



2016

互联天下
营销无界

第三届百度全国高校创新营销大赛

Baidu 百度 | 营销大学

全媒体平台

Baidu 百度

创新技术

互联网已成为国家经济发展重要战略



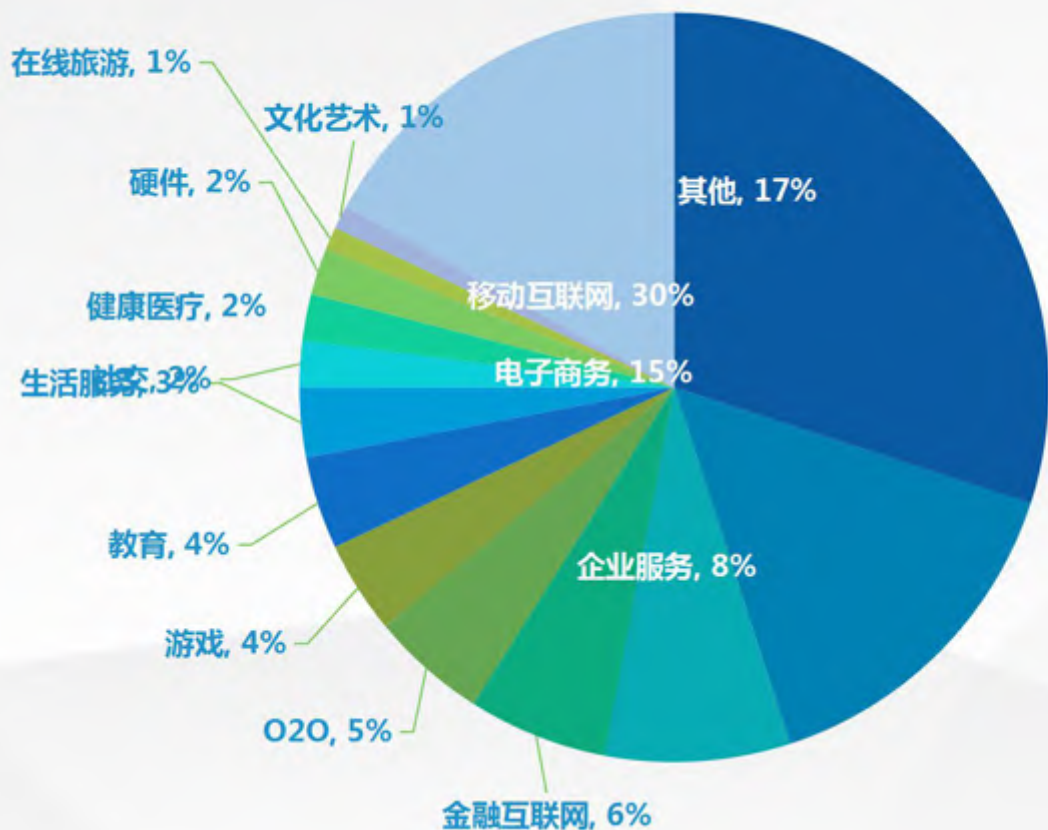
“十三五”规划明确战略方向
“互联网+行动计划”



第二届世界互联网大会部署任务
互联互通、创新发展

技术和人才成为互联网产业发展的关键

中国互联网企业——细分行业分布



数据来源：拉勾网《2015年互联网人才流动报告》



现有企业发展瓶颈

传统企业运用互联网的意识 and 能力不足
互联网企业对传统产业理解不够深入
跨界融合型人才严重匮乏




互联网应用型人才的新要求

专业知识
实践技能+经验
创新意识和创新能力

百度助力院校培养应用型专业知识技能人才



 培养应用型人才的最佳模式：
校企合作+社会实践

 百度的社会责任

2009年推出 “百度认证” 体系

2011年 “百万中小企业助力计划”

2012年百度成立**百度营销大学**

向社会推广网络营销理念

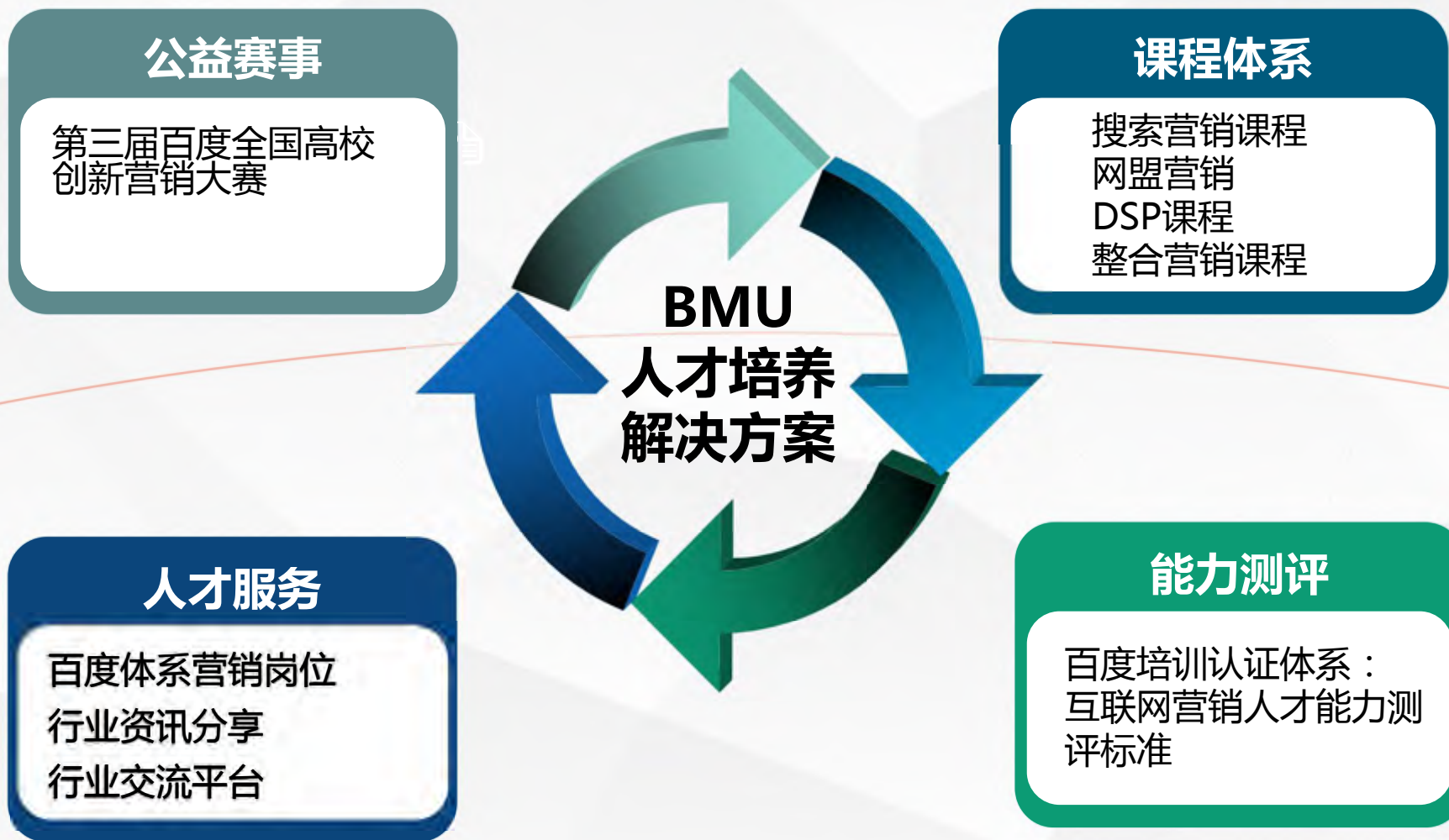
让更多的人、更多的企业知道、理解、运用互联网时代下的企业生存、运营、管理、营销的理念。



帮助企业培养实战型人才

帮助企业能够即使找到可用之网络营销人才，帮助学校快速培养出学以致用型的实战型人才。

百度营销大学人才培养解决方案





02

营销大学







创新营销大赛说明

01





第三届百度全国高校创新营销大赛

互联天下，营销无界

第三届百度全国高校创新营销大赛-赛项说明

-  鼓励参赛团队创新应用百度网络营销思维、产品和工具，为企业开展综合网络营销服务
-  利用百度推广（PC+无线）、DSP、网盟和品牌推广等产品整合营销，以达到满足企业需求及全面覆盖目标人群，进而引起目标人群的关注、倾向、参与和购买
-  营销方案的制定应有相关的市场分析、目标人群分析和地域分析等作为制定方案的理论基础，最终根据网络营销的关键数据指标，以及网络营销创意的创新性评出优胜者
-  高校老师或学生自行拓展当地企业，如本地区传统企业或土特产品、民俗、文化等项目、或虚拟产品、服务等

第三届百度全国高校创新营销大赛-参赛资格

-  全国各普通中等和高等学校全日制在校生，不限学历、专业、年级，均可报名组队参赛
个人自主在大赛官网上注册报名、组建团队
-  大赛分为中职组、和专科组，两组分别评比奖项，MBA、硕士研究生与博士研究生参赛组队的，归入本科组一起评比
-  每支参赛团队的人数为1-5人。如自主创业的团队超过5人的分开组建不同团队
-  各团队可以选择同样的商业项目，但不能就同一项目提交相同的方案

第三届百度全国高校创新营销大赛-时间安排

2016年
7-10月

初赛





2016年
11月

分赛区决赛

2016年
12月

全国总决赛

第三届百度全国高校创新营销大赛-初赛

-  学生通过大赛官网注册报名
-  学生报名后，可自行组建团队或参加其他团队
-  在官网上提交完整的策划方案
-  **凡提交完整策划方案的团队，均可获得入围分赛区的资格**



第三届百度全国高校创新营销大赛-分赛区决赛



部分赛区以现场陈述的方式比赛，部分赛区以在线评选的方式进行决赛，现场决赛的分赛区有颁奖典礼活动



无论是在线比赛还是现场比赛，均采用同样的评分规则与评审机制



大赛组委会将邀请来自高校和百度的评委，根据团队在官网提交的、或在现场展示的方案与实践成果评出分赛区奖项，并根据奖项排名确定全国总决赛入围名单

第三届百度全国高校创新营销大赛-全国总决赛



现场10-15分钟陈述、展示和答辩，评委由百度和企业共同构成



2016年12月底颁奖典礼

第三届百度全国高校创新营销大赛-七大赛区

华北赛区：北京、天津、河北、山西、内蒙古

西北赛区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

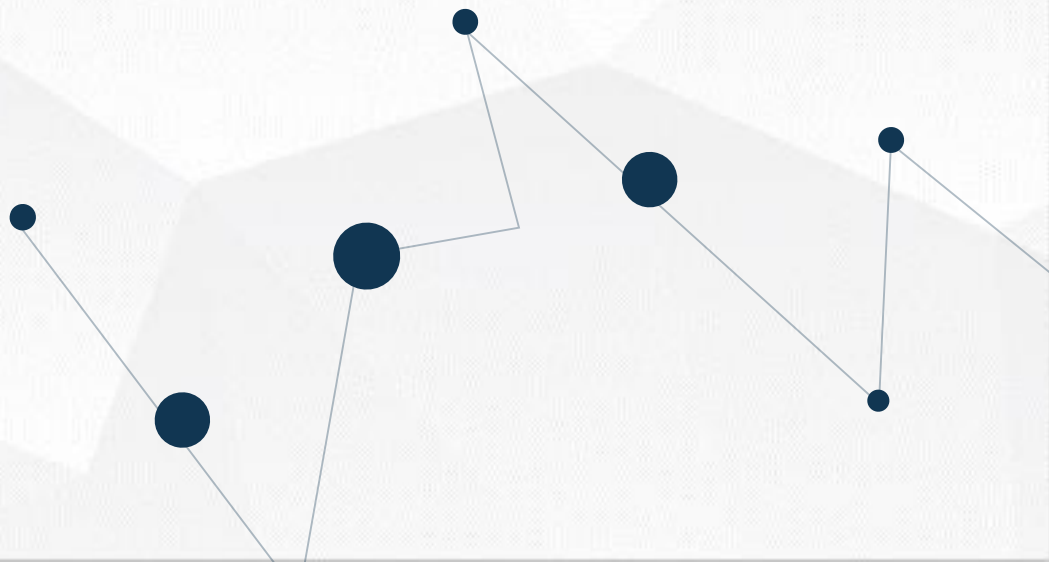
华中赛区：河南、湖北、湖南

华南赛区：福建、江西、海南、广西、广东

东北赛区：黑龙江、吉林、辽宁

西南赛区：四川、云南、贵州、广西、重庆、西藏

华东赛区：山东、江苏、浙江、安徽、上海



第三届百度全国高校创新营销大赛报名网址&微信公众平台二维码



百度营销大学

百度创新营销大赛报名网址



百度营销大学官方微信公众平台二维码

百度创新营销大赛报名及最新官方信息



第三届百度全国高校创新营销大赛奖项说明-分赛区决赛



分赛区决赛



团队奖项：

特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖



赛区优秀指导教师奖

第三届百度全国高校创新营销大赛奖项说明-全国决赛



全国总决赛



团队奖项：

特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖



优秀指导教师奖



04

学习资源



学习资源

参赛选手参考使用的学习资源

学习资源

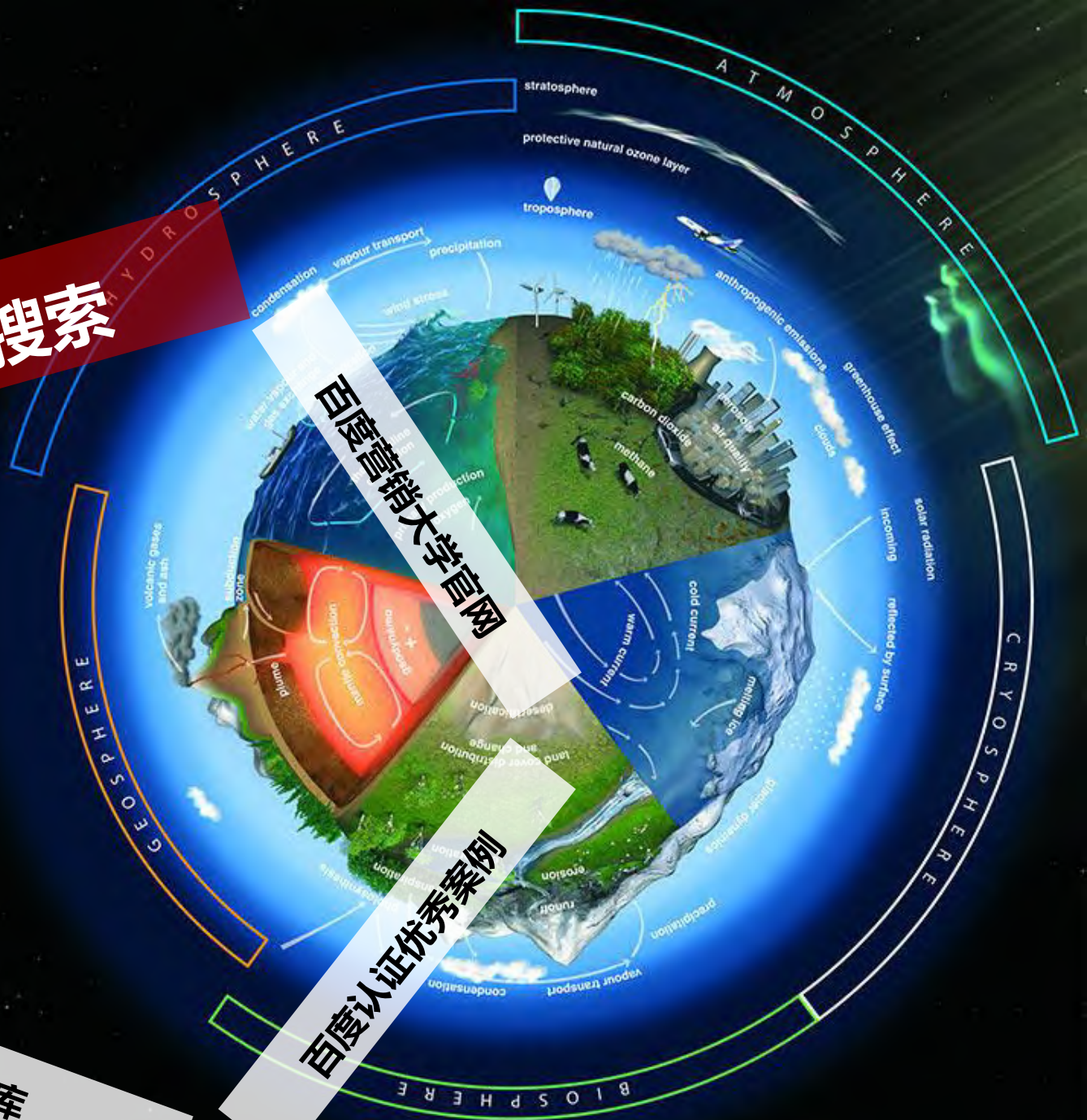
百度搜索

百度营销大学官网

百度认证优秀案例

百度营销中心

百度文库



百度搜索

百度一下，你就知道

百度一下

<http://www.baidu.com>

百度认证优秀案例

Baidu文库 | 精品文库 Baidu认证



2014年 百度认证营销案例大赛

百度文库独家呈现获奖营销案例，绝密资料首发！



赢得“点金时刻”——苏宁易购

机构：品众互动

立即查看



Burberry Brit Rhythm 2014男士

机构：安吉斯

立即查看



用户体验先行的无线品专运营思维-

机构：品众互动

立即查看



百度平台创新推广——十花汤引爆美

机构：剧星传播

立即查看

<http://wenku.baidu.com/topic/anlidasai.html>

百度营销中心



<http://yingxiao.baidu.com>

营销知识辞典

百度百科

百度百科目前有500多万个词条，

相当于《大英百科全书》词条数的5倍多。

每日更新词条14万，比最新版《辞海》总词条数还要多1万条。



THANKS

2016，全新出发

Baidu 百度 | 营销大学