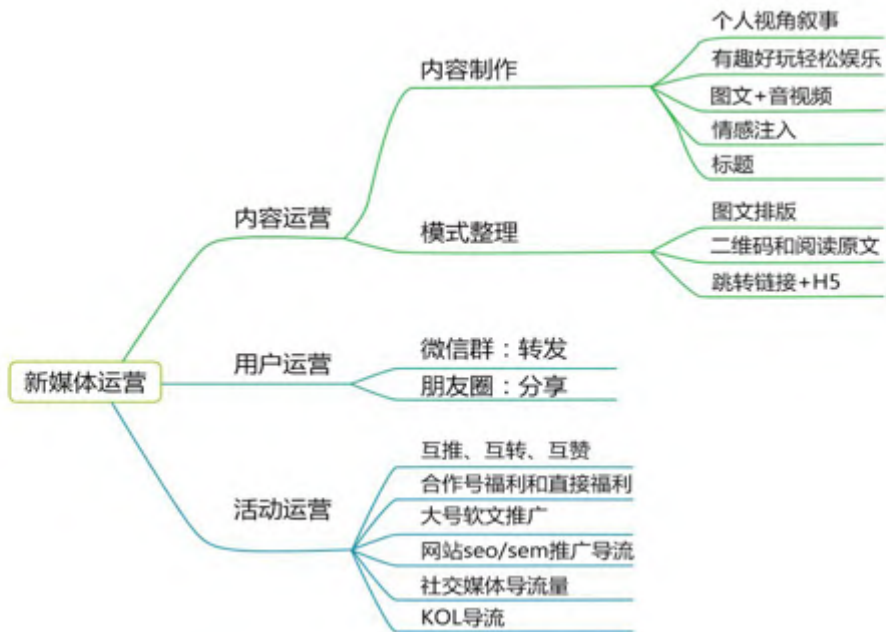
影响力



“赢”在今时

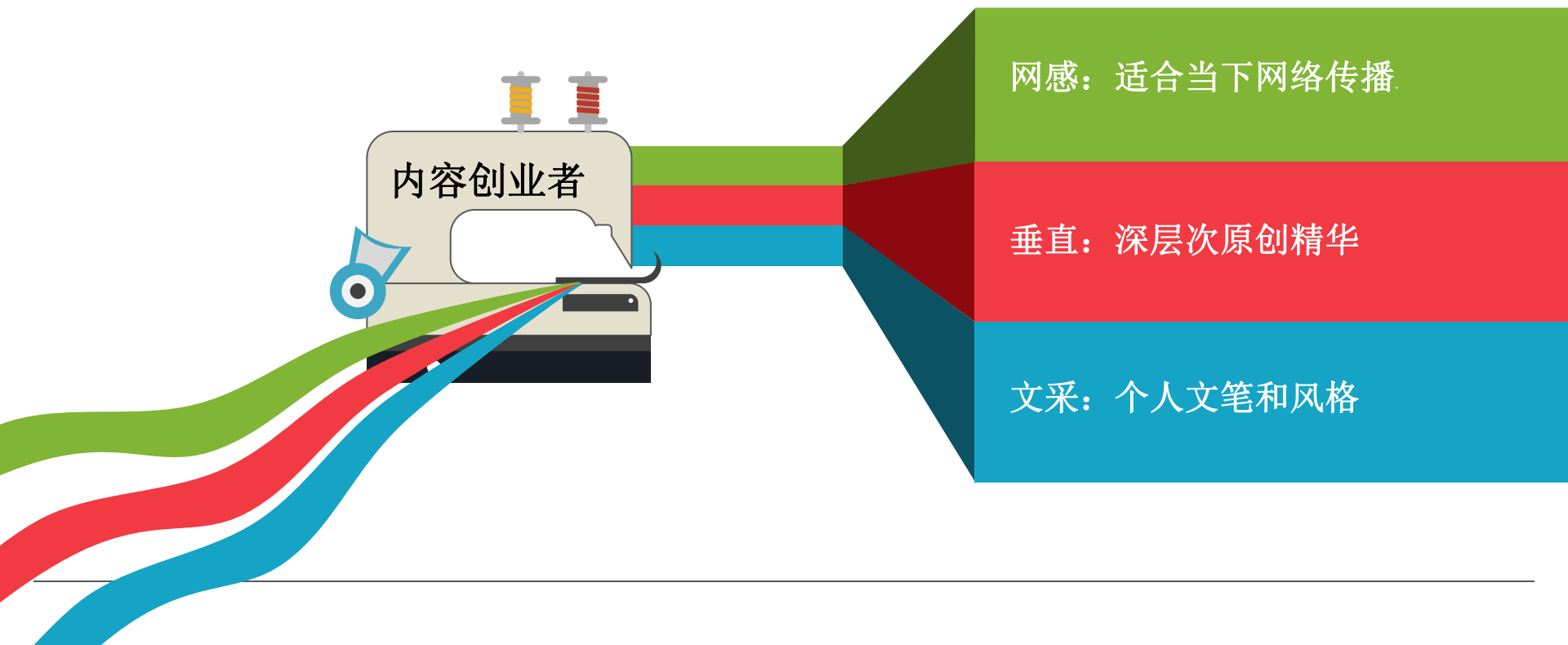
——自媒体

自媒体流程图：



“赢”在今时

——自媒体整合营销



“赢”在今时

——自媒体整合营销

01

理解产品

02


了解用户

03

懂社交

04

会传播



三、新媒体平台怎么玩

——号外自媒体门户



另外 我们是谁？



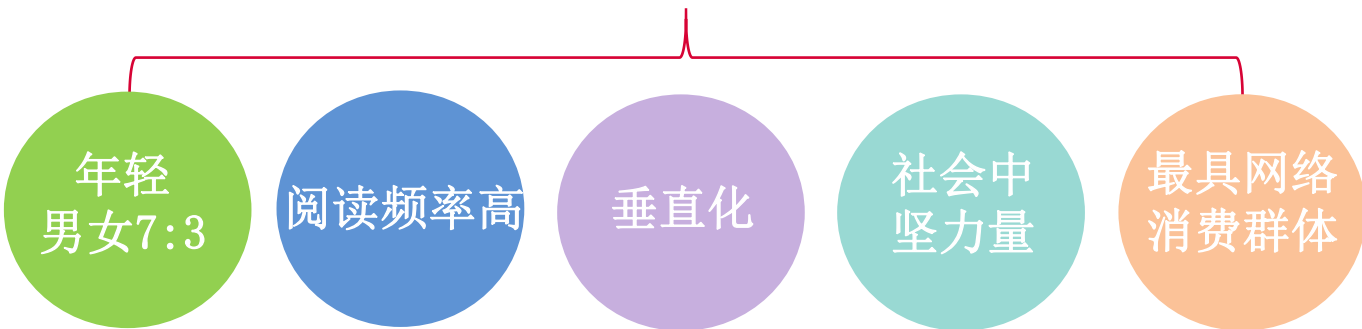
朋友圈的所有文章，一个APP全部搞定，首家自媒体门户

用户量 **1800万**

日活 **120万**

入驻 **1万+** 自媒体

用户分析



领域介绍

号外 一定要看

65个垂直图文领域，一定有你的选择；

15个视频频道，智能兴趣匹配；

360个城市定位频道，推荐当地实用信息，自媒体区域化；

1个专属自定义频道，关注你所爱；



绝对优势

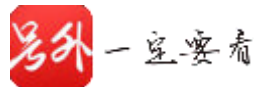
有一个阅读神器
我只告诉你

- 绝对优势：您的文章会出现在头条、首页、首屏，只要你的文章够原创够优质。

另外 一定要看



号外品牌



号外拥有 1.2万个自媒体入驻

将海量自媒体文章根据内容属性划分垂直频道，精选品质内容，整合价值文章进行展示与传播，为用户提供良好的阅读体验。





一定要看

胖达痴迷食竹 号外忠于阅读



号外app介绍地址：www.myhaowai.com

号外自媒体入驻地址：[mp.weixin.qq.com](https://mp.weixin.qq.com/s/...)



四、用户·流量·变现

——从运营到营销





用户 · 流量 · 变现

——从运营

到营销



内容

标题创作力



策划

隐藏在文字背后的思想和策略



推广

让更多的人悉知



品牌

得到根深蒂固的认可

用户·流量·变现

——从运营到营销

01



粉丝和阅读量=标价

02

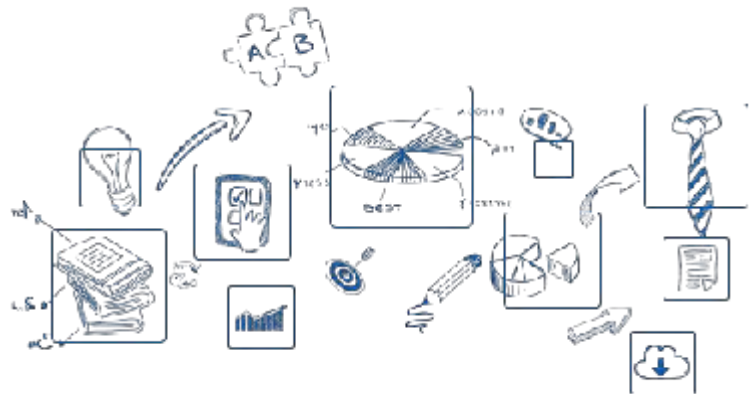


UV与pv 千人成本

03



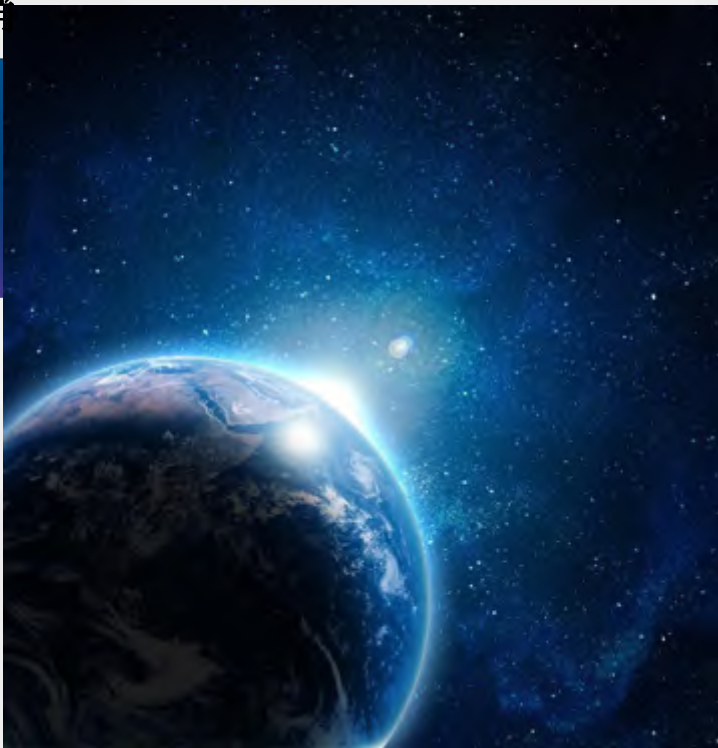
融资 估值



用户 · 流量 · 变现

——从运营到
变现方式：

营销



①

平台收益分成+自营广告

②

接入软文式广告

③

打赏收益和专属付费内容

用户 · 流量 · 变现

营销

——从运营到

变现方式：

转发活动


定制化营销

接入电商游戏

线上策划组织活动
线下盈利

协助品牌策划量身
打造专门营销方案





五、“应”时代而生

——新媒体的人才需求



“应”时代而生

——新媒体

的人才需求

01 责任感



有担当、有兴趣、有成就

执行力 02

效率·方法·结果

“应”时代而生

——新媒体的人

创新

互联网思维才需求

技术和模式





自媒体时代“内容为王，营销为皇”。自媒体人也更应坚持写作信仰，同时，也相信内容市场将会出现一批风格成熟，文章新颖独特的自媒体，为用户带来更多有价值的文化作品。



Thanks