

# 新媒体整合营销案例分享

我是雪领

Strategy | Channel | Effect



**宋鹏 / 雪领新媒体创始人&CEO**

微信公众账号：  
雪领新媒体  
ixueling



# 从招聘遇到的新媒体员工讲起

# 微信公众号现在面临发展瓶颈

有价无市

微信公众号  
破1000万

原创

价值

- 一、策略变化
- 二、渠道变化
- 三、效果追踪

1 洞  
察

# 策略变化

一

# 创意离不开技术应用

李易峰的名片 **VS** 吴亦凡入伍



二

# 视频、短视频追捧

Papi酱、网红

各直播平台阵营



直播用户在 2016年将超过3亿，年增长率达到30%。

- 1、电竞游戏直播，如虎牙直播、斗鱼，熊猫TV。
- 2、体育赛事/演出直播，一些主流视频平台如腾讯、乐视视频、爱奇艺、优酷等。
- 3、秀场直播，指艺和各种达人直播，如9158、YY、六间房等
- 4、生活直播，指视频监控直播、展会活动直播、户外景区点直播等，如映客、百度云直播、美拍

三  
表情包文化

—北京瘫—



—尔康—



# 四

# 标题党

## 《一封写给你和家人的信》



## 从广告基本原理

解释标题党及微信图文



2  
洞察

## 渠道变化

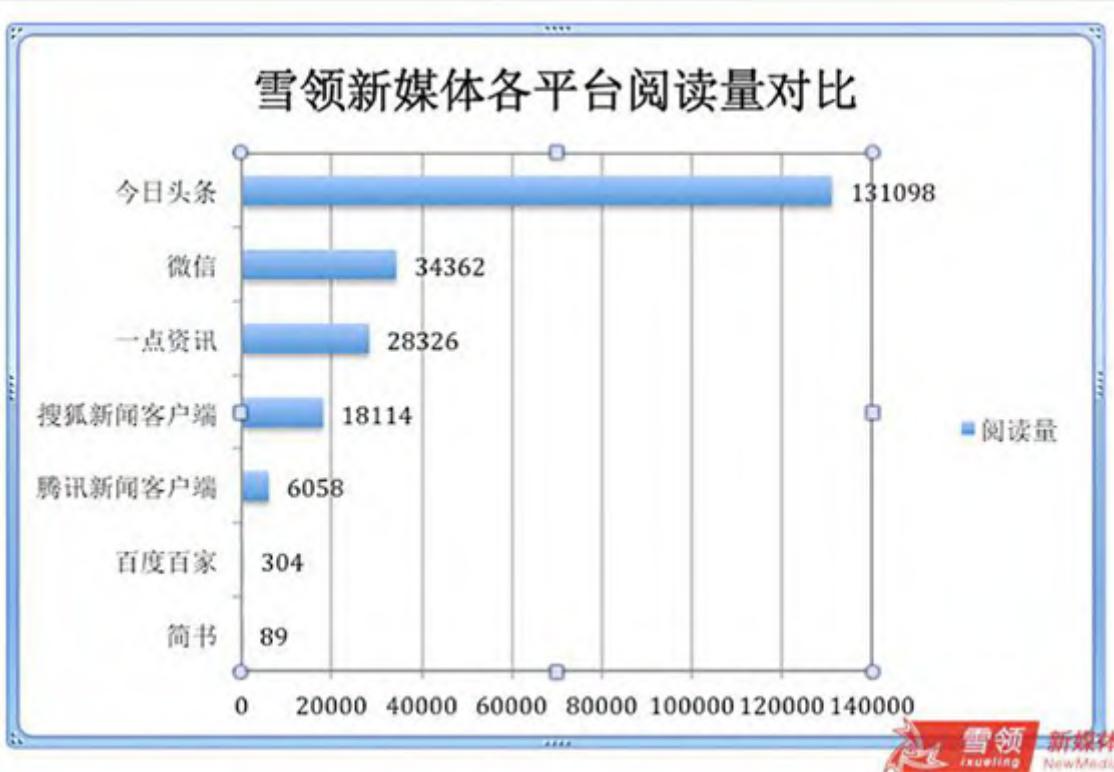
一

# 从微博到微信到多媒体手机客户端

雪领新媒体在各移动端的数据分析



# 雪领新媒体在各移动端的数据分析



三

# 流量向塔尖集中



问题：你还要“养号”吗？

三

# 地方新媒体崛起

本地区社区服务需要的媒体传播



## 四

# 多媒体互动

神舟专车的“有一例”



五

# 微社群

- 圈子营销，微信公众号 VS 微社群
- 效果转化，微信公众号 VS 微社群

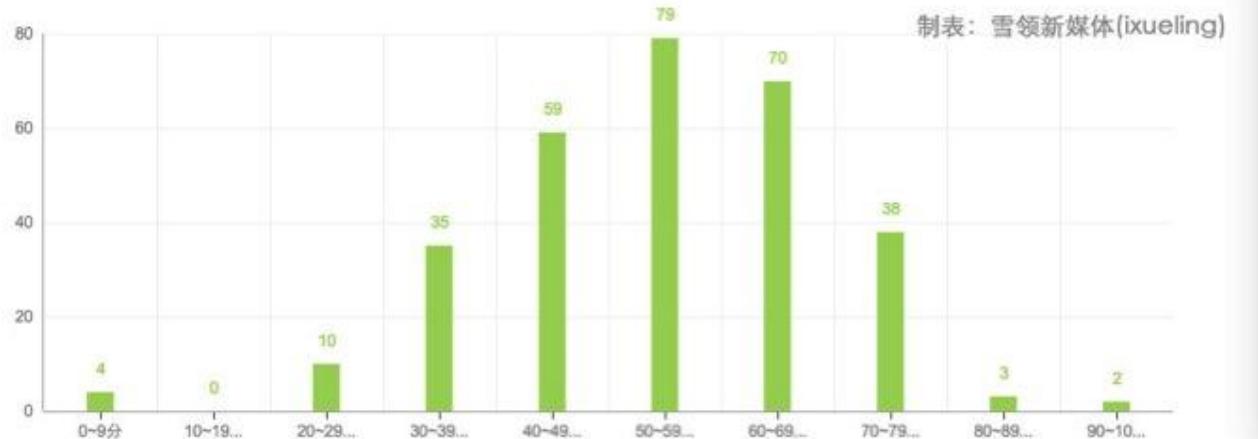
六

# 其他新媒体终端

在行、脉脉、拉钩，雪领新媒体在拉钩、  
boss直聘上的测试题流量导入

## 新媒体从业人员调查测试问卷统计表

3区间 5区间 10区间



3 洞察

# 效果追踪

一

# 信息流原生广告

微信朋友圈广告  
按效果付费



二

# 移动客户端的后台统计功能

- 掌握账号的影响范围和影响力度
- 指导图文信息的内容定位和风格选择
- 调整图文信息发布策略实现精准投放
- 掌握用户动态，助力企业的O2O营销战略

# 雪领新媒体做什么的？

策略 | 渠道 | 效果 | ROI



一键约BOSS