

网红·直播·自媒体



王冠雄频道 · 2016网络营销大会

所谓网红

通过网络走红，并通过网络实现变现。

草根网红：
芙蓉姐姐、凤姐

2004

段子手网红：
留几手、王尼玛

2012

IP网红：
同道大叔、Papi
酱

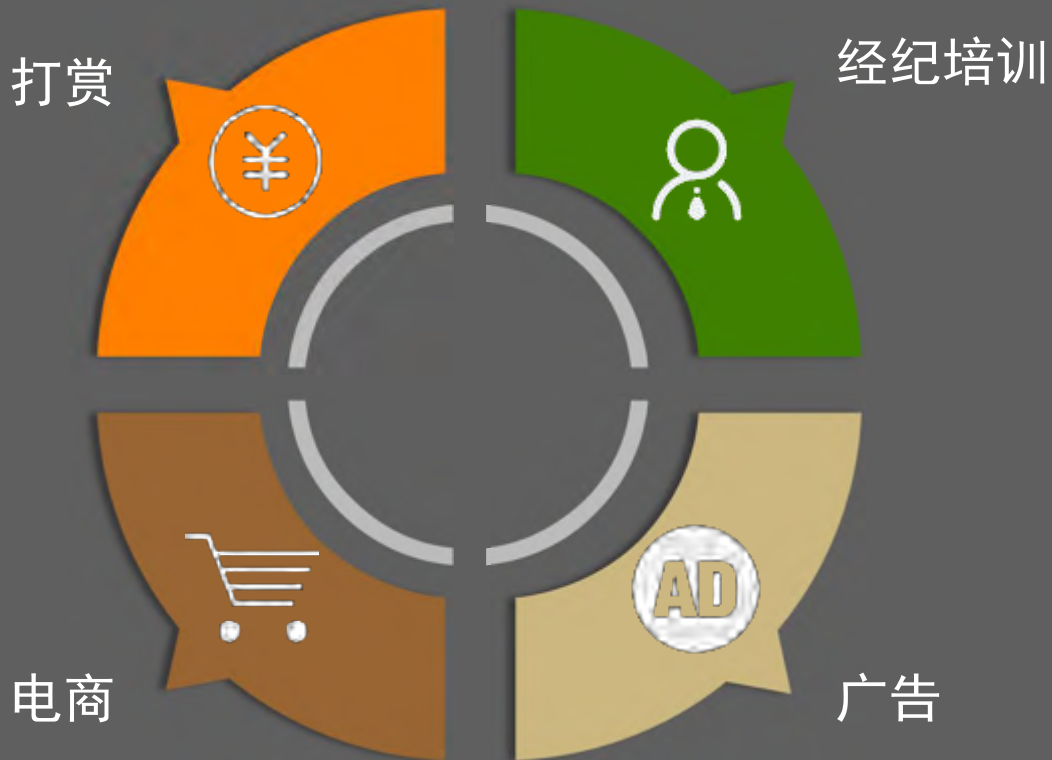
2016

现象→经济产业

网红为什么会从现象转变为产业经济



网红变现模式



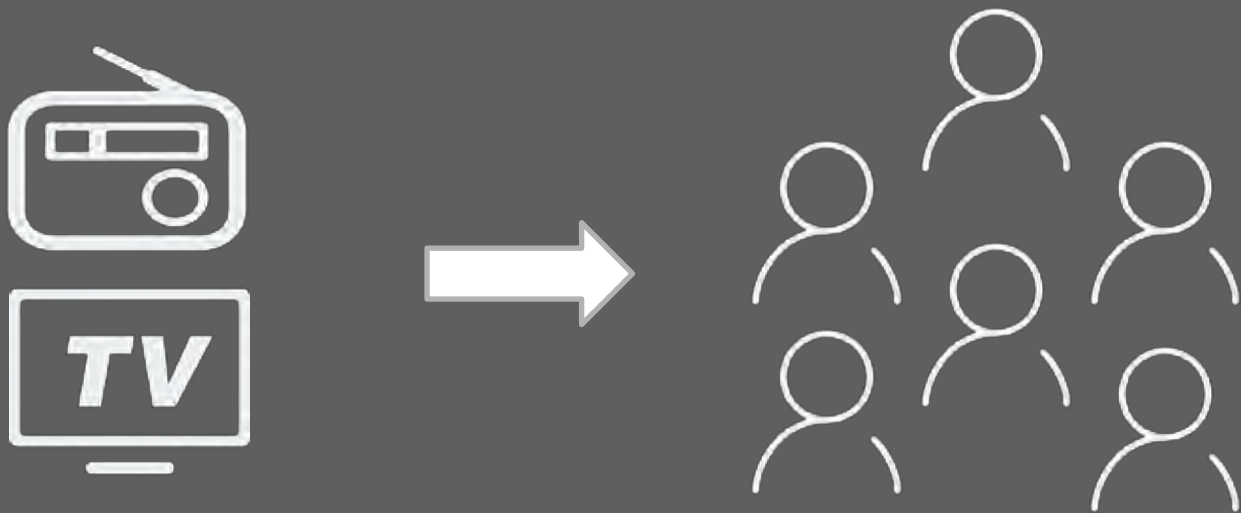
上升期的网红经济

生产门槛、内容成本低
市场管理不到位
平台孵化欠成熟

大量流量涌入
优秀内容创业者
成功的变现案例

商业价值

站在社交和内容十字风口的自媒体



信息即媒介，自媒体是信息时代个体赋权的必然结果。
只要你能传递某种受众需要的信息，你就是媒介！

自媒体的核心力量



自媒体有态度、有腔调、说人话、接地气的观点更受欢迎，并可以成为二次传播的源头。

自媒体的连接越强 价值越大



自媒体正在成为融合新产业链之间的连接点

互联网对人的价值，是自由人和自由人的连接。
作为连接的枢纽，入口越大，越有价值。

直播简史：三个时代打通势能

秀场直播、颜值经济

PC时代

双向赋能 多元发展

电竞时代

移动时代

多元智能、回归工具

直播红海厮杀：做重才有机会

1

内容不断优化 完善核心引擎

2

适应未来趋势 占领垂直市场

3

生态化加速 打通多种领域

监管在即 直播平台洗牌迫在眉睫

行业竞争激烈，直播平台不惜以色情、猎奇、暴力吸引眼球。文化部下发了第25批违法违规互联网文化活动查处名单，多家网络直播平台因涉嫌提供含有宣扬淫秽、暴力、教唆犯罪、危害社会公德内容的互联网文化产品，被列入查处名单。

直播平台核心竞争力

去灰色化和去灰色化后的自我生存能力



完善主播体制

多元发展类目

打通垂直市场

网红+自媒体+直播=内容红利时代

