

移动时代的学习变革

赵隽隽

Learning

Grow up

Knowledge

Social

目录

CONTENTS



1 道

外卖



ofo



变革

用户习惯

行业模式

变和不变

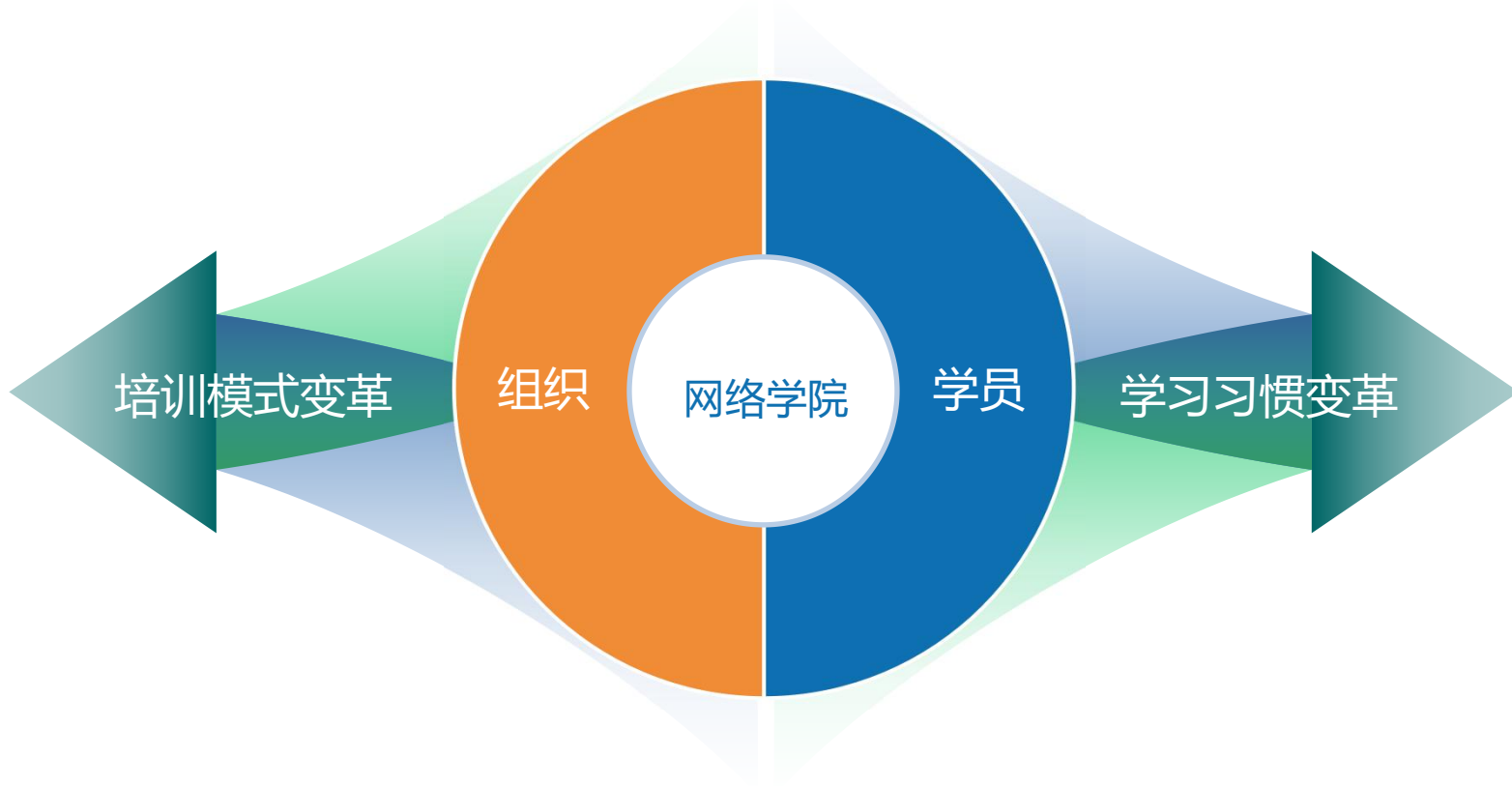
信息化

≠

互联网

变革

- 服务集团和各级单位，实现组织人才培养工作的规模化、敏捷化和个性化
- 满足员工的互联网学习需求，实现员工学习习惯的变革



2

法



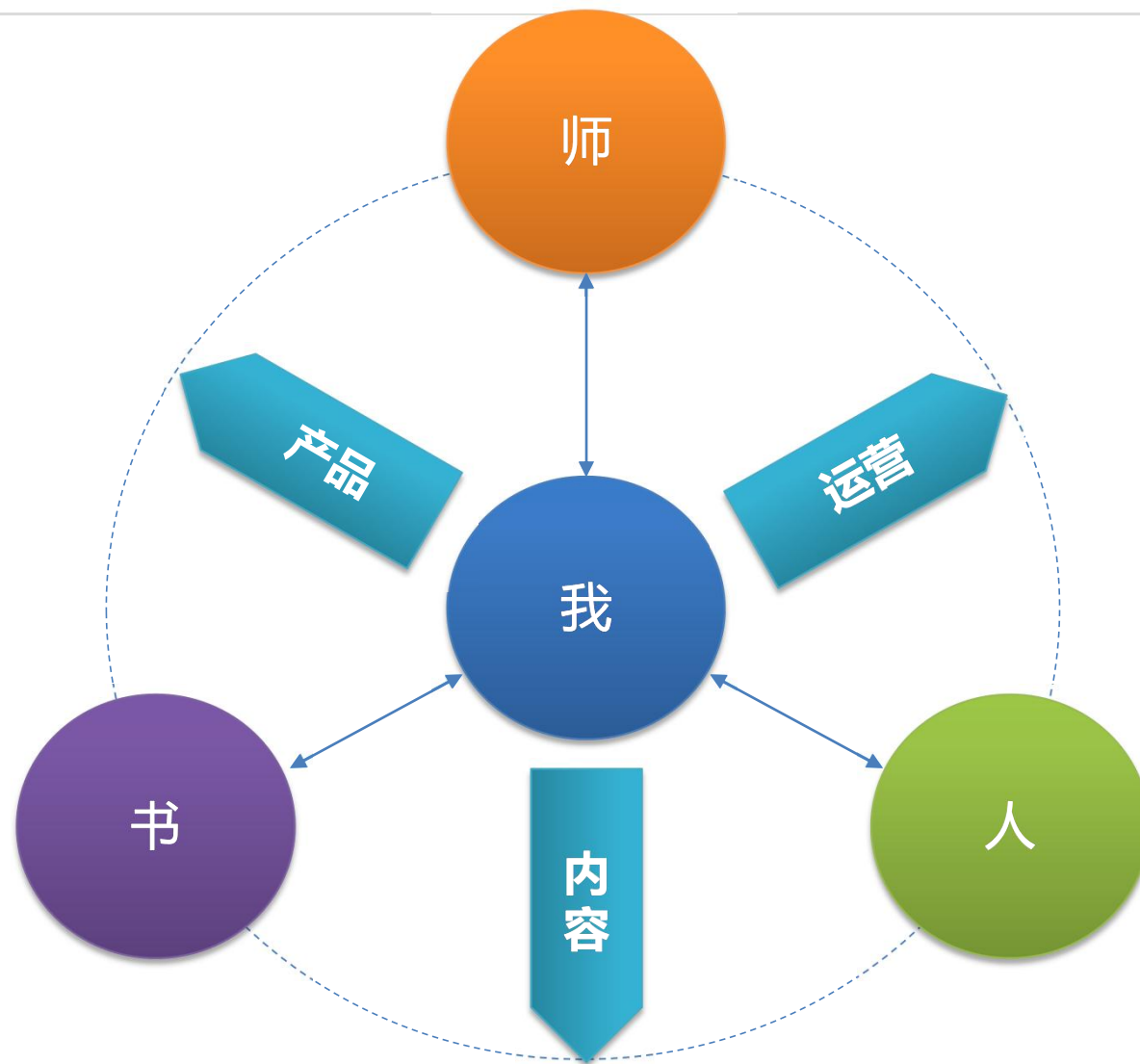


3
术

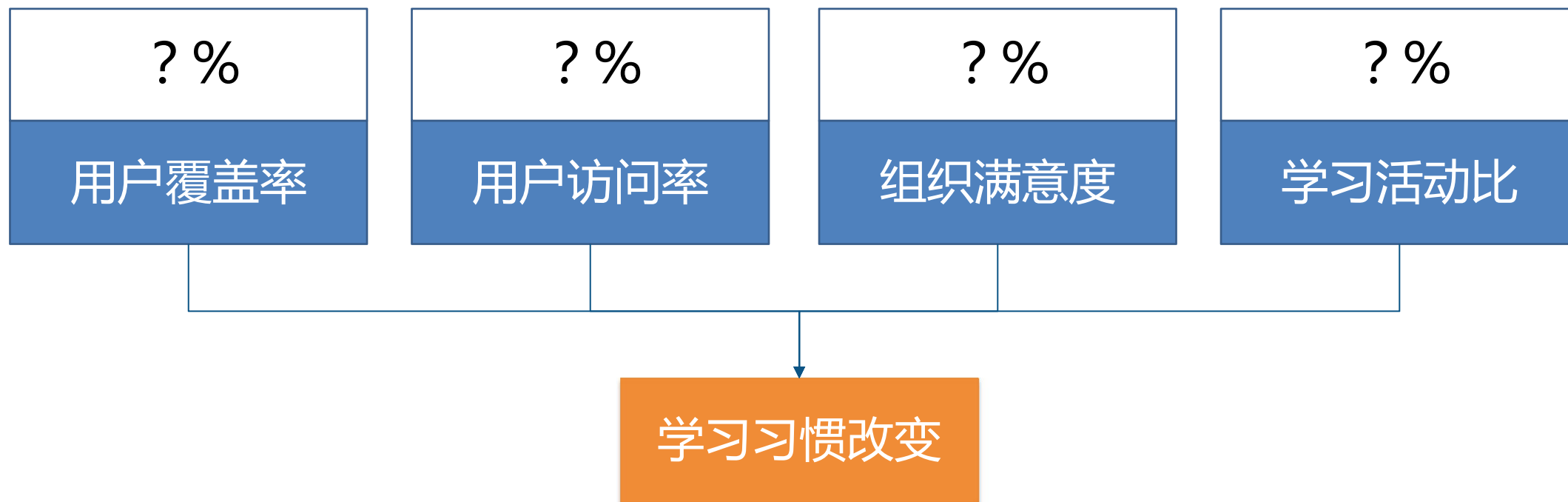
组织运营策略



个人学习模式



◆ 用户的使用才是一切价值的体现



运营六维度



功能导向



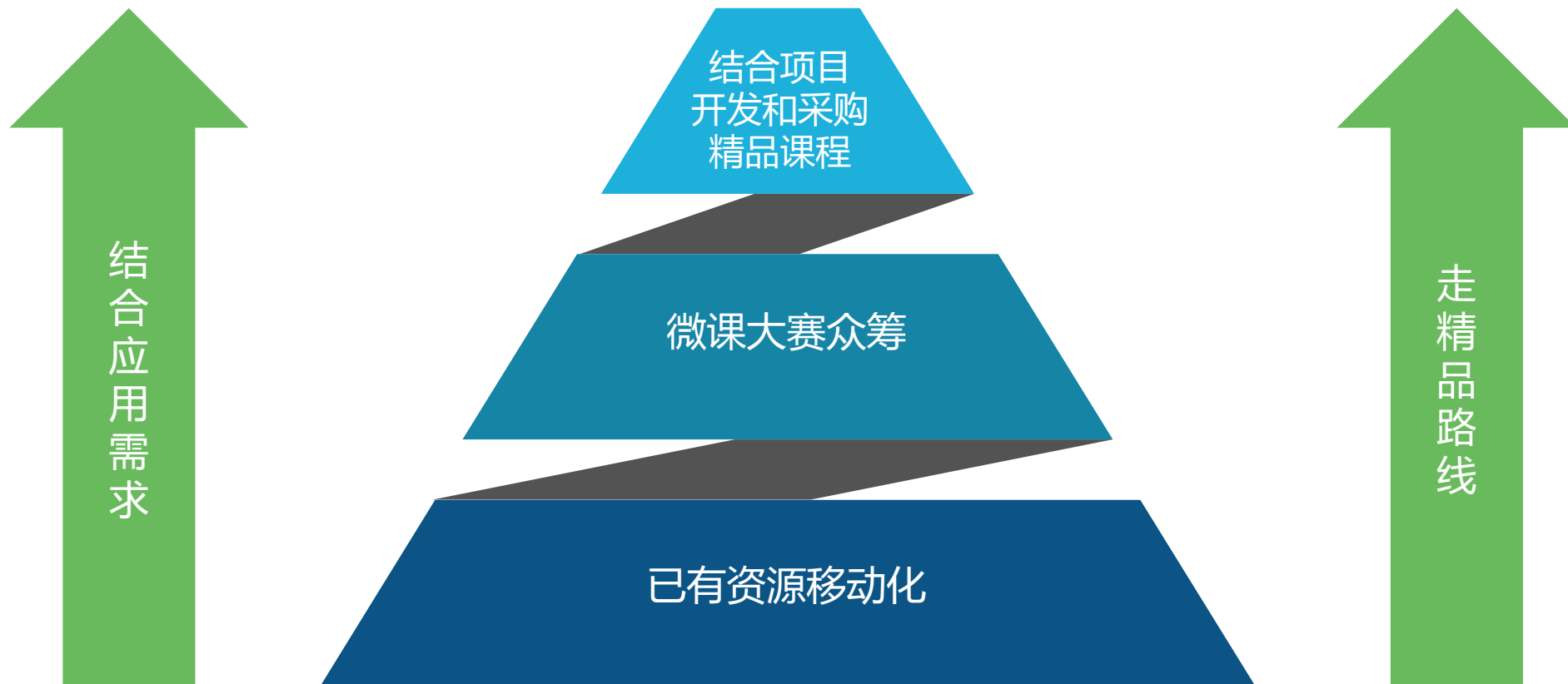
用户导向

管理导向



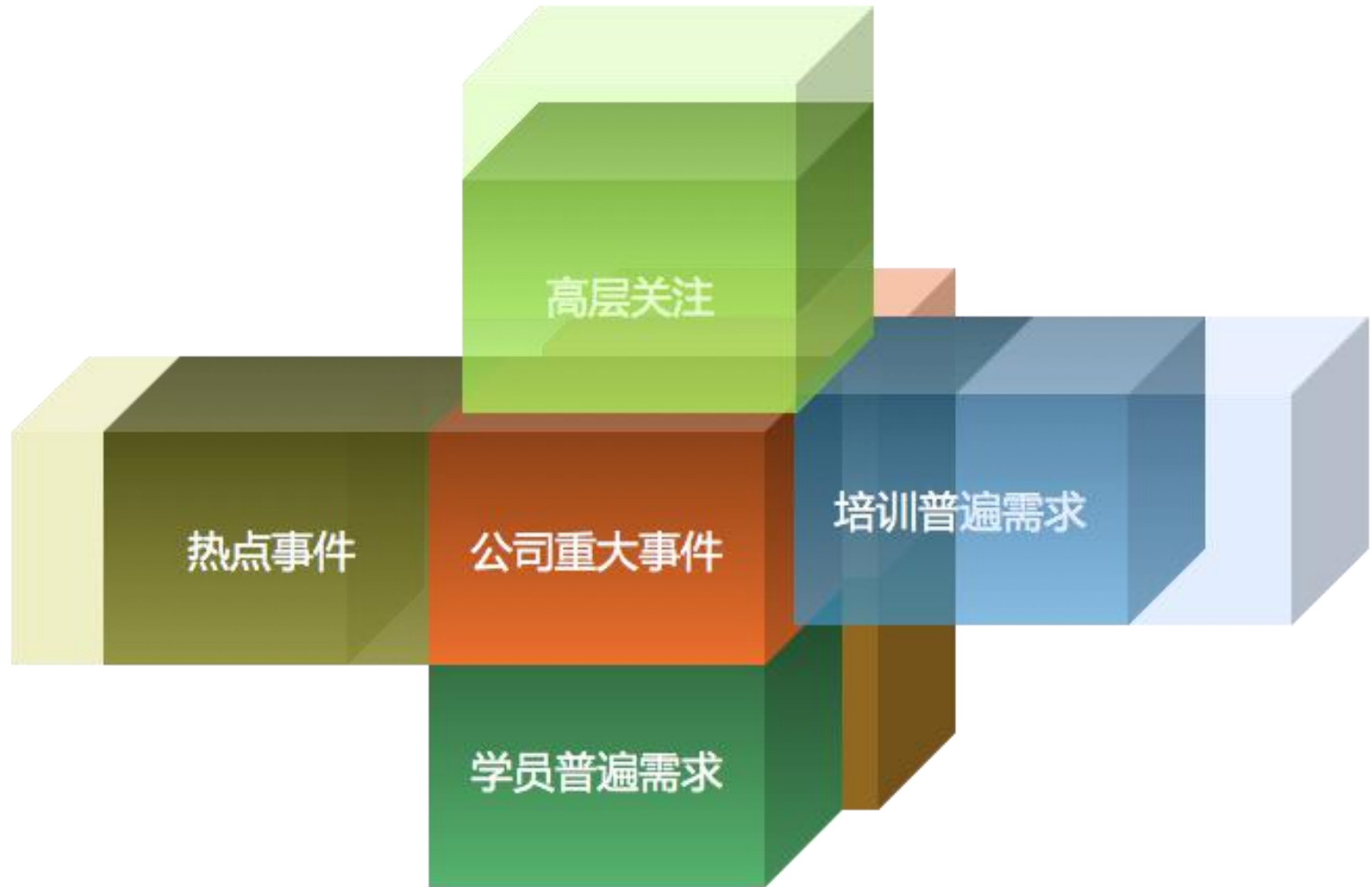
运营导向

课程——结合项目做精品



项目——打造品牌项目

- 聚焦资源打造关键品牌项目，服务好合作伙伴，扩大用户规模，树立专业品牌
- 关键项目运营的核心在于快速准确的识别组织各环节对培训的重大需求，将业务需求和学习技术形成有效的对接
- 形成一批高质量、有影响力的线上学习和混合式学习项目





01

话题

结合需求的专业话题

- 需求导向
- 资源导向



02

专家

术业有专攻的知识贡献者

- 结合话题选聘专家
- 建立专家参与的激励机制



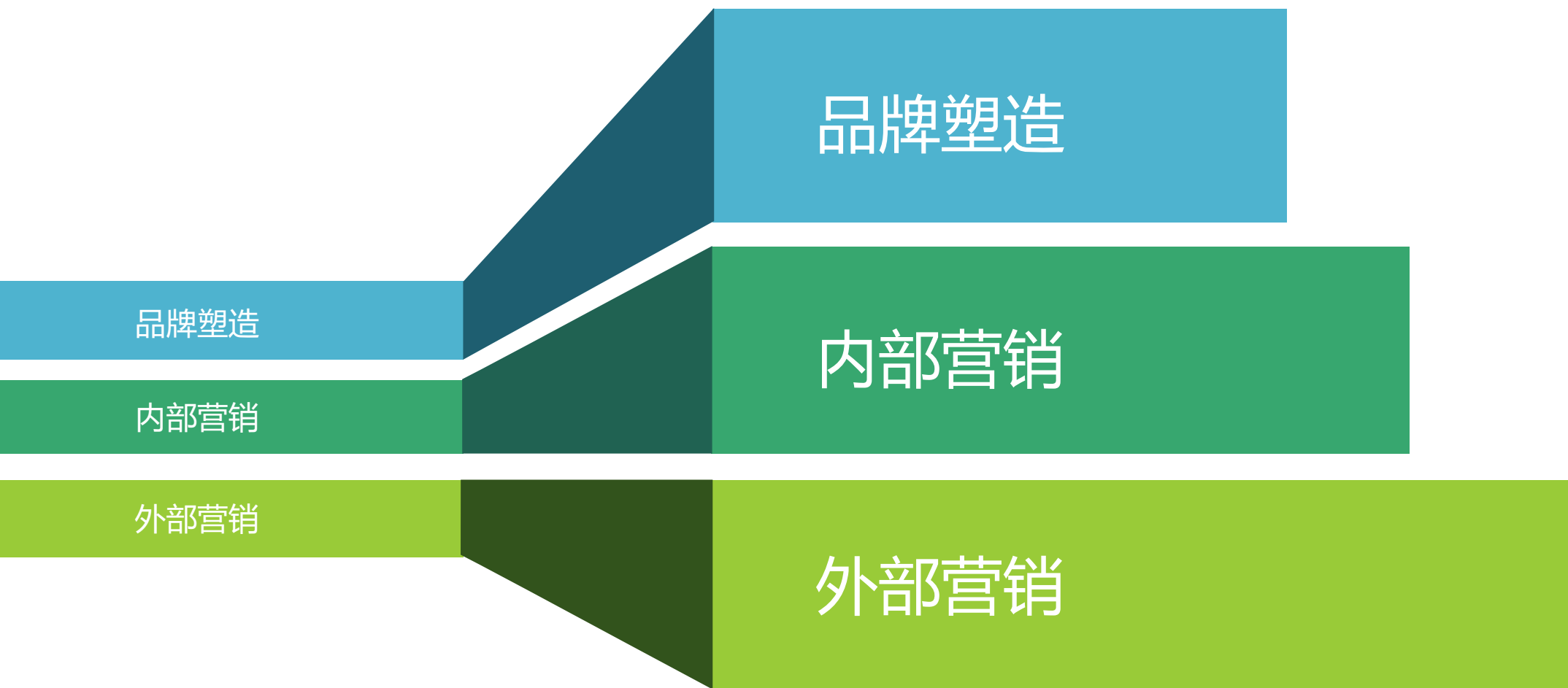
03

运营

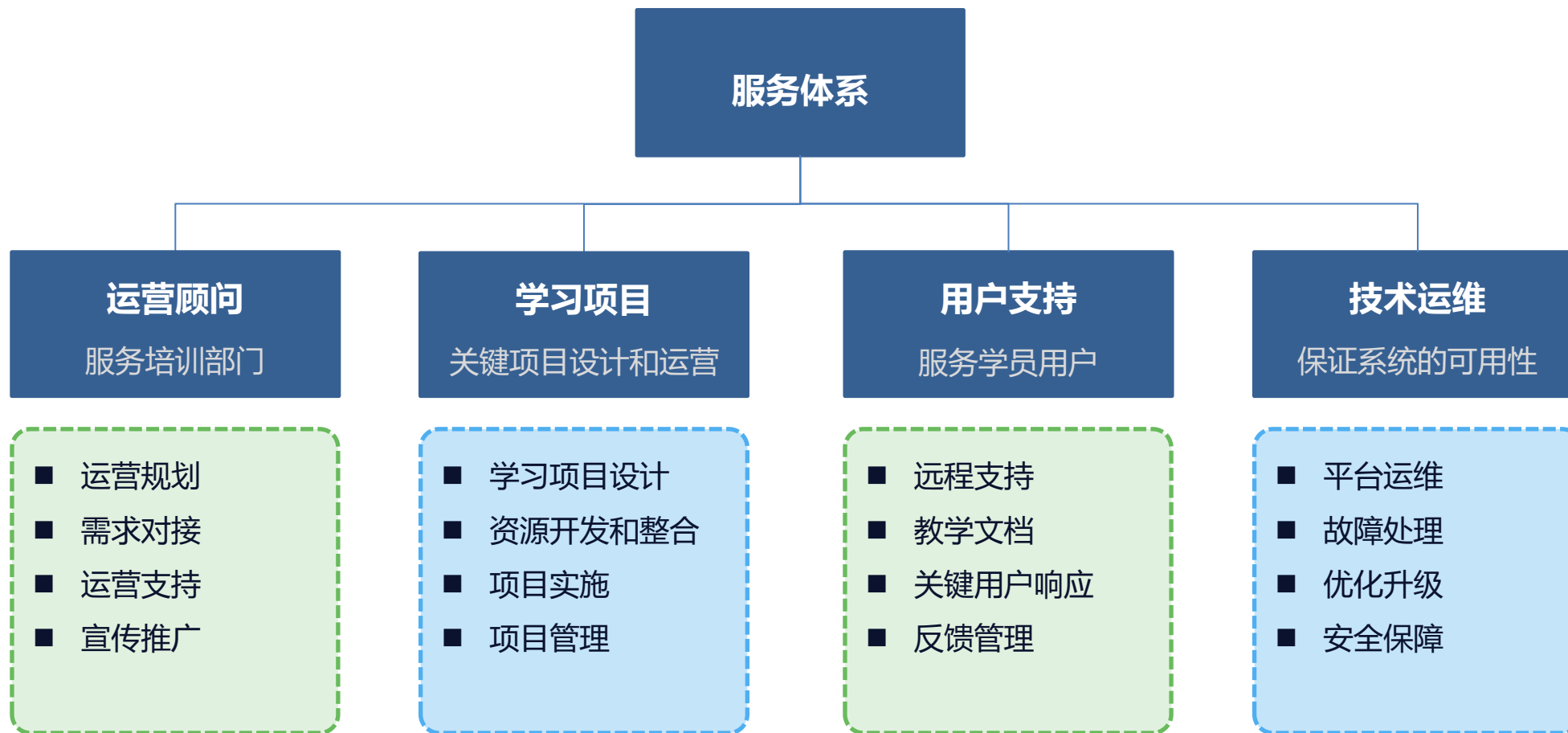
社区活跃度和内容质量

- 活动策划
- 内容管理

营销——借力造势，服务营销

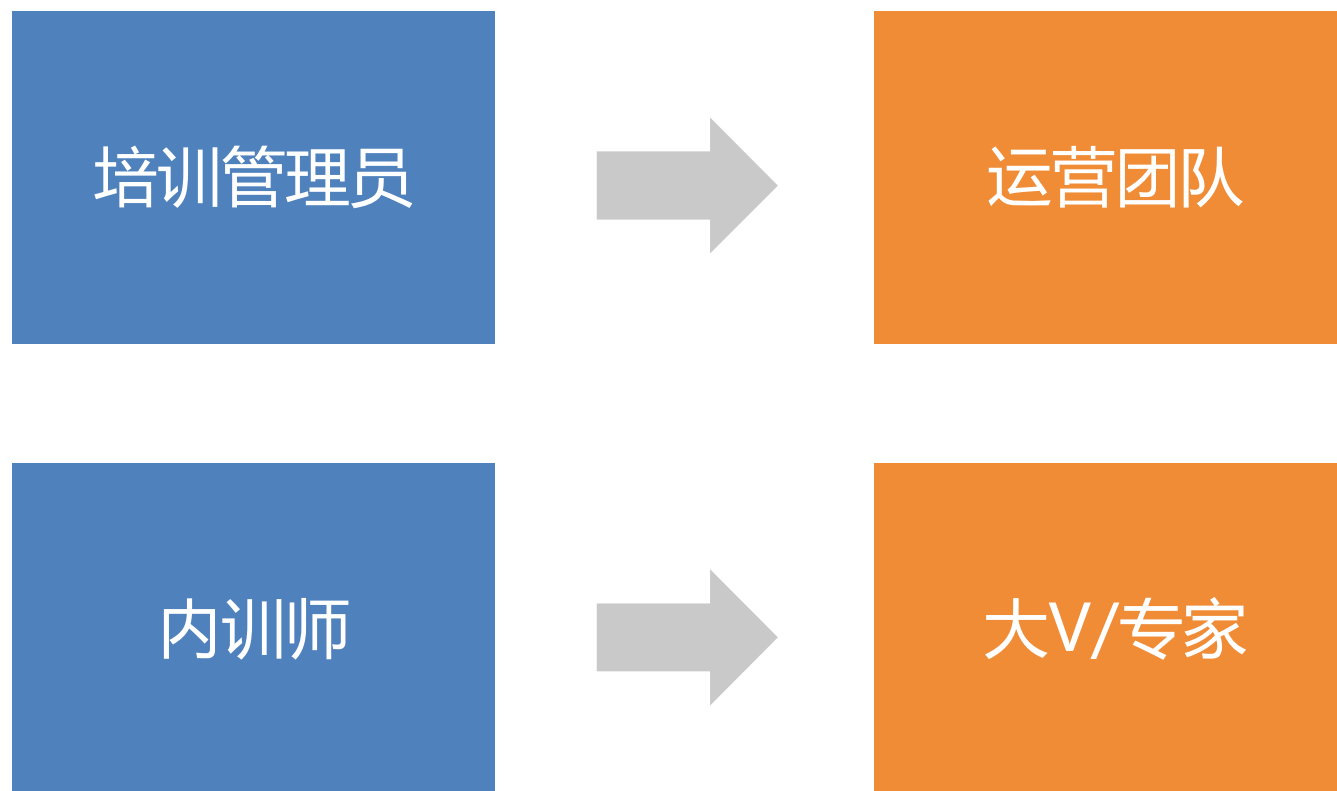


服务——保障组织和个人用户的满意度



团队

真正懂互联网的的学习运营团队



组织学习的互联网变革



知学云科技
www.zhixueyun.com
400-069-2886

赵隽隽

