



# 移动时代下 网络营销专业 建设探索



中国·北京

北京博导前程信息技术股份有限公司 营销总监 冯冰



# 目 录

- 01 移动时代企业价值链变化
- 02 移动时代网络营销岗位变化
- 03 移动时代网络营销专业建设思路
- 04 博导的探索

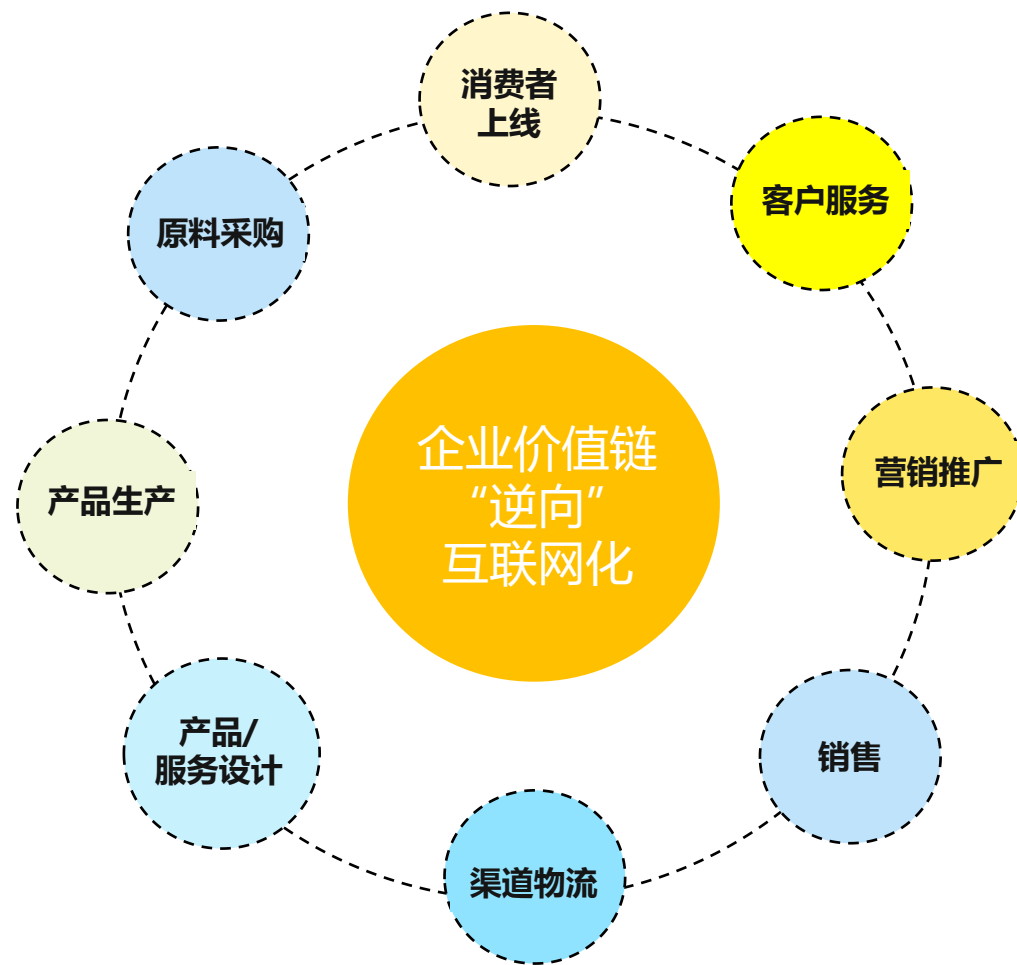
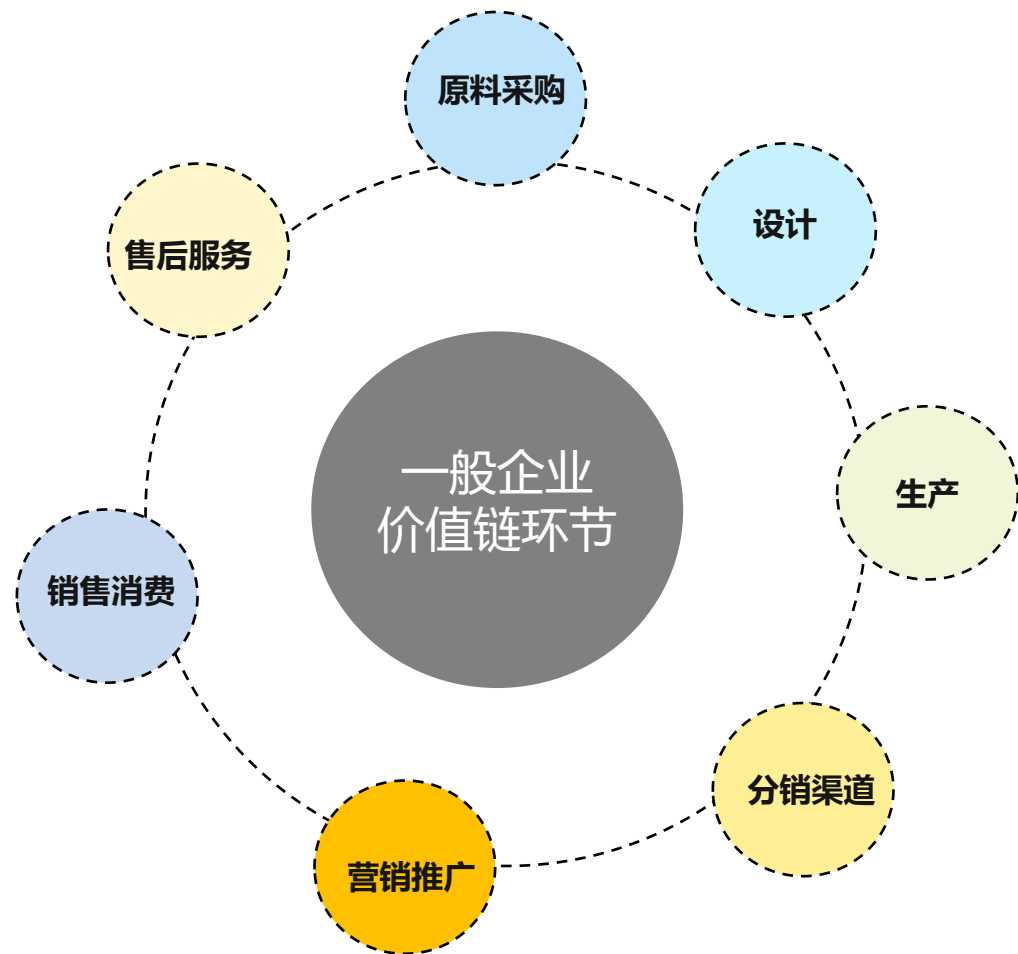


# PART 01

## 移动时代企业价值链变化



# 移动时代企业价值链变化



各环节驱动整个价值链单向运行，通过各环节降低费用、优化产出、创造价值和分配利益，从而确保价值链的稳定持续运行。

移动互联网应用和智能手机的迅速普及，企业的价值链从C端迅速逆流而上改造B端。改造的产业包括：**生活服务业、营销广告业、批发零售业、文化娱乐业、金融业、制造业**等。

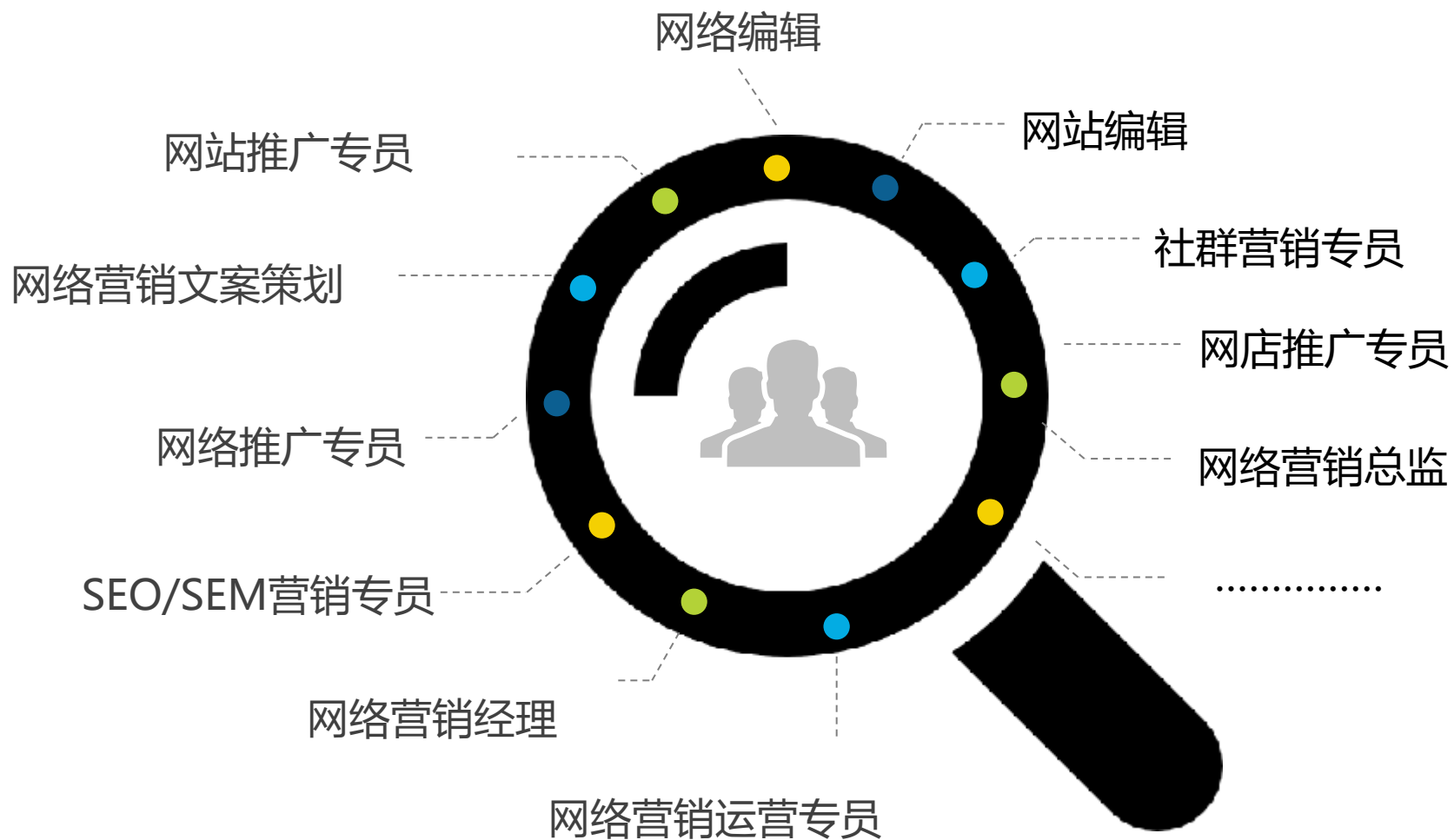


## PART 02

# 移动时代网络营销典型工作岗位变化







基础素质	基础知识	专业知识	基础能力	专业基础技能	专业技能
责任心	市场营销知识	文案写作	文字表达能力	网络基础技能	营销策划技能
纪律性	财务基础知识	SEO /SEM	沟通交流能力	计算机基础技能	用户体验技能
诚信	数据统计与分析知识	网页制作	组织协调能力	Office应用技能	文案设计技能
工作态度	互联网基础知识	网络社区	环境适应能力	网络资源搜集技能	活动策划技能
自信心	电子商务基础知识	网络广告	资源利用能力	网络市场分析技能	图片设计技能
职业道德	商务谈判知识	网络渠道	思考总结能力	网络营销工具 基本操作技能	关键词优化技能
商务礼仪	商品学知识	网络促销	互联网理解能力	.....	电商平台站内推广技能
服务意识	计算机网络知识	网络营销工具	团队合作能力		网络营销资源整合技能
职业规划	心理学知识	网络营销方法	快速学习能力		网络营销运营管理技能
良好的情商	经济学知识	网络营销策略	快速执行能力		营销数据分析技能
良好的审美观	法律知识	营销数据分析	.....		数据营销技能
亲和力	.....	.....			.....
.....					







基础素质	基础知识	专业知识	基础能力	专业基础技能	专业技能
责任心	LBS等知识	APP推广知识	文字表达能力	网络基础技能	无线产品运营推广能力
纪律性	新媒体营销知识	无线活动策划与执行知识	沟通交流能力	计算机基础技能	新媒体平台运营管理能力
诚信	APP产品认知	网络制作	组织协调能力	Office应用技能	内容设计技能
工作态度	主流移动设备认知	微传播、微营销知识	环境适应能力	网络资源搜集技能	无线活动策划与执行能力
自信心	主流移动系统认知	HTML5知识	资源利用能力	网络市场分析技能	活动营销技能
职业道德	.....	web开发知识	思考总结能力	网络营销工具基本操作技能	移动互联网营销渠道发掘、拓展能力
商务礼仪	商品学知识	应用市场知识	互联网理解能力	.....	热点话题的创造执行能力
服务意识	计算机网络知识	口碑营销知识	团队合作能力	.....	跨界复合能力
职业规划	心理学知识	新媒体营销工具	快速学习能力	.....	网络营销活动策划执行技能
良好的情商	经济学知识	.....	快速执行能力	.....	互联网思维
良好的审美观	法律知识	营销数据分析	.....	.....	网络营销运营管理技能
亲和力	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	数据营销技能
.....	.....	.....	.....	.....	.....



1. 网站类营销岗位需求量缩水
2. APP营销、移动WEB营销、微信营销逐步成为需求量较大的网络营销岗位，且岗位要求整体提升
3. PC端与移动端营销协同类岗位将成为主流
4. 网络营销复合型岗位越受企业青睐



1. PC时代网络营销知识成为移动时代网络营销知识的发展基础
2. 基于PC端、移动终端、移动互联网特性和新老用户群体并存的特点，网络营销知识体系的继承、发展与创新将成为探索的新领域



1. PC端、移动终端并存，要求掌握的网络工具、网络营销方法和网络营销技能体系越来越大
2. 网络营销复合型技能要求越来越高
3. 网络营销技能服务的领域越来越广





## PART 03

### 移动时代网络营销专业建设思路

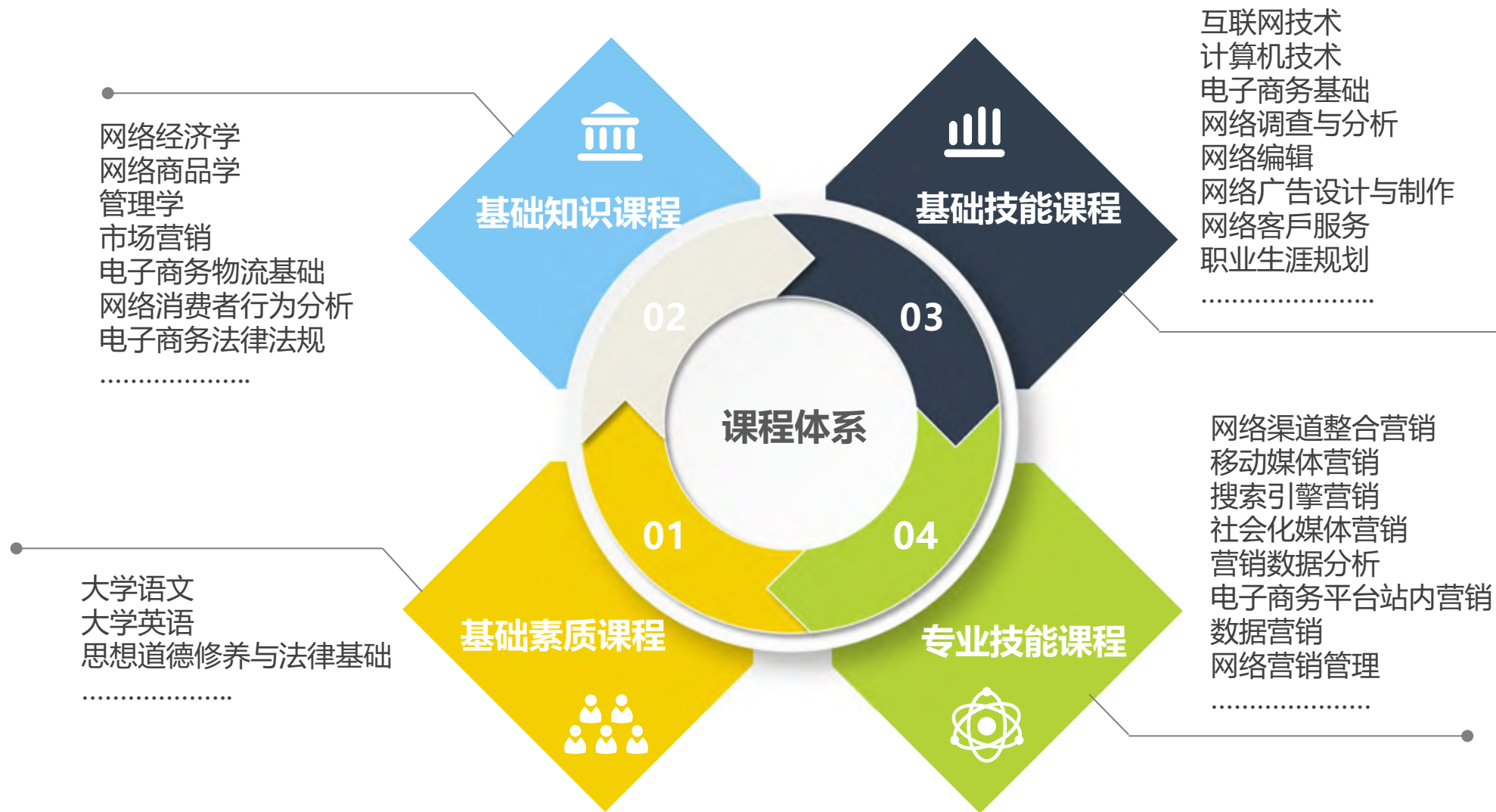


# 网络营销专业人才培养定位



以**网络营销为企业服务的价值链**作为网络营销专业的人才培养定位

# 网络营销专业课程体系







## 网络营销实践教学开展

认知型实训

创业型实训

应用型实训

创新型实训



## 网络营销师资培养



多方联动、多措并举、优势协同的师资团队培养机制





# PART 04

## 博导的探索



# 网络营销系列教材

网络营销与策划

网络营销

数据营销

网络推广

网络编辑

Mobile 移动应用系列丛书

移动营销  
Mobile Marketing

段建 主编



北京博导前程信息技术有限公司  
创新教育服务中心 编著

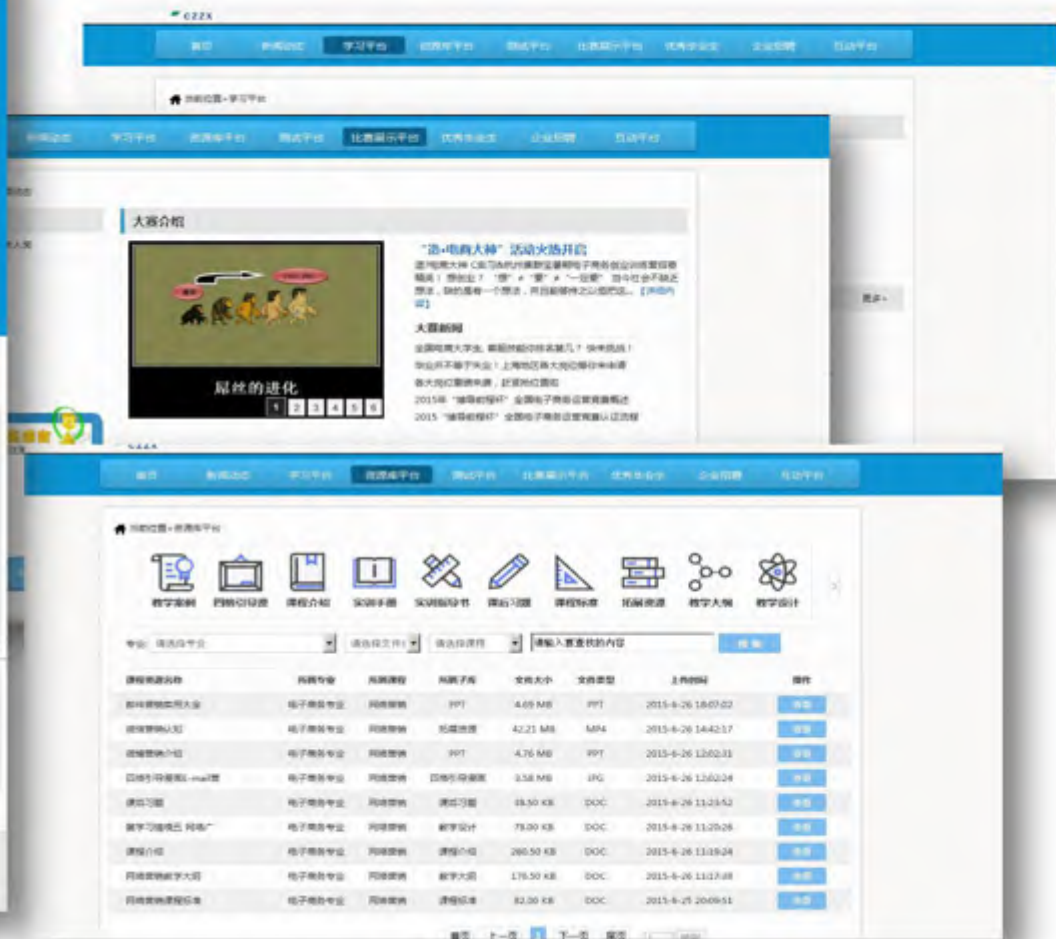


## ● 实训指导书与指导手册

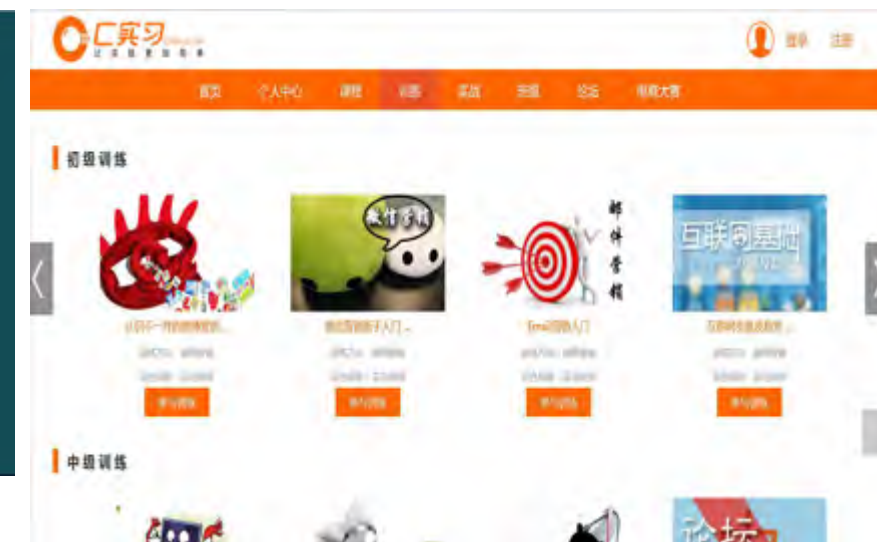


## ● 配套学习资源









# 网络营销实训基地设计与建设

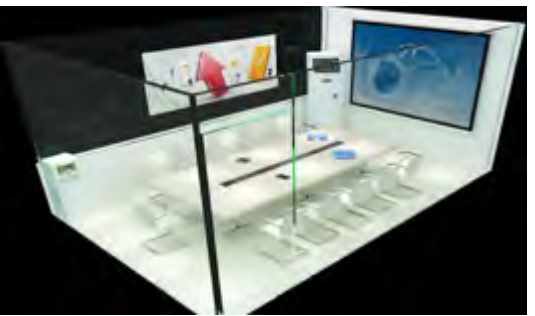


基础实训室

专项技能实训室

综合技能实训室

整体效果图





# 网络营销师资培训



网络营销师资培训

汇聚教育专家、行业专家，结合自身专业师资队伍，通过专题讲座、交流研讨、实践指导、企业专家是授课、国培班、省培班、创业实战等方式，帮助院校师资力量提升。

## 师 资 培 训



移动电子商务师资培训



百度搜索营销师资培训



农业电商集中授课

小组模式  
网店运营培训

学员毕业留念



实践技能培训

国培班  
授课与  
交流行业、  
企业专  
家授课