

# 下一代网络营销的核心思想

冯 英 健

第九届中国网营销大会 北京 2016-07-30

回顾

网络营销的生态思维（2015）

定义

重新定义网络营销（2016）

发现

互联网服务及平台的用户连接

结论

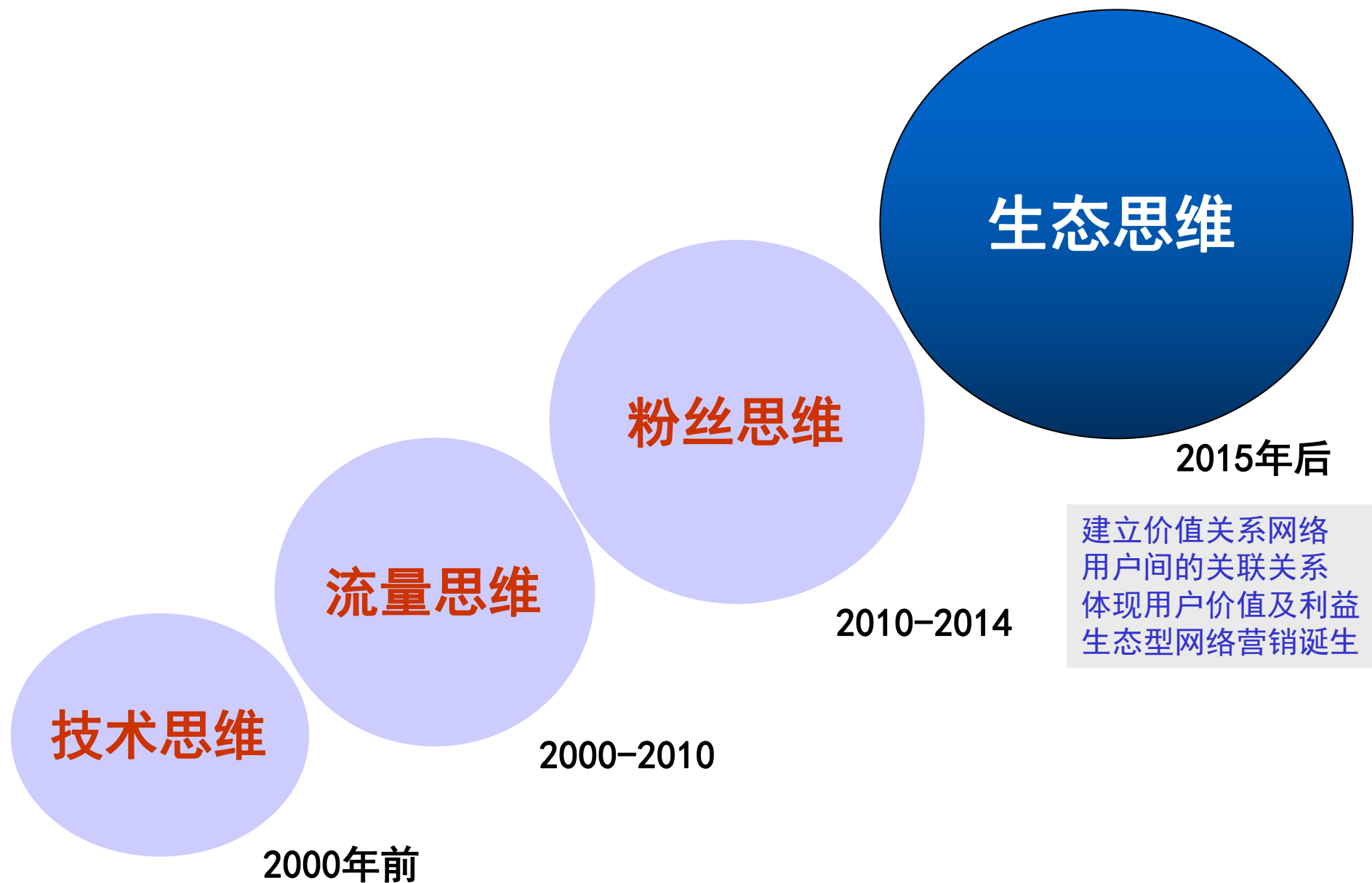
网络营销：用户连接决定未来

---

下一代网络营销的核心思想，冯英健，第九届中国网络营销大会，2016年7月30日

参考：《网络营销基础与实践》第5版（冯英健著，清华大学出版社，2016年8月）

# 回顾：网络营销思想的演变（2015）



# 网络营销定义比较

## 网络营销定义 (2016)

NEW

基于互联网络及社会关系网络连接企业、用户及公众，向用户及公众传递有价值的信息和服务，为实现顾客价值及企业营销目标所进行的规划、实施及运营管理活动。

**关键词：**连接、传递、价值

## 网络营销定义 (2001)

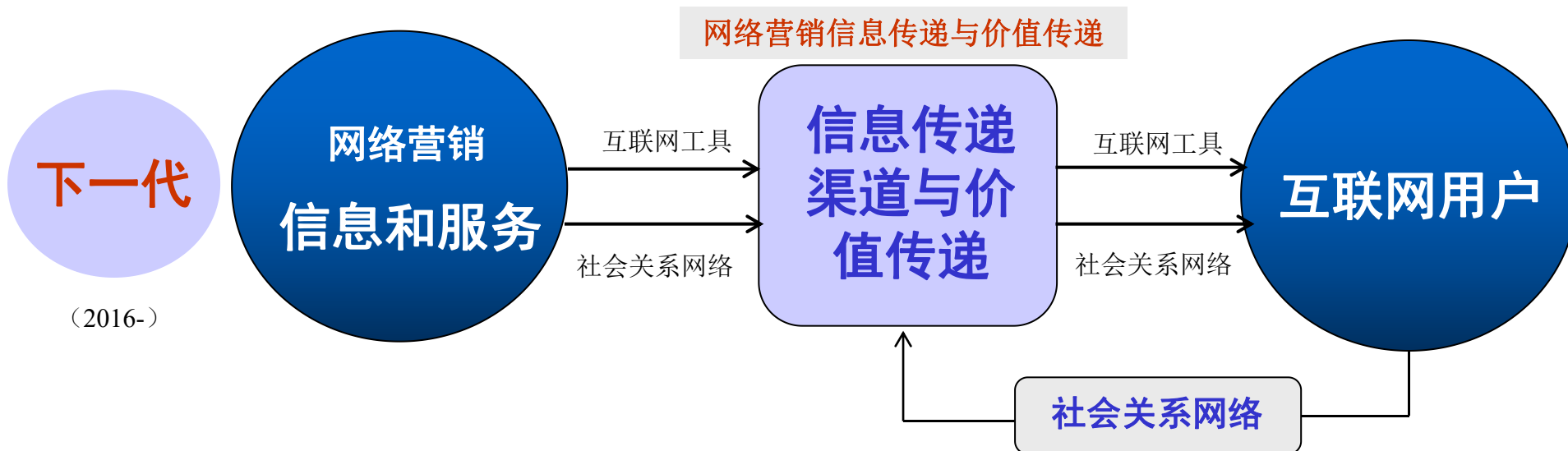
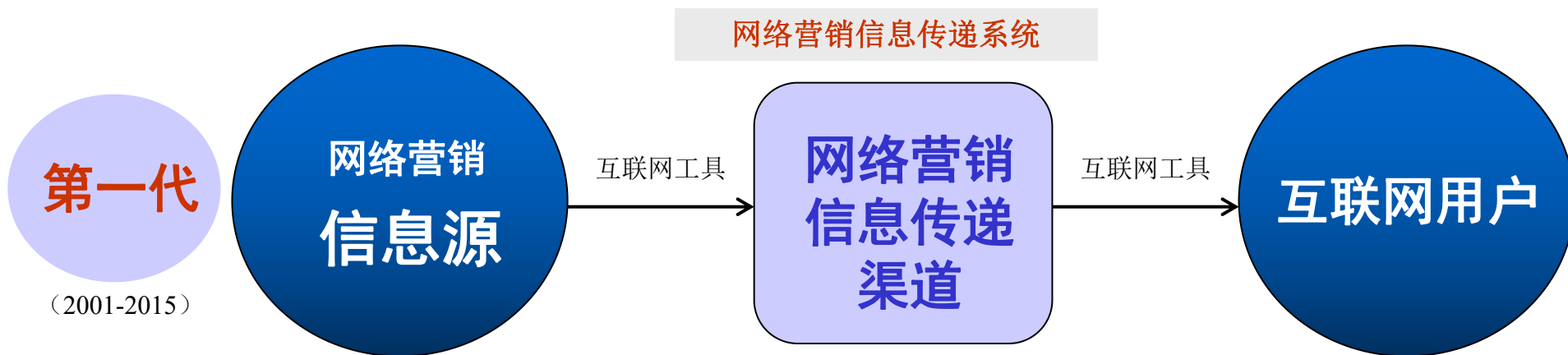
企业整体营销战略的一个组成部分，是为实现企业总体经营目标所进行的，以互联网为基本手段营造网上经营环境的各种活动。

**关键词：**组成、手段、环境

特点：1. 体现了生态思维；2. 突出人的核心地位；3. 强调了顾客价值；4. 延续了网络营销的系统性

参考：《网络营销基础与实践》第1-5版（冯英健 著，清华大学出版社，2001-2016 ）

# 网络营销策略的演变



# 那些年我们用过的浏览器



Netscape Navigator

1994



Internet Explorer

1995



Mozilla FireFox

2004



Google Chrome

2008



Microsoft Edge

2015

2016年6月浏览器份额: Chrome 48.7%, IE+Edge 36.7%

# 那些年我们上过的互联网



用户连接：

虚拟

松散

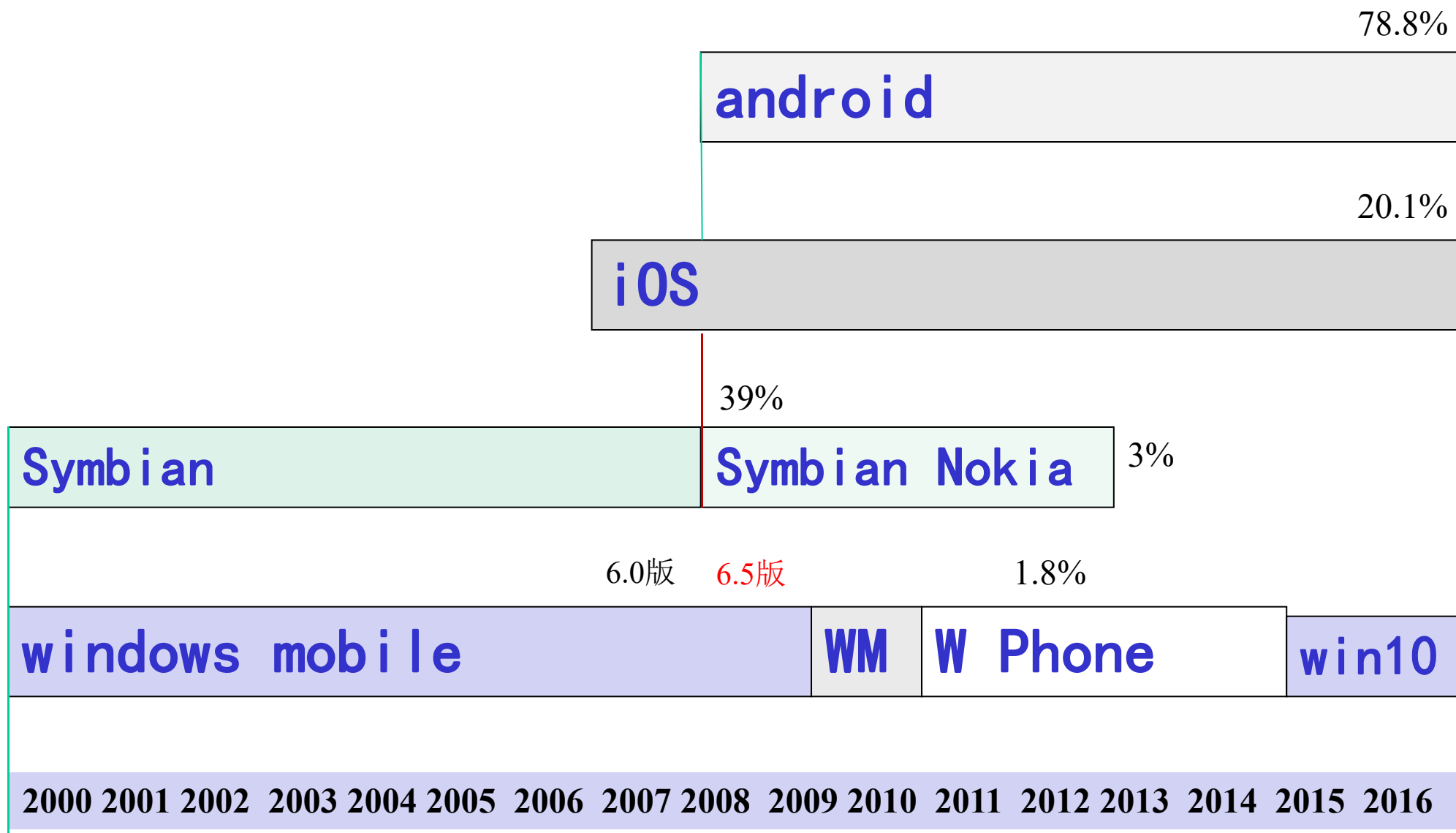
注册

联系

关联

网络

# 连接之殇：手机操作系统













# 用户连接案例：ctrip


绑定与关联-携程旅行网 × +

my.ctrip.com/Home/Third/TrdManager.aspx

绑定第三方网站，可以使用第三方帐号进行直接登录。

 新浪微博 绑定账号	 QQ 绑定账号	 人人网 绑定账号	 MSN 绑定账号
关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享	关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享	关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享	关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享
 百度 绑定账号	 网易 绑定账号	 360 绑定账号	 微信 绑定账号
关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享	关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享	关联设置: <input type="checkbox"/> 同步分享	

携程旅行网公众号设置：  
可以方便您查询订单以及积分等信息

  
携程旅行网  
微信公众号

订单

钱包

优惠券

积分

收藏

个人中心

消息提醒

我的信息

我的会员卡

绑定与关联

账户安全

常用信息

我的社区主页

应用中心

# 用户连接渠道：ctrip

通讯工具

呼叫中心、手机/固话、短信、Email

互动平台

网站服务、APP、用户评论、网络分享

社交网络

QQ、微博、微信公众号、其他平台

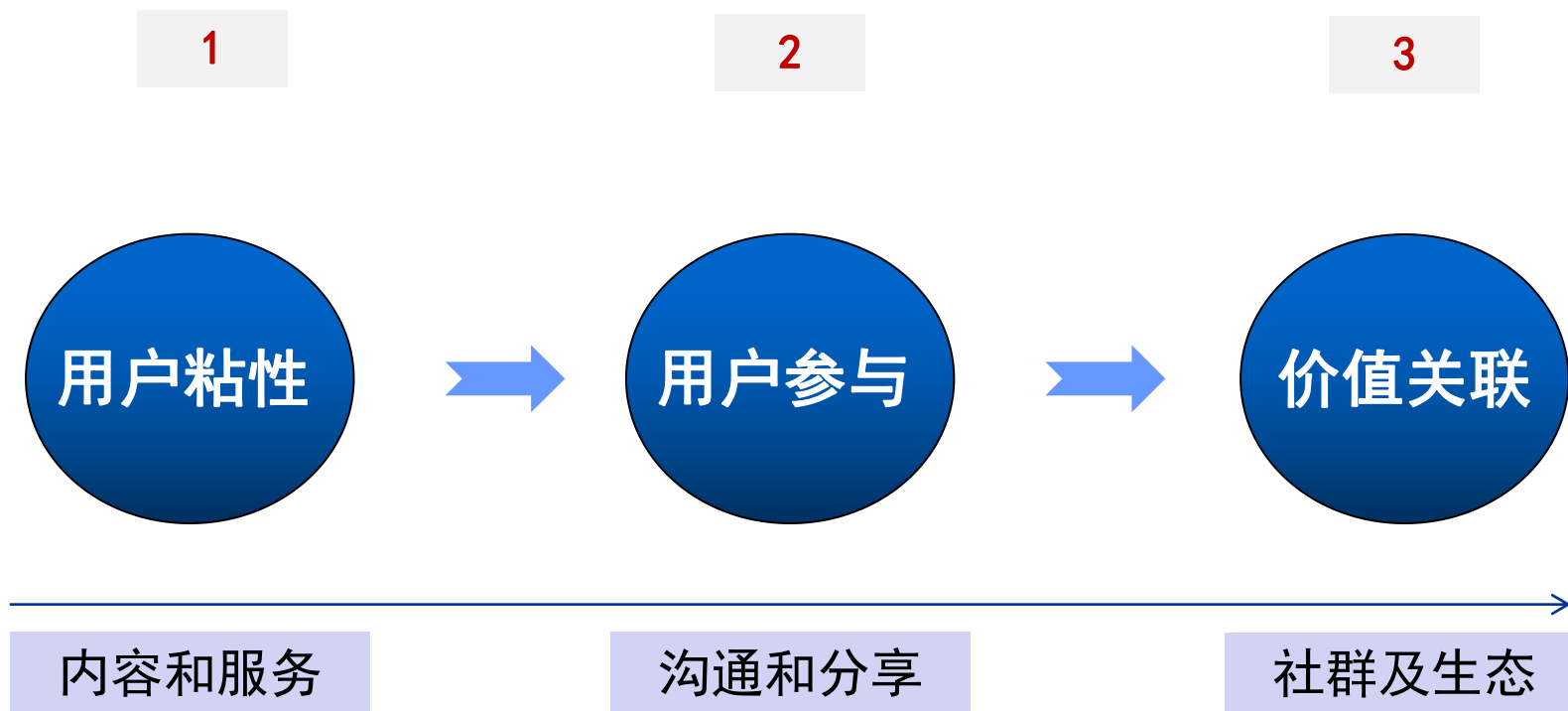
价值利益

积分、钱包、卡券、分销联盟

关联服务

.....

# 用户连接的发展阶段



用户连接“航母”：云、智能设备

启示：下一代网络营销的核心思想和基本策略

**观点：网络营销，用户连接决定未来！**

**思考：**

**中小企业，用什么连接用户？**

**下一代“中小企业网络营销”怎么做？**