



雪领
ixueling

新媒体
NewMedia

新媒体整合营销案例分享

我是雪领

Strategy | Channel | Effect



宋鹏 / 雪领新媒体创始人&CEO

微信公众账号：

雪领新媒体

ixueling



从招聘遇到的新媒体员工讲起

微信公众号现在面临发展瓶颈

有价无市

微信公众号
破1000万

原创

价值

- 一、策略变化
- 二、渠道变化
- 三、效果追踪

1 洞察

策略变化

一

创意离不开技术应用

李易峰的名片 VS 吴亦凡入伍



二

视频、短视频追捧

Papi酱、网红

各直播平台阵营



直播用户在 2016年将超过3亿，年增长率达到30%。

- 1、电竞游戏直播，如虎牙直播、斗鱼，熊猫TV。
- 2、体育赛事/演出直播，一些主流视频平台如腾讯、乐视视频、爱奇艺、优酷等。
- 3、秀场直播，指艺和各种达人直播，如9158、YY、六间房等
- 4、生活直播，指视频监控直播、展会活动直播、户外景区点直播等，如映客、百度云直播、美拍

三

表情包文化

— 北京瘫 —



— 尔康 —



从广告基本原理

解释标题党及微信图文



2 洞察

渠道变化

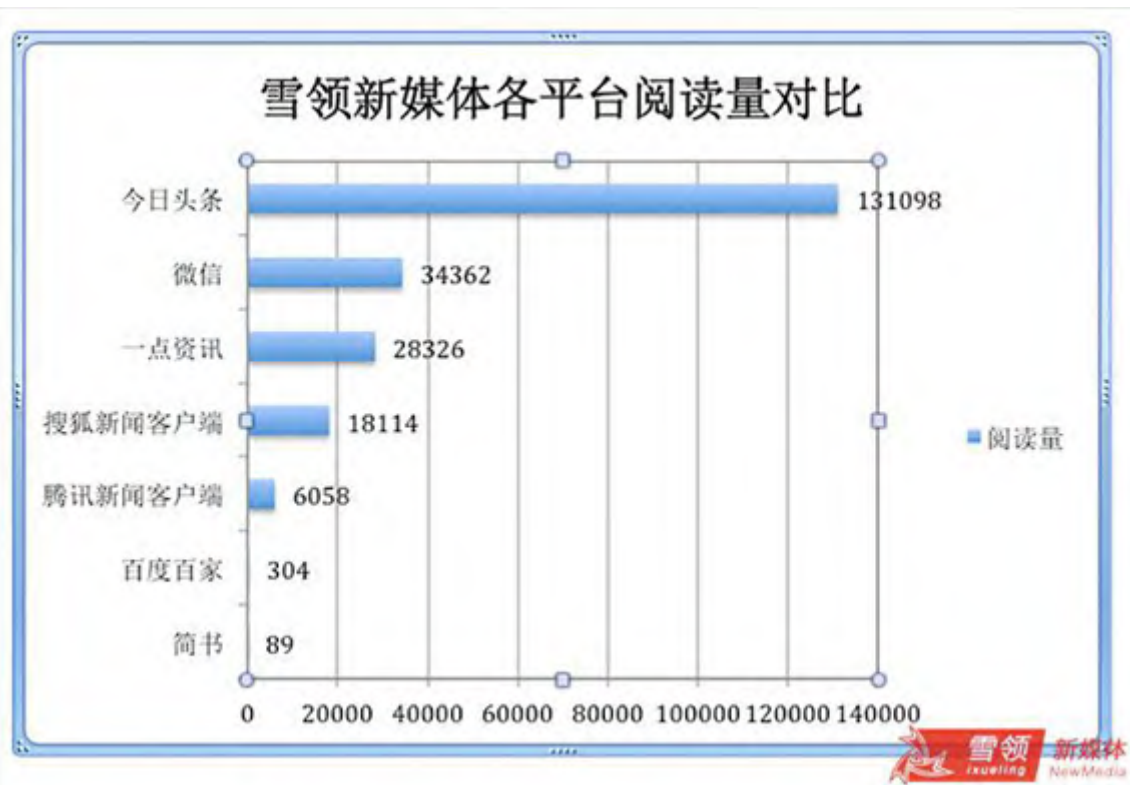
从微博到微信到多媒体手机客户端

雪领新媒体在各移动端的数据分析



雪

领新媒体在各移动端的数据分析



二

流量向塔尖集中



问题：你还要“养号”吗？

地方新媒体崛起

本地区社区服务需要的媒体传播



多媒体互动



五

微社群

- 圈子营销，微信公众号 VS 微社群
- 效果转化，微信公众号 VS 微社群

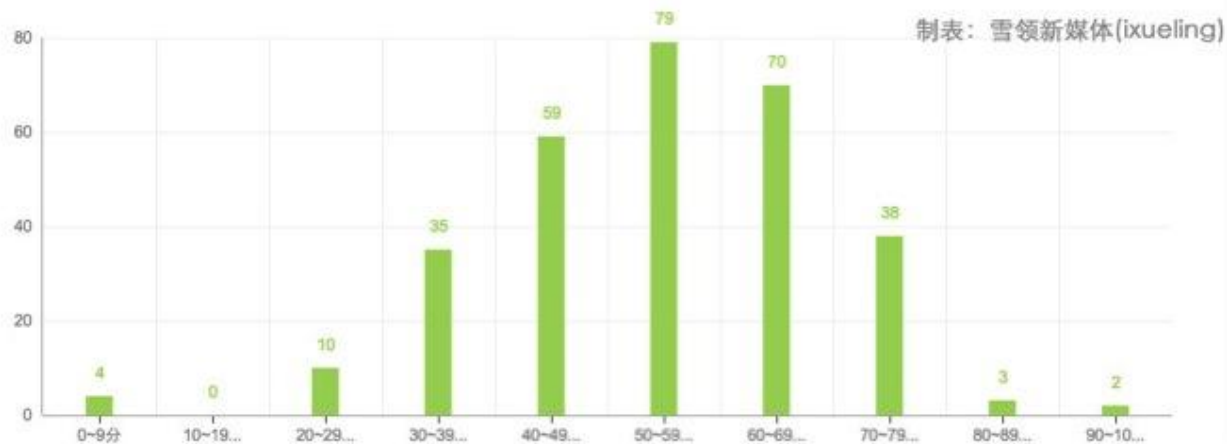
六

其他新媒体终端

在行、脉脉、拉钩，雪领新媒体在拉钩、
boss直聘上的测试题流量导入

新媒体从业人员调查测试问卷统计表

3区间 5区间 10区间



3 洞察

效果追踪

一

信息流原生广告

微信朋友圈广告
按效果付费



移动客户端的后台统计功能

- 掌握账号的影响范围和影响力度
- 指导图文信息的内容定位和风格选择
- 调整图文信息发布策略实现精准投放
- 掌握用户动态，助力企业的O2O营销战略

雪领新媒体做什么的？

策略 | 渠道 | 效果 | ROI



雪领
ixueling

新媒体
NewMedia



一键约BOSS