

**net concepts**<sup>®</sup>  
get **found**

网络概念

**营销新趋势与全网优化**  
渠成 (Netconcepts创始人兼CEO)

2016年7月30日

## About Me – 渠成 (Allen Qu)



- **Netconcepts中国创始人兼CEO**
- 北航互联网营销与管理研究生特聘教授
- 《全网营销与SEO》作者
- 全球跨境电子商务协会主席
- 百度特聘专家及钻石讲师
- 曾为中国、美国、英国、德国、澳大利亚、新西兰、日本、香港等地的知名企业提供网络营销咨询与服务
- 创立中国SEO大学及中国SEO排行榜
- 曾作为演讲嘉宾出席中国、美国、英国、德国、香港、台湾、日本、澳大利亚等地的互联网营销大会，并在哈佛大学、世界商业领袖会议等地做主题演讲
- 曾被评为“中国最具影响力人物”、“中国电子商务领军人物”、“年度网络营销杰出贡献人物”等称号
- 毕业于新西兰奥克兰大学IT与市场营销专业
- 于日本就读高中

# netconcepts® 网络概念

北京·上海·深圳  
济南·成都·悉尼

- 中国领先的互联网营销整合服务技术提供商
- 2008年在北京成立中国总部，分公司位于上海、深圳、济南、成都及悉尼
- 8年来服务了全球近千家大中型互联网及传统企业
- 创立中国SEO排行榜、成立SEO大学
- 被全球权威机构TopSEOs评为中国最好的SEO公司
- 为百度、Google、众多大型互联网及传统企业提供SEO培训
- 百度营销研究院唯一SEO官方合作伙伴
- 参与制订百度认证SEO教程及考核
- 被评为中国最具竞争力十大电子商务服务品牌称号
- 搜狗等媒体核心代理商（搜狗互联网平台及旅游行业核心代理商，澳洲市场独家代理）

# Netconcepts® 主要客户

## E-Commerce (电子商务)



# Netconcepts® 主要客户

## Branding (品牌及品牌电商)



# Netconcepts® 主要客户

Internet Services, Media & Online Gaming (互联网服务、游戏与媒体)



# Netconcepts® 主要客户

## Finance & Education (金融与教育)



# Netconcepts® 主要客户

## Travel & Properties (旅游与地产)



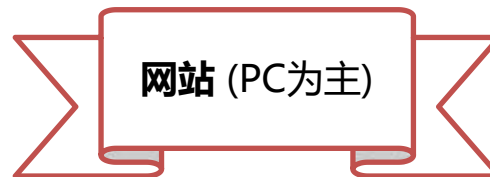


# 多元化的营销阵地及效果

搜索引擎  
(PC为主)

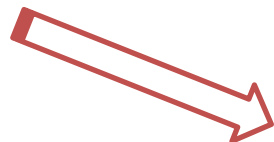


网站 (PC为主)



搜索引擎  
(移动为主)

内容平台  
(百科、知道等)



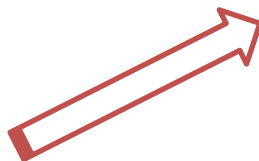
社交媒体  
(微信、微博等)

购物网站  
(天猫、京东等)



视频平台  
(版权、UGC、直播等)

客户端们



用户数据

网站 (移动为主)

APP

微信公众号

天猫店等



youku 优酷

首页 直播 分类 娱乐 鱼吧



优酷直播

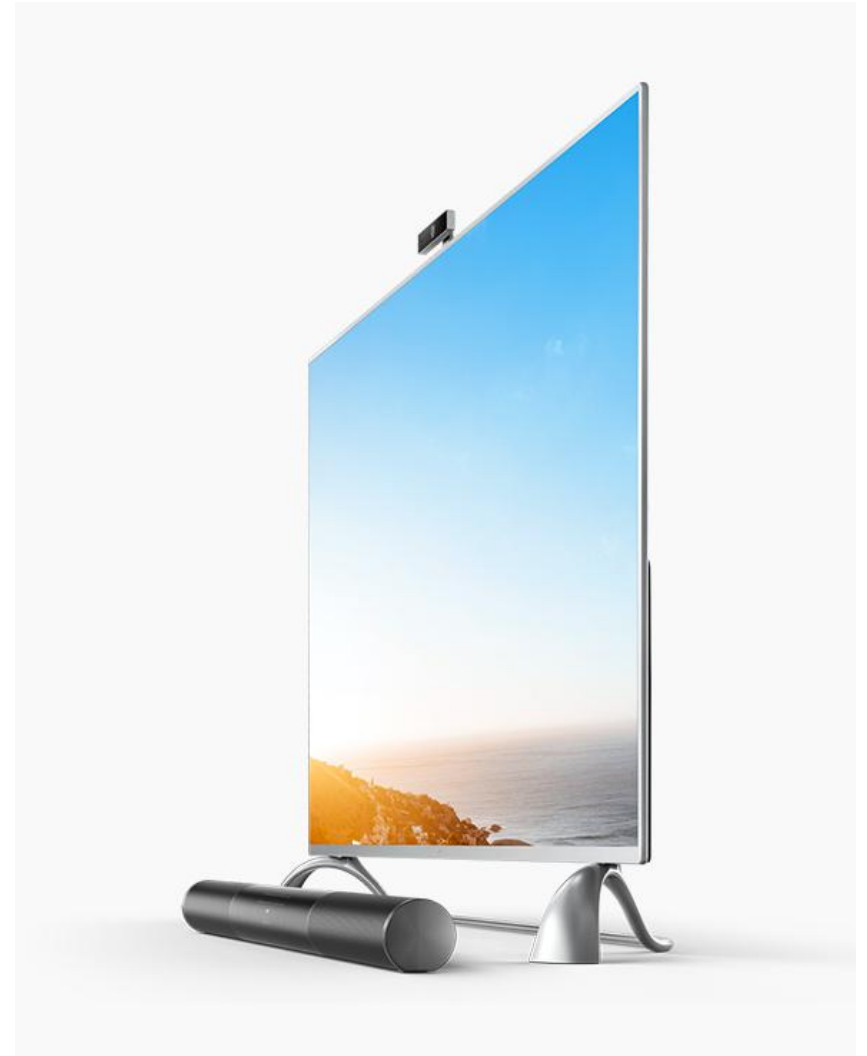


斗鱼

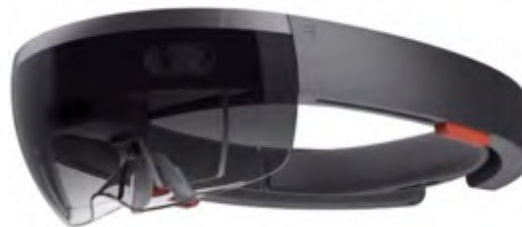
首页 直播 分类 娱乐 鱼吧



netconcepts®  
get found









**INBOUND  
MARKETING**

**全网营销**



# 全网营销 (Inbound Marketing) 与SEO



- 多渠道管理
- 高质量内容
- 用户行为数据分析
- 全网口碑优化
- 网站体系全面优化

## 2016年Inbound Marketing的市场应用

**SEO (网站优化):** 移动化 + 产品/数据/内容化 -> 效果化

**ORM (全网口碑优化):** 全网用户覆盖 + 品牌口碑价值优化

**SEM:** 整合搜索营销推广 + 多元化投放

**ASO:** 整合移动APP搜索推广优化



# SEO的核心营销价值

1. 网站及SEO仍然是获取新用户的最有效渠道

2. SEO推进打造企业核心数据及内容的建设与优化



## 2016年网站SEO策略

搭建结构化内容库

打通平台数据串联

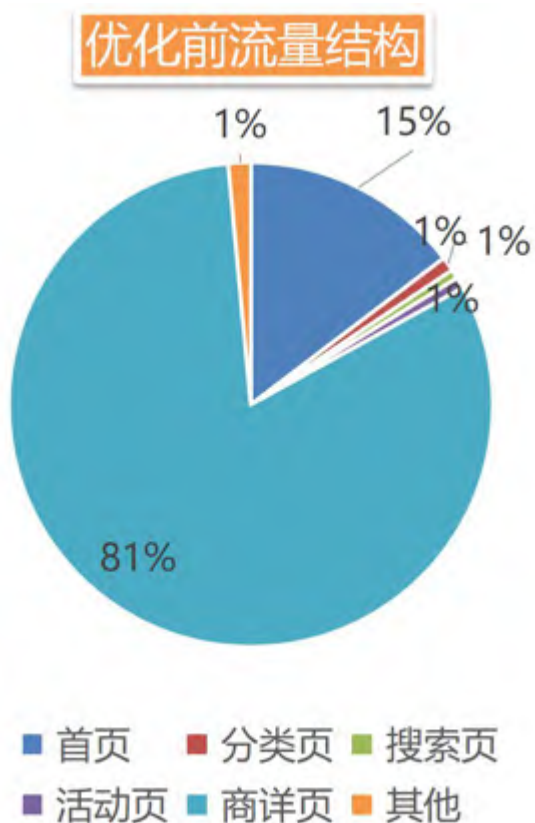
UGC及内容建设

内容专题库建设

资讯/常识/攻略中心建设



# 苏宁易购SEO案例分享



## 历史问题

- 2015年2月份及以前，SEO流量贡献主要来自商品详情页和网站首页，流量高度集中，其他页面类型没有流量贡献

## 问题分析

- 中间页表现不佳，品类页内容为JS调用，搜索引擎无法抓取
- 品类筛选页，没有入口和页面，无法承载关键词
- 移动站页面类型较少，重要的PC页面没有继承到移动站

## 解决方案

- 内链系统搭建，通过精细化的内链规则提升抓取效率
- 新建简版移动站商品详情页供搜索引擎抓取
- 优化品类页，JS内容使用DIV+CSS加载，同时新建品类筛选页
- 新建品牌频道和商品对比频道等，丰富页面类型，提升可承载的页面关键词类型

# 苏宁易购SEO案例分享

简版首页



触屏版首页

优化后的列表页



触屏版列表页

触屏版终端页



简版与触屏版共用一套终端页

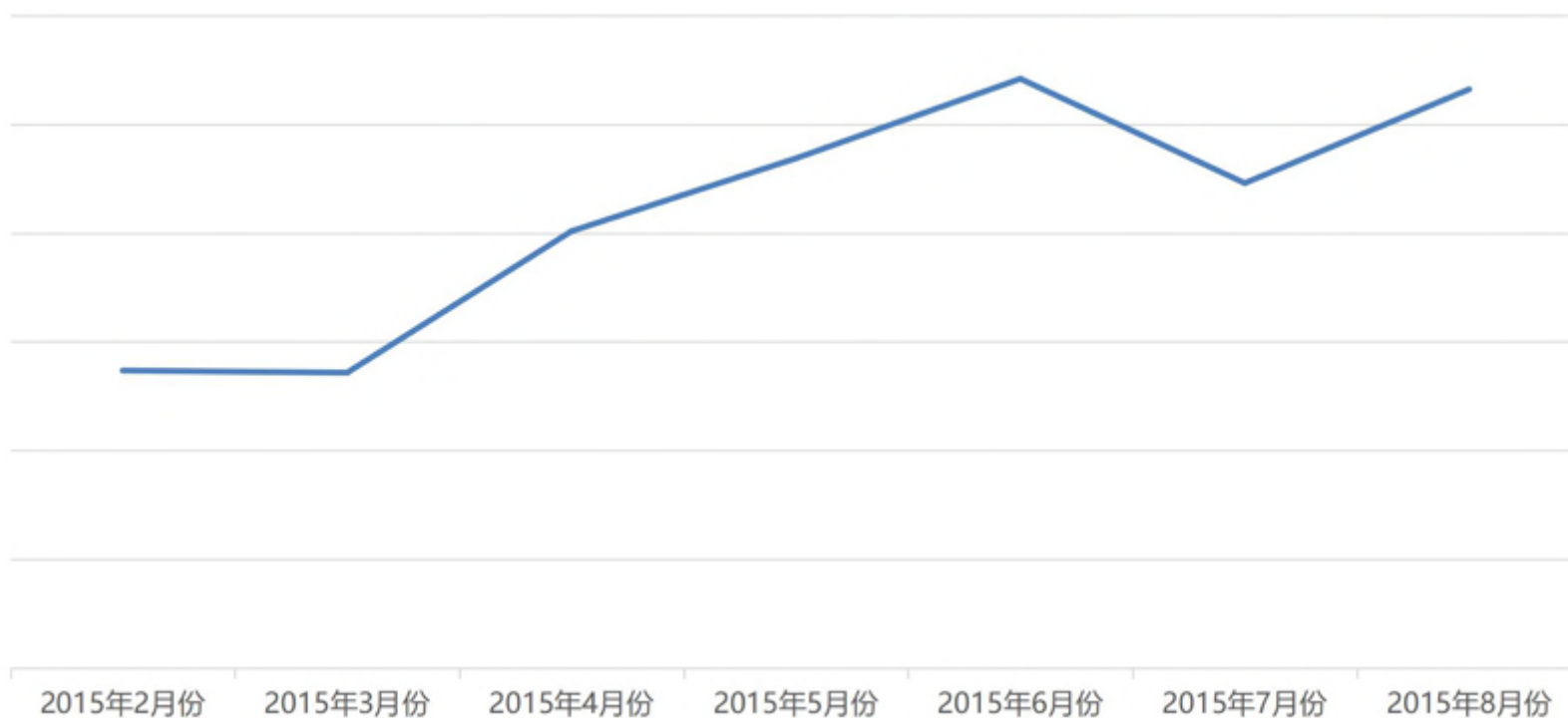
服务器判断终端设备



# 苏宁易购SEO案例分享



移动网站日均流量变化

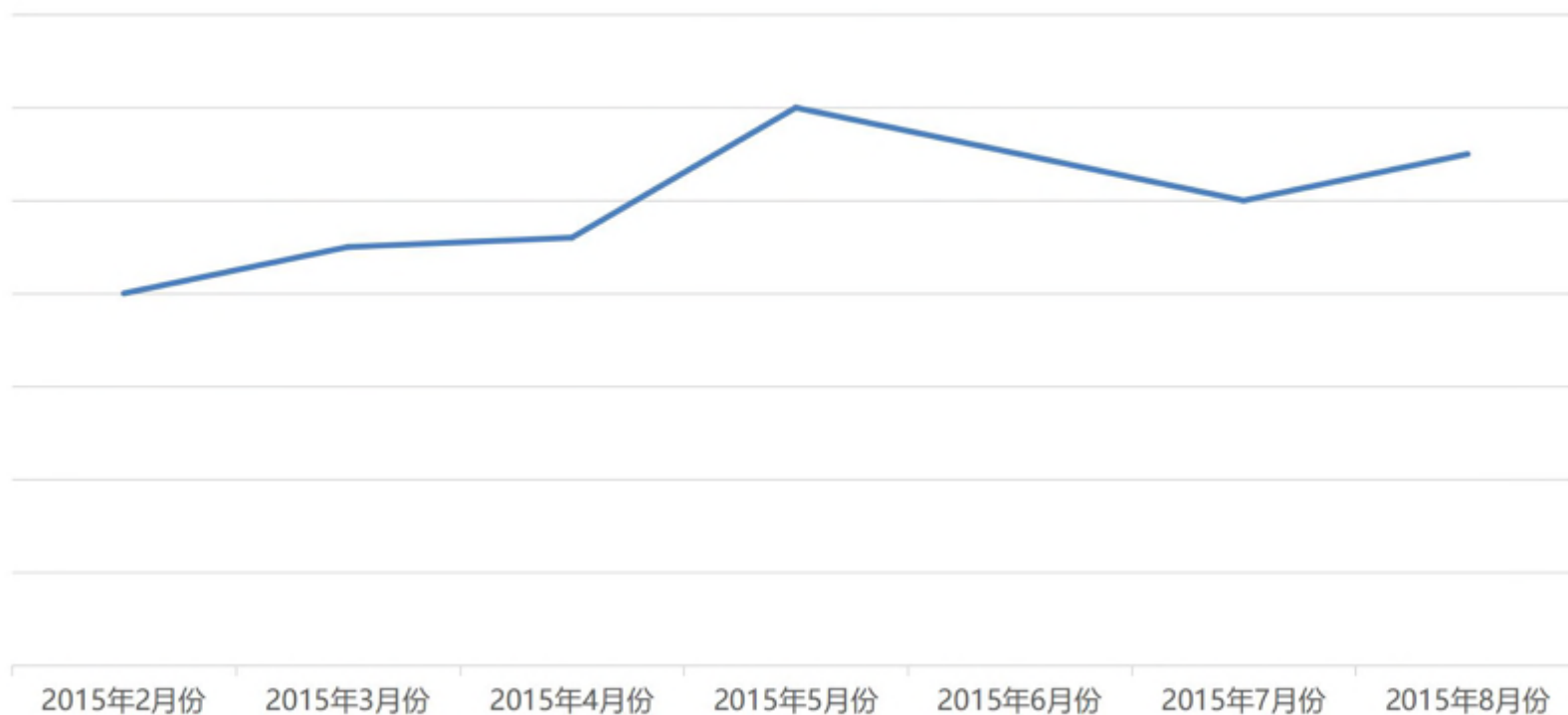


**在6个月中，苏宁易购整站的SEO流量较优化前提升了190%**

# 苏宁易购SEO案例分享



SEO流量转化率



在6个月中，苏宁易购SEO流量的转化率较优化前提升了50%

## 搜索营销的品牌价值提升 - ORM (全网优化)

攻



以品牌形象保护为主，实现品牌在线声誉的监测与预防

防

以品牌口碑扩散为主，实现品牌在线声誉的优化与传播

# 搜索营销的品牌提升战略 – 监测

## 在线声誉监测

监测品牌声誉，发现用户喜爱的平台，  
寻求用户内容落脚点

每天全网监测，整合分析

实时预警与防御

知乎



YOUKU 优酷

豆瓣 douban

Baidu 百度

搜狗搜索

新浪微博 weibo.com

陌陌

天涯社区 www.tianya.cn

微信

穷游

大众点评 dianping.com

360搜索

...





# 搜索营销的品牌提升战略 – 在线口碑保护

## 在线声誉防御

利用用户关心的内容及喜爱的平台，  
引导用户对品牌发声，帮助用户扩大  
对品牌的认知

对品牌存量声音需引导用户认知，帮助  
用户了解自身品牌从而达到用户对  
企业品牌的认可



小猪短租靠谱吗？房租各方面的价格和收款方式是啥样的，比五八好吗？有没有用过的.....

提问者采纳 不太靠谱，没有58好用，这块还... 大给力了，你的回答... 非常感谢！

蚂蚁短租和小猪短租哪个更好？

提问者采纳 两个我都用过，蚂蚁短租的体验更好，上面房源多，介绍更详细，而且客服态度很好，解决问题效率高。



Baidu 蚂蚁短租

蚂蚁短租靠谱吗? 百度知道

1个回答 - 最新回答: 2015年03月27日, 9人觉得有用

提问者采纳 靠谱！我就是去北京玩的时候在蚂蚁短租租了套房子，价格比酒店便宜！房东人很热情，很负责，还给他们当导游！赞的很！你就放心的去吧！那些评分高的房子非常非常棒，绝对有惊喜的——重点是跟住在家里一样，能洗衣服能做饭，还不像酒店那么杂。

蚂蚁短租靠谱吗？

提问者采纳 靠谱！我就是去北京... 赞的很！你就放心的去吧！那些评分高的房子非常非常棒，绝对有惊喜的——重点是跟住在家里一样，能洗衣服能做饭，还不像酒店那么杂。

排名靠前，美誉度高

# 合生元ORM案例分享

**BIOSTIME 合生元**

项目周期：2015年至今

企业需求：稳固并提升品牌行业的排名，增强消费者认可度、扩大新品网络口碑美誉度。

工作难点：竞争品牌强势，信息入口争夺激烈；品牌线上影响力低，并存在持续性负面信息。

解决方案：

品牌信息占位

网络口碑塑造

网络监测预警

负面信息压制

新闻优化传播

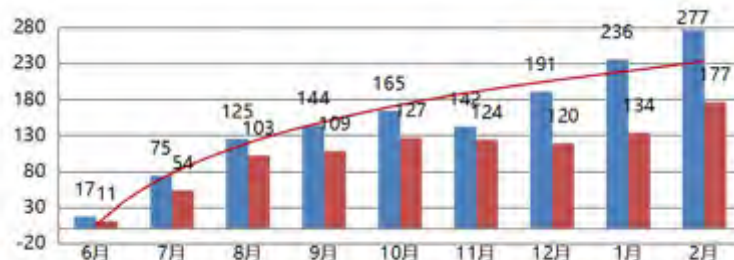
| 词类  | 明细     | 关键词<br>个数 | 平台（条数） |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|--------|-----------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|     |        |           | PC首页   | 达标率  | PC二页 | 达标率  | 移动首页 | 达标率  | 移动二页 | 达标率  | 垂直首页 | 达标率  | 垂直二页 | 达标率  |
| 产品词 | SN-2系列 | 5         | 39     | 390% | 32   | 213% | 37   | 617% | 33   | 413% | 24   | 400% | 10   | 125% |
|     | 品牌长尾词  | 14        | 27     | 338% | 23   | 230% | 23   | 460% | 16   | 200% | 22   | 440% | 15   | 188% |
| 通用词 | 行业通用词  | 53        | 55     | 186% | 55   | 100% | 44   | 180% | 22   | 100% | 43   | 167% | 28   | 100% |
|     | 奶源地词   | 4         | 10     |      | 10   |      | 10   |      | 8    |      | 7    |      | 3    |      |
| 竞品词 | 竞品长尾词  | 30        | 12     | 100% | 31   | 100% | 25   | 208% | 27   | 180% | 43   | 159% | 34   | 113% |
|     | 竞品品牌词  | 7         | 7      | 350% | 1    | 100% | 1    | 100% | 1    | 100% | 3    | 150% | 4    | 133% |

# 合生元ORM案例分享

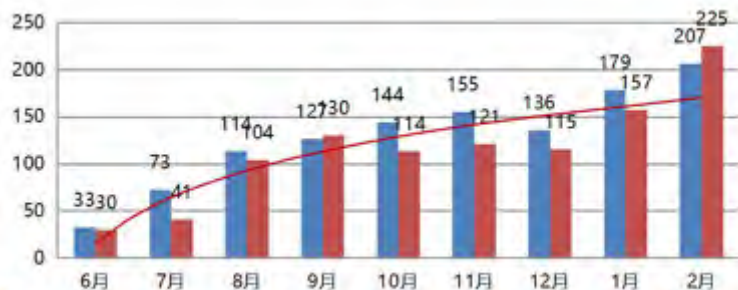
### PC端关键词排名走势



### 垂直平台关键词排名走势



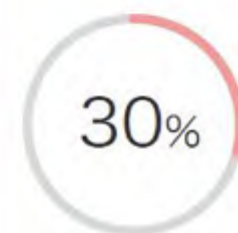
### 移动端关键词排名走势



- PC、移动、垂直平台排名均有400%以上的提升
- PC、移动、垂直平台首页信息覆盖率超过30%

# LinkedIn 2016中国人才趋势报告

求职者在得知职位信息后不会立刻申请。相反，他们会：



↑ 该行为中国远高于全球

# 传统搜索引擎广告：关键词 + 品牌专区

- 优势：经典展现形式，品牌认知的流量入口，点击率高
- 局限：各大搜索平台差异化不大，无法覆盖新客

The image displays three overlapping screenshots of Chinese search engines: Soso, 360, and Baidu. All three engines have searched for the keyword '驴妈妈' (Lumama). Each search result features a large, colorful banner at the top for '驴妈妈旅游网' (Lumama Travel Network), which includes the company logo and promotional text such as '驴妈妈旅游网 官方网, 自在游天下' and '驴妈妈旅游网-中国新型的...'. Below the banners, the search engines show various travel-related search results, including links to travel agencies, tour packages, and promotional offers. The layout and branding are consistent across all three engines, illustrating the lack of differentiation in traditional search engine advertising.

# 整合搜索广告 – 场景营销



覆盖网民搜索、输入、浏览三大场景的循环

# 输入法营销

## 品牌直通车: 输入即搜索, 一步直达

用户输入品牌信息

单击链接进入品牌官网/活动页面

输入文字



品牌信息  
下拉展现



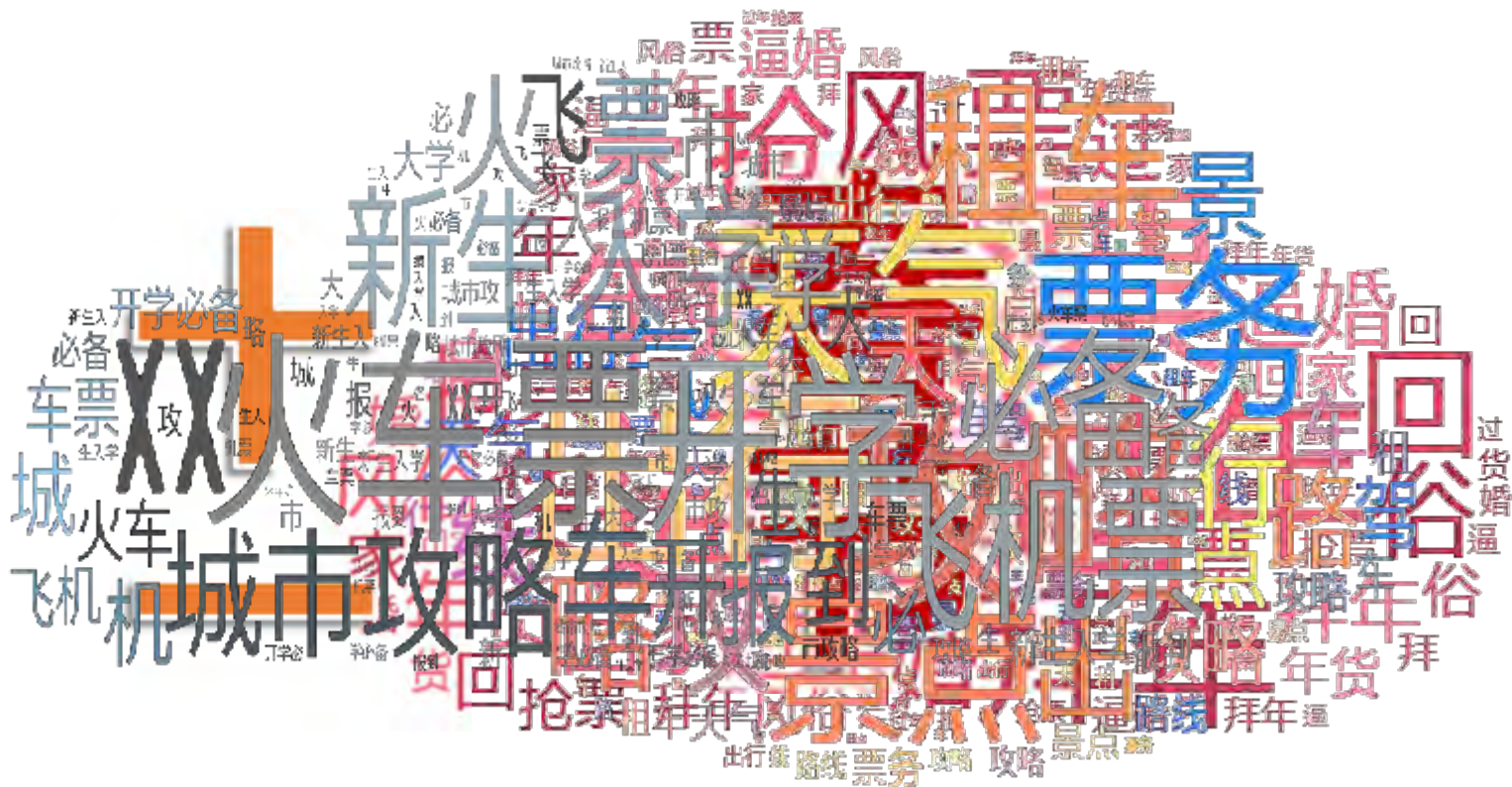


# 基于大数据的搜索引擎营销

输入

搜索

浏览



# 开学

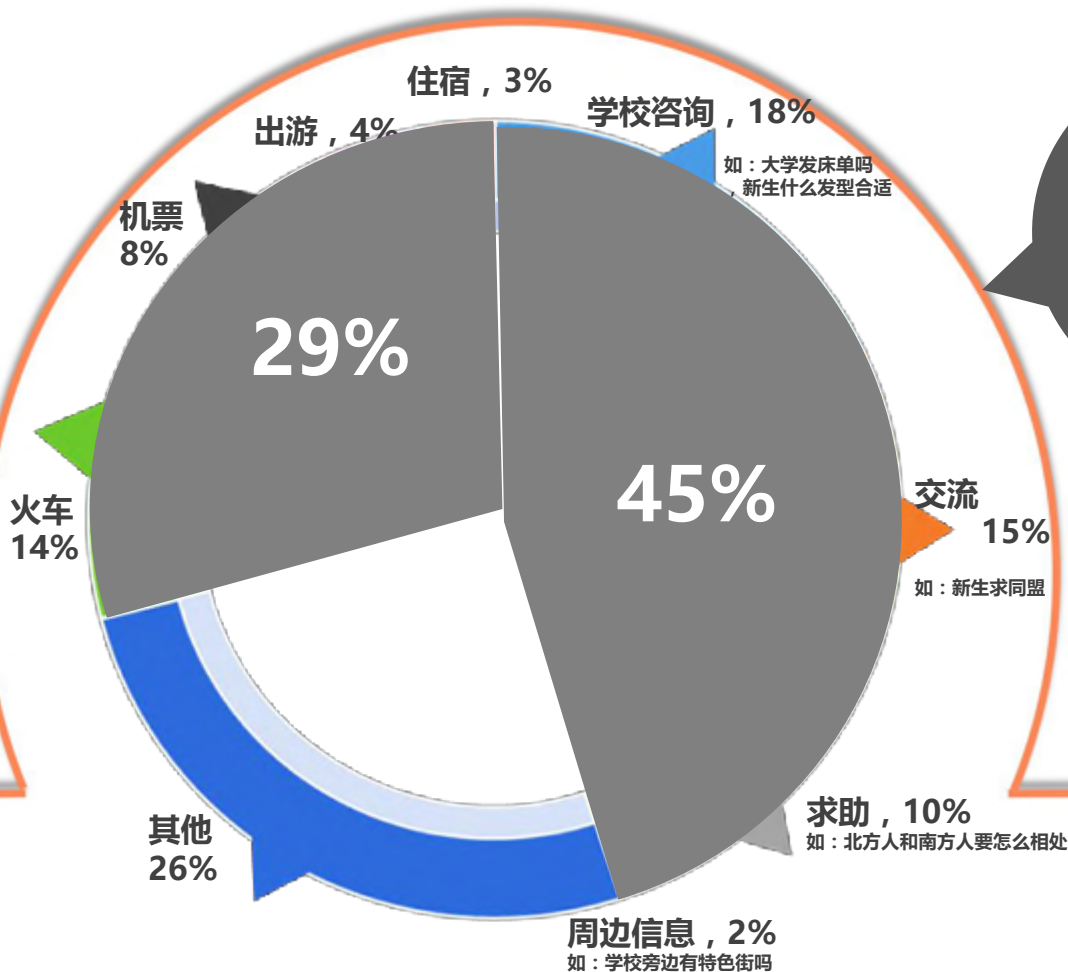
# 开学

是百万学子将踏上人生第一次远行的征程

出行需求

学校  
相关需求

他们的需求



数据来源：搜狗



搜狗壁纸

说走就走,大学是青春的旅行!

家乡

太原

大学

北京大学

查看

说明: 填写家乡城市与您的学校, 获得属于您的开学管家。

新闻

开学

火车票

飞机票

一日游

酒店

酒店名称

地址

最低价

北京大方饭店

西客站南广场东侧

¥355

预订

北京唐拉雅秀酒店

西长安街复兴门外大街19号

¥578

预订

北京东升凯莱酒店

西小口路66号中关村东升科技园C-6

¥704

预订

更多酒店>>

避暑游, 好礼送不停!

学校早知道>>

浏览器

高级搜索



搜狗

pinyin.sogou.com

# 基于大数据的搜索引擎营销

网站到达 **超30万**

APP下载 **2万+**

新客率 **超80%**

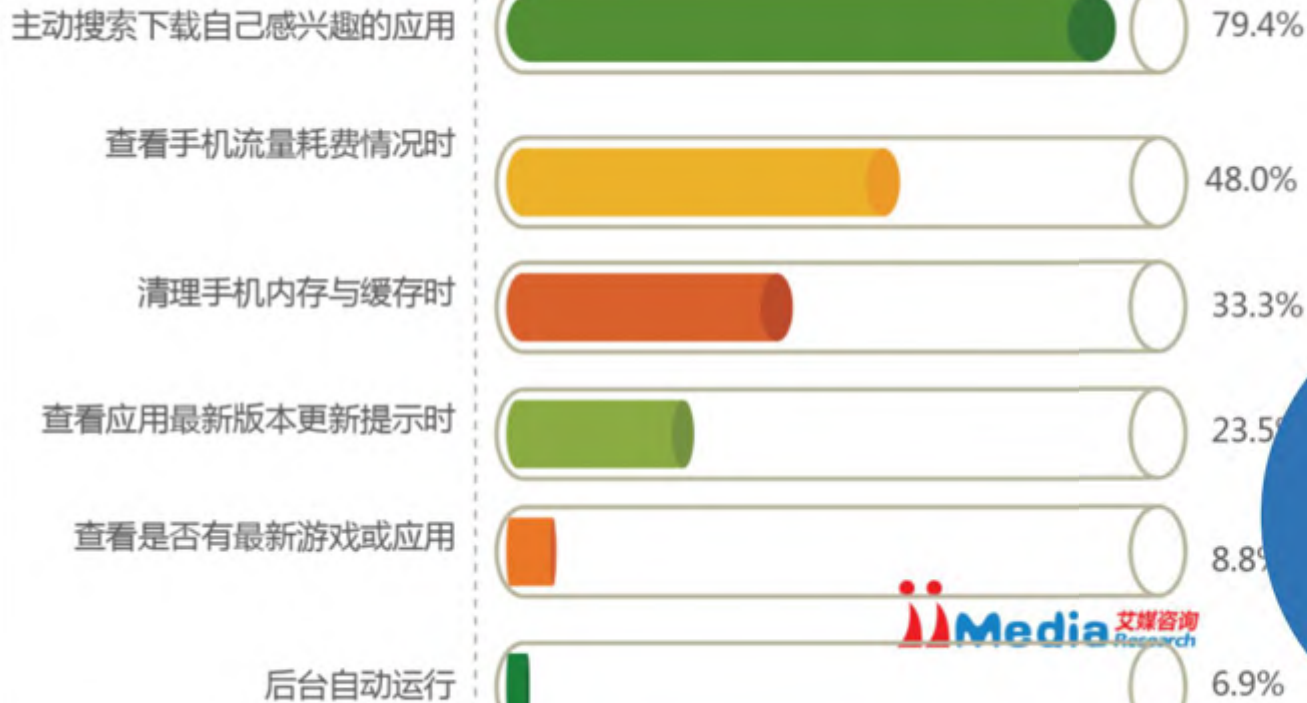
目标人群曝光 **超1亿**

目标人群互动 **300万次**

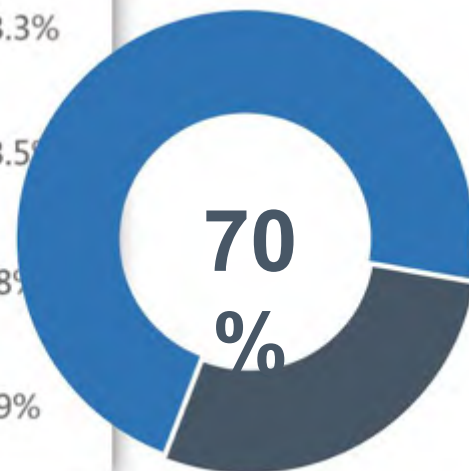
**核心人群的品牌影响力激增**

# 移动APP推广与ASO

## 中国手机应用商店用户启动应用市场的原因



检索下载行为  
应用市场内70%  
的下载量来自于  
检索下载量



# ASO

## 「旅游攻略」搜索结果

iPhone iPad

| 关键字  | 搜索指数 |
|------|------|
| 旅游攻略 | 6988 |



1、艺龙旅行-发现精品酒店•预订机  
eLong.com Inc.  
旅游 iPhone



2、蚂蜂窝自由行(旅游攻略App升级  
Beijing Mafengwo Network Technology Co.  
旅游 iPhone



3、去哪儿攻略—旅游攻略、酒店、  
Beijing Qunar Information Technology Com  
旅游 iPhone



4、游谱旅行-出境游自由行神器 旅游攻略行程规划大师  
Beijing Youpu Technology Development Co., Ltd  
旅游 iPhone

## 「出境游」搜索结果

当前搜索结果同步于苹果 App Store 数据。更新时间：2016-02-24 23:41:00

iPhone iPad

| 关键字 | 搜索指数 | 搜索结果数 | 搜索联想词   |
|-----|------|-------|---|
| 出境游 | 6669 | 253   | 出境游 出境游去哪儿攻略 出国翻译官—出境游小秘书...<br>出境游同程旅游 出境游 长按虚线框,拷贝关键词<br>出境游 长按虚线框,拷贝美... 出境游助手 出境游同程<br>出境游攻略 去哪儿攻略—旅游攻略、酒店... |



1、游谱旅行-出境游自由行神器 旅游攻略行程规划大师

Beijing Youpu Technology Development Co., Ltd  
旅游 iPhone

+ 添加到我的应用



2、住百家-出境游精选短租-自由行民宿专家-旅行美食攻略指南-omeome

ZBJ Co., Ltd.  
旅游 iPhone

+ 添加到我的应用



3、驴妈妈旅游-订景点门票周边游出境游, 火车票机票酒店

驴妈妈旅游网  
旅游 iPhone

+ 添加到我的应用



4、同程旅游-订酒店,景点门票,机票,汽车票,火车票,享周边游出境游自由行

Tongcheng Network Technology Co., Ltd.  
旅游 iPhone iPad

+ 添加到我的应用

+ 添加到我的应用

# ASO的特点

## 精准

依靠用户真实检索行为，100%精准的推送给用户APP信息

1

## 高效

快速提升产品的下载量及激活量，间接提升榜单排名及口碑评论内容

2

## 质量

获取自然检索用户，质量高、活跃度高、转化能力强

3

## 真实

以排名作为主要的考核标准，真实公开

4

# ASO优化要素

## 主流应用市场搜索排序原理



标题

副标题

关键词

描述

截图

下载量

好评量

留存率

DAU

详情页下载率

开发商质量

应用更新周期



## ASO 9大要素

用户评价

应用名称

应用截图/  
视频

应用描述

社会化  
分享数据

应用ICON

安装量

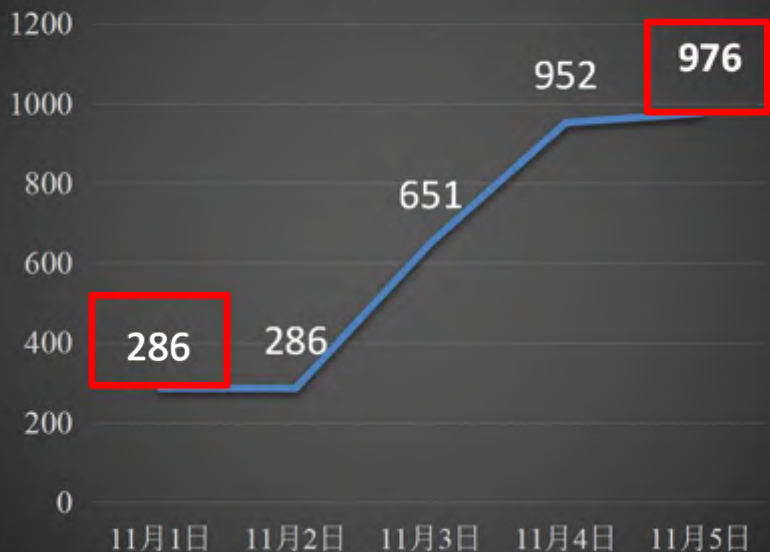
关键字

活跃用户

(活跃用户比例/用户留存)

# 飞牛网ASO关键词覆盖及排名优化案例

## 飞牛网关键词覆盖



搜索关键词覆盖效果

## 热词占比 (热度大于4600)



■ 低热词 ■ 高热词

搜索关键词热度效果



# SEO与ASO



内容

大数据

用户行为

转化

移动化

# INBOUND MARKETING

直播

# 2016

社交搜索

关系型营销

虚拟现实

近距离营销科技

物联网

## 网络营销的未来10年

# 重新定义营销的价值

工业4.0 + 虚拟现实 + 大数据 + 人工智能

# 2016年第六届SEO排行榜大会

2016<sub>第六届</sub> | 中国SEO排行榜大会  
SIXTH 2016 CHINA SEO RAKING CONFERENCE

# 再造营销