



定位——移动营销的未来

从实战微信运营揭秘移动营销

运营心得分享专题——策略分享

郭海涛 2016.07.30





郭海涛

优物库联合创始人

优物库商学院总经理

百得小鸟跨境购微信负责人

3年微信实战运营经验

运营就是“运筹帷幄，管理经营”，
是在时间轴上对事务和人员合理安排。

运营的终点是标准化！

孫子兵法

兵者，國之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

凡用兵之法，馳車千輛，革車千乘，帶甲十萬，千裏饋餉，閉內外之費，資客之用，糈漆之材，車甲之材，日費千金，然後十萬之師舉矣。



孫子兵法

孫子兵法

孫子兵法

孫子兵法

孫子兵法



从智慧的角度点亮移动营销

道可道

非常名
名可名



万物负阴而抱阳。

智慧历久弥新,科技引领发展。





常见的几种微信营销方式——朋友圈





常见的几种微信营销方式——朋友圈





常见的几种微信营销方式——微信群





常见的几种微信营销方式——微信群



常见的几种微信营销方式——公众平台





基于公众平台的微商的优势—会员管理

标签名字	人数	组别
工商银行信用卡用户	230	店铺标签
怀柔6店线下扫码粉丝	7429	店铺标签
怀柔9店线下扫码粉丝	2023	店铺标签
冯村店线下扫码粉丝	3962	店铺标签
河滩店线下扫码粉丝	8737	店铺标签
三河店线下扫码粉丝	3903	店铺标签
高郊店线下扫码客户	3090	店铺标签
右安门线下扫码粉丝	6122	店铺标签
古城店线下扫码粉丝	3057	店铺标签
平谷店线下扫码客户	9276	店铺标签

	陈星光	Lv0	39	右安门线下扫码粉丝	会员卡	每日签到	美尔茂
	G Baby	Lv0	20	河滩店线下扫码粉丝			北京、门头
	杨斌	Lv0	60	河滩店线下扫码粉丝	每日签到		北京
	杨富才	Lv1	41	昌平店线下扫码粉丝	每日签到	会员卡 积分抽奖	-
	大海子	Lv0	4	每日签到	会员卡	每日签到	北京、大兴
	小斌斌	Lv0	5	每日签到	会员卡	每日签到	北京、门头
	水晶晶	Lv0	6	每日签到	会员卡	每日签到	北京、海淀



用户标签、会员卡、会员积分、48活群发



基于公众平台的微商的优势—营销模式





基于公众平台的微商的优势—营销模式





基于公众平台的微商的优势—客服交互

女 已购物 满100元减10元 3元优惠券 50元焕颜优惠券

当前 历史

10月10日 9:18

你是我的唯一
10月10日 9:18

crystalhuaer
10月10日 10:26

大头仪
10月10日 10:28

风吹麦浪
10月10日 11:31

一米阳光
10月10日 12:27

薰衣草~_~
10月10日 13:18

10月10日 14:52

薰衣草~_~:10月1日 9:40
· 不是79块钱一盒吗?

我:10月1日 10:20
· 亲 是十点半开始的哦

薰衣草~_~:10月8日 16:40
· 你好

薰衣草~_~:10月8日 16:40
· 中奖的那个有效吗?

薰衣草~_~:10月10日 7:00
· 怎么这里没有这款胶原蛋白粉卖啊?

我:10月10日 9:20
· 是的哦,直接在淘宝购买就可以了哦

😊 📷 📄

消息记录 ▶

关闭 发送

用户信息 消息记录 购买记录

商品名称:【1元预约】焕颜胶原蛋白粉,富含36克岩藻多糖,相当于2瓶售价2300元的海蓝之谜面霜的效果

商品属性::

订单状态:预约成功

订单号:52372

下单时间:2014-10-04 10

商品名称:【十一当天79元疯抢】6g*20袋,小分子玻尿酸 鱼胶原蛋白,相当于享受6800元/次的美容院玻尿酸针!

商品属性::

订单状态:交易关闭

订单号:51495

下单时间:2014-09-28 15

商品名称:【东阿原产阿胶糕】桃花晒师傅亲自打造,



基于公众平台的微商的优势—员工激励

员工名称	总金额/元↓	已扫码用户数量/人	取消关注/人	成交的总订单数/笔	员工业绩详情
关	3852.10	372	64	21	查看
刘	3238.01	175	42	13	查看
张	2803.10	58	10	7	查看
陈	1933.00	176	31	7	查看
马	1557.60	256	81	8	查看
李	1335.00	69	17	2	查看
杜	1285.00	176	58	8	查看
李	1106.00	78	6	5	查看
邹	1084.00	179	39	5	查看
谢	874.66	165	56	13	查看

共231条数据，每页10条，第1/24页， [首页](#) [上一页](#) **1** [2](#) [下一页](#) [尾页](#) [跳转到](#)



微信运营事务重点

营销工具

• 打动粉丝、吸引粉丝，是销售传播的利器。

客服系统

• 信息获取、问题解答，是粉丝维护的基础。

商城订单

• 商品售卖、订单管理，是微信营销的目的。

内容展示

• 对外展示、信息传递，是信息交互的主体。

会员社群

• 粉丝画像、客户归类，是精准营销的关键。

生态连接

• 粉丝活跃、促进传播，是微信运营的核心。





微信运营事务重点

C	D	E	F	G	H
项目明细	工作内容	工作明细	参考标准	参考案例	人员安排
		内页店招设计			
		内页尾部广告图			
		内页引导关注图			
		软文顶部引导关注图			
		软文尾部广告图			
		企业介绍引导图			
		企业经历事件图			
		员工风采展示图			
		其他宣传图片更改			
	图片文案编辑	内容随图片			策划
	首页内容准备	品牌介绍/故事/历程			文案
		创始人历程			
		门店介绍 (地址、电话)			
		店铺运营节奏			
		商城活动介绍			
		产品亮点介绍			
		市场业绩介绍 (品牌影响力)			
		微信商城专属特权			
		产品基础知识介绍			
		招商信息 (分销规则)			
商品发布	商品选品划分	按照选品原则选品并划分			策划
		吸粉型商品			
		活动型商品			
		常规型商品			
		其他(赠品、积分、会员)			



爱诺玛亚，本意芳香，意喻植物的天然芬芳，传承了埃及萃取昂贵无比的精油古方，利用当今高科技工艺精炼产品，倡导国际领先的健康生态护肤保养理念，实现亿万人拥有无穷魅力和追求永恒美丽的梦想。



“自然、健康”是爱诺玛亚产品的第一理念，我们用优选自全球的最好原料，打造出天然、健康的精油护肤品。



微信电商运营团队最重要

时间

搭建

吸粉

维护

转化

沉淀

传播

事项

客服

软文

商城

活动

会员

数据

岗位

客服

文案

物流

美工

掌柜

策划

数据

粉丝量

阅读率

销售额

转化率

好评率

创新数

对象

微社区

掌柜号

体验群

会员

自媒体

微商城



微信运营管理的重点



- 用户活跃：只有活跃用户是有价值的。
- 持续关注：大部分爆发式细粉弊大于利。
- 主动到达：有主动到达才有营销和订单。
- 持续订单：订单是盘活微信运营的关键。
- 模式建立：微信运营不是一次次活动。
- 运营标准：可复制的前提是标准化。

综合 人气 销量从高到低 常用 价格 < > 发货地 > 1/100 >

包邮 赠送运费险 货到付款 海外商品 二手 天猫 正品保障 24小时内发货 7+天内退货 更多 >

您好,soontf,“胶原蛋白”相关的宝贝:收藏过店铺 找到 2 件 | 黄钻爱买店铺 找到 500+ 件 | 回头客爱买店铺 找到 500+ 件

姿美堂



COLLAGEN
SOLID BEVERAGE
胶原蛋白
180g

¥188.00 3235人收货
姿美堂胶原蛋白180g胶原蛋白粉胶原蛋白正品

姿美堂旗舰店 北京



澳洲第一大药房
全店热销
100000瓶
领券再减5元

限时抢购
¥164

7月28日17:00疯抢24小时

¥164.00 2925人收货
swisse胶原蛋白液体口服液 血橙500ml 2瓶
装 美容养颜 澳洲进口

chemistwarehouse海外旗舰店 澳大利亚



SAINT COS
全十国进口

10元券限时领
热销190000瓶

限时抢购
低至
85元/瓶

7月29日21:00准时开抢

¥180.00 1335人收货
swisse胶原蛋白液体口服液澳洲血橙500ml
美白补水原液胶原蛋白

圣卡斯国际澳洲专营店 澳大利亚



swisse

胶原蛋白固体饮料
collagen
买1送1
德国进口
¥168

¥168.00 1068人收货
【买1送1】德丽斯康修复型胶原蛋白粉正品
德国进口深海鱼水解纯粉

德丽斯康旗舰店 湖北武汉



62万老客见证
90%
高回购率

COLLAGEN
SOLID BEVERAGE
胶原蛋白

¥188.00 销量: 4759



7天
见效

德氏 法国纯胶原粉
修复短肽
1瓶+3袋
法国罗雅海
买2
送2
¥168.00 销量: 325



0税直邮
直邮才是正品的保证!

直邮才是正品的保证!



Swisse 官方海外旗舰店



ifruit 药房 视频出境直播

胶原蛋白液
嫩肤、紧致、弹润
提亮肤色 透亮指甲



姿美堂

疯狂抢购 已抢3000件
24小时

综合 人气 销量从高到低 信用 价格 < > >

发货地 < > > 1/100 >

包邮 (赠送运费险) 货到付款 海外商品 二手 天猫 正品保障 24小时内发货 7天内退货 更多 >

合并商家

您好 sunmili, '玛咖' 相关的宝贝: 黄钻爱买店铺 找到 126 件 | 回头客爱买店铺 找到 166 件



¥9.90 包邮 29625人收货

【9.9疯抢】姿美堂玛卡片玛咖精片玛卡黑玛咖片正品成人男性MACA

姿美堂食品专营店 北京



¥59.00 包邮 17873人收货

【买2送1】姿美堂玛卡片玛咖精片玛卡正品黑玛咖片成人男性

姿美堂食品专营店 北京



¥9.90 包邮 13380人收货

潘王玛卡片玛咖精片玛卡正品黑玛咖片成人男性MACA

潘王旗舰店 浙江杭州



¥36.90 包邮 8358人收货

【买2送1】贝依瑞 玛卡片玛咖精片黑玛咖片MACA正品玛卡男性成人

贝依瑞食品专营店 北京



黑玛咖干果切片 直接嚼着吃 不用泡开水 适合夏天吃的玛咖片



农户批发纯天然黑玛卡 发货附带质检报告 买1斤送2斤



模式确定后运营最终要走向标准化

2.1 微信公众平台菜单规划

微信公众平台可以设置三列菜单加右图，菜单的规划决定了微信商城直接对外的显示内容。

经过前期沟通，我们对 YWK 的菜单规划体系如下表所示：

主菜单	子菜单	其他……
活动抽奖	某某秒杀	
微信社区	建议我们	
今日特惠	每日签到	ywk 文化
商城首页	个人中心	关于我们
商城特惠	会员领地	更多服务

菜单设计原则释义：菜单设置其实有很大的技巧和限制，既要突出重点，还在潜移默化扮演着利益引导的角色。菜单一共三列，每列最多可以设置 5 个菜单，设置的原则是：最左侧菜单是我方商城相关的内容，是我方主要信息对外展示和商品成交的阵地；有了我方对外传递的模板了，中间菜单是利益阵地，是粉丝活动的主要地


