

“掌上直播”重新定义学习

——信学团微信学习平台生态课堂 “掌上直播”项目创新实践

章军



我们是怎样的公司？



我们是怎样的公司？

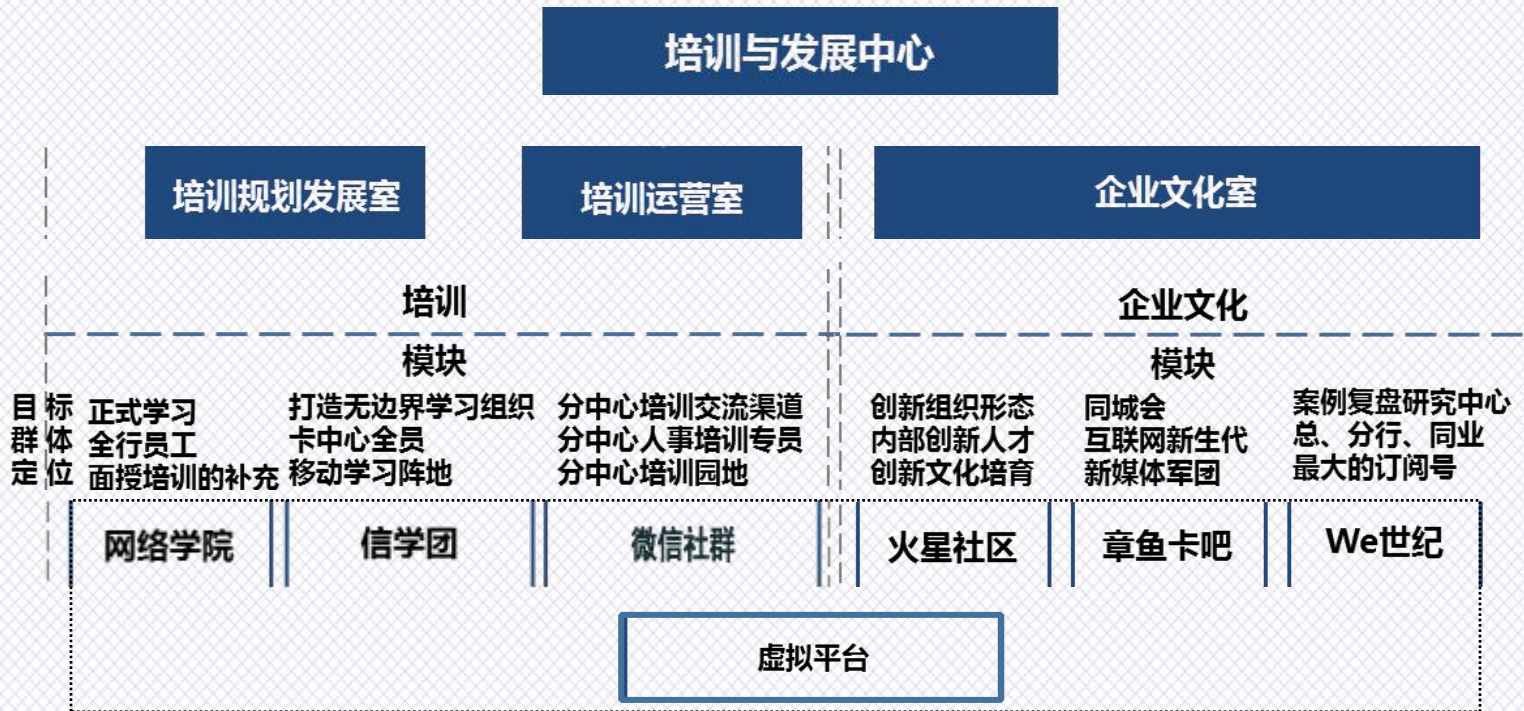
2016年深圳市GDP贡献20强企业

序号	企业名称	序号	企业名称
01	华为技术有限公司	11	中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司
02	中兴通讯股份有限公司	12	中国银行股份有限公司深圳市分行
03	富泰华工业(深圳)有限公司	13	中信银行股份有限公司信用卡中心
04	平安银行股份有限公司	14	中国农业银行股份有限公司深圳市分行
05	腾讯科技(深圳)有限公司	15	鸿富锦精密工业(深圳)有限公司
06	中国平安人寿保险股份有限公司	16	中信证券股份有限公司
07	招商银行股份有限公司	17	深圳供电局有限公司
08	中海石油(中国)有限公司深圳分公司	18	广深铁路股份有限公司
09	中国建设银行股份有限公司深圳市分行	19	深圳航空有限责任公司
10	中国工商银行股份有限公司深圳市分行	20	比亚迪汽车工业有限公司

将学习价值转化为商业成果，成为行业领军者！

实体阵地

虚拟阵地



势 术 果

1 平台介绍

2 掌上直播

3 学习数据

在这个变化的时代唯一不变的是变化本身.....

Change

后喻文化时代

降维攻击

认知盈余

直播成瘾

迭代速度

社群化学习

学习方式进化图：逐步轻型化、移动化、碎片化



信学团平台萌芽：化微信为学习工具

社群学习

移动学习

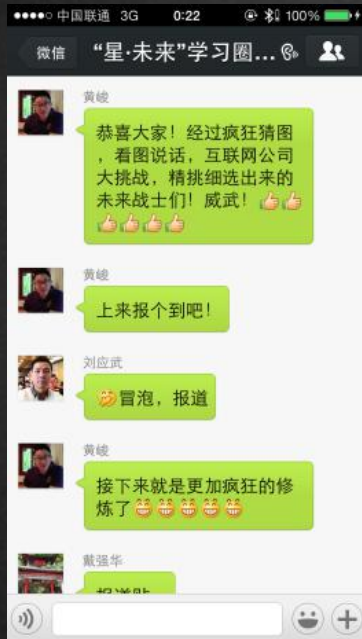


中信银行信用卡中心微信学习案例

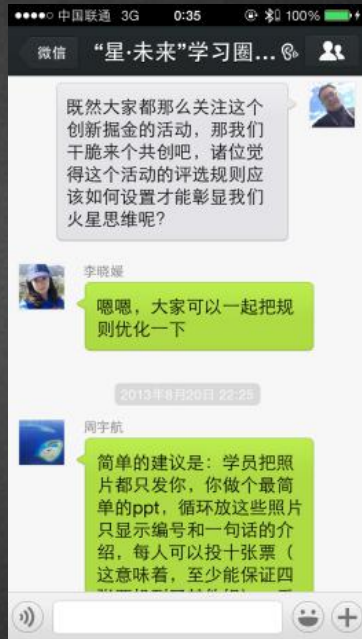
培训前：“要我学”到“我要学”



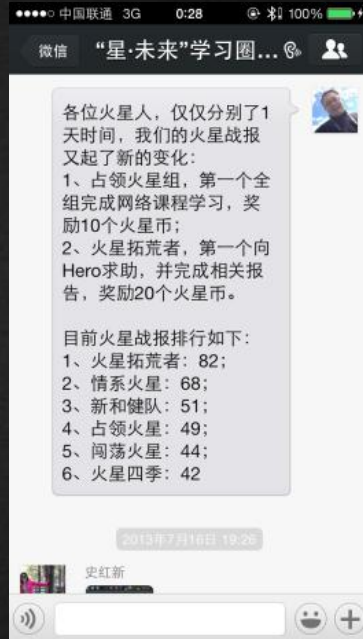
饥饿营销学习机会



网上PK选拔学员



共创学习规则



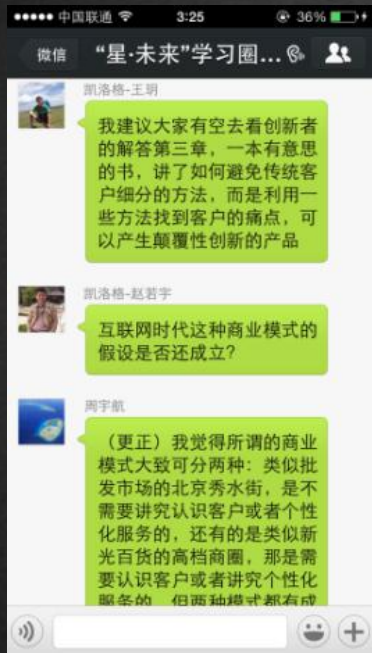
线上学习氛围营造

中信银行信用卡中心微信学习案例

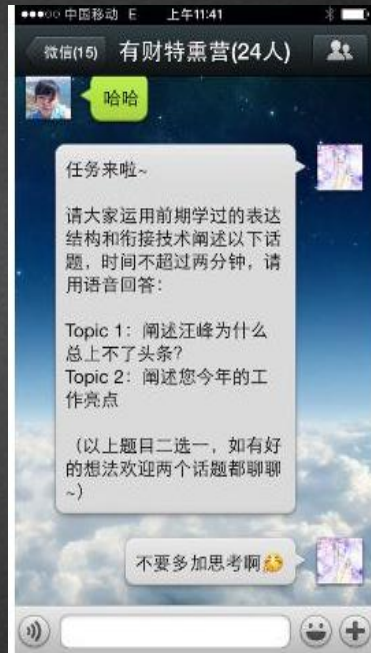
培训中：三人行，必有我师



线上讲座



线上拆书



线上作业



辅助材料

中信银行信用卡中心微信学习案例

培训后：星星之火，可以燎原



晒心得

秀证书

转培训

行动计划



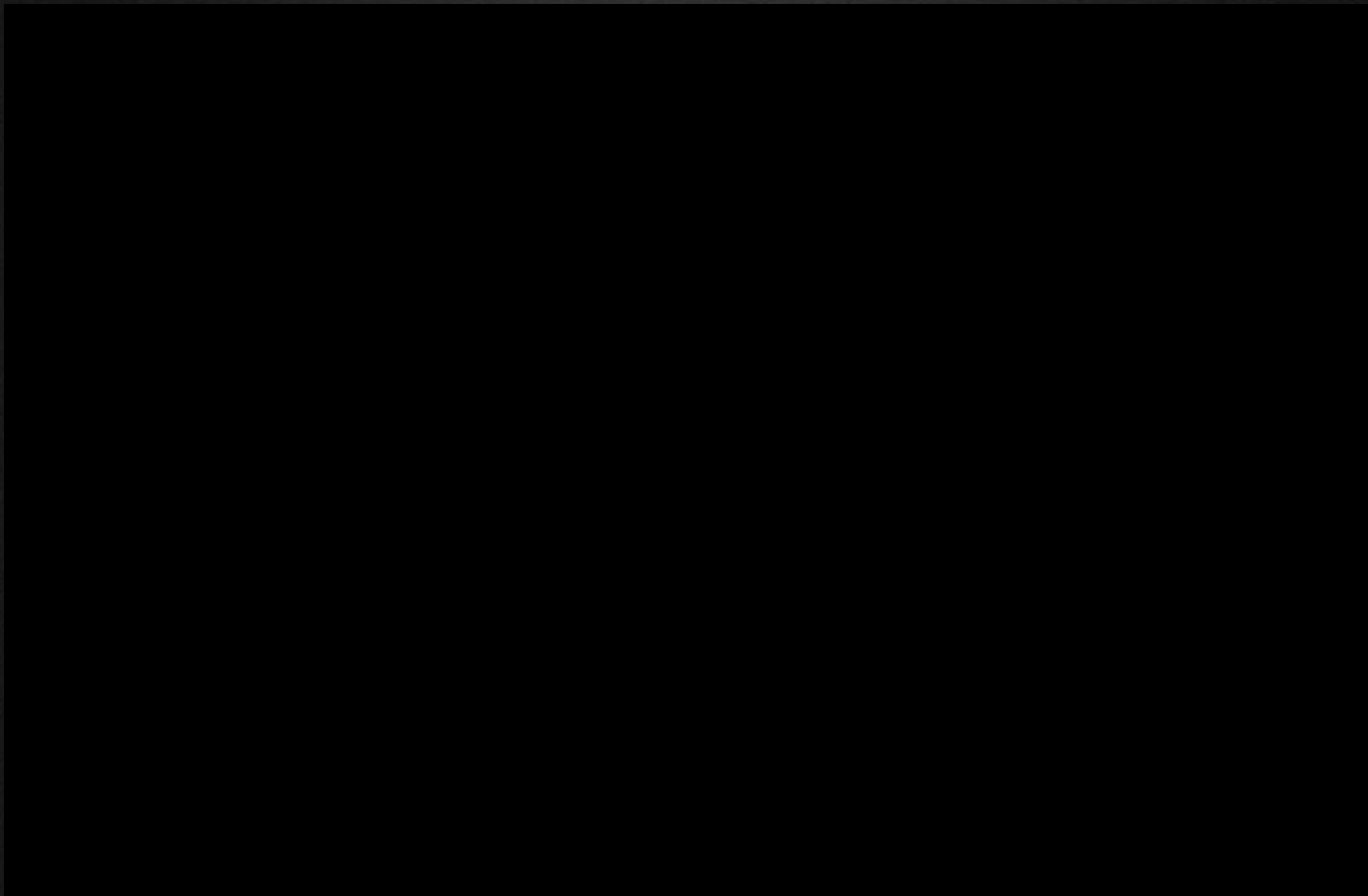
娱乐社交软件易造成信息泄露

知识无法沉淀

功能缺失

困惑

信学团应运而生



中信银行信用卡中心信学团概况介绍

信学团：轻型学习时代的绩效支持工具

课堂学习**无缝补充**，知识**快速传播**，员工**"24小时*365天"**自由无限制的低成本轻型学习工具



覆盖 高频 刚需 痛点

深入全员

丰富学习

以考促练

专区特色

9713全员覆盖

在线学习人
次：**250774**
人次

考试模块覆盖
卡中心全条线。
在线考试
62807人次

4大专区针对
性进行技能提
升



即用即学



轻型化人员技能提升



紧贴业务、提升绩效

势 术 果

1 平台介绍

2 掌上直播

3 学习数据

生态组织战略召唤

中信银行信用卡中心提出“生态组织”概念



organization

组织也是一个生态系统

进化迭代

因时而变

因势而变

自我裂变

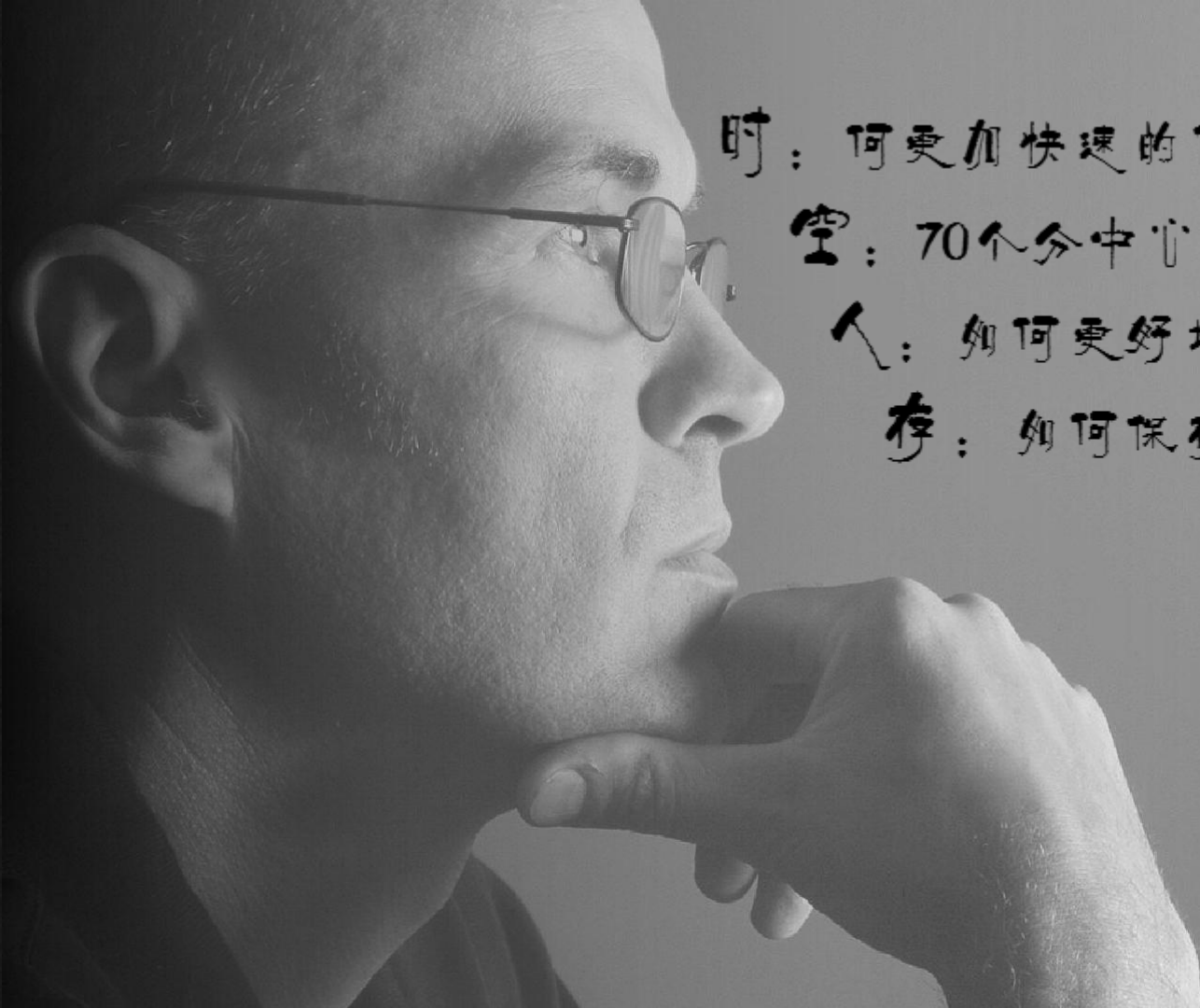
自我否定

学习响应战略召唤，创建线下生态课堂

培训与发展中心全力打造学习生态圈



生态 **课堂**
分享联结 共融共生



时：何更加快速的传播课程内容？

空：70个分中心遍布全国如何参与？

人：如何更好增加参与度？

存：如何保存课程内容，随时回看？

困惑

直播工具优势凸显：2016直播元年面面观

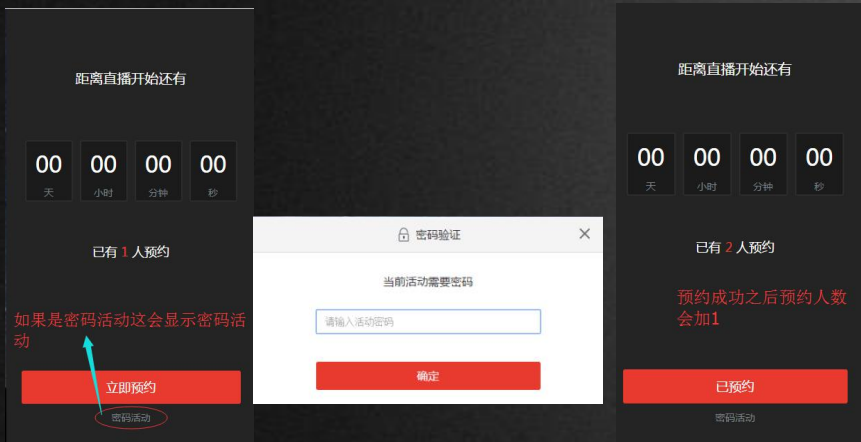
直播工具优势凸显，教育行业大有可为



信学团 “掌上直播” 助力学习方式创新



掌上直播功能规划三属性：安全、体验、数据洞见



多重安全设置——密码直播示意图



友好易操作平台界面



方便信息收集

掌上直播功能凸显组织助力价值：秒、破、爽、商

价值

秒 公司核心课程秒达传播

爽 酣畅淋漓的互动学习体验

破 打破时空限制，集聚融合

商 更具业务场景应用，无限可能

掌上直播知识沉淀、随用随学



open

专区

中信银行
CHINA CITIC BANK

生态课堂



生态课堂，想听，可没时间？
大咖讲师，想看，远隔千里？

这都不是事！

生态课堂专区

三生三世都在这里等你
十里回播，随心看，睛睛亮



扫码登录信学团“生态课堂专区”
往期课程随时让你各种花势学习
想看就看，还能拿学习积分的哦！
快快扫码学习吧！

势 术 果

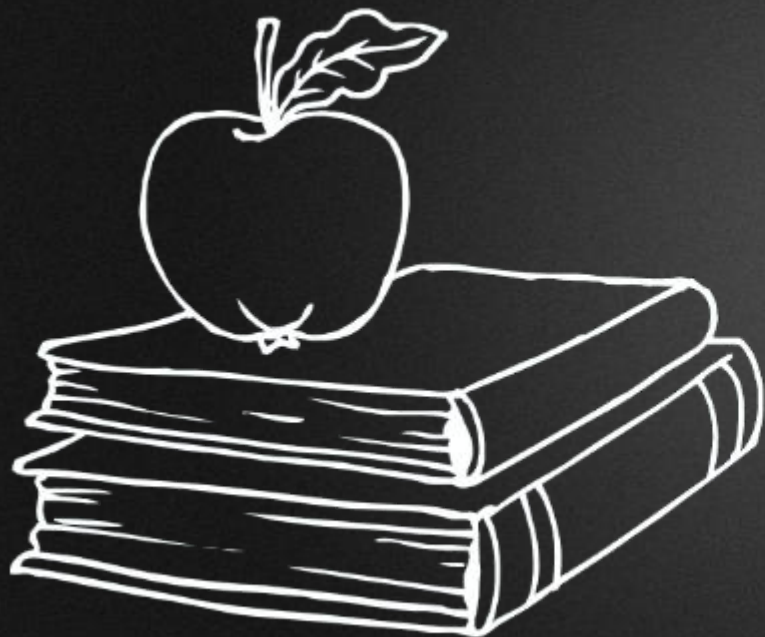
1 平台介绍

2 掌上直播

3 学习数据

信学团微信学习平台“掌上直播”逐步成为主流学习方式

你身边每**4**个人就有**1**人参加过生态课堂哟！



5个月 (2016.10-2017.3)
共开展**16**期生态课堂



累积开展**42**个课时



累积参训学员**2286**人



学习知识涵盖**2**门技能类学习、
3大战略宣导、**10**大业务部门

信学团微信学习平台“掌上直播”逐步成为主流学习方式

信学团学习成为学习主流方式

学习总人次达**3653**人次

线上信学团学习

2088人次

线下面授学习

1565人次

约**1.3**倍



线上学习**人数更多**，成为学习主要形式

线上学习每期平均

232人次

线下学习每期平均

104人次

约**2.3**倍





信学团

自信，因为有团！

Thank you!