

Haier University

没么大学社群学习的探索



厉甫鹏 海尔大学学习项目总监

② 2017年4月





······ 为什么要做社群学习?

社群学习是什么?

社群学习的探索





互联网时代不马斯洛需求层次有"什么变化"?

























互联网时代 , 无<u>颠</u>覆不存在。



互联网思维的本质和核心











社群学习是什么?

社群学习的探索



: 社群学习是什么?





: 社群学习是什么?



区别于传统学习模式,社群学习能带来参与感、忠诚度、互动性。



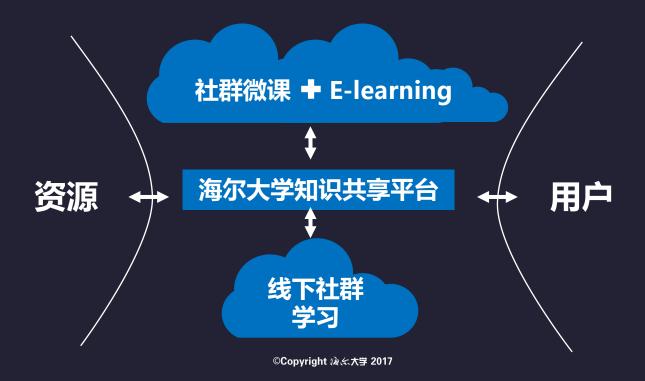




:社群学习是什么?



通过线上和线下的形式,打造<mark>开放、多中心的学习社群</mark>,形成用户和资源之间的强黏性、互动性,共建海尔大学知识共享平台。



11



- 为什么要做社群学习?
- 社群学习是什么?

社群学习的探索



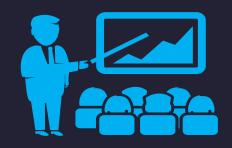
: 社群学习的探索-社群微课



社群微课: 用户参与设计、资源共建、自发组织

过去:线下组织、互动性差

现在:学员自主参与、共同分享





: 社群学习的探索-社群微课



以微信、微博为载体,吸引全球学习资源,实现内容输出、用户的积累和转化。



社群学习的探索-社群微课



从被动接受培训到主动参与设计,形成社群微课自组织生态圈。



: 社群学习的探索-社群微课



从被动接受培训到主动参与设计,形成社群微课自组织生态圈。

聚集293个微信群



23,000人同时学习



: 社群学习的探索-社群微课



从被动接受培训到主动参与设计,形成社群微课自组织生态圈。



扫一扫,添加微学习社群



喜马拉雅微课资源 云学习平台微课



E-learning:制造场景、按需定制、快速迭代

过去:标准课程实施

现在:个性化的线上体验

须导力

通用能力

专业能力

•••••

- ✓ 内容-碎片化
- ✓ 形式-多元化
- ✓ 场景-定制化









E-learning:以用户全生命周期学习提升为切入,开放吸引学习

资源,实现12万活跃用户的便捷体验,构建持续动态优化的学习平台。

E-learning平台



全生命周期学习

- 能力解码测评聚焦差距
- 学习资源定制匹配
- 自主选择学习资源



多样的学习资源

- 开放的上传、下载资源
- 模块化的资源
- 内外部资源结合

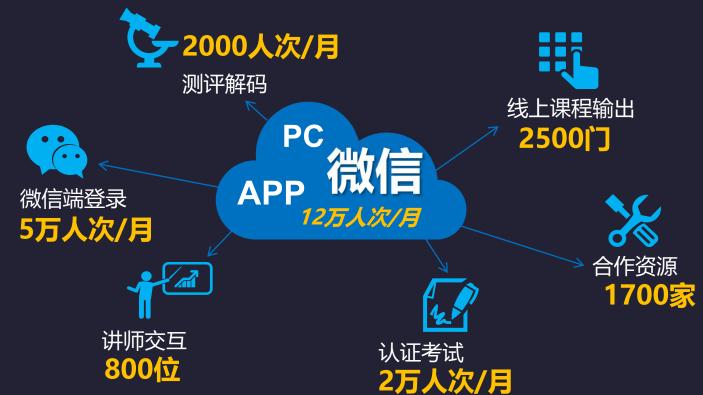


便捷的学习体验

- 微信一键登录学习分享
- 随时随地抢票学习
- 内容通过微信微博传播



E-learning平台提供创客7x24小时随时随地<mark>在线学习</mark>内容。





以E-learning为载体,搭建入职、创业、提升三个模块的按需学习 认证平台,加速人才发展升级。





入职导入:通过线上学习培训前置,新入创客自主学习认证海尔创业创新文化。

入职导入学习体系





创客加速:创客通过E-learning进行创客公开课抢票报名,实现每年40余期公开课的学习。

微信端登录界面

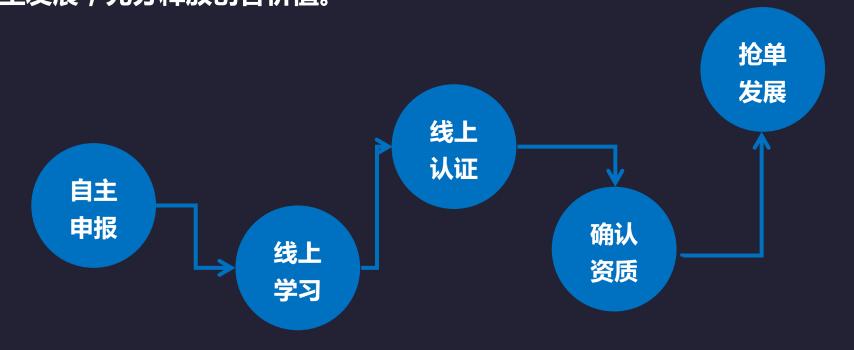


抢票报名界面





能力提升: 开放吸引内外部创客进行<mark>抢单学习认证</mark>, 实现创客自主发展, 充分释放创客价值。





线下学习社群:用户参与设计、资源共享、制定机制。

过去:企业组织、单项学习

现在:学员参与设计、多向学习







通过线下社群共同运营项目目标、资源和规则,实现学习项目的自业

动自运转。 共治规则 共创目标 03 02 共享资源



通过<mark>社群抢单</mark>制定**班委轮值社群规则**,设计、实施、跟踪学习项目。



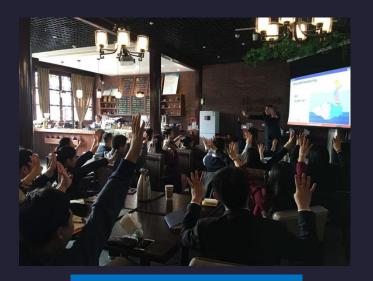
9个创意申请专利 3个创意落地 其中抑垢热水器上市





创客咖啡社群平台:通过创客资源对接,实现创业者的项目孵化加速;创客讲师自组织演讲提升活动,实现讲师能力升级。





创客资源对接

创客讲师活动

:社群学习的探索-海尔大学知识共享平台 ® kgier University



搭建知识共享平台, 服务于内部用户的同时, 实现社会化输出, 资 源共享、共创共赢。

对内:全流程资源管理



对外:平台资源共享



内部创客

外部用户

:结语



君子之治,始于不足见,而终于不可及。

——《新序》刘向(西汉)





海矢大学

Haier University

