

产教融合背景下 电子商务类专业优化与教学资源整合探讨

席波 教授

目录

- 1 专业设置动向
- 2 产教融合
- 3 教学资源整合
- 4 问题思考



目录

- 1 专业设置动向
- 2 关于产教融合
- 3 教学资源整合
- 4 问题思考



专业目录分析 - (高职)

专业大类	专业名称	专业方向 (举例)
财经商贸大类	电子商务	<ul style="list-style-type: none">• 网站 (网店) 运营• 跨境电子商务
	移动商务	<ul style="list-style-type: none">• 移动商务运营与管理• 移动商务应用技术• 移动商务应用设计• 移动营销
	网络营销	<ul style="list-style-type: none">• 网络推广• 商务数据分析应用
	国际商务	<ul style="list-style-type: none">• 跨境电子商务
旅游大类	旅游管理	<ul style="list-style-type: none">• 旅游电子商务
计算机类	电子商务技术	<ul style="list-style-type: none">• 网络数据分析应用
	移动应用开发	<ul style="list-style-type: none">• 互联网营销
	云计算技术与应用	

对职业教育电商类专业的认识争议

- 1. 是学科还是职业领域？
- 2. 如何界定各专业之间的界限？
- 3. 如何体现分层的特点？各层次如何衔接？
- 4. 是资源导向还是任务导向？
- 5. 如何优化专业的发展，提高办学效率？

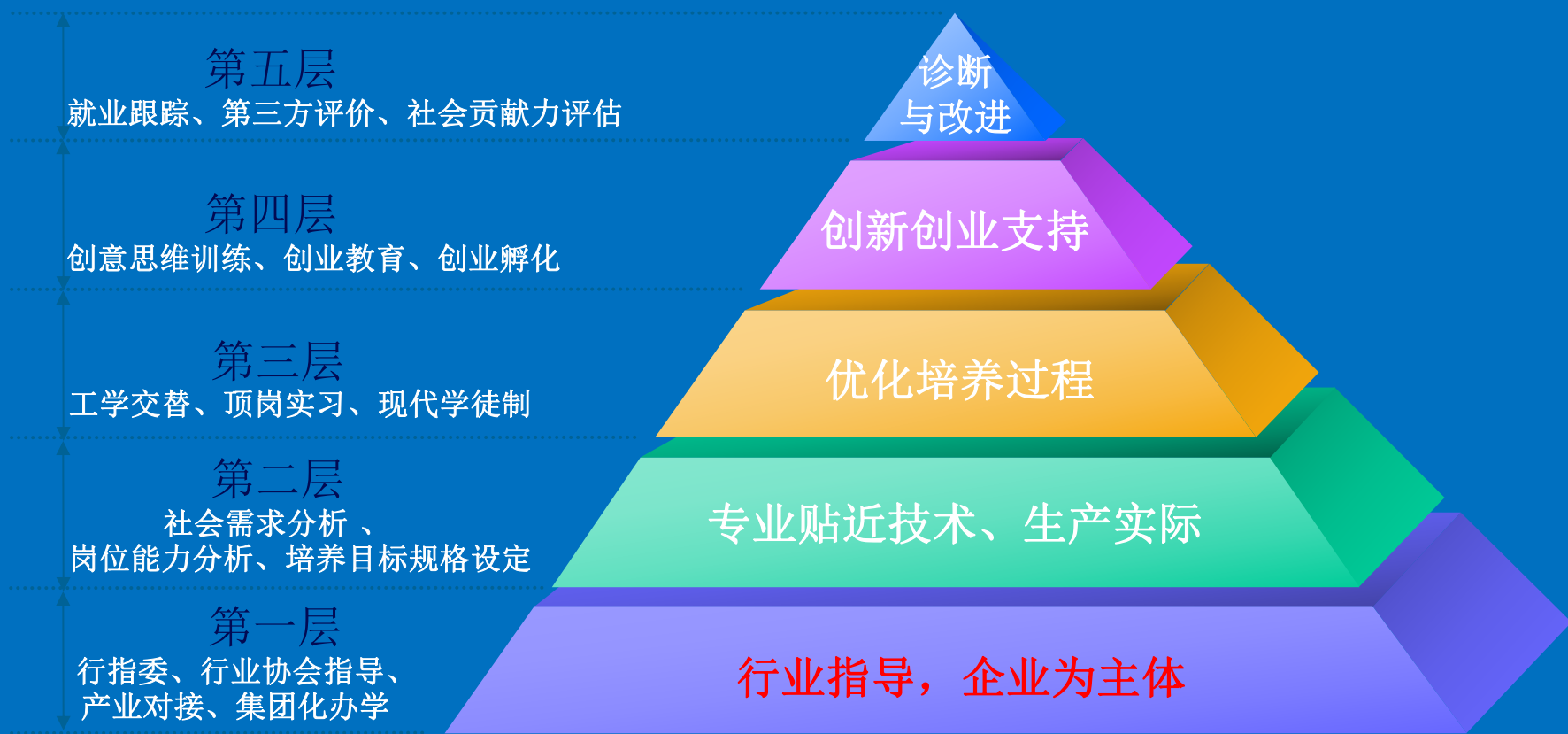
目录

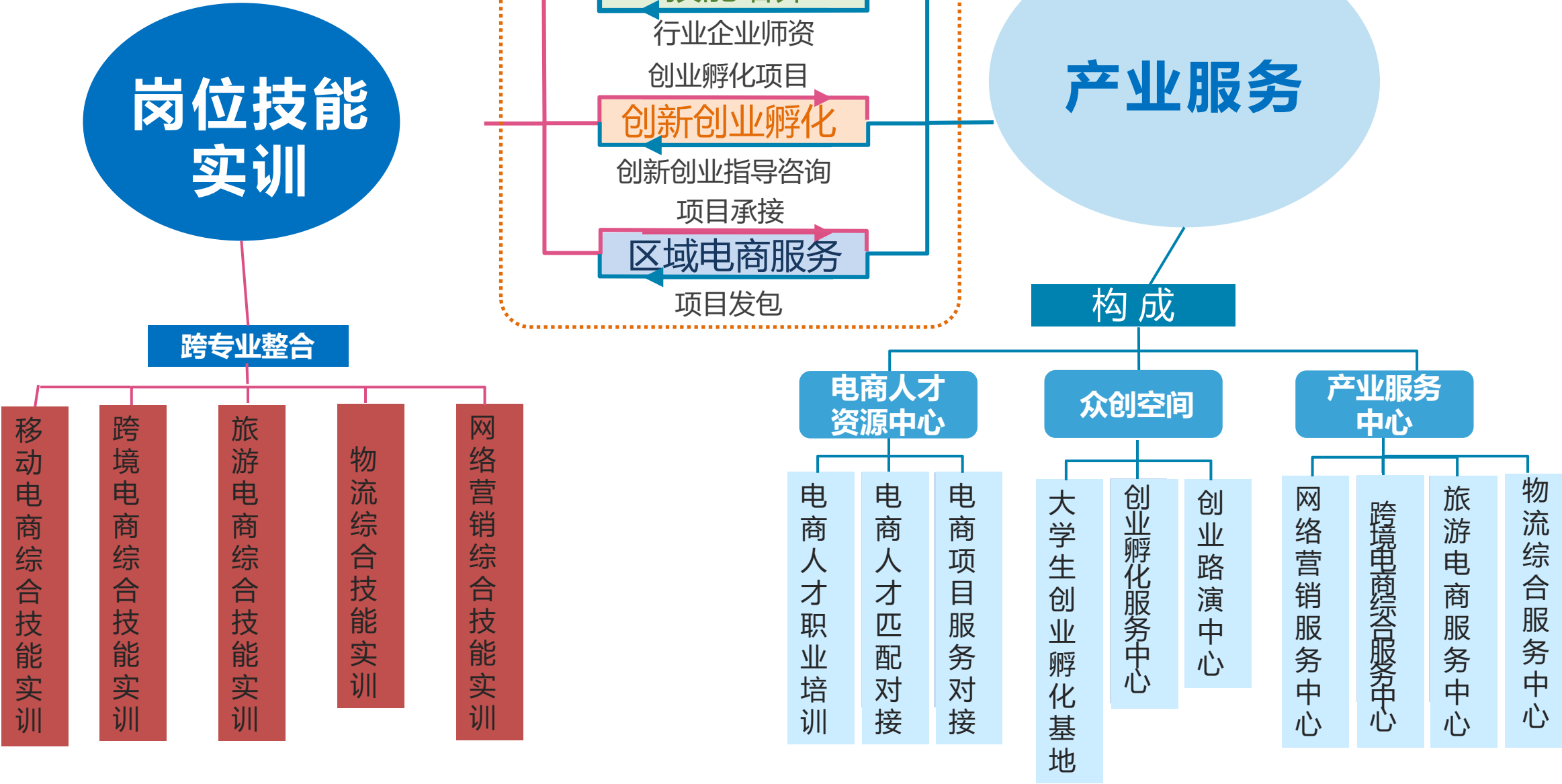
- 1 专业设置动向
- 2 **关于产教融合**
- 3 教学资源整合
- 4 问题思考



“产教融合”的核心是什么

“深化校企协同育人，充分发挥企业的重要主体作用。完善职业教育行业指导体系，提升行业指导能力。推进专业教学紧贴技术进步和生产实际，有效开展实践性教学。切实规范并加强实习教学、管理和服。同时加大对学创新创业实践活的支持和保障力度。”





目录

- 1 专业设置动向
- 2 产教融合
- 3 **教学资源整合**
- 4 问题思考



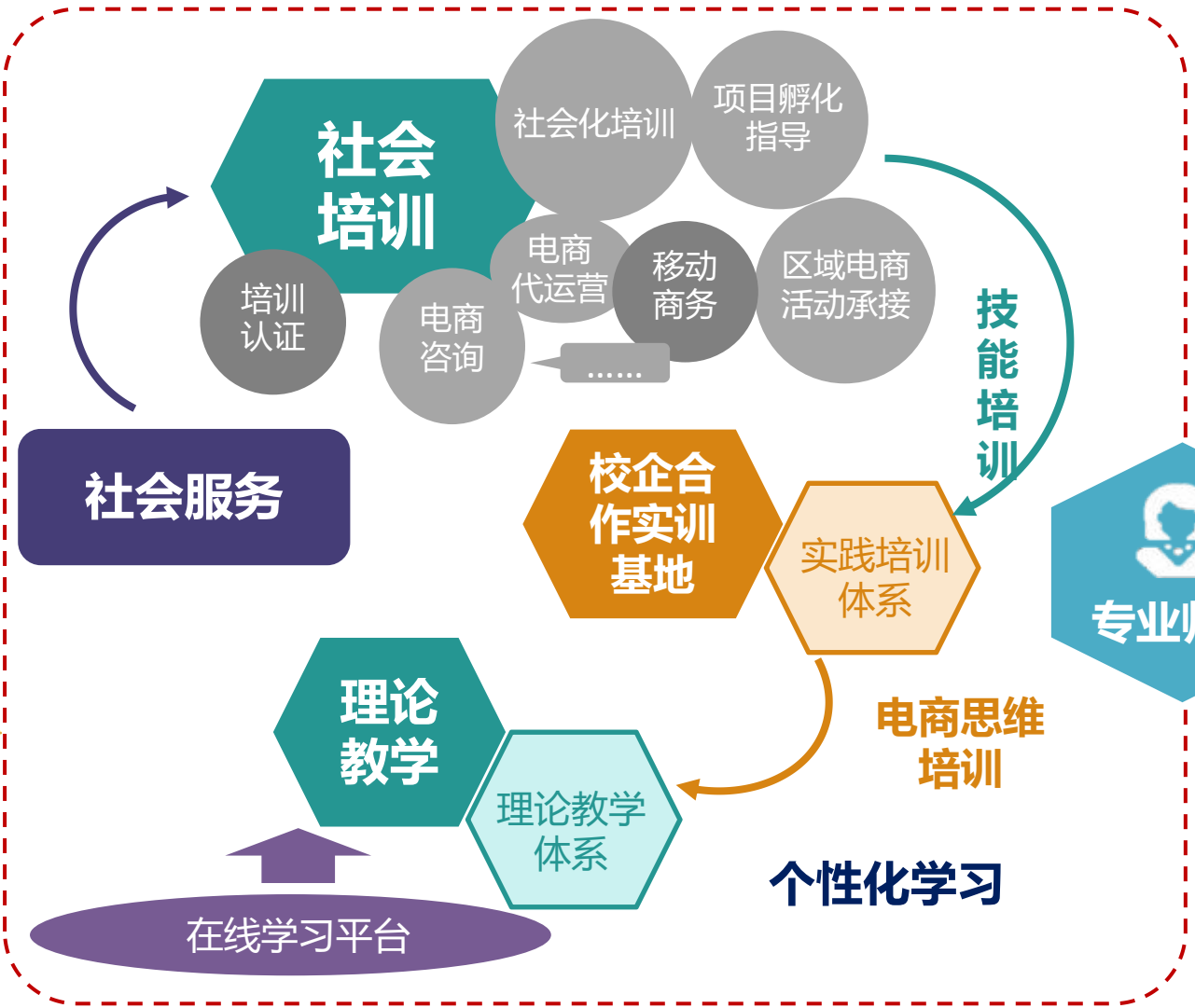
教学资源整合



职业倾向测评



电商新人





专业师资



专业电商人才



社会评价
体系





服务区域
经济发展

教学资源整合

培养方案设计

培养目标
培养规格
培养手段

。 。 。

课程（教学）

课程教学环境

学习设计

课程体系

活动（任务）库

在线学习平台

（MOOC/SPOC）

教材及辅助资料（富媒体教材）

师资

校内专业师资

企业师资

基础教学师资

实训条件

实训环境

各类实训室

校外实习基地

。 。 。

创业与社会服务

创业孵化

社会培训

项目运营

决策咨询

保障体系

制度文件

运行机制

诊断改进

。 。 。

大赛

。 。 。

学习设计 (Learning Design)



目录

- 1 专业设置新动向
- 2 产教融合
- 3 教学资源整合
- 4 **问题思考**



几点思考

1. 办专业要有清晰的逻辑；
2. 产业对接/企业参与是前提；
3. 资源可以一步步到位，但不能长期不到位；
4. 课程教学与实训是基础工程。



感谢您的聆听！

